

Special januari:

Beurs Facilitair 13-15 januari

Verder in deze Buzz

- Wat een jaar!
- Ontwikkelingen binnen productie
- Facelift kantoor

Marketing

We zijn het nieuwe jaar vol energie gestart met de presentatie van de HUBB (met bijbehorende visie & tools www.roomtolearn.nl), NOMI, SETT en ASY op de beurs facilitair! Deze en de nog volgende productontwikkelingen, waar op het moment nog hard aan wordt gewerkt, dragen ieder vanuit eigen kracht bij aan een sterke en onderscheidende Gispens collectie. CE vormt daarbij een belangrijk uitgangspunt dat we behalve in productontwikkeling ook d.m.v. sales tools, rondleidingen en deelname aan het congres Circulaire Economie (2-3 februari) uitdragen. En we staan dit jaar (weer) met een mooie presentatie in Milaan tijdens de Salone del Mobile (12-17 april). De nieuwe Gispens website zal ons alles overkoepelend enorm helpen de brand experience van Gispens verder te

vergroten en verdiepen. Dat geldt uiteraard ook voor het nieuwe GIC en het 100-jarige jubileum. Maar daarover later meer!

Tessa Bouwman

Beurs Facilitair 13-15 januari

Het waren drukke dagen! We kregen veel complimenten voor de prachtige stand. Onze nieuwe producten werden goed ontvangen. Sales kan nu aan de slag met het opvolgen van de leads.

Diane van Veen

'Iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan het slagen van de beurs, hartelijk dank!'



Wederom een prachtige stand!



Er was veel interesse voor nieuwe stoelenlijn Nomi



Er was altijd wel een moment voor een goed gesprek en een kop koffie



Maurits verzorgt de aftrap voor de 'Room tot Learn' lezing



Veel belangstelling voor de Room to Learn lezing



De borrel i.s.m. Kwadrat werd druk bezocht!

Installatie en Expeditie Installatieteam

Wat een jaar, wat een jaar! 2015 zit er weer op en wat is Gispens, en ook het installatieteam, gegroeid. Zowel in mankracht als in activiteiten. Op zich niet vreemd natuurlijk met een omzetgroei van 25%. Dit heeft veel gevergd van onze monteurs. Zo werd er 's avonds, zaterdag en zelfs

zondags gewerkt. Ook is het aantal buitenlandklussen toegenomen. Denk aan België, Frankrijk, Engeland, China en Amerika. Werken op ATV dagen is inmiddels 'standaard' geworden. Complimenten aan het gehele team, inclusief de uitzend/flexkrachten voor deze inzet, flexibiliteit en betrokkenheid!

'in 2016 is vooral nog de orderportefeuille goed gevuld'

Expeditie

Ook de mannen van de Expeditie hebben weer een topprestatie geleverd. De decembermaand is echt gigantisch druk geweest met veel inkomende en uitgaande transporten. De contouren van de nieuwe indeling van de Expeditie worden steeds meer zichtbaar. Dit komt met name door de vakken die op de vloer geschilderd zijn. Voordelen zijn te behalen in o.a. goederenontvangst die rechtsreeks al klaargezet kunnen worden in die vakken. Ieder vak is een klantlevering. We kunnen bijna niet wachten!

Cor van de Bovenkamp

Productie

Veel aan de gang

Het is in de productie nog steeds iedere dag rennen om zoveel mogelijk orders op tijd in de expeditie te krijgen. Wel lijkt er in februari een wat rustige periode aan te komen. We kunnen in die periode dan mooi achterstallig onderhoud oppakken.

Tussen alle bedrijvigheden door zijn er inmiddels drie paviljoens opgebouwd in een deel van de modelmakerij. Een vierde paviljoen is gebruikt om een kantoor voor Start te bouwen. Werkzaamheden zijn op een haartje na klaar.

Daarnaast is er een aantal investeringsvoorstellen uitgewerkt. Denk aan het aanpassen van de perrons in de expeditie. Voor-deel hiervan is ondermeer dat het de snelheid van werken verbetert en warmteverlies en tocht vermindert. Daarnaast dienen we op een aantal plaatsen in de productie en magazijnen vangrails/aanrij beveiligingen aan te brengen.

Tevens is er een werkgroep geïnstalleerd die als opdracht heeft het aantal beschadigingen aan producten die we leveren, terug te dringen.

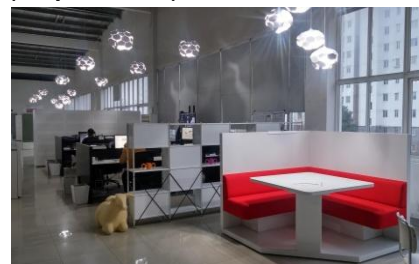
Werkgroepleden komen o.a. uit de assemblage, magazijn, expeditie, installatieteam en firma Pothuizen.

Tot slot: in de gereedschapmakerij wordt hard gewerkt aan een stoelenmontage zuil voor de assemblage. Het samenstellen van draaistoelen zal hierdoor sneller en met minder inspanning mogelijk worden. Afhankelijk van de vraag om stoelen te assembleren, zal er de overweging zijn om zo nodig meer montage zuilen te maken. Tevens is men druk bezig een nieuwe brootsmachine voor onze collega's in Antriol te maken.

Karel van Zoelen

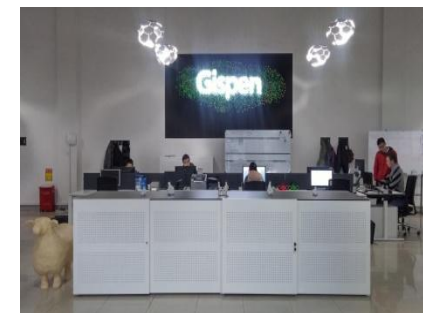
Antriol

Facelift kantoor (Gispen China)



Wij zijn al geruime tijd bezig om onze kantoor van een facelift te voorzien.

Afgelopen jaar hebben we heel wat kasten, werkplekken en vergadermeubilair omgewisseld met een Gispen variant. Behalve dat het mooi oogt is ons kantoor ook bedoeld als 'levende showroom'. Variatie en een complete collectie zijn daarbij heel belangrijk. Er komen regelmatig klanten bij ons op bezoek om te zien hoe Gispen meubilair in een echte kantoor past. Het geeft ze ideeën en ze kunnen first hand de hoge kwaliteit van onze producten zien.



