



Jaargang 1 nummer 1

Resultaten – februari 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

Februari t/m Februari				
Boekjaar	02/03	- 01/02	02/03	- 01/02
Nederland	1.777	4.064	18.678	24.871
Inter Company	286	455	3.047	3.036
Totaal	2.063	4.519	21.725	27.907
Orderportefeuille	11.578		9.909	

Toelichting

Finance hanteert 01/02 voor het boekjaar juli 2001/juni 2002 en 02/03 voor juli 2002/juni 2003.

De omzet is teleurstellend en is t/m februari ruim 22% lager dan vorig jaar en blijft 30% achter op budget.

De intercompany-omzet blijft stabiel.

Verwachting

Voor de komende 4 maanden wordt een positief resultaat verwacht doordat er veel uitleveringen op stapel staan, o.a. OC&W en de Meetkundige dienst.

Successen

De eerste BUzz-ness is een voorbeeld van succesvolle samenwerking binnen heel Gispen. Tussen medewerkers, managers en directie. Op naar nummer twee!

Het ziekteverzuim in februari 2003 lag gemiddeld op 5,14 %. Het gemiddelde ziekteverzuim vanaf juli 2002 lag op 5,29%.

Training GispenNet was een succes! Binnenkort zullen ook de medewerkers van de vestigingen en van Operations worden uitgenodigd.

Mede door de goede samenwerking tussen Gispen en Burodep Gispen, verloopt het ERP-project goed. Binnenkort worden de resultaten gepresenteerd aan het management en directie. Daarna zullen de stand van zaken en vervolgacties besproken worden. Kijk voor meer informatie op het GispenNet.

Alle inbelverbindingen naar IT lopen vanaf nu via 0800-1877. Inbellen vanaf dit nummer scheelt in de kosten voor Gispen.

Ondanks dat de afronding van de showroom (GIC) in Culemborg nog niet voltooid is, zijn de eerste reacties van de bezoekers zeer positief.

Momenteel voert Gispen inkooponderhandelingen met de handelspartners; bedrijven die aanvullende producten voor Gispen leveren. Successen bestaan uit hogere kortingen of extra betalingscondities van 1 à 2%.

Bij de opening van de nieuwe Nederlandse ambassade in Vilnius (Litouwen) kreeg de kanselier van alle internationale kanten complimenten over zijn prachtige kantoorinrichting van Gispen. De medewerkers zijn ook zeer tevreden.

Het Martini ziekenhuis in Groningen heeft definitief voor Gispen gekozen. De te verwachten omzet is 7 miljoen Euro. Dit zal de komende 4 jaar worden gerealiseerd.

Gispen Groningen heeft al 50 bureaustoelen van de nieuwe productlijn No.1 geleverd aan de Rechtbank Assen met kans op nog eens 200 stuks.

Gispen Amsterdam heeft een order binnengehaald bij opleidings-instituut ROC. Het gaat om een 5-jarig vervangingstraject van kantoormeubilair voor zo'n 3800 medewerkers en de lerarenkamers.

Bij ABN AMRO is Gispen wederom succesvol gebleken met de Easy zit-stawerkplek met Soft-Top! In 2002 is een traject van 63 werkplekken ingericht voor de ICT Service Helpdesk. Begin maart dit jaar is een traject ingericht van 120 werkplekken bij het Worldwide Service Quality Center.

Het aantal betaalde opdrachten voor dienstverlening neem toe. (Projectmanagement, -advies en -coördinatie.) Actuele voorbeelden van diensten zijn verhuis-trajecten, projectmanagement en conceptontwikkeling, totaal interieurontwerp en styling, en projectadvies ten behoeve van aanbesteding tapijt.

Wetenswaardigheden

Het CSO-project (Customer Services Organisatie) is van start gegaan. In 1996 is begonnen met een veranderproces voor Gispen van productgerichte naar klantgerichte organisatie. Daartoe zijn veel stappen gezet, nu moeten de puntjes op de i gezet worden. Doelstelling is het creëren van een organisatie die de klant zoekt maar ook de juiste service en aandacht geeft tijdens en na de orderprocesgang. Het project wordt met



eigen medewerkers uitgevoerd. Kijk op het GispenNet voor het CSO-projectplan.

Bij Burodep Gispen is gestart met standaardiseren van het computerprogramma aan dat van de Scandinavisk Group. Voor IT betekent dit efficiënter werken en grotere kennisdeling.

Gispen = Design

Voortaan valt interne communicatie onder de verantwoordelijkheid van P&O. Kijk op GispenNet voor het handboek interne communicatie met handige sjablonen en gedragsregels voor effectieve communicatie.

Voortaan krijgen medewerkers die langer dan een week ziek zijn geweest een vragenlijst thuisgestuurd. Hiermee kan verzuimbegeleiding beter worden ingevuld.

P&O heeft de eerste plannen gemaakt voor een themaweek in september. Er wordt gedacht aan verschillende themadagen zoals een milieudag, veiligheidsdag etc.

Lakkerij & Assemblage is druk geweest met het veranderen van de lay-out voor ladenblokken- en Next werkplekken-assemblage. Met behulp van medewerkers van buitendienst en technische dienst zijn veranderingen doorgevoerd die leiden tot een efficiënter werkproces.

Daarnaast is bij Lakkerij & Assemblage een prototype vacuüm takel voor verwerking van Next Step-bladen geleverd door het gerenommeerde bedrijf J.T.B. Dit betekent minder til- en

beurwerk van zware bladen voor monteurs. Een ergonomische aanwinst dus!

Engineering is druk met verschillende projecten: een verbeterd Work HVM-systeem, een nieuwe, goedkopere meubellijn, een universele "relatief" goedkopere zit-statafel, een goedkoper Next Step HVE-systeem, een universele toepassing van het Soft-Topblad over de andere meubellijnen en een Octa met kunststof lamellen voor President.

In september introduceert Marketing, als aanvulling op de Octa-kast, een nieuw opbergsysteem op de markt. De ontwikkeling hiervoor draait op volle toeren. De bruto prijs-stelling van de nieuwe kast zal lager zijn. Hierdoor verandert de marktpositie van de Octa.

Vanaf maart is de hoogte-instelling van Gispen Next Step te bedienen met een klik-mechanisme. Next Step kan, indien gewenst bij aanbesteding, met gemelamineerde spaan-plaatbladen en kunststof stootrand worden aangeboden. Daarnaast is de zit-staopstelling van Gispen Work verkrijgbaar met een verstelbereik van 65 cm conform de NEN-Norm 2441.

Gispen = Innovatie

Gispen Archinorm heeft voor alle collega's die in contact komen met klanten een vernieuwde PowerPoint-presentatie ontwikkeld die eind maart ter beschikking komt. Zo kan de klant zien wie Gispen is en wat Gispen kan betekenen.

Gispen Archinorm en Marketing hebben gezamenlijk een nieuwe gebruiksvriendelijke, overzichtelijke productbrochure ontwikkeld: Gispen Kantoor-accessoires. Een brochure met 20 categorieën goedlopende accessoires.

Waarom is het GIC eigenlijk gerenoveerd? Het gebouw was een goede vertaling van jaren '80'-mode. Maar mode is vergankelijk en het toenmalige GIC paste niet meer bij de huidige mode voor een open, fris en modern bedrijf dat Gispen nastreeft als kantoorinrichter te zijn. Op de begane grond maakt de bezoeker kennis met verleden, heden en toekomst van Gispen. Op de eerste etage ervaart men de filosofie Life at Work en projectaanpak. Op de tweede etage ziet de bezoeker onze producten en diensten. Eind mei vindt de officiële opening plaats.

