

SPECIAL JANUARI

Finance

Verder in deze Buzz

- **Gispen collectie**
- **Remade by Gispen**

Finance

Op finance wordt de laatste hand gelegd aan de cijfers 2016 en de accountant is druk bezig met de controle. Altijd weer een drukke tijd. Het jaar is afgesloten met een omzet van 62.3 miljoen euro tegen vorig jaar 65.1 miljoen euro. Het resultaat is lager uitgekomen dan in 2015 en onder budget. In de vorige Buzzness al veel over geschreven; het was een jaar van extremen. Hele mooie momenten maar ook een hele moeilijke periode met het sluiten van MB. Onderliggende cijfers laten in de laatste periode ook positieve ontwikkelingen zien. De marge loopt licht op, de orders on hand waar mee we 2017 beginnen zijn hoger dan in 2016. We hebben in 2016 meer orders gescoord dan in 2015. Het ziekteverzuim laat een dalende trend zien.

Leverbetrouwbaarheid is weer in lijn met voorgaande jaren. De overheadkosten zijn in control en we hebben meer klanten dan in 2015. Het aantal verkochte gerevitaliseerde bureaus is gestegen van 5% naar 12% van het totaal. Gispen SA en Antriol hebben een heel mooi resultaat laten zien. Voor Gispen SA was dit het laatste jaar als dochter van Gispen; vanaf nu is Gispen SA geïntegreerd met Ahrend

Furniture in België, door het samenvoegen is er een grote en krachtige speler ontstaan op de Belgische markt en de orderontwikkeling laat zien dat het marktaandeel snel groeiend is. Waar voor Antriol 2015 nog vooral het jaar van de Lenovo order was, zien we dat in 2016 het aantal Chinese klanten snel is toegenomen door het opzetten van een breed dealernetwerk met als afsluiter in 2016 een grote order van Nongfung Spring.

Qua budget verwachten we dit jaar licht hogere omzet dan 2016 en een stijgende marge. Deze laatste mede door het groeiende aandeel Gispen Label producten. Afgelopen jaren is er hard gewerkt aan de collectie en nu met de Nomi en de HUB een verdere uitbreiding van het programma. CIMO wordt in de loop van het jaar geïntroduceerd. Inmiddels is de zorgkamer omgebouwd tot een ware kraamkamer waar CIMO door een team van kraamhulpen en vroedvrouwen en mannen haar eerste stapjes zet. Ze mag nog niet naar buiten want dan wil iedereen er één, maar eerst nog even flink pampieren en standaardiseren inclusief boekbaar maken zodat de bij verkoop het niet iedere keer een zware bevalling wordt maar het anno 2017 een kwestie van klonen wordt.

Kortom laat 2017 maar komen !

Anne Jan Stuij

Marketing - Remade by Gispen

Circulaire economie begint nu echt te leven binnen Gispen, ook bij productmanagement zijn we een eind op weg. Een onderdeel van circulair produceren is het concept 'Remade by Gispen'.

Wat betekent Remade nou eigenlijk? Heel simpel, we nemen producten van klanten retour en geven deze een nieuw leven. Zo wordt bijvoorbeeld een tafelblad een akoestisch paneel, of een bijzettafel een lamp.

Het mooiste en meest recente voorbeeld is 'kast wordt werkplek'. Voor Beurs Facilitair 2017 hebben we klanten gevraagd welk meubilair zij over hebben en graag 'Remade' zien tot een ander meubel. We zijn de uitdaging aangegaan door in één type kast verschillende nieuwe functies toe te kennen, en dat is gelukt! Op de beurs presenteerden we 4 verschillende werkoplossingen, gemaakt in de bestaande kastombouw. In de afbeelding is schematisch het proces weergegeven.



Een nieuwe afdeling is geboren, Remade by Gispen, we kunnen voor klanten op

maat oplossingen bedenken om te voorkomen dat meubilair al na één levenscyclus in de prullenbak terecht komt!

Sarah Schiffer

Tendermanagement, Account- & Businessmanagement

2017 is goed begonnen. Eind 2016 werden op de valreep nog het UMC, Damen Shipyard, Shared Service Organisatie Bonaire en Radboud Universiteit binnen gehaald, wat een positief effect heeft op de orderportefeuille.

Het salesteam is eind januari op Beurs Facilitair succesvol geweest en heeft nog meer (toekomstige) klanten kunnen overtuigen van de kracht van Gispen en haar producten en diensten. Het aantal leads brak alle records!

Vanuit Tender wordt er nu druk gewerkt aan de aanbestedingen van Avans, CVL Groep, Grafisch Lyceum, Kadaster en Gemeente Breda. Ook op Support en Accountmanagement spelen er leuke trajecten bij onze klanten. Zo verwachten we mooie orders van ABN AMRO, de Haagse Hogeschool, TU Delft, Volvo, TKP en de Nederlandse Spoorwegen.

Kortom, een mooie (tender)portefeuille waarmee Sales met plezier aan de slag zou gaan. Fingers crossed!

Met de toevoeging van de Nomi, Hubb, Sett, Triennial Familie en straks ook Cimo aan ons portfolio komt de Gispen collectie nog steviger te staan, dit zal de

margedoelestellingen absoluut ten goede komen.

Tijdens de jaarlijkse Sales & Marketing Kick Off in Utrecht werd één ding weer duidelijk: WIJ ZIJN GISPEN! En daar zijn we trots op... dus!

Karlijn Jonker

Gispen Indirect Sales

2017! Het jaar dat Indirect start met een hoge orderportefeuille vanuit België. Ruim 700 werkplekken van de Europese Commissie worden voorzien van een nieuw blad dat met uitzondering van nieuw HPL volledig gemaakt is van het oude bureaublad. Deze order wordt op de voet gevolgd door enkele 100-en STyle poten (ja, je leest het goed☺) en 700 kastjes voor op de werkplek. Eric Le Paige, wie anders heeft dit allemaal voor elkaar gekregen bij de Commissie. Verder 2 nieuwe dealers in Nederland, Desque en Boerhof. Bernard, Daan en ik hebben er zin in, 2017 wordt een mooi jaar, let maar op mijn woorden!

Jasper Noorlander

R&D

Bij R&D zijn we druk bezig met het uitdenken van CIMO. Momenteel zijn we vooral hard bezig met het definitief maken van het tafelframe i.c.m. alle kunststofdelen die gemaakt moeten worden. Onze 3D printer draait dus overuren met steeds weer een iets beter prototype. Het blad wordt

door middel van kunststofklikkers aan het frame vastgezet. Een monteur hoeft dus niet meer onder de tafel te kruipen om het blad te monteren of demonteren maar het is een kwestie van 2 klikkers induwen en het blad eraf pakken. Snelmontage dus!

Ook zijn we bezig om extra mogelijkheden uit te werken. Een combinatie van een achterschot/brede kabelgoot/cubby/schuifbladfunctie is best propfen om allemaal netjes te verwerken. Kort gezegd zijn we nu bezig met het uitontwikkelen van de basis. Wat we in de toekomst tussen de poten schroeven kan van alles zijn!

Wellicht zijn er nog mensen in onze organisatie die wij niet zo vaak spreken en wel met goede ideeën rondlopen dan mag ik jullie wel oproepen langs te lopen en je idee te delen!

Izaak de Muynck

Project

Waar is een Gispen projectleider de afgelopen maanden druk mee geweest.....? Een kijkje achter de “schermen”: Onder andere met Radboud Universiteit te Nijmegen. Samen met Jeroen Verweij hebben we deze mooie nieuwe uitdaging opgepakt.

Medio 2016 heeft Tendermanagement ingeschreven op een aanbesteding bij de Radboud Universiteit. Dit ging om een BVP (BestValue Procurement) aanbesteding. Dit is een nieuwe manier van aanbesteden waarin de leverancier min of meer bepaalt

hoe de inrichting er uiteindelijk uit komt te zien. Voor de klant is het een manier om een kundige aanbieder te verkrijgen voor de inrichting. In dit traject gaat het over de inrichting van 1 gebouw in 2018, het Gymnasion met een order waarde van ca. € 750.000 en een contract voor meerdere jaren voor de inrichting van bestaande gebouwen. Nadat in het voortraject al diverse acties doorlopen waren, zoals interviews bij de klant waarin Sandy Romijn, Jeroen Verweij en ondergetekende ondervraagd werden mocht Gispen begin november als beste partij starten aan de concretiseringsfase. In deze fase moest de aanbesteding SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch, tijdgebonden) worden vertaald. In deze fase is gebleken dat wij als Gispen heel veel zaken goed doen op routine en marktkennis, maar dat we dit niet cijfermatig konden onderbouwen. Om deze gegevens boven tafel te krijgen hebben wij veel collega's nodig gehad om de cijfers te verzamelen. Maar gelukkig kunnen we melden dat wij op 29 december de voorlopige gunning hebben ontvangen. Uiteindelijk hebben we op 13 januari de definitieve gunning voor inrichting ontvangen. Nu door naar de inrichtingsfase. Op naar een mooi 2018!

Ed Wulterkens

‘Om de vrouwen binnen Gispen eens extra in het zonnetje te zetten introduceren we dit jaar de Riek van de Griend prijs.’

Zij was de echtgenote en stimulerende kracht achter W.H. Gispen en werkte als specialist binnen Gispen op het gebied van weeftechnieken en stoffen. Wordt vervolgd.

Anne-Jan Stuij

Marketing - ontwikkelingen online

De webshop heeft in de afgelopen periode flinke veranderingen ondergaan. Het besluit om niet langer rechtstreeks aan consumenten te leveren betekende een reeks van kleinere aanpassingen in de site. Zo is er de melding toegevoegd dat Gispen enkel levert aan zakelijke klanten, zijn de verzendkosten verhoogd naar 25 euro en offerteaanvragen moeten een minimale waarde van 500 euro hebben.