Recentelijk hebben we de laatste 'puntjes op de i' gezet. Er zijn heel veel accessoires bijgekomen en de verlichting op kantoor is geheel vervangen met Thunderballs. Daarnaast moeten we toch laten zien dat wij Gispen zijn, wat we mooi op de muur kunnen uitbeelden. Natuurlijk moet men ons kantoor wel kunnen

vinden dus hebben we dit allemaal een stuk duidelijker gemaakt met borden voor gasten. We zullen blijven verbeteren, maar voorlopig is het toch wel af en op het mooie resultaat kunnen wij met z'n allen trots op zijn.

Gispén België



Gispén België is goed gestart in 2016. Eerste mooie order is gegund CM Leuven ter waarde van 1 miljoen. We gaan verder op het elan van de eindejaarsperiode. We zitten in de shortlist voor het Havenhuis in Antwerpen. Met vereende krachten met tenderteam Culemborg en Studio

Groen+Schild zullen we het dossier in februari verdedigen. Een prestigieus project van Zaha Hadid. En we verwachten nog een paar leuke orders in Q1!

Verder is het een drukke maand voor het logistieke team met de uitlevering van Barco.

Sales

De teller staat weer op '0'

Dat is een veel gehoorde uitspraak in januari. Na een heel mooi 2015 te hebben afgesloten, staat de teller weer op '0' en gaan we weer hard aan de gang gaan met onze nieuwe uitdaging. Gelukkig hebben we een aardig gevulde orderportefeuille meegenomen naar het nieuwe jaar en hadden we op de afdeling tendermanagement nog een hele fijne eindsprint. In de laatste weken van het jaar werd de Gemeente Tiel, Hogeschool Zuyd en op de dag voor kerst ook nog de Gemeente Maastricht aan ons gegund. Wordt Limburg de nieuwe topregio van Gispén??

Daarnaast hadden we in januari weer de beurs Facilitair, waar we vol trots onze nieuwe producten Nomi, Asy, Sett en de Hubb aan de markt presenteerden. Naast een hoop

gezelligheid, werd er gelukkig ook goed zaken gedaan.

Met een record aantal leads kunnen we de beurs zeker als succesvol beschouwen.

Om januari echt goed en met de juiste spirit te beginnen is de jaarlijkse sales- en marketing Kick Off in Utrecht georganiseerd. Het werd een dag vol bruisende presentaties, speeddates en teambuilding. Aan het einde van de dag was het iedereen het wel met elkaar eens: Kom maar op 2016, we maken er weer een mooi jaar van!

Anja & Maikel

Finance



AbdolatifGencayRobMartinMichelJeroenAlfredPersadAstridRienEddieHermanJanTinoDickMauritsJacoWilliamIngridFabioCarolaSanderDickWillemPeterRosalieGerardReneMarcoJolandaTessaCorRaymondJacquelineBasCorMichaelEmeraldaRonRicardoDaanSukruMeertenRonaldTonWimRickyMatthijsJanMoni

queJackHenkJerryBartolomeoRobbieSonnyAnjaDirkRobinRinuSebaJanTonP eterPetraJohnWoutBramGerritDannyRienJeroenAnneMarieTimoRobbertCharlyOlgaMariekeSaskiaFianTanjaSylvesterrJohnMichelTheoRolfThessaKillianJeffryJanSanneHenkJerryFlorianLoubnaErnstPatrickBorisEnverPeterDanielleDannnyRobAzizGonnijArnoldJolandaMartijnRonaldIzaakErwinHansCorJasperHen

'2015 hoogste omzet in 99 jaar een mooi resultaat'

nieRonnyEddyPietJaccoWmChristaWimChantalBernardTonyJaapMartinusJosRobPeterInekePeterMandyJoyceDavidRienEddyRoxanJohanAnitaSandyEllenMaikelRiesKarinEugeneMichelSarahRonaldKarinMaartenGinoJohnVictorEmileMarkRamonWilAnneanAliceKariannePeterSandraMickeyEwoutPietDianeDannyJanWilfredOttolienPattyMarioKarinHenkHennyJeroenSvenJohanTeusHarryMiekeGoosPeterJosBenPietRickSuzanneNicoFredEllyRicardoEdSliimanWilliamKarelKeesFransJohnRichardRonaldHansSuzanneRaymondMichealAriKarlijnHermanAnneliesSabineNellekeLisettelsabelleJeroenClaireRiejanneLianeJohanYentWimRenateDannyFrankThijsR

emonWimRichardMijamEgbertSharmil
aJelgerDennisDannyFrankThijsRemon
WimRichardMijamEgbertJelgerDennis
RemonWilfriedHassanKlaasAnnemarie
AndréBartErwinAndréBilalClaudiaTho
mNickVerowinWesleyRobbinKevinSan
derFerdClaireBjornMirjamJohnWimFer
dyJosWillemienPietPeterBertGordanD
aveyMirjamEdgarRonaldoChantalTeije
JordyOrrijMohamedDyonJordyJohnWil
maDennisMickLeonDanielArwinFrankB
arryMichaelHamdiYunusEngelbertMuh
ammetPaulTaraLisetteSilPatrickRaymo
ndJasperTijsCarolineGert-Jan

om strategische keuzes. Dit zal niet
altijd en voor iedereen makkelijk zijn,
maar als we blijven focussen op de
goede toekomst die voor ons ligt, dan
kunnen we met elkaar ervoor zorgen
dat GISPEN het MERK blijft dat leeft,
ontwikkelt en de markt een stap voor
is. Maak het verschil, maar vergeet
jezelf niet,; een gezonde geest woont
in een gezond lichaam. Wees er zuinig
op!

Anne-Marie Jansen

In de volgende Buzzness komen we
terug op de cijfers van 2015 van de
gehele Gispén Group.

Anne Jan Stuij

P&O

Wat maakt Gispén? Dat zijn de
medewerkers van Gispén: constant in
beweging, nieuwe plannen, goede
ideeën, verbeteringen doorvoeren,
zorgen dat de klant gehoord wordt,
ontzorgd wordt, collega's bijstaan in
drukke: we blinken er met z'n allen in
uit. Daar waar het even minder gaat,
staan we open voor tips en
verbeteringen en werken we weer
enthousiast om deze verbeteringen te
realiseren. 2016 zal weer veel
verandering brengen. De markt vraagt

Special februari:
Nieuwe website van Gispén

Verder in deze Buzz

- 2016: Het Jaar van de Aap
- Veel aanvragen bij Export
- Effectieve feedback

Marketing

Nieuwe website, nieuwe uitstraling

Samen met designers van Vruchtvlies hebben Karin van Schaik en Rosalie de Boer gewerkt aan de nieuwe uitstraling van Gispén.com. De kernwaarden Duurzaamheid, Design, Inspiratie en Innovatie vormden hierbij het uitgangspunt. De toepassing van inspirerende beelden, fris kleurgebruik en quotes van klanten en collega's benadrukken dat Gispén een toegankelijke organisatie is en daarmee ook onderscheidend van de vaak erg zakelijke websites van onze concurrenten.