Najaar 2003 opent de tentoonstelling Living Tomorrow haar deuren. Honderdduizenden bezoekers zullen geconfronteerd worden met het toekomstige Huis en Kantoor anno 2008. Naast participanten als Philips, Unilever e.a. toont Gispen haar visie op werken in 2008. Kijk hoe de bouw vordert op www.livtom.nl

Gispen = Kwaliteit

Accountsales is gestart met een landelijke architectenactie. Doelstelling is binnen 2 maanden aan zo'n 150 toonaangevende architecten een bezoek te brengen. Marketing heeft een architectenflier ontwikkeld dat als ondersteunend materiaal dient.

Momenteel is Gispen bezig met een nieuwe inrichting van de Nederlandse Permanente Vertegenwoordiging bij de VN te New York. Daarnaast is een nieuwe inrichting van de Nederlandse ambassade in Parijs in voorbereiding. Het gaat hier om een totaal nieuwe inrichting van zo'n 70 werkplekken, vergaderzalen en overige ruimtes.

Facility Services heeft in elke vestiging de dienst Ergonomisch Advies gepresenteerd. In samenwerking met onze partner op dit gebied, Bureau Verhage & Van der Laan is een verbreed standaardpakket samengesteld dat voor onze relaties als gereedschap dient om het functioneren op de werkplek positief te beïnvloeden.

Kort

Strategische Inkoop is minimaal bezet in april en mei. Correcte aanlevering van inkoop-informatie kan vertraging voorkomen.

Goed vooruitzicht! Op 27 juni wordt een eindejaarsbarbecue gehouden.

Voor meer informatie: neem contact op met de betreffende afdeling.



Jaargang 1 nummer 2

Resultaten – maart 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

Boekjaar	maart		Juli t/m maart	
	2003	2002	02/03	01/02
Nederland	2.859	4.748	21.537	29.619
Inter-company	449	312	3.496	3.348
Totale omzet	3.308	5.060	25.033	32.967
Orderportefeuille	10.887	9.337		

Toelichting resultaten

De omzet is t/m maart 24% lager dan vorig jaar en blijft bijna 33% achter op budget.

De resultaten van kostenbesparende maatregelen worden merkbaar. Het zogenaamde break-even point (omzet waarbij noch winst noch verlies wordt gemaakt), blijft fors hoger dan de huidige omzet. Het resultaat t/m maart is teleurstellend.

Verwachtingen

Voor de komende drie maanden verwacht Finance een positief resultaat in het laatste kwartaal. Dit resultaat wordt voornamelijk behaald door uitlevering van een order aan het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. In zijn totaliteit zal het resultaat voor het boekjaar 02/03 echter negatief zijn.

De huidige orderintake lijkt zich te stabiliseren maar blijft fors onder het budget 02/03.

Momenteel werkt Finance hard aan het budget voor het boekjaar 03/04.

Successen

- Gispen in Japan

Gispen heeft met 10 andere bedrijven een tiendaagse studiereis naar Japan gesponsord. De reden hiervoor was om het contact met de grote architectenbureaus te versterken en Gispen onder de aandacht te brengen bij aankomende architecten. De groep bestond uit 83 personen. De reisroute was naar Tokio, Hakone, Kyoto, Himeji, Awaji Island, Nara, Kobe en eindigde in Osaka. De reis is zeer geslaagd, want er is een goede basis gelegd voor toekomstige samenwerking. Het Salesteam zal verdere details vernemen over welke architecten hebben deelgenomen aan de reis en welke acties er gaan volgen.

- Burodep Gispen

De samenwerking tussen Gispen en Burodep is versterkt door het aanstellen van een ordercoördinator. Er wordt druk gewerkt om Burodep Sales-medewerkers en -klanten te laten kiezen voor Gispen-producten.

Er wordt intensief samengewerkt in het ERP-team met onze Belgische collega's. Door deze samenwerking leren we elkaar beter kennen en begrijpen we elkaars business beter.

- Finance

Finance is afgelopen jaar, samen met Sales, druk bezig geweest om openstaande facturen betaald te krijgen. Afgelopen week is een groot succes geboekt; er is een betaling binnengekomen van de laatste factuur ouder

dan 365 dagen. Vorig jaar stonden er rond deze tijd nog zo'n 25 facturen open ouder dan 365 dagen.

- Verkoop Nederland

Accountsales heeft een order geboekt bij de Inspectie van onderwijs in Zwolle van ca. € 150.000, -. Daarnaast heeft Accountsales vernomen dat ABN Amro Utrecht m.i.v. juni een pand in Amersfoort gaat betrekken. In de periode van juni t/m december zullen ongeveer 200/225 medewerkers een werkplek vinden. De werkplekken worden ingericht met Gispen-meubilair waarvan o.a. 130 Octa-kasten.

Gispen Amsterdam realiseert ook fraaie orders. Bij opleidingsinstituut ROC worden in april de eerste grote opdrachten geboekt. Daarnaast is er een order van € 275.000, - geboekt bij woningcorporatie Woonmij in Zaandam en een order van € 240.000, - bij Luchtverkeersleiding Nederland. Gispen Arnhem heeft een overeenkomst getekend met de provincie Gelderland, waar Gispen na lange afwezigheid weer kantoormeubilair, 450 werkplekken, gaat leveren. Op GispenNet staan foto's van het tekenen van de overeenkomst.

Bij de Lotto heeft Gispen Den Haag een order geboekt voor uitlevering van ca. 100 Martin Stoll-stoelen.

Gispen Eindhoven heeft een order geboekt bij de gemeente Oss voor Gispen-meubilair ter waarde van € 800.000.

Gispen Groningen boekt successen met de nieuwe Next Step met de gereedschapsloze instelbare HI-poot. Klanten



reageren enthousiast en vinden het een 'handig, praktisch, slim en mooi detail'. De eerste commerciële successen hiervan zijn bij Philips in Drachten al gerealiseerd.

De nieuwe Next Step-poot belooft ook veel goeds in openstaande trajecten bij de gemeente Groningen. Daar lopen 2 projecten voor 340 en 250 werkplekken met kleine solocockpit en nieuwe Next Step-poot. Vooral de slimme bladvorm en de nieuwe HI-poot vergroten de kansen op succes.

- Facility Services

De service werkplekverhuizingen wordt steeds meer toegepast. Succesfactoren, volgens klanten, van deze service zijn productkennis van monteurs/verhuizers en het unieke aanspreekpunt Gispen. Geïnteresseerden zijn o.a. het UMC Utrecht, de gemeente Den Helder en het Ontwikkelings Bedrijf Rotterdam.

- Living Tomorrow

Tijdens voorbereidingen voor woon- en werktentoonstelling Living Tomorrow, heeft Gispen veel complimenten ontvangen van participanten zoals Philips, Douwe Egberts en Logica CMG. Zij zien Gispen als dé expert op het gebied van kantoorinrichting dankzij haar visie op het kantoor van de toekomst. Kijk op www.livtom.nl! Missers

- Nieuws van sales

Niemand ontgaat dat buiten oorlog wordt gevoerd. Niet alleen in Irak, ook aan het verkoopfront in Nederland. Onze Sales-collega's hebben het moeilijk. Ondanks verhoogde inspanningen, maken ze iedere keer de nodige teleurstellingen

mee. Om strijd te blijven voert Sales nu alle inventiviteit op om met creatieve oplossingen te komen. Teleurstellingen van de afgelopen weken zijn Gemeente Rijswijk, Brabant Water en ANWB.

