

Gispen International B.V.
NEN Zelfverklaring - referentiematrix



Gispen



Datum
2 juli 2019
Auteur(s)
ing. J.B. Levels-Vermeer
ir. G. Beukhof

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	Verantwoording.....	4
3	Referentiematrix.....	6

Bijlagen

Bijlage I	Leveranciersbeoordeling
Bijlage II	Stakeholderanalyse
Bijlage III	Overzicht indicatoren metaalunie MVO-monitor

1 Inleiding

Gispen BV heeft het certificaatniveau van de metaalunie MVO-monitor behaald. De certificatie-eisen van deze monitor zijn via een Multi-stakeholderanalyse tot stand gekomen in combinatie met experts en ondernemers uit de branche. De certificering is onafhankelijk in beheer bij Stichting Keurmerk Branches. De normkaders van de certificering zijn in beheer bij het college van deskundigen verbonden aan Stichting Keurmerk Branches zodat actualiteit van de normkaders gegarandeerd is.

Door invulling aan de certificaateisen te geven leggen wij rekenschap af over de effecten van onze bedrijfsvoering en de inspanningen die wij hebben geleverd om deze effecten te voorkomen en te beperken. Alle certificatie-eisen zijn middels een audit bij ons bedrijf getoetst. De rapportage van onze audit stellen wij vrij ter beschikking aan derden via onze website, behoudens eventuele informatie (bedrijfsgeheim) die onze concurrentiepositie en/of die van onze relaties mogelijk kan schaden.

Daar waar in deze referentiematrix als bron het logo van de metaalunie MVO-monitor is opgenomen wordt direct verwezen naar het certificaat en het bijbehorende auditrapport. We hebben het certificaatniveau zelf vastgesteld door een self-assessment met het instrument metaalunie MVO-monitor. Tijdens een onafhankelijke audit hebben bewijsmiddelen gecontroleerd die ten grondslag liggen aan ons niveau. Deze bevindingen zijn opgenomen in het genoemde auditrapport.

In het hierna volgende hoofdstuk is de verantwoording van de metaalunie MVO-monitor opgenomen. In hoofdstuk 3 is de referentiematrix opgenomen en wordt verwezen naar de diverse bronnen waarin aanvullende informatie is opgenomen.

Aanvullingen en opmerkingen uit de auditronde van december 2018 zijn in **oranje tekst** gemarkeerd.

2 Verantwoording

De metaalunie MVO-monitor geeft op brancheniveau invulling aan de NEN-ISO 26.000:2010. In een multi-stakeholderproces hebben Koninklijke Metaalunie en Stichting Adviescentrum Metaal de monitor vormgegeven rondom de volgende zes onderwerpen:

1. Milieu: milieueffecten in uw bedrijf en in de keten ten gevolge van uw product(ie).
2. Arbeidsomstandigheden: alle aspecten rondom werk in uw eigen bedrijf.
3. Mensenrechten: alle aspecten rondom mensen in de keten van uw bedrijf.
4. Eerlijk zaken doen: gedrag binnen al uw zakelijke relaties.
5. Betrokkenheid: positieve effecten van uw bedrijf op de maatschappij.
6. Eindgebruikersbelangen: verantwoordelijkheid ten opzichte van de uiteindelijke gebruiker van de producten aan het eind van de keten.

Voor elk onderwerp is een vertaling gemaakt van de ISO 26.000 naar concrete ambities (doelstellingen) voor het MKB-metaal.

Het thema behoorlijk bestuur neemt een bijzondere positie in om tot een hanteerbaar instrument voor het MKB te komen. De prestaties van een bedrijf op dit thema zijn verankerd in uitvoerende zin in de zes inhoudelijke onderwerpen. In de definitie van de doelstellingen en de bewijsvoering daarbij is in voldoende mate borging aangebracht voor dit thema.

Voor het thema behoorlijk bestuur wordt het bedrijf gespiegeld aan de zeven algemene MVO-principes:

1. Verantwoordelijkheid
2. Transparantie
3. Ethisch gedrag
4. Respect voor belangen van stakeholders
5. Respect voor de wet
6. Respect voor internationale gedragsnormen
7. Respect voor de mensenrechten

De metaalunie MVO-monitor is via een multi-stakeholderanalyse tot stand gekomen. De volgende stakeholders zijn betrokken bij het vaststellen van de normkaders van de monitor: Ministerie I&M, COS Brabant, Syntens, MKB Ondernemers, Koninklijke Metaalunie, Provincie Noord-Brabant, Provincie Overijssel, Stichting Keurmerk Branches en Stichting Adviescentrum Metaal. Hiermee is met breed maatschappelijk draagvlak de normkaders op brancheniveau vastgelegd.

Deze stakeholders hebben geparticipeerd in begeleidingscommissies en/of hebben een vaststellende of toetsende rol gehad vanuit de belangen van hun eigen organisatie of achterban.

Door het invullen van deze normkaders door onze organisatie zijn de belangen van de stakeholders, ook die waar wij geen directe relatie mee hebben, in het kader van brede maatschappelijke verwachtingen geborgd. Daarnaast hebben wij onze specifieke stakeholders geïdentificeerd middels het model verbonden aan de monitor. Een afschrift hiervan is opgenomen in de auditrapportage.

Met de stakeholders zijn op basis van de gedefinieerde onderwerpen concrete doelstellingen binnen de drie ambitieniveaus voor het MKB-metaal opgesteld.

Bij elk onderwerp is gestructureerd aandacht besteed aan:


- relevantie onderwerp MKB-metaal;
- nulsituatie mkb-bedrijven 2011 (wat is in de praktijk de stand der techniek);
- doelstellingen (indicatoren) MKB-bedrijven op drie te onderscheiden niveaus.

Bijlage III van deze rapportage bevat de indicatoren van de MVO-monitor.


Het is van belang om te beseffen dat veel doelstellingen en effecten van MVO een verbetering in de keten beogen. Diverse deelaspecten gaan over de verantwoordelijkheid van een bedrijf voor de negatieve effecten van bijvoorbeeld het gebruik van bepaalde grondstoffen of het inkopen van halffabricaten in ontwikkelingslanden.


Ketenverantwoordelijkheid is een belangrijk begrip binnen MVO. Binnen de kaders van ISO 26.000 wordt echter wel duidelijk aangegeven dat deze verantwoordelijkheid gekoppeld moet worden aan de mate van invloed die een bedrijf op de keten heeft. In veel gevallen is de invloed van een MKB-metaalbedrijf op de keten van grondstofwinning en/of halffabricaten zeer beperkt. De mate van significantie is verankerd in de invulling van de verschillende onderwerpen van de metaalunie MVO-monitor. In het verbinden van doelstellingen aan de verschillende onderwerpen is in de ontwikkeling rekening gehouden met de mate waarin het onderwerp effect heeft op de stakeholders en duurzame ontwikkeling. De wensen van de stakeholders ten aanzien van de verschillende onderwerpen. Met het vaststellen van de verschillende doelstellingen is de standaard gezet wat binnen de branche de maatschappelijke verwachtingen zijn voor de verschillende onderwerpen.


3 Referentiematrix


Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
MVO-principes			
1	<p>Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij leggen rekenschap af over:</p> <p>*) de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;</p> <p>*) de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.</p>	<p>De NEN zelfverklaring ISO 26.000 op basis van de NPR 9026 heeft betrekking op Gispen International B.V. in Culemborg.</p> <p>Gispen circulair is sterk groeiend. Over deze maatschappelijk verantwoorde tak van sport wordt veel gecommuniceerd via media. Lid van MVO Nederland. Transparant zakendoen (Fyra). Productlijn Cimo (circulair en modulair).</p> <p>Sinds 2017 ook PEFC/FSC gecertificeerd (hout).</p> <p>In 2017 in productie genomen: een bank gemaakt van afval (SETT bank) plastic. Het bankframe is geheel gemaakt van afvalplastic.</p> <p>In september 2017 zonnepanelen uitgebreid. In oorsprong 350 naar 2200 panelen. Nagenoeg elke m² is belegd met panelen. Schatting 55% van energie zelf opgewekt.</p> <p>Ontwikkeling om wagenpark te vergroenen. Vier auto's volledig elektrisch en twee in bestelling. Voor einde 2019 meer dan 10% volledig elektrisch.</p> <p>In 2019 planning om ISO45001 (arbo) en VCA (als bedrijf) certificeringen op groepsbrede certificering.</p> <p>In 2019 gaat Gispen ook op voor de CO₂-prestatieladder. Gispen trekt daar gezamenlijk op met holding-partner Ahrend.</p>	 <p>Inleiding</p> <p>Certificatieisen via: www.keurmerkbranches.nl</p> <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p>


2	<p>Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven? Wij zijn transparant over:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten; *) wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft; *) de manier waarop besluiten tot stand komen; *) welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming; *) wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming; *) hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd; *) onze MVO-prestaties op significante onderwerpen; *) de gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.); *) wie wij als onze stakeholders beschouwen; *) de manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd; *) hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie. 	<p>Onze MVO-prestaties zijn vastgelegd in de rapportage van de MVO-monitor en getoetst aan de binnen Stichting Keurmerk Branches gedeponeerde toetsingscriteria. Onze MVO-prestaties worden driejaarlijks door een onafhankelijke audit vastgesteld en gerapporteerd.</p> <p>Daarnaast zorgen wij voor een jaarlijkse evaluatie en waar nodig aanpassing van de zelfverklaring ISO 26.000 op basis van de NPR 9026.</p> <p>In de rapportage zijn de op de inhoudelijke MVO-kernonderwerpen de relevante bedrijfs- en besluitvormingsprocessen geduid.</p> <p>Door het verbinden van de auditrapportage en ons duurzaamheidsverslag aan deze referentiematrix stellen wij alle relevante informatie direct eenvoudig beschikbaar. De informatie is bovendien door een onafhankelijke derde getoetst in een audit.</p>	 <p>metaalunie mvo-monitor</p> <p>Inleiding / algemeen</p> <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 14.001 - ISO 9.001 - MVO-monitor - Lean & Green Award, ambitie * - Lean & green personal mobility - Fira (tijdelijk afwezig) - FSC/ PEFC <p>Sinds de vorige auditronde is de EMAS komen te vervallen. Dit heeft voor de zelfverklaring weinig effect door de grote mate van overlap.</p>
---	--	--	--