Daarnaast test de Universiteit Utrecht op dit moment de koppeling tussen het eigen inkoopstelsel en de Gispen webshop. Medewerkers van de UU kunnen dan vanuit SAP SRM automatisch inloggen in de webshop en daar het winkelmandje vullen met werkplekmeubilair uit het UU

bestelboek. Het winkelmandje gaat vervolgens over naar SAP waar de order goedgekeurd wordt.

Richard Zandink

Team Indirect Sales

Recentelijk zijn er aanpassingen doorgevoerd in de samenstelling van diverse teams.

‘Voor Export en Partners betekent het samenvoegen en bundelen van de krachten.’

Hierdoor ontstaat Team Indirect Sales. Dit team bestaat uit: Bernard Payet, Goos Vollema, Daan van Buul en Jasper Noorlander.

De exacte invulling voor ons nieuwe team zullen we de komende weken vorm geven waarop wij met elkaar vol gas alle indirecte Sales van Gispen zullen bedienen!

Export

De afgelopen maanden mooie projecten gerealiseerd buiten onze landsgrenzen. Qua marge en budget goed op weg maar we merken de laatste tijd dat er veel concurrentie is, die trajecten veelal op prijs

voor onze neus weggapen. Ook in samenwerking met onze zusterbedrijven als Ahrend en Techo merken we dat prijs nog altijd een zeer zwaarwegend beslissingissue is, belangrijker dan kwaliteit.

Dealers in Nederland

De vakanties zijn voorbij en dat merken we aan het aantal projecten waar offertes voor gemaakt worden. Van een paar Zinn Smart stoelen tot een totaalproject voor 125 werkplekken er komt weer actie in de dealermarkt.

De langere levertijd viel gelukkig samen met de vakanties van veel dealers en hun klanten dat was een geluk bij een ongeluk. We zijn in gesprek met 3 potentiële dealers om een samenwerking aan te gaan voor de NL markt.

De Zinn Smart bureaustoel begint steeds beter geaccepteerd te worden. Diverse dealers nemen hem zelf op voorraad. De verwachtingen ten aanzien van de Nomi zijn hoog gespannen!

‘En door inzet van Roels hebben we een mooie order gekregen van 160 Turn stoelen!’

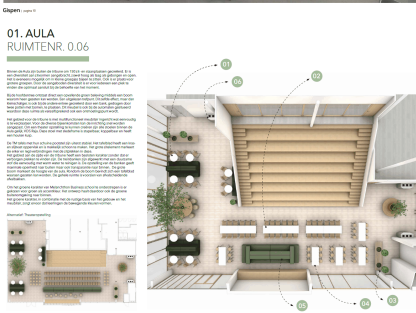
Jasper Noorlander

Studio

Voor Melanchthon business school Bleiswijk hebben wij onlangs een zeer geslaagde presentatie gemaakt waarbij interieur en exterieur met elkaar verbonden werden door middel van het ontwerpvoorstel van Carola. Het behouden van een open structuur en het gebruik van bomen, planten, groene tinten en natuurlijke materialen zorgde voor de verbinding tussen binnen en buiten en waren heldere uitgangspunten voor de presentatie. De 3d visualisaties gemaakt door Peter en Sabine geven het voorstel zo realistisch vorm dat het concept voor iedereen concreet wordt.

‘Nieuwsgierig naar het volledige boek?’

De presentatie ligt ter inzage op de studio.



Lisette van Veluw

Sales

Fijn dat bijna iedereen weer terug is van vakantie. Tijdens de zomermaanden waren de uitdagingen groot en de gunningen nog groter. We praten jullie graag bij: om te

beginnen doen we het erg goed in onderwijs.



In april ging het Tendersteam van start met de aanbesteding voor Fontys Hogeschool in Eindhoven.

Het gaat om een contract voor de komende 4 jaar met de mogelijkheid voor 2 x 1 jaar verlenging. Gemiddeld geeft Fontys per jaar 3 miljoen uit aan meubilair. Het grootste deel van deze uitgaven komt tot stand als gevolg van grotere inrichtingsprojecten. Begin augustus kwam de verlossende brief dat Gispén wederom het contract gegund krijgt.

‘Vanaf het ontwerp tot en met de inhuizing werkt o.a. dit Gispén team en vele anderen aan de account Fontys.’



Verder beleefden we een vliegende start met onze nieuwe klant Scholengroep Nuovo - Utrecht.



NUOVO Scholengroep is een stichting voor openbaar voortgezet onderwijs in de stad Utrecht. Afgelopen weken hebben we al voor de start van het nieuwe schooljaar voor € 450.000,- ingehuisd. Een grote zucht van verlichting toen de mega order van Alliander werd geboekt groot € 2.400.000,- Een mooie opdracht waar we weer flink voor aan de slag gaan.



En vorige week kon de opdracht van iDnova met een orderwaarde van € 823.000,- worden geboekt.

Dit waren een aantal positieve geluiden vanuit het Sales team.

Maikel & Anja

Installatieteam

De afgelopen maanden zijn we druk in de weer geweest met een aantal redelijk grote klussen. Inhuizing van het GIC is afgerond en ook ‘grote jongens’ als AKZO en Stibbe zijn klaar. In het buitenland hebben we een aantal Reed Elsevier/Lexis Nexis in Portsmouth en Parijs tot een goed eind weten te brengen. Om snelle Service te kunnen verlenen hebben we in samenwerking met de Service Desk en Planning vanaf maart dit jaar 2 monteurs ingepland. Een uitpuilende mailbox, gevuld met calls, is op dit moment onder controle en service en reparatieverzoeken worden binnen 1 á 2 dagen uitgevoerd. Compliment aan de betrokkenen voor deze geweldige samenwerking. De komende weken worden zéér druk. De orderportefeuille is goed gevuld en deze lijkt midden in de zomervakantie tot uitbarsting te komen. We trappen af met oa. Hoge School Zuyd en

Chemelot Brightlands en trekken dan door met grote projecten als RDW Veendam, Auris Rotterdam. Hoge School Amsterdam en Fontys Eindhoven en Tilburg. In de weken 32 en 33 'piekten' we met een manbezetting van ca. 65 man. Dit zal voorlopig de hoogste manbezetting s graad ooit zijn.

‘Natuurlijk gaan we alles op alles zetten om al deze projecten tot een goed eind te brengen. Linksom of rechtsom.’

Expeditie

In expeditie is het puzzelwerk begonnen om alle beschikbare onderdelen en meubilair op de juiste locaties te zetten zodat ze hapklaar geladen kunnen worden voor transport naar de klant. Gedurende deze werkzaamheden zijn we iets kwijtgeraakt.....namelijk ruimte. Expeditie staat bomvol en ieder gaatje is benut. We kijken op dit moment uit naar de gehuurde Helmond hal om bijv. uitgestelde orders daar tijdelijk op te slaan. Je zult begrijpen dat de mannen in de Expeditie voor een leeuwenklus staan. Ook zij presteren op dit moment 120% om alles te ontvangen, verzendklaar te maken en in samenwerking

met transport en planning ervoor te zorgen dat alle beschikbaren onderdelen, handelsartikelen en meubilair op tijd bij de klant komt.

‘Team Installatie en Expeditie: een team om trots op te zijn!!!!’

Cor van de Bovenkamp

P&O →HR

What's in a name? De term P&O zal binnen Gispen voorlopig nog blijven bestaan, maar stamt wel een beetje uit de tijd van Mien van Bree. Dat is de reden dat we steeds meer de benaming H(uman) R(esources) zullen gebruiken. De menselijke bron als vrije vertaling is toch de belangrijkste factor van het succes van Gispen. Dit mogen we gelukkig op 24 september met elkaar vieren. Ruim 300 Gispenaren in feeststemming. We kijken er naar uit. Daarnaast hebben we deze maand onze Roels collega's mogen verwelkomen. Fijn dat er weer zoveel extra bedrijvigheid in de hal is. Dit brengt letterlijk weer kleur in de hal.

Daarnaast zijn de stellingen in de Assemblage en de Expeditie opgefleurd met foto's van mooie projecten bij onze klanten. We maken het "life at work" bij onze klant echt mooier en we kunnen er zelf ook van genieten.

Anne-Marie Jansen

WHAT'S BUZZING?

- **Gispén Collectie 2017**
- **Remade by Gispén**
- **Inkijk werkveld Project**

FINANCE



Facturatie per plaats 2016 1

Op Finance werd de laatste hand gelegd aan de cijfers 2016 en de accountant is druk bezig met de controle. Altijd weer een drukke tijd. Het jaar is afgesloten met een omzet van 62.3 miljoen euro tegen vorig jaar 65.1 miljoen euro. Het resultaat is lager uitgekomen dan in 2015 en onder budget. In de vorige Buzzness al veel over geschreven; het was een jaar van extremen. Hele mooie momenten maar ook een hele moeilijke periode met

het sluiten van MB. Onderliggende cijfers laten in de laatste periode ook positieve ontwikkelingen zien. De marge loopt licht op, de orders on hand waar mee we 2017 beginnen zijn hoger dan in 2016. We hebben in 2016 meer orders gescoord dan in 2015. Het ziekteverzuim laat een dalende trend zien.

Leverbetrouwbaarheid is weer in lijn met voorgaande jaren. De overheadkosten zijn in control en we hebben meer klanten dan in 2015. Het aantal verkochte gerevitaliseerde bureaus is gestegen van 5% naar 12% van het totaal. Gispén SA en Antriol hebben een heel mooi resultaat laten zien. Voor Gispén SA was dit het laatste jaar als dochter van Gispén; vanaf nu is Gispén SA geïntegreerd met Ahrend Furniture in België, door het samenvoegen is er een grote en krachtige speler ontstaan op de Belgische markt en de orderontwikkeling laat zien dat het marktaandeel snel groeiend is. Waar voor Antriol 2015 nog vooral het jaar van de Lenovo order was, zien we dat in 2016 het aantal Chinese klanten snel is toegenomen door het opzetten van een breed dealernetwerk met als afsluiter in 2016 een grote order van Nongfung Spring.

