

De BUZZness



Jaargang 11, nummer 1
Januari 2013



Resultaten – 2012
Gefactureerd (bedragen x
€ 1.000)

Omzet t/m december 2012	2012	2011
Gispen International BV	52.000	41.000
Ngispen/The Store	850	600
Outlet/Second Life	1.000	1.000
Antriol	4.800	4.700
Gispen SA/Buro Conc	17.000	13.500

Finance

Een plus van 25% in de omzet; 2012 is een mooi jaar geweest. De afdelingen Finance in Nederland, België en China zijn nog hard bezig met het jaar af te sluiten. Een ding is zeker, het resultaat komt boven 2011. Dat was 2012 maar zoals Alice in Videoland al zingt ; When the end comes, it's beginning ; 2013 gaan we voor W.A.R. ! Afgelopen week bij Antriol geweest; binnenkort Chinees Nieuw Jaar; 2013 kan dan echt beginnen. Ook daar gaan ze voor W.A.R. !

Met Gispen Rebels in China, Nederland en België; We stand tall, we're head strong, You better step aside or come along !

R&D

Nieuwe ontwikkelingen waar we mee bezig zijn is ondersteuning van Sales bij grotere projecten, denk aan een aanvraag voor de belastingdienst van ongeveer 50 lounge werkplekken met geïntrigeerde verstelbare stoelen. In samenwerking met de fabriek worden de onderdelen aan value engineering onderworpen. In samenwerking met logistiek worden de kussen nu ingekocht in Polen: we worden steeds globaler. Er is ook een aanvraag voor de zelfde lounge in China, productie mogelijkheden worden ook daar onderzocht, wie weet wat we daar nog weer kunnen besparen.

Nieuwe ontwikkelingen zijn ook de intensievere samenwerking met China, verwachtingen zijn hoog gespannen. Deze week is een delegatie van 4 Chinezen en 1 Fin op bezoek geweest in Nederland. We gaan de showroom inrichten in Shanghai met diverse Gispen producten die dan ook onder het Gispen label verkocht zullen gaan worden en hopen op veel verkopen daar. We gaan ook een aantal dealers voorzien van showroom meubilair, kansen te over. Ook gaan we dit voorjaar een upgrade maken met ons CAD systeem, door de steeds zwaardere modellen kunnen we hier beter en sneller mee omgaan en kunnen we 1:1 met China tekeningen en 3D bestanden uitwisselen, zodat China en Nederland op het zelfde systeem en zelfs met de zelfde versie kunnen werken. Daarnaast zijn

we druk bezig met value engineering samen met operations van IC, Cubic 80 en 50, en ontwikkeling van het programma met een verstelling uit de voorwand i.p.v. de zijkanten van een bureau, zoals we nu gewend zijn. Het eerste model hiervan was te bewonderen op de beurs Facilitair.

Productie

We hebben een zeer druk en mooi jaar goed afgesloten. Zonder noemenswaardige achterstand zijn we begonnen aan 2013. Zoals verwacht is de productie-vraag lager. Dat wil zeggen dat we ploegen-diensten en overwerken niet meer nodig hebben om de leverbetrouwbaarheid te halen. Tevens hebben we het aantal uitzendkrachten met circa 25% verminderd. Het is nu ook weer mogelijk en belangrijk om onze eigen medewerkers daar in te zetten waar het druk is. Afgelopen weken zijn er gemiddeld 5 medewerkers vanuit de productie o.a. ingezet in het installatieteam. Dat medewerkers op diverse plaatsen in gezet kunnen worden, wordt steeds meer een normale situatie en norm. Nu de capaciteitsvraag wat lager is, is er een start gemaakt om de N-Gispen hal anders in te gaan delen. De huidige klein materiaal stellingen en zolder gaat verdwijnen en er zal een "nieuwe" zolder (overschot vanuit België) worden opgebouwd. En uiteraard gaan we onverminderd verder om de marge daar waar mogelijk te verbeteren. Samen met collega's van R&D wordt er intensief gezocht naar mogelijkheden om

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

onze producten simpeler, slimmer en goedkoper te maken.

Sales

Gispen en de Zorg. Sinds eind jaren '50 levert Gispen al meubilair aan zorginstellingen. In die tijd is er veel veranderd. Zo worden ziekenhuizen tegenwoordig ingericht als instelling waar je zo kort mogelijk hoeft te zijn. Maar als je er dan toch moet zijn wordt je verblijf zo aangenaam mogelijk gemaakt. Zo wordt er steeds meer gewerkt met kleur en warme materialen. De werkruimtes worden verbeterd, door meer mensen flexibel gebruik te laten maken van innovatieve werkplekken. Gispen draagt hieraan bij door unieke oplossingen te bedenken voor CURE (zoals ziekenhuizen) en CARE (zoals verpleeginstellingen). Dat noemen we 'inrichten met Zorg'.

Antriol aan de tender

Antriol begint 2013 met een verse start. We hebben een nieuwe GM, een management team en een goed jaar in het verschiep. Binnenkort mogen we de eerste proefopstelling plaatsen voor een grote Bank in China. De eerste keer dat we, in samenwerking met een Chinese partij, een gooi gaan doen naar een Chinese tender. Verder hebben we 18 januari '13 het jaarlijks bedrijfsdiner gehad. Met bijna 100% aanwezigheid en een heuse loterij was dit een groot succes.

P&O

De komende weken zullen voor P&O in het teken staan van het nieuwe personeelsinformatiesysteem

"Emplaza", waarbij je, na implementatie, begin 2^e kwartaal 2013, met je eigen inlogcode je gegevens in kunt zien, verlof aan kunt vragen en uiteindelijk ook je salarisstrook kunt "uploaden"; verdere informatie volgt binnenkort.

Dat onze vitaliteit belangrijk is om gezond de eindstreep te halen wisten we allemaal; binnenkort wordt iedereen weer in de gelegenheid gesteld om zijn of haar persoonlijke vitaliteit te laten meten. Verder informatie hierover volgt binnenkort.

Het is mogelijk om via Gispen een collectiviteits korting te krijgen op de Autoverzekering van Centraal Beheer Achmea. Informatie te verkrijgen bij Ben Wammes, of via www.centraalbeheer.nl/84783. Je kunt ook bellen (055) 579 8000.

KAM

December heeft de afdeling KAM in het teken gestaan van certificering. Een van de doelstellingen binnen de afdeling was om voor MVO gecertificeerd te worden en er is gekozen om dit te doen middels de MVO monitor van de Metaalunie. Na deze certificering wilden we ook onze MVO activiteiten naar buiten kenbaar maken door de NEN zelfverklaring. Als deze aan de praktijkrichtlijn NPR 9026 voldoet komt de verklaring op het platform van de NEN.

De certificering voor de MVO monitor is in december met goed gevolg afgerond en Gispen is nu dus ook MVO gecertificeerd. Ook aan de eisen van de NEN hebben

we voldaan, zodat we inmiddels ook op het platform staan, bezoek de site eens en zie in welk gezelschap we ons begeven: www.nen.nl/web/Publicatieplatform.htm

Onze collega's in België werden verrast met eis dat zij voor een bepaalde tender verplicht waren om zelf ISO 14001 (milieu) gecertificeerd te zijn. Hier is eind 2012 hard aangewerkt en vanuit Culemborg hebben wij ondersteuning aan dat proces gegeven. Op 2 en 10 januari is de audit door Bureau Veritas uitgevoerd en op een 2-tal zaken na, die inmiddels zijn opgelost, was alles in orde en is Gispen België naast ISO 9001 (kwaliteit) nu ook voor ISO 14001 gecertificeerd.

Jaarverslag 2012 OR

Onderstaand een beknopt overzicht waar de Ondernemingsraad zich mee bezig heeft gehouden.

Kennis

Ook dit jaar zijn wij weer op cursus gegaan. De onderwerpen waren: evaluatie van het afgelopen jaar, OR bevoegdheden (Wet op Ondernemingsraad), vergader- en discussietechniek, werkkosten-regeling, OR en financieel beleid. Bij het onderdeel Werkkosten-regeling waren Anne-Marie Rademaker en Jolanda van Ooijen ook uitgenodigd, zodat we opleiding, kennis en ervaring met elkaar konden delen.

Organisatie Gispen

De OR volgt het ziekteverzuim per afdeling op de voet en is blij te constateren dat het verzuim ook dit jaar weer verder is

afgenomen en duidelijk onder het landelijk gemiddelde ligt.

De OR heeft de volgende advies- en/of instemmingsaanvragen in behandeling genomen:

- Instemmingaanvraag opbouw verlof tijdens ziekte is goedgekeurd.
- Nieuwe salarisschaal, waarbij de jeugdschalen verwijderd zijn en de betrokken medewerkers in de vakvolwassenschaal terecht komen is goedgekeurd.
- Organisatiewijziging binnen sales mbt Gispen Live is goedgekeurd.

Initiatief

1. De OR heeft een stimulerende rol gespeeld bij de ondersteuning van de actie "Samen voor Linda". Het resultaat is dat, mede door heel veel collega's die dagen beschikbaar hebben gesteld, Linda geen financiële gevolgen heeft van haar ongeluk in Australië. Hier mogen we allemaal trots op zijn.
2. De inhoud van de groene map is i.s.m. Anne-Marie Rademaker bijgewerkt.
3. De OR heeft een voorstel gedaan voor de ATV dagen en vakantieplanning voor 2013, dit voorstel is aangenomen.
4. De OR heeft, n.a.v. het afscheid van Flora Netelbeek, aangedrongen op een vertrouwenspersoon "uit eigen gelederen" en is erin geslaagd een geschikte, beschikbare kandidaat aan te dragen. Per 1 januari 2013 bekleedt Petra Bart deze functie.

Wij willen ten slotte iedereen bedanken die ons voedt met vragen, ideeën, initiatieven en willen jullie vragen hiermee door te gaan. Jullie kunnen deze altijd mailen naar GispenOndernemingsraad@gispen.nl of persoonlijk met een van ons bespreken.

De Stichting Gispen Collectie Van smeedwerk tot stalenbuis meubelen, 1916-1933

Het begon met een overgenomen smidse en 'een prutsje ijzer' in de Coolschestraat te Rotterdam. Architect Willem Gispen begon er een werkplaats voor siersmeedwerk omdat hij een vaste inkomensbron zocht om te kunnen trouwen. Als snel maakte hij naam en vervaardigde het atelier sierhekwerk, lampen, woonaccessoires en houten meubelen met sierbeslag. De moderniseringsgolf na de Eerste Wereldoorlog trok ook zijn sporen bij de firma Gispen, die met moderne serieproducten als Giso-lampen en stalen buismeubelen vanaf 1926 en 1929 de Nederlandse markt bestormde. Het alsmar groeiende bedrijf verhuisde naar Delfshaven en vond bijna haar Waterloo door onbesuisde faillissementsaankopen voor het machinepark.

Serieproducten, 1934-1953

Redding kwam door afslanking van het bedrijf en aanstelling van Wim van Osselen, scheepsbouwkundig ingenieur, die de mogelijkheden van plaatstaal naar voren schoof. De nieuwe lijn kantoormeubelen Stalachrome bleek succesvol en won het qua productiecapaciteit

van het woonmeubilair. Gispen verhuisde in 1934 naar Culemborg. De oorlog kwam de firma dankzij Van Osselen nipt door en na de bevrijding kon langzaam de normale productie worden hervat. Door staalrantsoenering kon pas na 1948 met de oude geestdrift worden voortgegaan. Willem Gispen haakte af en Chris Hoffmann was interim chef tekenkamer. Een vernieuwende vormgevingsimpuls kwam in 1953 met het aantreden van Wim Rietveld. ("aldus: André Koch")

Gispen The Store

Voor Gispen The Store was 2012 een goed jaar, de omzet verdubbeld ten opzichte van 2011, een hoop mooie producten verkocht en veel positieve reacties van klanten in de winkel. Ook in 2013 gaan we er weer kei hard tegenaan! Jullie zullen vanaf februari te maken krijgen met twee nieuwe collega's in Gispen The Store. Sarah Schiffer gaat 6 maanden reizen, Katinka Fick en Sietske van Loon gaan de winkel overnemen in de tussentijd. Zij hebben er erg veel zin in en gaan er voor zorgen dat de winkel naar een nog groter succes wordt gebracht in 2013!

De BUZZness

Gispen

Jaargang 11, nummer 2
Februari 2013

Resultaten – jan/feb 2013
Gefactureerd (bedragen x
€ 1.000)

Omzet t/m februari 2013		
	Jan/feb 2012	Jan/feb 2013
Gispen International BV	5.938	5.073

Finance

De start van 2013 is minder als de start in 2012. Zowel omzet als intake blijven achter op 2012. Wel zien we dat de marge beter is. De verwachting was echter ook minder. Komende tijd moeten er enkele beslissingen vallen in grote offerte trajecten, de uitkomst hiervan zal het 2^e kwartaal gaan inkleuren. Inzetten op effectiviteit en flexibiliteit blijft het credo. Bij Gispen België is het nog wachten op de uitkomst van een mega tender van de VOR. Antriol is met een serieuze partner bezig de Chinese kantoormarkt te bereiken; de eerste showrooms zijn ingericht en de belangstelling is groot. Ngispen heeft de eerste 2 maanden meer omzet gedaan dan de eerste 2 maanden van 2012. Verder wordt er hard gewerkt om de nieuwe website met een uitgebreider assortiment het 2^e kwartaal in de lucht te krijgen. De markt is zeker niet makkelijk maar ook in januari hebben we het weer beter dan de VSM markt gedaan. Goed om te zien dat we met ieders inzet het beter doen dan de concurrenten.

