



## Jaargang 2 nummer 1

### DRIE WEKEN GRIEP

Op een feestje luchten mensen wat makkelijker hun hart. Zo kwam ik zaterdag de eigenares van 14 damesmodezaken tegen, die luidkeels klaagde over de vele ziekmeldingen van haar personeel en vooral de houding m.b.t. veel te vroege ziek- en te late betermelding. 'Ze hebben rustig 3 weken griep, hoor' en 'Hebben ze wel enig idee wat mij dat allemaal kost!'. Ze wilde korte metten maken met het vermeende misbruik, 'dan maar via de kantonrechter' afscheid nemen van recidivisten. Ik hield haar voor dat ze bij een aantrekkelijke economie wel echt met een tekort aan personeel zou komen te zitten..... Natuurlijk hebben we momenteel bij Gispen ook een hoog ziekteverzuim. Maar ik geloof niet zo erg in dat houdingsprobleem bij Gispen. Verreweg de meesten hebben een gezonde mentaliteit, zijn trots op Gispen en hun werk en willen na ziekte weer zo snel mogelijk aan de slag. Laten we er met zijn allen aan werken die sfeer zo te houden.  
Jan van Zuilen

### Resultaten – december 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	december		T/m dec '03	
	2002	2003	02/03	03/04
Nederland	2963	3372	18835	15363
Inter-Company	305	585	2173	2560
Totale Omzet	3268	3957	21008	17923
Intake	4217	3188	15103	20360
Order-Portefeuille			5368	10125

### Toelichting cijfers:

De maand december is in tegenstelling tot vorig jaar positief afgesloten. Ook cumulatief hebben we het eerste halfjaar zwarte cijfers geschreven. De kosten liggen onder vorig jaar echter boven budget. De orderportefeuille is extreem gedaald. Dat betekent dat januari een fors verlies gaat brengen. En ook in februari zullen we geen zwarte cijfers kunnen schrijven. Voor maart (5 weken) wordt redelijk geboekt, zodat dan weer een winstje in het vooruitzicht ligt.

De algemene trend bij Verkoop is: 'moeizaam' en 'hard werken voor relatief kleine orders'. Laten we hopen dat het snel wat aantrekt, zodat we weer op een orderniveau van € 600K komen.

### Successen Internationaal

De afgelopen twee maanden zijn er vier ambassadeprojecten door Gispen opgeleverd (ambassades in Luxemburg, Valletta (Malta), Kopenhagen en Sarajevo. Bijzonder is dat wij in Sarajevo ook assistentie hebben verleend bij de verhuizing van bestaand Gispenmeubilair naar de nieuwe plek. Dit toont aan dat de Gispen Services ook op internationaal niveau worden uitgevoerd. Alles tot volle tevredenheid van de klant: levertijd, product, klantvriendelijkheid chauffeurs en servicegerichte monteurs. Goede voorbereiding staat aan de basis van een succesvol project. Hierbij compliment voor allen die op welke wijze dan ook bij de ambassadeprojecten betrokken zijn. Inmiddels hebben wij ook de opdracht voor de herinrichting voor de

ambassades in Rabat (Marokko) en Wellington (N-Zeeland) ontvangen!!

### Willy Wortel

Allereerst willen we iedereen bedanken voor alle ingeleverde ideeën! Dit heeft eenieder positief verrast en we zijn ook blij dat de reacties in het algemeen zo positief zijn geweest. Hierbij de stand van zaken: aantal ingediende ideeën in 2003: 162 stuks, waarvan 19 daadwerkelijk uitgevoerd met een totale besparing van ruim € 49.000, = op jaarbasis. De indieners hebben in totaal een bedrag van € 8.074, = uitgekeerd gekregen. Ook waren er een aantal ideeën bij die niet direct ingevoerd konden worden, maar wel anderen weer op alternatieve ideeën brachten. Hierdoor konden we ook 24 indieners belonen met een aanmoedigingspremie van € 25, en 1 keer een dinerbon. We kunnen best weer een aantal leuke ideeën gebruiken: daarom graag aan een ieder: *KOM MET IDEEËN, VERRAS ONS, DOEL: EEN EFFECTIEVER GISPEN.*

### ISO-9001

Voor 14 april '04 moeten we naar aanleiding van de audit onze tekortkomingen verbeteren. Voor uitgebreide info zie GispenNet.

### CSO en haar Services

#### Customer Support

De aanvraag van Services loopt goed via de afgesproken kanalen. Met de vermelding van een projectnummer of via het Project Begeleiding Formulier worden de aanvragen gemeld. De collega's van het frontoffice van Customer Support sluizen direct de gegevens door naar Project Support en/ of Creative Support.



De collega's van de sales zijn gelukkig goed in staat om de juiste wegen te bewandelen bij de aanvraag voor optimale ondersteuning. Afstemming en goed beheer van informatie zijn zo gewaarborgd. Daarbij zegt een oud Gispen spreekwoord: "Hoe eerder, hoe beter!"

### **Creative Support**

Dat een order op veel verschillende manieren tot stand kan komen blijkt wel uit de ontwikkelingen bij Bavaria. In samenwerking met een externe interieurarchitect is het ontwerp voor de inrichting gemaakt. Bij intern capaciteitstekort bij Gispen wordt een externe specialist ingeschakeld. Zo dus ook bij Bavaria. Vermeldenswaard is dat Arnoud naast de productorder op een prima wijze aan de relatie de waarde van de ontwerp- en tekenuren heeft verkocht. De relatie betaalt voor de inspanningen van Creative Support en de door ons ingehuurd ondersteuning.

Het afstemmen van de huidige commerciële activiteiten van Creative Support en de opzet van de 7 Services van Creative Support zijn in ontwikkeling.

Hierdoor zullen we op korte termijn in staat zijn om onze sales-collega's te helpen met een duidelijk overzicht van de creatieve activiteiten. Het wordt op die manier voor relaties duidelijk welke inspanningen er op de verschillende momenten worden verricht. Op deze wijze wordt het betalen voor deze Services ook bespreekbaar gemaakt. Project Support

De integratie van Services vind je bij het OntwikkelingsBedrijf te Rotterdam. Door Eric Noorlander zijn bij deze relatie al in een vroeg stadium de mogelijkheden van de Services onder

de aandacht gebracht. Resultaat: een basisovereenkomst waarbij er een prijs is neergelegd voor Werkplek Verhuizing. Het OBR kan kiezen tussen een verhuizing tijdens kantooruren, 's avonds of in het weekend. In tweede instantie zag het OBR de voordelen van het uitbesteden van Opslag en Beheer van tijdelijk overtollig meubilair. Het extra voordeel van één aanspreekpunt voor de zorg om de werkplek werd tegelijkertijd meegenomen. Voorbeeld: 1 week uit het leven van de Projectadviseur: Op maandag wordt je twee keer gebeld door het OBR. Eén keer met de vraag om op donderdag 10 werkplekken uit de OBR-opslag in Culemborg te leveren en te plaatsen, en één keer met de vraag om op vrijdag 190 werkplekken te verhuizen. Regel het even! Last but not least word je op donderdagmiddag gebeld om zo spoedig mogelijk nog even 2 extra werkplekken te leveren ..... en dat lukt je op vrijdag. Gispen = Services !

### **Creating & Marketing**

Terugkijkend naar 11 Dec.j.l. is de conclusie dat de opening van Living Tomorrow voor Gispen zeer succesvol is geweest. In het bedrijfsrestaurant is een overzicht van perspublicaties te zien die hierover verschijnen. De komende tijd zal vooral de vakpers aandacht gaan besteden aan Living Tomorrow.

De nieuwe Web-site en Creating van Gispen die dezelfde dag verschenen hebben enkel positieve reacties van onze relaties gegeven. Gispen is duidelijk op de goede weg! Binnenkort volgt meer!

### **Functioneringsgesprekken**

Jullie hebben een tijdje niets meer gehoord over functioneringsgesprekken.

De verplichting om functioneringsgesprekken te voeren is weliswaar opgeschort tot en met maart 2004, maar op verzoek vindt het gesprek gewoon plaats. Vanaf 1 april is het weer verplicht om samen met je manager 1 keer per jaar gemiddeld een uur te besteden aan zelf te bepalen onderwerpen. We geloven erin, dus we gaan ermee door, ook al hebben we het allemaal druk. Trouwens, bij Operations trekken ze zich niets aan van die tijdelijke opschorting, ze gaan er gewoon mee door. Omdat ze het belangrijk vinden en resultaat zien.

Tijdens de trainingen en ook tijdens de mini-interviews die de Begeleidingscommissie heeft afgenomen, krijgen we steeds van medewerkers te horen dat ze het functioneringsgesprek belangrijk en nuttig vinden. Eindelijk ben je eens in de gelegenheid om rustig met je leidinggevende te praten. Om nog eens onder de aandacht te brengen welke mogelijkheden een functioneringsgesprek biedt, en hoe je dat het beste kunt aanpakken, hebben we alle leidinggevendenden tips voor het voeren van functioneringsgesprekken gegeven. En de medewerkers dan? Die komen ook aan de beurt. Jullie kunnen de komende maanden tips verwachten om het functioneringsgesprek extra goed te kunnen voorbereiden en voeren.

*Anne-Jan, Johan en Méry*



## Stoppen met roken?

Reactie van Henk Kwant: 1 van de 7 Gispenaren die is gestopt met roken: Als je meer dan 30 jaar gerookt hebt dan valt het niet mee, maar met een beetje hulp is het toch te doen. Of de lasertherapie die Michel en ik gedaan hebben echt die hulp is, is moeilijk te bepalen want hoe weet je hoe het zonder zou zijn geweest. Er zijn nog moeilijke momenten genoeg op een dag, maar ik ben nog steeds van plan om het vol te houden. De echt positieve effecten moeten nog komen en het gevoel om er toch een op te steken is na een week nog niet helemaal verdwenen maar we houden de moed erin.

## Dit en dat van P&O

- Zoals reeds eerder gemeld: vanaf heden een salarisstrook van ADP. Als bijlage een voorbeeld salarisstrook met uitleg. De premies zijn zoals elk jaar per 1 januari aangepast, hierdoor kunnen zeer geringe afwijkingen in het nettoloon ontstaan.
- De jaaropgaaf 2003 zal separaat worden verzonden.
- De snipperkaarten komen zoals eerder aangegeven dit jaar later als gevolg van het nieuwe personeelsinformatiesysteem, en zullen eind januari worden verspreid.
- Het maximaal te sparen bedrag voor de spaarloonregeling is dit jaar vastgesteld op € 613. Alleen indien je wilt wijzigen dien je contact op te nemen met Jolanda van Ooijen.
- Indien je vakantiedagen wilt inleveren tbv pensioensparen dan kun je contact opnemen met Jolanda van Ooijen. (Mutaties

worden pas over 1 ½ maand verwerkt).

- Indien je nog twijfelt over je opleidingsaanvraag voor een ontdekcheque; deze maand waarschijnlijk de laatste maand!! Dus hak de knoop door!
- Alle Gispenaren worden binnenkort in de gelegenheid gesteld om naar Living Tomorrow in Amsterdam te gaan; hierover binnenkort meer!

## Activiteitenkalender 1<sup>ste</sup> kwartaal 2004

21 januari

### Sales Training

Door Stef Wijnen in het Auditorium  
Van 13.00-18.00 uur

22 januari

### Training Project Support

Door Annemarie Siemerink en Ron de Bue, in de kamer Projectsupport  
Van 13.00-15.00 uur

27 januari

### The making of Living Tomorrow

door John Venneman  
te Amsterdam 15.00-18.00 uur

27 jan, 3 febr, 10 febr

### BHV Training

Jacqueline den Haan in het Auditorium  
16.00-21.00 uur

29 januari

### Montage training Gispen TM Meta

Door Peter Puijck, Sven Verwey en Annemarie Siemerink in het Auditorium 14.30-16.00 uur

12 februari

### Positionering en Producttraining Staff,

door John Venneman  
van 14.30-17.00 uur

3 maart

### Presentatiewedstrijd

door Stef Wijnen voor Sales  
Cursus CRM volgt in het 2<sup>e</sup> kwartaal.



## Jaargang 2 nummer 2

### MANAGEMENT-BUY-OUT

Beste collega's,  
Er ligt een enerverende periode achter ons. Met ons bedoel ik in dit geval de directie. Het zijn zeer inspannende maanden geweest waar we nu met een heel goed en positief gevoel op terug kunnen kijken. Ik wil iedereen bedanken voor de spontane reacties en felicitaties. Het is erg prettig om te ervaren hoe er mee geleefd wordt met wat voor ons toch een grote stap is. Op hetzelfde moment dwingt de realiteit ons allen echter ook weer naar vandaag en morgen te kijken en alle inspanning daarop te richten. Inmiddels is wel duidelijk dat ook dit kalenderjaar nog niet de gehoopte marktverbetering zal laten zien. Er zijn lichtpuntjes die aangeven dat het herstel naderbij komt maar aangezien onze branche altijd als één van de laatste van een dergelijk herstel profiteert, zal het nog even duren voor wij daar iets van gaan merken. Dat betekent dat de spoeling dun is op het gebied van orders, wat inhoudt dat 100% scherpste gevraagd, nee geëist wordt om orders binnen te halen. Iedereen kan daarvan af zijn of haar plek het nodige toe bijdragen. Vraag jezelf eens af of datgene dat je zojuist hebt gedaan *echt* het maximaal haalbare is, of de klant tevreden zal zijn met wat je net gedaan hebt, of je het beter hebt gedaan dan je verwacht dat de concurrent zal doen, of je iemand ook daadwerkelijk hebt teruggebeld etc. Wen jezelf aan om het goed te doen, in één keer. Dat is voor jou prettig, voor de klant prettig en dus goed voor Gispén.  
*Peter Veer*

### Resultaten – januari 2003

Toelichting cijfers:  
De omzet in januari was tegenvallend als gevolg van de lage intake in de maanden november en december. Cumulatief zitten we echter nog altijd boven vorig jaar en is de omzet conform de verwachtingen. Kostenbeheersing blijft essentieel, inmiddels liggen de kosten boven budget. De orderportefeuille is fors lager dan vorig jaar, echter toen zaten de orders van zowel OC&W als de meetkundige dienst reeds in de boeken. Laten we deze twee orders erbuiten dan is het verschil beperkt.

#### Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	Januari		T/m jan '04	
	2004	2003	03/04	02/03
Nederland	1148	1538	19983	16901
Inter-Company	299	201	2472	2761
Totale Omzet	1447	1739	22455	19662
Intake	1872	3075	16975	23435
Order-Portefeuille			5790	11572

### Subsidies

Naast kostenbeheersing probeert Gispén ook via subsidietrajecten geld terug te vorderen. Graag jullie aandacht hiervoor!! Je moet hierbij o.a. denken aan WBSO via Henk Flipse, (subsidie voor de ontwikkeling van nieuwe producten; een goede onderbouwing van de ontwikkeling is hierbij van groot belang!!) en ESF via Jacqueline van den Brink. Voor de ESF-subsidie moeten wij presentieelijken bijhouden van alle trainingen, workshops en bijeenkomsten.  
(zie formulier op GispénNet).

Verder zullen we vanaf heden alle opleidingsuren in Baan gaan boeken op kostenplaatsnummer 378.000.016 ESF uren. Betreffende managers zullen hierover nog nader worden geïnformeerd.

### ERP (Baan V)

Gispén is alweer enige tijd (sinds 1 oktober) over op Baan V. De overgang van Triton naar Baan V is helaas niet zonder problemen gegaan. De overgang heeft niet alleen veel extra werkdruk gegeven, maar ook onze leverbetrouwbaarheid is de laatste maanden aanzienlijk slechter geworden. Gelukkig gaat het inmiddels al iets beter, maar we zijn er nog lang niet.

Om het systeem nog verder te verbeteren en zo spoedig mogelijk weer op ons normale (en hopelijk nog hogere) niveau terug te keren zijn een aantal acties genomen:

\* De directie heeft alles ondergeschikt gemaakt aan het juist en tijdig uitleveren van orders. Al het andere heeft een lagere prioriteit.