- Negatieve tendens

Gispen Groningen bespeurt een negatieve tendens; klanten shoppen met een vooraf opgestelde lijst van producten. De klant wil alleen de reeds uitgekozen producten en anders vaak niet. Voor Sales is dit aanpassen, want zij zijn gewend om een projectvoorstel op de filosofie 'Life at Work' te baseren. Orders die zijn misgelopen door deze tendens zijn o.a. Gemeente Tynaarlo met 250 werkplekken en de Friesland Bank in Leeuwarden met een opdrachtwaarde van € 250.000, -.

- GIC

Afronding van het GIC is qua planning flink uitgelopen. Vooral de hoeveelheid werk voor het maken van presentaties is door menigeen onderschat. Renovatie GIC' staat daarom nu bij veel collega's als topprioriteit op de prioriteitenlijst.

Wetenswaardigheden

- CSO

CSO neemt alle ondersteunende activiteiten van verkoop op zich, zodat Salesmedewerkers zich meer op hun kerntaak kunnen concentreren. De stand van zaken: Er wordt een definitieve inventarisatie opgesteld van taken en activiteiten. In week 14 en 15 is per afdeling een beschrijving van taken en activiteiten gemaakt en wordt een capaciteitsonderzoek verricht. In week 17 en 18 wordt een definitieve keuze gemaakt wie welke taken gaat uitvoeren. Tevens wordt in week 18 advies aan de

directie uitgebracht. In week 19 wordt het advies met de directie besproken. Kijk op het GispenNet voor het CSO-projectplan.

- ERP

Voortgang van het ERP-project is gepresenteerd aan directie en management. Voordat definitieve besluiten genomen worden, worden drie onderdelen uitgewerkt: hoe worden toekomstige processen van projecten gebruikt, hoe kan Gispen binnen Baan V gebruik maken van artikelen van handelspartners en hoe bevalt gebruik van een software-programma voor centrale planning voor Metaal-bewerking en L&A? Eind april worden de resultaten wederom aan directie en management gepresenteerd. Jullie worden op de hoogte gehouden via GispenNet en publicatieborden.

- Nieuws van L&A

De poederlakstraat is nu bijna twee jaar in gebruik. Door nauwe samenwerking tussen Sigma, de kwaliteitsdienst en productie, is het zover dat L&A fijnpoeders gaat verwerken. Fijnpoeder bestaat uit kleinere korreldeeltjes t.o.v. 'normaal' poeder. Door fijnpoeder wordt minder poeder verbruikt en zijn laklaagdiktes beter beheersbaar, dit leidt weer tot makkelijker assemblage. Er zijn zes kleuren in bestelling en rond de zomervakantie zal L&A de fijnpoeders inzetten.

- Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim in maart lag op 7,09%. Gemiddeld over de afgelopen maanden ligt het verzuim gelukkig nog relatief laag (5,49%).



Bij Lakkerij, ETI en TD zijn tiltrainingen gehouden. Er is bijvoorbeeld geleerd hulpmiddelen te gebruiken en minder te lopen met zware spullen als dit niet noodzakelijk is. Tijdens het Periodiek Arbeids-Gezondheidskundig Onderzoek voor kantoren werden collega's erop gewezen hun werkplek juist in te richten. Voorkomen is beter dan genezen!

- Facility Services

Voor april en mei heeft Facility Services een algemene tour gepland langs de regio's. Tijdens deze tour wordt de stand van zaken en het belang van Facility Services toegelicht.

Daarnaast zullen, begin mei, offertes standaard voorzien zijn van de mogelijkheid om een aanbieding te doen in Leasing/ Services. Informatie hierover volgt.

- Gispen & TU Delft

Om de waarde Innovatie verder inhoud te geven, is een samenwerkingsverband gesloten met de Technische Universiteit Delft, Faculteit Industrieel Ontwerpen. Gedurende vijf jaar werken zes studenten continu in 'Het Office Lab' om speciaal voor Living Tomorrow, nieuwe producten te ontwerpen.

- Brochure Kantoor accessoires

De brochure Gispen Kantooraccessoires is klaar en zal de komende weken door de productmanager op de vestigingen gepresenteerd worden.

- Officiële opening GIC

Op woensdag 21 mei wordt het vernieuwde GIC officieel geopend. De geselecteerde relaties mogen een mysterieuze openingsact verwachten,

gevolgd door een professionele rondleiding door de showroom. Op 22 en 23 mei wordt er open huisgehouden in het GIC. De showroom is geopend en er kan een kijkje genomen worden in de fabriek. Gispen-medewerkers en eventueel familie en vrienden zijn op 22 mei van 16.00 tot 20.00 uur van harte welkom om een kijkje te nemen.

- De Fransche School

Gispen sponsort Theater De Fransche School in Culemborg. Gedurende 3 jaar richt Gispen een aantal theaterruimten opnieuw in. Het eerste jaar zijn de theaterstoelen van een nieuwe stoffering voorzien. Het tweede jaar is het interieur van het theatercafé aangepakt en nu, het laatste jaar, richt Gispen de kantoren van De Fransche School opnieuw in.

- Personeelsaanbieding

Tot en met 2 mei 2003 bestaat eenmalig de mogelijkheid voor medewerkers om het Gispen-rek 663 tegen aanbiedingsprijs aan te schaffen. Bestellen is mogelijk via een bestel-formulier van P&O of GispenNet/ algemeen/formulieren/P&O/bestel-formulier.

- Gispenmuseum

Het Gispenmuseum beschikt inmiddels over een prachtige vloer. Inkoop heeft leverancier Metaal-compagnie Brabant B.V. zover gekregen de vloer gedeeltelijk te sponsoren.

Activiteitenkalender mei

Activiteit	Datum	Plaats	Tijd	Voor wie?
Training functionerings-gesprek	7 mei	Auditorium	8.30-12.00/ 13.00-16.30	Iedereen die jarig is in november.
Halfjaarlijkse Salesmeeting	9 mei	Auditorium	9.00 - 17.00	Op uitnodiging.
Training functionerings-gesprek	26 mei	Auditorium	8.30-12.00/ 13.00-16.30	Iedereen die jarig is in december.



Jaargang 1 nummer 3

Voorwoord namens de directie

Beste Collega's,

Op dit moment is de aangekondigde reorganisatie hét onderwerp van gesprek. De directie realiseert zich terdege dat voor velen de boodschap hard is aangekomen.

De noodzaak tot bezuiniging is weliswaar logisch te beredeneren en aan te tonen, (het marktvolume is met 30% afgenomen in vergelijking met 2001) maar het gaat hier uiteraard over banen en vooral over mensen.

Wij streven ernaar zo snel mogelijk duidelijkheid te verschaffen omtrent de concrete invulling van de reorganisatie. Uiteraard draait Gispen gewoon door en is op diverse fronten ook goed nieuws te melden. In deze BUzzness staan daarvan weer diverse voorbeelden.

Ik wil iedereen vragen, hoe moeilijk voor sommigen wellicht ook, oog te houden voor alle goede dingen die er in het bedrijf gebeuren.