R&D

Laatste maand druk bezig met value engineering, IC, Lounge, SDK (Schuif-Deur-Kast) en Cubic gestart, dit loopt ondanks de vele special aanvragen lekker op schema.

Nieuwe ontwikkelingen waarbij de afdeling R&D veel ondersteuning aan biedt, is de mogelijkheid om in China een dealernet te gaan voeden met standaard Gispen producten die daar lokaal verkocht gaan worden.

Een unieke kans om de markt in China op te kunnen gaan op een juist niveau, niet de goedkoopste willen zijn, maar met de juiste producten en waarden daar de markt zien te veroveren voor de bedrijven die iets meer willen investeren voor een beter product.

Steeds meer scholen kloppen aan bij Gispen, en de variatie op lessetjes en docenten tafels groeit en hiermee zijn we steeds beter in staat om de markt vragen op een hele adequate manier in te vullen, steeds meer scholen kiezen voor Gispen. Kijken steeds meer naar uitbreiding van het product portfolio om zo steeds slagvaardiger naar buiten te kunnen treden, groei naar thuiswerken komt er ook aan en dat biedt weer meer mogelijkheden.

Zaken die normaal zouden worden ingekocht bekijken we nu vaak nogmaals; misschien kunnen we het zelf maken, of samen met een andere partij slimmer en vooral goedkoper produceren.

Productie

De capaciteit vraag is afgelopen weken minder geweest, maar door het afbouwen van ploegen-

diensten, afscheid nemen van diverse uitzendkrachten en niet meer overwerken, zijn we druk geblevend om het werk er tijdig uit te krijgen. Ook komende weken zien we de capaciteit vraag eerder wat slinken dan groeien. Verdere afbouw van capaciteit zal dan nodig zijn. Wel kunnen we nu vanuit de productie het installatieteam optimaal ondersteunen, met als gevolg minder kosten als gevolg van inhuren van monteurs bij montagebureaus. We hebben nu ook capaciteit om het N-Gispen magazijn aan te passen. Stellingen en een kleine zolder zijn afgebroken. De stalen opbouw van de nieuwe veel grotere zolder is inmiddels opgebouwd, de eerste vloerdelen liggen.

In de metaalbewerking is William van Beurden druk doende om met al zijn medewerkers 1 op 1 gesprekken te houden. Deze gaan over ons "huishoudboekje". Of te wel: we maken met z'n allen hele mooie producten maar hoe kunnen we zelf nu een vinger aan de pols houden of we er ook geld mee verdienen. William legt uit wat de relatie is van taaktijden/ efficiency/ productiviteit/direct werk/indirect werk/kosten/baten. De discussie die hierdoor soms volgt, is voor ons als leiding ook weer heel leerzaam en kunnen we gebruiken om bepaalde zaken te verbeteren. Vanuit de assemblage is Arnold van Maurik met Cor van de Bovenkamp de mogelijkheden aan het afwegen om bepaalde voormontage van bekabeling in de assemblage op te gaan pakken. Indien dit lukt drukt het kosten.

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

Johan Reuser is aan het inventariseren welke type scanner het beste zou kunnen werken in onze magazijnen. Hij beziet dan het gebied van de metaalbewerking t/m expeditie. En zo lopen er nog veel meer zaken die er opgericht zijn om ons te blijven verbeteren!

Sales

De maand februari is een koude en witte maand geweest. Onze klanten waren drukker met Carnaval en de voorjaarsvakantie, dan met het geven van opdrachten aan Gispen. Wel wisten we opdrachten van VU Amsterdam, Universiteit Utrecht en Brakel binnen te halen. Om meer marktinformatie te verkrijgen werken we deze maand mee aan een onderzoek onder 220 Nederlandse interieurarchitecten en 100 architectenbureaus in Vlaanderen over te verwachten inrichtingsprojecten in de zorg, onderwijs en kantoren. Naar aanleiding van deze uitslagen zullen we belactiviteiten opstarten. Ook bereiden we zelf een mailing voor naar circa 6000 mailadressen over cable management, reiniging zitmeubilair en revitalisatie bestaande werkplekken. Februari is de maand geweest met veel voorbereidingen op weg naar een mooie lente.

Installatieteam & Expeditie

Installatieteam

Het nieuwe jaar, 2013, is al weer 2 maanden jong en we zijn weer fris en uitgerust begonnen met een aantal grotere projecten. Om er 2 te noemen: Ricoh Den Bosch en KLM Schiphol Rijk.

De laatste weken zijn er steeds meer medewerkers vanuit de productieafdelingen ingezet om ons op locatie te ondersteunen. Streven hier in is om een vaste poel van medewerkers op te zetten zodat het flexibel inzetten van mensen beter gestroomlijnd is. Kosten kunnen we zo in de hand houden en instructie en kennis gaat zo niet verloren. E.e.a is mogelijk omdat de productieafdelingen op het ogenblik minder druk zijn. Vanaf maart krijgt de 2^e groep monteurs een training in Daadkrachtig Communiceren. (1^e groep reeds in sept. 2012 geweest). Training is bedoeld om monteurs meer communicatieve bagage mee te geven zodat de klant nog beter kan worden bediend.

Expeditie

Na een zeer drukke periode hebben we in de expeditie "het bed opgemaakt". Doordat het minder druk is hebben we nu de kans om het werken met barcodes verder te optimaliseren. We zijn bezig om locaties visueel beter herkenbaar te maken door een geel bord aan het begin van de locatie met daar op benaming van de locatie en barcode te vermelden. Waar voorheen alles met de hand werd genoteerd, gaan we nu op korte termijn gebruik maken van barcode readers Voordeel: veel minder papier werk, geen schrijffouten, sneller kunnen (ver)werken enz.

P&O

Op 4 februari jl. is Cor van de Bovenkamp op uitnodiging bij het Ministerie van SZW geweest. Hij is geïnterviewd over onze pilot Duurzame Inzetbaarheid. We zijn

in onze aanpak een voorbeeld voor andere bedrijven. Bedankt Cor!

Het personeelsinformatie systeem 'Emplaza' is bijna gereed; planningen van informatie bijeenkomsten volgen z.s.m.

In april zal een PMO (periodiek medisch onderzoek) georganiseerd worden. Het is belangrijk dat hier gelegenheid voor geboden wordt. Je krijgt een helder beeld hoe het met je gesteld is. Wat kun je verbeteren, hoe kun je fit en gezond blijven of zelfs fitter en gezonder worden? Het welzijn van medewerkers staat bij Gispen hoog in het vaandel. Laat je stem horen bij het medewerkers-tevredenheidsonderzoek door gehoor te geven aan de uitnodiging die je binnenkort per mail ontvangt (mail adressen worden binnenkort hiervoor opgevraagd) en maak gebruik van het medisch onderzoek dat aangeboden wordt. Alleen als de deelname groot genoeg is, wordt er gerapporteerd en kunnen aangegeven aandachtspunten worden opgepakt; het grote en enige belang is: hoe halen we met elkaar fit, gezond en met groot enthousiasme de eindstreep. Het succes van Gispen is afhankelijk van jouw inzet en van de inzet van je collega's.

Excel cursus: vanwege grote vraag naar Excel kennis zal een in-company training plaatsvinden in april; voor informatie kun je bij je leidinggevende terecht.

KAM

Pak de fiets!

Kom je met de auto naar het werk en wil je eens ervaren of een elektrische fiets(trapondersteuning) een goed alternatief is?



In het kader van mobiliteit en het terugdringen van de CO2 uitstoot hebben we een elektrische fiets ter beschikking om dit zelf te ervaren.

Meer informatie of voor het lenen van de fiets, info bij Ben Wammes

De Stichting Gispén Collectie

Iedereen kent natuurlijk het kleine museum in het informatie-centrum. Dat museum, de inrichting, het onderhoud en de rondleidingen die kunnen plaatsvinden, is één van de activiteiten van de Stichting. Dankzij een groot aantal sponsors, waarvan Gispén de belangrijkste is, en een groot aantal "vrienden" zijn we gelukkig in staat om ieder jaar weer een interessant programma van activiteiten samen te stellen. Onze doelstelling is uiteindelijk te waken over de culturele geschiedenis van het bedrijf en die geschiedenis voor een breed publiek toegankelijk te maken. Daarvoor hebben we de afgelopen tijd onze website drastisch herzien en plannen we voor september van dit jaar weer een grote bijeenkomst waar iedereen die van de Gispén historie houdt van harte welkom zal zijn. Ook zijn we met onze, onafhankelijke, Stichting druk bezig de relevante archieven, zoals die van de publiciteits- en de ontwerpafdelingen in kaart te brengen. Ook weer opdat de

Gispén liefhebber er kennis van kan nemen.

Om al onze activiteiten volgens de goede regels en op het gewenste niveau te laten verlopen heeft de Stichting voor één dag in de week een conservator in dienst, Cornelis van der Bas. Een volgende keer meer achtergronden over ons werk.

Gispén The Store

Na een vrolijke drukke december maand hebben we een natte, grijze en vooral koude januari (de elektrische kacheltjes draaien overuren!) hier in de Store. Voorbijgangers lopen diep verscholen onder hun mutsen, dassen en paraplu's voorbij, maar kunnen het toch niet laten even onze altijd aantrekkelijke etalage te bekijken en natuurlijk ons vader schaap, dat fier buiten bij de voordeur staat, in het voorbijgaan een aai over de bol te geven. We zijn druk met het afhandelen van bestellingen en broeien op nieuwe plannen om onze ontwerp kennis aan te bieden aan alle thuiswerkers die dat mooie Gispén-bureau in hun interieur willen opnemen.

Gispén België

Gispén België zette het nieuwe jaar goed in, dankzij het binnenhalen van BDO Antwerpen (215 K) en verschillende andere projecten. Het project bij CM Landsbond loopt op z'n einde, dit jaar leveren we nog 4 plateau's op (720 K).

De wisselwerking tussen de tenderdiensten (Nederland en België) draait op volle toeren en daar plukken we de vruchten van. Zo zijn we nog steeds in de running voor de mega-

aanbesteding van de FOR (20.000 K op vier jaar!) en zijn er ondertussen enkele belangrijke tenders binnengehaald. In het project AGC zijn we inmiddels in de tweede ronde geraakt. De goeie indruk die we daar nalieten, heeft ons geholpen om bij een tweede project van AGC betrokken te worden. Dat geeft goede hoop op het behalen van het project, dat geraamd is op 1.500 K.

De BUZZness

Gispen

Jaargang 11, nummer 3
Maart 2013

Resultaten – feb/mrt 2013
Gefactureerd (bedragen x
€ 1.000)

Omzet t/m maart 2013		
	feb/mrt 2012	feb/mrt 2013
Gispen International BV	6.668	5.639

Finance

De eerste twee maanden voor Gispen International BV waren qua omzet minder dan januari en februari 2012. De marge was beter en de kosten in lijn met vorig jaar. Het resultaat was negatief maar wel beter dan vorig jaar; mede door fors minder uitzendkrachten en opnemen van meer vrije dagen. Positief is, dat er een record aantal proefopstellingen uitstaan. Bij Antriol en Gispen België zien we ook dat de start van het jaar lastig is, bij Antriol zien we wel dat de samenwerking met Avarte voor het bereiken van de Chinese markt steeds meer vorm krijgt. Bij Gispen SA lopen er een paar enorme tenders; de uitkomst hiervan zal een flinke impact op het jaar hebben. Gispen Live heeft het eerste kwartaal vooral de focus gehad op live krijgen van de webshop en verbreding van het assortiment. In april is de beurs in Milaan waarna de rest van het jaar de focus kan liggen op het halen van de omzetdoelstellingen.

Anne-Jan Stuij - Finance

Sales

De tijd vliegt, het eerste kwartaal is alweer voorbij, de lente is begonnen en bij Gispen Sales ligt de focus op het genereren van omzet en klantcontacten. In maart wisten we mooie opdrachten te boeken van o.a. Booking.com, VU, Experience groep en Tilburg University. Bij FrieslandCampina is Gispen uit 5 partijen als beste uit de bus gekomen voor de inrichting van het Innovation Centre in Wageningen en een vergadercentrum in Amersfoort. In Weert - Limburg gaan we een lokale Rabobank met Gispen CubiC inrichten. In Den Haag namen we met een grote groep Gispen collega's afscheid van het JuBi projectteam met een rondleiding door het ingerichte kantoor en een borrel in The Store. Door JuBi werd het Gispen projectteam bedankt voor de fijne samenwerking. In april gaan alle Business Managers en drie Account Managers met een belcoach een beltraining doen om telefonisch afspraken te maken met nieuwe relaties. Volgende maand berichten wij jullie graag over nieuw gescoorde projecten en het succes van onze activiteiten.

Anja Tijdeman – Sales Account

Productie

Het werkaanbod is nog steeds beduidend minder als afgelopen jaar. Uitzendkrachten zijn tot een minimum afgebouwd. Door de zeer flexibele opstelling van onze medewerkers om extra vrij te nemen zodra er even stagnatie is in het productie proces, is er toch

een gezond evenwicht geweest tussen capaciteit, vraag en aanbod. Momenteel hebben we te maken met veel proefopstellingen en spoedopdrachten. Hierdoor is het op bepaalde plaatsen, op bepaalde momenten zelfs super druk in de productie. Doordat gelukkig veel medewerkers op diverse werkplekken inzetbaar zijn, kunnen we “de piekjes” binnen de productie steeds managen. In april starten 16 medewerkers met een opleiding “Metten”. Deze opleiding wordt intern gegeven door Wim Dingemans en Ries Salari.

