

Jaargang 10, nummer 1  
Januari 2012

Resultaten – 2011  
Gefactureerd (bedragen x €  
1.000)

	2011	
	2011	2010
Omzet extern	39.823	37.054
Omzet Intercompany	1.623	2.491
Totaal	41.446	39.545

Toelichting cijfers:

De omzet is in 2011 met 5% gestegen. Als we dieper in zoomen en de order van de Rabobank die in verband met de wet op de jaarrekening in 2010 als omzet moest worden genomen naar 2011, jaar van uitlevering, verplaatsen dan zien we dat de omzet zelfs met 18% gestegen is. Terugloop in omzet intern komt doordat Lensvelt BV vanaf oktober 2010 niet meer als interne omzet wordt gezien, corrigeren we dit dan zien we dat de omzet intern 32% is toegenomen. De omzet aan Gispen SA is zelfs met 82% gegroeid en is weer op niveau van eerdere jaren.

Het jaarresultaat is nog niet bekend maar wordt positief, een mooie prestatie. De kosten zijn in 2011 met 7% toegenomen, de hogere omzet maakt met gelijkblijvende marge dat het resultaat boven 2010 komt. Kern voor een gezonde bedrijfssituatie is, dat we de komende jaren groeien en als organisatie lean&mean en creatief&leef blijven. Met onze Gispen kracht en inzet gaat dit ook gebeuren!

## Sales

De laatste week van december was heel goed te noemen en de eerste weken van januari lijken ook veelbelovend. Alhoewel 40 miljoen een hele hoop blijft, mar we zijn lekker bezig. De trajecten die afgelopen jaar zijn gescoord zullen langzamerhand uitrollen (Gemeente Nijmegen, RDW, Hanzehogeschool). Daarnaast zal er in de huidige opzet flink gestoeid worden met aanbestedingen. Hopelijk gaat dat in de loop van dit jaar zijn vruchten weer afwerpen. Vooral in de sector onderwijs worden we steeds sterker en de Rabobank lijkt steeds meer nieuwe opdrachten bij Gispen onder te brengen (o.a Gorinchem, Kerkrade en het restaurant van het hoofdkantoor). De rijksoverheid reageert echter zeer terughoudend (uitgezonderd Jubi) en trekt aan de rem als het gaat om uitgaven. Kortom het wordt een spannende jaar. Natuurlijk was er de beurs facilitair. Iedereen was lovend over de stand van Gispen maar ook over Gispen zelf hoorde je positieve verhalen! Het aantal bezoekers is sterk gestegen maar ook de kwaliteit van het bezoek aan Gispen was bijzonder goed. Hopelijk geeft ook dit weer positieve energie en respons in 2012!

## Installatieteam & Expeditie

December 2011 ligt inmiddels achter ons. We kunnen denk ik wel zeggen dat deze memorabel was. We moeten ver terug in de tijd om nog zo'n drukke maand terug te vinden.

Met name week 51 was zeer druk. Met gemiddeld 40 buitendienstmonteurs hebben we dagelijks 8 trailers en 8 bakwagens vol met kantoor-meubilair ingehuisd en gemonteerd. Echt een gigantische klus.

Het waren lange dagen maar het resultaat was er dan ook na. Op en enkele nalevering na en nog wat puntjes op de "i" zetten bij een klein aantal klanten hebben we 2011 buitengewoon goed kunnen afronden. Ook in WK 52 zijn een aantal 'die-hards' nog bezig geweest een aantal (Fontys) klanten in te huizen en blij te maken. Dit alles had niet gerealiseerd kunnen worden zonder de hulp van alle afdelingen. Zonder andere afdelingen te kort te doen hebben Support, Metaalbewerking, Assemblage, Magazijn en Planning hun beste beentjes voor gezet om alles op tijd te boeken, aan te sturen en te produceren. Klasse!!!

Ook in de afdeling Expeditie zijn letterlijk bergen met staal verzet in december. Al eerder genoemd: om er voor te zorgen dat er 8 trailers en 8 bakwagens per dag naar de klant gingen, heeft aardig wat voeten in de aarde gehad. Aanvoer vanuit onze Assemblage, ontvangen van handelsartikelen en ritten klaarzetten (16 ritten p/dag) was een monsterklus. Gezien de beperkte ruimte zijn de mannen werkelijk waar in staat geweest om te goochelen en puzzelen met de beschikbare ruimtes. Vlonders, gangpaden en delen van de productie stonden helemaal vol. Super gedaan!!!

Namens het Installatieteam en Expeditie ook een woord van dank voor de Chauffeurs en bestuurders van de Fa. Pothuizen. Zij hebben een prima prestatie geleverd door er voor te zorgen dat de meubels telkens weer op tijd op de juiste locatie zijn afgeleverd. Prima!!!

## TD

Gispen werkt aan LED verlichting

Wij zijn gestart met het aanbrengen van diverse LED lampen in ons museum, op enkele plaatsen in het GIC, de kolomverlichting van ons kantoor en de kleine lampjes in de vergaderruimte van het restaurant. Het gaat op dit moment totaal om 250 ampjes. Wij besparen daarmee 25.000 kwh per jaar. Dat verminderd 14150 KG CO<sup>2</sup>. Om dit te zuiveren zijn 1239 bomen nodig! Goede LED lampen zijn duurder in aanschaf, maar door de lange levensduur is de afschrijving per jaar lager dan Halogeen lampen. Een ander voordeel is minder onderhoudskosten door noodzakelijke vervanging van de lampen. Wij zullen dit proces al naar gelang de ontwikkeling in de techniek voortzetten.

## Supply Chain

In 2011 hebben we een begin gemaakt het traditionele planmodel, waarin de chauffeur alleen vervoert en de monteur alleen monteert, los te laten. 2012 willen we dit nog verder intensiveren: afhankelijk van hoe een opdracht eruit ziet zullen we door middel van slim inzetten van middelen (monteur mee op de vrachtwagen, chauffeur doet

kleine inhuizingen, monteur verzorgt kleine transporten met aanhanger of kleine bakwagen) het aantal transportbewegingen naar de klant tot een minimum beperken. Dit is niet alleen kosten-besparend maar ook nog eens goed voor het milieu, iets wat uitstekend past bij het groenste bedrijf van Nederland.

Grootste uitdaging zit in het realiseren van deze besparingen zonder hierbij het klantbelang en tevredenheid uit het oog te verliezen.

## The Store

Gispen The Store in 2012 Het eerste jaargang van Gispen The Store zit er bijna op. We hebben een goed jaar gehad en gaan een nog beter jaar tegemoet. Mensen in heel Nederland beginnen door te krijgen waar ze ons kunnen vinden. In 2012 leggen we de focus in Gispen The Store op design voor thuis, wat al lang niet meer alleen de functie 'wonen' heeft. Gispen huiswerk is een centraal thema geworden. Werken aan de eettafel en eten aan de werktafel. Dat loopt uiteen van een domoor om je pennen in te zetten tot een complete werkplek om ook thuis comfortabel te kunnen werken. Kom zelf eens een kijkje nemen!



## KAM/Staff

Sporten via Gispen

We zitten inmiddels al weer een maand in het nieuwe jaar en staan nu alleen de goede voornemens waar we zelf volledig achterstaan nog overeind.

Het moment voor mij om het sporten onder de aandacht te brengen.

Gispen heeft nu een jaar een contract met Family Fit en er maken nog steeds een aantal collegae gebruik van. Niels Stolker van Family Fit geeft aan dat zij met geen enkel bedrijf een overeenkomst hebben waarbij de opkomst zo hoog is en het verloop zo laag. Wij willen ook dit jaar weer het sporten aantrekkelijk maken en zal Gispen het eerste halfjaar € 10 per maand bijdrage en daarna € 5 per maand. Dit los van het fiscale voordeel.

Wie zich opgeeft voor 1 maart ontvangt een domoor als cadeau en uiteraard een Gispen T-shirt om in te sporten.

Niels Stolker is ook voedingsadviseur en kan adviezen combineren met het sporten. Metingen zoals gewicht, vocht/vetpercentage en bloeddruk kunnen op de sportschool gemeten worden. Prima te combineren dus zonder dat er extra afspraken gemaakt moeten worden. Daarnaast worden voeding en het trainingsschema op elkaar aangepast.

Voor meer informatie loop even bij Ben binnen.

Tot in de sportschool

## **P&O**

Het zal jullie niet ontgaan zijn dat we dit keer een nieuwe layout gebruiken voor "De Buzz"; de opmaak zal wellicht voor verbetering vatbaar zijn, maar welk proces is dat niet denk ik dan. Wie weet hoe de uitgave er volgende maand uitziet? Als iemand zich geroepen voelt hier echt iets leuks van te maken, zonder hier een dagtaak in te zien houden wij ons graag aanbevolen voor ideeën.

Ook voor P&O is de balans inmiddels opgemaakt over 2011.

Een jaar waarin geen vacatures werden verwacht, maar toch kwamen, een jaar wat op personele ontwikkelingen heel veel veranderingen heeft gekend. Zie je, hier alweer een proces wat gaande weg steeds beter wordt.

Tijd om ons op 2012 te richten. First time right? Wij nemen ons dat voor, maar het spreekwoord zegt nog altijd: beter ten halve gekeerd dan ten hele gedwaald. Oude wijsheden kunnen dus nog steeds actueel zijn.

We zoemen deze keer wat verder in op verlof, wat een aktueel thema is op vele niveaus in Nederland, zo ook bij Gispen.

We starten 2012 met een nieuwe verlofopbouw; dat wil zeggen, nieuw voor mensen die langdurig ziek zijn, maar hier is al het nodige over gecommuniceerd. De nieuwe wettelijke vakantieregeling luidt daarnaast, dat vakantiedagen nog maar zes maanden geldig zijn na het jaar van opbouw.

Op zich hoeft dat niet tot grote problemen te leiden. Het overzicht van 2011 laat zien dat er meer en meer kort verlof

wordt opgenomen. Een uurtje eerder weg vanwege privé omstandigheden, een uurtje later beginnen, of een dagdeel vrij nemen, het gebeurt steeds meer en dat is ook goed. Goed omdat je op die manier de balans privé-zakelijk beter in evenwicht houdt, en dat het verlofsaldo ook gebruikt wordt, waarvoor het bedoeld is. Dat is lastig, maar laten we ons realiseren dat het ook echt leuk is, om af en toe een dagdeel niet bij Gispen te werken, maar vrij te zijn en te nemen en ervan genieten als het kan !!

## **Fysiotherapie bij Gispen**

Al enige tijd biedt Gispen medewerkers de mogelijkheid om 1 x per maand gebruik te maken van het inloopsprekuur van de Fysiotherapeut. Het blijkt dat er toch nog een hoge drempel is om gebruik te maken van deze dienst en dat is jammer. Veel klachten kunnen worden voorkomen door een advies over een werkhouding, houding bij repeterende bewegingen, sporten onder begeleiding etc. Hier kan Merel van Doorn van Gunter's Family Fit ons in bijstaan en zij stelt zich hierbij aan ons voor:

"Mijn naam is Merel van Doorn, fysiotherapeut werkzaam bij Club Fysio Therapie. Dit is een landelijk bedrijf, gevestigd in verschillende sportcentra. Het bedrijf staat voor een actieve participatie van de patiënten gedurende het herstelproces en door gebruik te maken van de trainingsfaciliteiten van het centrum.

Eens per maand ben ik voor een inloopsprekuur bij Gispen. Hier kunt u een

afspraak voor maken bij Anne-Marie, indien u klachten heeft aan het bewegings-apparaat en/of vragen heeft, bijvoorbeeld met betrekking tot de werkhouding. Tijdens het spreekuur kan ik u advies geven of we maken een afspraak op de praktijk, gevestigd bij Gunther's Family Fit. Tevens kunt u altijd even binnenlopen op de sportschool voor vragen of het maken van een afspraak".

De eerst volgende keer dat Merel hier inloopsprekuur heeft is 21 februari a.s.

## **Stage Bij Gispen.....**

Een korte impressie van Rabiye Ergen:

Voor aanvang van mijn stage wist ik niet wat me te wachten stond. Gelukkig ben ik bijzonder goed opgevangen, waardoor ik me al snel op mijn gemak voelde. Bij Gispen hangt er een ontzettend prettige en gezellige sfeer, en aan collegialiteit wordt zeer veel aandacht besteed. Van mijn stagebegeleider Bas Ten Broeke, heb ik ontzettend veel geleerd. Ook alle andere collega's waren altijd bereid om mij te helpen, als ik het even niet meer wist. Ik vond het fijn dat mij veel taken werd toevertrouwd, omdat ik hierdoor meer zelfvertrouwen kreeg. Ik heb geleerd dingen te doen waarvan ik dacht dat ik er niet toe in staat was. Ik ben op mijn eigen niveau te werk gegaan. Ik heb volop de mogelijkheid gekregen om mezelf te ontplooiën in een werkend leven. Tevens heb ik de grenzen van mijn eigen kunnen op kunnen zoeken. Ik heb fouten mogen maken en

heb ervan kunnen leren, omdat dit op een normale manier aan mij werd verteld. Tevens kreeg ik advies over hoe het beter zou kunnen.

Twintig weken zijn eigenlijk erg kort, maar ik ben erg blij dat ik mijn bijdrage heb mogen leveren aan dit bedrijf. Ik vind het leuk dat ik in deze periode heb mogen kennismaken met een bedrijf zoals dit.

De ongedwongen sfeer in het kantoor, de leuke mensen, sfeervolle, de gezellige lunches hebben mijn tijd bij Gispen tot een onvergetelijke gemaakt. Ik ben behandeld als een volwaardig collega. Ik wil iedereen bedanken die tijd en energie in mij hebben gestoken om me wegwijs te maken, vooral Anne-Jan Stuij en Bas Ten Broeke.

Ik ga jullie allemaal missen!

## OR

### Jaarverslag 2011

Onderstaand een beknopt overzicht waar de Ondernemingsraad zich mee bezig heeft gehouden.

### Kennis

Cursus, ook dit jaar zijn wij weer op cursus gegaan, een van de doelen is om onze kennis op het gebied van wetgeving up to date te houden.

2 leden hebben een cursus mbt de nieuwe werkkostenregeling gevolgd. Deze regeling moet uiterlijk 01-01-2014 ingevoerd zijn.

### Organisatie Ondernemingsraad

De bezetting van de ondernemingsraad is gewijzigd. Er hadden in mei verkiezingen moeten plaatsvinden, maar hiervoor hebben zich geen kandidaten gemeld. Gelukkig is

Christa bereid gevonden de plaats van Martijn in te nemen. Het OR reglement is herschreven en bijgewerkt.