Gispen is en blijft een bedrijf om trots op te zijn.

Peter Veer

Resultaten – april 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

Boekjaar	April		Juli t/m April	
	2003	2002	02/03	01/02
Nederland	3.025	3.908	24.562	33.527
Inter-company	217	160	3.713	3.508
Totale omzet	3.242	4.068	28.275	37.035
Orderportefeuille			10.429	9.036

Toelichting resultaten

De uitleveringen voor de maand mei zijn helaas lager dan afgelopen jaar.

De verwachting voor juni is wel positief. In deze maand wordt de order voor OC&W uitgeleverd.

Hoewel de kosten lager zijn dan het budget en ongeveer gelijk zijn aan vorig jaar, is het resultaat door de beduidend lagere omzet teleurstellend. Het gehele boekjaar dat op 30 juni afloopt zal met een fors verlies worden afgesloten.

Successen

- ERP

Na een succesvol verlopen Sim 2-presentatie heeft de stuurgroep van het Skanforce-project akkoord gegeven voor voorbereidingen betreffende overgang van Triton naar Baan V. De Sim 2-presentatie demonstreerde dat Baan V-software aansluit bij de bedrijfsbehoeften van Gispen. Binnen deze demonstratie werd een aantal cases gedemonstreerd zoals planning van de installatie, afleverplanning van verkooporders, snelleveringen en afhandeling van productieorders met behulp van de nieuwe planningsoftware. In de periode van eind mei t/m eind juni worden alle eindgebruikers opgeleid voor het gebruik van Baan V. Hiervoor hebben zij een uitnodiging ontvangen. Daarnaast dienen alle rapporten, verbindingen voor tebankieren en data opgeschoond en omgezet te worden. Al met al een grote operatie waarbij van iedereen begrip en hulp gevraagd wordt.

- Verkoop Nederland

Volop enthousiasme bij de directie van het Callcenter van ABN AMRO en de

architect van Haskoning over Easy zit/sta werkplekken! In augustus gaat Gispen ten behoeve van een nieuw Callcenter in Almere Stad, 270 Easy zit/sta werkplekken leveren. De werkplekken zijn inclusief integrale geluidsabsorberende schermen, CVE-houders en kabelgraten. De opdracht bedraagt een orderbedrag van ca.

€ 400.000. Waarschijnlijk zal ook een aanvullende opdracht volgen voor de levering van o.a. Dutch Originals-meubilair. Om de opdracht binnen te halen is alles op alles gezet. Dat heeft Account Sales zeker ervaren. Steeds als zij een beroep deden op Gispen-disciplines, werd hierop adequaat gereageerd. Succesvolle samenwerking!

Inclusief realisatie van bovenstaande order heeft Gispen inmiddels circa 400 zit/sta werkplekken aan ABN AMRO geleverd. Account Sales is ervan overtuigd dat met Design, Innovatie en Kwaliteit successen worden geoogst. Hopelijk zet Gispen een trend met zit/sta werkplekken bij ABN AMRO en de rest van de Callcentermarkt.

Een bijzonder positief punt is dat Gispen het vertrouwen van de directie Customer Contact Centers van ABN AMRO in Arnhem heeft teruggewonnen. Dit vertrouwen was een tijd 'geschaad' doordat destijds wat problemen zijn geweest bij een ander groot Callcenter van ABN AMRO. Die problemen zijn grotendeels opgelost.

Gispen Rotterdam heeft een opdracht binnen gehaald voor het aankleden van een simulatielokaal van het Albeda College. Het Albeda College is een grote MBO-onderwijsorganisatie met circa 160.000 m2 aan locaties in de regio met



15.000 studenten. Daarnaast zal Gispen Rotterdam een inrichtingsvoorstel doen voor twee studiecentra en een directieruimte.

De Gemeente Rotterdam verwacht schriftelijk een overeenkomst die vanaf 2001 met Gispen loopt, met in ieder geval 1 jaar te verlengen. Het gaat om een overeenkomst voor werkplek-meubilair Work, Next Step, STyle, Octa en persoonlijke berging.

Daarnaast heeft Gispen Rotterdam een opdracht binnengehaald voor levering van meubilair in de nieuwe huisstijl van De Hypotheker voor de pilotvestiging Almere. Het betreft € 40.000 aan handelsproducten. Als deze pilot goed verloopt, is de kans groot dat Gispen de komende jaren de inrichting van circa 125 advieswinkels door heel Nederland mag verzorgen.

Gispen Utrecht heeft afgelopen week een opdracht geboekt van de ABN AMRO te Amersfoort. Het gaat om een bedrag van ca. € 325.000.

Groningen meldt dat het succes van de EveryOne-bureaustoel in de lucht hangt. Groningen houdt het nog spannend, maar er staat een traject op stapel voor 200 stuks. Lees het in de volgende BUzzness!

- Facility Services

Facility Services heeft op de afgelopen Salesmeeting de algemene regiotour afgesloten. Tijdens de Salesmeeting werd geconstateerd dat er over de afgelopen 9 maanden in totaal 95 serieuze contacten en aanbiedingen zijn geweest, waarvan 20% geresulteerd heeft in een opdracht. Met name de Service Ergonomisch Advies

staat in de belangstelling. Dit blijkt ook het geval te zijn bij DBS te Amersfoort. DBS wil voor een kleine 100 werkplekken gebruik maken van deze Service. Voor het uitvoeren van deze opdracht maken we gebruik van onze partner Buro Verhage & Van der Laan. Aansluitend zal Gispen een instel-instructie geven aan de Facilitaire afdeling van DBS.

Missers

- Misser wordt voltreffer?

Groningen zet alles op alles om een misser weer tot een voltreffer te maken. De gemeente Dongeradeel (Dokkum) had Gispen al afgeschreven. Maar via de zijdeur is Gispen weer in beeld, dus dat belooft weer een mooie kans om de strijd tegen Ahrend aan te gaan. Go Gispen!

- Misser blijft misser!

In de tweede editie van de BUzzness meldde Gispen Groningen al aan dat het een misser was. Nu is het een definitieve: de Gemeente Tynaarlo. Voor invulling van 250 werkplekken kozen zij voor Lensvelt-meubilair aangevuld met Vitra.

- Misser Hogeschool Rotterdam

Ook Rotterdam heeft een misser te melden. Een traject bij de Hogeschool Rotterdam. Het ging om een order ter waarde van € 100.000. De voorstellen van Gispen waren dusdanig goed dat de Raad van Bestuur het besluit diende te nemen. De meubelcommissie was al 'om'. Toch is Gispen de order misgelopen doordat de Hogeschool zich niet aan de lopende verplichting met Ahrend kon onttrekken.

Wetenswaardigheden

- CSO

De nieuwe verkooporganisatie CSO maakt goede vorderingen. De onderzoeken zijn inmiddels verricht en de conclusies hiervan zijn in concept-taakverdelingen verwerkt. Momenteel wordt hard aan de definitieve aanpak gewerkt. Belangrijk bij CSO is het verkoopproces dat vanaf 1996 op een traditionele wijze georganiseerd is. De huidige marktomstandigheden dwingen Gispen tot een centrale aanpak en een flexibeler organisatievorm. Dit betekent een omslag in denk- en werkwijze en dat is alleen mogelijk als er draagvlak is om buiten de bestaande kaders te denken. Dit zal collega's op de proef stellen, daarnaast brengt dit ook weer uitdagingen met zich mee. De concurrentie om ons heen doet hetzelfde. CSO zal, samen met ERP en CRM, Gispen klaarmaken voor de toekomstige betere tijden.