In de lakkerij zijn er testen gedaan met het spuiten van onderdelen met een poederlak die wat betreft uitstraling zeer sterk op verchromen lijkt. Is mogelijk een alternatief voor verchromen. In de metaalbewerking is er bij de ponsnibbelmachine een camera geplaatst waardoor storingen tijdens ombemand werken thuis gesignaleerd kunnen worden en vervolgens worden opgelost. Bij de laser was al eerder een camera geplaatst en dit werkt zo goed dat we voor uitbreiding hebben gekozen. Tevens wordt in de metaalbewerking het bevoorradingsrek van de laser en de ponsnibbelmachine aangepast. De staalplaten worden nu d.m.v. een vacuüm manipulator in de machines gelegd. De manipulator wordt uitgebreid met elektromagneten. Hierdoor wordt het automatische verwerken van geperforeerde staalplaten straks ook mogelijk. En dit komt het (goedkoop) onbemand werken ten goede!

Karel van Zoelen – Productie

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

Support

van Milaan tot Moskou.

‘van Milaan tot Moskou’,.....dat verdient een toelichting.

Net als ieder jaar pakt Gispen op de beurs Salon del Mobile in Milaan opmerkelijk vernieuwend uit, zo ook vorig jaar.

Dit is de wereld van professioneel kantoormeubilair niet ongemerkt gebleven waardoor wij onder andere de aandacht hebben getrokken van een Russische kantoorinrichter, genaamd Goodmax.

Nadat Peter Veer en Charly Jongejans vorig jaar Goodmax een eerste bezoek hebben gebracht, hebben wij ze van de benodigde informatie,

documentatie en fotografie voorzien, wat er inmiddels toe heeft geleid, dat Gispen uitgebreid op hun website vertegenwoordigd is.

Om de relatie tussen Gispen en Goodmax verder uit te bouwen zijn Charly Jongejans en ik onlangs naar Moskou afgereisd en hebben daar het Sales Management 2 dagen intensief getraind in Gispen, de diverse kantoor concepten en onze meubellijnen voor het professioneel inrichten van kantoren in Rusland.

Verder zijn Gispen en Goodmax van 14 t/m 16 mei a.s. prominent aanwezig op de beurs ‘Office Next’ in het gebouw ‘Art Play’ in Moskou waar wij met trots, en op een altijd spraakmakende wijze, ons meubilair aan de Russische markt en architecten gaan tonen. Gispen ziet uit naar een zeer goede en intensieve samenwerking en heeft veel vertrouwen in een nieuwe

afzetmarkt voor Gispen-meubilair.

Emile Smids - Support

Studio op pad!

Afgelopen maand zijn we met vier collega’s van de studio drie dagen in Hilversum geweest om het computerprogramma Cinema4D te leren kennen. We gingen los van elkaar die kant op, en dankzij goed zoekwerk van Pouw en Van Loon hadden we, bij gebrek aan een routebeschrijving, toch snel het goede plekje op het mediapark gevonden! Een kladblokje, pen en mandarijn lagen voor ons klaar en we konden van start.

Cinema4D is een programma wat we naast Vectorworks gaan gebruiken en waardoor we vooral realistischer kunnen gaan renderen (afbeeldingen maken). Bijvoorbeeld de Gispen meubels, specials voor onder andere aanbestedingen maar ook van complete interieurs. Vooral de mogelijkheden van belichten zijn van een heel andere kwaliteit dan in Vectorworks. Daarnaast is er ook de mogelijkheid om bewegende beelden te maken die bijvoorbeeld in een iPad presentatie verwerkt kunnen worden. De basis zal wel vanuit Vectorworks worden aangeleverd.

Het is een heel breed programma met veel mogelijkheden waar we nu de basis van hebben kunnen oppikken! Ondertussen is het lekker druk in de studio, dus zal er tussendoor wel wat tijd gevonden moeten worden om verder in het programma te duiken en te kijken wat in de

praktijk het beste gaat werken voor de projecten. Maar dat gaan mooie plaatjes worden!

Saskia Kappers - Studio

Gispen Partners

In april 2012 zijn wij begonnen met het Gispen Partner netwerk. Inmiddels hebben wij 6 Partners, verspreid over Nederland en dit aantal zal verder uitgebreid gaan worden dit jaar.

De showrooms van Wout Monseurs (Breda) en Kato (Enschede) zijn volledig ingericht met Gispen (Duo)werkplekken, SDK, Ellen Lounge, Huiswerk en Ngispen producten. De showroom van Inreda is de volgende die wij gaan inrichten. Zodra we daar foto’s van hebben zullen wij die natuurlijk op het intranet plaatsen.

De Gispen Partner Balista, heeft een mooie order gescoord bij het VOB (Vereniging Openbare Bibliotheken). Het kantoor zal ingericht worden met CubiC 80 enkele en duo werkplekken en SDK.

19 april is de oplevering, en wij hebben al toestemming gekregen om hier referentie foto’s te maken.

Partners kunnen hun klanten mee nemen naar het GIC om, eventueel met iemand van Gispen, een rondleiding te krijgen. We hebben gemerkt dat dat goed werkt, zie de order van het VOB.

Gispen Outlet

De groei van het aantal bezoekers in onze Outlet in Delft is opvallend. Met name de zaterdag is een topdag waarbij Rick Westbeek het niet meer in z’n

eentje kan invullen. We kijken dus naar een bredere bezetting op de toptijden. Het contract in Utrecht loopt af en we zijn op zoek naar een andere locatie. Onze vestiging in Delft laat zien dat de locatie het verschil maakt voor de bezoekersaantallen.

Wooncollectie Gispen

De uitbreiding van het assortiment met producten voor de thuisomgeving is goed in gang gezet.

Door de hausse hiervan de komende maanden en het brede aandachtsgebied (bijv. verpakkingen) is er tijdelijk extra ondersteuning voor Rik Krispijn in de persoon van Mandy Popping. Samen gaan zij er voor zorgen dat alle ontwerpideeën vertaald worden naar concrete producten voor onze verkooppunten, zoals bijv. de Webstore, de Partners of Gispen Nederland.

Salone Milano

Van 8 t/m 14 april staan we als Gispen weer op de beurs in Milaan. In de Superstudio in hartje Milaan. Een bijzonder mooie stand met weer nieuwe producten voor de woon en werkcollectie van Gispen! Het is een hele toer om alles op tijd beschikbaar te hebben, en de verwachting is dat we Gispen als Designmerk op deze manier Internationaal weer prominent neer gaan zetten!

Corporate Marketing

Er is een vertaalslag gemaakt van de Positionering van Gispen naar een richtlijn voor de huisstijl van Gispen. Deze kan goed gebruikt

worden op de Studio maar wordt nu ook bijv. ingezet bij het maken van de nieuwe presentatie over onze inrichtingsfilosofie Life at Work.

Voor Gispen bedrijfsbreed gaan de komende tijd een aantal projecten lopen.

Eén daarvan is een onderzoekstraject met TNO in Delft, waarbij de resultaten van Gispen MVOptimise in beeld gebracht en vertaald worden naar wetenschappelijk bewijs. Ewout Torreman gaat dit namens Gispen begeleiden en op deze manier in een drietal praktijksituaties aantonen dat optimalisatie wel degelijk effect heeft op de uiteindelijk output en duurzaamheid bevordert.

Een ander project is een samenwerking met Studio Roosegaarde. Mogelijk dat je Daan Roosegaarde wel eens op de TV voorbij hebt zien komen bij De Wereld Draait Door. (bijv. over de intelligente snelweg). Er zijn mogelijkheden inzake gezamenlijke concept/productontwikkeling en projectleider is Charly Jongejans. Gispen is ook het komende jaar sponsor/ boezemvriend van het Nationaal Fonds Kinderhulp. Het NFK is in de maanden september en oktober deelnemer aan de 'Expeditie Geluk'. Een expeditie die gedurende twee maanden door Nederland trekt en veel publiciteit vraagt. We zijn aan het kijken of Gispen daar ook zichtbaar een bijdrage kan leveren.

Klaas Aalbers – Live

P&O

Hoera! Emplaza is in de "lucht". Als jullie dit artikel lezen is dat op de nieuwe, digitale manier. Je hebt waarschijnlijk een instructie bijeenkomst bijgewoond en gezien wat er veranderd is voor jou, als medewerker bij Gispen. Zelf inloggen in Emplaza en "jouw cockpit" kunnen zien, vanaf volgende maand ook je loonstrook via deze manier downloaden, je persoonlijke dossier inkijken (wat vanaf nu digitaal gevuld wordt), zelf je persoonlijke gegevens wijzigen, dat zijn o.a. de wijzigingen waar je direct mee te maken krijgt. Dat is in het begin even wennen, maar elke verandering is een kwestie van wennen. P&O heeft hierin een stap gemaakt in de digitalisering van gegevens en het ter beschikking stellen van informatie aan medewerkers en leidinggevenden. Stap voor stap zullen er mogelijk nog kleine verbeteringen doorgevoerd worden, maar er is alvast een flinke klus geklaard en dat is al fantastisch.

Anne-Marie Rademaker – P&O

Gispen The Store



The store staat helemaal in het teken van de Steeltop/sayl actie. Een mooie opstelling met de bureaulamp Naomi Baby (gloednieuwe aanwinst in de collectie). We krijgen veel nieuwsgierigen binnen en de

eerste bestellingen zijn al een feit.

Hou de webshop in de gaten want volgende maand zijn we in Koninklijke stemming hier in de Hofstad.

Katinka Fick – The Store

De mensen achter de Stichting Gispen Collectie.

De stichting Gispen Collectie zou niet bestaan en niet kunnen functioneren zonder een aantal zeer betrokken liefhebbers.

We kennen in de stichting een bestuur, waarin André Koch, de Gispen kenner van de universiteit Leiden en Hetty Berends, conservator van het Nederlands Architectuur Instituut zitting hebben, maar ook Peter Baauw en Henk Bijma, beiden oud verkoopmedewerker. Ook Peter Veer is lid van het bestuur.

Daarnaast kent de stichting een zeer actieve werkgroep, met (weer) Peter Baauw en Henk Bijma, maar verder ook met: Marianne Muezerie, Wim van Heusden en Guus Larsen als oud Gispenaren. Vanuit het huidige Gispen hebben Peter van der Linden en Ed Wulterkens hun inbreng. Als “extern” lid van de werkgroep hebben we Pauline Gispen, die mede zorg draagt voor het benaderen van de sponsoren.

Een zeer belangrijke rol speelt natuurlijk onze conservator Cornelis van der Bas, de enige persoon die we, voor één dag in de week, in dienst hebben. Daarnaast is hij overigens conservator van Huis Doorn, waar de Duitse keizer na de eerste wereldoorlog onderdak kreeg en wat nu een museum is.

Met al deze mensen proberen we zo goed als mogelijk is het verleden van Gispen levend, en voor de vele Gispen liefhebbers toegankelijk te maken.

Ondergetekende is momenteel voorzitter, van zowel bestuur als werkgroep. Ooit was ik bij Gispen verantwoordelijk voor zowel het ontwerpbureau, het constructiebureau als de publiciteitsafdeling en het informatiecentrum.

Jan Jacobs – Gispen Stichting

De BUZZness



Jaargang 11, nummer 4
April 2013

Resultaten – t/m maart 2013
Gispen International BV
Gefactureerd (bedragen x
€ 1.000)

Omzet t/m maart 2013		
	2012	2013
Omzet extern	12.759	8.716
Omzet intern	411	330
Totaal	13.170	9.016

Finance

De omzet is t.o.v. het eerste kwartaal 2012 fors minder. Eind 2011 hadden we enkele orders die doorgeschoven waren naar 2012 (MN en Allen Overy), wat 2012 een vliegende start gaf en het beeld enigszins vertekende. Echter zoals ook al in het budget van 2013 opgenomen, zien we dat de markt kleiner is en het hard vechten is om orders binnen te halen. Het eerste kwartaal sluiten we onder budget. Momenteel ligt er een groot aantal zeer grote aanbestedingen bij Tender. Zowel op Tender als bij R&D is het dan ook erg druk. Het is hard werken om de proefopstellingen en al het papierwerk op tijd bij de aanbestedende partijen te krijgen. We hebben er een goed vertrouwen in, dat we een paar grote opdrachten binnenhalen. Tot die tijd is het zorg dat we lean&mean blijven en naast de focus op Sales ook de focus op kosten, efficiency en effectiviteit houden.

Bij Gispen Live gaat de webshop "live". Een mooie milestone in de Gispen historie. We hadden al een basic webshop, maar nu

krijgen we er een die uitstraalt wat en wie GISPEN is. De beurs in Milaan heeft opnieuw veel leads opgeleverd en de focus gaat nu vol op de verkoop. Bij de Outlet zien we dat de verkoop gebruikt meubilair zich positief ontwikkelt, een goede zaak, wat het duurzame karakter van onze producten onderbouwt. Na een wat langere aanloop dan eerst ingeschat, zien we nu de eerste grote opdrachten bij de Gispen Partners binnenkomen.

Bij Gispen SA is het nog wachten op de uitkomst van de FOR, een grote aanbesteding die samen met de EG een belangrijk deel van de omzet van Gispen SA zal bepalen.

De mindere omzet bij Gispen Nederland heeft ook zijn weerslag bij Antriol, echter we zien hier een flinke compensatie door orders van externe klanten. De aftrap met Avarte is genomen; ook hier vandaan komen inmiddels de eerste offerte aanvragen.

Samengevat als Gispen Group een eerste kwartaal wat niet makkelijk is geweest en alles weer, na een zeer succesvol 2012, op scherp zet. Het economische klimaat speelt zeker een rol, maar met ons marktaandeel en de nieuwe markten die we in aanboren zijn er nog mogelijkheden en uitdagingen genoeg om ook 2013 tot een succes te maken.

Bijzonder is nog te melden dat de controle door Mazars accountants voor de jaarrekening 2012 tot geen enkele correctie heeft geleid, niet eerder gebeurd;

een hele mooie prestatie van de financiële administratie !