De site is ingericht op het snel en eenvoudig vinden van informatie. Met de nieuwe zoek- en filtermogelijkheden is dit een stuk eenvoudiger geworden.

Ook belangrijk is dat de website goed te gebruiken is op laptop, iPad en smartphone. De nieuwe website is opgebouwd uit een webshop en een website. Groot voordeel daarvan is dat er maar één webadres is voor Gispén totaal: www.gispén.com

'Technische verbeteringen voor Google'

Door alles samen te voegen helpen we ook Google ons beter te vinden. Nu weet ook Google dat er maar één Gispén site is. Verder beloont Google snelle sites. De laadtijd van de oude site was 7 seconden en nu zitten we onder de seconde.

'De toekomst; klant self service portal'

Het web wordt steeds meer het eerste contactpunt met de klant. Onze klanten verwachten dat ze op de site alles kunnen vinden en volledig inzicht krijgen in alle bestellingen, service verzoeken, leveringen, facturen etc. Onze zakelijke klant winkelt ook bij Bol en Wehkamp en raakt gewend aan

online self service. Zo ver zijn we nog niet maar een mooie stap is gezet met het live zetten van Universiteit Twente webshop. In deze shop kunnen UT medewerkers binnen toegewezen budget en kostenplaats zelfstandig online bestellingen plaatsen.

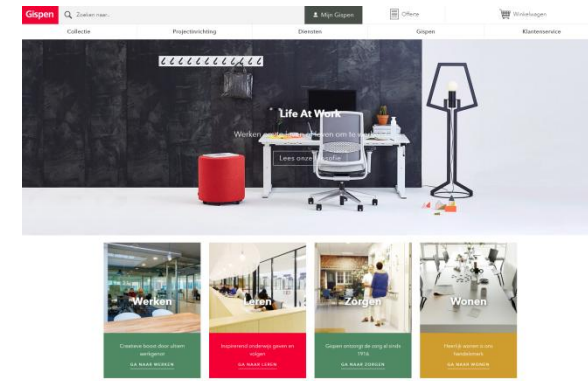
'Groeiend online assortiment'

Online staat nu een selectie uit het oneindige Gispén assortiment. Dit assortiment zal gestaag groeien en aangevuld worden met producten van onze strategische partners. De op de site getoonde prijzen van Gispén producten zijn "online only" prijzen.

'Een website is nooit af'

Een website is nooit af en we zijn altijd bezig de site technisch en inhoudelijk te verbeteren. We werken nu hard aan de Engelse versie, de referenties en de diensten pagina's. Stel, je klikt door de site en komt iets tegen waarvan denkt dat het beter kan laat het Rosalie of mij dan weten.

Richard Zandink



Altijd een oplossing op maat

Maakt kennis beter het hart heeft in een optimale omgeving. Dit is onze overtuiging. Of dat nu hart voor, een omgeving of samenwerking is. De optimale omgeving creëren is één van de belangrijkste doelstellingen van Gispén. Wij begrijpen dat u uw personeel niet wilt verliezen. Uw medewerkers, mensen van leere of jonge en ervaren en getalenteerd voor het ontwikkelen van een gezamenlijke functionele omgeving.



Meer voorbeelden



Gispén voor iedereen

Met onze meubel reekers een omgeving die er comfort is. Ontwerpen door getalenteerde designers, zodat het meubel altijd een beetje 'Gispén' is. Inhoudelijk en functioneel.



Sales

We komen goed op stoom.....
The story of week 5 t/m week 8.

In week 5 boekten we € 1.423.000,-
Gispin België en Gemeente Maastricht
waren de uitschieters in week 5.



In week 6 boekten we € 1.396.000,-
Gemeente Nijmegen en Hogeschool
Zuid gunden de grootste opdrachten.



Zuyd
Hogeschool

ZU
YD

In week 7 boekten we € 1.890.000,-

De opdracht van Stibbe aan de Zuidas in Amsterdam werd geboekt. Stibbe is een modern advocatenkantoor. Het pand telt 9 verdiepingen waar collega's teamgericht en flexibel kunnen samenwerken en dat doen ze het liefst aan 977 Gispin Cubic bureautafels.



Week 8 begon gelijk goed met het nieuws dat Gispin het perceel bureautafels gegund heeft gekregen van Eurojust in Den Haag
Wat doet Eurojust precies:
Eurojust heeft tot taak de effectiviteit en efficiency te verbeteren van de nationale opsporings- en vervolgingsautoriteiten in de strijd tegen ernstige grensoverschrijdende en georganiseerde misdaad. Elk van de 28 lidstaten detacheert een seniorvertegenwoordiger bij Eurojust in Den Haag. Deze vertegenwoordigers zijn ervaren officieren van justitie/procureurs, rechters of

politiefunctionarissen met
gelijkwaardige bevoegdheden.



Het ziet er naar uit dat week 8 in lijn is met de eerste drie weken van de maand februari. Daarmee sluiten we februari met een goed gevoel af.
Maikel & Anja

Installatie en Expeditie

Installatieteam

Rabobank Utrecht is eindelijk gestart!
Een super project waar we nu aan fase 2 zijn begonnen en fase 3 zelfs nog moet volgen. Ik kan jullie hier nog niet zo veel over vertellen maar tot nu toe loopt alles mooi op rolletjes! Bij de gemeente Delft hebben we samen met UTS binnen 2 weken de zeecontainers gelost en de meubels geplaatst. En ja hoor, we kunnen nu ook zeggen dat de Gemeente Deventer afgerond is. En met soms wat tegenslagen wil ik toch mijn complimenten geven aan de mannen die deze klus geklaard hebben!