### Organisatie Gispen

De zomerperiode zal in 2012 anders georganiseerd worden dan we de afgelopen jaren gewend zijn geweest. In 2012 mag iedereen weer per afdeling afstemmen wanneer men op vakantie gaat. De OR volgt het ziekteverzuim per afdeling op de voet en is blij te constateren dat het verzuim ook dit jaar weer verder is afgenomen en duidelijk onder het landelijk gemiddelde ligt.

### De OR heeft de volgende advies- en/of instemmingsaanvragen in behandeling genomen:

Beoordelingssysteem  
Wijziging sales organisatie  
WGA verzekering

### Initiatief

Gispen kent per 01-01-2012 een nieuwe jubileumregeling. Op initiatief van de OR is er een overgangsregeling tot stand gekomen.

Wij willen ten slotte iedereen bedanken die ons voedt met vragen, ideeën, initiatieven en willen jullie vragen hiermee door te gaan. Jullie kunnen deze altijd mailen naar [GispenOndernemingsraad@gispen.nl](mailto:GispenOndernemingsraad@gispen.nl) of persoonlijk met een van ons bespreken.

Veel succes en plezier in 2012!!

## **Vanuit de praktijk: Ingezonden brief van het Jeroen Bosch Ziekenhuis in januari 2012**

Aan de Henri Dunantstraat in 's-Hertogenbosch is het prachtige nieuwe pand van het Jeroen Bosch Ziekenhuis (JBZ) verrezen. Het gebouw biedt onderdak aan een moderne ziekenhuisorganisatie die de ambitie heeft het meest patiëntgerichte en patiëntveilige ziekenhuis van Nederland te worden. Bij het bouwen van het nieuwe ziekenhuis is uitgegaan van de gedachte dat een aangename omgeving bijdraagt aan een sneller herstel. Daarom is het ziekenhuis omringd door tuinen en is er voor het interieur goed nagedacht over het gebruik van licht, kleur en geluid. Zo worden vrolijke kleuraccenten afgewisseld met de rustige tinten van natuurlijke materialen zoals hout en baksteen. Het totale complex van 170.000 m<sup>2</sup> bruto vloeroppervlak dient als vervanging voor de drie locaties Willem Alexander ziekenhuis, Carolus en Groot Ziekengasthuis. Het nieuwe complex heeft een capaciteit van 730 bedden en 16 operatiekamers.

Na een uitgebreid selectieproces heeft het JBZ gekozen voor Gispen als interieurpartners voor een periode van 10 jaar. Samen met EGM architecten hebben de adviseurs van Gispen bijgedragen aan het tot stand komen van de huidige inrichting. De R&D afdeling van Gispen heeft speciale poli werkplekken ontworpen, waarbij naast de bekabeling ook is gekeken naar het

integreren van beeldschermarmen en het gemak van het aanschuiven aan patiëntenzijde. Gispen heeft meer dan 350 poli ruimtes ingericht (ruim 1000 werkplekken, incl. kasten, ladeblokken en vergadermeubilair). Aangezien JBZ over is gegaan op een flexibel werkplekconcept heeft Gispen naast qua hoogte goed verstelbare oplossingen ook aandacht gegeven aan akoestische oplossingen. Dit is o.a. mogelijk gemaakt door fiberflex achter de schuifdeuren van de kasten te plaatsen en door akoestische wanden tussen de werkplekken te plaatsen. Om families van patiënten goed op te kunnen vangen heeft het JBZ onder andere familiekamers ingericht. Gispen heeft hier de speciale gebruiksvriendelijke bedbanken voor geleverd. Ten behoeve van een aanzienlijk aantal van de eenpersoons patiëntenkamers heeft Gispen in gezamenlijkheid met JBZ ook een Rooming-inn stoel qua ontwerp verbeterd en geleverd. Deze Rooming-inn stoel kan eenvoudig worden uitgeklappt tot sofa en tot een eenpersoonsbed en maakt het mogelijk dat een familielid op de kamer van de patiënt comfortabel kan zitten en zelfs overnachten wanneer nodig. Tevens zijn er verschillende horecagelegenheden ingericht en is de inrichting voor een bijzondere kapel verzorgt.

Het JBZ heeft de professionaliteit en kwaliteit van uitvoering van Gispen gedurende deze fase als bijzonder prettig ervaren en zij ervaart nog steeds bij extra nabestellingen en uitleveringen de blijvende betrokkenheid en flexibiliteit van deze leveranciers en diens medewerkers. Met vertrouwen en genoegen kijkt

JBZ uit naar de verdere samenwerking. Het JBZ kan de firma Gispen dan ook van harte aanbevelen voor al uw inrichtingsvraagstukken.

Corine Wilbrink-van de Ven  
Senior Inkoper  
Jeroen Bosch Ziekenhuis

### **Antriol China**

Hoe doen de Chinezen dat? Het jaar van de Draak is aangebroken. Wat voor Gispen Nederland een week minder Chinese producten betekent, is voor Antriol heel wat anders. Bij ons begint in januari al een soort enthousiasme te ontstaan. Iedereen is druk in de weer om bus, trein of vlieg tickets te kopen om op tijd naar hun familie te kunnen reizen voor het Chinese Nieuwjaar. Voor de mannen en vrouwen op de vloer betekent dat vaak een zeldzame week met zoon of dochter. Soms zelfs hereniging na meer dan 3 jaar. Zo loopt de fabriek dus langzaam leeg met als "letterlijke" klap op de vuurpijl zeven dagen een gesloten fabriek.

We hebben de vloer van de metaalbewerking nog net voor Chinees Nieuwjaar in de verf gezet, zodat het jaar van de Draak met super start kan beginnen.



Jaargang 10, nummer 2  
Februari 2012

## Financiën

### 2012

De eerste 2 perioden zitten er weer op. De oplevering van enkele grote orders is opgeschoven naar maart. De omzet is hierdoor achtergebleven op budget. Er lopen veel aanbestedingstrajecten, de gerealiseerde intake blijft iets achter. Maart wordt met een omzet van 6.500.000 euro een topmaand.

### 2011

De accountants zijn bezig met de jaarlijkse controle van de jaarrekening. Gispen International BV heeft na een flitsende start, gevolgd door een dip met een (jaarlijks terugkerende) eindsprint, zwarte cijfers weten te schrijven. Hoewel budget niet gehaald is, mag gezien het economisch klimaat teruggekeken worden om een goed jaar. Het fundament waar we op bouwen is verbeterd en we gaan met een hele mooie orderportefeuille 2012 beginnen. Antriol en Gispen SA hebben goede jaarcijfers laten zien. Bij Ngispen is nog veel energie in de productportefeuille en opbouw resellers gaan zitten, waardoor de cijfers nog niet zwart zijn. De Gispen Group BV geconsolideerd, heeft een positief resultaat wat een enorme verbetering is t.o.v. het verlies in 2010. De omzet is ook gelijk aan 2010; en dit terwijl Lensvelt BV geen deel meer uit maakt van de Group !

## Sales

We hebben al een paar maanden kunnen wennen aan onze nieuwe werkomgeving. We horen veel meer van elkaar en de communicatie loopt vlot. Om het nog beter te laten functioneren gaan we een aantal aanpassingen aan de werkplekken verrichten zodat het nog beter gaat lopen in de toekomst. Het aantal commerciële trajecten loopt gestaag op. We zien echter ook, dat de concurrentie heviger is en blijft en dat de lege maag bij collega's ook gevuld moet worden. De gemiddelde prijs per werkplek neemt ook nog eens af dus alleen maar ellende? Nee, we zijn ook uitstekend in staat om nieuwe opdrachtgevers aan ons te binden en zeker in de onderwijs wereld lijken we niet grote stappen, maar zelfs sprongen te maken. Komende maand horen jullie hier meer van. Wat staat er voor de komende maand onder andere op de agenda? We werken aan een nog beter GIC, persoonlijke plannen voor de buitendienst worden verder uitgewerkt, bij de binnendienst wordt een nieuwe collega ingewerkt, training onderhandelings technieken en bikkelen voor nieuwe opdrachten, training onderhandelingstechnieken en .....ieder dag zorgen dat onze klanten niets te kort komen.

## Productie

In de productie is het onverminderd druk. Er wordt regelmatig overgewerkt, bottle neck machines draaien in 2 ploegen en we zouden ons

geen raad weten zonder uitzendkrachten. Wat speelt er verder? In de metaalbewerking is vanaf 1 februari Mehmet Durkut weer in dienst gekomen. Mehmet heeft in verleden ook al bij ons gewerkt en we zijn blij dat we deze ervaren vakman en prettige collega terug hebben. In de lakkerij wordt momenteel de Nordson poedercabine omgebouwd. Deze werd ingezet om hoofdzakelijk zwarte interieur componenten te poederen. Deze onderdelen hier poederen komt steeds minder vaak voor en deze tendens zal doorzetten. De Nordson cabine wordt nu geschikt gemaakt voor het poederen van speciaal werk en kleine orders. We kunnen zo dergelijke orders efficiënter en kwalitatief beter van een laklaag voorzien. Ook verbeteren de werkomstandigheden voor onze collega's in de lakkerij hierdoor. En wie de jeugd heeft, heeft de toekomst: We gaan onze bedrijfsschool nieuw leven inblazen. We hebben de afgelopen jaren gemiddeld 1 leerling in dienst gehad. We willen nu voor 5 leerlingen gaan, het streven is om er 3 op te gaan leiden tbv de metaalbewerking en 2 tbv de lakkerij. Er hebben diverse jonge enthousiaste mensen gereageerd, er zijn inmiddels diverse positieve gesprekken gevoerd en we hopen binnenkort nieuwe leerlingen aan jullie voor te kunnen stellen!!

## **Installatieteam & Expeditie**

### Installatieteam

Januari is voorbij, wat betreft de werkzaamheden in het Installatieteam hebben we een vliegende start gemaakt. Enkele projecten die we ingehuisd hebben zijn Booking.com in Tourcoing (Frankrijk), Gem. Borculo en Rabo bank Alkmaar. We hebben in WK 3 een start gemaakt bij MN Services in Den Haag. Een zeer uitdagende en grote klus met oa. 69 loungewerkplekken zowel dubbele als enkele. Dubbele loungewerkplekken in een opstelling van 4 geeft een bijzonder mooi gezicht. Als kers op de cake zijn de middelste rug en zitting elektrisch verstelbaar. Complimenten aan allen die hier mee bezig zijn geweest. Ook de revitalisatie werkplekken op de ABN-AMRO vesting Coolsingel in Rotterdam loopt nog. Een zeer intensive klus wat inhoudt dat bestaande TM werkplekken worden gedemonteerd, schoongemaakt, waar nodig onderdelen vervangen, gesorteerd en verzendklaar worden gemaakt om als nieuw weer te worden doorgeleverd naar andere ABN-AMRO vestigingen. Een klus die grotendeels is uitgevoerd door Martin v Alphen die hiervoor dan ook een dikke pluim verdient.

### Expeditie

In expeditie lopen de zaken gestroomlijnd door. Winkeldochters en retourgoederen zijn geïnventariseerd. We proberen de afdeling zo 'schoon' en up to date te houden. Het grotendeel van genoemde goederen gaan naar de Gispen Outlet alwaar ze voor omzet zorgen.

## **Outlet & Secondlife**

In 2012 zijn we begonnen met een voor de relaties duidelijker scheiding tussen Gispen Outlet en Gispen Secondlife. In de praktijk was er wel eens onduidelijkheid over de twee onderdelen. Veel particulieren en bedrijven kwamen naar Utrecht in de veronderstelling dat ze daar tweedehands meubilair konden kopen. Maar het aanbod bij Gispen Outlet bestaat uit meubilair en producten wat nog geen echt leven erop heeft zitten. Producten uit proefopstellingen, van beurzen en uit showrooms, etc. Om het voor iedereen duidelijk te maken heeft Gispen het nu gescheiden:

**Gispen Outlet** is de winkel in Utrecht waar aan particulieren en bedrijven het hierboven omschreven meubilair wordt aangeboden. Komen, kijken, pinnen en meenemen. Klanten komen bij Gispen op bezoek.

**Gispen Secondlife** is een concept van Gispen. Het bestaat uit een aantal Diensten die garant staan voor een duurzame verwijdering van het bestaande meubilair bij relaties van Gispen. Gispen gaat op bezoek bij deze klanten. Wij zullen dit nog uitgebreider gaan vermarkten om zo de salescollega's concretere verkooptools te bieden.

Zowel de werkzaamheden voor Gispen Outlet en de activiteiten van Gispen Secondlife worden uitgevoerd door Ron de Bue en Frans Zondag. Daar waar nodig roepen zij de hulp in van collega's en van externe partners. Kom eens langs wanneer je in de buurt bent van Gispen Outlet. Je bent van harte welkom! Bedrijventerrein

Papendorp, Janssoniuslaan 71, 3528 AH Utrecht.

[www.gispenoutlet.nl](http://www.gispenoutlet.nl)

## **Supply Chain**

De veeleisende klant zorgt voor steeds kortere levertijden, wat gepaard gaat met een behoorlijke druk op de productie- en distributieketen. Om aan deze vraag te kunnen blijven voldoen trekken we de complexe trajecten en de proefopstellingen voortaan volledig uit het standaard productieplanproces. Middels interne projectbegeleiding creëren we een vast aanspreekpunt die het productietraject van voor tot achter begeleidt en zo de haalbaarheid waarborgt tegen zo laag mogelijke kosten. In het kader van intensivering samenwerking op het gebied van logistiek gaat Robin in de maand maart een aantal donderdagen naar Gispen Brussel. Doel is te onderzoeken waar we nog beter kunnen samenwerken en op welk gebied we van elkaar kunnen leren.

## **R&D**

Een van de grotere uitdagingen is dat ik naast manager van de afdeling R&D in Culemborg nu ook de R&D afdeling van ons dochterbedrijf in China, Antriol onder mijn hoede mag nemen. Gaan deze collega's leren hoe we het in NL reeds eerder bedacht hebben en de kennis die we hier hebben over dragen naar hen en ze zo op een hoger niveau van werken te brengen. Intensieve maar mooie / leuke uitdaging, uiteraard met behulp van mijn R&D engineers die veel weten, zit bijna 200 jaar ervaring in deze compacte club.