Qua budget verwachten we dit jaar licht hogere omzet dan 2016 en een stijgende marge. Deze laatste mede door het groeiende aandeel Gispén Label

produkten. Afgelopen jaren is er hard gewerkt aan de collectie en nu met de Nomi en de HUB een verdere uitbreiding van het programma.

CIMO wordt in de loop van het jaar geïntroduceerd

Inmiddels is de zorgkamer omgebouwd tot een ware kraamkamer waar CIMO door een team van kraamhulpen en vroedvrouwen en mannen haar eerste stapjes zet. Ze mag nog niet naar buiten want dan wil iedereen er één, maar eerst nog even flink pampieren en standaardiseren inclusief boekbaar maken zodat de bij verkoop het niet iedere keer een zware bevalling wordt maar het anno 2017 een kwestie van klonen wordt.

Kortom laat 2017 maar komen!
Anne Jan Stuij

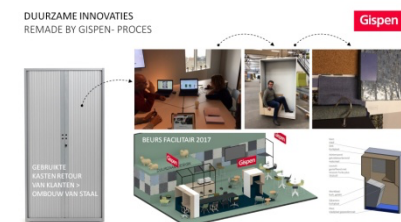
MARKETING – REMADE BY GISPEN

Circulaire economie begint nu echt te leven binnen Gispén, ook bij productmanagement zijn we een eind op weg. Een onderdeel van circulair produceren is het concept 'Remade by Gispén'.

Wat betekent Remade nou eigenlijk? Heel simpel, we nemen producten van klanten retour en geven deze een nieuw leven. Zo

wordt bijvoorbeeld een tafelblad een akoestisch paneel, of een bijzettafel een lamp.

Het mooiste en meest recente voorbeeld is 'kast wordt werkplek'. Voor beurs Facilitair 2017 hebben we klanten gevraagd welk meubilair zij over hebben en graag 'Remade' zien tot een ander meubel. We zijn de uitdaging aangegaan door in één type kast verschillende nieuwe functies toe te kennen, en dat is gelukt! Op de beurs presenteerden we 4 verschillende werkoplossingen, gemaakt in de bestaande kastbouw. In de afbeelding is schematisch het proces weergegeven.



Een nieuwe afdeling is geboren, Remade by Gispén, we kunnen voor klanten op maat oplossingen bedenken om te voorkomen dat meubilair al na één levenscyclus in de prullenbak terecht komt!

Sarah Schiffer

TENDERMANAGEMENT, ACCOUNT- & BUSINESSMANAGEMENT

2017 is goed begonnen. Eind 2016 werden op de valreep nog het UMC, Damen Shipyard, Shared Service Organisatie Bonaire en Radboud Universiteit binnen gehaald, wat een positief effect heeft op de orderportefeuille.

Het salesteam is eind januari op Beurs Facilitair succesvol geweest en heeft nog meer (toekomstige) klanten kunnen overtuigen van de kracht van Gispen en haar producten en diensten. Het aantal leads brak alle records!

Vanuit Tender wordt er nu druk gewerkt aan de aanbestedingen van Avans, CVL Groep, Grafisch Lyceum, Kadaster en Gemeente Breda. Ook op Support en Accountmanagement spelen er leuke trajecten bij onze klanten. Zo verwachten we mooie orders van ABN AMRO, de Haagse Hogeschool, TU Delft, Volvo, TKP en de Nederlandse Spoorwegen. Kortom, een mooie (tender)portefeuille waarmee Sales met plezier aan de slag zou gaan. Fingers crossed!

Met de toevoeging van de Nomi, Hubb, Sett, Triennial Familie en straks ook Cimo aan ons

portfolio komt de Gispen collectie nog steviger te staan.

Dit zal de margedoelstellingen absoluut ten goede komen.

Tijdens de jaarlijkse Sales & Marketing Kick Off in Utrecht werd één ding weer duidelijk: WIJ ZIJN GISPEN! En daar zijn we trots op... dus!

Karlijn Jonker

GISPEN INDIRECT SALES

2017! Het jaar dat Indirect start met een hoge orderportefeuille vanuit België. Ruim 700 werkplekken van de Europese Commissie worden voorzien van een nieuw blad dat met uitzondering van nieuw HPL volledig gemaakt is van het oude bureaublad. Deze order wordt op de voet gevolgd door enkele 100-en STyle poten (ja, je leest het goed☺) en 700 kastjes voor op de werkplek. Eric Le Paige, wie anders heeft dit allemaal voor elkaar gekregen bij de Commissie. Verder 2 nieuwe dealers in Nederland, Desque en Boerhof. Bernard, Daan en ik hebben er zin in, 2017 wordt een mooi jaar, let maar op mijn woorden!

Jasper Noorlander

R&D

Bij R&D zijn we druk bezig met het uitdenken van CIMO. Momenteel zijn we vooral hard bezig met het definitief maken van het tafelframe i.c.m. alle kunststofdelen die gemaakt moeten worden. Onze 3D printer draait dus overuren met steeds weer een iets beter prototype. Het blad wordt door middel van kunststofklikkers aan het frame vastgezet. Een monteur hoeft dus niet meer onder de tafel te kruipen om het blad te monteren of demonteren maar het is een kwestie van 2 klikkers induwen en het blad eraf pakken. Snelmontage dus!

Ook zijn we bezig om extra mogelijkheden uit te werken. Een combinatie van een achterschot/brede kabelgoot/cubby/schuifbladfunctie is best proppen om allemaal netjes te verwerken. Kort gezegd zijn we nu bezig met het uitontwikkelen van de basis. Wat we in de toekomst tussen de poten schroeven kan van alles zijn!

Wellicht zijn er nog mensen in onze organisatie die wij niet zo vaak spreken en wel met goede ideeën rondlopen dan mag ik jullie wel oproepen langs te lopen en je idee te delen!

Izaak de Muijnck

PROJECT

Waar is een Gispen projectleider de afgelopen maanden druk mee geweest.....?

Een kijkje achter de "schermen":

Onder andere met Radboud Universiteit te Nijmegen. Samen met Jeroen Verweij hebben we deze mooie nieuwe uitdaging opgepakt.

Medio 2016 heeft Tendermanagement ingeschreven op een aanbesteding bij de Radboud Universiteit. Dit ging om een BVP (BestValue Procurement) aanbesteding. Dit is een nieuwe manier van aanbesteden waarin de leverancier min of meer bepaalt hoe de inrichting er uiteindelijk uit komt te zien. Voor de klant is het een manier om een kundige aanbieder te verkrijgen voor de inrichting. In dit traject gaat het over de inrichting van 1 gebouw in 2018, het Gymnasium met een order waarde van ca. € 750.000 en een contract voor meerdere jaren voor de inrichting van bestaande gebouwen. Nadat in het voortraject al diverse acties doorlopen waren, zoals interviews bij de klant waarin Sandy Romijn, Jeroen Verweij en ondergetekende ondervraagd werden mocht Gispen begin november als beste partij starten aan de concretiseringfase. In deze fase moest de aanbesteding SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch, tijdgebonden) worden vertaald. In deze fase is gebleken dat wij als Gispen heel veel zaken goed doen op routine en

marktkennis, maar dat we dit niet cijfermatig konden onderbouwen. Om deze gegevens boven tafel te krijgen hebben wij veel collega's nodig gehad om de cijfers te verzamelen. Maar gelukkig kunnen we melden dat wij op 29 december de voorlopige gunning hebben ontvangen.

Uiteindelijk hebben we op 13 januari de definitieve gunning voor inrichting ontvangen

Nu door naar de inrichtingsfase. Op naar een mooi 2018!

Ed Wulterkens

PRODUCTIE

Hele drukke december maand geweest. Gelukkig veel orders op tijd kunnen leveren. Nu wat minder druk op de ketel. Nu is het tijd voor het verbeteren van processen: Hoe kunnen we voorraad beheer verbeteren? Procedures worden opgesteld. Prestatie indicatoren opgetuigd. Verantwoordelijkheden en bevoegdheden van magazijnmedewerkers wordt duidelijker vastgelegd. Feitelijk helpt de komst van onze zuster Roels ons enorm om orde op zaken te stellen. We moeten nu wel al onze

magazijnen tip top op orde brengen. We hebben geen ruimte meer om maar "even" iets ergens neer te zetten en dan te laten staan. Vorig jaar was het noodzakelijk om een aantal magazijnruimtes extern te huren. Inmiddels hebben we al weer een gehuurde hal op kunnen zeggen. Kosten minimaliseren. De hal waar we de Gispenn collectie opslaan, monteren en verpakken, wordt ook geschikt gemaakt voor stoelen montage. Doordat het assembleren van de stoelen niet meer in de assemblage hal 2 zal plaats vinden, kunnen we deze hal meer gaan benutten voor expeditie doeleinden. Het keuren van metalen inkoopdelen is sinds enige weken verhuisd naar de hal waar we ongelakte halffabricaten opslaan. Om zo meer ruimte maken voor Roels, hen de ruimte bieden die ze keihard nodig hebben. De administratie die hoort bij het keuren van metaaldelen, gaat binnenkort ook plaatsvinden bij de nieuwe keuringslocatie.

Het revitaliseren van meubilair is inmiddels dagelijks werk

Ook hier zijn we stappen aan het zetten om dit proces goed in kaart te brengen. Dit proces professioneel in kaart brengen is zeker niet simpel, er zijn dan ook een paar

zwaargewichten mee doende. Onder andere William van Beurden en Henk Flipse trekken hier de kar. Kortom al heel veel zaken die lopen en nog veel meer zaken die in voorbereiding zijn. Precies 1 jaar geleden stond het ontmantelen van de metaalbewerking voor de deur. Onzekerheid bij medewerkers; wat brengt de toekomst? Het is nieuw jaar, alle medewerkers van de (ex)metaalbewerking hebben passend werk! De werkzaamheden zoals revitaliseren en stoelen assembleren zitten in de lift. We verrichten als Roels en Gispenn onderling werkzaamheden voor elkaar. Roels verricht zaag- en freesbewerkingen voor ons wb houten onderdelendelen. Gispenn produceert metalen onderdelen voor Roels. We vinden elkaar heel goed op het gebied van installatiewerkzaamheden. Het bruis in de productie, er is veel te doen, veel te verbeteren, veel te verdienen. E en nieuw jaar met veel kansen en mogelijkheden!!