<p>3</p>	<p>Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) maken onze kernwaarden en principes bekend; *) richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstrengeling); *) benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000; *) bemoedigen het naleven van deze normen aan; *) maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers); *) voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag; *) stellen toezicht- en beheersingsmechanismen in om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken; *) stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles. 	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie MVO-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze kernwaarden zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholderanalyse vanuit de branche. Wij dragen door onze certificering op de metaalunie MVO-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven. Onze ethische normen en waarden zijn geborgd in interne procedures en geïntegreerd in ons personeels-handboek.</p> <p>In onze beleidsverklaring onderschrijven wij deze kernwaarden en geven wij onze visie en doelstellingen voor ons MVO-beleid. Deze beleidsverklaring maakt onderdeel uit van onze gecertificeerd ISO 14001 en 9001-systemen.</p> <p>Vanuit de groep zijn er gedragscodes opgesteld met betrekking tot ethisch handelen.</p>	 <p>metaalunie mvo-monitor</p> <p>Inleiding / algemeen</p> <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p>Gecertificeerd door PSO prestatieladder trede 3 (groepsbreed) voor het bieden van arbeidsplekken voor mensen met achterstand tot de arbeidsmarkt.</p> <p>Sinds de vorige auditronde is de borging middels EMAS komen te vervallen.</p>
----------	---	--	--

4	<p>Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) weten wie onze stakeholders zijn; *) erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders; *) onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden; *) hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden; *) wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen; *) houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben. 	<p>Naast de monitor hebben wij een aanvullende bedrijfsspecifieke stakeholderanalyse uitgevoerd en vertaald in onze ambities binnen de metaalunie MVO-monitor. Deze analyse is toegevoegd aan ons auditrapport en op relevante vragen in deze matrix verder toegelicht.</p> <p>Binnen ISO9001 en 14001 en de nieuwe normen (2018) zijn stakeholders veel belangrijker geworden.</p>	 <p>ISO 9001 en 14001</p>
---	---	---	--


5	<p>Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving; *) treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn; *) informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven; *) beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving. 	<p>Binnen de kernonderwerpen van de metaalunie MVO-monitor is op basisniveau de relevante wet- en regelgeving voor onze branche opgenomen. Deze basis wordt actueel gehouden door Metaalunie. Bij wijzigingen ontvangen wij bericht ter toetsing van onze eigen situatie. Deze basis hebben wij geïmplementeerd in ons bedrijf.</p> <p>De toetsing van geldende wet- en regelgeving bij onze directe toeleveranciers is geborgd één stap in de keten.</p> <p>Driejaarlijks wordt onze implementatie van de metaalunie MVO-monitor onafhankelijk beoordeeld.</p> <p>Daarnaast worden wij jaarlijks geaudit conform ISO 9001, ISO 14001</p>	 <p>Inleiding / algemeen</p> <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p>Nu in model RDMG en in 2019 middels MIDAS geregeld. Januari trainingen en februari live.</p>
---	---	---	---

6	<p>Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie? Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen; *) heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd; *) voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties. 	<p>Om invulling te geven aan het respecteren van de internationale gedragsnormen is binnen het normkader van de metaalunie MVO-monitor gebruikgemaakt van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OESO richtlijnen; - Corruptie-index; - Verklaring van de universele rechten van de mens. <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het MKB-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn:</p> <p><i>Wij hebben onze directe buitenlandse leveranciers één stap in de keten getoetst op activiteiten in risicovolle gebieden (op basis van openbare informatie).</i></p> <p><i>Om te voorkomen dat wij indirect de mensenrechten schenden, zetten wij ons actief in om onze toeleveranciers en onze zakelijke partners te informeren over en te motiveren tegen het schenden van mensenrechten.</i></p> <p><i>Wij toetsen de landen waarin onze directe buitenlandse leveranciers actief zijn aan de corruptie-index.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen dat deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie. Daarnaast voeren wij een leveranciers-beoordeling uit waarin deze aspecten ook zijn meegenomen.</p>	 <p>Mensenrechten Eerlijk zaken doen</p> <p>Sinds vorige auditronde ongewijzigd.</p>
---	--	--	---

7	<p>Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten.</p> <p>Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) respecteren deze rechten onverkort in alle landen, culturen en situaties; *) ondernemen stappen in situaties waar mensenrechten geschonden worden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer; *) maken geen misbruik van of voordeel halen uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd; *) respecteren altijd minimaal de internationale gedragsnormen. 	<p>Om invulling te geven aan het respecteren van de universele mensenrechten is binnen het normkader van de metaalunie MVO-monitor gebruikgemaakt van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OESO richtlijnen; - Verklaring van de universele rechten van de mens. <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het mkb-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn:</p> <p><i>Wij respecteren de basisrechten van de mens. Wij toetsen de fundamentele arbeidsrechten van de mens bij onze directe buitenlandse leveranciers.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen dat deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie. In aanvulling op het certificaatniveau geven wij actief invulling aan:</p> <p>Onze ketenverplichting om onze leveranciers en ketenpartners bewust te maken van onze inspanningen op MVO-gebied. Naast deze bewustwording vragen wij ook onze ketenpartners zich te committeren aan de enkele aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit is omschreven in onze 'gedragscode' die ondertekend is door onze partners. Zo borgen wij gezamenlijk, in de keten, enkele aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2014 starten wij met het actiever betrekken van leveranciers bij deze aspecten door dit toe te voegen aan de leveranciersbeoordeling.</p> <p>Formulier onder de ISO waarmee wordt gepoogd de leveranciers te toetsen op mensenrechten. (voorbeeld bij inkoop dienst Van Gansewinkel 2017).</p> <p>Een voorbeeld van dergelijke klantbeoordeling is opgenomen in bijlage I: leveranciersbeoordeling Van Gansewinkel). (Niet zichtbaar in publiek versie).</p>	 <p>Mensenrechten</p> <p>Er is duidelijk invulling gegeven aan een leveranciersbeoordeling waarin MVO-aspecten van people, planet en profit zijn beoordeeld.</p>
---	---	--	---

Stakeholders		
8	Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?	<p>Naast de monitor hebben wij een aanvullende bedrijfsspecifieke stakeholderanalyse uitgevoerd middels de stakeholder selectietool uit de monitor. De analyse en de resultaten zijn opgenomen in bijgaande notitie stakeholdermanagement. Het vaststellen van de stakeholders is door de directie en het middenkader uitgevoerd.</p>
		 <p>metaalunie mvo-monitor</p> <p>Inleiding / algemeen / ambitie</p>

9	Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?	<p>Onze stakeholders zijn in de volgorde van de selectietool en niet gerubriceerd naar invloed en/of belang:</p> <p>Medio 2017 is er een nieuwe stakeholder analyses uitgevoerd. Er is daarbij gekeken naar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de betrokken stakeholders en hun verwachtingen; - externe omgevingsanalyse met kansen en risico's; - interne omgevingsanalyse met kansen en risico's. <p>De stakeholderanalyse is opgenomen in bijlage II (in publieke versie niet zichtbaar).</p>	<p>ISO 9001 en 14001 in belangrijkere mate getoetst.</p> <p>De belangrijkste stakeholders zijn sinds de vorige auditronde opnieuw geïdentificeerd.</p>
---	--	---	--


10	<p>Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?</p> <ul style="list-style-type: none"> *) inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders; *) er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd; *) er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden; *) onze MVO-prestaties te beoordelen; *) mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen; *) aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen; *) transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten); *) waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden. 	<p>Door het invullen van de certificatie-eisen van de metaalunie MVO-monitor door onze organisatie zijn de belangen van de genoemde branche stakeholders, ook die waar wij geen directe relatie mee hebben, in het kader van brede maatschappelijke verwachtingen geborgd.</p> <p>In de notitie stakeholdermanagement is per stakeholder aangegeven op welke wijze wij de stakeholder betrekken en waarom. Tegenwoordig valt dit onder de 9001/14001 certificering, dus recentelijk geüpdatet en nader uitgewerkt.</p>	 <p>Algemeen</p> <p>ISO 9001/14001 in belangrijke mate getoetst.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	--	--	---


MVO-kernthema's		
11	<p>Geef aan of u bij het bepalen van de relevante onderwerpen heeft gekeken naar:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) de eigen activiteiten en besluiten; *) activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van de organisatie; *) dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties. 	<p>Wij hebben voor de omschreven scope op de zelfverklaring invulling gegeven aan de metaalunie MVO-monitor.</p> <p>Hierin zijn alle activiteiten, besluiten en bijzondere situaties binnen Gispens International BV in Culemborg beschouwd. Binnen de relevante onderwerpen hebben wij de impact van de waardeketen beschouwd en concreet invulling gegeven aan beoordelingen en/of acties één stap in deze directe waardeketen.</p> <p>Bij het vaststellen van het niveau waarop wij invulling willen geven aan de criteria van de MVO-monitor hebben wij een afweging gemaakt van onze eigen invloedssfeer en commerciële vertrouwelijkheid om daadwerkelijk de criteria te kunnen realiseren.</p> <p>Geen werkgroep meer maar een gehele afdeling 'Gispens Circulair' met een manager circulaire economie. Het maatschappelijke deel wordt ingevuld door HR. Arbo wordt lokaal opgepakt met een arbo-werkgroep. Eigenlijk is van de PPP de people bij HR komen te liggen en de planet bij KAM en deels Gispens Circulair.</p>




Algemeen / inleiding
Bepaal uw ambitie.

Sinds de vorige auditronde
niet wezenlijk gewijzigd.