\* De bruggenbouwers richten zich op delen in het systeem die nog niet lopen en proberen hier betere oplossingen voor te vinden (o.a. handel, planning, inkoop).

\* De key-users komen iedere woensdag bij elkaar en monitoren of het systeem juist wordt gebruikt (acties die hieruit voortvloeien zijn o.a. opleiding, instructie, aanpassen procedures, afspraken bewaken etc.). Wij hopen en verwachten dat ons ERP systeem door deze extra inspanningen weer snel op niveau zal komen. Wij hopen dat klanten deze mindere periode in leverbetrouwbaarheid snel zullen vergeten.



Voorwaarde is wel dat we snel orde op zaken stellen.  
Pieter Noorlander

## **CRM**

De komst van het nieuwe CRM-programma Sales Plus duurt langer dan gedacht. CRM staat voor Customer Relationship Management en is een softwareprogramma dat met name de marketing- en verkoopinspanningen van een bedrijf ondersteunt. Doelstelling van Gispen is om de afzonderlijke CRM- en ERP-software aan elkaar te koppelen, zodat informatie in de toekomst maar één keer in één systeem ingevoerd hoeft te worden. De leverancier Baan heeft de maanden januari en februari volop nodig gehad om de integratiesoftware, benodigd voor de communicatie tussen CRM en ERP, uit te ontwikkelen en te testen. Pas als Gispen het gehele systeem heeft getest en goedgekeurd, zal zij de software op haar servers (computers) in

Culemborg plaatsen. Tot aan de zomer houdt een speciaal CRM-team zich bezig met de implementatie van het systeem. Zij zorgen ondermeer voor: het schrijven van procedures en werkinstructies, het laden van producten en diensten vanuit ERP, de opname van standaard rapportages, het schoonmaken van data en voor het organiseren van trainingen.

## **Living Tomorrow**

De publiciteit die Gispen krijgt rondom Living Tomorrow is enorm. In het bedrijfsrestaurant is de wand met artikelen die over Gispen verschenen zijn in de pers inmiddels volledig gevuld. Voor de positionering van Gispen betekent dit dat het

innovatieve imago van ons bedrijf goed uitgedragen wordt. De bezoeken met relaties aan Living Tomorrow zelf lopen ook als een trein. Er wordt door alle bezoekers zeer enthousiast gereageerd op hetgeen Gispen daar presenteert. Dat we met de productideeën die er te zien zijn op de goede weg zijn, blijkt uit de positieve reacties. Het gaat zelfs zo ver dat men bestellingen wil plaatsen!

Aangezien er bij Living Tomorrow alleen nog maar prototypes staan, kan dit echter niet zomaar. Er zal eerst nog het nodige aan doorontwikkeld moeten worden voordat we de producten kunnen verkopen. Op 27 februari en 2 maart zijn er open dagen voor het Gispen personeel. Maak gebruik van die gelegenheid om zelf te kijken wat je ervan vindt! Iedereen die meegaat; zorg ervoor dat je echt op tijd bij de bus bent!! Dus om 14.00 uur bij de personeelsingang!!

## **Gispen in de publiciteit**

Sinds de bekendmaking van de management buy-out en het scoren van de EU-order heeft Gispen volop in de belangstelling gestaan (in combinatie met LivTom). Gispen heeft sinds kort een professioneel Public Relationsbureau in de arm genomen om alle publiciteit te regelen. Dit bureau heeft al goede zaken voor ons gedaan rondom de opening van Living Tomorrow en heeft zijn waarde dubbel en dwars bewezen.

Zij hebben zeer goede contacten met de pers en hebben flink wat interviews met gerenommeerde kranten en tijdschriften geregeld.

Een kleine greep:

11-2 TROUW interview met Pieter en Jan

19-2 RADIO 1 interview met Pieter  
19-2 UTRECHTS NIEUWSBLAD interview met Peter. We zijn zelfs genoemd bij Goedemorgen Nederland op Nederland 1 en bij het Business Magazine RTL-Z op RTL 5! We zijn druk bezig met het maken van een overzicht op intranet waar alle krantenberichten komen te staan. Zodra dit klaar is, horen jullie dit van ons.

## **Customer Support**

Steeds vaker komt het voor dat we de opslag van producten voor relaties verzorgen. Het beheer van deze voorraden ligt bij het back-office van Customer Support. Dit geldt niet alleen voor de voorraden van relaties, maar ook voor onze eigen opgeslagen producten. Niets verlaat de Coophal zonder administratieve ondersteuning van het back-office. Voor twee relaties is Customer Support bezig de lease-overeenkomst te verwerken. Afhankelijk van het moment van het retour komen van de getekende contracten zal of Eric of André als eerste de boeken in gaan. Het wachten is op het verlossende bericht.

## **Creative Support**

*"Als je niks te doen hebt, doe dat dan hier!"* Deze slogan vormt het uitgangspunt voor de nieuwe inrichting van het onderwijsadviesbureau APS in Utrecht. Hier werken voornamelijk psychologen en pedagogen die onderwijsmethoden ontwikkelen. Dit innovatieve onderwijsadviesbureau heeft dé meest innovatieve kantoorinrichter van Nederland en België (Gispen! natuurlijk) ingeschakeld. De trend van thuiswerken heeft zich steeds verder



doorgezet. Dat had de ongewenste bijwerking dat de kennis te veel verspreid raakte over het land en niet meer terugkwam bij de basis. Daarom wil men nu de medewerkers weer naar kantoor lokken. Een uitdagende opdracht voor Gispen! Gevoed door een goed budget mag Gispen een schetsontwerp maken voor een kennis-centrum, een kantoorvleugel en een grand café. Voor Walter en Marieke de uitdaging om hiermee aan de gang te gaan. Dit zal zeker een vervolg krijgen.

#### **Project Support**

Om de kwaliteit van onze montage- en installatiewerkzaamheden te verhogen en een bepaalde uniformiteit te verkrijgen zullen de monteurs van het installatieteam getraind gaan worden. Zij gaan deelnemen aan een commerciële vaardigheidstraining. Onder de titel "De monteur als ambassadeur" zullen zij figuurlijk gereedschap aangereikt krijgen. Daarnaast zal het behalen van rijbewijs E ervoor zorgdragen dat er een grotere flexibiliteit ontstaat in het realiseren van kleine afleveringen. Voor het Centraal Bureau van de Statistiek is een opdracht uitgevoerd met daarin een zitinstructie voor de medewerkers. Doordat deze organisatie thuiswerkers kent, heeft Ron de Bue op 24 verschillende adressen een bezoek gebracht en een gebruikersinstructie gegeven. De medewerkers ondertekenden een contract waarbij zij aangeven dat zij ergonomisch goedgekeurd meubilair gebruiken, en een ergonomische zit- en gebruikersinstructie hebben ontvangen. Het gaat hier om Work werkplekken, EGO en Martin Stoll stoelen.

#### **Nieuwe baan**

Vanuit de medewerkers die middels Gispen Slagvaardig ontslag hebben gekregen, kunnen we melden dat nog 6 van hen via Labora Personeelsstrategen op zoek zijn naar een nieuwe baan. Van velen hebben we gelukkig positief bericht mogen ontvangen dat zij een nieuwe baan gevonden hebben. Mocht je informatie hebben over vacatures, dan kun je dit bij P&O doorgeven en worden onze oud-collega's hierover geïnformeerd.

#### **WAO**

Rondom de WAO-wetgeving is een wijziging doorgevoerd per 1 januari 2004. Vanaf deze datum is de werkgever verplicht gedurende 2 jaar lang het loon voor een zieke werknemer door te betalen. Tot en met 2003 hoefde dit maar een jaar. De wetgever heeft bepaald dat de loondoorbetaling in het tweede ziektejaar gemaximeerd moet worden op 70% van het laatstverdiende loon. De WAO gaat vervolgens pas in na 104 weken, in plaats van na 52 weken.

#### **Aardbeving in Marokko**

Hierbij willen wij ons medeleven uitspreken voor collega's die familieleden hebben verloren door de aardbeving. Sterkte!



## Jaargang 2 nummer 3

Vitesse C1 – Ajax C1, stand 2 - 1

Vitesse besteedt al jaren veel tijd en geld aan de jeugdopleiding. Afgelopen zaterdag was het Vitesse C1 (met ene van Maurik op het middenveld) dat Ajax C1 klopt en zo het kampioenschap voor het grijpen heeft. Het gevolg van een consistent doorgevoerd jeugd beleid, en geld reserveren voor opleiding, ook in tijden dat het financieel wat minder gaat.

Een mooi voorbeeld voor Gispen. De economie trekt nog onvoldoende aan en het is bekend dat de opleving bij de kantoormeubelleverancier altijd wat nahobbelt. Dat betekent voor Gispen nog even de broekriem aantrekken en creatief omspringen met de beperkte fondsen. Het opleidingsbudget voor 2004/05 zal wederom niet uitbundig zijn, maar ik reken erop dat we toch in staat zijn om de kennis en kunde van onze medewerkers op een innovatieve wijze verder te verhogen. Ik hoop dat jullie P&O daarbij ondersteunen.

## Resultaten – februari 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	Februari		T/m febr '04	
	2004	2003	03/04	02/03
Nederland	1461	1777	2144 4	1867 8
Inter-Company	445	286	2917	3047
Totale Omzet	1906	2063	2436 1	2172 5
Intake	2083	2353	1905 8	2578 8
Order-Portefeuille			5854	1157 8

## Toelichting cijfers:

In februari hebben we helaas minder uitgeleverd dan vorig jaar. Cumulatief zitten we nog wel boven vorig jaar, echter laten we de omzet van partner producten buiten beschouwing dan zien we een daling. Ook de intake blijft achter bij vorig jaar. Gevolg hiervan is dat de orderportefeuille nog maar de helft is t.o.v. vorig jaar. De vaste kosten liggen wel onder vorig jaar maar boven budget. We hebben dan helaas ook een negatief resultaat over de eerste 8 maanden van dit boekjaar.

## Successen

\* Gispen heeft bij ABN-AMRO een contractverlenging af kunnen sluiten voor de komende twee jaar. Buiten dit heugelijke nieuws is het ook bijzonder dat we nu ook nieuwe producten als Gispen TM, Gispen Easy, Gispen Meta, Gispen Gi02 en Herman Miller Mirra in het contract hebben kunnen opnemen. Van de meubellijnen Gispen TM en Gispen Easy hebben reeds leveringen plaatsgevonden. Een geweldig resultaat geboekt door Henk, Monique en alle Gispen collega's die ontwikkelen, bestellen, bewaken, produceren, boeken, factureren, leveren en monteren. Kortom wij allemaal dus!

\* De successen uit het noorden: inrichting voor het Universiteitsmuseum met 50 Lande Cole 2000, 9 Kusch klaptafels en presentatiemeubilair. Hiernaast de inrichting van de collegezalen van de Faculteit Wijsbegeerte met 100 Lande Breaker stoelen. Inrichting van kantine en vergaderruimte met de Capor van Herman Miller. De gemeente Menterwolde koopt 70 Gispen Gi01 bureaustoelen en sluit tevens een

onderhoudscontract af. Penitentiare Inrichting Veenhuizen richt het project Arbeid in met Gispen Work, Meta. Tevens richten wij de kantine in van de gedetineerden met Matrix stoelen en Car tafels. Bij het Energy Delta Instituut, samenwerking tussen GasUnie en RUG, richten wij de werkplekken in met Gispen TM, Meta en de Gispen Gi02.

\* Internationaal: We hebben de ambassades in Sarajevo en Sofia deels opnieuw ingericht. En Kopenhagen staat nog gepland. Gispen heeft ook de verhuizing verzorgd. In een evaluatiegesprek heeft het Ministerie van Buitenlandse Zaken haar tevredenheid over Gispen uitgesproken en hebben zij de intentie uitgesproken om een viertal nieuwe ambassades door Gispen te laten inrichten. Schatting 600.000 euro, in het volgende boekjaar. Tevens zal Burodep de eerste contacten met de Belgische vertegenwoordiging bij de OVSE in Wenen van Account Sales overnemen.

\* Gispen sponsort het bruisende zakenevenement De week van de ondernemer in de Jaarbeurs te Utrecht. Op 23, 24 en 25 maart geven topondernemers, experts en politici hier hun visie op succesvol ondernemen.

Naar verwachting zal dit evenement bezocht worden door ongeveer 4000 directeur/eigenaren. Buiten het feit dat de naam Gispen overal op het evenement zichtbaar aanwezig zal zijn, zal onze naam ook prominent naar voren gebracht worden in het vakblad Bizz en zullen Jasper en Jeroen ons op de Gispen stand op een fantastische manier presenteren. Kijk op

[www.weekvandeondernemer.nl](http://www.weekvandeondernemer.nl)



\* Op 7 en 8 april staat de club van Gispen Rotterdam op de beurs Business in Ahoy. De nieuwe Collecties Gispen TM, de Gi02 en de Meta kast worden gepresenteerd, zie [www.businessinahoy.nl](http://www.businessinahoy.nl).

\* De Universiteit van Amsterdam kiest voor Gispen! Het betreft een order van +/- 250/300 werkplekken in 3 jaar. Men heeft gekozen voor ons, boven Ahrend, vanwege onze aanpak en uitstraling. Er is gekozen voor Gispen TM (onze 1e), Gi02, huisstoel van Interstuhl (aanrader!), Meta, ladenblokken en Lande Bros. Prijzen lagen gelijk, het verschil zat hem in onze benadering en onze producten. Faculteit Geesteswetenschappen heeft weer voor ons gekozen ten nadele van Ahrend.

Wij waren ze even kwijt en hebben ze nu weer terug. Een faculteit die toch steeds goed is voor zo'n € 50.000 a 100.000,- per jaar. Lekker hoorrrrrr..... Autoriteiten FM gaat verder met Gispen. Een organisatie die groeit..... Binnenkort leveren wij voor € 100.000,- aan Work, Octa en ladenblokken. Op termijn mogen we ook voor € 100.000 leveren! Iedereen Succes!!!!

#### **Publiciteit**

De afgelopen maand heeft Gispen weer veel publiciteit gekregen. Was het in januari vooral Living Tomorrow wat in de pers kwam, in februari was dat de MBO. Gecombineerd met het nieuws over de grote order voor de Europese Commissie bleek het feit dat Gispen weer in Nederlandse handen is

gekomen zelfs voor de landelijke kranten en radio 1 aanleiding ruimschoots aandacht aan Gispen te schenken. Gispen heeft hierdoor weer flink aan bekendheid gewonnen! Living Tomorrow trekt onverminderd veel aandacht. Tot nu toe zijn alle reacties onverdeeld positief. Een aantal producten blijkt bij onze afnemers zo in de smaak te vallen dat definitieve ontwikkeling zinvol lijkt. Eind maart is de eerste serie van zogenaamde productsheets gereed. Dit is een nieuw systeem van documentatie dat gebruikt wordt naast de "Creating", het magazine van Gispen wat twee keer per jaar over alle noviteiten bericht. De productsheet geeft specifieke informatie over een Gispen-product en kan ook 'gedownload' worden van de nieuwe Gispen-website. Al met al, zowel voor Gispen als voor haar (mogelijke) klanten, een efficiënte methode om te informeren over de mogelijkheden van Gispen!

#### **Nieuws vanuit Productie II**

Al enige weken wordt er druk gesleuteld in de assemblage om naast de Octa montagelijijn een soortgelijke baan te bouwen voor de Meta kasten. De lijn bestaat uit een kantelafel waarop de losse kastdelen gemakkelijk in de juiste positie gebracht kunnen worden om te assembleren. De kastdelen worden op de kantelafel door middel van vacuüm zuignappen vastgehouden om zo de onderdelen eenvoudig in elkaar te schroeven. Nadat de romp is gemonteerd wordt hij op de rollerbaan doorgeschoven naar het volgende station waar de deuren worden gemonteerd. Ook eventuele afdekkappen worden aangebracht.