Expeditie

In expeditie zijn we goed aan het kijken naar onze 'winkeldochters' en 'lang staande artikelen'. Wat staat al geruime tijd in de expeditie en wat is de reden waarom we het nog niet uitgeleverd hebben. De redenen zijn divers van uitgestelde orders tot geannuleerde orders, van voorraad artikelen voor de klant tot voorraad van Zinn en KI stoelen. Van retour gekomen proefopstellingen tot retour gekomen spullen van beurzen. Alles bij elkaar is dat enkele honderden m2 aan opslagruimte. Om dit alles in goede banen te leiden hebben we iedere medewerking hard nodig. Oproep aan alle collega's: Laten we gezamenlijk de hoofden bij elkaar steken om te kijken dat deze winkeldochters en lang staande voorraad een weg vinden naar onze (potentiële)klanten. Alvast bedankt.
Cor van de Bovenkamp

Productie

Tijd voor achterstallig onderhoud

We zijn druk doende de productiecapaciteit af te stemmen op de huidige orderstroom. Heftrucks die we vanaf november extra ingehuurd hebben, worden weer ingeleverd bij de verhuurbedrijven. Het massaal

overwerken is van de baan. Daarnaast worden er minder uitzendkrachten ingezet, ploegendiensten zijn gestopt en snipperdagen worden volop opgenomen.

'De super drukke periode is nu wel even over'

Achterstallig onderhoud en voorraad inventarisaties krijgen nu onze volle aandacht, wat ook nodig is.

In de expeditie kan de aannemer aan de slag om twee expeditiedeuren aan te passen. Er is goedkeuring gegeven. Na de aanpassing kunnen we beter en sneller grotere en kleinere vrachtwagens laden en lossen. Scheelt ook energieverbruik en de arbeidsomstandigheden zullen hierdoor verbeteren.

In de assemblage worden testen gedaan met accu schroefmachines. Nu wordt bijna alles nog in elkaar geschroefd met pneumatische schroefmachines. De verwachting is dat deze nieuwe generatie accu schroefmachines meer voordelen biedt dan de huidige schroeftollen.

Er worden binnenkort proeven gedaan met een nieuw type verf om lijnen aan te brengen op de productievloer. De belijning is o.a. nodig vanuit veiligheidsoverweging. Helaas zijn de gele lijnen nu na aanbrengen weer snel slecht zichtbaar. Hopelijk biedt de nieuwe verf uitkomst.

Het is de laatste tijd schemerig in de toiletgroep van de assemblage. Zal niet lang meer duren, onze Wim Dingemans zal licht brengen! De oude verlichtingsbalken zijn stuk en er zijn geen onderdelen meer te koop. Wim past de armaturen aan, dan hoeft niet het halve plafond eruit. Er komt LED verlichting, die nog nauwelijks stroom en onderhoud vraagt.

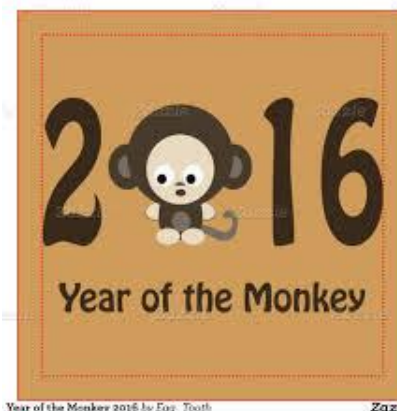
Tot slot: we hebben toestemming om vier medewerkers opleiding te laten volgen in magazijnbeheer en alles wat daar bij komt kijken. We zien feitelijk dat magazijnbeheer en aansturing van de goederenstroom, van bijzaak naar hoofdtak is gegroeid. Opleiding start in maart.

Karel van Zoelen

Gispen China

Met het prachtige resultaat van 2015, en niet te vergeten natuurlijk 'Lenovo' nog vers in ons geheugen, zijn we ook

hier in China weer een nieuw jaar ingegaan: Het Jaar van de Aap!



Een jaar, waarin we onze succesvolle strategie van het afgelopen jaar verder zullen doorzetten door nog meer te focussen op binnenlandse sales. Momenteel zijn we dan ook druk bezig met het binnenhalen van nieuwe orders. Aan onze lead-lijst zal het in ieder geval niet liggen. We hopen jullie meer te kunnen vertellen over deze orders in de komende edities.

'Antriol verandert in Gispen China'

Daarnaast zijn we ook druk bezig geweest met re-branding. Om ons merk meer kracht bij te zetten, zullen

we vanaf nu naar ons refereren naar 'Gispen China' (dus niet meer Antriol).

Berry Schrijen

Export

Veel aanvragen bij Export

Een nieuwe collega bij Export, Daan van Buul is sinds kort actief bij onze afdeling! Hier zijn wij heel blij mee en wensen Daan veel plezier en succes in deze internationale omgeving.

Het zijn drukke tijden bij Gispen Export. Naast mooie opdrachten bij Amlin in Parijs (300K) en Reed Dubai (50K) loopt het aantal aanvragen gestaag op. Zo krijgen we meer en meer aanvragen via Ahrend vestigingen in het buitenland om onze producten aan te bieden. Daarnaast lopen er aanvragen in Spanje (350K) voor een kleine 350 Zinn stoelen. Ook aanvragen in Engeland, Luxemburg en Dubai blijven lopen.

En we zijn doorgedrongen tot de laatste ronde voor een prachtig project in Antwerpen van ca 2,2 miljoen: het Havenhuis Antwerpen. Hiervoor hebben we een super proefopstelling en bijbehorende presentatie gerealiseerd en is het nog even afwachten wat dat gaat brengen. Al met al loopt het dus flink door en

hopen we op een paar mooie uitslagen.

Jasper Noorlander

P&O

CAO

Op 10 februari zijn de FME en de vakbonden het eens geworden over een akkoord voor de cao Metalektro. Nu is het aan de achterban, lees: werkgevers en werknemers of dit voorstel definitief wordt, laten we hopen op een positieve afronding van de cao.

Effectieve feedback

Het is jammer dat feedback vaak als negatief wordt ervaren. Het heeft vaak te maken met emoties. Ergernissen worden uitgesproken, waardoor iemand zich aangevallen kan voelen. Of anderen zijn het niet eens met iets wat iemand heeft gemaakt, terwijl de maker er juist zo trots op is. Dat is confronterend en lang niet altijd leuk.



Maar het kan vaak juist voor leerzame inzichten zorgen.

Feedback is gericht op veranderbaar gedrag en is dus iets heel anders dan complimenteren en kritiek leveren. Complimenteren en kritiek leveren kunnen namelijk ook betrekking hebben op zaken waar je niets aan kunt veranderen. Complimenteert iemand je met het zorgvuldig geschreven rapport, dan kun je weinig anders dan het compliment incasseren. Feedback, zowel positief als negatief, is gericht op het veranderen van gedrag. Doordat het vaak gepaard gaat met het uitdrukken van emoties, is het wel van belang dat je er bewust en doordacht mee omgaat. Dit geldt zowel voor het ontvangen als het geven van feedback. Mocht je geïnteresseerd zijn in tips over het ontvangen of geven van feedback, P&O kan je hiervan voorzien.