12	Welke onderwerpen zijn relevant?	<p>De volgende onderwerpen, volledig gebaseerd op de ISO 26.000, zijn opgenomen in de metaalunie MVO-monitor en relevant voor ons bedrijf:</p> <p><u>Milieu</u>: Preventie milieubelasting; Gebruik duurzame grondstoffen, hulpstoffen en bronnen; Klimaatverandering, beperken en aanpassen; Beschermen en herstellen natuurlijke omgeving.</p> <p><u>Arbeidsomstandigheden</u>: Werkgelegenheid en goed werkgeverschap (rechten en plichten); Werkomgeving en sociale zekerheid; Sociale dialoog; Gezondheid en veiligheid; Opleiding en ontwikkeling medewerkers.</p> <p><u>Mensenrechten</u>: Due diligence, beschouwen van mogelijke negatieve gevolgen van de activiteiten; Risicovolle situaties herkennen en definiëren; Vermijden van medeplichtigheid; Discriminatie en kwetsbare groepen; Burgerrechten en politieke rechten; Economische, sociale en culturele rechten; Fundamentele arbeidsrechten.</p> <p><u>Eerlijk zaken doen</u>: Anticorruptie; Verantwoorde politieke betrekkingen; Eerlijke concurrentie; Uitdragen maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen invloedssfeer; Respecteren van eigendomsrechten.</p> <p><u>Betrokkenheid</u>: Maatschappelijke betrokkenheid; Onderwijs en cultuur; Ontwikkeling werkgelegenheid en vaardigheden; Ontwikkeling en ontsluiting technologie; Creëren van (eerlijke) welvaart.</p> <p><u>Eindgebruikersbelangen</u>: Eerlijke marketing, betrouwbare informatie en eerlijke contracten; Bescherming gezondheid en veiligheid consumenten; Duurzame consumptie; Consumentenservice, ondersteuning en geschillenafwikkeling; Bescherming persoonsgegevens en respecteren privacy; Toegang tot essentiële diensten en goederen; Voorlichting en bewustwording.</p> <p>Binnen het certificeringsreglement van Stichting Keurmerk Branches is de mogelijkheid opgenomen om gemotiveerd een aantal specifieke onderwerpen buiten beschouwing te laten. Minimaal 80% per kernthema moet controleerbaar ingevuld zijn. Gispen International B.V. in Culemborg heeft geen toetsbare invulling gegeven aan:</p> <p><i>Arbeidsomstandigheden:</i> <i>Wij houden in ons personeelsbeleid rekening met regionale effecten.</i></p> <p>In de auditrapportage is de invulling van de overige onderwerpen opgenomen.</p> <p>Wat ze lokaal kunnen doen, doen ze lokaal. Inkopen bij een lokale slager of ondernemer e.d.</p>	 <p>Algemeen / inleiding</p> <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p><i>Wat betreft de regionale effecten wordt gepoogd zoveel mogelijk regionaal in te kopen. Hier is echter geen aantoonbare beleidsvoering op.</i></p>
----	----------------------------------	--	---

13	<p>Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?</p> <ul style="list-style-type: none"> *) de mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling; *) het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp; *) de mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp; *) de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp. 	<p>Wij hebben de bepaling van de monitor gevolgd, zie hoofdstuk 2 en bijlage III van deze verklaring.</p>	 <p>metaalunie mvo-monitor</p> <p>Algemeen / inleiding</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	--	---	---

14	Welke onderwerpen zijn significant?	<p>De volgende onderwerpen, volledig gebaseerd op de ISO 26.000, zijn opgenomen in de metaalunie MVO-monitor:</p> <p><u>Milieu</u>: Preventie milieubelasting; Gebruik duurzame grondstoffen, hulpstoffen en bronnen; Klimaatverandering, beperken en aanpassen. Beschermen en herstellen natuurlijke omgeving.</p> <p><u>Arbeidsomstandigheden</u>: Werkgelegenheid en goed werkgeverschap (rechten en plichten); Werkomgeving en sociale zekerheid; Sociale dialoog; Gezondheid en veiligheid; Opleiding en ontwikkeling medewerkers.</p> <p><u>Mensenrechten</u>: Due diligence, beschouwen van mogelijke negatieve gevolgen van de activiteiten; Risicovolle situaties herkennen en definiëren; Vermijden van medeplichtigheid; Discriminatie en kwetsbare groepen; Burgerrechten en politieke rechten; Economische, sociale en culturele rechten; Fundamentele arbeidsrechten.</p> <p><u>Eerlijk zaken doen</u>: Anticorruptie; Verantwoorde politieke betrekkingen; Eerlijke concurrentie; Uitdragen maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen invloedssfeer; Respecteren van eigendomsrechten.</p> <p><u>Betrokkenheid</u>: Maatschappelijke betrokkenheid; Onderwijs en cultuur; Ontwikkeling werkgelegenheid en vaardigheden; Ontwikkeling en ontsluiting technologie; Creëren van (eerlijke) welvaart.</p> <p><u>Eindgebruikersbelangen</u>: Eerlijke marketing, betrouwbare informatie en eerlijke contracten; Bescherming gezondheid en veiligheid consumenten; Duurzame consumptie; Consumentenservice, ondersteuning en geschillenafwikkeling; Bescherming persoonsgegevens en respecteren privacy; Toegang tot essentiële diensten en goederen; Voorlichting en bewustwording.</p> <p>Binnen het certificeringreglement van Stichting Keurmerk Branches is de mogelijkheid opgenomen om gemotiveerd een aantal specifieke onderwerpen buiten beschouwing te laten. Minimaal 80% per kernthema moet controleerbaar ingevuld zijn. Gispen International B.V. in Culemborg heeft geen toetsbare invulling gegeven aan:</p> <p><i>Arbeidsomstandigheden: Wij houden in ons personeelsbeleid rekening met regionale effecten.</i></p> <p>In de auditrapportage is de invulling van de onderwerpen opgenomen.</p>	 <p>metaalunie mvo-monitor</p> <p>Algemeen / inleiding</p> <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	-------------------------------------	--	---


Prioriteren van MVO-onderwerpen

<p>15</p>	<p>Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?</p> <ul style="list-style-type: none"> *) uw prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen; *) uw prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'; *) de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen; *) de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; *) de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; *) de kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt; *) het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'. 	<p>Op basis van de metaalunie MVO-monitor hebben wij onze nulsituatie op MVO-gebied bepaald. Deze nulsituatie is gespiegeld aan geldende wet- en regelgeving en heersende gedragsnormen op basis en certificaat niveau, en onze eigen ambitie op basis van onze stakeholderanalyse.</p> <p>Vanuit de nulsituatie is een plan van aanpak samengesteld met noodzakelijke acties om onze ambitie te bereiken.</p> <p>In de volgende afbeelding is een overzicht van onze ambities en de realisatie hiervan opgenomen.</p> <table border="1"> <caption>MVO Performance Data (Estimated from Chart)</caption> <thead> <tr> <th>Categorie</th> <th>Positie</th> <th>Ambitie</th> <th>Basis</th> <th>Certificaat</th> <th>Koploper</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Milieu</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Arbeidsomstandigheden</td> <td>90</td> <td>100</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Mensenrechten</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Eerlijk zaken doen</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Betrokkenheid</td> <td>88</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Eindegebruikersbelangen</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Op 20 juni 2016 is er door Gispen een nieuwe ambitie gesteld. Deze is vooralsnog niet aan ons kenbaar gemaakt.</p>	Categorie	Positie	Ambitie	Basis	Certificaat	Koploper	Milieu	75	75	25	75	100	Arbeidsomstandigheden	90	100	25	75	100	Mensenrechten	75	75	25	75	100	Eerlijk zaken doen	75	75	25	75	100	Betrokkenheid	88	75	25	75	100	Eindegebruikersbelangen	75	75	25	75	100	<p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p>Op 20 juni 2016 is er door Gispen een nieuwe ambitie gesteld.</p>
Categorie	Positie	Ambitie	Basis	Certificaat	Koploper																																								
Milieu	75	75	25	75	100																																								
Arbeidsomstandigheden	90	100	25	75	100																																								
Mensenrechten	75	75	25	75	100																																								
Eerlijk zaken doen	75	75	25	75	100																																								
Betrokkenheid	88	75	25	75	100																																								
Eindegebruikersbelangen	75	75	25	75	100																																								


16	Welke onderwerpen hebben prioriteit?	<p>Gispén International B.V. heeft binnen haar MVO-beleid de volgende ambities gesteld:</p> <p>Op koploperniveau invulling gegeven aan de volgende deelaspecten van het kernthema Arbeidsomstandigheden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociale dialoog - Opleiding en ontwikkeling medewerkers <p>VCA bedrijfsbreed, opleiding heftruckchauffeurs, training 5x beter gehoorbescherming (veilig werken). Medewerker tevredenheidsonderzoek (tevredenheid).</p>	Via de website van Gispén of via info@gispén.nl .
----	--------------------------------------	--	---


17	Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?	<p>In de auditrapportage is opgenomen welke acties wij hebben doorgevoerd om het certificatie niveau te realiseren.</p> <p>In 2013 hebben wij middels een PMO extra stilgestaan bij de arbeidsomstandigheden. Ook is het Gispen groen platform gestart om medewerkers meer te betrekken bij alle MVO-aspecten binnen Gispen.</p> <p>PMO in 2018 uitgevoerd maar dan op groepsniveau (koninklijke Ahrend).</p> <p>Om voor onze ambities 100% aan het gewenste niveau te voldoen zijn de volgende acties gedefinieerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er is in het jaarverslag van de onderneming een paragraaf of hoofdstuk gewijd aan de sociale dialoog. Daarnaast is het jaarverslag van de PVT / OR publiek beschikbaar. - Er is een schriftelijk beleid voor opleidingen en een opleidingsplan aanwezig. - Er is een contract gesloten met een sportschool gericht op de gezondheid van de medewerkers en hun familie; - Er is een fysiotherapeut periodiek op de locatie van Gispen gericht op preventief voorkomen van verzuim - Bedrijfsarts op locatie elke twee weken. <p>Voor volgend jaar (2019) is er een update van de RI&E en nieuwe PMO gepland.</p>	<p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>ISO9001/14001.</p> <p>Voor volgend jaar (2019) is er een update van de RI&E en nieuwe PMO gepland.</p>
----	--	--	---


18	<p>Toelichting op prioriteitstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen).</p>	<p>In het basisniveau zijn alle wettelijke verplichtingen verankerd. Wij hebben alle onderwerpen eerst op basisniveau geïmplementeerd. Aansluitend hebben we de onderwerpen op certificaatniveau uitgewerkt en geïmplementeerd.</p> <p>Gispen International B.V. in Culemborg heeft geen toetsbare invulling gegeven aan: <i>Arbeidsomstandigheden:</i> <i>Wij houden in ons personeelsbeleid rekening met regionale effecten</i></p> <p>In de auditrapportage is de invulling van de onderwerpen opgenomen.</p> <p>Daarnaast hebben wij voor onze specifieke situatie de ambitie koploper ingevuld op de volgende aspecten:</p> <p><u>Arbeidsomstandigheden</u> <i>Ook niet direct vakgerichte opleidingen kunnen deel uit maken van persoonlijke opleidingsplannen. Er is in het jaarverslag van de onderneming een paragraaf of hoofdstuk gewijd aan de sociale dialoog, daarnaast is het jaarverslag van de PVT / OR publiek beschikbaar.</i></p> <p>Bij de keuze voor de invulling van het koplopersniveau hebben wij hoofdzakelijk onze mogelijkheden van daadwerkelijke beïnvloeding van onze keten, onze eigen mogelijkheden en commerciële vertrouwelijkheid beschouwd.</p>	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	---	--	---