Indien er lage kasten gemonteerd worden, wordt de kast met behulp van een liftje op hoogte gebracht om makkelijk aan de kap te kunnen werken vanuit de binnenkant van de kast. Als de kast compleet gemonteerd is, wordt hij uit baan getild en op een pallet gezet door gebruik van een vacuüm takel. Er kan met één man aan de baan worden gewerkt, dan komen er 24 kasten per dag van de baan. Er kan echter ook met vier man gewerkt worden waardoor er circa 100 kasten per dag gemonteerd worden. De voordelen van de montagelijijn liegen er niet om; vergt voor dergelijk werk een minimale inspanning van de monteurs. Het monteren wordt hierdoor minder zwaar en zal tot minder verzuim leiden. Door ervaring met de Octa montagelijijn, kunnen we stellen dat de montage tijd per kast met circa 20% zal afnemen, wat weer tot een scherpere kostprijs leidt. De montagelijijn zal in week 18 gereed zijn.

#### **Naar de BIOS**

In april en mei gaat voor Gispen de bioscoopactie 2 voor 1 van start. Bij Theater De Fransche School krijg je bij aankoop van 1 filmkaartje de tweede gratis. Zie voor meer informatie de bijgesloten brief van De Fransche School. Deze actie is opgezet in het kader van de sponsorovereenkomst die Gispen heeft met De Fransche School. Deze overeenkomst liep 3 jaar. Het eerste jaar heeft Gispen de stoelen in de theaterzaal (De Gispen-zaal) opnieuw bekleed. Het tweede jaar werd de inrichting van de foyer aangepakt en het laatste jaar zijn de kantoren van de medewerkers voorzien van nieuw



meubilair. De medewerkers van De Fransche School zijn zeer blij met hun nieuwe werkplekken en de inrichting van het theater en danken iedereen!! Kijk op "In The Picture".

#### **Nieuwe Bedrijfsarts**

Op 22 maart heeft onze bedrijfsarts Patrick Struycken na ruim 3 jaar afscheid genomen en zijn opvolger bij ons geïntroduceerd. Erik Dalderop zal als vaste bedrijfsarts in zijn voetsporen treden. Op 14 april zal hij nader kennis komen maken met Gispen.

Daarnaast blijft Ed de Kever als vaste reïntegratieverpleegkundige van Gispen spreken draaien. Nogmaals willen we benadrukken dat ArboNed ook preventief medewerkers op het open spreekuur ziet. Mocht je hiervan gebruik willen maken omdat je klachten hebt, maak dan een Open-spreekuurafpraak met ArboNed Tiel.

#### **Functioneringsgesprekken**

Het voeren van functioneringsgesprekken is bij Gispen een goede gewoonte geworden. Maar niet alleen dat: het is zelfs verplicht. Mede in verband met de reorganisatie die vorig jaar heeft plaatsgevonden, is toen de verplichting om functioneringsgesprekken te voeren tijdelijk opgeschort. Deze periode is nu voorbij. Met ingang van 1 april 2004 is het voeren van functioneringsgesprekken weer verplicht. Niet voor niets hebben we hiervoor gekozen. Het investeren van een beetje tijd voor een persoonlijk gesprek met je leidinggevende kan heel waardevol zijn. Het voeren van het gesprek gebeurt als regel een half jaar na je verjaardagsmaand. Ben je in oktober jarig, dan weet je dus dat je in april je

functioneringsgesprek hebt met je leidinggevende. Als bijlage bij de salarisstrook van deze maand vind je een aantal tips, die je kunnen helpen bij je functioneringsgesprek.

#### **Wijzigingen Ondernemingsraad**

Er hebben een aantal wijzigingen in de samenstelling van de ondernemingsraad plaatsgevonden. Voorzitter Johan Meijdam heeft aangegeven om persoonlijke redenen met het OR werk te stoppen. De OR heeft uit haar midden in goed overleg Cor Bronk bereid gevonden het voorzitterschap tot aan de komende verkiezingen van 2005 op zich te nemen. De ontstane vacature wordt ingevuld door Cor van de Bovenkamp, die reeds bij de afgelopen verkiezingen al kandidaat stond. Wij danken Johan voor zijn inzet in de afgelopen jaren.

#### **Activiteitenkalender 2e kwartaal 2004**

30 maart  
**Managersmeeting**,  
Auditorium van 13:30 – 18:00 uur

5 april  
**Sales Training Werkplekken,  
Opbergen en Bureaustoelen**  
Docent Dick/Ingrid  
Auditorium van 13.00-21.00 uur

21 april  
**Training Functioneringsgesprekken**  
Docent Moniek/Méry  
Gr 1: Auditorium van 08.30–12.00 uur  
Gr 2: Auditorium van 13.00-16.30 uur

23 april  
**Sales Meeting**  
Auditorium 09.00–17.00 uur

26 april  
**Creative Support overleg**  
Auditorium of vergaderkamer Kantine  
09.00–16.30 uur

Supertip: Lees op GispenNet  
"nieuweproductenverkopers" van onze  
gelegenheids correspondent!!



## Jaargang 2 nummer 4

### Beste collega's,

Hoewel de eerste schok van de dringend noodzakelijke reorganisatie inmiddels iets zal zijn verminderd, is duidelijk dat de klap bij velen hard is aangekomen. De markt voor kantoorinrichtingen is uitermate zwak en vertoont ook nog geen tekenen van stabilisering. Er worden niet of nauwelijks nieuwe kantoorgebouwen in aanbouw genomen en door de reorganisaties, in vrijwel alle sectoren van het bedrijfsleven, zijn de bestaande kantoren, voorlopig, ruim genoeg. Dit betekent dat de markt voorlopig nog zeer mager zal blijven. De noodzaak tot ingrijpen en het bedrijf aan te passen, aan de verminderde vraag is daarmee weliswaar gerechtvaardigd, maar daarmee uiteraard niet minder pijnlijk. De onderhandelingen met vakbonden en Ondernemingsraad zijn inmiddels gestart en wij zullen jullie hierover indien mogelijk blijven informeren. Ik heb er begrip voor dat sommigen moeite hebben met de motivatie en om 100% aandacht te geven aan het uitvoeren van hun taken. Ik doe desondanks een dringend beroep op allen om het primaire belang van Gispen, onze klanten, alle aandacht te blijven geven en te zorgen voor een optimale klanttevredenheid. Uiteindelijk moeten onze klanten onze toekomst veiligstellen, hun *kunnen* en *mogen* we niet teleurstellen.

Peter Veer

### Planning KOMPAS 2004:

1. Overeenkomst over te nemen maatregelen met OR en Vakvereniging

2. Reorganisatienota op basis van de afgesproken maatregelen bespreken met OR en Vakvereniging
3. Sociaal Plan vaststellen
4. Collectief ontslag aanvragen bij CWI
5. Wachtijd van 1 maand
6. Aanzeggingen + individuele ontslagaanvraag
7. Opzeggingen

### Maatregelen KOMPAS 2004

Per 1 mei zijn de volgende maatregelen van toepassing:

1. Geen periodiek voor medewerkers ouder dan 30 jaar (tot 30 april 2005).
2. Geen salarisverhoging voor medewerkers buiten de salarisschaal (boven K). (tot 30 april 2005).
3. De jaarlijkse bijdrage van de werkgever aan het Personeelsfonds zal worden afgebouwd in 4 gelijke stappen van € 2500 naar € 0 in de periode 1 juli 2004 tot en met 31 december 2005.
4. Salarisreductie directie met 5,5%.
5. Structureel 2 dagen later het salaris betalen (per april 2004).

### Resultaten – april 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	maart		t/m maart '04	
	2004	2003	03/04	02/03
Nederland	2884	2859	24328	21537
Inter-Company	315	449	3232	3496
Totale Omzet	3199	3308	27560	25033
Intake	1514	2457	20572	28245
Order-Portefeuille			4272	10887

### Toelichting cijfers:

Het resultaat in maart was negatief. De omzet bleef achter bij het budget, en ook in vergelijking met vorig jaar werd er minder uitgeleverd. Over het boekjaar t/m maart is het resultaat ook negatief. De intake blijft fors achter op budget. In de komende maanden zal er dan ook relatief weinig uitgeleverd hoeven te worden. Kostenreducering en beheersing samen met een hoge mate van flexibiliteit zullen absoluut nodig zijn om in een markt als de onze met grote schommelingen in de vraag onze rol als top 3 speler te handhaven.

### Successen

- 150 Gispen Gi-01 stoelen voor de gemeente Groningen. Na de zomer volgen er nog 200.
- Op een haar na is het contract met de Universiteit Utrecht rond. Nog slechts een paar kleine tekstuele aanpassingen. Inmiddels is de eerste opdracht voor het vervangen van ca 100 werkplekken bij de Faculteit Scheikunde binnen. Daarnaast maken we een redelijke kans om rond de zomer een andere opdracht te krijgen voor ca 100 werkplekken en om twee grote representatieve vergaderkamers te herinrichten. Deze opdrachten zijn uiteraard erg mooi. Waar we echter ook erg van kunnen genieten is het feit dat Ahrend de laatste jaren min of meer alleenheerser is geweest. Ahrend here we come!!!



## Kansen

- SVB Groningen: ongeveer 300 werkplekken.
- RDW Groningen en Veendam: revitaliseren van werkplekken door vervanging onderstel van HI naar HVM. Potentie 300 werkplekken.
- Gemeente Assen: inrichting van flexkantoor.

## Alle hands aan dek!

Je bent op weg naar huis, naar een (tevreden) klant of gaat een dagje uit! En onderweg zie je een bouwbord staan. Je zit op een feestje, op de voetbal of met een kennis bij de tennis en je hoort dat een bedrijf uit gaat breiden, (ver)bouwen of verhuizen. Geef mij die verkooptip! Iedere tip die leidt tot een afspraak belonen we met een cd-bon ter waarde van € 20,-. Wij kunnen jullie hulp gebruiken! Gispen Verkoop - Stef Wijnen.

## Living Tomorrow stand:

Aantal bezoekers vanaf opening: 500  
Aantal Gispenaren: bijna allemaal  
Wekelijkse bezoeken: 4 met gemiddeld 35 klanten  
Waardering door Klanten middels enquête: hoog!  
Aantal publicaties: 29 in vakbladen en kranten

Vanuit Creating & Marketing valt de komende tijd veel te verwachten: Een nieuwe documentatie-opzet die we grotendeels in eigen beheer samen met Creative Support produceren; de 'Productsheets', de 2e fase van de nieuwe web-site en nieuwe producten zoals de Meta ladenkast.

## Nieuws vanuit Productie I

Omdat het momenteel zo rustig is bij Gispen, worden er momenteel drie vakkrachten van de Metaalbewerking extern gedetacheerd. Hiernaast zijn er tien medewerkers van de buizen- en profielenlijn uit de ploegendienst in dagdienst gaan werken.

## Nieuws vanuit Productie II

Er worden momenteel voorbereidingen getroffen om alleen nog te poederlakken. De capaciteitsvraag laat het toe om de natlakstraat (voorlopig) niet te gebruiken. De komende weken zal er zoveel mogelijk natlak worden opgemaakt, ook worden er gesprekken gevoerd met de lakleveranciers om nog enkele lakkleuren in poeder aan te maken, zodat de overgang van natlak naar poederlak logistiek gezien naar behoren verloopt. De natlakstraat brengt, met een mindere capaciteitsvraag, naar verhouding steeds meer onderhoudskosten met zich mee. Ook vraagt het lakterugwinsysteem dure chemicaliën die door het minimale gebruik van deze lijn momenteel niet in verhouding staan tot de kosten.

Door over circa 8 weken niet meer te natlakken, hoeven we per dag nog maar voor één lakstraat energieverlies door opstart- en afbouwijd voor lief te nemen. Uiteraard is dit geen actie die ons blij maakt. We besparen door deze maatregel in de huidige situatie circa € 20 k per jaar.

## Baan ERP/ Skanforce project

Op 31 maart jl. is het ERP project afgerond. Vanwege problemen na de

implementatie in november zijn er twee verbetergroepen opgericht: Bruggenbouwers team  
De bruggenbouwers hebben voornamelijk gekeken naar de inrichting van het systeem. Door zaken anders in te stellen en anders te gebruiken zijn oplossingen voor de grootste probleempunten gevonden. Monitorgroep (bestaande uit Key-users)  
De monitor groep heeft zich vooral gericht op de wijze waarop alle gebruikers met het systeem en de procedures rondom Baan omgaan. Er zijn medewerkers extra getraind en procedures aangepast. Problemen in de organisatie zijn steeds met de directie kortgesloten.

Als we de resultaten objectief bekijken zijn er al veel zaken verbeterd. Vanzelfsprekend zijn we allemaal erg blij met dit resultaat. We willen de bruggenbouwers en monitorgroep dan ook bedanken voor hun inzet. De laatste actie van het project ERP was een audit/controlle door het externe IT-bedrijf Korade. De conclusies:  
Baan is goed geïmplementeerd, zaken als data, procedures en werkinstructies staan. De kennis/ kunde van de gebruikers is voldoende maar moet (om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden) wel voldoende aandacht krijgen. Er zijn enkele punten die aandacht moeten krijgen om verdere optimalisatie mogelijk te maken. Dit zijn kwaliteit van de offertes, assortimentsbeheer, ETI, Scheduler, Prestatie indicatoren en inkoop.

Na overleg tussen de directie, Korade en het key-user team is besloten om



verdere acties in aparte werkgroepen op te pakken. Het doel is om binnen 6 weken concrete verbeteringen of veranderingen klaar te hebben om optimaal gebruik te maken van Baan V ERP.

De werkgroepen richten zich op:  
Artikelbeheer handelsartikelen  
Communicatie rondom inhuizing  
Kwaliteit aangeleverde informatie  
verkoop  
Key Performance Indicators (KPI's)  
Inkoop (Strategisch en operationeel)  
- Planningsproces (Scheduler)

### **Managers Overleg**

Directie en Managers hebben besloten om de bestaande groep van 10 managers een duidelijker en belangrijkere plaats te geven in de onderneming. Dit houdt in dat het managersoverleg gestructureerd plaats zal gaan vinden (maandelijks onderling en tweemaandelijks samen met de directie). Bovendien zal het overleg met de managersgroep door de directie gebruikt worden om ideeën en voorstellen te toetsen en zonodig aan te passen. Daarnaast zal de managersgroep met initiatieven kunnen komen en zal zij een nog nadrukkelijker instrument zijn bij de uitvoering van genomen besluiten. In zijn algemeenheid kan gesteld worden dat de rol van alle managers hiermee nog belangrijker is geworden.

### **Driejarenplan 2004-2006**

Alle managers en de OR zijn in het bezit van een driejarenplan. Deze zal worden besproken tijdens het eerstvolgende werkoverleg.

### **Trap eens wat vaker naar je baas...**

Dit is de slogan die gebruikt wordt om het fietsen van en naar het werk te stimuleren. Al ruim 20 Gispenaren

zitten regelmatig in het Gispen-zadel. Zij hebben gebruik gemaakt van het fietsproject zoals dat bij Gispen geldt. Met het zonnetje dat schijnt, adviseren wij eenieder om nog eens te kijken op Gispennet onder Staff/Personeel & Organisatie/ Secundaire arbeidsvoorwaarden. Het is een fiscaal aantrekkelijke regeling voor iedereen die graag fietst en toe is aan vervanging!

### **Kompas 2004**

Zoals iedereen weet is er door de directie een nieuwe ronde aangekondigd van bezuinigingen en reductie van het personeelsbestand. Als OR wordt aan ons gevraagd advies te geven over de voorgestelde maatregelen. Door de complexiteit van het geheel hebben we weer een externe adviseur ingeschakeld. Voor ons als OR is het van belang dat we een weloverwogen oordeel geven. We zullen de reacties van jullie meenemen in ons uiteindelijke advies. Uiteraard zijn er ook onderwerpen waarbij de vakbond ingeschakeld moet worden omdat die rechtstreeks van invloed zijn op cao-afspraken. Besloten is dat OR en VV samen opgaan in het proces zodat we elkaar niet in de wielen rijden. Als het advies en de onderhandelingen afgerond zijn hopen we met een gezonde basis de toekomst van Gispen en daarmee ook de werkgelegenheid veilig gesteld te hebben.