Kunnen we zo steeds meer en intensiever samenwerken en zo de successen samen delen. Een van de laatste successen die Antriol heeft geboekt is dat we nu officieel de opdracht van Shopex hebben gekregen om voor "Swatch" (horloges) winkel inrichtingscomponenten mogen gaan maken voor de Aziatische markt, gaan we komende tijd **160** winkels mee voorzien van deze mooie displays.

Leuke zaken die de revue passeren, steeds nieuwe uitdagingen, en steeds meer potentiële klanten die we kunnen bedienen met steeds weer inventieve oplossingen. Voorbeelden, in de loungewerkplekken die we vorig jaar voor het eerst geproduceerd hebben voor de RABO in Utrecht, de Ellen 1, we hebben inmiddels ook de Ellen 2 en 3 waarbij de eerste aanpassingen klant specifiek ook de weg naar de markt hebben gevonden.

Denk hierbij aan MN services, waarbij we een variatie hebben gemaakt met hogere kussens en een verstelbare stoel in het geheel hebben geïntrigeerd. We gaan verder en kunnen binnenkort ook de stoel niet alleen omhoog en omlaag en naar voren en achter bewegen, hier komen de functionaliteiten van een neigbare zitting en verstelbare armsteunen om geheel aan de geldende markteisen te kunnen voldoen. Moet me inhouden, kan nog wel 10 voorbeelden benoemen, de volgende keer weer een update van de afdeling R&D (de gezelligste afdeling van Gispen, sorry collega's)

## The Store

Gispen The Store is een leuke actie gestart waarbij we klanten en Gispen collega's vragen hun Gispen en NgispeN producten te fotograferen in hun eigen huis. Hier hebben we al veel leuke reacties op gekregen, maar we willen de collectie natuurlijk blijven aanvullen! Aan jullie dus de vraag je favoriete design product thuis op de foto te zetten, en deze te sturen naar [info@gispenthestore.nl](mailto:info@gispenthestore.nl). Wedden dat jullie allemaal wel iets in huis hebben?! Als je de eerder ingestuurde foto's wil zien kijk dan op facebook of twitter bij de pagina van Gispen The Store.

## P&O

Senior Power – werken met ervaring

Werknemers moeten voortaan tot op hogere leeftijd blijven doorwerken. De AOW en de aanvullende pensioenregelingen worden momenteel aangepast. Naar verwachting zal binnen een aantal jaren de pensioenleeftijd in stappen verhoogd worden tot zeker 67 jaar. De aandacht gaat er naar uit hoe werknemers tot op hogere leeftijd gezond aan het werk gehouden kunnen worden, zodat ze gezond hun pensioen halen en daarna ook nog lekker kunnen genieten van hun leven.

Als je op 1 januari 2009 bij Gispen in dienst was en op die datum 40 jaar of ouder was, krijg je volgens de CAO extra vakantie uren toegekend.

De bedoeling van deze uren is niet, om deze op te nemen als verlengde vakantie, maar voor herstel periodes, waardoor je zonder teruggang van je energiepeil met plezier je werk kunt blijven uitvoeren. Hoe je deze uren opneemt mag je in overleg met je leidinggevende bepalen. Een aantal medewerkers nemen gedurende een bepaalde periode in het jaar 1 dag in de week vrij, maar wat ook goed denkbaar is, is een dag(deel) vrij in te plannen na drukke activiteiten, zoals na een periode waarin je veel uren hebt gemaakt vanwege productieplanning, beurzen, reizen naar het buitenland, afhandeling van projecten en wat maar denkbaar is in je dagelijkse functioneren. Onder het motto: "Samen gezond naar de eindstreep".

## Gispen België

Januari was een heel drukke maand met grote dossiers als AG Insurance, Barco, FOD Aalst, ING,... 4 grote projecten tussen 500.000. en 2 miljoen Euro waarop we volop strijden. Sinds januari zijn we gestart met een samenwerking tussen de tenderafdeling van Gispen België en Nederland. Vorige week waren Bert en Maxime op bezoek in Culemborg om samen aan het project Universiteit Gent te werken. De uitwisseling van kennis en ervaring wordt door beiden geapprecieerd.

# De BUZZness



Jaargang 10, nummer 3  
Maart 2012

Resultaten – 2012  
Gefactureerd (bedragen x €  
1.000)

	t/m februari	
	2012	2011
Omzet extern	6.485	7.189
Omzet Intercompany	262	296
Totaal	6.747	7.485

## Financiën

De omzet t/m februari blijft achter bij vorig jaar. Enkele orders zijn doorgeschoven naar maart. De intake in de eerste 2 maanden is echter wel hoger dan vorig jaar. Het eerste kwartaal 2012 wordt qua omzet wel vergelijkbaar met het eerste kwartaal 2011. Echter de orders on-hand zijn nu hoger dan eind maart 2011 en geven een positiever beeld van het 2<sup>e</sup> kwartaal 2012 dan het 2<sup>e</sup> kwartaal 2011.

De aanhoudende concurrentie blijft het uiterste vergen.

Hoewel we qua binnen halen van orders goed bezig blijven vertaalt zich dit wel in lagere marges. Zaak is dat we door middel van lean & mean de marge druk kunnen blijven opvangen. M.a.w. we moeten scherp zijn en blijven op de kosten van het totale proces, productie en inkoop.

Het installatie-team krijgt een ander wagenpark en gaat dit wagenpark ook anders inzetten. Dit is een mooi voorbeeld van hoe we door efficiënter te gaan werken de proceskosten kunnen verlagen.

Goede zaak is dat we naast de krimpende kantoormarkt in staat zijn nieuwe markten

weten aan te boren, zoals onderwijs- en zorginstellingen.

## Sales

Een groot deel van de interne verschuivingen zijn inmiddels achter de rug. Het gehele "achterste" gedeelte van het kantoor is nu ingericht voor de binnen- en buitendienst. Door dit wat meer te concentreren wordt er optimaal gebruik gemaakt van de kennisuitwisseling tussen biddi's en budi's. In de vorige Buzz refereerden we al aan een aantal mooie projecten waar de afgelopen maand hard aan is gewerkt. Na 1,5 jaar inspanning is de 1e PPS in de boeken gegaan. PPS staat voor Publiek Private Samenwerking, waarin een overheidsinstantie een pand voorziet van alle facilitaire zaken huurt van een aannemer. In dit specifieke geval verkopen wij onze producten aan de BAM, inclusief vervanging voor een contractduur van 25 jaar. Ook de Rabobank Venlo en de Sporthogeschool van Fontys hebben voor GispEN gekozen. Met name de Sporthogeschool wordt een zeer bijzonder project waarin onder andere 400 lessetjes in ons duurzame bladmateriaal Polytop geleverd gaat worden. De steeds hechtere samenwerking tussen Sales en R&D zien we terug in de resultaten van Tendermanagement. De laatste weken hebben de Gemeente Achtkarspelen, Wageningen Universiteit, CSG Liudger, GGD Zuid en de Gemeente Gouda een aanbesteding aan GispEN gegund. Een hoop goede geluiden dus, maar we moeten ook scherp blijven. De concurrentie blijft hevig en de marges staan volop onder druk. De komende maand gaan we hier hard aan werken, alle onze Accountmanagers, Business managers en ook de Projectleiders en Interieurontwerpers krijgen een training onderhandelings-technieken. Weer een hoop

mooie uitdagingen voor de lente dus...

## Mn Services Den Haag ingericht!

In de afgelopen weken heeft GispEN onder leiding van Eddie Balk het complete nieuwe kantoor van Mn Services ingericht. Vanwege een brand was dit project een paar maanden uitgesteld.

De inhuizing van 335 Cubic duo werkplekken voorzien van bamboezijpanelen, diverse enkele werkplekken, cubic vergader-tafels, schuifdeurkasten, speciale bamboe vergaderopstellingen en diverse handelsproducten zoals Herman Miller, Palau, Haworth, Parri, Fritz Hansen, Satelliet en niet te vergeten de GispEN Loungewerkplekken met zowel in hoogte als diepte verstelbare stoelen zorgen voor een prachtige werkomgeving voor de medewerkers van Mn Services. Iedereen bedankt voor zijn bijdrage aan dit project!  
Christa Paauwe

## Productie

In de productie is het nog steeds druk, wel zien we de het aantal gevraagde uren voor de komende weken wat terug lopen. Echter dan loopt, tot op heden, de "huidige week" op korte termijn toch weer goed vol met orders. Dus onze horizon is korter wat het plannen en afstemmen van de gevraagde en te bieden capaciteit lastiger maakt. Maar uiteindelijk kunnen we nog steeds onze borst nat maken, is dus prima! Het werven en aannemen van vijf nieuwe leerlingen verloopt volgens plan. We hebben Wently Thielman en Jamal Yaagoub een leerling overeenkomst kunnen aanbieden in de Metaalbewerking. Kevin van de Bergh begint vanaf 1 april in de Lakkerij met zijn opleiding. We hebben inmiddels nog twee kandidaten op het oog die zo goed als zeker "het vijfjal" compleet zullen gaan maken.

In de toilet groepen van de productie zijn handdrogers opgehangen waardoor de papieren handdoeken niet meer nodig zijn. Dit zijn handdrogers van een nieuwe generatie. Door een geforceerde luchtstroom op een speciale manier te sturen, worden je handen zeer snel droog. Uiteraard besparen we papieren handdoeken, het werk vervalt wat we hadden aan het vullen van de automaten en het opruimen van het afval. Handdrogers verdienen zich snel terug. Er is een hoopgevende test gedaan met het coaten van een deel van de vloer in de assemblage waar intensief transport plaatsvindt. We hebben last, dat de vloeren op dit moment onvoldoende slijtvast zijn. Geeft stof en regelmatig onderhoud aan de vloeren. We zullen zodra we tijd hebben een grote gedeelte gaan testen.

## **Installatieteam & Expeditie**

### **Installatieteam**

Maart is wederom een drukke maand geweest in het Installatieteam. We noemen een aantal grotere projecten: Gem. Amsterdam, Eye Film Amsterdam, Zeeland Refinery en RABO bank Gorinchem. We zijn gemiddeld met een bezetting van 25 monteurs druk doende om naast de grotere projecten ook de andere klanten te bedienen. Dit gaat goed. Dit hebben we mede te danken aan een aantal inleenkrachten die al langere tijd bij ons werken en natuurlijk door ondersteuning van medewerkers vanuit de productieafdelingen. Daarnaast zijn we op dit moment bezig met een kabelmanagement opdracht bij DSW Zorgverzekeraar in Schiedam. De eerste geluiden zijn enorm positief. Ook zijn we in gesprek met de NAM in Assen voor eenzelfde opdracht. Kabelmanagement is een service die Gispen verleend en die steeds meer 'aanslaat' bij onze klanten. Door de vereiste expertise die er

is in het installatieteam en de aandacht die er aan gegeven wordt vanuit Sales en Support zal dit naar verwachting een steeds groter vlucht nemen en voor een goede omzet zorgen. Daarnaast hebben we een begin gemaakt aan de voorbereidingen van een 2-tal grote tot zeer grote projecten nl. PPS Schiphol en JUBI Den Haag. Wordt vervolgd.

### **Expeditie**

Expeditie blijft trouw meewaaien met de wind. De ene dag is het relatief rustig en de andere dag is het super druk. Dit houdt ondermeer in dat de ene dag de expeditie half leeg is en de andere dag weer tot letterlijk aan de nok vol staat. Dit vereist een grote flexibiliteit in ruimtebenutting en van de medewerkers. Dit gaat goed. Op dit moment wordt er gekeken naar de mogelijkheid van een goederen lift zodat we de zolders/vlonders nog flexibeler kunnen gebruiken.

### **The Store**

De lente is begonnen! Alle seizoenen zijn nu één keer voorbij gekomen in Gispen The Store, en nu is de lente weer aan de beurt. Mensen krijgen zin om hun oude spulletjes in te ruilen voor nieuwe, frisse design producten en dan ben je bij Gispen The Store aan het juiste adres! Het gaat zelfs zo goed dat we vanaf nu ook op zaterdag open zijn! Dus dé lentetip aan jullie: een heerlijk dagje Den Haag met de familie en kom dan natuurlijk een kijkje nemen in Gispen The Store voor de leukste lentecadeautjes!



### **P&O**

De kerst lijkt, zeker nu de lente doorbreekt al weer heel ver weg, maar graag willen we toch nog even hierop terugkomen. In het kerstpakket hebben jullie een folder aangetroffen van het NKF. De leverancier van onze kerstpakketten staat een percentage van het totaalbedrag van de order af aan een goed doel. De keuze hierin was voor Gispen natuurlijk het NKF. Dit heeft geleid tot een totaalbedrag van € 355,-.

Op 23 maart was Jerry Lamboo 25-jarig jubileum in dienst. Hij heeft ervoor gekozen om het jubileum op bescheiden wijze te vieren, en een donatie te doen aan het NKF.

### **Antriol**

Antriol staat in de startblokken. De komende maanden staat er voor Antriol al heel wat orders in de wachtrij. We maken daarom onze borst weer nat om gestroomlijnd alle producten door de fabriek te loodsen. Om ervoor te zorgen dat dit ook daadwerkelijk gebeurt zijn we op alle fronten bezig verbeteringen door te voeren. Zo is er nieuwe belijning in de Metaalbewerking aangebracht om structuur en organisatie duidelijker te maken. Op de 2e verdieping hebben we een tweede magazijn gemaakt om zo betere controle op onze safety stock en gebruiksartikelen te hebben. Er zijn plannen om hier ook de vloer aan te pakken, zodat er zonder te hobbelen met een pallet wagen te rijden is. Kortom we zijn druk bezig hier een top fabriek neer te zetten. Laat de orders maar komen, wij gaan er tegenaan.

# De BUZZness

Gispen

Jaargang 10, nummer 4  
April 2012

Resultaten – 2012  
Gefactureerd (bedragen x €  
1.000)

	t/m maart	
	2012	2011
Totaal	12.886	13056

## Financiën

De omzet is in het 1<sup>e</sup> kwartaal iets achtergebleven bij 2011. Net als in 2011 was maart een zeer drukke maand met veel leveringen. T.o.v. 2011 zien we dat projecten scherp gaan. De marge is dan ook lager dan in 2011. M.a.w. blijven focussen op lean&mean in de organisatie. De intake is het eerste kwartaal 2012 flink hoger als in het 1<sup>e</sup> kwartaal 2011. Werden we in het 2<sup>e</sup> kwartaal 2011 geconfronteerd met een tegenvallende omzet dan zien we nu dat de omzet zich in lijn van het 1<sup>e</sup> kwartaal zich door ontwikkeld.