- Toename grote overheidsopdrachten

Gispen Groningen meldt dat er een toename is van het aantal grote overheidsopdrachten. De volgende staan voor de zeer nabije toekomst op stapel: 160 werkplekken bij gemeente Westerveld en 160 werkplekken bij gemeente De Wolden. Verder 340 werkplekken bij de dienst DIA en 250 werkplekken bij de dienst OCSW, beide gemeente Groningen. Daarnaast 1250 bureaustoelen voor de Informatie Beheer Groep te Groningen en Christelijke Hogeschool Leeuwarden. Tevens werd Gispen Facility Services bij deze toekomstige trajecten erg goed ontvangen. Met name de services Lease en Ergonomisch Advies werden zeer gewaardeerd.



- **Gispen EveryOne**

De nieuwe bureaustoel van Gispen, ontwikkeld in samenwerking met Interstuhl, staat volop in de aandacht. Na onderzoek betreffende patent op naam is besloten deze stoel voortaan Gispen EveryOne te noemen, één stoel die geschikt is voor iedereen! De brochure en prijslijst zullen in week 22 gereed zijn.

- **Herman Miller**

Gispen wordt leverancier van Herman Miller stoelen. Herman Miller is een Amerikaans bedrijf en de 2e grootste speler ter wereld in de kantoorinrichting-branche. Naast de bekende stoel Aeron is tijdens de opening van het GIC de nieuwe stoel Mirra gepresenteerd.

- **Nieuwe kast Gispen Meta**

Tijdens de Salesmeeting van 9 mei jl. is de nieuwe kast "Gispen Meta" aan onze Sales-collega's gepresenteerd. De reacties op de kast waren zeer positief. Er wordt dan ook veel verwacht van dit product. Bij enkele klanten is al een proefplaatsing van de Gispen Meta gerealiseerd.

- **Officiële heropening GIC**

Op woensdagmiddag 21 mei is de vernieuwde showroom van Gispen officieel heropend. In het trapgat naar de 1e etage was een doek gespannen, waarop een Zinnenprikkelend filmpje geprojecteerd werd. Het filmpje toonde sfeerbeelden die ook het thema bepalen op de eerste etage: Spiritueel, Natuur, Cultuur en Techniek. Nadat Peter Veer het doek doorscheurde was de showroom officieel heropend en konden bezoekers de showroom bekijken.

- **Office Lab**

Het Office Lab, het samenwerkingsverband tussen Gispen en de TU Delft, toont haar eerste productmodellen. De zes studenten werken gezamenlijk aan uitdagende visies en concrete producten voor de toekomst. Voor degene die zich vast door het Office Lab wil laten inspireren, kan de website bezoeken. www.officelab.nl Om de resultaten te bekijken, dien je een code en een wachtwoord in te typen. Vul bij naam "Gispen" in en bij wachtwoord "lampje". Gispen verwacht de resultaten van het Office Lab te presenteren tijdens de opening van Living Tomorrow.

- **Wijzigingen catering**

Uit oogpunt van kostenbesparing wordt het contract met HCS, het cateringbedrijf dat in Culemborg de catering verzorgt, per 1 juni 2003 beëindigd. HCS gaat nu in eigen beheer de catering in Culemborg verzorgen. Deze wijziging heeft een aantal gevolgen. Een daarvan zijn de nieuwe openingstijden, voortaan van 11.30 – 12.30 uur. Deze wijziging heeft ook gevolgen voor het assortiment. Dit wordt aangepast en zal minder uitgebreid zijn. Daarnaast zullen de prijzen 30 tot 40% hoger worden dan nu het geval is.

- **Eindejaar barbecue**

Vanwege de voorgenomen reorganisatie, gaat de eindejaar barbecue van 27 juni niet door.



Jaargang 1 nummer 4

Voorwoord namens de directie

We beleven roerige tijden. Aan de ene kant zijn we druk met de implementatie van Baan V en gelukkig is de bezetting van de fabriek weer op peil. Aan de andere kant weet iedereen dat we in gesprek zijn met de Ondernemingsraad en de Vakverenigingen over de aanpassing van onze organisatie en het daarbij horende Sociaal Plan. Dat betekent dubbele druk en ook de nodige onzekerheid bij velen.

Ik hoop met u dat we snel duidelijkheid kunnen verschaffen en samen kunnen werken aan het Gispen van de toekomst. Voor diegenen die al snel op vakantie gaan, wens ik u veel plezier samen met uw reisgenoten!

Jan van Zuilen

Resultaten – mei 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

Boekjaar	April		Juli t/m April	
	2003	2002	02/03	01/02
Nederland	2.053	2.936	26.615	36.463
Inter-Company	301	302	4.014	3.810
Totale Omzet	2.354	3.238	30.629	40.723
Orderportefeuille			11.833	7.985

Toelichting resultaten

De omzet in mei was teleurstellend door het uitstellen van uitleveringen. Het resultaat was dan ook navenant slecht. Ondanks het feit dat de kosten flink onder zowel budget als de kosten van vorig jaar

liggen. De orderportefeuille is beduidend hoger dan vorig jaar. Dit wordt veroorzaakt door de order voor OC&W.

Successen

We hebben opdracht ontvangen voor de levering van ca. 500 werkplekken Gispen Next als aanvulling op de inrichting van ABN AMRO Foppingadreef. Het is een project inclusief CVE-houders + flatscreenarmen. De opdracht heeft een waarde van ca. € 650.000 netto. Levering vanaf week 35.

Ook heeft Gispen de opdracht voor de totale interne verhuizing van ca. 3000 werkplekken voor dit project in de wacht gesleept. Gispen Facility Services mag een gecompliceerd verhuistraject gaan uitvoeren. Gedurende meerdere weken worden in de weekends de diverse etages stuk voor stuk verhuisd. De grootste order voor Facility Services tot nu toe, waar ook zeer veel geld mee gemoeid is!!!

Op dit moment is de inhuizing van het nieuwe pand van ArboNed te Venlo in volle gang. Het betreft werkplekken, vergaderruimten, de kantine en de entree.

Wederom een opdracht ter waarde van ca € 55.000 bij het Diaconessen Ziekenhuis in Utrecht. Een belangrijke opdracht omdat de kans groot is dat we Kembo voorgoed hebben buitengesloten!

Gispen heeft er weer een nieuwe klant bij! De bibliotheek van de Universiteit van Twente heeft voor de vervanging van de bestaande stoelen gekozen voor Gispen.

Gispen Eindhoven heeft er nog een nieuwe klant bij. Vorige week ontvingen wij de opdracht van Essent Zwolle. Het gaat om 325 werkplekken Next voor het nieuwbouwpand in Weert dat in november ingericht moet zijn. Concurrentie kwam van Ahrend, Aspa en PGA. Wij komen bij Essent voorlopig op een erkenningslijst te staan en zullen e.e.a. contractueel vastleggen met de verwachting in de toekomst meerdere Essent vestigingen in te richten!!

Voor de lunchruimtes van de directie heeft Gispen een opdracht ontvangen voor Fritz Hansen meubilair. Gekozen is voor de Oxford fauteuils in zwart leer.