### **Activiteitenkalender 2<sup>e</sup> kwartaal 2004**

- 27 april en 5 mei: **De (Service-) technicus als ambassadeur**
- 24 mei : **Salesmeeting**
- 25 mei: Managersoverleg



## Jaargang 2 nummer 5

### Beste collega's,

Met het laatste lange weekend voor de deur gaan we ons langzaam maar zeker alweer opmaken voor de zomer. Wij hopen de reorganisatie voor de zomervakantie te kunnen afronden en in ieder geval aan iedereen volledige duidelijkheid te kunnen verschaffen. De onderhandelingen met de vakbonden over het sociaal plan zijn inmiddels afgerond. De OR heeft definitief advies gegeven. We hopen binnen twee weken de aanzeggingen te kunnen doen, zodat er voor iedereen eindelijk duidelijkheid komt.

Het is erg verheugend om te zien dat de bezoeken aan Living Tomorrow nog steeds een stijgende lijn vertonen. Deze week gaan voor de 2<sup>e</sup> keer meer dan 100 bestaande en nieuwe relaties op bezoek in dit zeer prestigieuze project. Op de middellange termijn is dat een absolute garantie voor orders. We hebben echter ook vandaag orders nodig. De orderintake blijft nog steeds fors achter bij het budget en ik verzoek alle medewerkers, maar vooral onze buitendienst collega's om alles op alles te zetten om de zo broodnodige orders te scoren. Op dit moment is omzet het enige dat telt en ik verwacht van iedereen een onvoorwaardelijke inzet in deze.

*Fijne Pinksterdagen, Peter Veer*

### Toelichting cijfers:

Opnieuw een maand in de rode cijfers. Ook cumulatief hebben we een verlies. De omzet blijft de laatste maanden fors achter op budget. Ditzelfde geldt voor de ontvangen orders. De reorganisatie "Kompas" is

in gang gezet, met als doel de organisatie en de kosten in lijn te brengen met de lagere omzet. Inmiddels zijn de kosten-budgetten voor volgend jaar verder uitgewerkt. Kostenverlaging, kostenbeheersing en flexibilisering van de kosten zullen hierin de spilwoorden zijn.

### Resultaten – april 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	april		t/m april '04	
	2004	2003	03/04	02/03
Nederland	1872	3025	26200	24562
Inter-Company	286	217	3518	3713
Totale Omzet	2158	3242	29718	28275
Intake	1464	2499	22036	30744
Order-Portefeuille			3577	10429

### Wijzigingen Verkoop-organisatie

Wat betreft de buitendienst gaan we opereren in twee groepen, te weten een groep op bestaande relaties ("farmers") en een groep die gaat werken op nieuwe klanten ("hunters"). Beide groepen vallen onder Verkoop en zullen worden aangestuurd door een verantwoordelijke manager. Over de indeling van deze groepen vindt nader overleg plaats met betrokkenen. De consequenties hiervan zijn dat de functie van vestigingsmanager zal vervallen; dat de functie van accountmanager nog meer verkoopgericht zal zijn en dat accountcoördinatoren als groep zullen worden toegevoegd aan Customer Support binnen de Customer Services Organisatie.

### Successen

- Gispen Amsterdam: Axalto, totaalopdracht aan Gispen gegund, € 110.000, = Gispen + handelsartikelen met daarbij ca. € 150.000 via derden waar Gispen een mooie restprovisie voor ontvangt.
- Opdracht bij DHV Den Haag twv ca. € 91.000, = Door de onderbezetting in Den Haag is deze opdracht door Amsterdam uitgewerkt. Hieruit blijkt dat de omzetactiviteiten, door flexibele inzet van allen, gewoon doorgaan.
- Diverse opdrachten gewonnen bij de UvA met een totaalwaarde van ca. € 85.000, =
- Diverse opdrachten gekregen en de komende 2 weken te boeken met een totaalwaarde van ca. € 125.000, =

### Project Implementatie offerte Baan V

Zoals door Peter Veer eerder aangekondigd heeft ondergetekende de projectleiding op zich genomen van het project implementatie offerte BaanV.

Het team heeft de uitdaging op zich genomen om per 5 juli 2004 (week 28) de offerte voor onze klanten niet meer in het bestaande Matrixsysteem te maken, maar in de offertemodule van BaanV.

Het doel is om een heldere en goed leesbare offerte aan onze klant en of prospect te bieden met als uitgangspunt één offerte is één order deze zal dan ook één op één vergelijkbaar zijn met de, na het boeken van de order, te versturen bevestiging.



De vaste projectgroepleden Bram Horlings, Henk Kwant, Jasper Noorlander, Eric Huskes van Korade en ondergetekende zijn in week 19 van start gegaan.

De standaard module-offerte BaanV heeft niet alle mogelijkheden in zich die wij als Gispen graag willen gebruiken dus moet er nog veel denk-, programmeer- en testwerk worden verricht om nog een aantal details opgelost te krijgen.

Customer Support (front office en de accountcoördinatoren) maken aan de hand van aangeleverde gegevens (door onze collega's uit de salesorganisatie of door de klant) de offerte aan.

De offerte die alle aan te bieden producten en diensten gedetailleerd moet weergeven, zal na goedkeuring van de klant, in een korte aanvullende sessie door Customer Support (backoffice) tot order in het BaanV ERP worden omgezet. Vanaf dit moment gaat er een interne flow beginnen zoals inkoop, productieorders, planning, etc..

Na het vaststellen van het functioneel ontwerp (FO) zal in week 20 het technisch ontwerp (TO) verder uitgewerkt worden en zal de programmatuur van BaanV op het pakket van eisen aangepast en/of aangevuld worden.

In de tijd van programmeren gaan we hard aan het werk met het vaststellen van procedures en het uitschrijven van werkinstructies.

Dan zal na een testfase de training van de gebruikers starten.

De gebruikers, medewerkers Customer Support en accountcoördinatoren zullen op korte termijn uitgenodigd worden voor de eerste trainingssessies.

Het succes valt en staat voor een groot deel met de medewerking van alle betrokkenen, wij vertrouwen daarop!

Het projectteam zal er alles aan doen om dit project in een relatief korte tijd tot een succes te maken zodat Gispen er in het nieuwe boekjaar weer een professioneel hulpmiddel bij heeft om bij de klant tot succes te komen.

*Eef Hillebrink*

#### **Creating & Marketing**

Het heeft wat langer geduurd dan gedacht maar inmiddels is de 2<sup>e</sup> fase van de website 'live' gegaan. Bekijk allen [www.gispen.com](http://www.gispen.com)!

Living Tomorrow is en blijft een succes. In mei hadden we een record met 100 bezoekers voor Gispen in 1 week! De grootste hit is de ClubDesk.

We zijn inmiddels voor een aantal grote klanten varianten aan het ontwikkelen. In juni moet een proefopstelling voor een groot project van Ernst & Young klaar zijn. Succesnummers zijn in ieder geval ook de T-desk, de zit-sta-tafel die met hulp van electronica in hoogte versteld kan worden en de SideCart waarvan ook een prototype in de hal van het GIC staat.

In oktober zal in Living Tomorrow SUM geïntroduceerd worden, het nieuwe meubelprogramma van Gispen, ontworpen door de bekende architect Ben van Berkel. Hierover later meer!

#### **Customer Support**

Op Back Office zijn we in staat om met de wisselende bezetting (vakanties e.d.) de orders vorm te geven. Datgene wat de relatie verwacht en datgene wat we bieden heeft doorlopend afstemming nodig.

Veel aandacht wordt besteed aan het compleet en juist invoeren van gegevens.

De nieuwe collega's op Front Office geven een daadwerkelijke invulling aan de loketfunctie en brengen de broodnodige ondersteuning.

Vooruitlopend op het nieuwe offereen binnen Baan V worden er al offertes voor diverse salescollega's gemaakt, (echter nu nog in Matrix).

Voor het onderdeel artikelbeheer is de opleiding van de collega's in de afrondende fase.

We zijn bezig met het schrijven van procedures en werkinstructies. Begin juni zal er een start gemaakt worden met het daadwerkelijk opvoeren van nieuwe artikelen volgens het nieuwe model.

#### **Creative Support**

In de praktijk is op Creative Support al gebleken dat het meedenken met onze salescollega's bijzonder waardevol kan zijn. Het gaat hierbij om onze individuele regionale kennis met betrekking tot de activiteiten op het vlak van de kantoorinrichting. Wanneer wij gespist zijn op dit soort berichten en informatie in bijv. onze plaatselijke krantjes, of tijdens het gesprek in de wachtkamer, kunnen wij zo onze collega's helpen.

Wanneer bedrijven gaan verbouwen, verhuizen of ook maar iets veranderen, is er wat te doen voor Gispen als totaalinrichter.

Wij doen ons best om via diverse kanalen aan leads te komen en dit is een wel heel eenvoudige manier om elkaar hierbij te helpen.



### **Project Support**

Project Support is al door veel collega's bij trajecten ingezet. De Haarlemmerolie-functie wordt door zowel de klant als door de commerciële Gispenaar als goed ervaren. Op deze wijze zijn we in staat om onze prestaties bij de klant te verbeteren. Het gebruik maken van de specialistische kennis en kunde van de Project Adviseurs geeft de Rayon Managers meer en meer de gelegenheid om hun hoofdtaak uit te voeren. Bijkomend voordeel is het neerzetten van Gispen als totaalinrichter, waardoor de relatie de overtuiging krijgt, te maken te hebben met een vakbekwame gesprekspartner en leverancier.

### **Installatieteam**

In de eerste weken van mei hebben de monteurs van het Installatieteam de eerste 2 dagen van de cursus 'Monteur Als Ambassadeur' gevolgd. Het "AORTA" model van IPV Trainingen stond centraal als model voor de serviceverlening bij de klant; van het aanmelden tot het afmelden. Theorie en praktijk kwamen goed samen. Er is veel gewerkt met rollenspellen en videocamera. In deze twee trainingdagen is veel kennis aangereikt om als monteur een goede vertegenwoordiger van Gispen en gesprekspartner voor de klant te zijn. De conclusie uit deze twee dagen is misschien wel dat relatie en communicatie de belangrijkste gereedschappen van de monteur zijn. De laatste en 3e trainingdag staat gepland voor november, hierin zal het herkennen, creëren en opvolgen van verkoop-mogelijkheden door monteurs centraal staan.

### **Formulier Functioneringsgesprekken**

Uit de ISO-audits is gebleken dat er binnen Gispen weinig wordt vastgelegd over genoten opleidingen. Welke kennis hebben medewerkers opgedaan, hoe gaan ze dit bij Gispen gebruiken en hoe dragen ze hun kennis over. Om dit inzichtelijk te maken, is ervoor gekozen om op het Functioneringsgesprek-formulier ruimte te creëren om hierover zaken vast te leggen. Op het derde blad zullen jullie enerzijds mogelijkheden vinden om opleidingen te evalueren, anderzijds wordt hier ook ruimte geboden om toekomstige opleidings-/ontwikkelingswensen te noteren.

### **Kompas 2004**

De aanzeggingen zullen binnen twee weken plaatsvinden. De ontslagaanvraag zal door de Kantonrechter beoordeeld worden, dus dit zal niet via CWI lopen. Hierdoor zal het proces aanzienlijk versneld kunnen worden. Er is overeenkomst over het Sociaal Plan 2004 gekomen. Er zal een aanvulling plaatsvinden op een evt. WW-uitkering. De duur van deze aanvulling hangt af van het aantal dienstjaren en de leeftijd van de medewerker. Het betreft dus geen kantonrechttersformule, zoals bij de vorige reorganisatie.

### **Maatregelen**

Over de doorgevoerde maatregelen als gevolg van Kompas 2004 zijn jullie inmiddels uitgebreid geïnformeerd. In aanvulling hierop delen wij mee dat het tot en met 30-5-2005 niet mogelijk is een beoordelingstoeslag te verdienen.



## Jaargang 2 nummer 6

### Voorwoord

Collega's,

Via de mail worden jullie elke dag op de hoogte gehouden van positieve ontwikkelingen binnen het bedrijf.

Ondanks dat het nog veel te vroeg is om te spreken van een kentering in het economische klimaat zijn er her en der toch kleine tekenen van herstel zichtbaar aan het worden.

Dat ondervond ik ook tijdens mijn bezoek aan de Neocon beurs in Chicago.

Veel concurrenten zien de toekomst met gematigd optimisme tegemoet en de verwachting is dat het relatief broeze herstel ook onze branche positief zal beïnvloeden.

Wel is duidelijk dat de structuur van de branche aan het veranderen is.

Verplaatsing en samenvoeging van productie-eenheden, assembleren in plaats van produceren, het formeren van strategische allianties om gezamenlijk producten te ontwikkelen en markten te veroveren, overnames, fusies etc. het is overal in volle gang. De consequenties voor Gispen International BV zijn legio en bieden kansen maar vormen ook bedreigingen. De grootste dreiging is dat de prijzen door genoemde ontwikkelingen verder onder druk komen te staan. De kansen liggen in het produceren van maatwerk oplossingen die grotere bedrijven niet, en zeker niet zo snel en goed, kunnen bieden.

Wij zijn in die zin klaar om de strijd aan te gaan en dat geeft een goed gevoel, ook als je ver van huis bent. Inmiddels is de langste dag alweer voorbij en gaan velen van jullie de komende weken op vakantie. Ik hoop

dat iedereen goed uitrust en de batterijen oplaadt, zodat we na de vakantie met frisse energie aan de slag kunnen om te profiteren van de kansen die de markt ons biedt.

*Peter Veer*

### Toelichting cijfers:

Zoals vooraf verwacht was ook mei een maand met een negatief resultaat. Het boekjaar 03/04 zal ook in zijn geheel afgesloten worden met een verlies.

Inmiddels is het budget voor 04/05 zo goed als rond.

Naast de reorganisatie Kompas wordt er ook flink in de overige kosten gesneden. Middels deze acties moet de doelstelling echter haalbaar zijn; Komend boekjaar met een klein verlies afsluiten, een absolute must na de verliesgevendende jaren.

### Resultaten – mei 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	Mei		t/m mei '04	
	2004	2003	03/04	02/03
Nederland	1894	2053	28094	26615
Inter-Company	241	301	3759	4014
Totale Omzet	2135	2354	31853	30629
Intake	1800	4042	23836	34786
Order-Portefeuille			3211	11833

### Successen

Stef Wijnen publiceert elke dag het positieve nieuws van de dag naar alle sales collega's; hierbij 1 bericht van Stef:

*Eerder positief nieuws blijkt nog positiever! Vandaag heeft het IT Atelier uit Emmen ons, in Living Tomorrow, officieel de opdracht*

*gegeven voor haar inrichting. Eerder meldden wij de totaalwaarde van € 180K. Echter dit blijkt veel meer! De totale projectwaarde van € 378k zal (onder voorbehoud van Leaseco) volledig worden geleast. Dus: de grootste leaseopdracht voor Gispen producten en totaalinrichting!!! Alice, Goos en Robbert gaan er een mooi project van maken!*

Als klap op de vuurpijl heeft het IT Atelier ook aangegeven, op termijn, graag de inrichtingen in Eindhoven en in Midden-Nederland door Gispen te willen laten verzorgen.

Op naar het nieuwe boekjaar. Dank voor de fantastische presentatie bij Livtom door John Venneman en Peter Veer!

Ook positief nieuws van Anja Tijdeman en Ed Wulterkens. De eerste opdracht van Connexion is binnen! Het Call Center van Connexion Haarlem heeft voor de GI 02 gekozen.