Anne-Marie Jansen

Special maart:

**Stand van zaken verbouwing
GIC**

Verder in deze Buzz

- **Start verkoop HUBB meubelserie**
- **Nieuwe Sales and Marketing Director Gispem China**
- **Gezond en vitaal blijven**

GIC

Opening komt steeds dichterbij

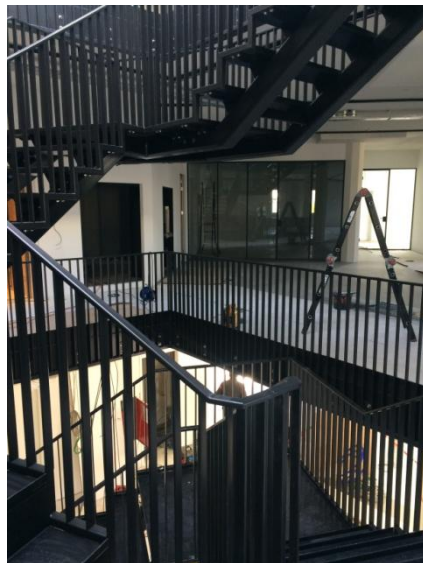
Het komt nu steeds dichterbij: op dinsdag 19 april zal de interne opening van het nieuwe GIC plaatsvinden.

‘Tot die tijd wordt er nog hard gewerkt om alle ruimtes en faciliteiten te realiseren en vervolgens in te richten.’

Hierbij een impressie van wat er zoal is gebeurd de afgelopen weken. We

kijken uit naar de opening! Nog even volhouden...

Tessa Bouwman



Productie

In de productie is er afgelopen weken een "normale" capaciteitsvraag. Helaas hebben we toch de nodige achterstand opgelopen. De laser is dagen stuk geweest. En ook is er achterstand bij toeleveranciers. Er wordt hard gewerkt om de achterstand in te halen.

Ondanks deze achterstanden zijn we druk om orde op zaken te stellen wat betreft onze voorraden. Alle werkvoorraden in de assemblage en lakkerij zijn geïnventariseerd. Er staat nu op de werkvloer wat we de komende dagen gaan lakken of monteren. Onderdelen

die er niet hoorden zijn terug het centraal magazijn in gereden. Bijvoorbeeld geannuleerde orders of te veel bestelde onderdelen of verkeerd afgeteld ed. Ook in het centraal magazijn wordt er schoongemaakt. Incourante voorraad wordt afgevoerd. En in een aantal gevallen worden stellingen anders ingedeeld. Ook zijn er diverse incurante meubels van de magazijn zolders afgevoerd. Er is al veel opgeruimd maar we zijn er nog lang niet...

In het magazijn is een oude reachtruck, die technisch versleten en helemaal op was, vervangen door een nieuwe. Ook in de gereedschapmakerij heeft een oude draaibank het begeven, helaas niet meer te redden en gaat de schrootbak in. Ook hier komt een nieuwe draaibank voor terug. In de gereedschapmakerij is testapparatuur gebouwd om de kwaliteit te controleren van bepaalde type spindels en tandwielkasten t.b.v. de hoogte verstellingen van TM poten. Er is een set gebouwd voor onze collega's in Gispén China en we houden een set om hier in Culemborg ook zaken te kunnen testen.

Karel van Zoelen

Marketing

Piet heeft knetterhard gewerkt om alle HUBB elementen van de serie uit te werken. Peter Pouw heeft hier prachtige renders van gemaakt en Lisette mooie brochure. Ramon werkt nu hard aan de eerste prijslijst.

'It is on! We gaan de HUBB meubelserie verkopen'

Dinsdag 15 maart hebben we een HUBB training voor alle doelgroepen gegeven aan onze salesforce bij Mecanoo in Delft. De presentatie van de uitgewerkte Case voor Fontys gaf veel verduidelijking van de mogelijkheden die de HUBB meubelserie te bieden heeft.



Dit gaat nog een vervolg krijgen in de vorm van een battle, om inzicht te krijgen in de meerwaarde van HUBB.

We hebben een aantal goede marketingtools om de wereld kennis te laten maken met ons concept. (filmpjes, eigen projectsite, LinkedIn groep, events in de planning etc.) De architecten van Mecanoo en onze eigen roomtolearn specialist Jeroen Verweij zijn al bezig met het eerste grootschalige project waar HUBB in grote aantallen in zit. Als deze opdracht gegund wordt dan gaan we dit natuurlijk maximaal promoten en denk ik dat het heel hard kan gaan met de HUBB.

Sanne Joosten

Sales

Sales in de weken 9 t/m 12

Dit zijn de klanten waarbij we deze maand even stil willen staan. Allemaal klanten die opdrachten boven € 100.000,- boekten in maart. Trouwe klanten maar ook nieuwkomers; KPMG, NS, De Haagse Hogeschool, VU Amsterdam, Gemeente Tiel en Gemeente Maastricht.



DE HAAGSE
HOGESCHOOL



gemeente Tiel



Gemeente Maastricht

De allerlaatste nieuwkomer is het Geldershuis in Arnhem. Het Gelders Huis is een nieuw gebouw in Arnhem. De Cubic 50 bureautafels en de Gispén Zinn zullen in 2016 hun weg richting Arnhem vinden.



Naast al deze sales activiteiten kreeg het salesteam bij Mecanoo architecten een training over de HUBB. De HUBB is een modulair inrichtingsconcept met verschillende bouwstenen. Met de bouwstenen kun je eindeloos combineren en inspelen op de snelle veranderingen in het onderwijs. De HUBB is ook goed toe te passen in de zorg en kantoren. Fontys zal komende zomer de eerste opstellingen gaan plaatsen.



Maikel & Anja

Gispen China

Even voorstellen.... Jerry Yan

My name is Jerry Yan. I joined Gispen China as the Sales and Marketing Director on March the 1st. Used to live and work in Canada for four years. My MBA was also done in Canada during that period. In year 2005, I came back to China and start to work in office furniture industry. Now having more than 10 years experiences, not only with some multinational players, I also ran certain dealership for a while.

Gispen China, as I see, already proved very successful in manufacturing and exporting to Europe market. Still having lots of potential to discover for domestic market. With European standard and quality level, high level of expertise and experience in engineering and production. Once we built up a strong sales and marketing team in China, a steady growth in capability and volume will be very reasonable and foreseeable. I am very confident on that!