Anne-Jan Stuij

Sales

De voorjaarsstorm raast over de afdeling Tendermanagement. Komende 6 weken worden veel aanbestedingen ingeleverd. We houden jullie op de hoogte over de gunningen. Afgelopen maand heeft een belcoach een training gegeven "hoe word ik succesvol in telefonische acquisitie". De training ging over het maximaal benutten van de communicatie over de telefoon, dus niet alleen een focus op woorden, maar ook op stemklank, etc. Daarnaast is er uitgebreid getraind in verschillende vormen van vragen en vraagtechnieken. We kregen tijdens de trainingsdag 15 afspraken bij koude leads. In april kregen we gunningen van de Hogeschool Utrecht, een mooie deal samen met een Gispen partners van Plurijn en Rabobank Breda. Ook Rabobank Randmeren gaf een opdracht aan Gispen.

Anja Tijdeman

Productie

De werkdruk verandert de laatste weken niet heel veel, we kunnen vraag en aanbod afstemmen. Week 16 is de bouw van de zolder in de N-Gispen afdeling afgerond. Er is hierdoor circa 250 m2 extra opslagruimte ontstaan. Voorraden kunnen we nu dicht op verwerkingsplaats opslaan. Komt overzicht en snelheid van werken ten goede. Zoals bekend zijn we al enige maanden druk doende met onze collega's van R&D om te zoeken

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

naar kostenbespaarde productwijzigingen voor bestaande productlijnen. Van de volgende productlijnen zijn er voorstellen afgerond (of in een vergevorderd stadium) en overgedragen aan R&D: IC meubellijn, de Schuifdeurkasten, Vario-UT tafel, Lounge 1/2/3. De "mannen van Henk" gaan de voorstellen afronden. Nu wordt er vanuit de productie gekeken naar mogelijkheden om de Column goedkoper te gaan produceren.

In de lakkerij zijn testen gedaan met een andere type spuitpistool ten behoeve van speciaal werk. Met dit spuitpistool is het mogelijk om de poeder beter aan te brengen op inwendige zichtdelen. Denk bijvoorbeeld aan het poederen van binnenkanten van afvalbakken, pennenbakjes e.d. De eerste resultaten zien er goed uit.

Karel van Zoelen

Installatieteam & expeditie

Installatieteam

Ondanks een wat minder drukke periode m.b.t. orderintake blijft het druk in het Installatieteam. Een en ander heeft te maken met 2 langdurig, niet tot nauwelijks inzetbare monteurs, vanwege ziekte. We missen natuurlijk hun arbeid en kennis en hopen met hen op een spoedig herstel. Het aanbieden van activiteiten om de klant te ontzorgen neemt steeds meer vorm aan. Denk aan interne verhuizingen (WUR Wageningen) en kabelmanagement (Gem.Nijmegen). Deze activiteiten brengen ook geld in het laatje en zorgen voor tevreden klanten.

Projecten die afgelopen maand zijn afgerond zijn de RABO bank in Middelharnis en de eerste fase van Gem. A'dam aan het Plein 40-45. Projecten die we op dit moment aan het inhuizen zijn, zijn de VU A'dam, Universiteit Utrecht en Mitros in Utrecht. De 2^e groep monteurs, en 2 collega's van Service Center, hebben de training in Daadkrachtig Communiceren afgerond. Cursus is enthousiast gevolgd en zorgt ervoor dat er bewuster gecommuniceerd kan worden met klanten en collega's.

Expeditie

Afgelopen weken zijn de dakdekkers druk bezig geweest om het dak van de expeditie te vervangen. Deze was in de loop van de jaren aan vervanging toe. Verwachting is dat de werkzaamheden WK 17 zijn afgerond. Een nieuwe stap in de optimalisatie van het expeditie-proces is het plaatsen van een goederenlift voor de vlonder. Deze zorgt er voor dat de vlonder nog beter benut kan worden m.b.t. voorraad beheer. Daarnaast wordt de afdeling door deze investering geheel 'zelf-ondersteunend' waardoor er geen reachtruck + chauffeur meer nodig is. Dit is tevens een besparing.

Cor van de Bovenkamp

Marketing en Export

Zoals waarschijnlijk iedereen weet is er dit moment veel gaande op exportgebied en is Gispin bezig voet aan wal te krijgen in meerdere landen. Inmiddels is er in China een samenwerking aangegaan met Avarte en is er in Rusland ook een

showroom ingericht. Om onze dealers in deze landen zoveel mogelijk ondersteuning te bieden, is er besloten om marketingmaterialen te optimaliseren. Een combinatie van assortimentsoverzicht, brochure en prijslijst in één was het idee voor de meubellijnen TM, IC, CubiC, Lounge en SDK. Dit is binnen 4 weken gerealiseerd. Door de medewerking en flexibiliteit van iedereen is er een mooie co-creatie tot stand gekomen, waarmee we als Gispin in het buitenland goed voor de dag kunnen komen en onze dealers goed ondersteund worden.

Speciaal bedankje gaat uit naar onze DTP'ers en Bernard Payet. Deze assortimentsoverzichten zijn digitaal te vinden op de bekende plek. Loop voor een gedrukte versie even langs marketing. Naast deze marketingmaterialen wordt/ is ook de beeldbank geoptimaliseerd, zodat zoeken op producten de juiste plaatjes oplevert.

Nogmaals iedereen bedankt, en dat we hierdoor maar mooie orders mogen binnenhalen.

Ramon van Soelen

Gispin Sales Home Collection en Export

Deze maand stond in het teken van de beurs in Milaan. Voor het 3^e jaar op rij waren wij vertegenwoordigd en hadden een heel mooie plek in de Superstudio, dit keer omgedoopt tot Temporary Museum for Modern Design. Hoogtepunten in onze presentatie waren de TST-Sofa en TST-Chair van Michael Young, de Longdrink glazen van

Richard Hutten en de introductie van de nieuwe salontafel en Outline lamp van Peter van der Water. Meest gefotografeerd waren de Slingerlampen van Richard Hutten die voorzien waren van een unieke LED-verlichting die, voor kleuren en sfeer, aangestuurd kan worden met i-Phone, i-Pad of i-Pod. Naar schatting zijn zo'n 40.000 bezoekers op onze stand geweest. Op dit moment worden alle leadrapporten verwerkt en opgevolgd. Inmiddels bereiden wij ons ook voor op de beurs Office-Next op 14-15-16 Mei in Moskou. Samen met onze partner Goodmax hebben wij een stand van 40m2 waarin, op een bijzondere en markante wijze, zowel Gispen Office – als Homecollection als premium merk gepresenteerd gaan worden.

Charly Jongejans

Gispen Partners

Nu we een jaar met de Gispen Partners werken beginnen de mooie opdrachten uit de regionale markt los te komen. Een bewijs dat de keuze voor deze verkoopstrategie een goede zet is. Door samen op de verkooptandem te zitten kunnen we menig concurrent verslaan. Voorbeelden daarvan o.a. 30 TM werkplekken bij een kleine verzekeringsmaatschappij, 30 Cubic werkplekken bij een woningbouwvereniging, 12 Cubic 80 werkplekken bij de Vereniging voor Openbare bibliotheken, 200 TM duo werkplekken bij een grote regionale GGZ instelling, 200 Cubic 50 werkplekken bij een regionale Rabobank, 85 TM werkplekken bij het Gelderse

Archief. Dit zijn allemaal projecten bij relaties die via onze Partners aangebracht zijn en in hechte samenwerking met Gispen opgepakt en tot opdracht gemaakt worden. Werken met de Gispen Partners is het beste van 2 werelden: de regionale kennis van de MKB markt gekoppeld aan de professionaliteit en de prachtige producten van Gispen!

Goos Vollema

E-Commerce en brandstore

Er wordt op dit moment hard gewerkt binnen Live om onze nieuwe bestelsite(webshop) goed vorm te geven en te vullen met onze wooncollectie zodat deze zo snel als mogelijk de lucht in kan. We kunnen dan ook veel gericht, interactiever en commerciëler met onze bezoekers omgaan, en zorgen voor kruisbestuiving van Online(shop) en Offline(winkel) activiteiten. Om onze wooncollectie completer te maken worden nieuwe producten ontwikkeld: van Accessoires tot Zitmeubilair. Voor de productontwikkeling hebben wij een 3-jarenplan gemaakt. Op de Beurs in Milaan hebben we de eerste nieuwe producten laten zien, waar enthousiast op is gereageerd.

In onze winkel (Brandstore) in Den Haag, loopt het best goed in de eerste maanden van het nieuwe jaar, we hebben net een actie afgerond rondom de **Eco-“thuis”werkplek**. Een Gispen Steeltop i.c.m. een Sayl bureaustoel waar we er meerdere van hebben verkocht.

We hebben voor de kroning een actie met DO producten, de Gispen 101-201 **“6 halen 5 betalen”** en **15% korting** op de tweede 412. In mei volgt nog een actie **“ruil je oude bureaustoel in”** Verder zijn we in de winkel de voorbereiding aan het treffen om de breder wordende wooncollectie beter te laten zien en een betere verbinding te krijgen tussen de verdieping en de begane grond. Op naar een mooi tweede kwartaal.

Peter van der Linden

Uitzicht vanuit de (Brand)Store – Den Haag

Rood wit blauw en oranje, ik zei het vorige keer al, the Store is helemaal in Konings sfeer gebracht. We zitten hier op een steenworp afstand van het werkpaleis van Koningin Beatrix op het Noordeinde en kijken de hele dag uit op de grote oranje 'BEATRIX BEDANKT!' boodschap voor de ramen van de Malitoren. Om in de Hollandse sfeer te blijven laten we onze mooie Gispen Dutch Originals aanprijzen door een mini kudde oranje schapen voor de deur.



Natuurlijk staan er ook oranje bloemen in een vaas met daaromheen een kringetje van (je raadt het al) een rode, witte en



blauwe 101, ons humeur kan niet meer stuk.

Cornelis van de Bas heeft vervolgens een mooi verhaal geschreven over Gispennet en de Oranjes en dit staat sinds 13 april op de website van Den Haag Direct.



Ten slotte hebben we van Dutch Originals een duo exemplaar gekregen van het schattige kinder 412 stoeltje dat prinses Amalia cadeau heeft gekregen bij haar geboorte. Zij kreeg het stoeltje met op de rug haar eigen wapen. Wij hebben er hier 1 staan zonder het wapen maar minstens net zo mooi.

Katinka Fick

Gispennet Outlet

Hier een bericht vanuit de Outlet, die op het moment fris wit wordt geschilderd. In de Outlet is een

ruimte ingericht als werkplek, waar iedereen kan aanlanden. Parkeerplek, koffie, thee, rechtstreekse verbinding met het Gispennet, alles is mogelijk: Gispennet Outlet - Schieweg 87 - Delft.

De Ellen lounge werkplek zal binnenkort ook in de Outlet te zien zijn!

Gezien de aantallen bezoekers op zaterdag, (regelmatig meer dan 100!) is Ronald Zwaak bereid gevonden ons op de zaterdagen te versterken.

Op zaterdag nu dan ook een twee-mans bezetting in de Outlet.

Ron de Bue

P&O

Veerkracht en "APK"

Hoe kun je meer veerkracht realiseren in je functioneren en hierdoor ook in je privé leven?

Misschien helpen de volgende tips:

- Wees je eigen HR-manager. Je bent zelf verantwoordelijk voor je duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling. Wacht niet tot dat anderen dat voor je regelen. Neem initiatief en stel jezelf kritische vragen, zoals: "Waar sta ik over twee jaar als ik blijf doen wat ik nu doe?"
- Maak een plan en bespreek dat met je leidinggevende. Maak samen heldere en realistische doelen. En wat moet je doen om er te komen? En doe dat dan ook, blijf niet hangen in goede voornemens.
- Denk in scenario's. Meestal gaan zaken niet zoals je dat verwacht. Denk van te voren na

over alternatieven om toch je doelen te bereiken.

- Wees proactief en stel je open voor advies van anderen. Ga op zoek naar mogelijke oplossingen en nieuwe inzichten. Werk aan je netwerk.
- Blijf niet hangen in het verleden. Leer van fouten, maar laat ze snel achter je.

Waar sta je nu? Ben je fit en veerkrachtig? Hoe kom je hierachter? Het geplande PMO (periodiek medisch onderzoek) is een mogelijkheid om vast te stellen hoe je lichamelijke conditie is op dit moment, een soort "APK" dus, maar dit keer niet voor je auto, maar voor jezelf. De uitvoering heeft enige vertraging opgelopen, maar deelname zal (waarschijnlijk nog voor de zomer) aan iedereen aangeboden worden.

Anne-Marie Rademaker

Fysiotherapie

14 mei a.s. is Merel van Doorn, fysiotherapeut weer bij Gispennet aanwezig voor advies bij klachten aan het bewegingsapparaat, blessures, werkplekonderzoek en fysiotherapeutisch gerelateerde klachten.

Bij een werkplekonderzoek, zowel achter de computer als in de fabriek, wordt er gekeken naar de juiste houding bij bijvoorbeeld tillen, draaien, bukken en staan. Veel klachten ontstaan door het onjuist gebruiken van spiergroepen, banden en pezen. Door een langdurig verkeerde belasting kunnen er langzaam blessures ontstaan. U kunt hierbij denken aan nek, rug, knie en schouder klachten.

Met name in de fabriek wordt er een zware belasting van het lichaam gevraagd. Door te sporten, de juiste spiergroepen te trainen, zijn veel klachten te voorkomen.