De schriftelijke bevestiging is onderweg. In totaal worden er zo'n 40 stoelen vervangen. Verder meldde Ed Wulterkens het volgende aan: Opdracht ontvangen voor het verhuizen van IVHO Utrecht (ca. € 13K)

### BaanV

We kunnen stellen dat we met het project op schema liggen zeker voor wat het systeem betreft. Er moeten nu nog een aantal organisatorische zaken opgelost worden die hoofdzakelijk te maken hebben met de rol die eenieder in de flow heeft en de taken die op elkaar afgestemd dienen te zijn. Belangrijk in dit geheel is dat we de Gispen Teken Tool (GTT) als



algemeen communicatiemiddel willen hebben. De verkoper kan hierin alle informatie van de Gispen artikelen opvragen en op later tijdstip zal men alle ingevoerde artikelen hier kunnen vinden. De overige gegevens die noodzakelijk zijn om Frontoffice een offerte te laten maken kunnen in een aanvullend document aangegeven worden. Hiervoor wordt op dit moment aan een aanpassing aan de GTT gewerkt. Frontoffice zal zodanig georganiseerd worden dat men met de aangeleverde informatie aan de slag kan, de nodige activiteiten in gang kan zetten en de antwoorden in de offerte kan verwerken.

Werkinstructies van andere afdelingen in het orderproces zullen in detail aangepast moeten worden om tot een logisch geheel te komen.

Een belangrijk uitgangspunt bij het offerte aanmaken is dat we uitgaan van een locatie-overzicht dat in de rest van de formulierenstroom mee gaat. Er wordt een route gevolgd om in de begroting ongedefinieerde artikelen te kunnen vermelden; echter in geval van offerte en order dient in de tijd tussen offerte en order het artikel gedefinieerd in het systeem gezet te zijn. De lay-out van de offerte, orderbevestiging en factuur is gereed en lettertype en indeling zijn nu volledig op elkaar afgestemd. Dit houdt onder andere in dat de offerte dezelfde regelnummering houdt bij de orderbevestiging en factuur, ook bij deelfacturering. Op het moment van schrijven zijn we allen hard aan het werk om op 23 juni aan een select gezelschap de status van de BaanV offertemodule te laten zien. We hebben op ons genomen de flow te laten zien van het voor het eerst invoeren van een suspect door de

verkoper in Matrix 4.0 tot de factuur aan de klant. Zoals het er nu naar uit ziet gaan we op 5 juli van start, mogelijk met wat gefaseerde aanvullingen op het basis offerte werk. Ik wens iedereen succes met de implementatie.  
Eef Hillebrink

#### **Living Tomorrow**

De bezoeken aan Living Tomorrow zijn een onverminderd succes! Sinds eind maart vragen wij onze bezoekers om een enquête in te vullen. Op de eerste vraag "hoe men het innovatieve karakter van Gispen beoordeelt", voor en na het bezoek aan Living Tomorrow scoort Gispen tot dusverre een 6.5 voor en een 7.8 erna!  
Dit is een enorme sprong vooruit in waardering als je weet dat dit het gemiddelde is van 169 enquêtes. De toppers qua product zijn: de ClubDesk, de T-desk en de Side Cart, waarvan nu een proefserie van 75 stuks gemaakt gaat worden. Voor de ClubDesk en de T-Desk start binnenkort een definitief productontwikkelingstraject. De wat 'anders dan andere' productconcepten krijgen heel wisselende cijfers: sommigen geven een 9, anderen een 2 of 3. Daar moeten de bezoekers duidelijk nog aan wennen! Voor wie het leuk vindt: de enquête staat op Intranet!

#### **Nieuws Assemblage**

In samenwerking met Reinier van der Lande, student aan de Hogeschool 's-Hertogenbosch en stagiaire bij het bedrijfsbureau Productie II, zijn we in de Assemblage al enige tijd bezig om de werkmethode

en taaktijden van de ladenblokken tegen het licht te houden. Momenteel zijn we in de afrondende fase gekomen en er zijn een paar goede resultaten geboekt. Zo gaan we de ladenblokken anders verpakken, dit geeft aan verpakkingsmateriaal een reductie van ongeveer €0,75 per ladenblok (jaarbasis € 6.750). Ook blijkt de taaktijd per ladenblok van 26 minuten naar 22 minuten te kunnen. Stage geslaagd!

#### **Nieuws van Productie II**

Na overleg met betrokkenen is er besloten om vanaf 1 juli 04 de twee subafdelingen: Bedrijfsbureau Productie II en Transportplanning samen te voegen zodat er één afdeling ontstaat. De Transportplanning wordt een onderdeel van de Bedrijfsbureau-activiteiten. De transportplanners blijven werken op hun huidige werkplek en rapporteren rechtstreeks aan de teamleider Bedrijfsbureau. De voordelen van deze samenvoeging is dat het vervangen van elkaar met een grotere groep makkelijker is dan met een kleine groep. Het logistiek afstemmen tussen productie, transport en inhuizing zal nog meer in lijn komen, wat tal van voordelen kan geven.

#### **Formulier Functioneringsgesprekken**

Het formulier waarop de gemaakte afspraken tijdens het functioneringsgesprek worden vastgelegd, is veranderd. Toegevoegd is een gedeelte waarop een eventueel gevolgde opleiding wordt geëvalueerd. Er wordt ingevuld hoe de opgedane kennis in de praktijk kan worden toegepast. Ook is het de bedoeling dat medewerkers na een opleiding hun kennis overdragen aan collega's.



De wijze waarop dit gebeurt, dient op het formulier te worden vastgelegd. Tenslotte is er ruimte om eventuele wensen voor een opleiding of verdere ontwikkeling in de toekomst te vermelden.

### **Kompas 2004**

Op 4 juni zijn alle medewerkers die voor ontslag worden voorgedragen hierover geïnformeerd door hun leidinggevende en de directie.

Op 7 juni hebben zij een presentatie bijgewoond van de Axle Group. De eerste medewerker is inmiddels al bij zijn nieuwe baas begonnen, wij hopen uiteraard dat er snel meer volgen die aan een nieuwe uitdaging kunnen beginnen. Op 30 juni worden alle individuele zaken behandeld bij de kantonrechter. Per 1 juli zullen de medewerkers dan uit dienst gaan bij Gispen. Een enkele zaak zal door omstandigheden iets langer duren. Wij wensen iedereen heel erg veel succes en voorspoed de komende tijd!

### **BBQ**

Deze week zal bij het beëindigen van het boekjaar 2003-2004 geen Barbecue worden gehouden.

### **Maatregelen**

Jullie zijn reeds geïnformeerd over de voortgang in de voorgestelde maatregelen door de directie. Hierbij nog een aantal aandachtspunten: Iedereen mag maximaal 3 vakantiedagen meenemen naar 2005. Indien dit voor jou een probleem zal worden dien je in overleg met je manager tot een oplossing te komen.

Geen betaald overwerk voor kantoorfuncties meer.

Geen maaltijdvergoeding over de eerste twee overuren en zaterdag.

Geen periodiek voor medewerkers vanaf 30 jaar (looptijd 1 jaar).

Geen salarisverhoging salarisgroepen boven K (looptijd 1 jaar).

10 medewerkers uit de 2-ploegendienst naar dagdienst.

Over gratificaties bij huwelijk en vertrek komt de directie met een nieuw voorstel.

Salaris 2 dagen later uitbetalen.

Afbouw personeelsfonds wordt nog nader uitgewerkt.

### **Reiskostenvergoeding**

Momenteel zijn we de reiskostenregeling aan het herzien. Hierover later meer.

### **Vacatures voor je collega's**

De collega's waarvan we afscheid gaan nemen, zijn op zoek naar ander werk. Axle helpt hen daarbij, maar je kunt zelf ook helpen. Ben je op de hoogte van vacatures bij andere bedrijven, informeer dan de afdeling P&O. Zie je vacatures in de krant, geef die dan door aan P&O. Wij zullen ervoor zorgen dat de vertrekkende medewerkers op de hoogte worden gesteld. Vorig jaar zijn op deze manier ook medewerkers aan een nieuwe baan geholpen. Help elkaar en geef de tips en informatie door aan P&O.

In de maand juli verschijnt er geen Buzzness, in verband met de vakanties. Fijne vakantie toegewenst!!



## Jaargang 2 nummer 7

### Voorwoord

Beste collega's,  
Inmiddels zijn drie weken verstreken sinds de aankondiging dat Ahrend Gispen overneemt. Nadat in eerste instantie zowel intern als extern wat verbaasd werd gereageerd, kan worden geconcludeerd dat over het algemeen positief wordt gereageerd door klanten, leveranciers en collega's.

Op dit moment zijn specialisten van Ahrend een onderzoek aan het doen dat nog meer duidelijkheid moet verschaffen over onze structuur, onze bedrijfsprocessen en contracten met derden. Daarnaast zijn de aanvragen bij de NMA en de SER ingediend en inmiddels in behandeling genomen.

De zogenaamde synergieonderzoeken zullen medio september starten en dienen vooral om te zien waar eventuele directe besparingen te behalen zijn en op welke wijze de verkooporganisaties gescheiden kunnen blijven. Voorop staat dat de naam Gispen onverkort gehandhaafd blijft en dat Gispen producten alleen aan Gispen klanten zullen worden verkocht.

De komende weken zullen jullie verder op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen.

In de fabriek is het op dit moment enorm druk en het is fantastisch om te zien waartoe Gispen in staat is als de druk hoog wordt. Er wordt met man en macht gewerkt om alle orders op tijd klaar te krijgen en tot nu toe lukt dat uitstekend. Een groot compliment aan allen!!

Peter Veer

### Toelichting cijfers:

De omzet is in juli achtergebleven bij juli vorig jaar, dit komt door de uitlevering in het 1e kwartaal vorig jaar aan OC&W en de Meetkundige Dienst. Grote orders zijn er nog niet geboekt, echter binnenkort valt in diverse offertetrajecten de beslissing en maken we een goede kans op een positieve uitslag. In de fabriek wordt er momenteel hard gewerkt aan de order van de EG.

### Resultaten – juli 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	Juli	
	2004	2003
Nederland	1244	3719
Inter-Company	357	171
Totale Omzet	1601	3890

### Successen

Op dit moment zijn wij bezig met de uitlevering van 434 werkplekken bij het Nederlands Forensisch Instituut in Rijswijk. Naast deze 430 werkplekken zijn inmiddels vervolgoorders geplaatst voor 52 stuks Meta 4-ladenkasten, de bibliotheek, en een opdracht i.s.m. Raad & Draad voor bekabeling van alle werkplekken. Oftewel weer € 100k!!

### Bouwen aan een zonnige toekomst!

Als je bouwen als groeien ziet, zul je moeten onderkennen dat dit voor ieder bedrijf een absolute noodzaak is. Dus ook voor Gispen. En als je echt kunt groeien, dan ziet de toekomst er bijzonder rooskleurig uit. Bouwen aan een zonnige toekomst. Maar hoe ziet die toekomst er voor Gispen dan uit?

Kijkend naar onze verkooporganisatie, wetend dat er best nog wat onduidelijkheden zijn en ook dat we nu uit een relatief rustige (vakantie) periode komen, ben ik zeer optimistisch.

We hebben de organisatie zodanig vormgegeven dat zowel de bestaande – als ook de nieuwe relaties voldoende aandacht kunnen krijgen. Dit is ook absoluut noodzakelijk in een qua investeringen stagnerende, zelfs teruglopende markt. We zullen de omzet dus van de concurrenten moeten afpakken om te kunnen groeien.

Bij **business sales** (verkoopactiviteiten tbv nieuwe relaties) vliegen de aanvragen ons om de oren en deze moeten we op korte termijn absoluut kunnen gaan oogsten. En zoals we allemaal weten: met succes maak je nog meer succes!

Overigens is de overeenkomst tussen de meest recente aanvragen van het Nederlands Forensisch Instituut, Ernst & Young, Gemeente Buren, NAM Shell en Unilever dat het hier allemaal speciaal werk betreft. Niets standaard prijslijst of standaard opstellingen maar iedere keer net weer even anders.

Bij **accountsales** (verkoopactiviteiten bij bestaande relaties) investeert men in het activeren van bestaande klantencontacten. Dit betekent dat er momenteel veel gebeld wordt om Gispen opnieuw op de kaart te zetten, en dat is niet gemakkelijk. Enerzijds oude relaties opnieuw enthousiasmeren, terwijl ze de laatste jaren weinig van ons hebben gehoord, anderzijds deze relaties ervan overtuigen dat Gispen meer in huis heeft dan alleen producten. Dat kost



tijd en legt een behoorlijke druk op ons verkoopteam.

Terugkomend op de vraag hoe de toekomst er dan uit zal zien.

Aan een zonnige toekomst bouwen is mijns inziens hetzelfde als doe-het-zelf geluk, oftewel je moet het grotendeels zelf doen. Slim werken, rustig blijven, net even iets creatiever zijn dan anderen en vertrouwen uitstralen.

Dus: Wij zullen het met elkaar moeten doen! Wij hebben elkaar echt keihard nodig. En het bedrijf dat dit als eerste door heeft, gaat een zonnige toekomst tegemoet!

#### **Project Support**

Het Installatieteam draait op volle toeren. Een grote klapper is het project NFI met 434 werkplekken, dat in week 35-37 onder leiding van Gerard van den Boezem wordt gerealiseerd.

Dick Bekker zal de inhuizing van de ambassade in Wellington (Nieuw-Zeeland) verzorgen, het blijft een uitdaging om met onbekenden in een vreemde taal de inhuizing goed te laten verlopen. Sandy Romijn en collega's worden binnenkort met veiligheidshelmen en -brillen op

verwacht voor de realisatie van een project bij staalgigant Corus. Van de reden van deze uitrusting en de bijzondere belevenissen in de volgende Buzzness meer!

De projectadviseurs zijn naast advisering nu ook samen met onze interieurpartners druk met de realisatie van totaalrichtingsprojecten.

Tussendoor worden nieuwe adviestrajecten opgestart, soms heel vroeg in de orientatie van de klant, soms heel kort voor de gewenste

realisatiedatum, dus ook hier geldt: "All Hands On Deck!"

#### **Living Tomorrow**

In de zomermaanden is het even wat rustiger geweest in Living Tomorrow maar vanaf eind augustus gaat het weer lopen! De komende tijd zijn er weer veel bezoeken met relaties gepland.

Living Tomorrow is 2 november in zijn geheel gereserveerd voor de introductie van SUM, het door Ben van Berkel ontworpen nieuwste kantoormeubel van Gispen! Van SUM worden momenteel 5 prototypes gemaakt. Eén daarvan zal in Living Tomorrow blijven na de introductie ter vernieuwing van het Office of the Future. Daarnaast zijn op dit moment twee afstudeerders druk bezig met nieuwe projecten voor Living Tomorrow. Dit zijn Janneke Vervloed, die een bijzondere tafel heeft ontworpen en Arjan Schoof die zich bezighoudt met het archiveren van de toekomst.

#### **Gispen Evenementen**

Hierbij informeren wij jullie over een drietal geplande evenementen in week 45:

*Toekomst, heden en verleden* van Gispen worden dan uitgedragen.

Op 2 november wordt SUM geïntroduceerd, meer over SUM op GispenNet!!

Op 3, 4 en 5 november zal een presentatie over het *hedendaagse* Gispen in het GIC te zien zijn. 'Design to order' is hierbij het credo.

Op 5 november is de officiële opening van het Gispen Museum.

#### **Creative Support**

Allereerst even melden dat er weer een nieuwe stagiair aan het firmament is verschenen, Pedro Bogerd komt de dtp-dames de komende 5 maanden ondersteunen. Pedro komt van het Grafisch Lyceum en volgt de opleiding Grafisch Vormgeven. De afgelopen maand is er hard gewerkt door Creative Support aan diverse interieurvoorstellen en projectpresentaties. Een kleine opsomming: VB&T RSP makelaars, Lage Landen Translease, Unilever, Heymans, en deelgemeente Feijenoord. Dit zijn met name trajecten waarbij op werkomgevingsniveau de juiste sfeer moet worden neergezet, om ons op een bijzondere manier te onderscheiden van onze concurrenten. Ook worden op dit moment de presentaties geheel in nieuwe huisstijl gemaakt, waarbij gebruik wordt gemaakt van de nieuwe productsheets.