Diverse malen hebben wij melding gemaakt van het feit dat de ABN AMRO (Customer Contact Centers) zeer enthousiast zijn over het Gispen Easy zit-stafelprogramma met Soft-Top bladbedekking.

Thans kunnen wij melden dat een van deze projecten bekroond is met de "National Contact Center Awards 2003". Negentig bedrijven, waaronder ook KLM en Casema, hadden zich ingeschreven. De prijs voor de beste Inhouse Contact Centers tot 80 seats (maximaal 80 agents gelijktijdig aan het werk) werd door ex-minister Annemarie Jorritsma aan ABN AMRO uitgereikt. Ook Gispen mag een beetje trots zijn!

Het Martini Ziekenhuis heeft de eerste opdracht geplaatst bij Gispen Groningen. Wij gaan de dagverblijven en een aantal multifunctionele ruimten inrichten. Daarnaast zijn de eerste 10 Gispen Meta kasten en 10 ladenblokken besteld. Dit smaakt naar meer.



De Gemeente Groningen afdeling DIA heeft inmiddels de eerste 2 Gispen EveryOne stoelen besteld. Dit kan wel eens meer worden!!
Altijd leuk om te winnen van Ahrend en Aspa.

Missers

We trachtten via de zijdeur weer binnen te komen bij de gemeente Dongeradeel. Dit is helaas niet gelukt.
Ahrend zag de bui waarschijnlijk hangen en is fors met de prijs naar beneden gegaan. Dus toch een schrale troost voor ons.

De Zwolse Poort in Steenwijk bouwt een nieuw kantoor voor de GGZ-afdeling. Hier hebben wij ons goed gepresenteerd, echter de relatie met de huisleverancier bleek zo sterk dat we daarop stuk liepen. Blijkt maar weer dat iedereen fouten kan maken door niet voor Gispen te kiezen.

Helaas de aanbesteding van Universiteit Wageningen verloren. Echter, volgens Gispen heeft de winnende partij niet voldaan aan het pakket van eisen en heeft dus op oneigenlijke gronden "gewonnen".
Gispen is in overleg met de Universiteit over hoe we hiermee om kunnen gaan.

Wetenswaardigheden

De Metaalbewerking en Lakkerij & Assemblage hebben afgelopen weken inbesteed productiewerk voor diverse derden verricht.
Dergelijke opdrachten vragen uiteraard de nodige begeleiding en zorg. Toch is het zeker de moeite waard om deze orders te pakken. Dit heeft tot ruim 2000 productie-uren geleid.

Het streven is om deze ingeslagen weg verder te bewandelen en mogelijk nog uit te bouwen. Hopelijk kunnen we over enige tijd meer goed nieuws melden.

Facility Services maakt steeds meer gebruik van de kennis van de collega's van Project Support. De plannen voor de Customer Service Organisatie duiden ook op een steeds hechtere samenwerking tussen het uitvoeren van de Services en de diverse afdelingen.

In overleg met de desbetreffende relaties worden speciale agenda's gemaakt. Een goed voorbeeld daarvan is de presentatie voor de managersmeeting van Ahold.

Gispen/Burodep

Op 23 juni verzorgt Gispen International samen met Burodep een presentatie van Gispen-meubilair bij de EEG.
De EEG zal de komende 4 jaar 12.000 werkplekken vernieuwen. Burodep is een van de 40 aanbieders die strijden voor deze grote order met een totale omvang van 50 miljoen.
De presentatie bestaat uit het Gispen Tendermeubel, de nieuwe Meta kasten, ladenblokken en meerdere handelsartikelen (stoelen, directiemeubilair en accessoires).
De afgelopen weken zijn de nieuwe Gispen-producten met veel inspanning in onze fabriek vervaardigd.
Iedereen hiervoor bedankt en veel succes Burodep!

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim is hoog. Er zijn veel zieken, waaronder een groot aantal langdurig zieken. Dit betekent dat er regelmatig Plannen van Aanpak worden

opgesteld om met de langdurig zieke een stappenplan af te spreken om tot (gedeeltelijke) werkhervatting te komen. Dit is een wettelijke plicht en is bedoeld om bij een evt. WAO-aanvraag bij UWV te kunnen aantonen dat werkgever en werknemer er alles aan hebben gedaan om terugkeer naar het werk te realiseren.



Jaargang 1 nummer 5

Voorwoord namens de directie

Collega's,
De afgelopen weken zijn voor velen niet de plezierigste geweest. Het is in die zin in meerdere opzichten een hete zomer. De vakantieperiode is bedoeld om uit te rusten en kracht en inspiratie op te doen voor het nieuwe budgetjaar. Velen zullen echter dit jaar met gemengde gevoelens zijn vertrokken en wellicht ook zijn teruggekomen.

Het is begrijpelijk en volkomen terecht dat er veel aandacht is voor de collega's die weggaan of al weg zijn. Daarnaast dienen onze inspanningen echter ook gericht te zijn op de toekomst. Gispen gaat door een vervelende periode van aanpassing aan de verminderde vraag naar kantoormeubelen. Dat geldt voor alle bedrijven in onze branche. Gispen is gelukkig al veel verder dan de meeste concurrenten met deze aanpassing. De positieve gevolgen daarvan kunnen jullie lezen in de successen die de afgelopen 2 maanden zijn behaald. Deze successen zorgen ervoor dat het eerste kwartaal van dit nieuwe boekjaar positief wordt afgesloten. We zullen gezamenlijk alles op alles moeten zetten om deze positievere trend vast te houden. Gispen ligt op koers voor een gezonde toekomst.

Peter Veer

Resultaten – juli 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

Boekjaar	juli	
	2003	2002
Nederland	3.782	3.189
Inter-company	110	406
Totale omzet	3.892	3.595
Orderportefeuille	10.659	7.016

NB: omzet Nederland is inclusief de OC&W order t.w.v. anderhalf miljoen euro.

Reorganisatie:

Op 7 mei werd het personeel ingelicht over de voorgenomen reorganisatie. In de maanden mei en juni werd onderhandeld met de werknemersbonden over het Sociaal Plan en werd de reorganisatienota uitgebreid besproken binnen de Ondernemingsraad. De directie heeft vragen beantwoord en uiteindelijk kwam er een deels positief advies van de OR met een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen zijn deels door de directie overgenomen, waarna op 11 juli de aanzeggingen tot ontslag gedaan werden. Inmiddels hebben we na hun aanzegging alsnog 4 medewerkers intern weten te herplaatsen. Voor 25 medewerkers is ontslag aangevraagd en 2 medewerkers zullen Gispen verlaten door middel van vervoegde TOP (Tijdelijk Ouderdomspensioen). Daarnaast wordt het tijdelijk dienstverband van 7 collega's niet verlengd.

Aan de medewerkers voor wie ontslag is aangevraagd, alsmede aan de collega's van wie een tijdelijk contract niet wordt verlengd, is een traject via Labora Personeelsstrategen aangeboden, waaraan 29 medewerkers meedoen. Labora is een organisatie die onze

werknemers begeleidt bij het opstellen van een curriculum vitae en het schrijven van sollicitatiebrieven, ook verzorgt zij sollicitatietrainingen. Daarnaast helpt zij bij het zoeken naar passende vacatures. Op dit moment hebben 5 van de 32 medewerkers concrete aanbiedingen lopen bij een mogelijke nieuwe werkgever.