19	<p>Geef aan welke stakeholders – en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen?</p>	<p>In de notitie stakeholdermanagement is opgenomen op welke wijze stakeholders betrokken zijn bij ons MVO-beleid.</p> <p>Samenvattend hebben wij hoofdzakelijk onze stakeholders betrokken bij het vaststellen van onze invulling van de onderwerpen.</p> <p>De belangrijkste mate van stakeholders-betrokkenheid bij MVO-beleid betreffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Milieu: Van Gansewinkel nieuw contract gesloten. Continue verbeteren, testen apart inzamelen bekens, optimalisatie afvalstromen. Contract met Renewi loopt 1 januari af en in gesprek hoe er met afval wordt omgegaan. Er wordt gezocht naar een partner om afval in te zetten binnen eigen productieproces. Transparantie in kwaliteit en toepassingsmogelijkheden. Nu ligt het vast om alles bij Renewi aan te leveren, maar ze willen graag de keuzevrijheid behouden om ook elders het afval aan te leveren om hier een nieuwe grondstof van te maken. Wens om met Renewi te experimenteren in het toepassen van reststromen. - Leveranciers: bij ontwikkeling, materiaal keuze, etc. ontwikkelingen circulair ontwerpen <p>Eindgebruikersbelangen: dialoog met klant, optimale invulling, verwachtingsmanagement, Klant tevredenheidsonderzoeken zijn al weer even geleden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeidsomstandigheden: werkgroep ARBO, (stakeholder medewerkers), PMO uitgevoerd. - Betrokkenheid; via kring Culemborgse bedrijven, beperkte invloed op het beleid van betrokkenheid. Ongewijzigd. 	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p>
----	--	--	---

Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie			
20	Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?	<ul style="list-style-type: none"> - Participatiehuis, niet actief. - Wel contact mee maar geen mensen weggehaald. - Kinderen uit het bijzonder onderwijs snuffelstages aanbieden. - Niet actief op zoek. - LANDER sociale werkplaats, aantal medewerkers werkt al jaren voor Gispen. - Nog een medewerker uit LANDER-project aanwezig. <p>Gispen International B.V. heeft een volledige autonomie op het gebied van inkoop. Om continuïteit van deze toelevering te borgen streeft men er naar om leveranciers voor niet substantieel van hun eigen omzet afhankelijk te laten zijn van Gispen International.</p>	<p>Een toelichting is opvraagbaar via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p>


21	<p>Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?</p> <ul style="list-style-type: none"> * door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden; * door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen; * door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders; * door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren; * door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten; * door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken; * door het promoten van goede voorbeelden. 	<p>Op basis van het kernthema maatschappelijke betrokkenheid is invulling gegeven aan het normkader van de metaalunie MVO-monitor op dit aspect.</p> <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het mkb-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn: <i>Bij onze inkoop hanteren wij, binnen onze invloedssfeer, MVO-criteria.</i> <i>Wij zetten onze technologische kennis in om een maatschappelijke bijdrage te leveren.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie.</p> <p><i>Daarnaast hebben wij de volgende aspecten vanuit het koplopersniveau ingevuld om andere organisatie te stimuleren op MVO-gebied: Namens ons bedrijf wordt actief geparticipeerd binnen de werkgeversvereniging waarbij wij zijn aangesloten.</i> <i>Ons bedrijf is actief in de lokale bedrijfsvereniging.</i></p> <p>Sinds 2014 is MVO een actief onderdeel van de leveranciersbeoordeling maken voor de tien belangrijkste leveranciers. Een voorbeeld van een leveranciersbeoordeling is opgenomen in bijlage I.</p>	
----	--	---	---

22	Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentieel) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie.	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie MVO-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze kernwaarden, mede gebaseerd op de negatieve effecten van de branche gerelateerd aan de invloedssfeer van de branche en de individuele MKB-bedrijven, zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholderanalyse vanuit de branche. Wij dragen door onze certificering op de metaalunie MVO-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven.</p>	
----	--	--	---


23	Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentieel) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie.	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie MVO-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze kernwaarden, mede gebaseerd op de negatieve effecten van de branche gerelateerd aan de invloedssfeer van de branche en de individuele mkb bedrijven, zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholderanalyse vanuit de branche. Wij dragen middels onze certificering op de metaalunie MVO-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven.</p>	 <p>metaalunie mvo-monitor</p>
----	--	---	---


24	<p>Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen; *) instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren; *) instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering; *) instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken. 	<p>Om invulling te geven aan het beginsel van gepaste zorgvuldigheid is binnen het normkader van de metaalunie MVO-monitor gebruikgemaakt van:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stakeholder dialoog - OESO richtlijnen - Grondstoffen dossiers van MVO Nederland - Sociale voorwaarden duurzaam inkopen <p>De gebruikte informatie is vertaald naar een praktisch en haalbaar handelingsperspectief voor het mkb-metaal. Concrete voorbeelden hiervan zijn:</p> <p><i>Wij hebben onze directe buitenlandse leveranciers één stap in de keten getoetst op activiteiten in risicovolle gebieden (op basis van openbare informatie). Wij zijn ons bewust van de milieugevolgen in de productieketen van grondstoffen die wij gebruiken. Wij hebben de mogelijkheden voor hergebruik in onze keten actief beoordeeld.</i></p> <p><i>Het is onbekend of buitenlandse leveranciers nog steeds worden getoetst. Inmiddels is de strategische inkoop onder Ahrend komen te vallen. Het zal hier wel in worden meegenomen, maar dat valt buiten de directe invloedssfeer. Gispen beschikt wel over PEFC- en FSC-keuring in de gehele keten.</i></p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe deze aspecten zijn geborgd binnen onze organisatie. In aanvulling op het certificaatniveau geven wij actief invulling aan de volgende elementen vanuit het koplopersniveau:</p> <p><u>Betrokkenheid</u> <i>Wij hebben een gestructureerd beleid om de lokale gemeenschap te versterken. Wij zoeken zelf actief naar onderwijs- en cultuurprojecten die de lokale gemeenschap kunnen ondersteunen. Contacten met Koningin Wilhelmina Collega (KWC) voor snuffelstages en stages en overige leerovereenkomsten.</i></p> <p><u>Arbeidsomstandigheden</u> <i>Namens ons bedrijf wordt actief geparticipeerd binnen de werkgeversvereniging waarbij wij zijn aangesloten. Ons bedrijf is actief in de lokale bedrijfsvereniging. Wij voeren een actief en breed gedragen beleid dat de veiligheid en de gezondheid van onze medewerkers ten alle tijden zijn geborgd boven het vergroten van de winst.</i></p>	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p><i>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</i></p>
----	--	--	--


25	<p>Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?</p>	<p>Van het merendeel van onze producten hebben we de milieu-impact in de keten in beeld gebracht middels LCA's. In de ontwerpfase met de klant wordt deze informatie gebruikt.</p> <p>In de verkoop wordt wanneer gewenst gekeken hoe de milieu-impact zo laag mogelijk kan zijn door de producten te selecteren met gunstige LCA scores. Daarnaast wordt de LCA gebruikt bij tender aanbestedingen om de aanbesteding te winnen. Er wordt ook aanvullend advies geleverd over milieuvriendelijkere alternatieven.</p> <p>In 2014 zullen we middels een competitie zuinig rijden actief aandacht besteden aan reductie van brandstofverbruik van ons wagenpark. Sinds dit jaar is er ook actief aandacht besteed aan de vergroening van het wagenpark (meer elektrische laadpunten).</p> <p>EMAS is komen te vervallen en er is in principe geen vervangende onderbouwing. De eerstvolgende borging wordt gevormd door ISO 9001 en 14001, maar dit is voor consumenten niet inzichtelijk. GB heeft gesproken over mogelijkheden om een milieujaarverslag of MVO-plan.</p> <p>Je zou bijvoorbeeld doelen kunnen stellen om de milieulast van producten te verlagen.</p> <p>De borging onder 9001 en 14001 is minder specifiek dan EMAS en heeft volgens ons een lagere waardering. De data dat input was voor EMAS is er nog steeds, maar er wordt geen inzichtelijke rapportage van gemaakt.</p>	<p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	--	--	---

26	<p>Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie; *) door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie; *) door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag; *) door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART); *) door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.). 	<p>De kernwaarden, principes en normen zoals vastgesteld op certificaatniveau binnen de metaalunie MVO-monitor onderschrijven wij en hebben wij geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering. Deze kernwaarden zijn tot stand gekomen in een multi-stakeholderanalyse vanuit de branche. Hiermee hebben wij concreet en aantoonbaar richting gegeven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid over de volle breedte van de ISO 26.000.</p> <p>Wij dragen middels onze certificering op de metaalunie MVO-monitor deze kernwaarden actief uit naar onze stakeholders.</p> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven.</p> <p>14001 en 9001, ethische aspecten (pesten, meningsuiting, sex, intimidatie, derden en gedrag) Dit is in de breedte opgenomen op Sharepoint en in diverse interne procedures. Specifiek is dit ook geïntegreerd in het management systeem.</p> <p>Voor arbo, milieu en eindgebruikers zijn RIE, 14001 en 9001 doelstellingen geformuleerd incl. smart doelstellingen en bijbehorend budget, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.</p>	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op mvo op onze website.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	--	--	---


27	<p>Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen én buiten de organisatie?</p> <p>Geef aan of u hierbij aandacht heeft besteed aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen; *) de betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid; *) het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid. 	<p>Middels ondersteuning aan onderstaande instanties en instellingen creëert Gispen International B.V. draagvlak voor haar MVO-beleid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sponsoring kinderpulp - Branchevereniging - Erkend leerbedrijf - Huisvesting Gispen Museum en faciliteren bij activiteiten. - Is naar Rotterdam gegaan. Bijna geen museumfunctie meer. - Bestuursfuncties collectieve beveiliging en keurmerk veilig ondernemen. - 1 medewerker worden in de gelegenheid gesteld om tijdens bedrijfsuren hun repressieve taak bij de Brandweer Culemborg uit te voeren. - Lander - Participatiehuis - Social Return (wordt per project bekeken) 	<p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	---	---	---