Fysiotherapie Evers

Maatschappelijk werk



Via internet kun je tegenwoordig pijlsnel het verleden in als je iemand wilt terug vinden. Maar wat ga je doen als je jezelf even niet meer terug kunt vinden? Ik bedoel als er iets gebeurt in je leven waar je van de weg af kunt raken. Dit overkwam mij een paar weken geleden. Zoals u wel zult weten ben ik bedrijfsmaatschappelijk werker bij Gispen en u ziet mij daar af en toe als ik spreekuur heb. Ik adviseer medewerkers en help waar nodig is om in moeilijke situaties keuzes te maken. Een paar weken geleden maakte ikzelf iets mee waarbij op dat moment even alles niets meer belangrijk was. Tja en wat ga je dan doen? Iedereen heeft zo'n situatie wel eens zelf meegemaakt of in nabijheid gezien. Dat je het eigenlijk even niet meer ziet zitten. Nou dat gebeurde er bij mij een paar weken geleden. U heeft mij een paar weken niet meer gezien bij Gispen. Via dit stukje in de BUZZ wil ik u kenbaar maken dat als het nodig is u mij weer kunt bereiken. Dat brengt mij ook in de gelegenheid ook al is het nog vroeg in het jaargetijde u alvast

een mooie en goede vakantie toe te wensen.

Gerda de Kruijf

Antriol

Gispen brand launch

De afgelopen twee maanden zijn we druk in de weer geweest om the Avarte showroom op te bouwen. Met hulp van Henk, Peter Puik en Gerrit en natuurlijk iedereen die op afstand heeft meegeholpen hebben we een strakke showroom neergezet. De opening was dan ook een groot succes.

Verder is Antriol ook lekker bezig geweest met orders voor derde partijen. Sinds de oprichting van Antriol hebben we voor het eerst meer aan derde geleverd in de afgelopen maanden dan aan Gispen. Hopelijk groeit dit door, maar we produceren natuurlijk het liefste Gispen producten. De eerste proefplaatsing voor Avarte wordt nu ook al voorbereid dus we gaan een spannende toekomst tegemoet.

Giel Franken - Antriol

Stichting Gispen Collectie

W.H.Gispen en het moderne meubel.

Door het grote aantal liefhebbers van de klassieke Gispen buismeubels weten we dat W.H.Gispen, met de ontwerpen van zijn stoelen en lampen een gevoelige snaar raakte.

W.H. was niet alleen een goede ontwerper, hij had ook een goede neus voor de commercie.

De buismeubelen lijken voor de jaren dertig bijzonder, maar in die tijd waren er tientallen aanbieders van vergelijkbare

produkten. Soms zo vergelijkbaar dat het weinig had gescheeld of het bedrijf Gispen was ten onder gegaan door de juridische strijd, met betrekking tot plagiaat, die werd aangespannen door Duitse bedrijven die meenden dat Gispen wel erg goed naar hun produkten gekeken had. Gelukkig voor Gispen en onze geschiedenis won het bedrijf de rechtszaken, maar het scheelde niet veel of we hadden weinig meer van het buismeubel uit Culemborg gehoord. Een stille getuige van deze spannende episode uit de geschiedenis is een aantal archiefkasten waar deze strijd veilig is opgeborgen.

Jan Jacobs – Gispen Stichting

De BUZZness

Jaargang 11, nummer 5
Mei 2013

Resultaten – t/m mei 2013
Gispen International BV
Gefactureerd (bedragen x
€ 1.000)

Omzet t/m mei 2013 Gispen International BV		
	2012	2013
Omzet	18.720	12.971 (=-30%)
Intake	17.299	13.439 (=-22%)

Omzet t/m april 2013		
	2012	2013
Gispen Live	1.050	477 (=-54%)
Antriol	1.261	1.042 (=-17%)
Gispen België	5.391	3.679 (=-31%)

Finance

Eerste halfjaar gaat moeizaam. Omzet ligt flink achter op vorig jaar. Budget 2013 was op 10% onder 2012 vastgesteld. Hoewel zoals het er nu naar uitziet de 2^e helft van het jaar beter gaat worden dan eerste halfjaar is het niet aannemelijk dat we het budget gaan halen. Zoals de meeste bedrijven worden we geconfronteerd met uitgestelde investeringen. Momenteel zijn Tender en R&D (en anderen) enorm druk met een record aantal aanbestedingen; uiteraard is het nog wachten op de uitslag en zal het op zijn scherpst gaan, het toont echter wel aan dat er zeker voor 2014 kansen zijn op enkele zeer grote projecten wat een goede basis kan leggen onder de omzet 2014. Voor 2013 betekent dat we enorm scherp

moeten zijn op de orders die wel binnen zijn te halen zijn en op een zo'n lean en mean mogelijke aanpak en interne organisatie.

Anne-Jan Stuij

Sales

Afgelopen maand hebben vele afdelingen geweldig samengewerkt om de aanbestedingen op tijd de deur uit te krijgen. De gevulde dozen met offertes zagen er allemaal fantastisch uit. We ervaren een hele lastige tijd, er zijn weinig opdrachten in de markt te vergeven en we doen er alles aan om een opdracht te scoren. Deze maand hebben we voor de eerste keer een opdracht van een verzorgingshuis, Stichting Eykenburg in Den Haag, gekregen. Speciaal voor de Gispen collega's die woonachtig zijn in Den Haag zullen we er iets moois van maken zodat jullie er later gezellig bij komen te zitten. Rabobank Valkenswaard-Waalre, Sint Lucas – Boxtel, Catharina Ziekenhuis – Eindhoven gaven hele mooie opdrachten. Inkopers worden door onze accountmanagers geadviseerd waardoor voor andere meubellijnen gekozen wordt dan tijdens de aanbesteding is aangeboden. Hierdoor realiseren wij vaak een margeverbetering en dat is weer prettig voor Gispen.

Naast dit zakelijke nieuws wensen we Rosalien, Wilfred en Carmen veel sterkte en kracht toe bij de genezing van de brandwonden.

Anja Tijdeman

Productie

Afgelopen weken is het "druk" geweest in de productie. Deze drukte heeft niets te maken met grote orders of een massa producten, maar alles met veel proefopstellingen in combinatie met korte werk weken. En helaas zijn er een aantal collega's aan het tobben met vervelende en langer durende ziekten. In de assemblage zoeken we al lang naar een hulpmiddel om het tillen van tafels/bureaus te vergemakkelijken. Door de grote variëteit en meestal geringe aantal per order van deze producten is het nog niet zo eenvoudig om een dergelijk hulpmiddel aan te schaffen welke zich binnen een bepaalde tijd terugverdiend. Met diverse leveranciers van til hulpen, vacuümtakels en hefsystemen hebben we de mogelijkheden besproken en telkens weer de conclusie moeten trekken niet gevonden te hebben wat we zoeken. Nu hebben een aantal medewerkers van de assemblage een hoogte verstelbare werkbank bedacht. Een deel van het blad van deze werkbank is kantelbaar. In onze metaalbewerking is er aan de hand van deze ideeën een concept werkbank gemaakt. Deze werkbank staat inmiddels bij de TM-assemblagelijijn. De eerste ervaringen zijn goed. We zullen ook deze werkbank niet voor alle type producten kunnen gebruiken maar wel voor een aanzienlijk deel. Als de ervaringen positief blijven, zullen we meerdere van dergelijke werkbanken gaan maken. Diverse medewerkers uit de productie volgen momenteel een interne cursus meten. De cursus is bijna voltooid en blijkt achteraf nog veel harder nodig te

OUTLET

zijn geweest als van te voren werd aangenomen. Momenteel wegen we de mogelijkheden met P&O af om onze medewerkers andere opleidingen te laten volgen.

Karel van Zoelen

The Store – Den Haag

In the Store is het gezellig druk geweest de afgelopen maand. Veel aanloop van bewonderaars van de Gispen 101/201 en Gispen 412 die prominent op de poster buiten worden aangeprezen. Deze ontwerpen zijn zo tijdloos dat er bijna dagelijks mensen alleen maar naar binnen kwamen om er nog een keer op te zitten en de stoel aan te raken. Het is natuurlijk niet de bedoeling dat er hier alleen maar gekeken wordt en niet gekocht dus wij hebben onze mooiste glimlach opgezet om de klant over te halen deze droom in huis te halen. En dat is aardig gelukt. De omzet van de Store is flink verhoogd deze maand en we lopen voor op vorig jaar. Omdat the Store tijdens de Dutch Original actie een beetje op een stoelentoonzaal ging lijken hebben we afgelopen vrijdag de inrichting helemaal omgegooid om meer ruimte te maken voor de woonaccessoires en een woonopstelling met eettafel en zithoek. Je zou hier bijna willen gaan wonen!

NIET VERGETEN: Ook op de prachtige nieuwe Gispen website krijg je als Gispen personeel 20% korting wanneer je BIJ HET WINKELWAGENTJE de volgende code invult gispen2013personeel. Dus ga je binnenkort naar het eindexamenfeest van je nichtje, barBQ-en bij de burens of is je

moeder jarig, kijk eens rond op de website, we hebben voor elk wat wils!

Katinka Fick

P&O



1^e week juli is het dan zover en zal deze bus op ons parkeerterrein staan om iedereen de gelegenheid te geven deel te nemen aan het Preventief Medisch Onderzoek. De vragenlijsten worden vanuit HAN Seneca via de mail (als je mailadres bij ons bekend is) of via de post verstrekt. Inschrijven kan voor buitendienst medewerkers on-line en voor interne medewerkers via inschrijf lijsten die later worden verstrekt. Deelname wordt aanbevolen, maar is uiteraard geheel vrijwillig.

Anne-Marie Rademaker

Fysiotherapie

Beweging en gezonde voeding zorgen voor betere werkprestaties

Het is belangrijk om een goede balans te vinden tussen bewegen en voeding. Dit zorgt voor een kleinere kans op overgewicht, gewrichtsklachten, diabetes, hoge bloeddruk en hart- en vaatziekten.

Gezonde voeding bestaat uit gevarieerde maaltijden. Een dag bestaat uit 3 hoofdmaaltijden, waarvan het ontbijt zeer

belangrijk is, en 3 verantwoorde tussendoortjes om voldoende energie voor de spieren en organen uit de voeding te halen. Door continue kleine hoeveelheden te eten blijft de energievoorraad op peil.

Veel mensen hanteren de schijf van vijf als leidraad voor een gezonde voeding. Hierover zijn de meningen verdeeld. Denk hierbij aan de verdeling van koolhydraten, eiwitten en vetten in de voeding. Koolhydraten zijn suikers, die door het lichaam opgeslagen worden als lichaamsvet. Vetten die we binnen krijgen door onze voeding zijn iets anders. Omega-3 vetten hebben we nodig.

Bij verbranding spreekt je lichaam eerst je suikers aan en gaat daarna pas lichaamsvet verbranden. Wanneer je veel suikers (koolhydraten) tot je neemt komt het lichaam niet toe aan het verbranden van het lichaamsvet. De kans op overgewicht neemt hierdoor toe en door overgewicht wordt de kans op diabetes vergroot. Maar koolhydraten kunnen ook andere klachten veroorzaken zoals: vermoeidheid, hoofdpijn, futloosheid, hongergevoel, opgeblazen gevoel en stemmingswisselingen.

Een juiste en gezonde voeding is dus afhankelijk van uw persoonlijke behoefte maar beperking van de koolhydrateninname is voor iedereen aan te bevelen. Wilt u advies over voeding in combinatie met beweging kunt u contact opnemen met Merel van Doorn. Het volgende spreekuur is

op dinsdag 11 juni van 13.00 tot 14.00 uur.

Fysiotherapie Evers

Antriol

Goed begin is het halve werk
Denk maar niet dat na het grote Gispen brand launch event rustig wordt. Er staan nu al bijna op 4 locaties in China showrooms ingericht met de Gispen meubels. En we zijn al in de race voor een paar hele interessante projecten. De orders van Gispen zijn niet al te groot, maar gelukkig hebben ook wij mee kunnen werken aan de Friesland Campina IC tafels. Op het gebied van de winkel inrichtingen zijn de prospects ook niet verkeerd. Naast een order voor Gstar, mogen we ook voor allebei onze Amerikaanse klanten weer aan de slag. Het kan altijd beter en we zijn er nog steeds niet, maar hopelijk kunnen we deze stijgende lijn het 2^e half jaar wel doorzetten.

Giel Franken - Antriol

Stichting Gispen Collectie

Gispen, de naam die bleef.

Aan het begin van de jaren vijftig nam de invloed van W.H. Gispen binnen het bedrijf steeds meer af. Ir. Van Osselen had de touwtjes strak in handen genomen en wenste een beleid voort te zetten dat meer gericht was op de kantoormarkt en serieproductie. Gispen verliet het bedrijf en richtte met anderen het bedrijf Kembo in Rhenen op. Kembo stond voor: "kom eerst maar bij ons". Dat Willem Gispen in Culemborg afhankelijk was van een goed productteam om zijn ontwerpen

maakbaar te maken bleek na zijn overstap. Hij ontwierp voor Kembo diverse meubels, maar die misten overduidelijk de uitstraling die zijn "Gispen" ontwerpen zo kenmerkten. Bij het bedrijf in Culemborg kwam Wim Rietveld als ontwerper in dienst, één van de zonen van de bekende architect Gerrit Rietveld. Het bedrijf zou met zijn komst een interessante serie woningmeubelen op de markt zetten. Na het afscheid van W.H. Gispen bleef zijn naam overigens voor altijd aan het bedrijf verbonden, uiteindelijk was zijn naam inmiddels een bekend merk geworden.

Jan Jacobs – Gispen Stichting

De BUZZness

Gispen

Jaargang 11, nummer 6
Juni 2013

De cijfers van mei zijn in vorige Buzzness gepubliceerd.