Karel van Zoelen

INSTALLATIETEAM

De afgelopen 3 maanden van 2016 zijn we druk bezig geweest met redelijk grote klussen. Een aantal te noemen: Alliander Arnhem, Univ. Leiden in Den Haag, Cygnific A'dam, KPMG Groningen, TU Delft, RABO Utrecht Fase 3, Friesland Campina

Amersfoort enz enz. Ook een aantal buitenlandklussen waaronder Reed Elsevier Londen en CM Limburg in Hasselt. Hoogtepunt van alle werkzaamheden was 22-12-2016. Op die dag waren er 52 monteurs ingepland om al het werk af te krijgen. Een geweldige inspanning van met name planning, expeditie, transport en installatie om dit voor elkaar te krijgen. Grote Klasse! Natuurlijk ook de complimenten voor alle mensen in het 'voorveld' die dit mogelijk hebben gemaakt.

In 2017 staan ook een aantal grote projecten in de planning

Provincie Gelderland start in WK 4 en al snel volgen AXA Brussel en Eurojust in Den Haag. We zitten dus niet stil. De stappen die gemaakt zijn wat betreft rechtstreekse leveringen vanuit China, is dat we de zeecontainers bij Univ. Leiden gelost hebben door middel van een laad/losplaatvorm, in de volksmond een 'Beun' genoemd. Dit is een mobiel en compleet demontebaar plaatvorm die je tegen een zeecontainer aan kunt zetten waardoor je middels een loopbrug zaken naar de begane vloer kunt rijden. Voordeel is dat we geen heftruck+chauffeur e.d.

nodig hebben om de containers te lossen maar dat we volledig self supporting zijn.



Los- laatplatvorm 1

In de toekomst zullen we hier steeds meer gebruik van gaan maken.

Cor van de Bovenkamp

EXPEDITIE

Expeditie stond de laatste 3 maanden van 2017 bomvol en ieder gaatje is benut. We kijken op dit moment uit naar de gehuurde van Drenth hal om bijv. uitgestelde orders zoals Provincie Gelderland daar tijdelijk op te slaan. Je zult begrijpen dat de mannen in de Expeditie een leeuwenklus hebben geklaard om alles te ontvangen, verzendklaar te maken en in samenwerking

met transport en planning ervoor te zorgen dat alle beschikbaren onderdelen, handelsartikelen en meubilair op tijd bij de klant komt. Vanaf januari verzorgen we ook de uitgaande expeditiewerkzaamheden voor onze collega's van Roels. Bankstellen, stoelen, fauteuils e.d worden vanuit de stoffeerderij van Roels in de Expeditie gereden en verzendklaar gezet voor transport

Cor van de Bovenkamp

HR

Korte terugblik naar 2016 geeft naast de lastige beslissing van het sluiten van de MB zeker een aantal leuke herinneringen: we hebben nog steeds kunnen genieten van de theater korting bij de Agnietenhof en zullen dat ook in 2017 kunnen voortzetten, we hebben voor het eerst weer Sinterklaas kunnen vieren doordat we dit met een groepje enthousiaste collega's hebben kunnen organiseren . We hebben met elkaar geproost tijdens de Kerstborrel (met dank aan de ondersteuning van R&D) en konden een mooi kerstpakket mee naar huis nemen. We konden Dick Bekker, Hans Noll, Eddy Resley, Jack Fey en Wim Dingemans bedanken voor hun jarenlange inzet en gunnen hen een hele goede tijd. Wat zal 2017 brengen? We gaan door met hard werken en toch plezier maken met

elkaar; genieten van successen. Nieuwe collega's voor de openstaande vacatures (vooral delen op Social Media en in je netwerk). Daarnaast zal de kantine, naar aanleiding van de enquête een biologischer en gezonder aanbod krijgen en we houden de mogelijkheid om met korting te sporten bij Gunters Family Fit. Als we hierdoor niet gezonder worden en het verzuim onder het landelijk gemiddelde krijgen....?

De Sales en Marketing kick-off in januari gaf de visie op 2017 aan. Voor degenen die hierbij niet aanwezig konden zijn zal in maart een mogelijkheid zijn deze informatie alsnog te vernemen. Zeker een aanrader om hierbij te zijn. Meer informatie hierover volgt.

Anne-Marie Jansen

WHAT'S BUZZING?

- **SPECIAL: CIMO**
- **Gispen: dat zijn wij**
- **Lean proces productie**
- **Activiteiten Marketing**

CIMO

Hoe vaak ontwikkelt Gispen een nieuwe meubellijn? Dat zal misschien 1x in de 9 jaar gebeuren. Aangezien dit de kern van ons assortiment is, is het erg interessant om hiermee bezig te mogen zijn. In een multifunctioneel team van ontwerper, Engineers, inkoper en productmanagers komt de kracht van het samenwerken binnen Gispen naar voren. Hierin blijkt maar weer eens wat een potentie een bedrijf als Gispen heeft.

“Je komt niet bij Gispen voor het goedkoopste meubel wel voor de beste oplossing voor een goede prijs!”

Wat betekent CIMO?

CI = *circulair* meubel naar de Gispen visie op Circulaire Economie
 MO = *modulair* meubel zoals niemand anders dat ook echt heeft

Wat is CIMO?

CIMO was lange tijd de werknaam en dekt de lading van het meubelconcept erg goed vandaar dat de werknaam ook de echte naam is geworden. CIMO is meer dan een tafel die omhoog en omlaag kan. CIMO is een slim concept dat in de vele veranderingen die in de kantoren plaats vinden, als een kameleon zich kan aanpassen aan de wensen en eisen van de klanten. Een solo T-poot tafel kan snel veranderen in een wangen tafel. Een solo tafel kan snel omgebouwd worden naar een duo werkplek.



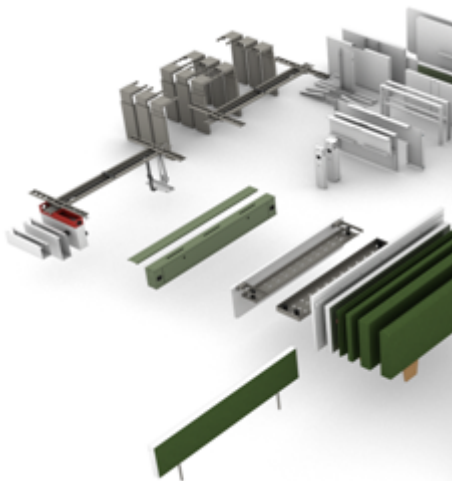
De CIMO motor!

Net als bij een auto wordt het hart gevormd door de motor. Bij CIMO is dat het verstelmecanisme in de kolommen. De werkplekken van CIMO zijn allemaal met een slinger verstelbaar. Het uitgangspunt is dat we zit/sta werkplekken aanbieden. Deze hebben we in de 2 hoogte maten namelijk 63-130cm en 70-120 cm. Deze laatste is prijstechnisch slim. Omdat er ook nog veel zit/zit verstelbare werkplekken gevraagd worden zijn deze ook opgenomen. De kern van de tafel is dus het mechaniek dat verwerkt is in de kolommen. Een zeer smal en verfijnd mechaniek dat geen van de concurrenten kan aanbieden.

Vaak is een kolom met daarin het mechaniek 7x7cm of 8x8cm. De kolom van CIMO is slechts 4 cm dik.



Je koopt uiteraard niet alleen een motor als je een auto wilt hebben. Dus daarom heent komt de carrosserie. En die kan er bij CIMO heel verschillend uit zien. Door de vele onderdelen die er zijn bedacht kunnen er heel veel verschillende uitvoeringen worden samengesteld. Zo hebben we T-poten in verschillende vormen; wangen in staal en hout; kabelgoten in diverse groottes; schermen in stof en staal. Zoals je op de onderstaande afbeelding kunt zien is het een heel modulair concept.



- Slim voor de ergonomoom: aanpasbaar aan de individuele gebruiker
- Slim voor de ICT: ruime bekabelings mogelijkheden en makkelijk bereikbaar
- Slim voor Gispenn: commerciële kansen met marge!

De Ontwerper

Peter heeft al diverse goede producten voor Gispenn ontworpen en ook nu heeft hij met CIMO een zeer sterk meubelconcept neergezet.



“Slimme meubelconcepten zijn ontworpen voor nu en in de toekomst. Dat geldt ook voor CIMO.”

CIMO is slim!

We hebben te maken met veel verschillende gesprekspartners die allemaal anders naar CIMO zullen kijken. De concurrentie is heftig dus moeten wij ons slim onderscheiden.

Voor wie is CIMO dan slim?

- Slim voor de architect: veel keuze uit verschillende uitstralingen
- Slim voor de Facility manager: voorbereid op de veranderingen in de toekomst
- Slim voor de inkoper: kopen naar behoefte met hoog ROI en laag TCO
- Slim voor de gebruiker: zit/sta in een prettige omgeving

Waarom CIMO?

Als we al TM hebben en IC en Cubic waarom dan nog een meubellijn erbij? Dat is een goede vraag en daarop zijn diverse antwoorden mogelijk.

- Een goede zit/sta oplossing vanaf het begin van het ontwerp
- Voldoen aan marktverraag en onderscheiden van de concurrentie
- Een bewijs van een echt circulair meubel
- Vervanging van Cubic
- 75% score in het Gispenn Design Framework!

Wat maakt CIMO uniek?

Het modulaire concept zoals je in de afbeelding ziet is erg sterk onderscheidend van de concurrentie. De concurrentie is ook modulaair, zeggen ze. Maar dat houdt op bij de prijslijst. Je moet dus voor aanschaf een keuze maken. Wij zijn echt modulaair en kunnen de CIMO opstellingen mee laten groeien met de klant. Wat is er dan te kiezen?