Jerry Yan

Export

Het is nog altijd spannend rondom de aanbesteding Havenhuis Antwerpen. Gispen zit in de Best And Final Offer-

ronde. Als alles goed gaat weten we begin april of Gispen dit prestigieuze project in Antwerpen kan gaan inhuzen.

'Inhuizing van Amlin Insurance in Parijs; op diverse fronten een complexe (logistieke) klus!'

In Europa hebben we momenteel diverse offertes uitstaan met grote aantallen Zinn bureaustoelen. Dit doen we in gezamenlijkheid met onze groepspartners Ahrend en Techo. In Duitsland ontstaat dankzij de inzet van onze Agent steeds meer interesse in Gispen. De komende maanden werken we toe naar een dealerdag in onze showroom en uiteindelijk einde dit jaar ca. 5 geselecteerde Partners te hebben.

Jasper Noorlander

P&O

Re-integratie, wat wordt er van de werknemer verwacht

Soms duurt verzuim veel langer dan eerst gedacht of verwacht en dreigt daardoor een werkloosituatie over te

gaan richting WIA (wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen). Samen met de werknemers is de werkgever ervoor verantwoordelijk dat dit zoveel mogelijk voorkomen moet worden.

De rechten en plichten van de werkgever en van zieke werknemers liggen vast in de Wet Verbetering Poortwachter (WVP). De WVP is een verzameling van wijzigingen in bestaande sociale zekerheidswetten. De belangrijkste regeling van de WVP voor de werkgever is de 'regeling procesgang eerste en tweede ziektejaar'.

'Maar welke verplichtingen heb je nou als werknemer?'

Zo ben je als werknemer verplicht er alles aan te doen om weer aan het werk te kunnen. Je maakt daarover afspraken met je leidinggevende. Daarnaast heb je regelmatig een gesprek met de bedrijfsarts die jou tijdens je ziekteperiode begeleidt. De bedrijfsarts kan bepalen of je ziek bent of niet. Het kan dus zo zijn dat hij constateert dat je gedeeltelijk weer aan

het werk kan, of aangepast werk kunt verrichten. In dit geval ben je dan ook verplicht die aangedragen werkzaamheden uit te voeren.

Verzuim is nooit fijn, maar mocht het toch gebeuren, zorg er dan voor dat je samen met je leidinggevende er alles aan doet om weer aan het werk te kunnen. Daar is iedereen bij gebaat, en jij als werknemer in het bijzonder.

Gezond en vitaal blijven

Voldoende matig intensieve beweging zorgt dat je jouw gezondheid en vitaliteit op peil houdt. Zo kun je hart- en vaataandoeningen helpen te voorkomen.

De Nederlandse Norm Gezond Bewegen (NNGB) gaat uit van minimaal 5 dagen per week 30 minuten matig intensief bewegen. Beweeg je meer dan de NNGB, dan heb je (tot een bepaald niveau) een grotere gezondheidswinst. Heb je zittend werk, dan wordt het moeilijk om aan de NNGB te voldoen en moet je in je vrije tijd meer matig intensief bewegen.

Tips

Op en naar je werk: Neem de trap in plaats van de lift of ga pauzewandelen. Zet geen printer of koffiezetapparaat

op je werkplek, loop naar een collega toe in plaats van te bellen of te mailen of ga op de fiets naar je werk.
In je vrije tijd: Ga zwemmen, wandelen, fietsen of de hond uitlaten om voldoende matig intensief te bewegen.

‘En wat we natuurlijk allemaal al lang weten.....’

Dat we onze gezondheid en vitaliteit ook bevorderen als we met mate alcohol drinken, niet roken, gevarieerd eten en niet te veel en te vet en als we zorg dragen voor voldoende slaap en ontspanning.

Dat we zelf genoeg mogelijkheden hebben voor gezondheidsbevordering en vitaliteitbehoud om met plezier te kunnen blijven werken, ook als je fysiek zwaar werkt hebt en ouder wordt.

Anne-Marie Jansen

SPECIAL APRIL

Opening vernieuwde Gispen Inspiration Center

Verder in deze Buzz

- Gispen in Milano
- Onderzoek ISO 9001 en ISO 14001
- Buzzness nieuwe stijl

Opening vernieuwde Gispen Inspiration Center

Op 19 april werd het vernieuwde GIC geopend. Na 5 maanden van slopen, hakken en breken was het dan zover.

Nadat Pieter Noorlander een Zziddt door een foto van de oude trap had gegooid, stroomden de Gispenaren naar binnen om de nieuwe showroom te bewonderen.



De Sales afdelingen hadden die dag meteen een training om de showroom zo optimaal mogelijk in te zetten.



De dag werd afgesloten met een borrel voor alle afdelingen. Het team wat hard had gewerkt aan de realisatie werd daarbij in de bloemetjes gezet.



Meer foto's en filmpjes kan je bekijken op CSO/foto's intern/GIC opening.

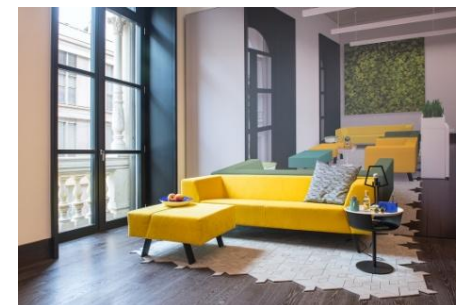
Diane van Veen

Marketing

Gispen in Milano

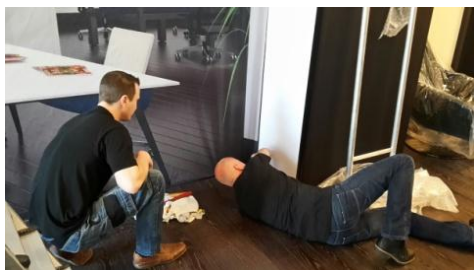
Gispen was dit jaar weer aanwezig op de toonaangevende Salone del Mobile in Milaan.

Onze stand maakte onderdeel uit van de Nederlandse hotspot Masterly – the Dutch in Milano.



‘Als je op een bepaald punt in de ruimte ging staan, kon je het zogenaamde “trompe-l'oeil” effect optimaal beleven.’

In een 150 jaar oud Palazzo werd het beste design en ambachtelijk vakwerk dat Nederland te bieden heeft, gepresenteerd. Omdat in het gebouw niets aan muur en vloer bevestigd mochten worden en onze ruimte vrij klein was, bedachten Sarah en Renate een slimme stand met een optische illusie waardoor de ruimte veel groter lijkt dan hij is.