Belangrijk is dat we ons marktaandeel weten op te voeren en onze markt weten te verbeteren. In het verleden hebben we ons altijd weten te organiseren op lagere marges en nu is dit ook een doorlopende activiteit waar in we regelmatig flinke stappen in maken.

De afdeling Tender blijft het druk houden en dat is een goed teken. Een van mijn leukste "klussen" is het tekenen van de aanbestedingen; altijd een op en top verzorgde map met documenten voor de potentiële klant met veel foto en beeldmateriaal waar in het werk van heel Gispen in wordt gebundeld. Naast dat we er ons zo mooi en verfrissend in presenteren maak het me helemaal trots dat we het met z'n allen nog kunnen realiseren ook!

## Sales

(N)Gispen is Wauw

Als je rondloopt in Milaan of op de IABR in Rotterdam en je ziet (N)Gispen dan kan je niet alleen trots zijn maar echt een Wauw gevoel hebben. We laten ons van onze beste kant zien! Opvallend, maar ook met stijl. We presenteren ons op een indrukwekkende wijze en hopen dat zich dat weer kan vertalen naar opdrachten. Want zucht ..dat ene woordje wat begint met een c en eindigt op risis hoor je maar al te vaak ook in Milaan. Onze concurrentie kreunt en steunt. Wij zijn nog steeds in een positieve flow maar merken wel aan het prijsgevoel van onze concurrenten dat het bewaken van de marge het belangrijkste onderwerp blijft. We doen dan ook een beroep op de inzet en creativiteit van iedereen, om het beste resultaat te bereiken. In mei en juni zal er nog meer getraind worden op onderhandelings-technieken en het bewaken van de marge. Daarnaast zal er een MARGE dag georganiseerd worden in juni om al aspecten die te maken hebben met marge met elkaar te delen. Op naar mei die ons de grootste opdracht van het jaar gaat brengen: Jubi. Ook staat in mei een bezoek van heel Sales aan de Rabobank gepland en zal de nieuwste stoel van Interstuhl geïntroduceerd worden.

## Productie

De productie draait door op volle stoom. Gesteund door diverse uitzendkrachten en door overwerk en ploegendiensten in te plannen, kunnen we de capaciteitsvraag het hoofd bieden. We hebben door de hoge intake twee nieuwe collega's kunnen aannemen. Beiden werkten al langere tijd als uitzendkracht bij ons. In de assemblage/lakkerij is Peter de Heus aangenomen. Een man met veel ervaring wat betreft poederlakken. Hij kan inmiddels de nodige verschillende meubelprogramma's monteren. In de metaalbewerking begint Fabio

Bignotti op 1 mei a.s. Hij heeft een brede ervaring als metaalbewerker en heeft zich tevens gespecialiseerd in het werken met een hydraulische kantbank. Dit zijn juist de machines die nooit stil staan. In de lakkerij is de Nordson poederlakcabine aangepast zodat er nu aan de kettingbaan kleine orders en speciaal werk gespoten kan worden. Het bevoorradingsrek, het MD-rek ten behoeve van de laser en ponsnibbel machine wordt aangepast. Mannen van de TD gaan de huidige zogenaamde vacuüm grippers vervangen door combi grippers. Hierdoor kunnen we ook geperforeerde platen onbemand gaan verwerken. Zowel de aanpassing aan de Nordson cabine als de aanpassing van het MD-rek dragen bij aan meer flexibiliteit en een betere efficiency.

## Installatieteam & Expeditie (deze maand: Installatieteam)

April is maand geweest waarin de service kabelmanagement verder is uitgebreid. Deze keer was de NAM in Hoogezand aan de beurt. Sandy Romijn en Jos van Waas hebben zich in de kluwen van bekabeling vastgebeten en zeer nette en verzorgde werkplekken achtergelaten. De klus bij Allen & Overy was eveneens een hele grote uitdaging, zowel qua meubel als inhuissituatie (de bouw was niet klaar). Ook hier is een groot deel van de tijd besteed aan bekabeling. Ondanks het speciaal voor A&O ontwikkelde meubel en een zeer veeleisende klant is het uiteindelijk toch gelukt om het hele project op tijd af te leveren. De groep monteurs onder aanvoering van Jan van Harn hebben een dikke pluim verdiend voor hun inzet en doorzettingsvermogen. Begin april hebben we 2 nieuwe Opel Movano bakwagens van 21 m3 in gebruik genomen; beide voldoen vanzelfsprekend aan de laatste (milieu)eisen en door de automatische Tecshift versnellingsbak in combinatie Eco

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

Tec euro 5 motor, die een aanzienlijke vermindering van CO2 uitstoot heeft t.o.v. van onze oude Iveco. Een en ander is ook in overeenstemming met het behalen van ons Lean&Green Award. Een grote besparing is, dat we minder extern transport hoeven in te huren en we flexibeler zijn geworden in het ad hoc uitleveren van (kantoor)meubilair.

## R&D

Binnen de Gispen muren wordt er zeer druk gewerkt aan een aantal speciale projecten met zeer korte doorlooptijden, zoals Gemeente Gouda, de GGD, Rabobank Soest-Baarn-Eemnes, en vele kleinere projecten. Hierdoor zijn alle medewerkers op de afdeling al weken druk bezig om al deze projecten verder de organisatie in te werken.

Daarnaast blijven de tender aanvragen binnen stromen. Hier moeten ook de juiste prijzen van bepaald worden om te kunnen scoren. Dit geeft extra druk op werkverdelingen, maar opent ook deuren voor nieuwe projecten. Ook de grootste opdracht van 2012 (een kleine 4000 werkplekken) voor Jubi, krijgt steeds meer vorm. Nieuwe ontwikkelingen: een lounge-werkplek met een ingebouwde, geheel genormeerde, beweegbare stoel. Deze ontwikkeling heeft grote prioriteit en we hopen deze ook relatief snel te kunnen presenteren, zodat we nog beter kunnen concurreren met onze con-collega's uit de markt.

## The Store

Vrijdag 11 mei 16.00 Meet & Greet in Gispen the Store met de finalisten van de More or Less Chair ontwerpwedstrijd. De finalisten Johan Moorman, Willem Kuipers, Stefan de Beer en Dirk Schonkeren zullen aanwezig zijn en uitleg geven over hoe zij tot hun ontwerp gekomen zijn.

Aanleiding voor de wedstrijd was de combinatie van het ontwerp van de 'More or Less Chair' van Maarten Baas en de tentoonstelling 'dwarsdesign' in het Nederlands Architectuur instituut (NAi). Gispen en het NAi stelden de opdracht samen. Een uitdaging om een eigen vorm te geven aan deze bijzondere stoel van Maarten Baas.

## P&O



Geef je op en neem deel

Nog 1416 uur ..... tot de Gispen Geluksweek begint!!

Door medewerkers en voor medewerkers (en het NKF). Vraag je manager om info!

Noteer alvast in je agenda: 29 juni: **ZOMERFEEST**

In juni is het weer mogelijk om verlofdagen te verkopen (6 op jaarbasis). Aanvragen? Via je leidinggevende.

## Gispen België op dreef

Tijdens de maanden maart en april haalde Gispen België heel wat prestigieuze projecten binnen, waardoor het 21% voorligt op budget.

Na hard werken, haalden Mathieu Tytgat en Marc Der Kinderen het pilootproject voor 1000 werkplekken van Barco binnen. Hiervoor werkten ze intensief samen met engineering uit Nederland (met name Peter Puijk).

Daarnaast volgde er een mooie bestelling van 200 werkplekken (260 K) voor de hoofdzetel van Toyota België, na een vruchtbare samenwerking tussen Marc De Pelecijn en Buroconcept. Met BFO scoorde Gispen België op één maand tijd een derde grote bestelling (320 K). Dankzij intensief werk van onze architecten en ons uitgebreide gamma kon Mathieu Snauwaert

BFO overtuigen voor Gispen te kiezen als partner. Volgende grote dossiers zijn nog lopende: AG Insurance, raamcontract Universiteit Gent en FOD Aalst.

## Antriol

Antriol heeft de eerste hordes genomen. Het is druk. In april zat er al lekker wat werk in de portefeuille. Zo gaan er deze week al wat lessetjes de deur uit, staan er twee containers G-Star producten te wachten voor vertrek en zijn we druk bezig met een order voor de Chinese spijkerbroeken club, Able. *Wist je dat? In het Chinees zeg je cowboy broek in plaats van spijkerbroek.*

De komende maanden hoeven we ons ook niet te vervelen. De Jubi trein loopt en is over een week of twee hopelijk lekker op stoom. In Azië houden we ons deze tijd ook bezig met het shop interieur van Swatch. Kortom, wij gaan lekker aan de slag.

# De BUZZness



Jaargang 10, nummer 5  
Mei 2012

Resultaten – 2012  
Gefactureerd (bedragen x €  
1.000)

	april	
	2012	2011
Totaal	3.466	2.084

## Financiën

De omzet in april was beduidend hoger dan in het voorgaande jaar. De intake was met 3.500K ongeveer gelijk aan vorig jaar. Het zijn economisch roerige tijden. Bij Gispenn merken we dat vooral aan de marge. Gelukkig zijn we tot op heden goed in staat om nieuwe orders binnen te halen. Het betekent echter wel dat er nog meer nadruk komt op slim en snel werken. Voor iedereen geldt dan ook: wat kan ik verbeteren? We zijn een bedrijf waar we heel veel stappen in het proces van basis materiaal naar eindproduct doet, hiervoor hebben we veel verschillende afdelingen. Kijk daarom ook goed na de afdelingen voor- en na je in het proces; sluit jouw actie optimaal aan bij degene die het stokje overneemt. Met elkaar en met zoveel ervaring zijn we in staat om juist in deze tijden nieuwe klanten te pakken, een teken dat we goed bezig zijn ook bij economische tegenwind.

## Sales Sales en Support

Het is topdrukte in de frontlines! Met een super gemotiveerd en inmiddels prima op elkaar ingewerkt team staan de kanjers dagelijks klaar om samen orders binnen te halen. De samenwerking tussen Sales en Support verloopt prima en dat zien we terug in de successen die binnengehaald worden. De afgelopen periode zijn diverse successen geboekt; Vrije

Universiteit Amsterdam, Rabobank Enschede, JUBI, ABN AMRO, Vopak, Joulz, ROC Leeuwenborgh Maastricht. De orders stromen nu en de komende periode binnen! We zien ook een verdere toename in het aantal inkooporders naar onze handelspartners en, doordat we de afgelopen jaren steeds meer verschillende producten verkopen, een toename in het aantal serviceverzoeken van defecte producten. Zaken waar we de komende periode aandacht aan zullen geven om de processen zo efficiënt mogelijk te laten verlopen.

## Installatieteam & Expeditie

### Installatieteam

Zoals reeds eerder gemeld neemt het kabelmanagement steeds groter vormen aan. Denk hierbij aan kabelcamouflage (wegwerken van losse kabels onder bureau's) en bekabelen in het algemeen (installeren van PC's, thin clients, beeldschermen enz.). Dit vergt de nodige expertise en deskundigheid. Daarom hebben we wederom 2 monteurs op cursus gestuurd. Jos v/d Plaat en Jerry Lamboo hebben met goed gevolg de Cursus Electrotechniek VOP afgelegd en zijn dus NEN 3140 gecertificeerd. Tibor Veldhuizen heeft zijn VOL VCA diploma gehaald. Het installatieteam is dus goed bezig. Verder zijn we gestart met de inhuizing van Gemeente Gouda. Een inhuizing waarbij we ook het gehele kabelmanagement verzorgen. Met de zomer in aantocht zijn de inhuizing voorbereidingen van het Jubi en PVS Schiphol in volle gang. Met name het Jubi wordt een mega klus. Wordt vervolgd.

### Expeditie

De mannen van de expeditie gaan gestaag door met het creatief zoeken en omgaan van de beschikbare ruimte. Door slim gebruik te maken van multiplex

platen zijn we in staat zelfs schuifdeurkasten 2 hoog te stapelen. We kunnen zo 2 x keer zoveel kasten kwijt per m2.

## The Store

Meet & Greet in Gispenn The Store een succes!

De meet & greet naar aanleiding van de finalisten van de ontwerpwedstrijd van Gispenn en NAI is erg positief ontvangen op vrijdag 11 mei! De ontwerpers stonden te glimmen van trots terwijl ze hun verhaal vertelden aan alle bezoekers. Zelfs de toevallige voorbijganger kwam even gluren omdat het er zo gezellig uitzag. Er waren bloggers van Den Haag Direct aanwezig die uitgebreid over het evenement zijn gaan twitteren. Conclusie, een geslaagde middag die zeker voor herhaling vatbaar is! Volgende keer ben jij er toch ook bij?! Wil je meer weten? Kijk op de facebook pagina van Gispenn The Store, daar staat een uitgebreid verslag met foto's.

## Gispenn Huiswerk

Voor het assortiment van Gispenn Huiswerk zijn er lifestyle en product foto's gemaakt van de programma's Gispenn Tm, -IC, -Atlas, -Mydesk als aanvulling op de prachtige foto's van de Divide werkplek. De foto's hebben we direct kunnen gebruiken voor een aantal commerciële aanvragen die lopen op dit moment. We verwachten dat we op korte termijn een eerste commercieel succes kunnen melden van een bedrijf dat kiest voor Gispenn Huiswerk om naast de werkplekken op kantoor ook de Thuiswerkplekken door Gispenn te laten verzorgen.

## Wedstrijd slimme werker:

Gispenn en YOUNSA hebben een fotowedstrijd georganiseerd, waarin gezocht werd naar de slimste werker van Nederland. Heuga Home Flooring was zo

Ngispenn

Gispenn

THE STORE

Antriol

Gispenn

OUTLET

enthousiast over deze wedstrijd dat zij op een later moment zijn aangehaakt en nog als extra prijs een tapijt naar keuze aan de te winnen prijs hebben toegevoegd. Om kans te maken op deze superprijs konden mensen een foto insturen van hun thuiswerkplek (de 2<sup>e</sup> werkplek) en/of hun onderwegwerkplek (de 3<sup>e</sup> werkplek) Tijdens een bijeenkomst op 14 mei in de showroom van Gispen, georganiseerd door **Stichting Telewerkforum** over de 1e, 2e en 3e werkplek, heeft Peter Veer, de hoofdprijs aan Wies Kalsbeek uitgereikt. Wies Kalsbeek, ZZP-er in de communicatie, is de slimste werker van Nederland. Zij heeft een design thuiswerkplek, een tapijt en een diner voor twee gewonnen. Zij is de slimste werker, omdat zij slim plant, slim werkt en slim afspreekt, zodat elke dag optimaal benut wordt. Geen files, geen reistijden, minder reiskosten, werk en privé in balans en geen stress. Wies Kalsbeek had twee foto's ingestuurd en voorzien van een treffende motivatie. Zij werkt tijd- en locatieonafhankelijk en is daarmee een trendsetter op het gebied van Het Nieuwe Werken. Deze bijeenkomst van de Telewerkforum over de 1e, 2e en 3e werkplek is door bijna 70 mensen bezocht, een geweldig aantal waaraan we o.a. ons nieuwe kantoor hebben kunnen laten zien en waaraan we hebben kunnen vertellen hoe innovatief Gispen bezig is met het in de markt zetten van nieuwe concepten en labels.