- zeer dun mechaniek 4cm dik en 16cm breed
- 3 mechanieken zit/zit 65-90cm, zit/sta 70-120cm, zit/sta 65-130cm

- 1 slim blad verschuifbaar en afneembaar
- 2 bladkernen spaanplaat 18, 22, 25 en 28mm populieren multiplex 22mm
- 2 bladtop kwaliteiten melamine en HPL
- 2 soorten wanden en wangen 40mm staal en 40mm hout in lichtgewicht spaanplaat
- 4 stappen in kabelmanagement niets, small, medium en large
- 4 werkplek vormen T-poot, wangen poot, 4-poots duo, wangen/wanden duo
- 5 tussenschermen niets met deksel, vilt, stof 5cm, stof 10cm, metaal geperforeerd
- 3 hoogtes wanden en schermen 95, 115 en 135cm
- mix van mechanieken in 1 duo 2 verschillende mechanieken ook retrofit!
- diversen add-ons, accessoires

Een aantal CIMO opstellingen staan al tijdelijk in het GIC tot dat ze naar de fotografie studio gaan. CIMO zal vanaf september leverbaar zijn.

We kunnen niet wachten!

Het CIMO team

SALES

De eerste helft van 2017 zit er alweer op en we kijken terug op een mooie eerste helft. In deze Buzzness zoomen we in op twee focussegmenten, Zorg en Onderwijs:

Zorg en circulair

Op 20 april tekende UMCU het contract voor een circulaire samenwerking en we zijn inmiddels goed onderweg met diverse bestellingen en projecten, waarbij we ook op het CE-vlak weer uitgedaagd worden. De eerste refurbished bureaustoelen zijn verkocht en er is een huiskamer ingericht voor jonge patiënten met kanker met revived meubilair en hometrainers. Een mooie promo voor Revived by Gispén! Ook bij het Koninklijk Nederlands Genootschap Fysiotherapie zijn de eerste stappen naar een circulaire inrichting gezet. Vanuit hun thema ‘Het gezonde kantoor’ worden medewerkers uitgedaagd om in beweging te komen, waarbij de ruimtes worden gescheiden door oude kasten, die op de lange zijde zijn geplaatst en voorzien zijn van een stoffen hoed.



Refurbished huiskamer UMCU I

Onderwijs

Meerten is gedeeltelijk aan de slag gegaan als architectenadviseur en ook dat werpt de eerste vruchten af. Een architect uit haar netwerk vroeg ons een aanbieding uit te brengen voor het Corbulo College in Voorburg, Jeroen Verweij heeft zich hiervoor ingezet en de klant heeft uit drie partijen voor Gispén gekozen.

Ook het Mundus College uit Amsterdam heeft na een omweg de keuze gemaakt voor Gispén: zij zijn onderdeel van Esperit scholengroep en na een kennismaking begin dit jaar bleek het project Mundus al in een vergevorderd stadium te zijn, waardoor wij voor dat traject niet meer in konden stappen. In mei ontving Jeroen Verweij de vraag om toch met spoed een voorstel uit te werken. Het bleek dat ze er met de huidige partijen (Eromes, Vanerum en Projectum) niet uitkwamen, zij schoten tekort in creativiteit en kwaliteit, een gat dat wij goed en met succes konden invullen. Zo zie je maar: de aanhouder wint!

Tweede helft 2017

De tweede helft van dit jaar zien we met vertrouwen tegemoet. Er zijn mooie tenders binnengehaald, om er een paar te noemen: Grafisch Lyceum Utrecht P1 & P2, Gemeente Losser, Hogeschool Leiden, Gemeente 's-Hertogenbosch en Gemeente Kerkrade. Met TNO, TU Delft en Gemeente Rotterdam nog in de race en de voorlopige gunning van Rijkswaterstaat kunnen we uitkijken naar een waanzinnig mooie uitrol van prachtige projecten. Er zitten ook bij de andere New Business en Account collega's genoeg gave projecten in de pijplijn en met de komst van CIMO en de toevoeging van Sharmila aan het New Business team en Meerten als

architectenadviseur kunnen er weer mooie verkoopkansen worden gecreëerd. Laat maar komen dus die tweede helft en geniet van de welverdiende zomervakantie!

Karlijn Jonker

FINANCE

De eerste 6 maanden 2017

De vakantie staat voor de deur voor de meeste van ons, tijd voor een korte terugblik. Belangrijke stap is het verduurzamen van ons bedrijf, van onze producten en van ons bedrijfsmodel. We hebben begin van het jaar doelstellingen gedefinieerd. Halverwege ‘de rit’ zien we dat het dak inmiddels bijna vol ligt met zonnepanelen, bijna operationeel. Binnenkort worden ook in de laatste toiletgroepen handdrogers geplaatst als vervanging van de papientissues. Vanaf volgende week gaan we op kantoor afval scheiden, hiervoor worden speciale afvalbakken geplaatst. Voor de plastic bekertjes was de insteek naar mokken over te gaan maar er wordt een nog beter alternatief uitgewerkt; je koffiebekertje als WC papier. De eerste auto op aardgas komt er aan. Voor het installatie team komt er een Circulaire kleding lijn. Om het woonwerk verkeer per fiets te stimuleren wordt er gewerkt aan goede faciliteiten. De groei in digitale versturen en verwerken zet zich door; inmiddels ruim 90% van de

verkoopfacturen en 85% van de inkoopfacturen. Zakelijke kilometers terugdringen; voor iedereen met een auto met de zaak; be alert, komt mooi plan; koop vast een paar goede schoenen. Op productniveau is CIMO als eerste circulair bureauprogramma op de markt klaar om de markt te veroveren. De Sett is er in een ocean plastic uitvoering. Nieuwe producten; in de fabriek wordt gewerkt om met oude voorraad nieuwe producten te maken; niet weggooiën maar opnieuw de cirkel in. Kortom :

Wij zijn duurzaam, wij zijn Gispenn, wij zijn duurzaam design

Qua intake, nieuwe orders die we binnen krijgen, lopen we mooi op budget. Het resultaat voor de eerste 6 maanden hebben we nog niet maar de eerste 5 maanden zaten we boven budget. Voor juli en augustus lopen we ook mooi in lijn met budget. Voor de maanden erna; we doen het goed met de tenders. Kortom net als de afgelopen 100 jaar, het wordt ook na de vakantie weer geïnspireerd, uitgerust en creatief er tegen aan gaan; als dat niet duurzaam is....

Goede vakantie,

Anne Jan Stuij

SUPPLY CHAIN INKOOP

Het eerste half jaar zit erop en we hebben al aardig wat verbeter trajecten achter de rug. Zo draaien we tegenwoordig op een nieuw kwaliteit module geleend van Ahrend APAC, hierdoor kunnen we met minder tijd en moeite betere analyses maken richting onze leveranciers. De inzichten op basis van data zorgen er ook voor dat we gericht initiatieven kunnen starten om verbetering bij de leveranciers af te dwingen. Naast de kwaliteit meting zijn we ook gestart met een leverbetrouwbaarheid meting van de leveranciers. Samen vormt dit de eerste helft van een leveranciersbeoordeling die we maandelijks delen met onze top leveranciers. Het doel is

samen te werken aan een betere performance

en daarmee een betere performance van Gispenn. De supply chain is zo sterk als de zwakste schakel in de keten.

Giel Franken

HR

Het is duidelijk. We profileren ons steeds meer gericht op duurzaamheid en circulariteit. Grote woorden waar veel over wordt geschreven, maar wat houdt het in voor Gispenn, voor ons, voor jou? Heeft dit ook jouw persoonlijke interesse? Hoe

belangrijk vind jij het? Natuurlijk is de keuze voor circulariteit een opvolger van MVO, dus in die zin niets nieuws onder de zon, maar wel veel omvangrijker. Gericht op bedrijfseconomisch succes? Ja natuurlijk, en dat is prima, want dat maakt een organisatie gezond en zorgt voor voldoende werkgelegenheid. Het is nu de tijd voor iedereen om je te verdiepen in CE want door vóór te lopen kun je je onderscheiden. Doen wat je gisteren deed brengt morgen geen onderscheid, en prijst je uit de markt. Als we nog 100 jaar willen bestaan, dan moet er actie worden ondernomen. Kom dus uit je comfort zone en maak morgen al het verschil. Wees je bewust van je leefstijl, je mogelijkheden en keuzes die je hierin hebt. Vanuit die transitie kunnen er ook zakelijk mooie initiatieven ontstaan. Vanuit HR zullen er doorlopend kleine initiatieven worden genomen die zijn gericht op het welbevinden en bewustwording. Dit kan alleen succesvol worden als we hier gezamenlijk in geloven, dus realiseer je dat je mening gevormd kan worden door nieuwe ervaringen. Wees creatief en deel. Maar eerst: een hele fijne vakantie!

Anne-Marie Jansen

PRODUCTIE

In de productie is al weer enige weken geleden een lean verbeter traject ingezet. Onder de bezielende leiding van Jan Mekers

is een lean projectteam wekelijks twee ochtenden doende. Het werkgebied is de Lakkerij, de Assemblage en de Magazijnen. Het doel is verspilling te stoppen, indirecte kosten verminderen, tijdverlies reduceren, voorraden terugdringen. Werkzaamheden direct goed doen e.d. De aanpak is volgens de A3 methode. Op een formulier van A3 formaat wordt kort en bondig vastgelegd: Een probleemanalyse, een doel, een oorzakenanalyse, maatregelen, implementatie en opvolging. Waar staan we nu: We willen o.a. het zoeken naar onderdelen voorkomen, overvolle werkplekken voorkomen. Met de juiste werkzaamheden doende zijn. Intern transport minimaliseren. De klant, ook de interne klant, beter bedienen. Welke concrete voorstellen zijn er: laten we klantspecifiek gaan lakken en assembleren. Laten we zorgen, slechts t.b.v. enkele dagen, werkvoorraad in de Assemblage neer te zetten. D.w.z. locatie 100 minimaal voorzien van onderdelen. Ook willen we de werkvoorraad per emballage eenheid op een locatienummer neer gaan zetten. Het plan is tevens om meer onderdelen vanuit een two-bin gedachten in de assemblage neer te zetten. Er worden nu concrete afspraken gemaakt om dagelijks kort te overleggen door medewerkers van Productie, Magazijn en Planning, om zo aan de juiste orders te werken. Dan zal er als

eerste op de IC assemblage lijn gestart worden met een testperiode. Om daar op een nieuwe manier te gaan werken. Er wordt aan de eerste order gewerkt, de tweede order staat al klaar bij de werkplek. Zodra de eerste order klaar is, wordt de derde order ingereken en staat weer klaar om aan te beginnen, enzovoort. Jan Mekers leert ons om op een andere manier te kijken, om cirkels te doorbreken.