Op 30 september zullen we afscheid nemen van de eerste ontslagenen. De directie betreurt het afscheid te moeten nemen van zoveel Gispenaren en dankt hen voor hun jarenlange inzet voor het bedrijf. Zij wenst eenieder heel veel sterkte en succes toe.

Per 1 oktober gaat Gispen live met ERP. Per die datum zullen de organisatiewijzigingen doorgevoerd worden. Zo ontstaan er drie hoofdafdelingen: Creating, voor de strategische marktbenadering (marketing, strategie, product-management, communicatie & events en design), Winning, voor de operationele marktbenadering (Customer Services Organisatie, Gispen Archinorm en Verkoop buitendienst); Operations (de huidige productieafdelingen, inclusief expeditie en transportplanning). Een organigram treffen jullie binnenkort aan op Gispennet en de publicatieborden.

Successen

Vanuit accountsales zijn de volgende successen gemeld:

- Gispen gaat in september een aanvang maken met de nieuwe inrichting van de Nederlandse ambassade in Luxemburg. Dit is de start van een serie van 7 nieuwe inrichtingen van Nederlandse



ambassades door Gispen. Volgende maand kunnen wij naar verwachting melding maken van de opdrachten voor de volgende 3 ambassades. Tevens zitten er 3 opdrachten in de pijplijn voor grote aanvullingen op bestaande inrichtingen.

- Met Prisma Facility Management BV zal eind deze maand, begin september, een contract worden afgesloten. Prisma gaat daarbij voor een aantal van haar relaties als maincontractor voor de inkoop van kantoorinrichting optreden.

Vanuit Vestiging Utrecht:

- Gescoord bij Nivo uitvaartverzekering: Bomefa archief twv € 40.000,=

Missers:

Deze keer helaas ook een tweetal ernstige missers:

1. Kadaster Amsterdam verloren aan Ahrend met het programma 500. We hebben dit project puur op prijs verloren omdat onze collega ten koste van alles en iedereen de opdrachten "koopt" tegen extreem hoge kortingen.
2. Philips; ook dit project verloren aan Ahrend met een veel te hoge korting.

Gispen Meta

Zo heet de "nieuwe" kastenlijn van Gispen. En naar verwachting wordt het een groot succes. De eerste Meta-kasten zijn kortgeleden van de productieband gerold en zullen een dezer dagen uitgeleverd worden. De Gispen Meta-kasten zijn qua toepassingsmogelijkheden vergelijkbaar met de Gispen Octa-kasten. Maar natuurlijk probeer je met een nieuw ontwikkeld product iets extra's te bieden. En dat is Gispen gelukt! Naast het feit dat

het assortiment Meta-kasten uitgebreider is ten opzichte van het assortiment Octa-kasten (meer hoogte- en breedtematen), zijn Meta-kasten van binnenuit waterpas te stellen. Meta-kasten kunnen voorzien worden van afdeklbladen, maar zijn daarnaast ook leverbaar met inlay. En in de toekomst zal de Meta-kast optioneel voorzien kunnen worden van een 3-punt sluiting.

Al met al heeft de Meta-kast functioneel gezien meer te bieden dan Gispen Octa. En dan ook nog voor een lagere prijs: gemiddeld is de Meta-kast 20% lager geprijsd dan de Octa. Met de Meta-kasten is Gispen dan ook beter in staat concurrerend aan te bieden in de markt. Gispen heeft een multifunctionele kast in handen met een frisse en strakke uitstraling. Ook dit keer is het Gispen gelukt een herkenbaar product neer te zetten. Met de twee ronde gaten (handgreep) in de sluitlijst van de jaloeziekast weet Gispen het product een geheel eigen uitstraling te geven waardoor het zich duidelijk onderscheidt van concurrerende producten. Gispen Meta, een echte Gispen TOPPER.

Facility Services

In de komende tijd zullen de activiteiten van Facility Services steeds meer uitgevoerd gaan worden door de afdelingen van de Customer Services Organisatie. Daarbij komt het woord Facility te vervallen en zal niet meer gebruikt worden voor de typering van een aantal specifieke Services. Deze Services komen naast de Services die Gispen Archinorm en Project Support al leveren. Denk hierbij bijv. aan het maken van een Inrichtingsvoorstel en het leveren van Projectcoördinatie.

De huidige interne procedure voor aanvraag en verwerking blijft voorlopig gehandhaafd. Daarnaast zijn we bezig met het vaststellen van een aantal nieuwe Services.

- De promotie van onze Services bij de relaties zal plaatsvinden door de Sales collega's met ondersteuning van specialisten van bijv. Gispen Archinorm en Project Support.
- De administratieve verwerking van onze Services wordt uitgevoerd door de collega's van Customer Support.
- De uitvoering van onze Services ligt in handen van de collega's bij Gispen Archinorm en Project Support.

In bijzondere gevallen zullen externe specialisten ingehuurd worden. Dit bijv. bij een vraag om speciale expertise of bij een capaciteitstekort.

Wetenswaardigheden ISO

Op 1 en 2 juli is door Bureau Veritas het halfjaarlijkse tussenonderzoek uitgevoerd m.b.t. ISO 14001 (milieu) en ISO 9001 (kwaliteit).

Bij de audit van milieu is één afwijking geconstateerd. Dit had betrekking op het lozen van het water. Dit is inmiddels aangepast. Verder waren er een aantal aandachtspunten die voor het volgende onderzoek opgelost moeten zijn. Tijdens de audit zijn de volgende afdelingen bezocht: directie, technische dienst, inkoop en zorgsystemen. Gezien de omstandigheden waarin Gispen zich bevindt, is de audit voor kwaliteit ingekort tot één dag en zijn tijdens de audit alleen de directie en zorgsystemen bezocht. Onderwerpen zijn onder andere geweest; acties n.a.v. de vorige audit,



kalibratie meetmiddelen, diverse controles, diverse rapportages, interne audits etc. Hierbij zijn geen afwijkingen geconstateerd, uiteraard wel een paar aandachtspunten.

De volgende audit voor zowel ISO 9001 als ISO 14001 zal in december plaatsvinden.

Gispen Utrecht verhuisd

Zoals aangekondigd zijn de medewerkers van Gispen Utrecht op vrijdag 22 augustus verhuisd naar Culemborg. Ze vinden hun onderkomen in het Gispen Informatie Centrum. Welkom allemaal!

Ongevallenregistratie

Vanuit de Arboret is het verplicht om ongevallen en bijna-ongevallen te melden. Gispen hecht hier vanuit de preventiekant veel belang aan. Door de ongevallen en bijna-ongevallen te bespreken, kunnen grote problemen in de toekomst vaak voorkomen worden. Mocht er sprake zijn van een (bijna-)ongeval, meld dit dan via een ongevallenregistratieformulier bij je leidinggevende. De formulieren tref je op het Gispennet onder Operations/Zorgsystemen/Handboek Arbo/formulieren.

ZakenFestival Rotterdam

Gispen sponsort dit jaar voor de tweede keer het ZakenFestival Rotterdam. Dit is een festival voor ondernemers dat wordt georganiseerd door het Ontwikkelings-Bedrijf Rotterdam en wordt dit jaar gehouden van 6 tot en met 9 oktober 2003 in het World Trade Center te Rotterdam. Het thema van deze editie van het festival is: Marktgericht ondernemen.