**Het Nieuwe Werken:** Gispen heeft als expertise partner binnen de stichting "Het Nieuwe Werken werkt" in mei meegewerkt aan de scan van het nieuwe hoofdkantoor van de Rabobank in Utrecht. 1800 medewerkers van de Rabobank hebben daar de "Nieuwe Werken Meter" ingevuld Het onderdeel huisvesting is door

Gispen geanalyseerd en voorzien van adviezen.

**Samenwerking Eindhovense school,** Gispen heeft een 16 tal studenten van deze school die cross media (combinatie van oude en nieuwe media) studeren een opdracht meegegeven om Gispen beter/meer bekend te krijgen bij de jongere generaties. De studenten hebben een in 4 groepen 4 leuke ideeën en concepten uitgewerkt en gepresenteerd om Gispen beter bekend te krijgen onder o.a. studenten. Hier zitten leuke en bruikbare ideeën bij die we verder zullen gaan uitwerken en in combinatie met social media zullen gaan uitdragen.

#### **NGispeN**

De maanden april en mei stonden voor NgispeN helemaal in het teken van de beurs in Milaan. Wij hadden de beschikking over een toplocatie in de Superstudio's midden in de Zona Tortona, het bruisend hart van alle designactiviteiten in Milaan. Zoals gebruikelijk kregen wij de laatste nieuwe producten last-minute in Culemborg binnen maar door hard werken van alle betrokkenen lukte alles binnen de tijd.

Opvallend tijdens de standopbouw was dat op alle stands heel veel mensen aanwezig waren en er op de NgispeN stand slechts 2 ! Dat leidde wel tot vragen van de organisatie. Hen is toen fijntjes uitgelegd dat wij de beschikking hebben over Michel van Antwerpen die voor een heel mooie en efficiënte standopbouw heeft gezorgd. En toen kregen wij in 6 dagen tijd ca. 30.000 bezoekers over onze stand. Bezoekers kwamen van over de hele wereld. Er zijn maar liefst 327 persmappen verstrekt en daardoor zijn er o.a. publicaties in The New York Times en Frankfurter Allgemeine verschenen. Maar het internet

staat inmiddels ook weer vol met het laatste nieuws van NgispeN Op dit moment werken wij alle serieuze leads af en die zullen moeten leiden tot nieuwe verkooppunten in Nederland en daarbuiten. Speciaal compliment moet gemaakt worden voor de beurscrew. Het was echt buffelen. Iedere dag opstaan om 7 uur, beurs open van 10-21 uur, daarna eten en voordat ze konden slapen was het weer 0.00 uur. En dan heb ik het nog niet eens over de zere voeten van het staan en lopen.

#### **P&O**

Maatregelen vanuit het Kunduz accord zoals de versnelling van de verhoging van de AOW leeftijd, de versoepeling van het ontslagrecht en de WW uitkering die het eerste half jaar door de werkgever betaald moet worden, het zijn allemaal nogal ingrijpende zaken die op sociale zekerheid betrekking hebben. Maar laten we vooral niet vergeten dat we met elkaar bij Gispen ervoor zorgen dat er nog steeds hoogwaardig design geleverd wordt doordat we hier met elkaar voor staan en voor gaan. De artikelen in deze Buzz vertellen hetzelfde verhaal: we werken er met elkaar hard aan om onze plaats in de branche te verdedigen en uit te breiden en niet zonder succes. Mooie initiatieven en nieuwe kansen. Chapeau!!

Nog 720 uur .....  
tot de *Gispen Geluksweek*  
begint!!

#### **Gispen Second Life**

Afgelopen maand hebben we de order gekregen voor het leegruimen van het "Provinciehuis Utrecht": 33.000 m<sup>2</sup> vloeroppervlak. Dit na een "concurrentiestrijd met gerenommeerde bedrijven op dit gebied. Dan is het ook extra mooi om deze order binnen te halen.

Deze keer niet als een extra dienst van Gispen. Gispen levert hier namelijk geen meubilair, maar we zijn geselecteerd op kwaliteit en prestatie. Een mooi project om te laten zien wat Gispen Second Life allemaal kan betekenen op facilitair gebied.

De gevangenis Noordersingel Rotterdam gaat sluiten in 2013 (*schijnbaar geen criminelen meer in Rotterdam*).

Gispen Second Life is gevraagd mee te denken, en een voorstel te maken in deze. Het betreft hier niet alleen kantoormeubilair, maar de totale inrichting.

Alles wat in een dergelijk pand aanwezig is, zoals bedden, kastjes scanapparatuur, sportzalen enz. maar ook bijvoorbeeld een compleet ingerichte tandartskamer.

Mocht je 's-avonds relaxt in een tandartsstoel naar de televisie willen kijken? Meld je even bij Gispen Second Life. Kijken we even wat we kunnen doen in deze. Logistiek ook een leuke uitdaging, geen liften aanwezig en overal tralies voor de ramen. Dat wordt dus traplopen.

De Alliander begint vaste klant te worden, al eerder hebben we hun locaties in Haarlem, Arnhem en Almere leeggeruimd. Nu ook aan de slag in Leeuwarden, Vaassen en Eindhoven.

Ook bij deze locaties levert Gispen geen meubilair (*nog niet*). Gispen Second Life wordt dan ook steeds meer een naam om rekening mee te houden in de wereld van retour name en afvoer.

### **Gispen Outlet**

Ook Gispen Outlet doet deze maand mee in de Buzz.

Het is waar, in de wandelgangen ging al het gerucht al een tijdje, Gispen Outlet opent een tweede vestiging in Delft. Nu het is nu geen gerucht meer, maar definitief per 1 juli.

Het succes van de Gispen Outlet Utrecht gaat zich uitbreiden met een tweede vestiging in Delft, aan de Schieweg 87. Rick Westbeek komt ons versterken, en zal zich vestigen in Delft. Rick is dan ook druk doende met de voorbereidingen, zodat we per 1 juli goed voorbereid kunnen starten.

Steeds meer particulieren en bedrijven weten Gispen Outlet te vinden voor hun werkplek of thuiswerkplek.

De Alliander, die locaties heeft laten leegruimen door Gispen Second Life, heeft afgelopen maand vergadertafels en bureaus afgenomen bij Gispen Outlet.

In 2013 gaan deze een nieuw hoofdkantoor bouwen in Duiven, via de achterdeur is Gispen dan ook al binnen. We hopen dat sales er een mooi vervolg aan zal geven.

Voor info: Gispen Outlet Utrecht:  
Frans Zondag en voor Gispen Outlet Delft :Rick Westbeek

# De BUZZness

Gispen

Jaargang 10, nummer 6  
Juni 2012

## Sales

Het woord van het voorjaar: Marge. Als een olievlek verspreidt het zich door Culemborg en ver daarbuiten. We hebben interne en externe trainingen gevolgd, nieuwe offerte sjablonen ontworpen en op de achtergrond zijn verschillende aanpassingen in het werk gesteld, maar de mooiste aanpassing is toch wel: het dagelijkse gesprek. Overal waar we lopen horen we collega's met elkaar brainstormen over hoe we projecten anders kunnen insteken om een betere marge te verkrijgen. Accountmanagers, Business Managers, maar ook projectleiders, interieurarchitecten en support collega's discussiëren onderling. Laten we dit na de vakantie vooral voortzetten, 1% meer marge betekent toch 450.000 euro meer bijdrage!

## Marketing & Projecten

### Projecten

Onze collega's Interieurarchitecten en Projectleiders zijn de afgelopen periode hoofdzakelijk bezig geweest met het vormgeven van de toegevoegde waarde van Gispen. In diverse projecten is tijdens de voorbereiding en tijdens de realisatie hun inbreng onmisbaar gebleken. Dat sluit mooi aan bij de uitkomsten van de besprekingen die onder leiding van Alexander v.d. Heijden hebben plaatsgevonden. Salescollega's, Interieurarchitecten en Projectleiders hebben geconstateerd dat het slim gebruik maken van elkaar specialiteiten veel tijd en geld kan schelen en ook nog eens zorgt voor een professioneel beeld bij onze relaties. Naast de inbreng in commerciële trajecten ligt er een persoonsgebonden taak bij elke collega.

Zaken als MVO, renovatie of onze Inrichtingsfilosofie LAW 2.0 krijgen door het belang van commerciële trajecten niet de aandacht die ze verdienen. In de tweede helft van 2012 willen we door slim te plannen, ook op deze terreinen innoveren.

### Studio

De collega's van de Studio buigen zich de komende tijd extra over de wijze van presenteren. Het laatste formele beeld is al weer van enkele jaren terug en ook dat verdient actualisatie. Er wordt gewerkt met de meest actuele softwareprogramma's, al verschijnt er altijd weer een net iets mooiere toepassing. Er wordt ook gekeken naar presentaties in de vorm van film en wat daar de mogelijkheden zijn.

### Marketing

De bezetting van Marketing gaat op een niveau komen zodat we het komende jaar een slag kunnen gaan maken. De twee hoofdtaken Communicatie en Productmanagement worden per medio juli met 3,5 collega ingevuld. Binnenkort zal de evenementenlijst op Intranet weer actueel zijn en zal op het bord bij de werkplekken van Marketing goed zichtbaar zijn waar de collega's op dat moment mee bezig zijn en Gispen de slag mee gaat winnen.

## Installatieteam & Expeditie

### Installatieteam

Afgelopen weken zijn we druk geweest met verschillende inhuzingen. Denk aan: GGD Eindhoven, Gem. Almere, Fontys Eindhoven en Gem. Gouda. Met name Gem. Gouda was een 'flinke jongen' i.v.m. de zeer krappe tijdslijmiet waarin alles moest gebeuren. Met name het kabelmanagement (installeren, bekabelen en kabelcamouflage van thin clients, telefoons, beeldschermen, 220 V, data enz. enz.) was een hele klus. Door de grote inspanningen van de

monteurs, projectleider en alle andere mensen van Support en Sales is alles op tijd gereed gekomen. Een prima staaltje van samenwerking tussen verschillende disciplines van het bedrijf.

Vanaf WK 25 hebben we een aantal nieuwe bedrijfswagens in gebruik genomen. Dit zijn een 3-tal VW Caddy Maxi met een lange wielbasis en voor zien van Euro 5 blue motion motoren. Deze wagens leveren een flinke besparing op wat betreft brandstofkosten en dus CO2 uitstoot t.o.v. de Opel Vivaro bussen. Past helemaal in het plaatje van het behalen van de Lean & Green award. Komende periode gaan we 2 Ambassade klussen uitvoeren: Ambassade New Delhi en Ambassade Havana.

### Productie

Tot week 22 is het druk geweest in de productie. Nu zitten we in wat rustiger vaarwater. Echter met de vakanties op komst lijkt deze rust van korte duur. Daarom wordt er door onze collega's van Supply Chain momenteel werk naar voren gehaald om de werkdruk zo goed mogelijk te spreiden.

Komende weken zullen twee jonge medewerkers die al de nodige weken via uitzendbureaus bij ons aan het werk zijn, beginnen met hun leerlingen opleiding. Sonny Goedhardt gaat als leerling beginnen in de metaal bewerking en Michael Doornberg start in de lakkerij. Daarmee zijn de vijf leerling-plaatsen voor dit kalender jaar geheel gevuld!

Tijdens het productie proces worden er zo nu en dan onderdelen beschadigd. Deukjes waren nog wel eens reden om onderdelen in de schrootbak te doen belanden.

Bij Arnold is er in de lakkerij een apparaat aangeschaft waarmee een stalen pen in de deuk kan worden gelast. Dan wordt er door

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

middel van een slagmechaniek aan deze stalen pen uitgedeukt. Na het uitdeuken kan de pen eenvoudig los gebroken worden. Inmiddels zijn er al tientallen onderdelen of gelaste kastrompen op deze eenvoudige manier hersteld. Tevens heeft Arnold een polijstmachine aangeschaft. Kleine lak beschadigingen worden op deze manier hersteld. Het (dure) overlakken wordt hiermee terug gedrongen.

Na de vakantie gaan we te maken krijgen met de grote JUBI order. De TM werkplekken worden in den Haag geassembleerd. Hiermee voorkomen we veel transport en een te kort aan magazijnruimte in Culemborg. Van de stichting Schroeder uit den Haag hebben we een hal kunnen huren en via hen worden we ook voorzien van monteurs. Afgelopen weken hebben er diverse monteurs uit de Haag bij ons opleiding gehad voor het assembleren van TM werkplekken.

### Expeditie

Op dit moment zijn we druk bezig om de administratieve werkzaamheden te reduceren. We gaan daar barcodes met barcode readers gebruiken. Kans op fouten wordt aanzienlijk verminderd. We hebben een 2-tal nieuwe elektrische heftrucks in gebruik genomen. Deze hebben verlengde lepels waardoor ze flexibeler inzetbaar zijn voor onze emballage middelen.

### **The Store**

Veel Gispen collega's nodigen hun relaties en klanten uit om in Gispen The Store te komen vergaderen. 'Inspirerende omgeving' en 'wat een gave spullen' zijn geen vreemde woorden in het Haagse. Niet voor niets dat de vraag een tijdje terug omhoog kwam of wij ook kerstpakketten leverden. 'Nóg niet, maar daar gaan we verandering in brengen' was het antwoord van onze kant. Het

resultaat zullen jullie binnenkort zien, een paar super leuke kerstpakketjes (of relatie-geschenkpakketjes) die we kunnen aanbieden aan onze zakelijke klanten voor hun personeel. Wie wil er nou geen selectie van de spulletjes uit Gispen The Store cadeau krijgen? We houden jullie op de hoogte!