Dit geeft energie en werken wordt hierdoor leuker

Dat zal zeker resultaat opleveren. Uiteraard houden we jullie op de hoogte .

Karel van Zoelen

MARKETING

Zo ongeveer op de helft van het jaar een overzicht van de verschillende activiteiten. Waar krijgen we bij Marketing energie van en/of waar stoppen we die energie eigenlijk allemaal in:

MARKETING SPEERPUNTEN AFGELOPEN HALF JAAR

Beurs facilitair | Interne kick off | Red dot & Architizer award HUBB | doorontwikkeling Triennial | REMADE kasten | Sett CE bank |

minder specials (standaardiseren producten) | doorontwikkeling SDK | CIMO! | CE ontwikkelingen | advertising | PR | Lead generation | sales & marketing automation tool | Data Asset Management | newsletters | rapportages | online content (blogs / CE / diensten / filmpjes) | social media (bereik en engagement) | referenties | klantspecifieke webshops | diensten | ...

NOG OP DE MARKETING PLANNING VOOR 2017

Lancering CIMO | Update GIC | Corporate film | REMADE brochure | REVIVED brochure | Kantoor brochure | Expeditie Circulair | uitrol diensten | duurzame happy sheep | Bynder | nieuwe opzet productpagina | optimalisatie site (CE / navigatie) | circulaire inkoop sessies | UVW event | Gispenn expositie Provinciehuis Gelderland | POF Onderwijsbeurs | marketing activiteiten 2018

Wil je meer weten over een onderwerp? Heb je feedback?

Product management > Goos & Ramon & Sarah

Online > Richard & Rosalie (content & social media) & Danny (Data Asset Management)

Doelgroepcommunicatie > Sanne

Marketingcommunicatie > Diane

Productcommunicatie > Sarah

Marketing strategie (en alle overige vragen) > Tessa

Tessa Bouwman

INSTALLATIETEAM

Na een relatief rustige periode zijn we inmiddels goed op stoom aan het komen in het Installatieteam. Natuurlijk hebben we niet stil gezeten en een aantal grotere binnenlandse projecten zoals Provincie Gelderland en Leaseplan afgerond, maar buitenlandse projecten zoals AXA Brussel en Fircosoft Parijs. Grote projecten waar we een start mee gemaakt hebben zijn oa. APG Heerlen en Royal Cosun Dinteloord. Natuurlijk loopt onderhoud NS ook lekker door en zijn we ongeveer een half jaar onderweg met het ABN AMRO Yello project. Een mooi project die grotendeels geënt is op het CE gebeuren. Wilfred Verbruggen is de uitvoerende hoofdmonteur die de touwtjes stevig in handen heeft op zowel locatie Foppingdreef, Hoge Hillstraat en Gustav Mahler. Inmiddels zijn we volop bezig met de voorbereidingen voor de komende grote projecten die midden in de zomervakantie vallen. Knappe uitdagingen vooralsnog bij Hoge School Rotterdam, Grafisch Lyceum Rotterdam, Fontys (div. locaties) en Onderwijsgroep Tilburg. Om er maar een aantal te noemen..... Natuurlijk kunnen we dit niet allemaal uitvoeren

zonder de hulp van onze vaste inleenpartners waar Jan de Jong verhuizers (TopMovers) een eervolle vermelding verdient. Op het gebied van servicebussen is er ook nieuws. Het wagenpark is bijna geheel vernieuwd waarin alle bussen zijn voorzien van Euro 6 motoren. Naast onze gebruikelijke rode kleur hebben we 1 bus in de kleur wit in gebruik genomen. Dit om in de toekomst met een 'neutrale' kleur voor te kunnen rijden bij diverse klanten, niet alléén Gispenn klanten maar mogelijk ook klanten van Roels. Middels een slim wisselsysteem van magnetische Firmanaam platen kunnen we in 1 minuut de bus transformeren. Tevens is de laatste nieuwe aanwinst onderweg namelijk een Opel Combo op...AARDGAS!!!! Verwachting is dat deze wagen in juli wordt afgeleverd. We zijn er zeer trots op dat we zo als Installatieteam met onze servicebussen een steentje kunnen bijdragen aan het terugdringen van de CO2 uitstoot. Opweg naar een schonere wereld!!

EXPEDITIE

Ruimte ruimte ruimte (lees; beperkte ruimte). Een continu spel van onze expeditiemedewerkers om met de beschikbare ruimte die we hebben een zo efficiënt en overzichtelijk mogelijk expeditiebeheer te kunnen voeren. Dit zorgt in met name de drukke weken voor veel

werkdruk. Met het toenemen van onze omzet vwb. handelsartikelen, nemen daardoor ook de dagelijks binnenkomende transporten en ontvangsten toe. Om een indruk te geven: in 2016 zijn er alleen al zo'n 18000 Zinn stoelen ontvangen, op locatie gezet en weer uitgeleverd naar klanten. Echt een waanzinnig lastige opgave die met name door Hans met verve wordt uitgevoerd. Complimenten!!!!. Vanaf januari hebben we in samenwerking met de afdeling planning het retourmanagement een professionele impuls gegeven en zijn we gestart met **magazijn 332**. De nieuw geschreven procedure omschrijft hoe we als organisatie op een verantwoorde manier, zowel administratief als in de uitvoer, met alle retour gekomen meubilair om moeten gaan. We hebben hiermee een grote stap gezet naar effectief voorraad beheer en daardoor perfect de kosten in beeld. Voor onze collega's van sales een mooie uitdaging om de waarde van deze retourgoederen om te zetten in klinkende munt. Het steentje wat expeditie bijdraagt aan een vermindering van CO2 uitstaat: we hebben het dak van de expeditie beschikbaar gesteld voor het plaatsten van zonnepanelen☺

Cor van de Bovenkamp

VAN DE REDACTIE

Deze uitgave is de tweede in de reeks van "kwartaaluitgaven". Tijdig aanleveren van copy was voor iedereen dus weer even wennen waardoor de oplevering wat vertraging heeft ondervonden. We hopen dat je, ondanks deze vertraging deze BUZZ met net zoveel plezier leest als de maandelijkse uitgave. Heb je suggesties voor verbetering van deze Buzzness, dan ontvangen wij die graag op mail adres P&O@gispen.nl



WHAT'S BUZZING?

- **SPECIAL: SUPPLY CHAIN 2017**
- **Certificering FSC & PEFC**
- **Marketing focus 2017 en 2018**
- **Certificering FSC & PEFC**
- **Aanbesteding Rijksoverheid**

SUPPLY CHAIN

In 2016 hebben we de Metaalbewerking omgebouwd tot de stoffeerafdeling van de locatie Culemborg. Om maximale flexibiliteit te behouden hebben we er toen voor gekozen om de Plaatlaser tóch te behouden om zo de nodige armslag te behouden. Dit heeft ons zeker geholpen in de roerige tijd van 2016. Nu we een ruim jaar verder zijn, zien we de noodzaak steeds minder terwijl de vaste kosten wél doorlopen. Denk hierbij aan het op voorraad houden van staalplaat, het abonnement op de snijassen en het technisch onderhoud. In goed overleg met de betrokkenen en OR hebben we dan ook het moeilijke besluit genomen om de laser te verkopen. Eind oktober is deze afgevoerd.

Een ander steeds belangrijker thema op de locatie is ruimte. Hoewel we in 2017 een enorme slag geslagen hebben in het afvoeren van incurante voorraad, wat héél veel ruimte oplevert, huren we nog steeds zo'n 2000 m² extern. In deze hal staan onder andere overtollige voorraden (Roels én Gispenness), onze "Urban Mining" voorraad (CE) en onze museum stukken. Daarbij is Roels

als bedrijf sterk groeiende en heeft als gevolg daarvan dringend behoefte aan meer ruimte voor opslag van halffabricaat om de markt goed en sneller te kunnen bedienen. Ook de inkomende en uitgaande goederenstroom aan de achterkant wordt zwaar belast wat niet efficiënt is en niet zelden tot onveilige situaties leidt.

Al deze zaken samen dwingen je te kijken naar hoe om te gaan met de ruimtes die we tot onze beschikking hebben, rekening houdend met de toekomst voor zover we die kennen. Het plan wat we nu gemaakt hebben en gaan uitvoeren, is dat Roels de volledige beschikking krijgt over de voormalige Metalshop. Op deze manier kan Roels gaan ademen met voorraad, her te stofferen producten gaan ontvangen en zelf de expeditie-rol gaan vervullen. Een rol die nu via expeditie Gispenness loopt.

De Metalshop is een bedrijfs onderdeel wat we zéker met de gunning van RWS niet willen missen. Deze gaat dan ook verhuizen en wel naar de plek waar de Technische Dienst en Gereedschapsmakerij reeds gehuisvest zijn. Maar dat niet alleen, ons technisch hart krijgt de ruimte van de voormalige Design Collectie erbij. Voordat het zover is moet er nog het nodige gebeuren, er komen nieuwe betonnen vloeren, er moet een asbest wand

verwijderd worden en een doorbraak in een bestaande muur gemaakt worden. Het Uiteindelijke plaatje van een nieuw te vormen afdeling Techniek & Revitalisatie (ca 1000 m²) hieronder.

Iets om trots op te zijn!