Finance

In wilertermen gesproken; we zitten op de kant; wind schuin van voren en geen beschutting van het peloton. Zonder meer het zwaarste onderdeel in wielrennen, kwestie van alleen maar focus op het wiel voor je. Geen gat mag er vallen of je bent er af. Maar in tegenstelling tot klimmen is het geen aangeboren talent of fysieke mogelijkheid wat het succes bepaald. Bij het op de kant zitten gaat het vooral om moraal en kunnen en willen afzien, maar ook een kwestie zoveel mogelijk met je teammates aan de kop van het peloton zien te komen; een waaier vormen zodat je zo om beurten in de wind komt. Een optimaal spel van samenwerken waarmee je de concurrent er af kan krijgen. Een dosis ervaring helpt erg veel; geen weg is oneindig; er komt een keer linksaf of rechtsaf. De wind komt een keer uit een andere richting; kan zo weer meewind worden. Altijd weer een mooi gevoel; zaak is wel, dat je er nog bij zit.

Zoals gezegd we zitten ook met Gispen op de kant maar met onze ervaring en bereidheid tot samenwerken zitten we zo goed als voorin. Het is in deze tijden harder werken om resultaat te bereiken. Er wordt van iedereen meer gevraagd. Maar als team gaan we daar doorheen komen; al 95 jaar. Is er al meewind te zien? Ervaring leert dat die wel weer komt; nu is het zaak die vraag niet teveel te stellen;

geloof op ervaring gebaseerd is voldoende. Kern is nu te focussen op het nu; de lopende offertes, tenders, orders, productie, installatie en administratie, om voor 100% te gaan. Net als bij het op de kant zitten wordt iedere fout afgestraft en vraagt op nog meer inzet van een ieder in de organisatie, die al op scherp rijdt. De concurrent profiteert er alleen van. Een ding is zeker wij gaan als eerste de bocht, om liefst los van concurrent, om te profiteren van de eerste meewind.

Anne-Jan Stuij

Sales

Na een heel matige mei en juni maand lijken de kansen zich hopelijk te keren. Gelukkig heeft het UWV weer voor Gispen gekozen en is er een nieuwe aanbesteding verkregen bij de Nuon. Deze maand is het wel een drukte van belang in de zorg. De orders van het Leidse Rijn ziekenhuis en het verzorgingshuis Eykenburg in Den Haag werden geboekt. Op het gebied van Marketing wordt er hard gewerkt aan nieuwe producten zoals o.a. de nieuwe Gispen Multi Lounge. Daarnaast proberen we betere afspraken te maken met onze toeleveranciers en partners. Ook word er veel energie gestoken in de nieuwe website, bedrijfspresentatie en een hernieuwde "live at work" presentatie. Een nieuwe manier van inventariseren van werkplekken, een zgn. werkplek-processcan (die we in eerste instantie bij Gispen zelf gaan testen) staat voor het najaar op de agenda! Binnenkort horen jullie hier meer over.

Maurits van Berckel

Productie

In de productie kunnen we tot heden de aanwezige capaciteit van manuren afstemmen op de gevraagde capaciteit van productie orders. Dit lukt, doordat medewerkers steeds meer, op diverse afdelingen, voor diverse werkzaamheden ingezet kunnen worden. Ook wordt er zo nodig extra gesnipperd als het werk even op zich laat wachten. Tevens hebben we een aantal proefopstellingen in korte tijd door productie weten te trekken. Ook dit is gelukt, omdat in deze gevallen diverse medewerkers juist weer langer aan het werk zijn gebleven. Onze Teus is zelfs ook al op zondagen bij Gispen "gespot"....

In een eerdere Buzz is gemeld dat de TD het MD rek in de Metaalbewerking zou gaan aanpassen. Hier ligt de voorraad staalplaat ten behoeve van de laser en de ponsnibbel. De aanpassing is een succes, werkt perfect en overtreft onze verwachting. Met de aanpassing is het mogelijk geworden om ook geperforeerde plaat automatisch vanuit het MD rek naar de machines te brengen. Vaker "onbemand" werken is nu mogelijk. Onze speciale dank gaat uit naar Jack Fey! Momenteel worden de eerste stappen gezet om de Lakkerij dusdanig aan te sturen, dat hetgeen we lakken, direct aansluit bij de assemblage orders van "morgen". Dus we lakken voortaan niets meer voor assembleren in de toekomst. Als het lukt hoeven we gelakte onderdelen niet meer op te slaat in het "halffabricaten magazijn gelakt". Onderdelen kunnen dan rechtstreeks vanuit de Lakkerij naar de Assemblage gereden

Gispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen
OUTLET

worden. Voordeel: geen verticaal transport meer, minder heftrucks nodig, minder administratie, minder indirect werk.

Karel van Zoelen

Installatie & Expeditie

Installatieteam

Alle feest-en vrije dagen zijn voorlopig voorbij. De orderintake is niet optimaal, desondanks is het druk in het Installatieteam. Afgelopen weken hebben we redelijk grote naleveringen ingehuisd bij Gem. Nijmegen, PVS Schiphol en Jubi Den Haag. Daarnaast hebben we o.a. de 2^e fase Gem. Amsterdam Plein 40-45, Pluryn Nijmegen en RABO bank Nijkerk afgerond. Op dit moment zijn we gestart met de voorbereidingen voor het inhuisen van het St. Antonius ziekenhuis Leidsche Rijn en Nuon Amsterdam. Daarnaast staat de zomervakantie voor de deur en deze is traditiegetrouw, door een verminderde vakantiebezetting, ook vaak zeer druk.

Expeditie

De verminderde orderintake merken we ook in de expeditie. Werkaanbod is minder wat de mogelijkheid biedt om expeditiemedewerkers om toerbeurt mee te sturen met het Installatieteam. Het mes snijdt aan 2 kanten. In het Installatieteam hoeven we nu zeer minimaal (extern) in te lenen en expeditiemedewerkers bouwen ervaring op in het monteren en inhuisen van kantoormeubilair. Dit rouleersysteem wordt enthousiast uitgevoerd.
Cor van de Bovenkamp

The Store – Den Haag

Veranderingen in The Store!
Hoe verander je van een kantoormeubilair winkel waar je ook leuke design dingetjes kunt kopen in een aantrekkelijke woonwinkel? Dat was best een leuke uitdaging! Vooral omdat de leuke design dingen die wij in de schappen hebben staan echte klantentrekkers zijn en wij natuurlijk graag willen dat de klant binnenkomt om ook onze meubelcollectie te zien. Het aantal klanten dat binnenkomt wordt elke week een beetje meer en dat is een goed teken. We hebben de inrichting van de winkel flink omgegooid. Het eerste wat je nu ziet bij binnenkomst is een woonkamer opstelling met een combinatie van een Gispen 412 uit 1934 en een van de allernieuwste telgen in de Gispen familie, de Bendit salontafel. Oordeel zelf maar! De huidige veranderingen in onze mooie winkel zijn nog maar het begin want met het uitbreiden van het Gispen Home assortiment zullen we steeds mooier de woonsfeer kunnen laten zien die wij met Gispen Live voor ogen hebben. Een ruimtelijk aantrekkelijk beeld van tijdloos design.



Katinka Fick

KAM

Op 14 juni is het verlengingsonderzoek voor ons EMAS certificaat door DNV uitgevoerd. Hierbij wordt o.a. ons milieuverslag getoetst. Uit het onderzoek zijn een paar kleine aanpassingen aan het verslag gekomen. Deze zijn vrij simpel te verhelpen en hebben we binnenkort weer een EMAS certificaat voor de komende 3 jaar met jaarlijks een tussentijdsonderzoek.

Op 19 en 20 juni is het tussentijdse onderzoek ISO 9001 (kwaliteit) en 14001 (milieu) door Bureau Veritas uitgevoerd. Hierbij diverse afdelingen bezocht. Bij het onderzoek t.b.v. ISO 9001 zijn geen afwijkingen geconstateerd. Bij ISO 14001 zijn in totaal 4 afwijkingen geconstateerd. De norm geeft aan dat wij 90 dagen krijgen om dit op te lossen en dit gaat ruimschoots lukken. In het voorjaar van 2014 zal voor beide certificaten het verlengingsonderzoek plaatsvinden. Iedereen bedankt voor de medewerking aan deze 3 audits.

Ben Wammes

P&O

Een kleine Buzz dit keer, de focus is kennelijk al gelegd op de primaire taken. Dat is gewenst en goed, want alleen dat brengt ons weer op een prettige positie. Toch hoop ik in de volgende uitgave (september) weer op veel copy, zodat we op de hoogte blijven van elkaars activiteiten.

Volgende week vind het PMO plaats. De bus is momenteel al gestationeerd op de

parkeerplaats. Sportkleding is niet vereist, maar kleding waarin je makkelijk kunt bewegen is wel aan te raden. Het volgende zal worden onderzocht:

- Lengte en gewicht
- Vetpercentage
- Bloeddruk en rusthartslag
- Longfunctie
- Handknijpkracht
- Totaal cholesterol & glucose
- Fietstest
- Visustest bij beeldschermwerk
- Gehoortest bij medewerkers die van gehoorbescherming gebruik maken

Met inachtneming van de testresultaten zal er een adviesgesprek plaatsvinden voor elke deelnemer. Deze gesprekken worden uitgevoerd in de dokterskamer, door een leefstijladviseur. Binnen 3 weken na de test ontvang je een schriftelijke rapportage van de resultaten thuis.

De redactie gaat nu met zomer reces....



...maar de volgende Buzzness zal in september weer uitkomen.

We wensen jullie een hele fijne vakantie !

De BUZZness

Jaargang 11, nummer 7
September 2013

Resultaten – t/m augustus 2013
Gispen International BV
Gefactureerd (bedragen x
€ 1.000)

Omzet t/m augustus 2013 Gispen International BV		
	2012	2013
Omzet extern	30.065	22.560
Omzet intern	1.254	1.138
Totaal	31.319	23.695

Finance

Augustus was een positieve maand echter cumulatief lopen we 24% achter op vorig jaar wat betreft omzet en het resultaat is dan ook nog altijd negatief. Ons marktaandeel (VSM) is dit jaar iets toegenomen. W.A.R. is het motto voor 2013, en WAR is het zeker. Gelukkig winnen we op de markt met veel inzet de nodige orders en de uitleveringen voor de komende maanden zijn dan ook gelukkig beter als begin dit jaar. Wel zien we dat dit deels ten koste van de marge gaat. Inzet op een hoge efficiency en effectiviteit is dan ook hard nodig. De resultaten van enkele kostenbesparende maatregelen zijn inmiddels zichtbaar. In aansluiting op de vorige keer (in wielertemen), we zitten nog altijd op de kant, het is verre van makkelijk, maar altijd als team nog compleet en voorin! Iedereen scherp en energie gewenst om het laatste kwartaal 2013 zo goed mogelijk "uit te rijden" en een basis te leggen voor 2014.

Anne Jan Stuij

Installatieteam & Expeditie

Installatie

Vakantieperiode is achter de rug, iedereen is weer uitgerust en we maken ons op voor de periode naar kerst en oud en nieuw toe. Vooruitzichten wat betreft orderportefeuille zijn redelijk positief. Tijdens de vakantieperiode (juli/augustus) zijn we zeer druk geweest in het Installatieteam, deels omdat er natuurlijk een aantal monteurs met vakantie waren en deels omdat er wat grote projecten liepen. Denk aan St. Antonius ziekenhuis Leidsche Rijn, Fontys Hoge School Eindhoven, 3^e fase Gem. Amsterdam Plein 40-45, St. Lucas college Eindhoven enz. enz. Gemiddelde bezetting per dag was tussen de 18 en 23 monteurs. Om tijdens (zomer) vakanties aan de bezettingvraag te kunnen voldoen hebben we, naast collega's uit onze productieafdelingen, veel HBO/WO studenten ingezet om ons te helpen tijdens de inhuizingen. Dit is goed gegaan en biedt perspectief voor de toekomst. Flexibele, gemotiveerde en goedkope krachten passen goed in het actuele plaatje van kosten naar beneden brengen om bijv. betere marges te verbeteren.

Expeditie

Ook in de expeditie hebben we tijdens de zomervakantie met een verminderde bezetting gewerkt. Door flexibel met het dagvenster om te gaan is het gelukt om dagelijks de werkzaamheden klaar te krijgen, zonder mensen in te hoeven lenen. Een compliment waard.

P&O

Collectiviteit

Vanwege meerdere vragen vanuit de organisatie de volgende informatie:

het is mogelijk om via Gispen een collectiviteits korting te krijgen op verzekeringen van Centraal Beheer Achmea. Informatie te verkrijgen bij Ben Wammes, of via

www.centraalbeheer.nl/84783.

Je kunt ook bellen (055) 579 8000.

PMO

We verwachten zeer binnenkort de bedrijfsrapportage te ontvangen van het PMO. Hierover horen jullie dus binnenkort meer. Wat we intern teruggekoppeld hebben gekregen is het volgende:

- over het algemeen was iedereen erg tevreden over de uitvoering en professionaliteit van de onderzoeken, maar de individuele rapportage viel wat tegen. Conclusies waren nogal ongenueanceerd. Één van de oorzaken hiervan is ons medegedeeld: alle gegevens worden gekoppeld aan de landelijke maatstaven van gezond leven en gezond bewegen. Als je hier maar iets van afwijkt, val je al in de "oranje" risicogroep. Niet gelijk zorgen maken dus, maar wij zijn allemaal weer even wakker geschut en op de hoogte van onze persoonlijke "APK".

Verzuim

Helaas is ons verzuim dit jaar erg hoog. Ook in de maand augustus scoren we 5,2% t.o.v. 2,92 in augustus '12.