### **Gispen Huiswerk**

Na de vermelding in de Buzzness van mei kan met trots gemeld worden, dat **MN-services** heeft gekozen voor Gispen Huiswerk, om de thuiswerkplekken voor de MN medewerkers in te vullen.

Wat loopt er verder concreet aan projecten nog meer?

- Arrondissement Parket Den Haag
- Medtronic in Heerlen
- SDW- via Livin

Bij de onderstaande bedrijven is Gispen Huiswerk al enthousiast toegelicht, is er bezoek geweest in de showroom of hebben we presentaties gegeven aan: Gemeente Rotterdam, Rabobank Ridderkerk IJsselmonde, Gemeente Apeldoorn, IAK verzekeringen, USG People, Tennet, Rabobank Nederland, CBS, Danone via AGS architecten, Aegon, Albeda College, Imtech, Achmea, Gemeente Nijmegen, Gemeente Enschede, Amlin, UPC. Al met al in korte tijd een mooie lijst met potentieel voor thuiswerken, waar het actief benaderen blijft en soms afwachten is (geduld hebben) op de volgende stap die zeker volgen gaat. Ook gezien de plannen genoemd in het Kunduz akkoord

m.b.t. aftrek reiskosten woon werkverkeer. Als deze plannen doorgaan, ligt er een nog extra bredere basis voor bedrijven om medewerkers een deel van de werktijd thuis te laten werken. Onze lessen zijn echt eyeopeners voor zowel directie als HRM al facilitair: ze weten het vaak echt niet!!! Belangrijk dat we allemaal als verhalenvertellers actief blijven. Samen met jullie kunnen en gaan we van Gispen Huiswerk een succes maken!

Tevens zijn we alweer aan het voorbereiden voor de woonbeurs in september, en de marketing-communicatie scherper aan het afstemmen op de verschillende doelgroepen.

### **P&O**

Op initiatief van afdeling R&D is er een interne actie voor de dochter van Gerrit Huiskamp opgestart. Deze actie is een resultaat van verbondenheid van "Gispenaren" onder elkaar. Op dit moment zijn er al 107 collega's die (een) verlofdag(en) hebben gedoneerd.

Nog ca. 24 uur voor de start van de activiteiten in de "Gispen Geluksweek". Jullie zijn toch allemaal bij de opening op 27 juni 11.45 uur? Mocht je pauze vroeger aanvragen, kom vanaf 11.30 naar de binnentuin. Tot 13.00 uur staat er voor iedereen een lekkere "Gispen lunch" klaar !

### **Antriol**

De eerste hordes zijn genomen en een drukke tijd is aangebroken. Er lag in april al lekker wat werk in portefeuille. Zo gaan er deze week al wat lessetjes de deur uit, staan er twee containers G-Star producten te wachten voor vertrek en zijn we druk bezig met een order voor de Chinese spijkerbroeken club Able. *Wist je dat? In het Chinees zeg je cowboy broek in plaats van spijkerbroek.* De komende maanden hoeven we ons ook niet te vervelen. De

Jubi trein loopt en is over een week of twee hopelijk lekker op stoom. In Azië houden we ons ook bezig met het shop interieur van Swatch. Kortom, wij gaan lekker aan de slag.

### **Gispen België**

BUROCONCEPT is in België bezig met een recordjaar. Het budget van €3 miljoen is nu al ruim overstegen met een orderintake van € 4,2 miljoen. Na de recente verhuizing van Toyota is de opdracht voor de studie en het projectmanagement voor de verhuizing van SNCB Logistics (de spoorwegen) ontvangen. BPost heeft de beslissing genomen om zijn hoofdkantoor in Brussel te renoveren en daar flexibel te gaan werken. Een basis concept was intern bedacht en BPost heeft Buroconcept als extern expert aangeworven om het project te monitoren en een coherente esthetiek toe te voegen. BPost wou een leidraad hebben op de 17 verdiepingen van hun gebouw. Buroconcept heeft voor zegels gekozen en elk verdieping krijgt een thema, zoals o.a. Belgische artiesten, etc. Naast Albemarle is ook het projectmanagement van PSA (Peugeot - Citroën) als order geboekt. Er is een verschuiving van studie- en projectmanagement-opdrachten naar turnkey projecten

### **Gispen Partners**

Hoe staat het met de Gispen Partners?

Nadat we eind vorig jaar gestart zijn met de eerste ervaringen met twee Gispen Partners blijkt dit een schot in de roos. Het eerste gezamenlijke project is al gescoord! We voeren op dit moment veel gesprekken met diverse potentiële partners verspreid over het hele land. Er is veel interesse om te praten met ons want wie wil nou niet meeliften op het succes van Gispen! We

verwachten op korte termijn een aantal partners aan te kunnen stellen. Dit zijn al gevestigde regionale kantoorinrichters van diverse andere merken kantoor-meubilair die deze "vreemde" merken laten vallen en exclusief voor Gispen kiezen. Dit is in het begin erg spannend voor een potentiële partner aangezien hij alleen Gispen gaat verkopen. Zodra ze zien wat wij allemaal voor moois te bieden hebben aan Gispen meubilair, Gispen Huiswerk, NgispeN verdwijnt de spanning snel.

Wat is het verschil tussen een dealer en een partner? De exclusiviteit in het voeren van alleen Gispen is een belangrijk verschil met de traditionele dealers die al jaren in de markt werken. Nu staat er in de showroom van de dealers een aantal merken gelijksoortig meubilair. Door Gispen Partner te worden krijgt de Partner exclusiviteit in een bepaalde regionale markt waar hij als enige Gispen kan aanbieden. Naast Gispen blijft de Partner wel meubilair voeren voor de totale inrichting van vergader-ruimten, kantines etc. Waar liggen de kansen voor Gispen? De Partner heeft een sterk regionaal netwerk en weet wat er speelt bij het regionale MKB. Dit is een marktsegment waar wij niet of nauwelijks komen maar wel veel potentie zit. Door de samenwerking aan te gaan kunnen wij onze markt-bewerking uit breiden en meer omzet realiseren met de mooie producten die we toch al hebben.

Achter de schermen is er veel werk gedaan door diverse collegae om het partner-netwerk op te kunnen zetten.

Denk hierbij aan het opstellen van contracten en handboeken, bedenken van showroom lay-out en uitstraling. Ook de begeleiding van de eerste Partners heeft veel tijd en energie gevegd en levert dus al een mooi resultaat op. Hou de Buzzness in de gaten voor een regelmatige update van Partner nieuws.

De redactie gaat nu met zomer reces....



...maar de volgende Buzzness zal in september weer uitkomen.

We wensen jullie een hele fijne vakantie !

# De BUZZness

Gispen

Jaargang 10, nummer 7  
September 2012

Resultaten – 2012  
Gefactureerd (bedragen x  
€ 1.000)

	t/m augustus	
	2012	2011
Omzet	31.184	27.311
Intake	32.000	24.800

## Finance

De eerste 8 maanden van 2012 zijn positief verlopen, de omzet ligt 14% boven vorig jaar. De marge ligt onder vorig jaar en de kosten liggen iets hoger. Het resultaat t/m augustus is in lijn met vorig jaar en de estimate is dat we qua resultaat het budget halen. De intake is mede door de Jubi order fors hoger dan vorig jaar. In de zomerperiode (juli/augustus/september) is de intake gelijk geweest aan vorig jaar. Oktober wordt iets rustiger dan de eerste verwachtingen en voor november is nog relatief weinig geboekt. Qua tenders blijven we het goed doen, we zitten op een scoringspercentage van 50%.

## R&D

We zijn druk bezig met specials, proef opstellingen en de dagelijkse vraagstellingen vanuit de gehele organisatie. De vele proefopstellingen zijn iedere keer weer een uitdaging om de juiste specificaties en oplossingen op tijd te definiëren en hiermee de klant te overtuigen om voor Gispen te kiezen.

Nieuw initiatief: Operations heeft 24 punten aan gedragen om aan te pakken en te verbeteren. Zelf hadden we op de afdeling al 64 punten verzameld om aan te pakken. Hier kwamen we dus op heel veel overeenkomsten.

Doel: het versimpelen van sommige werkzaamheden en het aantal maten en/of posities te vereenvoudigen. Al 21 punten van de grote lijst zijn al aangepakt, opgelost c.q. verbeterd.

Karel van Zoelen en zijn mannen werken samen met de afdeling R&D, om een aantal nieuwe, nog openstaande punten aan te pakken en er een zo goed mogelijke oplossing voor te verzinnen. Mooie initiatieven om samen sterker naar voren te kunnen treden.

De volgen de keer een aantal punten ter toelichting.

## Installatieteam & Expeditie Installatieteam

Vooral door de vakantieperiode zijn we de afgelopen maanden zijn we de afgelopen maanden verschrikkelijk druk geweest met verschillende inhuizingen. Met de helft van de monteurs op vakantie, is het gelukt om continu tussen de 15 en 25 man aan het werk te hebben (met dank aan onze uitzendmedewerkers en montagebureaus).

We noemen enkele opdrachten: de verhuizing van de Ambassade New Delhi en de inhuizing van de Ambassade van Havana. Deze zijn tot volle tevredenheid van Buza gerealiseerd. Dit waren voorlopig de laatste Ambassade klussen. Hopen dat in de nabije toekomst de aanbesteding voor Ambassade inhuizingen weer bij Gispen terechtkomt.

Week 31 zijn we gestart met PVS Schiphol en hebben deze in week 35 afgerond. De afgelopen maanden zijn we natuurlijk ook druk geweest met de voorbereidingen voor de zeer grote order van Jubi. We hebben extra inhuismaterialen als "hondjes" en "tillers" ingekocht en ook de werving van studenten, die ons gaan helpen met inhuizen, was een tijdrovende klus.

In de 'Schroederhal' aan de Chromstraat in Den Haag is een kleine assemblagelijng ingericht voor de assemblage van 2920 stuks TM 160x 80 bureaus. Martin van Alphen en Ronald Zwaak zorgen voor de operationele voortgang, samen met mensen van Schroeder. Dit doen ze prima. Vanaf week 36 zijn we gestart met de inhuizing van Jubi. De eerste etages zijn al ingericht en alles verloopt voorspoedig. Een schitterend project waarbij de afstemming tussen o.a. Inkoop, Support, Productie, Transport, Planning en Buitenmontage zeer goed verloopt. Iets waar we met z'n allen trots op mogen zijn.

## Expeditie

Ook de expeditie heeft niet stilgezeten. Ondanks de zeer drukke vakantieperiode is het de mannen wederom gelukt om te 'toveren' met de beschikbare ruimte. Projecten als o.a. PVS Schiphol en Jubi, waarvoor grote hoeveelheden handelsartikelen binnen zijn gekomen moesten tijdelijk worden opgeslagen. We hebben letterlijk alle hoeken en gaten benut. Een hels karwei. Alle artikelen moeten immers wel weer terug te vinden zijn. Alles verloopt echter prima.

We zijn enorm blij dat na jaren van lekkages het dak van de expeditie wordt gemaakt. Alle opvang bakken en emmers kunnen de deur uit en waterschade aan meubels zullen tot het verleden behoren. Klasse!!!

## Productie

Het werk aanbod is in de vakantie periode wat betreft de productie zeer hoog geweest. Met vaste, directe medewerkers kunnen we onder normale omstandigheden, zonder zieken, 1700 man/uren per week aan. Vakanties zijn feitelijk allemaal opgenomen vanaf week 29 t/m week 35. De piekweken waren de weken 30, 31 en 32. Meer dan 50% van

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

onze medewerkers waren toen even aan het uitblazen... In de vakantie periode zijn er weken gedraaid tussen de 1300 en 1800 man/uren per week. Bovendien hadden toeleveranciers tevens meer moeite om levertijden te halen: ook zij hadden vakantiegangers. Dat wil zeggen dat het produceren niet altijd even soepel verliep als dat je zou wensen. Goederen kwamen net niet tijdig binnen, productie werd omgegooid of bepaalde onderdelen dienden toch snel in eigen productie geproduceerd te worden. Flexibiliteit en creativiteit zijn op de proef gesteld, er is echter geproduceerd en geleverd alsof er geen vakantiegangers afwezig waren... Met dank aan uitzendkrachten, medewerkers die taken van collega's over hebben genomen, geschoven hebben met vakanties, geschoven hebben met werktijden, die extra hebben overgewerkt, extra in ploegen hebben gedraaid, die problemen niet uit de weg zijn gegaan. Dit door vooral in goede harmonie samen te werken. Op naar de volgende uitdaging!

### **Gispens Huiswerk**

Gispens Huiswerk heeft het assortiment verder vorm gegeven en hiervoor aanvullende lifestyle fotografie gedaan. Deze foto's zijn verwerkt in een assortimentsoverzicht en prijslijst, waardoor we de bestaande "kennis brochure" nu met 2 brochures aanvullen en kunnen aanbieden aan relaties. E.e.a. is gereed voor de woonbeurs en kan dan ook actief ingezet worden door onze Salescollega's, Gispens The Store, Gispens Outlet en Gispens Partners. De nieuwe lifestyle fotografie is al opgepakt door het blad Elle-decoration, met 4 pagina's free publicity, ook hebben we 2 zaterdagen in het financiële dagblad gestaan met een paginagrote advertentie.

Gispens Huiswerk zal de komende tijd veel te zien zijn, op de woonbeurs Amsterdam stand 11-089 van 25 t/m 30 september, in Kortrijk op Interieur van 20 t/m 28 oktober, en met de Divide werkplek via Ngispens in Londen op Super Brands van 20 t/m 23 september.

Commercieel heeft het meer tijd nodig om successen te kunnen melden, in oktober komt Medtronic na 7 maanden in onze showroom voor een vervolgstap, we merken dat rondom HNW en thuiswerken in eerste instantie de focus ligt op besparen. Komende tijd focussen we samen met de Sales collega's op een mooi adresbestand met geïnteresseerde potentiële relaties die komend jaar willen investeren in o.a. thuiswerken. Ook zullen we extra aandacht geven aan o.a. Arbo-adviseurs die bedrijven adviseren over de werkplekken op kantoor en thuis, en deze prikkelen om Gispens Huiswerk in beeld te brengen.

### **Social Media**

Met Social Media zijn we gestart met een offensief rondom de woonbeurs om de Gispens Facebook pagina's bij een grotere groep op het netvlies te krijgen en zo uiteindelijk meer conversie/verkoop te gaan genereren. We zijn in een week tijd met de diverse labels van 500 naar ruim 1000 "likes" 🍷 gegaan, een geweldige stap vooruit, en dit is nog maar het begin 😊 Er volgt ook op de woonbeurs nog een actie om mensen te verleiden op de foto te gaan met hun favoriete designitem van Ngispens of hun favoriete thuiswerkplek op de stand.