Mocht je meer willen weten over de plannen kom de komende weken gerust bij me langs, ik leid je graag rond.

Sander Birkhoff

MARKETING

Voor marketing ligt de focus in 2017 en uiteraard ook 2018 en daarna op duurzaamheid. Met alles wat we doen willen we als Gispenness duurzaam gebruik stimuleren. We geven daar vanuit marketing concreet invulling aan door middel van circulaire informatievoorziening, productontwikkeling en merkbeleving. Daarnaast lopen er nog vele inhoudelijke projecten waar we onze doelgroepen mee inspireren. Onderstaand een indruk vanuit de verschillende marketing vakgebieden:

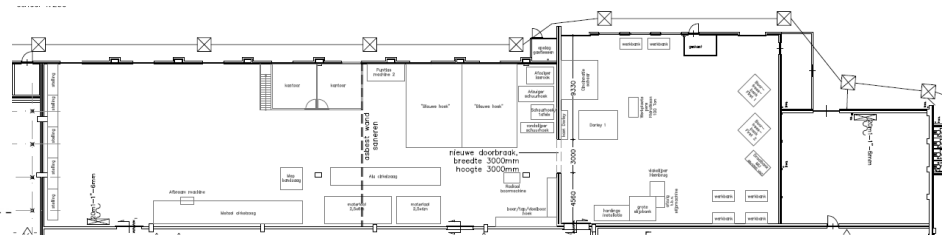
PRODUCT ONTWIKKELING & COMMUNICATIE

Er worden op veel vlakken slagen gemaakt in het verder verduurzamen van de bestaande en nieuw te ontwikkelen Gispenness

producten. Het design framework (te vinden op <https://www.gispenness.com/nl/circulaire-economie/hoe-werkt-het-design-framework>) vormt hierbij het uitgangspunt. Ook het ontwikkelen / updaten van alle bijbehorende communicatietools en (internationale) trainingen loopt het hele jaar door.

CIMO succes!

Op 7 december lanceren we CIMO officieel extern. Het is fijn om te merken dat CIMO nu al erg goed ontvangen wordt. Zowel bij de Gispenness collega's als ook bij klanten. De eerste opdrachten zijn al geboekt en de puzzelstukjes (actie sales) zijn al opgehangen! CIMO is erg interessant door de brede keuze bij CIMO in verstelmogelijkheden, bladkernen, afwerking van schermen en bladen. Add-on elementen die zo simpel en daardoor juist zo slim zijn. Voor iedere klant is een mooie en functionele opstelling te maken. Met CIMO onderscheiden we ons duidelijk van de concurrentie die uiteraard ook niet stil zit maar voorlopig wel op een grote achterstand staat! Een project van de Universiteit Utrecht voor 100 werkplekken is al geboekt met de zit/sta verstelling van 70-120cm met een populieren multiplex blad. Dit blad kost iets meer dan 18mm spaanplaat maar toen Jeroen Ideler aangaf dat het blad ook 4 kg lichter is was de klant gelijk om. Bij Tony Chocolonely is de klant van Cubic omgepraat naar CIMO want dat biedt meer voor minder geld en past prima



PLAATTEGROND NIEUW
schaal 1:200

in hun duurzame plaatje. CIMO blijkt een waardige vervanger van Cubic te zijn. De proefopstellingen worden ook al frequent gevraagd en geplaatst bij diverse mooie potentiële klanten. Hoeveel CIMO zullen we kunnen plaatsen bij de overheid nu we het contract met RWS hebben?

ONLINE

Op Gispen.com hebben wij de afgelopen tijd veel werk gemaakt van CE. Het aantal pagina's over CE is gegroeid naar bijna 50! En dat is te merken. Rick krijgt regelmatig contactaanvragen via de site en dat levert soms verrassende spreekbeurten op zoals onlangs in Estland. Danny is de laatste hand aan het leggen aan de nieuwe mediabank en we presenteren deze op 14 november op de trainingsdag. De nieuwe mediabank is dé plek waar je alle actuele beelden en documentatie vindt. De pilot voor de opvolger van Baan CRM (Vtiger) is in volle gang en de ervaringen tot nu toe zijn veelbelovend. Vtiger zal met name ingezet worden om Sales en Marketing activiteiten te automatiseren. Tot slot zijn er veel ontwikkelingen voor de webshops voor dealers en klanten.

MARKETING COMMUNICATIE

Sanne werkt samen met de kerngroepen (kantoor, zorg, onderwijs en architecten) aan de plannen voor 2018 en verder. Voor dit jaar staan o.a. de volgende activiteiten nog op de planning: onderwijsdagen in het WTC Rotterdam (7 & 8 november),

inspiratiebrochure kantoor opzetten, actualiseren inspiratiebrochures zorg en onderwijs, belactie architecten, Amsterdam light festival (13 december met 40 architecten) en realisatie Stalenbox en mini CIMO.

Diane is behalve met alle PR zaken (zoals de RWS aanbesteding) o.a. druk met de voorbereidingen voor expeditie circulair (7 december), de interne sales kick off (18 november), beurs facilitair (24, 25 & 26 januari), referentie (fotografie en cases), workshops circulair inkopen, dienstencommunicatie (website & brochures). De nieuwe corporate film is net gelanceerd en deze is te vinden op de website!

Het marketing team

SALES

Op 31 maart was het zover, hét moment waar we al maanden op wachtten, de aanbesteding voor de Rijksoverheid werd gepubliceerd. De printer maakte overuren, aangezien de Rijksoverheid een stapel van 3,5 cm hoog aan documenten voor ons had geproduceerd. Eerst maar eens een weekje lezen dus J... Het team werd geformeerd en de taken werden verdeeld. Studio/Project/R&D/Supply Chain Management/CE Management/HRM

werkten onder leiding van het bevoegen tenderteam aan een winnende inschrijving. Het was geen gemakkelijke uitdaging, er werd kritisch met elkaar gediscussieerd en meerdere malen zijn we opnieuw begonnen omdat we gewoonweg niet tevreden waren. Er zijn heel wat avondjes en weekeinde gesneuveld, maar alles voor het goede doel. Ik zat op 3 juli rustig te werken toen mijn telefoon overging. Een onbekend nummer uit Den Haag, zou het? De nervositeit sloeg direct toe en zonder mij al te lang in spanning te houden zei de andere kant: *"Van harte gefeliciteerd, jullie zijn 1^e geworden!"*

Helaas weten we in dit soort grote trajecten dat een verliezende partij zich soms vastgrijpt aan een laatste strohalp. Drentea besloot dan ook om de rechtbank in te schakelen.

Een pas op de plaatst dus en in plaats van feestvieren, moesten we de rechtszaak voorbereiden. We kregen al snel het gevoel dat de aantijgingen van Drentea ongegrond waren, we voldeden immers op alle fronten aan alle gestelde eisen. De rechter zag het niet anders en veegde alle argumenten van Drentea van tafel en gunde daarmee het contract definitief aan Gispen.

De uitspraak van de rechter dateert van 26 oktober jongstleden. Inmiddels stromen de aanvragen binnen en zijn we al offertes aan

het uitbrengen voor het revitaliseren van oude Gispen Work werkplekken, CIMO aan het aanrijzen, de kamers voor de nieuwe ministers aan het ontwerpen, etc, etc. Dit is een contract waar we allemaal mee te maken zullen krijgen en het gaat ons helpen om onze duurzame ambities verder in te vullen.

Vanaf deze plek nogmaals een felicitatie aan alle betrokken collega's.

Geniet van de overwinning en veel plezier bij het uitbouwen van de duurzame relaties tussen Gispen en de Rijksoverheid!

**Namens het salesmanagement,
Maikel Ruijs**

ACCOUNT-, NEW BUSINESS- EN TENDERTTEAM

Het is alweer even geleden dat we jullie hebben bijgesproken over de sales activiteiten. Afgelopen zomer heeft het **Accountteam** op volle toeren gedraaid. De eerste 100 Gispen CIMO bureautafels zijn geboekt voor de Universiteit van Utrecht. Daarnaast werden grote orders geschreven bij een groot aantal trouwe Gispen klanten o.a. Anthonius Ziekenhuis, Gemeente Leeuwarden, Fontys Hogeschool, Technische Universiteit Eindhoven, NS, Gemeente Den Haag en vele anderen.



Het **Tenderteam** is afgelopen kwartaal reuze succesvol geweest. De volgende tenders werden o.a. gescoord: TNO, Nederlandse Zorgautoriteit, Zadkine MBO in Rotterdam en de HAS Hogeschool in Den Bosch.



Het **New Business** Team deed door het hele land goede zaken: Liof, Limburgse Industriebank (bank voor startups) gaat in 2018 verhuizen en heeft dankzij de inspanningen van Mieke voor een Gispen

inrichting gekozen. Dit belooft een mooie samenwerking te worden!



Een mooie inrichting voor Reflex. Dit bedrijf heeft bij Gispen de reserveringssoftware voor de vergaderruimten geleverd en via een lead van Sander kon Sharmila hier haar eerste order voor New Business schrijven. PW Consulting op de Stationssingel 25 in Culemborg kiest voor Gispen, dit is overigens een oude locatie van Gispen.



Anja Tijdeman

KAM

Certificering FSC en PEFC

Begin jullie kregen we de vraag of Gispen gecertificeerd was voor FSC en PEFC. Dit was niet het geval.

Certificering FSC en PEFC

Duurzaam bosbeheer is van nu en de toekomst. Door certificering kan de herkomst van hout en houtproducten uit duurzaam beheerd bos worden aangetoond. De twee bekendste keurmerken zijn PEFC™ en FSC®. Om snel te kunnen schakelen zijn we aangesloten bij het certificaat van Ahrend. Hiervoor is een audit geweest op 21 juli en 25 juli zat het certificaat in mijn mailbox. Daarna zijn er een aantal trainingen geweest voor onze medewerkers. Op 5 (St. Oedenrode) en 6 (Culemborg) oktober is er een audit uitgevoerd door Control Union Certifications B.V. Tijdens dit onderzoek zijn er paar kleine afwijkingen gevonden, deze moeten binnen 3 maanden opgelost zijn, maar dat lijkt geen probleem. Een mooi resultaat van iedereen die hieraan heeft mee gewerkt. Bedankt hiervoor. Vragen over dit onderwerp, loop dan even bij mij binnen. Vooral voor uiting van deze certificeringen zijn strenge eisen en moeten we toestemming hebben van de betreffende organisatie. Voor Culemborg loopt deze toestemming via KAM.