28	Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen en eventueel buiten de organisatie?	<p>Het normkader binnen de metaalunie MVO-monitor wordt, mede met betrokkenheid van stakeholders, actueel gehouden. Door onze certificering bij Stichting Keurmerk Branches worden wij elke drie jaar opnieuw getoetst aan de actuele normkaders voor onze branche.</p> <p>Door het gebruik van de monitor en de daaraan verbonden instrumenten ontwikkelen wij de competenties om dit voor onze onderneming op een verantwoorde wijze in te vullen. Daarnaast hebben wij de volgende certificeringen / onderzoeken en erkenningen c.q. zijn aangesloten bij</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001 - ISO 14001 - VOL-VCA buitendienst - "Erkend leerbedrijf" - Criteriadocument 'Duurzaam inkopen'-beleid - Code of Conduct - Personeelshandboek - RI&E - CAO handboek metaalbewerkingsbedrijf - Stichting Adviescentrum Metaal 	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	---	---	---


29	<p>Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?</p> <p>Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen; *) door de effecten van organisaties in onze invloedssfeer te monitoren; *) door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten; *) door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur; *) door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid. 	<p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven. Onze normen, waarden en werkwijzen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn geborgd in interne procedures.</p> <p>Driejaarlijks wordt onze implementatie van de normkaders onafhankelijk beoordeeld tijdens een audit.</p>	 <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	---	---	---

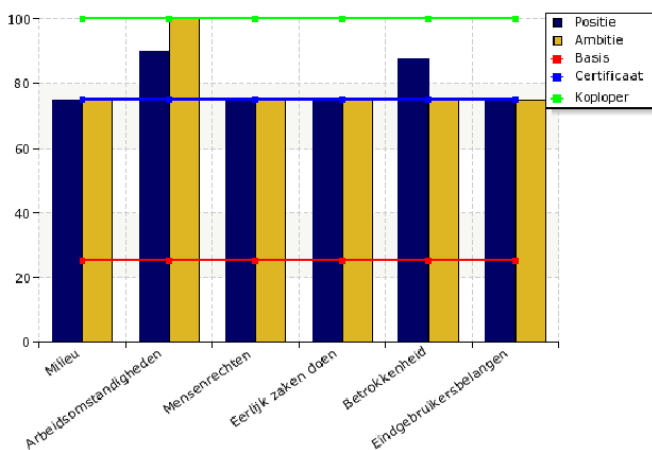

30	<p>Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?</p> <ul style="list-style-type: none"> *) compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde; *) begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd; *) responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders; *) nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang; *) evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten; *) actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft; *) toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders. 	<p>Onze MVO-prestaties zijn vastgelegd in de rapportage van de MVO-monitor en getoetst aan de binnen Stichting Keurmerk Branches gedeponeerde toetsingscriteria. Onze MVO-prestaties worden driejaarlijks middels een onafhankelijke audit vastgesteld en gerapporteerd.</p> <p>Tevens is aan de auditrapportage een organisatieschema toegevoegd. In de rapportage zijn de op de inhoudelijke MVO-kernonderwerpen de relevante bedrijfs- en besluitvormingsprocessen geduid.</p> <p>Door het verbinden van de auditrapportage aan deze referentiematrix stellen wij alle relevante informatie direct eenvoudig beschikbaar. De informatie is bovendien door een onafhankelijke derden getoetst in een audit.</p>	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	---	---	--


31	Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)	<p>Gispen International B.V. communiceert zowel intern als extern via de volgende instanties en communicatiemiddelen:</p> <p>Extern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NEN NPR9026 publicatieplatform - SKB site Mvo-monitor certificaat - Nieuwsbrief, vervangen door livefeed op schermen en intranet - Website - Brochures, nieuwe Creating - Klantendagen - Lokale bedrijfsvereniging - Open dag (elke 5 jaar) laatste keer niet doorgegaan in 2021 wel weer oppakken. - FME bijeenkomsten <p>Intern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nieuwsberichten bij loonstrook - Intranet - Werkoverleggen - KAM - ARBO werkgroep - OR - Insideoutside 	<p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	---	--	---


<p>32 Rapporteer uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)? Ja, via MVO-rapportage en via de Emas-verslaglegging.</p> <p>Geef aan of in uw maatschappelijk verslag informatie staat over:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's; *) prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's; *) hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage; *) successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt en heeft u bij het opstellen van uw maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen?; *) de omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie. (Kleine organisaties verstrekken doorgaans minder informatie, bespreken minder onderwerpen en hebben een kleiner toepassingsgebied dan grote organisaties.) *) het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren. (Het is de verwachting dat organisaties die meer ervaring hebben met rapporteren, in staat zullen zijn meer in detail te rapporteren dan organisaties die hiermee pas net starten. 	<p>Door het verbinden van de auditrapportage aan deze referentiematrix stellen wij alle relevante informatie direct eenvoudig beschikbaar. De informatie is bovendien door een onafhankelijke derden getoetst in een audit. De auditrapportage wordt elke drie jaar geactualiseerd door een onafhankelijke auditor.</p> <p>Er is geen MVO verslag van Gispen.</p>	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl</p> <p>Zie ook onze visie op mvo op onze website.</p>
---	---	--

33	<p>Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?</p> <p>Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?</p> <ul style="list-style-type: none"> *) rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of een meningsverschil is ontstaan; *) het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen; *) fora waarop stakeholders en de organisatie standpunten kunnen weergeven en een oplossing kunnen zoeken; *) formele procedures voor klachtenbehandeling; *) bemiddelings- en arbitrageprocedures; *) systemen om overtredingen te rapporteren zonder angst voor represailles. 	<p>Gispin International BV werkt volgens een ISO 9001 gecertificeerd systeem. Hierin zijn procedures opgenomen hoe om te gaan met conflicten tussen stakeholders en is vast onderdeel van de directiebeoordeling.</p>	<p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	--	---	---

34	<p>Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?</p> <p>*) feedback van stakeholders; *) uitvoeren van benchmarks; *) meten met behulp van indicatoren.</p> <p>Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:</p> <p>*) de omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten; *) de monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn; *) de monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.</p>	<p>Onze MVO-prestaties worden driejaarlijks middels een onafhankelijke audit vastgesteld en gerapporteerd. Op deze wijze monitoren wij onze prestaties op MVO-gebied.</p> <p>Gispen International B.V. gebruikt de volgende systemen om de organisatie te monitoren op de relevante MVO-thema's en onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medewerker tevredenheidsonderzoek ingevoegd bij PMO eens per. Elk jaar cyclisch en iedere 4 jaar is iedereen aan de beurt geweest. - Klanttevredenheidsonderzoek - Klantendagen afhankelijk van div. ontwikkeling - Opendag eens per 5 jaar - Klachtenafhandelingsprocedure - Financiële rapportage - Gebouwbeheerssysteem - MVO-monitor 	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p>
----	---	---	---

<p>35 Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?</p> <p>Heeft u zich daarbij de volgende vragen gesteld:</p> <ul style="list-style-type: none"> *) zijn de beoogde doelen behaald? *) waren het, achteraf gezien, de juiste doelen? *) hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen? *) wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet? *) wat hadden we beter anders kunnen doen? *) zijn alle relevante personen erbij betrokken? 	<p>Op basis van de metaalunie MVO-monitor hebben wij onze 0-situatie op MVO-gebied bepaald. Deze 0-situatie is gespiegeld aan, geldende wet- en regelgeving en heersende gedragsnormen op basis en certificaat niveau, en onze eigen ambitie op basis van onze stakeholderanalyse.</p> <p>Vanuit de 0-situatie is een plan van aanpak samengesteld met noodzakelijke acties om onze ambitie te bereiken. Binnen de monitor worden de noodzakelijke instrumenten aangereikt om het plan van aanpak uit te voeren en te verankeren in het bedrijf.</p> <p>In de volgende afbeelding is een overzicht van onze ambities en de realisatie hiervan opgenomen.</p>  <table border="1"> <caption>MVO Monitor Performance Data</caption> <thead> <tr> <th>Categorie</th> <th>Positie</th> <th>Ambitie</th> <th>Basis</th> <th>Certificaat</th> <th>Koploper</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Milieu</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Arbeidsomstandigheden</td> <td>90</td> <td>100</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Mensenrechten</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Eerlijk zaken doen</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Betrokkenheid</td> <td>88</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Eindgebruikersbelangen</td> <td>75</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>In ons auditrapport is opgenomen hoe wij hier in detail invulling aan geven. Onze normen, waarden en werkwijzen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn geborgd in interne procedures.</p> <p>Driejaarlijks wordt de onze implementatie van de normkaders onafhankelijk beoordeeld tijdens een audit.</p>	Categorie	Positie	Ambitie	Basis	Certificaat	Koploper	Milieu	75	75	25	75	100	Arbeidsomstandigheden	90	100	25	75	100	Mensenrechten	75	75	25	75	100	Eerlijk zaken doen	75	75	25	75	100	Betrokkenheid	88	75	25	75	100	Eindgebruikersbelangen	75	75	25	75	100	 <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
Categorie	Positie	Ambitie	Basis	Certificaat	Koploper																																							
Milieu	75	75	25	75	100																																							
Arbeidsomstandigheden	90	100	25	75	100																																							
Mensenrechten	75	75	25	75	100																																							
Eerlijk zaken doen	75	75	25	75	100																																							
Betrokkenheid	88	75	25	75	100																																							
Eindgebruikersbelangen	75	75	25	75	100																																							

36	Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?	<p>In de notitie stakeholdermanagement is opgenomen op welke wijze stakeholders betrokken zijn bij het beoordelen van onze prestaties op MVO-gebied.</p> <p>Samenvatten hebben wij hoofdzakelijk onze stakeholders betrokken bij het vaststellen van onze invulling van de onderwerpen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Milieu: Van Gansewinkel voor verbeteracties m.b.t. afvalbeperking - Leveranciers: bij ontwikkeling, materiaal keuze, etc. - Eindgebruikersbelangen: dialoog met klant, optimale invulling, verwachtingsmanagement. - Arbeidsomstandigheden: werkgroep ARBO, (stakeholder medewerkers). - Betrokkenheid; via kring Culemborgse bedrijven, beperkte invloed op het beleid van betrokkenheid. 	 <p>Via de website van Gispen of via info@gispen.nl</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p>
----	--	---	--