Ten opzichte van het huidige landelijk gemiddelde volgens het

CBS van 4,0% kun je spreken van een tegenvallend percentage. Laten we er alles aan doen om het tijt de komende maanden te keren. Waar P&O hierbij van dienst kan zijn, horen wij het graag.

Anne-Marie Rademaker

Antriol

Electriciteit, zweet en flex-workers

Zweten, zweten en nog eens zweten! Niet alleen hebben we te maken gehad met de ergste

hittegolf sinds tijden (en boh, wat was het daardoor warm in de fabriek!), maar komen we ook uit een maand waarin we een hele order voor Nuon in korte tijd er door heen hebben gedraaid. En ja, ook in de zomermaanden moest de oven powder-coating line opgestookt worden. Nog meer zweten, dus! En toen... Pats! Boem! Stroom eraf. Zonder aankondiging, abrupt, bleek de gemeente opeens niet meer genoeg stroom te hebben om onze industriezone draaiende te houden. Al het werk lag stil, airco's vielen uit. Maar onze gasoven, die bleef maar door stoken... Zweten, boh! Om nog meer zweten (ow ja, en natuurlijk ondercapaciteit) te voorkomen hebben we toen maar ook snel besloten tijdelijk een back-up generator in te huren. En met succes! Voor de rest van de zomer hebben we zonder uitval kunnen doorwerken.

Ondanks al ons 'eigen' bloed, zweet en tranen waren al onze projecten niet af gekomen zonder de inzet van Flex-workers. Een nieuwe manier om dal, maar vooral natuurlijk piekperiodes op

een goedkope (enkele euro's per uur!) manier te kunnen overkomen.

Onze Nuon-order, die is nu op weg naar Nederland. Een grote order, ook voor ons. In de tussentijd lijkt de orderintake, zowel intern als extern te zijn aangetrokken. Mede dankzij de Nuon order hebben we een mooie zomer, met name Augustus, achter de rug. Ook verwachtingen voor september zien er voorspoedig uit. Het zullen de laatste 3 maanden van het jaar zijn, die het resultaat zullen gaan bepalen.

Berry Schrijen,
Financial Manager

Stichting Gispen Collectie

Meer dan W.H.

Het is een hardnekkig misverstand dat de Stichting Gispen Collectie zich slechts zou bezig houden met het werk van, en de herinnering aan, W.H. Gispen, de oprichter van het bedrijf. Toen W.H. in de jaren vijftig afscheid van zijn bedrijf nam en er dus ook geen prominente "ontwerper" meer was, werd al snel Wim Rietveld, één van de zonen van de beroemde architect Gerrit Rietveld in dienst genomen. Wim Rietveld heeft maar een paar jaar bij Gispen gewerkt, maar in die relatief korte periode wel veel interessante producten ontworpen. Vooral de laatste jaren is er een toenemende interesse in zijn sobere stoelen en lampen. Soms worden voor de door hem ontworpen producten hoge prijzen betaald.

Terwijl W.H. Gispen's carrière als ontwerper zich toch voornamelijk

afspeelde rond het interieur, bouwde Wim Rietveld na zijn vertrek bij Gispen aan een zeer veelzijdig werkveld. Hij ontwierp onder andere ook de eerste Amsterdamse metrorijtuigen, ontwierp verschillende autobussen en een grote collectie landbouwwerktuigen voor Vicon. Voor de liefhebber: een aantal jaren geleden is er over hem en zijn werk een goed boek verschenen. Helaas overleed hij op relatief jeugdige leeftijd.

Jacobs – Voorzicht Stichting Gispen Collectie

The Store

Gispen The Store is weer helemaal op koers. Augustus was de beste maand wat betreft omzet dit jaar en we gaan ons uiterste beste doen het laatste kwartaal van 2013 mooi af te sluiten. Vooral de combinatie van online en de fysieke winkel werkt super, er wordt door klanten heen en weer geschakeld tussen beide kanalen wat resulteert in mooie orders die we nooit zouden krijgen zonder deze combinatie. Een leuk voorbeeld: een hotel in Regensburg (Duitsland) zag onze Outline tafellamp op store.gispen.nl en stuurde een bericht van interesse. Er volgde mail contact en wat foto's uit Gispen The Store en ze willen er waarschijnlijk 66 bestellen. Er zijn nog veel meer vergelijkbare voorbeelden te noemen, wat ons positief stemt en enorm enthousiast maakt over de rest van de Gispen Wooncollectie en de toekomst van Gispen The Store en de Gispen Online winkel!

De BUZZness

Gispen

Jaargang 11, nummer 8
Oktober 2013

ICT

De afgelopen maanden is veel gebeurd op ICT gebied. Het complete **serverpark** is vernieuwd. Alle systemen draaien nu "virtueel" (ook Baan) op 3 fysieke servers. Ook is de opslagcapaciteit aanzienlijk verruimd. Hierdoor is het mogelijk dat we nu de individuele mailboxen hebben kunnen vergroten. Wat ook is veranderd is het **Archief** voor voornamelijk je email bestanden. Het Enterprise Vault archief bestaat niet meer maar in de plaats daarvan zijn je gearchiveerde mails nu te vinden in de Openbare mappen.

Door de grotere opslagcapaciteit zijn ook een aantal dataschijven uitgebreid. Zo is de G- (of K-) schijf uitgebreid naar 1 Tb en zijn de schijven voor Studio (DTP) vergroot.

Met dit nieuwe systeem moeten we nu weer en paar jaar vooruit kunnen.

Bij het bepalen van de investering voor een nieuw serverpark is ervoor gekozen om af te zien van een **uitwijkomgeving**. We zijn ons ervan bewust dat we hierdoor een (klein) risico lopen. Maar onze gegevens zijn veilig doordat we dagelijks een volledige back-up op tape maken van onze gegevens. **Ere wie ere toekomt.**

Het vervangen van het serverpark is voor een groot deel toe te schrijven aan de mensen van De Koning Automatisering (Robbert de Koning, Arno Lisman,

Stephan Gevers, Bas Stolker, Sjef Kruijssen en alle anderen die ik ben vergeten).

Henk Kwant

Productie

De productie heeft in geen tijden zoveel werk te verstouwen gekregen! Hoe snel kunnen zaken zich dus ook weer ten goede keren! Momenteel kunnen we veel extra mensen werk bieden. Om de werkzaamheden van de metaalbewerking t/m expeditie tijdig klaar te krijgen, huren we gemiddeld per dag 30 medewerkers in. Ook zijn ploegendiensten weer opgetuigd en wordt er volop overgewerkt. Krijgen we het werk er op tijd uit? Ja tot nog toe wel, dergelijke hoeveelheden werk gaan nooit vanzelf, maar door de juiste inzet, flexibiliteit en creativiteit lukt het iedere dag weer. In goed overleg met alle medewerkers van de lakkerij hebben we de pauze regeling van de lakkerij aan kunnen passen. Hierdoor halen we circa 10% extra rendement uit de lakkerij. Is uiteraard met de huidige werkdruk heel welkom. Wat ook van groot belang is, om een scherpe kostprijs neer te zetten.

Onze bedrijfsschool hebben we vorige jaar een extra impuls kunnen geven door 5 leerlingen een leerovereenkomst aan te bieden. Helaas zijn er 2 gaande het schooljaar afgehaakt. Voor het nu net begonnen nieuwe schooljaar is toch gelukkig weer gelukt een gemotiveerde leerling

toe te voegen aan het overgebleven 3-tal. Jonge mensen opleiden is hard nodig, de juiste vakmensen voor met name onze metaalbewerking zijn, ondanks het hoge aantal werklozen, bijna niet te krijgen.....

Karel van Zoelen

Installatieteam & Expeditie

Installatie

We vertellen geen nieuws door te zeggen dat het zeer druk is in het Installatieteam. Inmiddels zijn onze externe partners bij geschakeld en kunnen we de Installatieplanning goed bijhouden. Grote uitdagingen zijn de ad hoc vragen en verzoeken welke er dagelijks tussendoor komen. Ook deze weten we tot nu toe het hoofd te bieden. Op dit ogenblik loopt NUON A'dam volop. Jan van Harn en z'n mannen leveren daar een prima stukje werk. Ook RABO Breda loopt goed. Als we praten over uitdagingen dan toch maar even een interessante noemen: DMT Galati Roemenie. Wat goed is brengen we naar ver!! Zullen we maar zeggen.

Expeditie

Wanneer het druk is in de productie en het Installatieteam hebben we in expeditie onze handen vol om alle werkzaamheden aan het einde van de dag klaar te krijgen. Op dit ogenblik zijn we ruimte in de Expeditie aan het vrij maken voor 'Gispen Partners'. Daarin

Gispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen
OUTLET

staan meubels die via de webshop zijn te verkrijgen.

Cor van de Bovenkamp

Project & Support

Project

Bij Project is het volle bak, ook hier is de eindejaarsrally in volle gang. Op de Studio wordt naast het "gewone werk" voorzichtig geëxperimenteerd met animaties. Daarnaast zal er ook gas gegeven worden op de implementatie van de nieuwe bedrijfspresentatie. Deze zal verwerkt worden in een nieuw presentatieprogramma, Prezi genaamd. Daar horen jullie later meer over! Mooie recente projecten vanuit Projectleiders zijn de begeleiding bij Reed, oplevering Amsterdam Nieuw-West en weer een 'vloertje' Gem Capelle ad IJssel. Interieurontwerp creëert het ene inrichtingsvoorstel na het andere of het nu DMT in Roemenie is of Fontys in Eindhoven. Op dit moment gaat het (bijna) alleen nog maar over de Belastingdienstprojecten, duimen jullie mee voor een fantastisch eindresultaat?

Support

Ja hoor hij is er weer: de Eindejaarsrally, een heerlijk woord eigenlijk. Eigenlijk is het hele jaar een rally want echt rustig is het natuurlijk nooit. De orders vliegen de Supportcollega's om de oren. Veelal afwijkend van standaard wat meer werk met het verwerken met zich meebrengt. Ook het inkopen en op tijd binnenkrijgen van de vele handelsproducten vergt veel tijd en afstemming. Levertijden staan enorm onder druk. Ondanks

omstandigheden waardoor de bezetting niet 100% is worden er bergen verzet en wordt er volop voor elkaar ingesprongen, dat is pas teamwork!

Jasper Noorlander

Sales

Hoe omschrijf je een Gispenaar. Heb je even?? Hij/zij is creatief, kan goed samenwerken, heeft energie, heeft veerkracht, is vernieuwend, communiceert goed, heeft teamgeest, is flexibel, heeft kennis van de markt en zoekt een gezamenlijke koers. Van al deze eigenschappen profiteerden we afgelopen maand en zullen we tot de Kerstvakantie maximaal benutten om ook dit jaar weer de klus te klaren. De dynamiek die je nu tegenkomt op de werkvloer bij Project/Sales/Support is gericht op drie enorme offerte-aanvragen en het realiseren van de eindejaarsrush. De uitslagen worden in november verwacht. De volgende mooie projecten werden aan Gispens gegund: Gemeente Bergen, Gemeente Velzen, HTM Den Haag, AIVD, ASR, Petronobras, DMT Oekraïne, Canisius Ziekenhuis en Waternet. Deze gunningen leveren mooie contracten op die we in 2014 goed kunnen gebruiken.

Maikel Ruijs en Anja Tijdeman

P&O

PMO

De groepsrapportage van het PMO is binnen. De norm voor de resultaten was streng, dit maakt dat kleine afwijkingen van de landelijke norm een afdeling al in een categorie kan plaatsen die normaal gesproken alarm bellen zouden doen rinkelen. We

moeten de resultaten dus in het juiste perspectief blijven zien. Op dit moment worden de conclusies bestudeerd en actieplannen gemaakt. Binnenkort horen jullie hier meer over tijdens werkoverleggen, maar ik wil toch vast een paar opvallende uitkomsten noemen: de opkomst was fantastisch: 63%! Gispens dames komen opvallend goed uit de test, over het algemeen beter dan de heren, dit mag toch even vastgesteld worden!

De Buzzness

Hoelang bestaat de Buzzness eigenlijk al? Ik heb Buzznesses teruggevonden van begin 2003, maar ook daarvoor bestond er personeelsbladen die redelijk identiek waren. Hoe denken jullie over deze manier van het uitwisselen van informatie? Is het leuk om te lezen, Lees je de informatie die voor jou interessant is? Wat mis je? Vind je het prettig of juist vervelend dat we naar digitale verstrekking toewerken? Of lees je het blad eigenlijk nooit, omdat het je interesse niet heeft? Ik zou heel graag jullie reacties vernemen, zodat we mogelijk nog beter tegemoet kunnen komen aan de wensen van een grote groep van onze medewerkers. Tijdens werkoverleggen in de komende maanden wil ik me graag uitnodigen om jullie reactie te horen.

Anne-Marie Rademaker

Antriol

Hoge Toppen, Minder Diepe Dalen en heel veel trappen.

We komen net terug van een company trip, op eigen initiatief

en kosten van onze medewerkers, naar 'Wuyi Shan' (China), wellicht bij velen van jullie bekend (haha...) als een spectaculair heuvel landschap, een kruising tussen het Vaalsgebergte en de Grand Canyon. Werkelijk ademnemd, zeker na al die honderden trappen op gelopen te hebben. Maar met ca. 100 man klimmen (en bijbehorende spierpijn) is vaak wel wat er nodig voor is om de top te bereiken.

Tja, en dan ligt de vergelijking met het bedrijfsresultaat natuurlijk wel heel erg voor de hand. Dus, die zal ik dan ook maar meteen maken:

Na een flink aantal maanden hard te hebben gewerkt (zie 'bloed, zweet en flex-workers' van de vorige editie), kunnen we met trots medelen dat we in september een van de hoogste resultaten in de geschiedenis van ons bedrijf hebben behaald. Met een groot aantal leveringen aan zowel interne als externe klanten, een goede gross margin, redelijk inelastische overhead kosten en een meevallende wisselkoers, wisten we het resultaat van dit jaar in een heel ander licht plaatsen.