Tevens wordt op dit moment samen met Creating en Marketing, de laatste hand gelegd aan een geheel vernieuwde gestandaardiseerde PowerPointpresentatie. Ook zijn er grote verbeteringen doorgevoerd in de Gispen TekenTool, waardoor onze salescollegae op een eenvoudiger manier informatie aan kunnen leveren aan Customer Support.

#### **Customer Support**

Voor het Front Office gedeelte van Customer Support is de start met het offeren in BaanV goed verlopen. De combinatie van collega's en relaties die met vakantie waren, zorgde voor minder aanvragen en stelde ons in staat om een rustige start te maken. Ondersteund door de Project Coördinatoren, die beurtelings voor



fysieke ondersteuning in Culemborg zorgen, draait het goed. Er wordt op dit moment hard gewerkt om de vacature op Front Office in te vullen, zodat we een korte reactietijd kunnen realiseren.

Wij zijn blij te kunnen melden dat Ingrid Fey haar activiteiten in de postkamer weer gaat oppakken. Vanaf 30 augustus is zij elke morgen een aantal uren aanwezig. Op 30 augustus wordt ook gestart met een aantal kleine aanpassingen in het kantoorplan van Customer Support. De ruimte waar nu Project Support nog zit wordt bij de grote ruimte getrokken. Dat is nodig omdat 'inkoop handel' bij Customer Support komt. Met nog een aantal collega's op vakantie, is Customer Support klaar voor de nazomer.

#### **Van onze Ondernemingsraad**

Aan de OR is gevraagd een voorlopig advies uit te brengen over de overname van Gispen door Ahrend NV.

Tevens zou de bestuurder tegen eind september ons advies willen hebben. De OR heeft een deskundige ingehuurd om ons bij dit ingrijpende proces ter zijde te staan en met ons een eerste reactie te geven naar de bestuurder toe.

De eerste vragen zijn inmiddels naar de bestuurder gestuurd en het antwoord daarop is 25 augustus binnengekomen.

Volgende week gaan we in overleg met de externe deskundige de antwoorden doornemen en zullen wij als OR weer met een reactie naar de bestuurder komen.

De OR zit op dit moment met het dilemma dat er verschillende onderzoeken plaats gaan vinden op

welke wijze er synergievoordelen zijn te behalen, terwijl de gevolgen daarvan nu nog niet te overzien zijn, zeker op het personele vlak. Het dagelijks bestuur heeft contact gehad met de vakbondsbestuurder en de rol van de vakbonden is op dit moment beperkt en zal pas een rol gaan spelen als er inderdaad personele consequenties aan de overname gaan zitten. Wij zullen u zoveel mogelijk van het proces via o.a. ook GispenNet op de hoogte houden en mogen er bij u vragen opkomen kunt u altijd een OR-lid aanspreken die dan de vraag probeert te beantwoorden.

#### **Kruiwagens**

Momenteel hebben pas 2 medewerkers die ontslag hebben gekregen in Gispen Kompas een nieuwe baan gevonden. Dit is een erg lage score. Door vakantie is het aanbod van nieuwe vacatures erg laag geweest; we hopen dat dit snel zal aantrekken. Indien je leuke vacatures of kruiwagens hebt dan zijn die natuurlijk nog steeds van harte welkom!!! Als wij in hun situatie zaten wilden we ook graag een leuke kruiwagen!

#### **Ahrend**

Indien je meer wilt weten over Ahrend dan is het heel aardig om eens een kijkje te nemen op hun website; [www.ahrend.com](http://www.ahrend.com).

#### **Reiskostenvergoeding**

De OR gaat akkoord met het voorstel voor een wijziging in de reiskostenvergoeding. De vergoeding wordt eerlijker verdeeld over de medewerkers. Meer medewerkers krijgen een vergoeding, en voor medewerkers die nu een vergoeding

ontvangen zal dat in de meeste gevallen betekenen dat ze er iets op achteruit gaan. Info volgt!



## Jaargang 2 nummer 8

### Voorwoord

Beste Collega's,  
Na maanden van rust op het verkoopfront is er de laatste weken het nodige aan positief nieuws te melden. Zo heeft de gemeente Buren besloten hun complete inrichting bij Gispen te bestellen, een grote Engelse bank, Abbey National, gaat 6500 Meta kasten kopen in 16 maanden, het ministerie van Justitie geeft ons een aantal mooie orders, en gisteren is middels een bloedstollende internetveiling, het contract met de NAM binnengehaald. Daarnaast is een groot aantal andere klanten bezig, onder druk van onze verkoopcollega's, met nieuwe inrichtingen. Kortom, er zit op dit moment weer een hoop muziek in Gispen en dat is prettig nieuws. Ook in de fabriek moet hard gewerkt worden om de grote orders voor de Europese Commissie op tijd klaar te krijgen. Iedereen een groot compliment en een welgemeend "dankjewel" voor de enorme inzet en het grote enthousiasme. Zoals vorige week in een separate mail al geschreven is op het "Ahrend-front" de fase van de laatste onderhandelingen gaande. Ik hoop jullie ook daarover binnenkort positief nieuws te kunnen melden.

Ook in de kantine gebeuren op dit moment leuke dingen!!! Laten we er met elkaar voor zorgen de positieve stemming van het moment vast te houden zodat het blijft bruisen bij Gispen.

*Peter Veer*

### Resultaten – Augustus 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	Augustus		t/m aug. '04	
	2004	2003	04/05	03/04
Nederland	1359	1530	2379	5297
IntComp	149	282	507	392
Tot Omzet	1508	1812	2886	5689
Intake	4046	5480	6645	8761
Order-Portefeuille			6458	10203

### Toelichting

De matige intake in de voorgaande maanden vertaalde zich de eerste 2 maanden van dit jaar in de omzetcijfers.  
In de maand september komt voor het eerst een groot deel van de EG-order in de omzet. Hoewel het resultaat slecht was de eerste 2 maanden, is het positief om te zien dat de kostenbesparende maatregelen een duidelijk effect hebben.  
Een ander positiefpunt is de groei van de offerte-portefeuille.

### Declaraties

Om declaraties tijdig uit te betalen dient iedereen voor de 15e de declaraties van de voorgaande maand, voor akkoord getekend, in te leveren. Om een goed inzicht in de kosten te hebben is het nodig dat dit maandelijks gebeurt. Het periodiek voor een langere termijn inleveren is niet meer mogelijk. Koop je onderweg materialen e.d. dan is het vereist dat de bon/factuur op naam van Gispen International BV, postbus 30, 4100 AA Culemborg komt te staan, anders kunnen wij de BTW niet vergoeden.

### Successen

Stef Wijnen publiceert bijna dagelijks het positieve nieuws van de dag. Het is geweldig om te lezen dat er deze week heel erg veel positief nieuws is te melden!

Deze week fantastisch nieuws! Wij hebben de opdracht van het Parket te Middelburg ontvangen. Het betreft 70 werkplekken Gispen Work met verlichting, stoelen, tafels, wachtzitjes.

Iedereen bedankt voor jullie inzet!!!!!!  
Dan de internetbieding voor de order van de NAM: Al in de winning mood togen we maandag 27 september richting het auditorium voor de bieding van de NAM. Opgezwiept door muziek van the Bongo Song startten we om 12.00 uur met de voorbereidingen. Jasper en Goos hadden instructies van de NAM hoe het technische verhaal in elkaar stak. Het spel begon om 13.00 uur en om 13.22 was er een technische storing vanuit NAM. Om 15.10 uur werd het spel hervat en na een zenuwslopende happening brachten we om 16.10 uur het finale en doorslaggevende bod uit. WE HEBBEN HEM!!!!

Het betreft in eerste instantie 500 werkplekken Gispen TM en 150 kasten Meta. Het potentieel is 2300 werkplekken, maar het contract met de Shell staat open voor een veelvoud daarvan. Iedereen bedankt voor het enthousiasme en de inzet en van harte gefeliciteerd met deze positieve berichten! Om jullie een indruk te geven hoe de middag eraan toe ging hierbij een tweetal foto's!



## Gispen evenementen week 45

De eerste week van november staat in het teken van verleden, heden en toekomst van Gispen.

Het 1<sup>e</sup> evenement is 2 november als SUM, het door de bekende architect Ben van Berkel ontworpen meubel, voor het eerst getoond wordt aan het publiek in Living Tomorrow. SUM is een geheel nieuwe visie op de werkplek waarvan in de toekomst afgeleide versies op de markt gebracht worden.

3 en 4 november zijn gereserveerd voor een expositie in het GIC waarin we laten zien wat de kracht van Gispen in het heden is: 'het, als innovatieve kantoorinrichter, klantgericht ontwerpen en produceren van kantoorinrichtingsoplossingen'.

5 november wordt het verleden van Gispen belicht als het nieuwe Gispen museum op de begane grond van het GIC door de bekende architect Cees Dam geopend wordt.

De geschiedenis van Gispen wordt in vier perioden gepresenteerd door middel van vier complete modelinterieurs.

Gepensioneerden en personeel krijgen de avond van 4 november de gelegenheid het nieuwe museum alvast te zien. Hierover later meer!

## Werkgroep strategische inkoop:

Op 20 september heeft de werkgroep strategische inkoop het project kostenreductie inkoop afgerond. De werkgroep is op zoek gegaan naar mogelijke extra (minder voor de hand liggende) besparingen op het gebied van inkoop. Er zijn ca. 30 verschillende trajecten door de werkgroep bedacht met een actieplan om de potentiële besparingen te realiseren. Hiervan hebben 15

trajecten een positief resultaat gegeven. Daarnaast lopen nog een paar kleine acties.

De besparingen zijn op veel verschillende manieren bereikt: Voorbeelden zijn o.a. lopers in Taiwan kopen, andere specificaties voor verpakkingen, andere bevestigingsmaterialen leverancier, hangmappenframes i.p.v. uit kunststof inkopen in staal zelf produceren, door slimmer bestellen besparen op stelkosten bij toeleveranciers, uitvoering van (3<sup>e</sup>) sleuteltje EU wijzigen, dringend beroep op top 10 leveranciers om in deze moeilijke tijden mee te helpen door prijsverlagingen, tuinonderhoud- ; schoonmaakdienst en andere onderhoudscontracten opnieuw definiëren en uitonderhandelen, CAD licenties aanpassen op huidige personeelssterkte, kopieerpapier via internet bestellen, etc. Het totaal van de besparingen wordt maar liefst op € 190.000 per jaar geschat!

Complimenten aan Ton, Michel, Folgert, Karel en Henk.  
*Pieter Noorlander*

## Van onze Ondernemingsraad

Overnametraject: De OR heeft zijn advies aan P. Veer overhandigd, ook de Centrale Ondernemingsraad van Ahrend heeft zijn definitieve advies geformuleerd en zal dat een dezer dagen ook aan hun bestuurder kenbaar maken.

Personeelsfonds: De OR heeft aan het bestuur van het fonds gevraagd met een voorstel te komen hoe de gevolgen van het wegvallen van de werkgeversbijdrage opgevangen gaan worden.

Inmiddels heeft de OR deze voorstellen ontvangen en daar kennis van genomen.

In de laatste overlegvergadering hebben wij met de directie van gedachten gewisseld over het voorstel gratificatie en aangegeven welke wijziging/aanvulling wij op hun voorstel zouden willen.

Afgesproken is dat de directie onze argumenten in overweging neemt en hun voorstel aan zullen passen. Wij zullen vervolgens een oordeel moeten geven of het aangepaste voorstel onze instemming kan krijgen. Tot zover de belangrijkste punten die op dit moment spelen.

## Vrienden van de Kantine

Tijdens het laatste managersoverleg is een idee ontstaan over onze kantine. We willen de door diverse omstandigheden ontstane "lege" stoelen in de kantine weer laten gebruiken door Gispenaren die hun pauze samen met andere Gispenaren in de kantine doorbrengen. Dus is er een werkgroepje "Vrienden van de Kantine" ontstaan.

Veel collega's zijn sinds de verhoging van de prijzen minder in de kantine komen eten of helemaal niet meer geweest. Juist in onrustige tijden is het belangrijk dat we elkaar blijven zien en juist ook een gezellige, gezonde, sportieve en smakelijke invulling aan onze pauze geven. Om weer een gezellige volle kantine te krijgen hebben we inzet en ideeën van iedereen nodig; en dus ook van jou. Onderstaande initiatieven hebben we inmiddels besloten:



- ❑ Vanaf heden is er voor iedereen GRATIS een heerlijke beker verse melk of karnemelk tijdens de lunchpauze in de kantine, dit aanbod geldt in ieder geval tot eind december 2004.
- ❑ In de voormalige ERP ruimte komt een tafeltennistafel te staan waarop je een duel met je collega aan kunt gaan.
- ❑ Ook worden er twee dartborden opgehangen met scoreborden waarmee de heuse darters hun kunsten aan alle collega's over kunnen brengen.
- ❑ Verder kun je gebruik maken van een schaakbord, dambord, speelkaarten, de leestafel, en van een bank om even te relaxen.
- ❑ Hiernaast willen we niet dat pc-gebruikers hun brood achter hun PC opeten, mede gezien het feit dat er minder wordt schoongemaakt.
- ❑ In de kantine komt een bord te hangen waarop we het positieve nieuws van de dag bekend kunnen maken, positief nieuws willen we allemaal wel horen.
- ❑ Verder verwachten we van elke afdeling een eigen initiatief om ons idee te ondersteunen!

### **Gispen kookclub**

Op GispenNet kun je lezen over het geweldige initiatief van de Gispen Kookclub. Na een jaar van soberheid en minder leuke berichten vonden onze collega's van Creating & Marketing de tijd aangebroken om weer gezellige dingen te doen met elkaar. Iedere maand zal er een avond geprikt worden waarop gezamenlijk gekookt wordt en natuurlijk ook gegeten en gelachen. Het is nu afwachten wat het thema wordt voor de volgende kookavond en of er ook introducés mogen komen.

We gaan ervan uit dat jullie ons initiatief ondersteunen en vanaf heden weer een smakelijke boterham in de kantine komen eten! Alvast bedankt voor jullie medewerking en we zien jullie graag in de kantine!

*John Venneman, Jan van Zuilen, Teus Verwolf en Josta Kuijjer*



## Jaargang 2 nummer 9

### Voorwoord

Beste collega's,  
Dit weekend gaat de wintertijd in en dat is voor velen het begin van de donkere dagen. Na alle donkere dagen van de afgelopen maanden is het uitermate plezierig om te zien, te horen en te lezen dat er mooie orders geboekt worden, dat de fabriek de drukte prima de baas kan en dat de verwachtingen voor de komende weken en maanden redelijk tot goed zijn. Soms zijn er wel twee of drie "goede nieuws van de dag" berichten. Blijf ze sturen, voor jezelf maar ook voor je collega's. Goede berichten zijn fantastisch maar hebben uiteraard altijd betrekking op nieuws van het verleden, hoe kortgeleden ook.

De resultaten dit jaar en de komende jaren hangen vooral af van de goede berichten die nog gaan komen. Daar moeten we elke dag zeer hard ons best voor doen.

Ik ben erg benieuwd welk goed nieuws ons in november gaat bereiken.