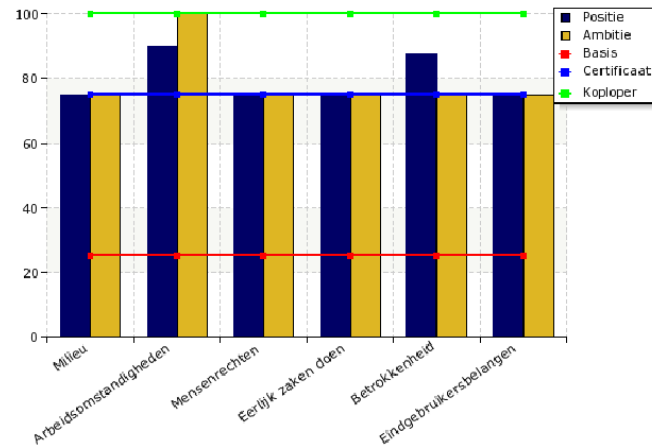
37	<p>Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt? Welke doelen zijn nog niet bereikt?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% score op de MVO-monitor 	<p>De meest relevante successen die Gispfen International B.V. heeft geboekt op het gebied van MVO zijn als volgt te omschrijven:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MVO-monitor certificaat - NPR 9026 - Lean & Green - LCA & CO2 footprint van onze producten - Publicatie FIRA <p>De doelen die niet bereikt zijn, zijn afhankelijk van het ambitieniveau per kernthema. Om inzicht te verkrijgen in de ambities van Gispfen International B.V. wordt verwezen naar onderstaande figuur.</p> <p>Voor een meer concrete formulering van de doelen die Gispfen International B.V. naleeft wordt verwezen naar het plan van aanpak binnen de rapportage vanuit de MVO-monitor. Binnen de acties en taakstellingen van dit plan van aanpak hecht Gispfen International B.V. de hoogste prioriteit aan de volgende onderwerpen:</p> <p><i>Arbeidsomstandigheden</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociale dialoog - Opleiding en ontwikkeling medewerkers 	<p>Via de website van Gispfen of via info@gispfen.nl</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p> <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
38	<p>Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?</p>	<p>Wij maken gebruik van de metaalunie MVO-monitor.</p> <p>Tevens neemt Gispfen International B.V. deel in de volgende MVO-initiatieven:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projectmatige invulling, afhankelijk van vragen en markt - Delen van kennis in China, personeelsuitwisseling - ISO 14001 en 9001 	 <p>Via de website van Gispfen of via info@gispfen.nl.</p> <p>Zie ook onze visie op MVO op onze website.</p>

39	<p>Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?</p> <ul style="list-style-type: none"> *) ondersteunt de principes NEN-ISO 26000. *) geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan. *) is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden. *) is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast. *) helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken. *) wordt beheerd door een niet-commerciële organisatie. Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit. *) is tot stand gekomen op een open en transparante wijze. *) is ontwikkeld met verschillende stakeholders, afkomstig uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden. *) is goed toegankelijk. 	<p>De metaalunie MVO-monitor is een branche eigen, praktische, vertaling van de ISO 26.000. Middels het zelfhulp instrument kan MVO-gericht in het bedrijf worden toegepast. Het instrument sluit goed aan bij de vraag van relevante marktpartijen voor het mkb-metaal en heeft een eigen onafhankelijke certificering.</p> <p>Bij het tot stand komen van het normkader zijn stakeholders betrokken zodat er een breed maatschappelijk draagvlak voor het instrument is ontstaan. Het normkader is in beheer bij Stichting Keurmerk Branches en voor iedereen toegankelijk.</p> <p>De keuze voor bovenstaande initiatieven door Gispen International B.V. kan worden gemotiveerd middels de strategie en doelstellingen van de onderneming. Gispen International B.V. is er namelijk van overtuigd dat streven naar duurzaamheid, een van de kernwaarden van Gispen, vanuit maatschappelijke betrokkenheid een continu proces is. Hierbij is het van belang om altijd te blijven streven, de lat telkens hoger te leggen, in alles wat wij doen. Het is wat Gispen verstaat onder innovatie en duurzaamheid. Het is deze uitdaging die past bij de identiteit van onze onderneming.</p>	 <p>Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.</p>
----	--	---	---

40 Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

Om inzicht te verkrijgen in de ambities van Gispén International B.V. wordt verwezen naar onderstaande figuur.

Sinds de vorige auditronde niet wezenlijk gewijzigd.



Voor een meer concrete formulering van de doelen die Gispén International B.V. naleeft wordt verwezen naar het plan van aanpak binnen de rapportage vanuit de Mvo-monitor. Binnen de acties en taakstellingen van dit plan van aanpak hecht Gispén International B.V. de hoogste prioriteit aan de volgende onderwerpen:

Arbeidsomstandigheden

- Sociale dialoog
- Opleiding en ontwikkeling medewerkers

Het opstellen duurzaamheidsverslag, geen capaciteit, geen prioriteit.

Stichting Adviescentrum Metaal



ing. J.B. (Jeannette) Levels-Vermeer



ir. G. (Gerwin) Beukhof

Bijlage I

Leveranciersbeoordeling

Bijlage II

Stakeholderanalyse

Context van de organisatie

Inhoud

1. Inleiding: wie zijn we, ontstaan en wat doen we.....	2
2. Missie, visie en kernwaarden	2
3. Onze stakeholders met hun verwachtingen	5
4. Externe omgevingsanalyse met kansen en risico's	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. 6
5. Interne omgevingsanalyse met kansen en risico's.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. 10

Context van de organisatie

1. Inleiding: wie zijn we, ontstaan en wat doen we.

Gispen Nederland B.V. is de inspirerende en deskundige partner voor opdrachtgevers. Voor afnemers van producten is Gispen het betrouwbare merk van verrassend en duurzaam design. Als inrichter van woon-, werk-, zorg- en onderwijsruimten, creëert Gispen optimale omgevingen die een positieve invloed hebben op mensen. Gispen vervult de rol van ontwerper, producent en leverancier, waarbij intensief wordt samengewerkt met nationale en internationale ontwerpers, klanten, partners en leveranciers. Zo ontstaan innovatieve en prikkelende oplossingen voor wonen, werken en leren. Men is ervan overtuigd dat goed ontworpen producten en slim ingerichte ruimten inspirerend en motiverend werken.

Gispen Nederland B.V. is sinds 1 juni 2015 een 100% dochter van Koninklijke Ahrend B.V.

Koninklijke Ahrend BV is een toonaangevende internationale projectinrichter die gespecialiseerd is in het leveren van eigentijdse en zeer duurzame office lifestyles aan zakelijke eindgebruikers over de hele wereld. In het ontwerp van haar producten en inrichtingen staat het welzijn en de productiviteit van de gebruiker centraal. Wij hebben kantoren in meer dan 25 landen op vijf continenten, waaronder China, Rusland en Dubai. Doormiddel van een portfolio van toonaangevende meubelmerken zoals Ahrend, Techo, Gispen en Presikhaaf levert Koninklijke Ahrend inrichtingen voor kantoor, onderwijs, gezondheidszorg en retail omgevingen.

2. Missie, visie en kernwaarden

Missie, visie en kernwaarden van Royal Ahrend holding

Royal Ahrend wil het volgende bereiken.

Missie

“ Internationaal een leiderschapsrol vervullen in het creëren en aanbieden van inspirerende en collaboratieve werkplekken, die uitblinken in duurzaamheid, ergonomie en flexibiliteit en daarmee bijdragen aan de gezondheid, het welzijn en de prestaties van werknemer.”

We zien dit als onze missie en hopen dit ook te kunnen vervullen, niet alleen in ons belang maar natuurlijk ook in het belang van de werknemers en organisaties over de gehele wereld. Door een internationale leiderschapsrol te vervullen, kunnen we ervoor zorgen dat niet alleen organisaties groeien, maar ook werknemers binnen de organisatie. Onze visie luidt dan ook als volgt.

Visie

“ Wij geloven dat gezonde, inspirerende en collaboratieve werkomgevingen, die goede en getalenteerde mensen aantrekken, behoren tot de belangrijkste middelen waarmee een organisatie zijn ambities kan realiseren.”

Onze visie is natuurlijk ook iets wat we graag hanteren binnen de organisatie. We hechten hier waardes aan die de integriteit van het bedrijf bepaalt. Dit zijn dan ook eigenschappen die wij belangrijk vinden als bedrijf en waar de klant van ons kan verwachten.

Context van de organisatie

Kernwaarden

- **Samenwerking:** Wij weten dat samenwerking de basis vormt voor teamwerk, co-creatie en één-op-één ontmoetingen, en essentieel is voor effectieve interactie en vernieuwing.
- **Vitaliteit:** Wij weten dat geweldige werkplekken talent aantrekken, omdat ze welzijn bevorderen, aanzetten tot buitengewone prestaties en werknemers gelukkig maken.
- **Innovatie:** Wij weten dat onze Nederlandse pionierswortels en ad hoc oplossingen tot veranderingen leiden en je voor de massa uit sturen.
- **Vertrouwen:** Wij weten dat onze responsiviteit, verantwoordelijkheid en duurzaamheid, en het feit dat we al 120 jaar lang kwaliteit leveren, het fundament vormen van wie we zijn en wie we willen zijn.

We hebben zeven speerpunten gesteld die ons zullen helpen bij het uitrollen van onze visie en missie. Deze zeven speerpunten zijn bepaald aan de hand van onze vier kernwaarden en ondersteunen dus een goede samenwerking, sterke vitaliteit, aandacht voor innovatie en het scheppen van vertrouwen. Wat deze speerpunten precies betekenen en wat we ermee bedoelen staat uitgelegd in het 'Medewerkerskompas'.

De zeven speerpunten zijn:

1. Mens en cultuur
2. Consistente implementatie van toegevoegde waarde strategie en marge cultuur
3. Branding en positionering
4. Creëer en beheer een brede, innovatieve en klantgerichte groepsportfolio
5. Ontwikkel een internationale groei strategie met gecentraliseerde Koninklijke Ahrend B.V. aanpak
6. Ontwikkel een onafhankelijke, kostenefficiënte, flexibele en betrouwbare productie en logistiek die de proposities en behoeften van klanten ondersteunt
7. Ontwikkel circulaire producten en diensten

Missie, visie en strategie van Gispén Nederland B.V.

De missie, visie en strategie van Gispén is gebaseerd op de missie, visie en kernwaarden van de holding Koninklijke Ahrend BV .

Missie

- Gispén wil mensen inspireren en motiveren met slim ingerichte ruimten en goed ontworpen producten.

Visie

Gispén staat voor duurzaam design. Door middel van inspirerende duurzaam ontworpen producten en ruimten willen we optimale omgevingen creëren die een positieve invloed hebben op mensen. Ons doel daarbij is het stimuleren van duurzaam gebruik. We blijven onszelf en onze partners dan ook uitdagen innovatieve verbindingen te creëren tussen duurzaam gebruik en de overige klantbehoeftes (zoals effectiviteit en welzijn van de gebruikers, flexibiliteit, kosteneffectiviteit en identiteit). Dat doen we als ontwerper, dienstverlener, producent en leverancier. Wij werken daarbij graag samen met onze klanten, nationale en internationale ontwerpers en architecten, partners en leveranciers. Zo ontstaan verrassende en duurzame oplossingen voor woon-, werk-, zorg-, onderwijs- en hospitalityruimten.