Maar, net als in Wuyi Shan, komen er naar trappen omhoog altijd weer trapjes omlaag. De prognoses voor de laatste maanden van het jaar zijn niet slecht, maar kunnen zeker beter. We hopen dan ook dat de Goedheiligman ons ook hier in China goedgezind is. Misschien dat we dan rond de Kerst nog eens rustig vanaf een bergtop kunnen terug kijken naar de Hoge

Toppen en Minder Diepe Dalen van dit jaar.

**Berry Schrijen,
Financial Manager**



De BUZZness

Gispen

Jaargang 11, nummer 9
November 2013

Resultaten – t/m oktober 2013
Gispen International BV
Gefactureerd (bedragen x
€ 1.000)

Omzet t/m oktober 2013 Gispen International BV		
	2012	2013
Omzet	41.389	32.311

Finance

De afgelopen maanden is de omzet weer flink toegenomen, t.o.v. vorig jaar blijven we achter zoals ook al bij aanvang begroot. 2012 werd gekenmerkt door de JuBi order. Ook de maanden november en december worden nu weer boven budget. Het tweede halfjaar is, haast, traditie getrouw belangrijker dan het eerste halfjaar. Momenteel wordt er gewerkt aan het budget 2014. In 2014 gaan we, zeker in het 1^e kwartaal, het zelfde patroon zien. Verdienende vakanties, afbouwen inleen, scherp op kosten, meetbare verbeterprojecten zijn de steekwoorden om deze periode te overbruggen en te werken aan een goede orderportefeuille voor de rest van het jaar. De manier waarop we met z'n allen 2013 vorm hebben gegeven en nog geven, geeft ook voor 2014 het vertrouwen het hollen en stilstaan van de markt te kunnen opvangen.

Ondanks de pieken en dalen in onze markt staan we niet stil, we blijven verder doorbouwen aan een sterk Gispen en dus ook investeren. Focus zal zijn verder uitbouwen van ons assortiment (in kader van circulaire economie); afgelopen jaar heeft

in teken gestaan van Multi Lounge en uiteraard de Zinn. Andere investeringen zullen vooral gericht zijn op kostenbesparing en vervangingen in verband met levensduur. Een van acties is nu de Ipad. Sales zal in 2014 uitgerust worden met een Ipad. Naast dat dit een eigentijds middel is om te presenteren past het in ons verhaal (Gispen Groen) om in 2015 90% minder drukwerk te hebben. Financieel betekent dit een flinke kostenbesparing. Inmiddels loopt er ook een volledig door de Europese Gemeenschap gesubsidieerd onderzoeksproject "use it wisely", gericht op productduurzaamheid.

Een ieder energie gewenst in december voor de eindsprint
Anne Jan Stuij

Productie

Woensdag 6 november zijn er zes productiemedewerkers opgegaan voor een heftruckcertificaat en hebben dit allemaal gehaald! T.b.v. wetgeving, veiligheid en optimale inzetbaarheid een must. Om de retourstroom van de rolcontainers te verbeteren worden de rolcontainers voorzien van een RVS label met naam en telefoonnummer. De goederenstroom vanuit de Lakkerij naar de assemblage is versimpeld. Er zijn elf verrijdbare meubel transportkarren (overschot vanuit België) voorzien van legborden en materiaalbakken. Klein materiaal kan op deze wijze, per productielijn, in de Assemblage worden aangeboden. Een idee van de 1^e mannen uit de Assemblage dat het overzicht op onderdelen en de snelheid van

werken ten goede komt. Arnold controleert al weer enkele maanden taaktijden in de Lakkerij en Assemblage. Taaktijden zijn uiteraard belangrijk voor de juiste kostprijs maar ook zeer belangrijk om ons te organiseren op de capaciteit vraag. Gemiddeld zien we de taaktijd met 5% afnemen. De capaciteitsvraag in de Metaalbewerking zien we teruglopen. Werken in de nacht is gestopt. Afgelopen weken hebben gemiddeld vier man in de nachtploeg gewerkt aan de bottleneck machines zoals het PKC, de RAS en Darly's.

Karel van Zoelen

Installatieteam & Expeditie

Installatie

Het is razend druk in het installatieteam en dat zal zeker t/m wk 52 aanhouden. ATV-en zit er dus niet in. In de weken 51, 52 en wk 1 van het nieuwe jaar zullen we grotendeels bezig zijn met het inhuizen van diverse Fontys locaties. Op dit moment zijn we volop bezig met de voorbereidingen voor o.a. Dunea, RABO Nijkerk en Erasmus R'dam en zijn we in de afrondende fase van de projecten NUON A'dam, KLM A'dam en SoWaZe bij Gemeente Groningen. Daarnaast hebben we onze handen vol om al de service- en reparatieverzoeken zo goed mogelijk te verhelpen. Samenwerking met het Service Center en Service Desk is hierin van groot belang. Zij krijgen als 1^e de meldingen en verzoeken binnen, en moeten deze, in overleg met het Installatieteam, iedere keer 'tussendoor' in zien te plannen. Dit gaat zeer goed gezien het feit dat we klanten zelden teleur hoeven te stellen

Gispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen
OUTLET

en vaak binnen 2 dagen of zelfs op de dag zelf al een monteur kunnen sturen.

Expeditie

De mannen van de Expeditie lijken soms van elastiek. Zij kunnen, indien nodig, een zeer grote 'rek' laten zien. Het ene moment is het rustig en op het andere moment zeer druk met veel binnenkomende handelsartikelen, veel ritten per dag die klaargezet moeten worden en continu rijverkeer om alle "gereedproducten" vanuit de Assemblage in de Expeditie te krijgen. In een klein team als het Expeditieteam is daarom flexibiliteit en inzetbaarheid van groot belang om aan het einde van de dag alles gereed te hebben. Ik zeg: Goed gedaan mannen!!!!!!!!!!

Cor van de Bovenkamp

Gispen Partners

De Gispen Partners timmeren hard aan de weg. We hebben inmiddels 6 operationele partners verspreid over het land en er zijn gesprekken met nieuwe potentiële partners. Dit jaar hebben zij voor een totaal omzet van 1,1 miljoen gezorgd. Een aantal mooie projecten zijn VOB (Vereniging openbare bibliotheken in Den Haag) waar De Gispen Partner Balista zich voor heeft ingezet. Wout Monseurs BV in Breda ontfermt zich mede over de Rabobanken in Breda en ook Kato Projecten en Inrichting in Enschede heeft een mooie order gescoord bij hun huisbank in Haaksbergen. Ook Pyramide Office Design heeft inmiddels al twee mooie projecten gescoord. Wbv Patrimonium in Urk wordt week

47 ingehuisd en Harvey Nash staat gepland voor week 49. Tevens staan er nog wat mooie offertes uit, met name een voor het Ministerie in Suriname. We verwachten volgend jaar deze omzet van 1,1 miljoen minimaal te verdubbelen! Samen gaan we ervoor!

Daniëlle Lips & Goos Vollema

Sales Support

Voor Fontys worden er in week 51 en 52 rond de 45 orders uitgeleverd. Hierbij wens ik de monteurs alvast heel veel succes en wil ze bedanken voor hun inzet zelfs tijdens de Eindejaarssluiting!

Esmeralda de Bruijn

R&D

Status werkzaamheden: erg druk de afgelopen weken, de eindspurt was vroeg begonnen dit jaar, alle engineers werken maximaal over, om de stroom specials nog enigszins op tijd te verwerken.

Projecten komen en gaan, Belastingdienst een aantal keren gemist, makkelijker kunnen we het hun niet maken, gemiste kans voor de belastingdienst zullen we maar zeggen.

Gelukkig vallen er wel andere projecten aan de Gispen kant, waar we ons ook weer lekker druk over kunnen.

Op 19 december gaan we een upgrade meemaken met het huidige CAD systeem, hierdoor zal er op vrijdag 20 december geen gebruik gemaakt kunnen worden van dit mooie systeem. Lancering van de nieuwe Multi-lounge in januari op de beurs Facilitair, gaat naar alle verwachtingen goed, eerste modellen zitten in de productie,

eerste prototypes zijn uitgeleverd voor grote proefopstellingen zoals bij Gemeente Vlaardingen. Of we deze ook mogen gaan leveren is nog niet bekend, we hopen van wel natuurlijk, een mooie spin-off voor op de beurs om te kunnen melden dat deze ook al in project(en) verkocht is. In december gaan we het stoel element van de lounge ook laten keuren op NPR1813, bij een onafhankelijk testinstituut. Wensen iedereen een goede vakantie periode in de weken 52 en 1 rust allen goed uit en kunnen we fris beginnen aan een Nieuwjaar 2014, laten we er iets moois van maken.

Henk Flipse

Sales

Wat waren we dit stukje in de Buzz graag gestart met positieve uitslagen van de offertes die we afgelopen maand hebben gepresenteerd bij de overheid. Helaas, helaas is het ons deze keer niet gegund. We hebben er enorm hard voor gewerkt, we hebben werkelijk alles gegeven maar de concurrentie kreeg de voorkeur boven onze schitterende voorstellen. Natuurlijk kwamen er in november mooie opdrachten binnen want TU Delft koos Gispen voor 450 lessets. De lestafels krijgen een innovatieve schuifdeksel in plaats van een klep en met 450 KI Wave stoelen maken we het leslokaal extra vrolijk. Fontys heeft Gispen weer veel projecten gegund waarvoor bijna alle Gispen IO-ers ontwerpen hebben gemaakt. We zijn nu al onder de indruk van het grote Gispen montageteam die de inhuizing tijdens de kerstvakantie gaat realiseren,

echt fantastisch!! Daarnaast kiest Rabobank Parkstad Gispen Cubic 80 en voor de Gemeente Montferland gaan we een super speciale Cubic50 oplossing maken. We zullen de foto's met jullie delen!

Op 11 december gaan we voor de Beurs Facilitair een bel-ochtend houden om relaties uit te nodigen.

In principe zijn nu alle orders voor 2013 geboekt en gaan we ons al weer opmaken om in 2014 een goede start te maken.

Maikel & Anja

Gispen The Store

Gispen The Store en de feestdagen gaan altijd goed samen. Dit jaar hebben we het thema "verlichting" als uitgangspunt gekozen, voor de donkere dagen een echte Gispen in huis. Vanaf december zal hier veel van terug te zien zijn. Zowel fysiek in de winkel als online zijn er leuke acties en aanbiedingen. Door de combinatie van webshop, website en winkel zien we een stijging in offertes en orders. We hopen het jaar mooi af te sluiten!

Sarah Schiffer

P&O

December is in aantocht en de blik is op 2014. De inzet is een gezond werkklimaat, gezamenlijk te bereiken door voldoende orderintake en daarnaast vitale medewerkers die bereid zijn binnen hun mogelijkheden zo inventief en flexibel mogelijk te zijn. Iedere medewerker is hierbij een belangrijke schakel in het totale proces. Steun elkaar hierin, afdelingsoverschrijdend en inspireer elkaar zodat we ook in

2014 weer mooie resultaten kunnen behalen.

Anne-Marie Rademaker

Antriol

Iedereen bij Antriol is altijd enthousiast als we nieuwe producten voor Gispen mogen maken. De eerste TM vierkant poten zijn vorige week de boot op gegaan, wij hopen op een goede ontvangst. Zo gaan er deze week ook de eerste "re-engineerde" Ellen lounge bodems de deur uit. Naast nieuwe producten voor Gispen zijn we ook steeds meer bezig om voor DSI (winkel inrichting) producten te ontwikkelen en hun orders worden steeds frequenter. Omdat teambuilding niet duur hoeft te zijn hebben we de komende twee weken een heuse "Antriol- touwtrek-wedstrijd" uitgeschreven. Verschillende afdelingen strijden tijdens de pauze om de titel sterkste afdeling van Antriol.

Giel Franken, SCM Manager,



Stichting Gispen Collectie

Met enige regelmaat houdt de Stichting Gispen Collectie een zogenaamde erfgoeddag. Wij organiseren dan een bijeenkomst voor liefhebbers en verzamelaars van de Gispen

historie en vooral ook van de producten.

Op 2 november vond een dergelijke dag plaats in de voormalige Van Nelle fabriek in Rotterdam. Een uitstekende plaats voor een dergelijke bijeenkomst, want toen de fabriek aan het eind van de jaren twintig gebouwd werd, werd er grotendeels met Gispen meubels en verlichting ingericht. Er is dus een zeer oude band tussen het gebouw en Gispen.

Voor de vele bezoekers was er een interessant programma samengesteld door Cornelis van der Bas, de conservator van de Stichting.

Zo konden de bezoekers lezingen bijwonen, oude meubels bekijken en onder leiding van speciale gidsen het gebouw bekijken. Ook andere plaatsen in Rotterdam, die een band met Gispen hebben, konden worden bezocht.

Uiteindelijk kwamen er ongeveer 3000 bezoekers naar onze dag, een aantal waar we erg trots op zijn, en wat duidelijk maakt hoeveel belangstelling er wel niet is voor de historie van Gispen.

Jan Jacobs

P.S: voor wijsheden:

<http://www.stichtinggispencollectie.nl>

De redactie gaat nu met winter reces....

**TO-DO OVER WINTER
BREAK**

- SLEEP
 - WORK *Yeah right*
 - EAT GOOD FOOD
 - FAMILY TIME
- chibird + tumblr

...maar de volgende Buzzness zal in januari 2014 weer uitkomen.