*Peter Veer*

### Resultaten – september 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	September		t/m sept. '04	
	2004	2003	04/05	03/04
Nederland	2030	5795	4409	11092
IntComp	1477	508	1984	900
Tot Omzet	3507	6303	6393	11992
Intake	2287	791	6333	6271
Order-Portefeuille			5237	5526

### Toelichting

In september hebben we een positief resultaat behaald. De eerste leveringen aan de EU zorgden voor een impuls in de omzet. Het eerste kwartaal van dit boekjaar 04/05 is afgesloten met een verlies dat in lijn ligt met het budget. Het eerste kwartaal vorig jaar was positief. Maar we zien dat de orderportefeuille inmiddels wel bijna het niveau van vorig jaar heeft bereikt, en dat we de eerste 3 maanden meer orders gescoord hebben dan vorig jaar!!!! Met uitzondering van transport en installatie liggen de kosten in lijn met het budget en fors onder die van vorig jaar. In het kader van kostenbesparingen wordt er momenteel hard gewerkt om de voorraad te verlagen.

### Services

Met meubilair alleen red je het niet meer, met Services mogelijk wel! De digitale techniek maakt de wereld steeds kleiner. De grote concerns uit het bank – en verzekeringswezen hebben ontdekt dat veel van hun bulkwerk aan pc of telefoon in India, Maleisië en China stukken goedkoper gedaan kan worden. De klant merkt er niks van en wordt rechtstreeks doorgeschakeld naar het callcenter in India. Het is geen uitzondering meer. Steeds meer westerse bedrijven verplaatsen activiteiten naar Azië. Na de handarbeid wordt nu ook ander werk overgedragen aan goedkopere werknemers. Dit heeft consequenties voor ons als kantoorinrichter. De markt wordt kleiner want ABN Amro, Philips en vele andere bedrijven hebben inmiddels duizenden banen verplaatst.

Reden om ons nog intensiever te focussen op meer dan alleen kantoormeubilair, maar bijvoorbeeld ook op de door Project Support ontwikkelde actie-werkplekscan. Deze scan biedt voor zowel de klant als ook voor Gispen enorme voordelen, namelijk:  
Voordeel voor de klant:  
- financieel (geen voorrijkosten)  
- preventieve aandacht voor het werkplekmeubilair, hierdoor meer tevreden gebruikers die ongestoord kunnen blijven werken.  
- de klant kan zelf de samenstelling van de actie-scan bepalen.  
Interne voordelen:  
- Omzet op dienstverlening, met eigen monteurs is dat 100% winstbijdrage.  
- De verkoper heeft een interessante aanleiding voor een contactmoment met de klant.  
- Helpt mee om de installatie-planning te optimaliseren in matige weken. Er zijn inmiddels mooie product sheets van beschikbaar!  
Stef Wijnen

### Successen

Zoals jullie inmiddels allemaal weten heeft Gispen een grote order bij de Nam verkregen. Afgelopen maandag 25 oktober werd het contract officieel ondertekend op het hoofdkantoor in Assen. In december zullen de eerste 50 werkplekken geleverd worden. Komend jaar zullen er nog zo'n 1500 werkplekken in Assen geleverd moeten worden. Daarna komen Aberdeen en Stavanger aan de beurt. Op beide locaties gaat het om 400 werkplekken. Met dit contract in handen is het ook mogelijk ander Shell locaties in te richten Hoera!



## Successen

Hierbij een groot compliment voor ons allen: Beslissende personen van de Europese Commissie waren zeer onder de indruk van de professionaliteit van het Burodep-Gispen team, en zeer tevreden over de kwaliteit van de geleverde producten. Bedankt en complimenten aan Gispen Culemborg voor het mooie kwaliteitsproduct!!!

Hierbij wil ik duidelijk maken dat we in een zeer korte termijn met "ons" allen weer iets moois gepresteerd hebben. Een totale nieuwe "bench" opstelling speciaal werk voor de pressroom van de Europese Unie.

Dit is weer een compliment voor de diverse afdelingen, vanaf tekeningen, productie, lakken, montage en controle tot en met het bouwen op de locatie door Burodep. Hier kunnen we trots op zijn.

*Henk Flipse*

## Orgatec

Veel afdelingen zijn afgelopen week naar de Orgatec geweest. Iedereen is daar wat anders opgevallen en ieder heeft zijn eigen foto's gemaakt. Nu lijkt het me een goede zaak als we die informatie delen bij Gispen. Ik stel voor dat iedere afdeling een verslag en een selectie van (karakteristieke) foto's op Gispennet zet. Dan kunnen we er allemaal van leren!

*John Venneman*

## Nieuws uit Productie II

De afgelopen weken is het zeer druk geweest in Productie II. Een aantal grote orders heeft het noodzakelijk gemaakt dat er door de medewerkers hard en lang wordt gewerkt. Daarnaast zijn uitzendkrachten in

dienst. Om bijvoorbeeld dan maar meteen de grootste order van dit moment, de EU-order, te noemen: er worden minimaal 130 Meta kasten, 80 ladenblokken en 100 werkplekken per dag afgeleverd aan de expeditie. Daarnaast hebben we gelukkig ook nog de nodige andere orders. Deze luxe maakt het iedere dag spannend of we werkelijk alles op tijd kunnen leveren. Gelukkig beseft iedereen dat het halen van de juiste levertijd op dit moment van zeer groot belang is om klanten tevreden te stellen en daardoor te houden. De extreme drukte zal nog zeker één week aanhouden, dan is het meeste meubilair voor de EU uitgeleverd. Nu nog het huidige schema van afleveren vasthouden, het moet kunnen!!!!!!

## Inloopspreekuur en open spreekuur

Bedrijfsarts Erik Dalderop houdt met enige regelmaat een inloopspreekuur bij Gispen. Op het inloopspreekuur kunnen alle zaken die te maken hebben met werk en gezondheid worden besproken. Dat kunnen lichamelijke klachten zijn, maar ook spanning of onzekerheid over je werk. Ook een verstoorde balans tussen werk en prive kan een reden zijn om eens met de bedrijfsarts te praten. Het inloopspreekuur is vooral bedoeld om te voorkomen dat je ziek wordt, niet om te behandelen. Het inloopspreekuur vindt zes keer per jaar plaats. Daarnaast is het mogelijk om een afspraak te maken voor het open spreekuur van de bedrijfsarts. Dat mag via de afdeling P&O, maar je kunt ook rechtstreeks bellen met ArboNed. De medewerker van het secretariaat plant je dan in voor het open spreekuur. Je hoeft niet ziek te zijn om op het open spreekuur te

komen. Het telefoonnummer van ArboNed is 0344 – 639 209.

## Sinterklaas

Op 27 november brengt de Sint ons een bezoek. Alle ouders hebben hun kinderen inmiddels aangemeld om hierbij aanwezig te zijn. Hoe we de overige december-activiteiten zullen gaan vieren is op dit moment nog niet duidelijk; hierover informeren we jullie zo snel mogelijk. Verder kan het comité in ieder geval vast melden dat er de 27e november overheerlijke oud-hollandse wafels worden gebakken door onze eigen wafelbakkers!



Beste Collega's,

Klassiekers uit het *verleden*, eigentijdse producten in het *heden* en grensverleggende ontwerpen voor de *toekomst*. Gispen presenteert in Living Tomorrow te Amsterdam op 2 november Sum. Sum is een totaal nieuw concept van de werkplek, ontworpen door architect Ben van Berkel en UN Studio in nauwe samenwerking met Gispen. Hiernaast opent de Stichting Gispen Collectie op 5 november het Gispen Museum in het hoofdkantoor van Gispen.

## UITNODIGING

Speciaal voor medewerkers, gepensioneerden en andere geïnteresseerden organiseert Gispen op 4 november de voorpremière van het Gispen Museum. Je bent van 16.15 uur tot 18.30 uur van harte welkom in de showroom van Gispen, tevens kan Gispen Sum dan bewonderd worden. Omstreeks 17.00 uur zal John Venneman, voorzitter van de Stichting Gispen Collectie, een korte uitleg geven over de inrichting van het museum.

Wij hopen van harte je te mogen ontvangen op 4 november in het GIC.

Josta Kuijer



## Jaargang 2 nummer 10

### Dubbelop of speciaal?

Deze maand ontvangt iedere medewerker behalve de BUzzNess nog iets extra's: de BUzzNess Special. Dit speciale nummer van de BUzzNess, waarin de belangrijkste gebeurtenissen van het afgelopen boekjaar staan, geven we eenmaal per jaar uit. Vroeger noemden we dit het Sociaal Jaarverslag. Maar we hebben nu gekozen voor de ondertitel Medewerkers Magazine, omdat dit volgens ons beter aangeeft wat ermeê bedoeld wordt: een terugblik op het boekjaar voor en door de medewerkers van Gispén. In bijgaand magazine worden de gebeurtenissen bij Gispén in het boekjaar 2003-2004 belicht. Dat gebeurt niet alleen door de directie of P&O, maar dit keer zijn ook enkele medewerkers aan het woord die hun kijk op het afgelopen boekjaar geven. We wensen jullie alvast veel leesplezier!

*Méry van Heel*

### Resultaten – oktober 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	September		t/m sept. '04	
	2004	2003	04/05	03/04
Nederland	1023	2241	5432	13333
IntComp	1918	137	3902	1037
Tot Omzet	2941	2378	9334	14370
Intake	3886	3490	10219	9761
Order-Portefeuille			6183	6655

### Toelichting

Mede door de orders van de EG en Vario is de omzet over oktober flink hoger dan vorig jaar oktober.

Cumulatief zitten we nog onder vorig boekjaar.

In de afgelopen periode hebben we, net als voorgaande maand, opnieuw meer orders ontvangen dan in oktober vorig jaar. Het resultaat is nog negatief en onder budget. December wordt niet alleen voor Sinterklaas een drukke maand; ook voor ons wordt het een topmaand.

En net als voor de Pieten geldt: op de kleintjes letten.

### Successen?????

Van alle kanten, P&O, Creating & Marketing, wordt er aan sales getrokken om ook de missers en tegenvallers die we we op het salesvlak hebben gehad hier in de BUzzNess, te vernoemen.

Maar wat heeft het voor zin?

Wat heeft het voor zin om grootschalig te melden dat we de opdrachten bij de Sociale Dienst Amsterdam, Ernst & Young, De Belastingdienst, Unilever, Heineken, Stadsdeel Bos en Lommer, Gemeente Middelburg, Parket Breda, Hydron en nog vele anderen hebben gemist of verloren? We zijn er nog steeds helemaal ziek van!

Ik ben wel van mening dat het zeer positief is om de redenen, informatie met alle details, met de betrokkenen intern te bespreken en te evalueren. En als er redenen zijn die we onszelf kunnen verwijten, dan zullen we hier absoluut van moeten leren.

En iedere Gispenaar kan erop rekenen dat we onze fouten wel zullen erkennen maar deze nooit zullen aanvaarden!!!!

Maar om nu aan zelfkastijding te doen en bovengenoemd lijstje weer onder de aandacht te brengen.....

Maar dan deze, willekeurig uit de krant gelezen, berichten:

*HAVEN loopt voor op de economie.*

*FORTIS boekt groei winst derde kwartaal.*

*VOPAK breidt capaciteit uit.*

*Nettowinst SHARP met 39,5 procent gestegen.*

*Omzet en beurskoers NIKE blijft groeien.*

*Opmars van de*

*GEZONDHEIDSZORG.*

*Ook GISPEN is veel en meestal positief in het nieuws geweest!!!*

*Stef Wijnen*

De grootste pech hadden we bij Penske Logistics in Roosendaal. Na heel hard werken door vele Gispénaren hadden ze de keuze in principe op Gispén laten vallen. Helaas werden ze teruggefloten door hun Amerikaanse directie. In Amerika rijdt Penske voor Steelcase.....(35 werkplekken gingen onze neus voorbij).

Maar niet teveel getreurd, want ..... Successen!!!!

\* Basisschool De Piramide in Rotterdam zocht voor € 25.000 meubilair uit.

\* Gannet Shipping in Barendrecht koos voor haar inrichting van circa 15 werkplekken voor Gispén.

\* Volgende week de eerste order voor 50 werkplekken voor Shell in Aberdeen.

\* De Pim in Woensdrecht koos Gispén als nieuwe leverancier voor stoelen: 120 Ego's is het resultaat!

\* De Zonveiling in Venlo gaat opnieuw inrichten en vindt Gispén het beste bij hun passen: 40 werkplekken.

\* De Gemeente Nijmegen krijgt 300 werkplekken NEXT, de volledige inrichting van het bedrijfsrestaurant en



wachtruimtes. Daarnaast een grote hoeveelheid diensten zoals schilderwerk, tapijtleggen en (de)montage van bestaand meubilair.

\* Sociale Dienst Den Haag bestelde 136 Gispen Work HVM-tafels.

\* De Raad voor de Kinderbescherming: 92 stuks GI-02 bureaustoelen.

\* Het Ministerie van OC&W heeft de recente EU-aanbesteding aan Gispen gegund, waardoor wij de komende jaren weer verzekerd zijn van naleveringen en nieuwe projecten.

\* Het Martini Ziekenhuis in Groningen: 70 stuks Mirra bureaustoelen.

\* Door het Ministerie van Buitenlandse Zaken is aangegeven dat Gispen de nieuwe inrichting van de Ambassade in New Delhi mag leveren. Daarbij hebben zij ook om betaalde projectondersteuning gevraagd.

\* Verder heeft het Ministerie van V&W een intentieopdracht gegeven voor de vervanging van 700 werkplekken in Den Haag. Het betreft hier gefaseerde levering medio 2005, te beginnen eind januari 2005.

## **Onze Kantine**

Allereerst hartelijk bedankt voor de grote respons op onze mini-enquête over jullie wensen wat betreft de kantine. Een grote meerderheid van ruim 80% heeft aangegeven graag in de kantine te eten, en liefst tegen redelijke prijzen voor een normale lunch. Wij zijn blij met dit resultaat, en zijn momenteel aan het bekijken hoe we dit op de beste manier kunnen organiseren. Zodra onze plannen concreter zijn informeren we jullie. Dan zullen we elkaar hopelijk in het nieuwe jaar weer met gezelligheid en tegenwoordig ook sportiviteit treffen tijdens de lunch.

## **Gratificatieregeling**

Met de Ondernemingsraad zijn we tot overeenstemming gekomen over een nieuwe regeling voor gratificaties bij jubileum en vertrek wegens (pre)pensioen en WAO. Kijk op Gispenet bij Staff / Personeel & Organisatie / Groene Map.

## **Rookbeleid**

Bij de laatste controle van de verzekeringsmaatschappij is in verband met de brandveiligheid onder andere ons rookbeleid getoetst. Ons huidige rookbeleid voldoet niet aan de wetgeving en de verzekering eist van ons dat we het rookbeleid conform de wetgeving uitvoeren.

Er ligt een concept procedure bij de Ondernemingsraad voor advies. De wijziging houdt in dat er een algeheel rookverbod komt. Er worden een aantal plaatsen ingericht als rookruimte waar buiten de werktijden (dus tijdens de pauze) gebruik van gemaakt kan worden.

## **Camerabewaking**

Sinds een jaar is er op het Industrierterrein van Culemborg een actieve camerabewaking. Dit houdt voor ons in dat Gispen, als er een melding van Gispen op de alarmcentrale binnenkomt, vanuit die alarmcentrale met meerdere camera's in de gaten wordt gehouden.

Tevens kan er door de alarmcentrale op verzoek van Gispen gebruik gemaakt worden van de camera's voor permanent toezicht.

Verder is er toegangsbewaking. Om het voor de receptie mogelijk te maken te zien wie er aanbelt wordt gebruik gemaakt van camera's bij de overige ingangen en monitoren bij de receptie.

Om de (sommige zeer) waardevolle stukken in ons museum beter te bewaken is er een camera geplaatst. In het museum is aangegeven dat er camerabewaking is.

De gekozen techniek maakt het mogelijk om van meerdere plaatsen mee te kijken en de camerabewaking eenvoudig uit te breiden en/of te verplaatsen naar andere afdelingen.