Context van de organisatie

Gispen in het kort:

Nederlands bedrijf / Internationaal product merk

Focus op duurzaam design

Circulair & toonaangevend

Flexibel & creatief / verrassend

Uitdagend & inspirerend

Meer dan 100 jaar Gispen

Gispen heeft een indrukwekkende geschiedenis wanneer we kijken naar producten die een bijzondere plaats hebben ingenomen in de wereld van design, innovatie en kwaliteit. Elk ontwerp was op dat moment een innovatieve stap, of het nu over de Giso verlichting gaat of over de 'Goed wonen' periode. Dat heeft zich doorgezet in producten voor de kantoorinrichting en later de introductie van kantoorconcepten.

Wij doen!

Gispen is een innovatieleider op het gebied van circulair inrichten met een bedrijfsvoering die zo min mogelijk grondstoffen verbruikt. Van productontwerp tot en met retourstromen richt Gispen zich op (her)gebruik en functionaliteit; materialen en componenten hebben meerdere functies en zijn herbruikbaar in ons productieproces. Ook de toeleveranciers nemen zij mee in de principes van hergebruik. "We houden regie op alle producten bij klanten en kennen waarde toe aan deze producten, waarbij goede afspraken worden gemaakt over financiële incentives."

Strategie

Als ontwerper, producent én leverancier van inrichtingen vinden we het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de circulaire economie. In de 'oude', lineaire economie winnen we grondstoffen en verwerken deze in producten, die na gebruik worden weggegooid. In de circulaire economie maken we de cirkel rond. We zorgen ervoor dat we grondstoffen en producten zoveel mogelijk hergebruiken en dus verspilling voorkomen. Dat doet Gispen door innovatief te ontwerpen en produceren. Door te adviseren over slim gebruik.

Context van de organisatie

3. Onze stakeholders met hun verwachtingen

Gispn Nederland heeft als organisatie een zeer dynamische omgeving en daarom een variëteit aan stakeholders. Wij maken hierbij onderscheid tussen interne (medewerkers, gedetacheerden, directie, collega bedrijven en onze aandeelhouder) en externe stakeholders (klanten, leveranciers, partners, beïnvloeders en overheid).

Type stakeholder	Stakeholders	Verwachtingen
Interne stakeholder	Medewerkers (primaire stakeholder)	Duidelijke doelstellingen in lijn met de strategie van de organisatie
		Goede communicatie/informatie over voortgang, verandering en wijziging van doelstellingen
		Heldere evaluatiecycli
		Operatie opgelijnd met onze klantprocessen, door heldere gestructureerde goed beschreven werkprocessen
		Goede arbeidsomstandigheden (incl. faciliteiten)
		Passende beloning
	Management (primaire stakeholder)	Vrijheid om ondernemerschap toe te passen in de dagelijkse praktijk
		Duidelijke doelstellingen in lijn met de strategie van onze organisatie
		Kritische feedback op performance
		Rechtvaardige beloning in lijn met bijdrage in winstgevendheid
		Transparantie in performance van de integrale organisatie
		Middelen en resources om de strategie uit te rollen
	Collega (bedrijven Ahrend groep) (primaire stakeholder)	Op tijd en kwalitatief leveren
		Duidelijke doelstellingen in lijn met de strategie van onze organisatie
		Goede communicatie/informatie over voortgang, verandering en wijziging van doelstellingen
		Bereikbaar zijn en adequaat opvolging geven aan klachten
Gestructureerde communicatie en voortgangsbewaking, gezamenlijke activiteiten en gezamenlijk belang (vs individueel belang)		
Proactieve samenwerking		
Transparantie		
Aandeelhouders (primaire stakeholder)	Informatie over de markt, organisatie en concurrentie om tijdig te kunnen sturen	
	Het leveren van een performance in lijn met ons budget en onze strategische ambitie	
	Risicomanagement	
Externe stakeholders	Klanten (primaire stakeholder)	Tijdig levering van bestelde producten
		Snelle respons op vragen
		Innovatie op ons vakgebied
		Projectleveringen kwalitatief boven gemiddelde marktverwachting
		Pro-actief inrichtingsadvies
		Korte lijnen en duidelijke aanspreekpunten in de Ahrend organisatie
		Meer focus op gebruik (ipv bezit)
	Leveranciers (primaire stakeholder)	Duidelijke procesafspraken
		Tijdige betaling van facturen
		Informatie over relevante marktontwikkelingen Mogelijkheid om proactief mee te denken
	Partners (primaire stakeholder)	Gezamenlijke ontwikkeling van PMC's
		Gezamenlijke innovatie
		Helder businessplan in lijn met gezamenlijke verwachtingen (met respect voor wederzijdse doelstellingen)
		Transparantie
	Beïnvloeders o.a. adviseurs en architecten (Secundaire stakeholder)	Expertise op het vakgebied van inrichtingskunde
		Korte lijnen en duidelijke aanspreekpunten in de Ahrend organisatie
		Op de hoogte houden van ontwikkelingen en innovaties
In contact brengen met potentiële opdrachtgevers / oplossingen zoekt die passen bij de eisen en wensen van de (potentiele) opdrachtgever		
Interface stakeholders	Overheid (Secundaire stakeholder)	Voldoen aan wet- en regelgeving
		Juiste en tijdige informatie over wijzigingen in de organisatie

Context van de organisatie

4. Interne analyse

Grootste algemene risico is dat Gispin Nederland

een bedrijf is dat van een ambtelijk bedrijf overgaat tot privatisering. Ondertussen verandert onze markt steeds sneller en onze resultaten komen onder druk staan. We zullen dus meer moeten doen en dat op een andere werkwijze met dezelfde mensen en middelen. En dat moet snel tot resultaat verbetering leiden.

Aspect	Kansen	Risico's	Maatregelen
Aanwezige kennis en vaardigheden (competenties)	Nieuwe mensen hebben veel ervaring in verkoop van diensten Unieke specialistische kennis Benutten van kennis en vaardigheden van bestaande medewerkers	(Nieuwe) mensen dienen een vaste begeleiding te krijgen in het werken voor Ahrend Er is geen structureel plan voor het opleiden van medewerkers Investeren in adviseurs/ nieuwe medewerkers terwijl competentie intern aanwezig blijkt	We ontwikkelen een vast omljnd opleidingsplan Goede inventarisatie van competentie en kunnen binnen de bestaande medewerkers
Aspect	Kansen	Risico's	Maatregelen
Wetten en regelgeving Voldoen aan relevante en van toepassing zijn de wet- en regelgeving, met name op Arbo- en milieugebied.	Voldoen aan gunningscriteria bij aanbestedingen Hoge tevredenheid bij medewerkers Goede relatie met omgeving (omwonenden en overheid)	Imagoschade bij het niet voldoen aan de wet- en regelgeving Financiële consequenties bij ongeval (zowel Arbo als milieu) en bij het niet voldoen aan wet- en regelgeving Vaker controles, bezwaar bij verlening van (milieu)vergunningen	Identificeren van de van toepassing zijnde wet- en regelgeving op de milieu- en Arbo aspecten. ISO 14001: 2015 managementsysteem opstellen met de relevante procedures, registraties en
Aspect	Kansen	Risico's	Maatregelen
Cultuur (WG) Een patroon van waarden, doeleinden, normen en verwachtingen die voor het functioneren van de organisatie van belang zijn.	Medewerkers zijn zeer veranderingsbereid en er is dus snelheid in verbeteracties	De corporate omgeving en diverse reorganisaties van Ahrend heeft een onzekere cultuur met zich meegebracht Niet tijdig informeren van medewerkers over wijzigingen en veranderingen	De organisatie zetten wij om in een Agile structuur waarin iedereen een heldere rol heeft Betere communicatie waarbij tijdig gecommuniceerd wordt

Context van de organisatie

5. Externe analyse

1. Aspect	Kansen	Risico's	Maatregelen
<p>Economie NL: De Nederlandse economie profiteert van een aantal gunstige factoren. De olieprijs blijft laag, de euro is verder in waarde gedaald, de export groeit, het consumentenvertrouwen is hoog, de rente is laag en de werkloosheid is licht dalende</p>	<p>Marktherstel Investerings Export</p>	<p>De Europese economische groei is nog steeds fragiel.</p> <p>Open grenzen geven mogelijkheden aan Oost en Zuid Europese landen om de voor hen interessante Noord Westelijke markt te betreden.</p> <p>De crisis in het Midden-Oosten en de vluchtelingenproblematiek kan instabiliteit in Europa veroorzaken. Een Brexit zou de economische groei sterk kunnen doen remmen</p>	<p>Opleiding, training en professionalisering van medewerkers</p> <p>Zorgen dat we beter en meer onderscheidend worden met inrichtingsvoorstellen</p> <p>Netwerk opbouwen bij (interieur) architecten en bouwbedrijven.</p> <p>Imago betrouwbaar, innovatief en circulair bedrijf</p>
<p>Schoolinrichting: Ontwikkelingen op het gebied van de ergonomie, akoestiek en Circulaire Economie. Toenemende concurrentiedruk Oost (Hongarije) en Zuid Europese (Turkije) landen vanuit Aziatische landen voor Leerling Sets</p>	<p>In eigen huis en samen met de collega bedrijven in de KANV groep producten ontwikkelen die ergonomische voordelen bieden, akoestische oplossingen bieden en klaar zijn voor een Circular Future.</p> <p>Verassende, complete en onderscheidende inrichtingsvoorstellen</p>	<p>Cultuuromslag, kwaliteit van de medewerkers is een risico, gerichte opleiding en training noodzakelijk.</p> <p>Met de investering in de ontwikkeling nieuwe producten, lopen we een risico dat de kosten niet terugverdiend worden.</p>	<p>Investering in productontwikkeling op groepsniveau en bij de individuele competency center schoolmeubelen.</p> <p>Modulariteit bestaande assortiment zo universeel mogelijk maken</p> <p>Conservatieve business cases maken voor product - ontwikkeling, die de risico's verkleinen.</p>
<p>Zorginrichting <u>Moet nog worden aangevuld/gecontroleerd</u> De toegankelijkheid neemt toe. Er komen steeds meer nieuwe zorgconcepten op de</p>	<p>Toetredingsdrempel tot zorg lager waardoor meer partijen op de markt komen Nieuwe zorgconcepten</p>	<p>Maatregelen door overheid om zorgkosten te beheersen</p>	<p><u>Blijven ontwikkelen in zorgconcepten</u> <u>Aanbieden betalen voor gebruik (kans omdat nieuwe spelers komen op de markt)</u></p>