ISO 9001 en ISO 14001

Op dit moment wordt er gewerkt door KAM van Ahrend en KAM Gispen om naar één certificaat te gaan voor de hele groep. Dit geeft een efficiency voordeel. Elke organisatie krijgt een eigen certificaat,

welke verwijst naar het hoofdcertificaat. Voor Gispen wordt dit gecombineerd met de transitie naar de nieuwe ISO normen waar we uiterlijk 14 september 2018 aan moeten voldoen.

Grote verschillen: Risicogericht denken, Bredere kijk op risicomanagement en omgaan met kansen, Meer nadruk op leiderschap en commitment bij het topmanagement, Sterkere focus op doelstellingen als drivers voor verbeteringen, Clustering en uitbreiding van eisen met betrekking tot benodigde middelen, Uitgebreidere aandacht voor de regievoering over processen, producten en diensten die door externe dienstverleners worden geleverd. Meer nadruk op het plannen en beheersen van veranderingen.

Tot eind januari 2018 hebben we ondersteuning van 2 afstudeerders, Jordy van Kooten en Kevin van den Tillart. Zij zijn 1 dag per week in Culemborg.

Ben Wammes

PRODUCTIE

Zoals al eerder gemeld in de Buzz is er een Projectteam "lean" aan de slag. Het werkgebied is Assemblage, Lakkerij, Magazijnen. Afgelopen tijd hebben teamleden veel ideeën geproduceerd en gedeeld met collega's. Op een nieuwe manier naar zaken kijken, voorstellen doen,

afwegen en concrete plannen maken. De eerste fase is afgerond met een presentatie. Daar zijn alle betrokken medewerkers geïnformeerd dat we nu aan de slag gaan. De Assemblage op een andere wijze gaan aansturen, van voorraad en onderdelen voorzien. Dit gaat vanaf week 44 kleinschalig van start. De IC assemblage lijn zal de proeftuin worden. Per order worden onderdelen compleet geleverd aan de Assemblage. Er zal altijd al een tweede order compleet klaar worden gezet. Belangrijke doelstelling: Er mag geen te grote werkvoorraad in de Assemblage komen. Maar wat nodig is, dient er wel te staan. Monteurs behoren niet te zoeken naar onderdelen, moeten gewoon kunnen assembleren. Afdeling zal er geordend uit gaan zien, netter. Minder kans op schade, minder kans op zoekraken van onderdelen. Minder verrassingen, prettiger werken en uiteraard minder onkosten. Zijn we daar al? Nee het begint nu pas. Begint klein en zal zeker niet van zelf gaan, maar we zien steeds meer de mogelijkheden en de te behalen voordelen. Hierin speelt een optimale samenwerking tussen de verschillende afdelingen een heel belangrijke rol, maar het besef is er dat we allemaal kunnen winnen. We beginnen met IC en stap voor stap gaan we verder.

Karel van Zoelen

R&D

Er valt best wat te melden. Zo hebben we afgelopen tijd Aziz mogen verwelkomen bij de werkvoorbereiding. Aziz doet vooral de werkvoorbereiding voor de Roels producten. Verder zijn Ite Kingma en Christopher List bij ons ingetrokken. Momenteel zijn ze al goed geïntegreerd, er wordt al veel samengewerkt. We hebben bij een aantal projecten al mogen profiteren van elkaars kennis en kunde. Voor het project Rooming-in en Philips Boblingen heeft Roels geprofiteerd van de staatkennis van Gispén en voor het project Nationaal Opera en Ballet heeft Gispén veel aan de stoffeerkennis van Roels. Op naar meer kennisuitwisseling! Ook belangrijk om te melden is dat er per 30 oktober een nieuwe Engineer is gestart. Martin Vroegindeweij hij is 25 jaar oud en komt uit Ede. De specials zijn momenteel goed onder controle te houden. De laatste tijd zijn er niet heel veel trajecten met echt speciale specials. Ook merken we dat we de vruchten plukken van het standaard boekbaar maken van kolomtafels/vergadertafels en zo meer. Momenteel zijn we vooral voor Roels druk met het tekenen en standaard maken van producten. Er lopen projecten voor Roels Linea, Londen en Flexbox.

Het project Nomi is zo goed als klaar. Peter Puijk is alleen nog druk met de stapelhulp, dit zal ook spoedig klaar zijn. Verder zijn we op de R&D blij dat Cimo verkoopbaar in de showroom staat. We wachten de orders af!

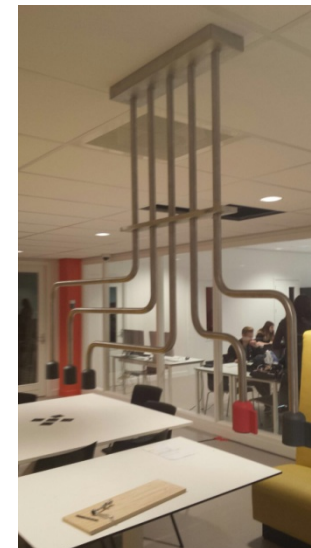
Izaak de Muijnck

INSTALLATIETEAM EN EXPEDITIE

INSTALLATIETEAM

Knappe uitdagingen vooral snog bij Hoge School Rotterdam, Grafisch Lyceum Rotterdam, Fontys (div. locaties) en Onderwijsgroep Tilburg. Om er maar een aantal te noemen.....

Dit was te lezen in ons vorige verslag. Inmiddels zijn al die projecten uitgevoerd. Sterker nog: Goudse Verzekeringen, Gem. Den Haag en Ambassade Brussel en Grafisch Lyceum Utrecht (GLU) komen daar nog eens bij als ‘grote jongens’ die inmiddels ingehuist zijn. Het project GLU gaf wat uitdagingen m.b.t. het plaatsen en aansluiten van speciale lampen. Door inventief denken en volharden van Martin van Alphen heeft dit uiteindelijk een mooi resultaat opgeleverd. (zie foto’s)



Gem. Den Haag is een groot project welke voorlopig nog een aantal weken doorloopt. Mooi om te zien is dat we hier nauw samenwerken met Roels. Zij leveren de Roels Workboxes en deze worden in samenwerking met de monteurs van Roels

én Gispén op locatie gemonteerd. Smaakt naar meer!!!

Ten tijde van dit schrijven zijn we ook gestart bij Radboud Universiteit in Nijmegen. Hier monteren we veelal rechtstreeks geleverd IC-meubilair vanuit onze toeleverancier om zodoende zoveel als mogelijk transport bewegingen te besparen. En dan nog Gemeente Leeuwarden...dit vergt voor wat betreft het inhuizen het uiterste van onze monteurs. Door inhuizen vanaf buitenaf met een verreiker zijn de mannen ingesnoerd in een veiligheidsharnas die geborgt is aan een stangenstelsel zodat ze niet naar beneden kunnen vallen.



Prima gedaan mannen!!
December wordt voor ons allemaal een zéér drukke maand en voor het Installatieteam zijn de laatste weken van december het allerdrukst. Organisatie om zoveel mogelijk bekwame manschappen op de been te krijgen is dan ook in volle gang. Ander leuk nieuws: Rémon Rademaker is op 15-9-2017 vader geworden van een dochter. Vriendin Suzanne en dochter Fayenne maken het inmiddels goed en het jonge gezinnetje geniet volop van elkaar. Prachtig!!!

EXPEDITIE

Ruimte ruimte ruimte(rees; beperkte ruimte). Een continu spel van onze expeditiemedewerkers om met de beschikbare ruimte die we hebben een zo efficiënt en overzichtelijk mogelijk expeditiebeheer te kunnen voeren.....
Dit was te lezen in het vorige verslag. Er is daarna niet stil gezeten en inmiddels is er een gedeelte van assemblagehal toegevoegd aan de expeditie. Een andere ontwikkeling is dat in diezelfde hal op dit

moment de vlonder verlengt wordt met pak 'm beet 150m2 opslagcapaciteit. Hierdoor kunnen we een stap vooruit maken m.b.t efficiënter beheer van onze voorraden. Ook expeditie maakt zich op voor een drukke decembermaand. In samenwerking met planning en transport hebben we er alle vertrouwen dat we ook déze decembermaand weer goed doorkomen.

Cor v/d Bovenkamp

HR

BEZETTING

Veel veranderingen bij de afdelingen Finance, ICT en HR. De samenwerking met onze collega's in St. Oedenrode wordt geoptimaliseerd in een centrale aansturing. Dit zal betekenen dat collega's van de genoemde afdelingen vaker vanuit andere locaties (voornamelijk St. Oedenrode) zullen werken. Zodra er helderheid is over de definitieve bezetting, dan zal dit kenbaar worden gemaakt.

PMO

Er is een start gemaakt met het project Duurzame Inzetbaarheid voor alle Royal Ahrend bedrijven. Dankzij een reeds goedgekeurd budget voor een PMO voor 200 medewerkers kunnen we een vliegende start maken. Begin 2018 zullen de collega's van Sales, Support en Metalshop hun

gezondheid en arbeidsomstandigheden al op locatie laten checken.

SINTERKLAAS

Op 25 november zal de goedheiligman om 10.30 uur ons bedrijf bezoeken en de kinderen en overige aanwezigen een leuke ochtend bezorgen. Er staat een enthousiast team collega's opgesteld om er een feestje van te maken. Alle hulp voor dit feest is welkom.

SENIORRENBORREL

Op 12 december zullen onze gepensioneerden weer in het zonnetje worden gezet. Ontvangst in het GIC om 14.30 uur door Pieter Noorlander.

Anne-Marie Jansen