Opbouwen in volle gang



De consul-generaal moet precies onder de pijl gaan staan voor de optimale beleving

Op de stand presenteerden we o.a. Sett, Hubb, Dukdalf en Nomi. We ontvingen veel pers en enthousiaste bezoekers van over de hele wereld en de Masterly presentatie werd door de media in Italië uitgeroepen tot de must-see van Milaan.

De komende weken gaan we de leads opvolgen en zal ik jullie op de hoogte houden van de publicaties.

Iedereen die eraan meegewerkt heeft dit tot een succes te maken, super bedankt voor de inzet!

Diane van Veen

Installatieteam

Het is al weer april. De tijd gaat snel.... Voor dat we het weten is het zomer ☺ Wat hebben we de afgelopen weken zoal gedaan en wat gaan we de komende weken doen? We hebben in Week 13 een weekendklus afgerond bij de Gemeente Maastricht en zijn begonnen met een aantal grote orders voor o.a. Gemeente Nijmegen en Alliander Amsterdam. Ook het buitenland project Amlin Parijs is afgerond. Vanwege diverse uitdagingen een 'spannend' project met een goede afloop en een prima interne samenwerking vanuit verschillende disciplines. Komende weken gaan we aan de slag met de voorbereiding van een aantal grotere projecten zoals Stibbe en ABN Amstelveen.

In samenwerking met Service Desk hebben we twee service monteurs (Tino Basie en Jordy van Raalte) opgesteld die zich alléén bezighouden met het verlenen van Service en reparatie op locatie. We verwachten hier veel van op het gebied van klanttevredenheid.

Cor van de Bovenkamp

Expeditie

Om nog meer flexibel te kunnen laden en lossen zijn laaddock 1 en 2 aangepast. Kleine 20M3 bakwagens t/m grote 40m³ zeecontainers kunnen nu beladen en gelost worden zonder beperkingen. Voorheen werd er bij laaddock 1 deels buiten geladen en gelost waardoor er in de wintermaan-

den veel warmte verloren ging. Laaddock 2 is verhoogd zodat we nu pakketten van 2,5m hoogte kunnen laden en lossen. Voorheen moesten deze in de container zelf worden af- of opgestapeld. Voordelen zijn besparing op energiekosten, ergonomie en tijdswinst.

Cor van de Bovenkamp

Sales

Een flitsende start

Gelijk een flitsende start van de maand met in de eerste week € 1.800.000,- geboekte omzet. Stibbe, Rabobank Rotterdam, Alliander, Auris gingen de boeken in. Daarnaast werd er in 1 week tijd maar liefst 25 orders voor de NS geboekt met een totale orderwaarde van € 100.000,- Deze week is geen uitzondering voor alle service vragen en nieuwe leveringen aan de NS.

'Verrassing van week 16 was een order van Delta Lloyd met € 151.000,-'

Met één orderregel werden 500 Herman Miller stoelen besteld.

Op 19 april gingen de deuren van het nieuwe GIC weer open. Het is werkelijk prachtig geworden. Dit gaat sales enorm helpen om klanten naar Culemborg te

krijgen. Wij zullen er alles aan doen om de verwachting van de klant waar te maken. De laatste week van de maand gaan we nog goed boeken met orders van het ROC ID College en Brightlands.

Maikel & Anja

Export

Het zijn erg drukke tijden bij Export. Ondanks dat we afgelopen week te horen hebben gekregen dat we de order voor het Havenhuis Antwerpen helaas niet zijn misgelopen is de orderintake in België goed; de overige intake vertoont ook een goede groei ten opzichte van vorig jaar. We zien dan ook dat Nederlandse klanten met buitenlandse vestigingen ons steeds beter weten te vinden en de aanvragen vanuit onze dealer in Parijs lopen ook gestaag op.

Charly heeft afgelopen maand een vruchtbaar bezoek in China gehad. Er gaan mooie projecten spelen waar we hopen succesvol in te zijn de komende tijd. Daarnaast is afgelopen week een delegatie van Avarte en potentiële dealers op bezoek geweest in Nederland. De reacties op het bezoek en het nieuwe GIC en Gispen in het algemeen zijn goed.

We zijn vanuit Export met drie man sterk vertegenwoordigd geweest op de beurs in Milaan. De aandacht en bezoekersaantallen waren overweldigend. Heel veel positieve

reacties van zowel architecten, zakelijke klanten als particulieren.

In Milaan zijn Jasper en Daan ook op bezoek geweest bij een project van TomTom, hopen dat we dit project volgende maand omzetten tot een order!

‘De komende dagen zullen alle leads opgevolgd worden en we vertrouwen erop dat er mooie contacten en projecten uit voort komen.’

Er zijn diverse aanvragen vanuit verschillende landen. Opvallend is de omzet vanuit Frankrijk. Na Amlin (300k) is afgelopen week Elsevier (250k) geboekt. Ook onze partner Solutions weet Gispens te vinden. Een offerte voor 1600 werkplekken is door Bernard uitgewerkt. Hopen dat we deze ook om weten te zetten tot order!

Daan van Buul

Gispens China

Het eerste kwartaal zit erop en ook bij Gispens China hebben we helaas een langzame start gemaakt, maar we zijn voorzichtig positief. De pijplijn zit vol met

projecten voor de lokale markt en we hopen op dit gebied beter te presteren dan vorig jaar. We zijn dus druk bezig met verschillende proefopstellingen door het hele land.

Ook in China wordt er wat gereorganiseerd. Zo gaan we het inkoopwerk van Ahrend in China faciliteren. Deze integratie van het Ahrend kantoor uit Guangzhou is in volle gang. Vanaf volgende week begint Susan Li op de inkoop afdeling en gaan we geleidelijk aan één container in de week extra aan Ahrend onderdelen inkopen.

Als laatste willen we vanuit China iedereen succes wensen met de complexe stappen die er in de operatie worden genomen. *“If everyone is moving forward together, then success takes care of itself.” - Henry Ford*
Giel Franken

KAM

Tussentijds onderzoek ISO 9001 en ISO 14001

Op 5 en 6 april jl. hebben we bezoek gehad van twee heren van Bureau Veritas voor het tussentijds onderzoek voor onze certificaten ISO 9001 (kwaliteit) en ISO 14001 (milieu).

Het onderzoek voor kwaliteit richtte zich op Culemborg en gedurende deze twee dagen zijn diverse afdelingen en processen getoetst. Er is één afwijking geconstateerd: een kleine achterstand op kalligrafie

meetmiddelen. Deze achterstand is inmiddels opgelost.