## **Wijzigingen ArboNed**

Vanaf 1 november jongstleden vindt de dienstverlening van ArboNed plaats vanuit hun vestiging in 's-Hertogenbosch. De sprekers van de bedrijfsarts vinden zoveel mogelijk plaats op de bekende locaties in Tiel of Culemborg. Het is echter niet uitgesloten dat er af en toe een spreekuur in 's-Hertogenbosch plaatsvindt. We adviseren iedereen om, in geval je een uitnodiging voor het spreekuur krijgt, heel goed te kijken op welke plek je wordt verwacht. Bovendien worden alle afspraken vanuit 's-Hertogenbosch gepland, wat betekent dat je ook een ander telefoonnummer dan voorheen moet gebruiken.

Hier volgen de adresgegevens van de ArboNed-vestiging in 's-Hertogenbosch:

ArboNed N.V.

Mercatorplein 1

5223 LL 's-Hertogenbosch

Telefoonnummer: 073 – 645 63 00

## **De decembermaand**

Woensdag 22 december:

kerstbijeenkomst voor de gepensioneerden vanaf 14.30 uur. Een aantal collega's zullen ervoor zorgen dat de club weer een gezellige middag mag beleven in de kantine.



Donderdag 23 december: hierbij de uitnodiging om rond 9.00 uur allemaal naar de kantine te komen. We zullen dan met zijn allen onder het genot van een lekker kopje koffie even stil staan bij het afgelopen jaar en het kersverse nieuwe jaar. Zorg allemaal dat je indien mogelijk, erbij aanwezig kunt zijn, zodat je ook je kerstpakket in ontvangst kunt nemen. Vanwege de koffiebijeenkomst zullen we dit jaar geen kerstborrel organiseren; we hopen het volgend jaar weer te kunnen vieren!

We zullen dit jaar geen inzameling houden van kerstgeschenken met aansluitend een verloting onder het hele personeel. Indien je cadeaus ontvangt kun je natuurlijk best eens aan je collega's denken!!!  
Van 25 december tot en met 2 januari zijn we allemaal vrij.  
Op maandag 3 januari 2005 verwachten we iedereen weer bij Gispen na een hopelijk heerlijke kerstvakantie!!!

#### **Nieuwe Come-Backs**

Mieke Hogenboom-Vogels is per 1 november het Account Salesteam komen versterken.  
Daan van Buul maakt op 1 december zijn rentree bij Gispen. Hij gaat deel uitmaken van het Frontofficeteam bij Customer Support.

#### **Opening Gispen museum**

In week 45 vonden veel feestelijkheden plaats ter gelegenheid van de opening van het Gispen Museum en de presentatie van nieuwe producten, waaronder SUM. Op donderdag 4 november konden alle medewerkers en gepensioneerden een kijkje komen

nemen in het GIC. De dag erna vond de feestelijke opening plaats van het Gispen Museum. Mevrouw Gispen, weduwe van de oprichter van ons bedrijf, verrichtte de openingshandeling. Het museum ziet er erg mooi uit. We kunnen iedereen aanraden om in het GIC de oude Gispen producten te komen bewonderen!

#### **Beste Collega's,**

Het eind van het jaar is normaal gesproken een tijd van terugkijken en afsluiten. Voor Gispen is het gelukkig ook een tijd van vooruitzien en plannen maken. Op 25 november is het bewerkte en op belangrijke onderdelen aangepaste 3 jarenplan gepresenteerd. De komende weken zal het plan per afdeling besproken worden en het zal tevens dienen als uitgangspunt voor de afdelingsplannen zoals die vanaf april volgend jaar gemaakt zullen gaan worden.

Tijdens de kersttoespraak op 23 december zal ik uiteraard nader ingaan op de inhoud van dit plan, dat de komende drie jaren richtingbepalend zal zijn voor Gispen en als leidraad zal fungeren bij het nemen van beslissingen.  
Het is uitermate prettig om als bedrijf weer positief naar voren te kunnen kijken en plannen te maken voor de toekomst. Die gedachte alleen al dient ons allen een plezierige feestmaand te bezorgen.

*Peter Veer*



## Jaargang 2 nummer 11

### Nieuwjaarswens

Mede namens mijn collega's wens ik jullie voor 2005 heel veel positief privé nieuws toe, veel geluk en een goede gezondheid voor jezelf en je familie. Natuurlijk wens ik alle Gispenaren ook weer veel positief nieuws toe, dat jullie via GispenNet en/of ons onvolprezen Buzzness regelmatig wordt gebracht. Josta, bedankt voor weer een jaar lang organiseren en stimuleren voor het schrijven van input, en natuurlijk ook alle correspondenten van de Buzzness veel dank!

Het nieuwe jaar staat voor de deur en wat heb ik zin om nu eens zwarte cijfers te gaan schrijven!! Maar eerst lekker genieten van een week vakantie (sommigen zelfs twee), want – eerlijk is eerlijk – we hebben het allemaal echt verdiend. Fijne feestdagen!!!!!!

Jan van Zuilen

### Resultaten – november 2004

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	November		t/m Nov. '04	
	2004	2003	04/05	03/04
Nederland	1721	2130	7153	15463
IntComp	555	551	4457	1588
Tot Omzet	2276	2681	11610	17051
Intake	2663	2154	12882	11915
Order-Portefeuille			6568	6128

### Toelichting

De omzet is de eerste 5 maanden van dit boekjaar lager dan vorig jaar. In 03/04 hadden we echter de orders van OC&W en de Meetkundige Dienst in de boeken. Dit jaar hebben als bijzondere order de EG waardoor de

omzet buitenland fors hoger is dan vorig boekjaar. Hoewel de kosten beduidend lager zijn dan vorig jaar is door de lagere omzet het resultaat negatief. In december staan er veel uitleveringen op stapel zodat de eerste helft van dit boekjaar naar verwachting kan worden afgesloten. Vanaf september zien we de orderontvangst zich positief ontwikkelen, cumulatief zitten we boven vorig jaar. De laatste maanden zien we een stijging van ons VSM-marktaandeel, een signaal dat we op de goede weg zitten!

### Hoezo flexibiliteit?

Phfff...Het was me het jaartje wel in de fabriek. Net bekomen van de reorganisatie was de zomer extreem rustig. Het koste veel moeite om iedereen zinvol aan het werk te houden.

Gelukkig werden in augustus de eerste grote orders voor de EU geboekt. Wel tegelijkertijd twee extreem grote projecten in Brussel, met als gevolg een ongekende drukte vanaf de tweede helft september en oktober.

Alhoewel november weer (te) rustig was werd er in die periode gelukkig erg goed geboekt voor uitlevering december. Er leek geen einde aan te komen. Helaas wel veel orders met (te) korte levertijden, specials en nader te specificeren posten. December 2004 zal daardoor de geschiedenis ingaan als een van de drukste en meest hectische maanden aller tijden binnen Gispen. Kortom een jaar van capaciteitsafbouw, reorganisatie, leegloop, overwerk, nachtdiensten, uitbesteden, korte levertijden etc. We hebben alle extremen meegemaakt.

Tegelijkertijd is er hard gewerkt om ons Baan-systeem verder te vervolmaken, voorraden verder te verlagen, doorlooptijden te verkorten, buitenmagazijnen te sluiten en waar mogelijk te bezuinigen. Allemaal zaken waar aantoonbaar veel resultaten zijn behaald. Complimenten voor deze enorme flexibiliteit. Toch is er een keerzijde. Te vaak zijn er bij belangrijke klanten manco's geweest. Alhoewel iedereen er maximaal aan heeft getrokken hebben we te vaak 's middags om 15.00 uur klanten moeten bellen om een manco te melden. Iedereen kan zich wel voorstellen hoe kwaad zo'n klant dan (terecht) wordt. De oorzaken zijn divers: te korte levertijden (te laat uitgespecificeerd), toeleveranciers, nog niet optimaal systeem, te lage voorraad, foutjes in het systeem, uitval, interne communicatiefouten, te veel werk toegelaten, etc, etc. De uitdaging voor volgend jaar is duidelijk: het goede behouden en het slechte verbeteren! Dus met behoud van dezelfde flexibiliteit en lage kosten het aantal manco's aanzienlijk verminderen (leverbetrouwbaarheid verhogen) en als ze onverhoopt toch voorkomen ruimschoots van tevoren aan onze klanten melden. Gelukkig zien alle "logistiekelingen" binnen Gispen nog voldoende verbeterpunten om dit te realiseren. In hoofdlijnen zit het goed. De verbetering zit hem in de details (fijnslijpen bestaande procedures, opleiden, bewustwording, parameters artikelen nog verder fijn-tunen, kleine maar belangrijke aanpassingen aan het systeem, communicatie, etc.). Ik ben ervan overtuigd dat we onze betrouwbaarheid (zonder dat we op flexibiliteit inboeten) het komend jaar



snel zullen verhogen. Dan wordt 2005 een geweldig jaar voor ons allemaal.  
*Pieter Noorlander*

### **Onze klant Gaming Support**

Hierbij een reactie van onze klant Gaming Support op de vraag of, met betrekking tot haar nieuwe inrichting, al haar wensen in vervulling zijn gegaan.

Hierbij een antwoord om trots op te zijn:

We zijn zeer tevreden. Contacten met Ewout zijn prima. Hij heeft levertijden bespoedigd en leveringen naar voren getrokken, zodat we klaar waren voor de opening. De installatie en montage verliep prima en er werd echt meege gedacht. Gedurende de installatie hebben we zelfs nog wat kunnen wijzigen.

Een ding loopt nog: De vergaderstoelen glijden slecht over de vloerbedekking. Heeft Ewout onder controle.

**ALLEN GEFELICITEERD MET DIT GEWELDIGE BERICHT!**

### **Onze Kantine**

Tot ons genoegen kunnen we jullie melden dat de kantine ook na 2004 openblijft. Sophia van Deutekom zal voor ons allemaal een eenvoudige lunch inkopen en deels bereiden. Hierover is inmiddels een bericht op GispenNet verschenen. Dit betreft een proef die regelmatig wordt geëvalueerd en zo nodig wordt bijgesteld.

Vanaf 3 januari kunnen jullie voor € 1,50 een lunch kopen die bestaat uit brood, beleg als ham en kaas, melk en fruit.

Voor € 0,50 kun je hiernaast een snack kopen als soep, een frikadel, salade gebakken eitje of kroket. Hiermee hopen wij aan ieders wensen zoals aangegeven in de enquête te voldoen; je kunt brood van thuis meebrengen en een warme snack kopen, en je kunt ook voor een betaalbare prijs alles bij Sophia kopen. De melk is vanaf 1 januari opgenomen in de standaardlunch; dus die is vanaf dan niet meer gratis! De betaling zal niet meer zoals vroeger contant zijn, aangezien het afrekenen voor Sophia te veel tijd kost.

Je kunt een lunch kopen via een knipkaart:

- Je kunt een lunchkaart kopen voor 20 lunches a € 20,=
- Je kunt een soepkaart kopen voor 20 porties soep of snacks a € 10,=

Deze kaarten kun je kopen bij Jolanda van Ooijen van de salarisadministratie. De kosten zullen dan worden verrekend met je salaris. Dus zorg dat je altijd je kaart bij je het wanneer je gaat lunchen!

Voor de aanschaf van de eerste kaarten zullen we maandag 3 januari in de kantine de mogelijkheid bieden om ze aan te schaffen!

Iedereen heel veel smakelijke betaalbare gezelligheid toegewenst in onze kantine!!

### **Help! Mijn accu is leeg**

Ken je dat gevoel? Je komt van je werk, het zat een beetje tegen vandaag, je moest een rotklus doen waar je niet zo goed raad mee wist. Je zet je fiets in het schuurtje, o ja, je moet de band van de fiets van je zontje nog plakken. Je vrouw

moppert op je omdat je weer zo laat bent, schiet op want we moeten nu eten en daarna direct naar de ouderavond. Je hebt het gevoel alsof alle energie uit je wegloopt en je zucht maar eens een keer. Dingen die je niet leuk vindt en die wel moeten, die vreten energie.

Een andere dag: je hebt lekker gewerkt vandaag en een mooi compliment van je leidinggevende in de wacht gesleept. Je fietst fluitend naar huis. Vanavond ga je lekker sporten met je beste vriend. En komend weekend ga je wandelen in het bos. Heerlijk. Het was best wel druk vandaag, maar je barst van de energie. Dingen die je goed af gaan en die je leuk vindt, die geven energie. Mensen die met vakantie gaan, zeggen niet voor niets: ik ga mijn accu opladen. Het is voor ieder mens van belang dat hij of zij zich bewust is van de energievreters en energiegevers die zich in ieders leven voordoen. Net zo belangrijk is dat je voldoende dingen hebt of opzoekt die je leven aangenaam maken. Niet alleen maar moeten, moeten, moeten en onzekerheid. Houd je van lezen, pak dan af en toe een boek. Ben je graag buiten, pak de fiets en laat de wind door je haren waaien. Plan je weekend niet vol met afspraken. Zorg voor voldoende nachtrust en let op wat je eet, dat helpt allemaal om je energie op peil te houden. Hopelijk kan iedereen in de naderende kerstvakantie zijn of haar accu weer eens opladen. In de derde week van januari gaan we tijdens "De Gezellige Gezonde Gispen Week" binnen Gispen hiermee samen aan de slag. Wordt vervolgd!



## Gezellige Gezonde Gispen Week

In de week van 17 t/m 21 januari organiseren we bij Gispen de Gezellige Gezonde Gispen week. Hierbij een opsomming van een aantal gezellige gezonde activiteiten die we in deze week organiseren:

- Workshop "Gezond in Beweging"
- Darttoernooi
- Tafeltennistoernooi
- Bureaustoelenrace
- Fruit voor Gispen
- Stoelmassage voor de eerste 60 inschrijvingen
- Rondleiding door het nieuwe Health Center
- Vrijdag – Oproimdag
- Broodje Gezond in de Kantine
- ... jullie initiatieven!!

Begin januari hierover meer!

## Gispen Museum

5 november jongstleden is het Gispen Museum geopend door de bekende architect Cees Dam die samen met de weduwe van onze oprichter, de 96-jarige mevrouw R. Gispen-van de Griend, de openingshandeling verrichtte.

Voor degenen die het Museum nog niet bewonderd hebben: ga gauw kijken!

In de eerste maand zijn er al meer dan 100 bezoekers geweest die het GIC een stuk levendiger maken. Daarnaast hebben al zeer veel zakelijke relaties van Gispen hun bewondering geuit over de presentatie. Dat bewijst voor hen maar weer dat ze aan Gispen een goede en betrouwbare partij hebben! Hoewel er grote steun is van het bedrijf Gispen moet de Stichting Gispen Collectie, die het Museum beheert, heel veel moeite doen

voldoende fondsen te vinden om het museum in stand te houden.

Daarom wordt eenieder die het museum een warm hart toedraagt gevraagd "vriend" van de Stichting Gispen Collectie te worden.

Voor een bedrag van € 25 ontvang je een prachtige Gispen speld, waarmee je aan iedereen laat zien dat je de Stichting steunt. Daarnaast wordt je naam als "vriend van" in een presentatie bij het Museum vermeld. Twijfel niet, haal direct een aanmeldingsformulier in de kantine en vul de bon in! Het formulier is ook van Intranet te halen.

Alvast bedankt namens de Stichting,  
*John Venneman, voorzitter*

## Gispen Website

[www.gispen.com](http://www.gispen.com)

Kijk allemaal weer eens naar de Gispen website!

Er is weer heel veel aan toegevoegd. Nieuwe producten als Gispen CD en ZS, uitbreiding van Gispen Meta maar ook de Silver van Interstuhl. Projecten als PMB in Utrecht en Tour & Taxis in Brussel.

Gispen Sum, ontworpen door de van de Erasmusbrug in Rotterdam bekende Ben van Berkel, staat er nu ook op met o.a. een filmopname van de introductie in Living Tomorrow. Ook is er aandacht gegeven aan de opening van het nieuwe Gispen Museum. Op de site is een prachtig filmpje uit de 60er jaren te zien waarin het woonmeubilair gepromoot wordt. Een deel van alle publicaties die Gispen rondom Sum, het Gispen Museum maar ook Living Tomorrow heeft gehad in kranten en tijdschriften is eveneens op de site voor eenieder te lezen.