Samen met onze "nieuwe" collega Rik Krispijn, combineren we ook Gispens Huiswerk, met Social Media en onze webshop, allemaal positieve stappen om de omzet te gaan verhogen.

### **KAM**

#### Managementsystemen

In de maanden juni en juli hebben we de jaarlijkse audit gehad voor de Milieucertificering ISO 14001, EMAS en kwaliteitscertificering ISO 9001. Het EMAS certificaat is inmiddels verlengd. Bij ISO 14001 is er een afwijking geconstateerd op het controleren of we aan wet en regelgeving voldoen. Dit had met de werkwijze te maken, want bij de audit kwam wel duidelijk naar voren dat we aan de eisen voldoen. Deze afwijking is inmiddels opgelost. Bij ISO 9001 zijn een 6 tal afwijkingen geconstateerd. We hebben tot 18 oktober om deze afwijkingen op te lossen.

#### Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Er komen steeds meer vragen om dit aantoonbaar te maken. Wij willen dit jaar nog gecertificeerd worden voor MVO en voldoen aan de NEN zelfverklaring. De milieudoelstellingen zijn vooral gericht om de CO2 uitstoot terug te dringen. In 2011 is de CO2 uitstoot ruim 50% minder dan in 2010. Dit hebben we voor een belangrijk deel bereikt door groen gas in te kopen en elektriciteit opgewekt door Nederlandse windmolens. Ook bij ons wagenpark is de uitstoot van CO2 een belangrijk aandachtspunt. Zo zijn vanaf 2011 de nieuwe lease auto's zuiniger dus minder CO2 uitstoot en hebben we sinds augustus van dit jaar de eerste 2 elektrische auto's, die wanneer zij opgeladen worden bij Gispens deze kilometers 100% CO2 vrij rijden.

### **P&O**

Het totaal bedrag aan sponsorgeld wat bij elkaar is gefietst en gekanood tijdens ons bedrijfsuitje is € 1.080,--. Dit bedrag is overgemaakt aan het Nationaal Fonds Kinderhulp en zij bedanken ons wederom voor

deze donatie die door spierkracht en doorzettingsvermogen bij elkaar is gesport. Met dit bedrag kan het Fonds veel kinderen gelukkig maken.

Na de gespreide vakantieperiode duurt het even, voordat je als organisatie weer op volle sterkte kunt draaien. Alle afdelingen hebben, met kunst- en vliegwerk ook tijdens de vakantie weer prachtige prestaties neergezet.

Nu gaan we ons weer focussen op de laatste maanden van 2012. Opleidingsbehoeften voor 2013 worden geïnventariseerd, verzuim wordt geanalyseerd, in- door en uitstroom wordt bekeken. Wat hier uitspringt, is o.a. het verzuimcijfer, wat momenteel onder het gemiddelde zit in onze branche: fantastisch! Mede hieruit blijkt hoe groot de betrokkenheid is. Voor wat betreft doorstroom is Ramon van Soelen, van de afdeling Lakkerij doorgestroomd naar Marketing (waar hij oorspronkelijk ook voor opgeleid is). Een mooi voorbeeld van de mogelijkheden die bij Gispen geboden worden.

Naast de samenwerking die wij hebben met onze uitzendbureaus, is er met ingang van 1 oktober een samenwerking gerealiseerd met Payroll Select, waarbij we vanaf volgende maand een kostenbesparing gaan realiseren op het inlenen van tijdelijke krachten.

### **Antriol goes Global**

Wat gaat Antriol in dan *Global* doen, vragen jullie je natuurlijk af. We hebben sinds kort "new business in the US of A". We gaan shop inrichtingen maken voor auto dealerships. Rekken voor velgen, banden, accessoires, noem maar op. Hartstikke leuk dus!

Verder zijn alle remmen los voor de tweede JUBI batch SDK. Gispen gaat dit in een keer inhuizen en we proberen dit zo goed mogelijk op te lijnen. Er moet slim gegoocheld worden

met de opslag mogelijkheden, maar 800 kasten gaan binnen 1 week arriveren in Holland.

# De BUZZness

Gispen

Jaargang 10, nummer 8  
Oktober 2012

Resultaten – 2012  
Gefactureerd (bedragen x  
€ 1.000)

Gispen International BV t/m september		
	2012	2011
Omzet extern	35.711	30.342
Omzet intercompany	1.364	1.135
Totaal	37.075	31.477

Cijfers Gispen Group totaal t/m september		
	2012	2011
Omzet	50.127	40.949

## Finance

We zien een forse omzetstijging t.o.v. van vorig jaar + 20%. We zitten ook boven budget wat betreft omzet. Een prima prestatie in een economisch lastige tijd. We moeten er met z'n allen wel harder voor knokken. Dit weerspiegelt zich in het marge-percentages wat onder vorig jaar ligt. De extra omzet compenseert dit echter. We maken momenteel ook extra kosten. We schrijven onder aan de lijn t/m september een resultaat wat boven vorig jaar ligt en in lijn met het budget is. De inzet door het hele bedrijf heen, iedere dag weer, levert resultaat op. Kijken we naar de individuele bedrijven dan zien we dat Gispen Culemborg en Buroconcept het goed doen. Ngispen wordt het meest getroffen door achterblijvende consumenten bestedingen. Antriol heeft last van de lage euro koers. Momenteel wordt er

vooral geïnvesteerd in Gispen Live.

Ogen gericht op de toekomst: een noodzaak om op koers te blijven. Hierbij dragen we met z'n allen aan bij, want richten op de toekomst kan alleen als we vandaag creatief en lean&mean weten te zijn.

## Sales

De inhuizing en montage bij project JuBI zijn in volle gang. We gaan onze laatste avonden in om in te huizen. Deze avonden zijn tot nu toe voorspoedig verlopen dankzij de inzet van onze eigen monteurs in combinatie met een geselecteerd team van uitzendkrachten. Ook het afmonteren van de werkplekken gaat goed. In week 50 gaan we nog 2 grote nabestellingen inhuizen en monteren. Hopelijk kunnen we dit project eind van dit jaar netjes afronden. Dank voor iedereen die zich hiervoor inzet.

## Eindsprint ....

Net als andere jaren lijkt oktober de aanzet voor een mooie eindsprint te worden. Europese aanbestedingen bij Helicon scholengemeenschap en het ID College, beiden contracten voor lange termijn in het onderwijs, werden aan Gispen gegund. Daarnaast een mantelcontract bij de Universiteit in Leiden, een levering van 3500 lestafels in Drenthe en enkele mooie orders van het CBR. Maar ook in het bedrijfsleven werd een grote order bij KLM en de inrichting van het nieuwe hoofdkantoor van Ricoh door Gispen in de wacht gesleept. Daarnaast is er een mooie opdracht voor de inrichting van het complete interieur van het

bedrijfsrestaurant bij de belastingdienst in Amsterdam. De ambtenaren in het Stadhuis van Den Haag gaan aan werkplekdeling doen. Hiervoor gaan we een Pilot uitvoeren. Marieke Kamperman heeft een mooi ontwerp gemaakt, waarin we naast het standaard meubilair TM en Meta kasten ook loungewerkplekken, diverse zitelementen en maatwerk lockerkasten gaan leveren. Dit project zal half november worden ingericht en zal zeker mooie foto's opleveren.

Kortom goed werk en volop nieuwe klanten ! Hopelijk kunnen we al een mooi begin maken voor 2013. Oktober staat daarnaast in het teken van herfstvakantie en beurzen, kortom met z'n allen even doorbijten!

## NGispen

De maanden september en oktober zijn drukke evenementmaanden. 15 September was de heropening van het Fotomuseum in Rotterdam, waar Richard Hutten de Fotomuseumlamp en Fotomuseumtafel voor heeft ontworpen. Dankzij de efficiënte acties van zowel R&D en de fabriek stonden en hingen deze tafels en lampen er perfect bij. De week daarna: Superbrands in London. Opvallend was niet alleen de grote lokale, maar ook de internationale belangstelling. De Amateur Masters stoelen stonden afgebeeld op alle soorten van communicatie die deze beurs uitgaf, hetgeen ook leidde tot een publicatie in het blad Vogue. Direct na Superbrands startte de Woonbeurs in Amsterdam waar zowel het vakpubliek als consument kennis kon maken

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

met de nieuwe producten van NgispeN. Daarnaast hadden wij op deze beurs een fraaie presentatie van Gispens Huiswerk en was er een echte Gispens The Store waar iedereen alle Gispens en NgispeN producten kon kopen.

Op dit moment staan er NgispeN producten bij Affordable Art Fair, bij EAT DRINK DESIGN en in The Barn op de Dutch Design Week. Spectaculaire afsluiter van deze maand is onze gezamenlijke stand tijdens Interieur 2012 in Kortrijk. Samen met Gispens NL en Gispens België hebben wij een fraaie stand. Primeur hierbij is het wandconsolestelsel Hold On van de internationaal bekende Belgische designer Xavier Lust. De eerste reacties zijn uitermate positief. De openingsreceptie van onze stand was het drukst bezocht en iedereen kan zien dat Gispens en NgispeN bruisen van de energie hetgeen ons op dit moment ook duidelijk onderscheid van de concurrentie.

### **Marketing**

De ontwikkelingen bij Gispens Live en de gevolgen van de zich steeds veranderende markt zorgen voor een herwaardering van de Gispens positionering. Dat betekent concreet, dat er nagedacht wordt over de missie, de visie en de strategie van Gispens. Dit lijkt goede kansen te geven; we komen hier rond de jaarwisseling op terug. Daarnaast zijn er nu ook verder stappen gezet in het project van de nieuwe Gispens website, betrokken collega's zijn hier volop mee aan de slag! De twee nieuwe collega's bij Marketing beginnen zich steeds meer thuis

te voelen, zodat er bij Productmanager en Communicatie ook slagen gemaakt kunnen gaan worden. Een herwaardering van de Loungebank en een andere hoogteverstelling voor CubiC zijn zomaar wat zaken die bij de Productontwikkeling spelen. Bij Communicatie wordt op dit moment veel aandacht gevraagd voor Beurzen en Events.

### **Gispens Live**

Zoals al eerder aangegeven is een projectgroep van start gegaan met de naam Gispens Live. Het is de bedoeling dat gekeken wordt naar de activiteiten en mogelijkheden van de uiteenlopende sublabels en verkoopkanalen bij Gispens. Charly, Goos, Peter, Rik, Ron en Sarah werken samen met enkele collega's van Marketing aan de toekomst.

Een mooi plan in elkaar draaien is één kant van het verhaal, want de winkel blijft tijdens de verbouwing open en dat vraagt ook veel energie. Op dit moment wordt er (een beetje achter de schermen) hard gewerkt aan een soort van businessplan. Wanneer dit plan door de directie wordt overgenomen, zullen de gevolgen daarvan begin 2013 zichtbaar worden. Wat nu al zichtbaar is, en alles met Gispens Live te maken heeft, zijn de activiteiten voor de nieuwe Website en ontwikkelingen op het gebied van Social Media.

Wanneer je vragen hebt of ideeën, schroom dan niet om deze collega's hierover te benaderen.

### **Installatieteam & Expeditie**

#### Installatieteam

Jubi loopt buitengewoon goed. De inhuizing hopen we week 43 grotendeels af te ronden. Door de complexe planning lukt het niet om alle SDK voor week 43 in met namen de Zuid- toren binnen te krijgen en zullen we in een ultieme poging op 8 december ca. 470 SDK inhuizen. Een megaklus voor transport en installatie om dat op 1 dag te realiseren.

De montage loopt door t/m week 47. Daarna zullen we nog wel tot het einde van het jaar bezig zijn met naleveringen en opleverpunten.

De mannen in de Schroederhal zijn inmiddels met de laatste lootjes bezig. Assemblage van bijna 3000 stuks TM 160 x 80 op deze externe assemblage locatie is naar wens verlopen met behulp van o.a medewerkers van Schroeder.

Vanaf week 40 hebben we een nieuwe mobiele verhuislift in gebruik genomen. Onze oude 'opbouwlift' voldeed niet meer aan de ARBO eisen en in het kader van duurzame inzetbaarheid was hij ergonomisch ook niet meer verantwoord. De nieuwe verhuislift voldoet aan alle CE-normeringen en heeft een zeer professionele uitstraling. Het inhuizen van bijv. grachtenpanden waar geen lift beschikbaar is gaat met deze lift een stuk makkelijker en veiliger.

#### Expeditie

Expeditie heeft bezoek gehad van een accountant om te checken of de voorraden kloppen. We kunnen tevreden zijn met het resultaat. Er zijn geen vreemde

zaken aan het licht gekomen. Een compliment voor de expeditie-medewerkers gezien de zeer grote hoeveelheden meubels, onderdelen en handelsartikelen die het afgelopen jaar gepasseerd zijn.

### Productie

Hallo Gispenaren,  
Na een wereldreis van 4026 dagen ben ik weer terug op het nest. Welk nest, vraagt U zich af? Het nest is de lakkerij van Gispen. Een nest waar ik altijd trots op ben geweest. Prachtig, die watergedragen lakstraat met al die Pipo's in de cabine. Of misschien is de naam Smurfen nog beter. Wanneer er blauw 08 werd gespoten liepen er minimaal 2 Smurfen bij Gispen rond. En dan die Ultra- filtratie. Er was een idioot die niet bij die machine vandaan te slaan was. En als je hem niet zag, dan kon je hem wel horen. En dan het dak. Daar was geen lekkage. Nee, er lag genoeg verf op!!!. Nu ik door de lakkerij loop, is het een heel andere wereld. Er word gepoederd. Soms kom je nog een ijsbeer tegen die witte kasten heeft gepoederd, maar verder is het veel moderner. Veel beter ook voor de medewerkers. Wel zijn de produkten groter en zwaarder geworden, maar men is goed bezig om dit te veranderen. Ik heb tijdens mijn wereldreis veel lakkerijen gezien en diverse beurzen bezocht. Ook mooie kreten gehoord. Lean and Green of wat dacht je van Cradle to Cradle. Laat ik jullie wat vertellen. Wees trots op Gispen maar ook op de lakkerij. Deze is namelijk

Lean,Cradle, Green and Cradle.

Groet  
Verfie.

### P&O

In deze uitgave extra aandacht voor de WIA. Voor veel mensen een onduidelijke term en dus goed om even onder de aandacht te brengen.