Het onderzoek voor milieu heeft 5 april in Culemborg en op 6 april bij Gispens België plaatsgevonden. Hier zijn zeven afwijkingen geconstateerd: vijf in Culemborg en twee in België. De belangrijkste zijn:

*Milieuprestaties niet in de directie beoordeling opgenomen.

*Doelstellingen voor 2016 nog niet definitief.

*Wet- en regelgeving niet up-to-date (milieuaspectenregistratie, opslag gevaarlijke stoffen in magazijn en assemblage)

*Laatste ontruimingsoefening in 2013.

We krijgen drie maanden de tijd om de geconstateerde afwijkingen op te lossen. Dit betekent dus dat er tussen nu en 1 juli een ontruimingsoefening wordt gehouden.

‘Tip: kijk een keer naar de procedure van de ontruimingsoefening en de verzamelplaatsen.’

Eco Driver League

De berijders van Gispens hebben er voor gezorgd dat wij in 2015 de beker met de grote oren hebben gewonnen als zuinigste wagenpark van Nederland.

In april zijn de prijzen uitgereikt aan de twee winnaars van Gispens met Christa Paauw op de 1^e plaats. Christa heeft met haar Mitsubishi Outlander plug in hybride 41% minder brandstof verbruikt dan de gemiddelde Nederlandse rijdende Outlander! Charly was met zijn VW Passat een goede 2^e: 10% minder brandstofverbruik dan het gemiddelde van de Nederlandse Passat.

Ben Wammes

P&O

Voortgang MB

Nu de ondernemingsraad akkoord is gegaan met de adviesaanvraag met betrekking tot de sluiting van de MB, hebben afgelopen weken de eerste gesprekken plaatsgevonden met de betrokken medewerkers. Nadat de voorkeuren zijn ontvangen zal herplaatsing besproken en uitgevoerd worden.

Frequentie verspreiding Buzzness

In het kader van het herzien van processen en belasting van de organisatie is besloten dat de frequentie van de verspreiding van de Buzzness teruggebracht zal worden van 10 naar 4 maal per jaar. Dit zal zijn in de maanden april, juli, oktober en januari.

Tussentijdse nieuwtjes kunnen natuurlijk nog steeds op Intranet en op Facebook Collega's worden gedeeld.

We blijven rekenen op jullie copy!

Anne-Marie Jansen

SPECIAL AUGUSTUS

Gispen 100 jaar

Verder in deze Buzz

- **Nieuw: Team Indirect Sales**
- **Riek van de Griend prijs**

Finance

Gispen Nederland BV
(bedragen x 1.000 euro)

Cijfers t/m augustus :

	2016	Budget	2015
Intake	42.793K	41.640K	38.563K
Delivery	38.926K	41.640K	37.462K

Als de scholen vrij zijn dan is het bij Gispen druk; de afgelopen jaren tekent onze ontwikkeling in onderwijs dit nieuwe gezegde ; onwijs druk in de zomer. Afgelopen tijd een groot aantal mooie orders geboekt (intake) waardoor we zowel boven budget als vorig jaar zitten. De uitleveringen hebben in augustus een flinke inhaalslag gemaakt en zijn inmiddels boven vorig jaar en gaan richting budget. We zien dat de marges ook weer richting budget gaan om zo een gezonde bedrijfsvoering te waarborgen. Gecombineerd met een paar flinke stappen in het schrappen van activiteiten en daardoor kosten is het zicht

op een mooi resultaat zeker mogelijk. De omslag van lineair naar circulair vergt veel van iedereen; vooral de manco's zijn niet des Gispens en frustrerend, we komen hier later nog uitgebreider op terug. Volgens de universiteit van Californië helpt frustratie vermoedelijk om nieuwe oplossingen te vinden voor problemen (www.dekennisvannu.nl) en als ik zo links en rechts alle ideeën hoor; van binnendienst, Sales tot Expeditie kunnen we bij Gispen dit vermoeden bevestigen. We zijn het dal zeker nog niet uit, maar met plannen die er zijn en uitgevoerd worden en alle andere ideeën moeten we binnen enkele weken weer back on track zijn.

In België loopt de intake ook gezond door en zitten ze boven budget. Dit zelfde geldt voor Antriol.

Anne Jan Stuij

Gispen 100 jaar

De tentoonstelling in Museum Boijmans van Beuningen over de Gispen Specials zal plaatsvinden van 10 september 2016 t/m 26 februari 2017.

Alle Gispen medewerkers mogen deze tentoonstelling gratis komen bezoeken. Zie voor verder info Gispen Intranet.

Daarnaast zal op 16 september het boek: "Wij zijn Gispen" worden gepresenteerd. Jullie zullen allen een exemplaar ontvangen.

Diane van Veen

Staf

Zouden onze vrouwen niets beters te doen hebben.....
Gispen 100 jaar; 100 jaar waarin niet alleen het bedrijf maar vooral ook de maatschappij hard is veranderd. De Nieuwe Tilburgsche Courant van 1938 vraagt zich af of onze vrouwen niets beters te doen hebben als Mien van Bree wereld kampioen wordt. Op de Olympische spelen 2016 in Rio zijn het de Nederlandse vrouwen die Nederland aan de top van het medaille klassement brengen. Zowel met individuele- als teamprestaties; wat hebben ze gevochten en wat hebben we er met z'n allen van genoten.



Wikimedia, Nieuwe Tilburgsche Courant, 22 oktober 1938

Bij Gispen weet de vrouw inmiddels ook haar mannetje te staan. De emancipatie is zeker nog niet voltooid maar op bijna alle fronten zijn we op weg naar de juiste afspiegeling en de tijd dat de vrouw bij Gispen alleen voorkwam op een foto in een brochure ligt inmiddels ver achter ons. Een van de succesfactoren van Gispen in een doorlopende transformatie naar de wensen van de klant is dan ook zeker te danken aan de komst van vrouwen die iets beter komen doen.

Vrouwelijke kwaliteiten als verbondenheid/teamwork, analyseren voor het nemen van actie, lange termijn belang inzien en focus op duurzaamheid & klant zijn de eigenschappen die Gispen verder brengen en nu hard nodig zijn.

Om de rationele mannen te overtuigen: 50,6% van de orderintake is binnengebracht door de dames van Sales.

Maar dit is het rationele gedeelte: opstellen van facturen, orders, services, Receptie, leiding, HR, Salarisadministratie; gebeurt allemaal door vrouwen die iets beter komen doen.