Context van de organisatie

markt. Politieke keuzes hebben invloed op de zorg. Deze bepalen hoe de zorg groeit. Consistente groei van de vraag naar gezondheidszorg			
Inrichtingsmarkt Circulaire economie wordt ondersteund door de overheid Ontwikkelingen circulaire economie en aanhoudende concurrentie druk	Gispen heeft een voorsprong die ze kan benutten en moet de volgende stap bereiken in pay-per-use financieringsmodellen Akoestiek, luchtkwaliteit, verlichting, energie als onderdeel van aanbod Gispen is voorloper in de branche als het gaat om circulaire economie	Financiering, inrichting industriële footprint, etc... Klanten leggen klachten van geleverde spullen bij Gispen, ongeacht of het door Gispen is geproduceerd of niet Risico van PPU is dat we daarbij een verwachting kunnen scheppen die we niet waar kunnen maken Gispen oplossingen zijn niet altijd concurrerend genoeg	Opzet van eigen financieringsfaciliteiten SLA afsluiten met leverancier van derden en bij inkoop Duidelijke en goede afspraken moeten gemaakt worden over mogelijke verwachtingen en deze nakomen Ombuigen van productleverancier naar dienstverlener (van lineair naar circulair): Kennis, Innovaties, herstructurering organisatie Dit beeld naar de buitenwereld brengen voor een goede naamsbekendheid
1. Aspect	Kansen	Risico's	Maatregelen
Technologische ontwikkelingen: Steeds groter worden invloed (eigendom, gebruik, beheer en financiering) en het steeds breder gedragen "AGW" binnen grote en middel-grote organisaties	Transitie van leverancier, naar facilitaire en financiële diensten leverancier. Met de transitie van product naar dienst kunnen we Ahrend's product/diensten pakket "Furniture as a Service" verder uitbouwen en de winstgevendheid vergroten	Het opzetten van een facilitair dienstverlenings-proces is ingewikkeld en vraagt specifieke kennis Te laat in de markt met het aanbieden van (online) producten en diensten kan leiden tot het verliezen van de concurrentie -strijd.	Inplannen en inzetten van voldoende ontwikkelcapaciteit Opzetten project met duidelijke fases. Maandelijks binnen het MT monitoren van de voortgang.
1. Aspect	Kansen	Risico's	Maatregelen

Context van de organisatie

<p>Concurrentie:</p> <p>We krijgen concurrentie vanuit lage lonen landen.</p> <p>Het speelveld van concurrentie is zeer divers door het brede speelveld van inrichten: Producten, Diensten, Tweedehandse markt, (interieur) Architecten, Online aanbieders, Adviseurs</p>	<p>Voor klanten 1e aanspreekpunt (en uitvoerder) van een compleet product en diensten aanbod</p> <p>Investeren in productontwikkeling, revitalisering en producten voor een Circular future</p>	<p>Toetreding van een (goedkope) buitenlandse leverancier precies in de kernmarkt van Gispen</p> <p>Klanten zijn niet bekend met al onze oplossingen</p> <p>Afbreukrisico lancering nieuwe producten.</p>	<p>Vernieuwde organisatiestructuur en inrichting</p> <p>Grotere focus op marketing en communicatie</p> <p>De onderneming sterker als inrichtingsspecialist positioneren en ons versterken op het gebied van verrassende en onderscheidende inrichtingsvoorstellen</p>
<p>Normeringen:</p> <p>Er is een groeiende aandacht vanuit de overheid voor de kwaliteit van de werkomstandigheden (met name flexibiliteit, beweging, werkhouding en akoestiek)</p>	<p>Zit/sta, flexibiliteit en bewegen wordt de nieuwe standaard in Nederland. Gispen Nederland kan hier een sterke positie in winnen</p>	<p>Bij het vervagen van normeringen vergoot het risico voor toetreders uit kwalitatief minder hoogwaardige productie landen (lage prijs, minder goede arbeidsomstandigheden en slechtere milieuomstandigheden)</p>	<p>Beïnvloeden van de overheid op belang van een ergonomische werkplek</p> <p>Investeren in normering en certificering van bestaande en nieuwe producten.</p> <p>Onze plek in de normcommissie inhoudelijk bewaken</p>
<p>1. Aspect</p>	<p>Kansen</p>	<p>Risico's</p>	<p>Maatregelen</p>
<p>Milieu:</p> <p>Onze klanten vragen steeds meer om milieu certificeringen, keurmerken en product datasheets. Ook wil men weten wat de onderneming doet om het milieu te ontzien</p>	<p>ISO 14001 – 2015 onder multisite Royal Ahrend certificering realiseren</p> <p>PEFC/FSC certificering onder multisite Royal Ahrend realiseren</p> <p>Grondstoffen en halffabricaten met bijvoorbeeld FSC certificaat</p> <p>Circulaire oplossingen bedenken bij de productontwikkeling en voor het retour nemen van gebruikt</p>	<p>Het woud aan certificeringen maakt voor klanten onoverzichtelijk welke nuttig zijn</p>	<p>Alleen de noodzakelijke certificeringen en certificaten passend bij de strategie en de doelstellingen realiseren.</p> <p>Bestaande certificeringen handhaven.</p> <p>Vernieuwde organisatiestructuur en inrichting</p>

Context van de organisatie

	meubilair		
<u>Go-to-market model</u> Organisaties willen van bezit naar gebruik. Organisaties willen gebouwen slim inzetten en hierin actief worden geadviseerd	Ontwikkeling van een pay-per-use model Nauwe samenwerking met, opzet of overname van Building Intelligence organisatie	Financieringsrisico Margevermindering door internetverkoop Andere partijen die met sterke partners samen zouden werken	Gedegen credit management

Bijlage III

Overzicht indicatoren metaalunie MVO-monitor

Kernthema ISO 26.000	Deelaspect (ISO 26.000)	Onderwerpen monitor	Indicatoren MVO-monitor
Mensenrechten	Gepaste zorgvuldigheid	Due diligence, beschouwen van mogelijke negatieve gevolgen van de activiteiten	Sociale voorwaarden duurzaam inkopen
	Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten	Risicovolle situaties herkennen en definiëren	Directe leveranciers in risicogebieden
	Vermijden van medeplichtigheid	Vermijden van medeplichtigheid	Directe leveranciers in risicogebieden
	Discriminatie en kwetsbare groepen	Discriminatie en kwetsbare groepen	Afspiegeling maatschappij in eigen bedrijf
	Burger- en politieke rechten	Burgerrechten en politieke rechten	Vrijheid meningsvorming in eigen bedrijf Vrijheid van informatieverzameling in eigen bedrijf
	Economische, maatschappelijke en culturele rechten	Economische, sociale en culturele rechten	Fundamentele arbeidsrechten bij directe buitenlandse leveranciers
	Fundamentele principes en arbeidsrechten	Fundamentele arbeidsrechten	-
Arbeidspraktijk	Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	Werkgelegenheid en goed werkgeverschap (rechten en plichten)	Goed werkgeverschap voor inhuur externen
	Werkomstandigheden en sociale bescherming	Werkomgeving en sociale zekerheid	Gelijkheidsbeginsel in eigen bedrijf
	Sociale dialoog	Sociale dialoog	PVT medewerkertevredenheid
	Gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid en veiligheid	Verzuimbeleid Taken preventiemedewerker Ongevallen
	Persoonlijke ontwikkeling en training op het werk	Opleiding en ontwikkeling medewerkers	Opleidingsplannen
Milieu	Voorkomen van milieuvervuiling	Preventie milieubelasting	Verbruik gevaarlijke stoffen Energieverbruik Relevante emissies BBT
	Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Gebruik duurzame grondstoffen, hulpstoffen en bronnen	Energiebesparing Afvalpreventie Waterbesparing indien proceswater

Kernthema ISO 26.000	Deelaspect (ISO 26.000)	Onderwerpen monitor	Indicatoren MVO-monitor
			Hergebruik Minimum eisen duurzaam inkopen
	Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering	Klimaatverandering, beperken en aanpassen	-
	Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel natuurlijke leefgebieden	Beschermen en herstellen natuurlijke omgeving	Inzicht in productie / voortbrengingsketen
Eerlijk zaken doen	Anti-corruptie	Anticorruptie	Corruptie index directe buitenlandse leveranciers
	Verantwoorde politieke betrekkingen	Verantwoorde politieke betrekkingen	Transparant over politieke betrekkingen
	Eerlijke concurrentie	Eerlijke concurrentie	Kostprijsbeleid Debiteuren / crediteuren beleid
	Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	Uitdragen maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen invloedssfeer	Inkoopcriteria
	Respect voor eigendomsrechten	Respecteren van eigendomsrechten	Octrooirechten
Consumentenaangelegenheden	Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	Eerlijke marketing, betrouwbare informatie en eerlijke contracten	Beschikbaarheid productiegegevens voor eindgebruikers
	Het beschermen van de consumentengezondheid en – veiligheid	Bescherming gezondheid en veiligheid consumenten	Schadelijke stoffen voor eindgebruikers Inzicht in productie / voortbrengingsketen
	Duurzame consumptie	Duurzame consumptie	-
	Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	Consumenten service, ondersteuning en geschillen afwikkeling	Klachtenafwikkeling
	Privacy en gegevensbescherming consumenten	Bescherming persoonsgegevens en respecteren privacy	Gegevensbehandeling
	Toegang tot essentiële voorzieningen	Toegang tot essentiële diensten en goederen	-
	Opleiding en bewustzijn	Voorlichting en bewustwording	-

Kernthema ISO 26.000	Deelaspect (ISO 26.000)	Onderwerpen monitor	Indicatoren MVO-monitor
Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	Betrokkenheid bij de gemeenschap	Maatschappelijke betrokkenheid	Lokale projecten en activiteiten
	Opleiding en cultuur	Onderwijs en cultuur	Onderwijs en cultuur activiteiten
	Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	Ontwikkeling werkgelegenheid en vaardigheden	Regionale effecten werkgelegenheid
	Ontwikkeling en toegang tot technologie	Ontwikkeling en ontsluiting technologie	Inzet technologische kennis
	Creatie van inkomsten en rijkdom	Creëren van (eerlijke) welvaart	Inzet lokale aanbieders
	Gezondheid	Gezondheid	-
	Maatschappelijke investeringen	Maatschappelijke investeringen	-