Ziek zijn heeft de eerste twee jaar weinig gevolgen voor je inkomen. Gispen betaalt de eerste twee jaar door: 100% van je "oude loon" in jaar 1 en 80% of 90% in jaar 2 mits je meewerkt aan je herstel. Samen doen we er van alles aan, om zo goed mogelijk weer aan de slag te gaan, zoals is vastgelegd in de Wet verbetering poortwachter. Maar het kan ook tegen zitten.

### Arbeidsongeschikt

Stel je voor. Het lukt je niet om binnen twee jaar weer volledig aan de slag te gaan. Je bent arbeidsongeschikt. Dan krijg je te maken met de WIA. Dat is vervelend. Het kan ook betekenen dat je verder achteruit gaat in inkomen. Dit kan om flinke bedragen gaan. Met de verzekeringen van WIA Metalektro kun je je tegen dat inkomensverlies verzekeren.

Hieronder de mogelijkheden voor verzekering:

WIA-Bodemverzekering, bij arbeidsongeschiktheid van 15-35%;  
WIA-Hiaatverzekering standaard; bij arbeidsongeschiktheid van 35-80%;

WIA-Hiaatverzekering aanvullend; een aanvulling op de WGA-Hiaatverzekering Standaard. Geldig bij arbeidsongeschiktheid van 35-80%.

Gispen betaalt van de helft van de premie van de WIA-Bodemverzekering en de WGA-Hiaatverzekering Standaard. Voor de premie van de WIA-Hiaatverzekering aanvullend, betaal je als werknemer de volledige premie zelf.

Bij Gispen zijn van de 201 vaste medewerkers slechts 32% verzekerd voor een (gedeeltelijke) WIA verzekering. Laat je informeren! WIA Metalektro Klanteninformatie (070) 3 160 866; via Intranet: <http://www.romcao.nl/wia-verzekeringen> of vraag informatie aan via P&O.

Voor in jullie agenda:



Het Winterfeest is gepland op

**DONDERDAG 13 DECEMBER A.S.**

Afdeling Sales Support zal dit winterfeest en de bijbehorende activiteiten dit jaar supporten; hiervoor alvast hartelijk dank!

# De BUZZness

Gispen

Jaargang 10, nummer 9  
November 2012

Voorwoord:

*Als je bijna 100 jaar bestaat, is het goed om je te realiseren dat we voor onze toekomst veel kennis op hebben gedaan in het verleden. Succes krijg je nu eenmaal door "vallen en opstaan". Hoe is de aandacht door de jaren heen verschoven van "de stalen meubelen" naar "a better life at work", hoe is de kennis van Design opgedaan, hoe kijken we nu naar inrichtingen, wat was en wat is onze "goal"? Dat is de reden dat we de Gispen Stichting hebben gevraagd in een serie van 10 uitgaven een stukje historie te schetsen waar we wellicht kennis uit kunnen halen voor de toekomst. Verderop in de uitgave wordt de "aftrap" gedaan door de voorzitter van de Gispen Stichting, Jan Jacobs.*

Resultaten – 2012  
Gefactureerd (bedragen x  
€ 1.000)

Gispen International BV t/m oktober		
	2012	2011
Omzet extern	40.034	32.931
Omzet intercompany	1.352	1.291
Totaal	41.386	34.222

## Finance

De omzet ligt 21% hoger dan vorig jaar, een mooie prestatie. De orderportefeuille is met ruim 10.000K euro ongeveer 10% hoger dan vorig jaar om deze tijd. Momenteel wordt er gewerkt aan het budget voor 2013. Vorig jaar hadden we met de order van Jubi in het visier een bijzonder project voor 2012. Voor 2013 is er geen

vergelijkbaar project. Wel hebben we een flink aantal grote meerjaren contracten, wat gecombineerd met onze concurrentiekracht, voor 2013 vertrouwen geeft. Het is goed om te zien dat er op allerlei terreinen initiatieven genomen worden zoals: slimmer werken, nieuwe markten aanboren en beter inkopen. Bij Operations zijn degenen die betrokken zijn bij de productie er in korte tijd in geslaagd de productie kosten voor bijvoorbeeld de lounge werkplek, flink naar beneden te krijgen (en hier gaan meer voorbeelden van volgen!). Kortom ook 2013 kan een goed jaar worden waarbij we om in sporttermen te spreken "het nog altijd in eigen hand hebben "en niet afhankelijk zijn van de uitslag van een van onze concurrenten".

## Support

### Modern presenteren

In november is een afvaardiging van het UWV bij Gispen geweest, waardoor Gispen de mogelijkheid kreeg zich goed op de kaart te zetten. Eén en ander vooruitlopend op een komende aanbesteding. Nu kun je denken we doen het erg goed bij het UWV dus dat zit wel snor, maar Gispen zou Gispen niet zijn als we er echt werk van maken. Immers, een klant hebben is 1 maar houden..! Sinds kort heeft het GIC nieuw audiovisuele apparatuur, wat het mogelijk maakt om met behulp van een iPad te presenteren. Heel hip ☺ maar het betekent ook dat je op een andere manier moet presenteren dan we gewend zijn. De Gispen-presentatievorm moest volledig opnieuw vormgegeven is. Keihard werken voor de Gispen Studio om dit tot

een succes te maken. Het was een goede testcase en volgens de gebruikers (Sales) biedt dit veel mogelijkheden voor de toekomst. Begin december is er ook een training georganiseerd, waardoor straks elke Gispen medewerker die wel eens moet presenteren goed gebruik kan maken van de nieuwe apparatuur!

## NGispen

In samenwerking met Gispen België is de Biënnale Interieur 2012 in Kortrijk succesvol afgerond. Op dit moment moeten de leads hun follow-up krijgen. Tijdens de beurs "100% Design Shanghai" hebben wij een presentatie mogen geven op de Dutch Design Day. Deze presentatie werd goed bezocht vanwege het feit dat er echte topbedrijven zoals, Scholten & Baijings, MVRDV- architecten en Gispen, vertegenwoordigd waren. De orderintake is goed maar kan een tandje beter; het wordt in ieder geval een druk eindejaar voor de logistieke afdeling van Ngispen.

### Productontwikkeling

In samenwerking met Operations zoeken wij naar optimalisering voor productie van de Slingerlamp en de Raylamp. Met name de Raylamp zal in veel variaties leverbaar zijn en het is ook afwachten hoe de markt met deze variaties omgaat. Prioriteit hebben op dit moment de TST-sofa en -fauteuil. Ontwerper Michael Young was uitermate positief verrast dat het eerste prototype van zijn ontwerp meteen voor 95% goed was, nu nog de details fijnslijpen en de modellen productierijp maken zodat ze begin 2013 op de markt kunnen worden gebracht.

Ngispen

Gispen

THE STORE

Antriol

Gispen

OUTLET

## **R&D**

Druk is het basiswoord. We kunnen veel werk verzetten en hebben een goed gevoel bij de laatste maanden. Balanceren op randje overwerken ja of nee in verband met de kosten. We willen tenslotte graag geld overhouden aan het eind van het jaar. Steeds meer scholen als klanten passeren de revue. Grote klanten potentiële klanten vragen om proefopstellingen. De potentie is stijgende in een dalende markt. We doen het als Gispren erg goed, moeten kijken of dat we dat door kunnen zetten in 2013. Een klant zei onlangs na een rondleiding: "het lijkt wel een familiebedrijf met zo'n dynamiek op alle fronten". Precies zoals ik het ook ziet en waar we trots op zijn. Ook de samenwerking met ons zusterbedrijf in China, Antriol, verloopt steeds beter, meer eenduidigheid en duidelijker afspraken werken in ons voordeel. Mede hierdoor zijn we in staat om de scholen zo goed te kunnen bedienen.

## **Installatieteam & Expeditie**

### Installatieteam

Na een relatief wat rustiger eind van oktober en begin van november draait het Installatieteam weer op volle toeren. Inmiddels is de Ambassade van Kuala Lumpur (Maleisië) tot volle tevredenheid opgeleverd. (Sandy Romijn). We hebben daar 'gebruikt' Next meubilair gemonteerd, afkomstig van diverse Ambassades in de wereld onder meer uit New York en Yaoundé, Kameroen. Bij de Ambassade van Amman is voor het einde van dit jaar een soortgelijke actie gepland. Een interessante ontwikkeling. Ook is

de opdracht van Van Brakel in Curaçao (Gerard v/d Boezem) afgerond. Naast montage van het meubilair zijn er plaatselijke monteurs opgeleid om in de toekomst zelfstandig de meubels te kunnen monteren. Heel vaak geven we aan welke grote klussen en indrukken werkzaamheden we hebben volbracht. Soms zijn er ook kleine klusjes waar we weer heel trots op kunnen zijn. Zo belde een particuliere klant uit het noorden van het land, die 25 jaar geleden een ST computertafel bureau had gekocht. Dit bureau moest verplaatst worden naar de zolder. Hij wist niet hoe het meubel te demonteren was en vroeg zich af of hij telefonisch ondersteund kon worden. Na 2 minuten bellen met een monteur was de klus geklaard. De 'anonieme' monteur was Dick Bekker. Goed gedaan!!!

### Expeditie

Expeditie maakt zich op voor een zeer drukke decembermaand. We kunnen ons december 2011 nog herinneren met een uitpuilende expeditie, volgestapeld met oa. kasten tot aan de nok van het dak. Dit jaar zal een herhaling worden met ca. 300 SDK, bestemd voor Jubi, welke december uitgeleverd zullen worden. Je raad het al: de mannen zullen de mouwen nog eens extra opstropen en alle ruimtes en gaten de gebruiken om deze SDK (tijdelijk) op te slaan. We krijgen daarbij hulp van de collega's van Assemblage die meedenken en ruimte ter beschikking stellen. Klasse!!

## **Productie**

In de metaalbewerking zijn we op dit moment druk bezig met de eindejaarsprint: ploegendienst, overwerk en zelfs voor een aantal weken is een nachtdienst ingesteld, om de Ras extra uren te laten draaien i.v.m. een storing bij onze collega's in China. Hierbij een terug blik van het afgelopen jaar. Er zijn een 3 tal medewerkers die een Gispren contract gekregen hebben. Op de robot hebben we een universele lastafel geplaatst zodat we daar ook makkelijker specials kunnen lassen. Tevens is er geïnvesteerd om het Esprit programma bij de Chiron te vernieuwen, zodat we sneller kunnen programmeren. Om de marge te verbeteren heeft Peter Veer opdracht gegeven om in de productie IC en Lounge te "value engineeren". Verder zijn we met de planning bezig om nog strakker te plannen, zodat er minder spoedwerk op ons afkomt en dus meer rust krijgen om alles volgens Baan uit te voeren.

## **Antriol**

Antriol company trip

De afgelopen dagen zijn we met de gehele fabriek op bedrijfsuitje geweest naar "Huangshan" ofwel de gele bergen. In totaal meer dan 8 uur klimmen en klauteren om een van de mooiste uitzichten van China te aanschouwen. Het was een groot succes. Verder zijn we druk bezig met een klant uit Amerika, DSI, voor hun gaan we shop onderdelen maken. Samen met Trendway (USA) zijn we ook op het gebied van shop inrichtingen bezig. Kortom gezonde drukte hier in China.

## **P&O**

### Fysio

Al geruime tijd organiseren we bij Gispen een maandelijks spreekuur met Merel van Doorn als fysiotherapeute van Club Fysio. Club Fysio bestaat niet meer, maar is overgenomen door Fysiotherapie Evers met, zoals we gewend zijn, een vestiging in "onze" Sportschool, Family Fit. Merel blijft onze vaste fysiotherapeute. Ondersteund door deze nieuwe organisatie gaan we binnenkort ook extra informatie verstrekken over onderwerpen als o.a. spierbelasting en spierversterking. In tijden waarin fit zijn en fit blijven steeds belangrijker wordt, is informatie hierover altijd een welkome aanvulling.

### Payroll Select

Sinds enkele maanden werken we naast onze vaste uitzendbureaus, ook met Payroll Select. Nieuwe krachten laten wij via deze organisatie verlonen. Dit biedt voordelen voor Gispen voor wat betreft kosten en flexibiliteit.

### **De Stichting Gispen Collectie**

Het was aan het begin van de jaren tachtig van de vorige eeuw dat er bij een aantal Gispenaren steeds meer het besef ontstond dat het bedrijf, de producten en de ontwerpers toch wel iets bijzonders waren. Bij Gispen was er altijd al een cultuur van "het goede bewaren", zodat schroefjes van lampen uit de jaren dertig nog steeds te krijgen waren, maar echt structureel was het niet.

Dat werd het wel toen zich van buiten André Koch meldde, die zoveel belangstelling voor de

persoon Willem Gispen en zijn werk had dat hij daar aan de universiteit van Leiden op wilde promoveren.

Guus Toonen bleek al voorzichtig, als groot liefhebber van de oude Gispen producten als stoelen en lampen, aan het verzamelen te zijn. Ook John Venneman en Jan Jacobs vonden het tijd worden de oudere producten hun waarde te geven en startten met het opbouwen van een eigen verzameling. Overigens niet alleen van producten, maar ook met aandacht voor het foldermateriaal en het bedrijfsarchief.

Redelijk snel vulden een aantal rekken in de expeditie zich met interessante meubels, van de jaren dertig tot en met de jaren vijftig. Toen deze "collectie" werd overgedragen aan het Nederlands Architectuur Instituut werd er door de drie "verzamelaars" besloten dat het verleden van Gispen en de aandacht daarvoor het beste door een heuse Stichting zou worden gewaarborgd, en zo kwam de Stichting Gispen collectie tot stand.

Vanuit deze Stichting zullen we de komende tijd regelmatig wat vertellen over het rijke en bijzondere Gispen verleden en wat de Stichting daarmee doet.

De redactie gaat nu met winter reces....

**Winter Break**



...maar de volgende Buzzness zal in januari 2013 weer uitkomen.

## Algemeen

We zien jullie graag op het Winterfeest van 13 januari (zie uitnodiging op de borden en Intranet).

Er zullen binnenkort kleine kerstkaartjes uitgedeeld worden. De vraag hierbij is om je persoonlijke kerstwens hierop te schrijven en je kaartje bij je leidinggevende in te leveren. Deze wensen worden verzameld en in de kerstbomen gehangen die in het GIC worden geplaatst voor het Winterfeest. Als alle mooie wensen worden verzameld moet het wel een prachtige Kerst worden !!