Tijdens het festival vinden een aantal seminars plaats, bedoeld voor MKB-ondernemers die gebruik willen maken van de ervaringen van collega's en de kennis van specialisten.

Gispen sponsort de lezing van Paul Postma, marketing-goeroe. Deze lezing vindt plaats op dinsdagmiddag 7 oktober.

Na het grote succes van vorig jaar is Gispen wederom door de organisatie gevraagd om de inrichting van het ZakenCafé te verzorgen. Ook dit jaar zal Gispen een spraakmakende inrichting verzorgen.

Kijk voor meer informatie op www.zakenfestival.nl

Gispen vliegt!!

Vanaf 1 augustus 2003 t/m 30 november 2003 kom je op alle internationale vluchten van de KLM naar Nederland Gispen tegen!!

KLM vertoont op alle tv-kanalen vooraf een filmpje "Destination Holland" met korte reportages over bezienswaardigheden, uitjes en activiteiten die je in Nederland kunt ondernemen. Voor het nieuwe filmpje wilde men een item maken over een ballonvaart. Via onze ballonvaarder werd besloten om op 12 juni de vaart van onze Gispen-ballon te filmen. We zijn dus nu wereldwijd bekend!

SKANFORCE ERP

Bij deze salarisstrook, van de maand juni, tref je veel informatie aan over de overstap van Triton naar Baan V.

De reden om een aantal mededelingen bij de salarisstrook te voegen is dat de overgang ons allemaal aangaat. Iedereen krijgt er direct of indirect mee te maken.

Vanaf 19 juni jl. is er een start gemaakt met de invoering van de oude data uit Triton naar Baan V. Hiervoor heeft Henk Kwant een schema gemaakt. Belangrijk is dat er na elke stap een controle plaats vindt met de afdeling finance, aangezien de getallen voor kostprijs, voorraad etc moeten kloppen.

Op 20 en 25 juni presenteren de eindgebruikers aan de directie dat zij de procedures goed kennen en dat ze de weg weten in het systeem. Dit wordt in Baan termen een Sim 3 presentatie genoemd.

Na de Sim 3 presentatie vindt er een stuurgroepvergadering plaats. Daarin wordt gecontroleerd aan de hand van al de af te leveren onderdelen of alles op zijn plaats staat. Hierbij moet je denken aan afspraken over nummering, documenten, koppelingen met andere systemen, etc.

Als alles goed gegaan is dan zijn de Baan gebruikers druk bezig om ervoor te zorgen dat op dinsdag 1 juli Gispen over kan gaan naar Baan V.

Wat en hoe is belangrijk:

- Donderdag 19 juni 17.00 uur sluit Triton voor alle wijzigingen in het artikelbestand, routings, etc.
- Tot donderdag 26 juni kunnen nog wel orders e.d. ingevoerd worden.
- De informatie wordt ingelezen in het nieuwe systeem.
- Finance doet de noodzakelijke handelingen om ervoor te zorgen dat alle financiële standen kloppen.
- Vanaf woensdag 25 juni kan alle dynamische data ingevoerd worden.

Zoals orders voor metaalbewerking, lakkerij, transport, verkoop etc. Alles wat niet met de conversie (automatisch) kan meelopen moet handmatig ingevoerd worden.

- Op donderdag 26 juni 17:00 uur stoppen we met Triton. Er kan dan tot 1 juli geen invoer plaats vinden.
- Het invoeren moet klaar zijn voordat we live kunnen. Hopelijk kunnen we alles voor maandag afsluiten zodat we 1 reservedag hebben.
- 1 juli dinsdag ochtend, Gispen Live met Baan V!!!

Hopelijk begrijp je dat het heel belangrijk is dat iedereen in deze periode de informatieoverdracht goed begrijpt.

Tijdens de overgang moeten we enkele afspraken maken om ervoor te zorgen dat elke opmerking op de juiste plaats terecht komt. Daarom zijn hier de spelregels.

Spelregels:

- Voor de medewerkers die niet direct met het Baan systeem werken altijd opmerkingen / fouten bij je leidinggevende melden. Zij nemen het dan mee naar de key-users.
- Voor de medewerkers die in het Baan systeem kunnen werken, geldt dat je naar de key-user gaat. Dit zijn de volgende personen:
 - **Sales** – Bram Horlings / Emile Smids
 - **Projecten** – Kees Aalbers
 - **Inkoop** – Ingo Weidemann / Valentino Roncada
 - **Productie van metaalbewerking** – René van der Zande
 - **Productie Lakkerij en Assemblage** – Wim van 't Pad
 - **Magazijn en ETI** – Mark Smit
 - **Logistiek** – Sander Birkhoff
 - **Finance** – Theo Roos

- Deze key-users worden begeleid door de projectmanagers John Leblanc, Sjeff Kruijssen en Noud van der Put.
- Vanaf 1 juli zal de projectgroep elke ochtend om 09.00 uur de actielijst doornemen, actie nemen en daarna

de resultaten publiceren op het Gispenet.

Waar vind ik informatie; hoe word ik geïnformeerd?

- Alle informatie wordt gepubliceerd op het Gispenet. Via [Mijn Intrasuite](#), [OO Algemeen](#) » [Project en werkgroepen](#) » [ERP Gispen Burodep](#)
- Indien informatie organisatiebreed dient te worden medegedeeld, komt het ook op de publicatieborden.
- Via de e-mail naar de Baan-gebruikers.

Wat gaat er zoal veranderen?

- Voor de aansturing van de fabriek gaan we vanaf 1-07 "De Scheduler" gebruiken. Dit is een software-programma om de productie te optimaliseren. Daarbij wordt rekening gehouden met voorraden, capaciteiten van machines en beschikbaarheid van medewerkers.
- Projectgeoriënteerd werken. Gispen zal meer en meer in projectvorm bepaalde trajecten bij de klanten gaan begeleiden. Daarvoor hebben we nu een speciale procedure gemaakt. Deze procedure is een samenwerking tussen alle betrokken afdelingen zoals Orderbeheer, Projectadvies en Gispen Archinorm.
- Mede ook door het project-georiënteerd werken gaan alle medewerkers de uren en afwezigheid in Baan V registreren.
- De lak- en assemblage orders worden gesplitst.
- De afdelingsnummers veranderen; een lijst staat op Gispenet.
- Personeelsnummers. Tel bij je nummer 300000 op. Dus bijv. 1045 wordt 301045.
- We hebben alle documenten geoptimaliseerd.

Tot slot kunnen wij als projectgroep terug kijken op een goede, resultaatgerichte aanpak van het project. Door deze opzet en toekomstige mogelijkheden van Baan is Gispen er klaar voor.



Jaargang 1 nummer 6

Voorwoord namens de directie

Beste collega's

De resultaten van juli en augustus zijn inmiddels bekend en we mogen tevreden zijn met een klein verliesje, aanzienlijk beter dan gebudgetteerd. Dat had te maken met een hoge omzet met name rekening houdend met de normaal rustige vakantietijd.

Ook in september 2003 zal het resultaat nog goed zijn; we weten inmiddels dat we in deze 5-weken periode veel zullen verschepen. Maar daarna wordt het moeilijker, is de verwachting. De geboekte orders in augustus en september vallen tegen en we zijn er voor het budgetjaar 2003/04 nog lang niet. Onze collega's in België zijn het jaar maar matig op gang gekomen. Facturering juli en augustus is slecht, maar de orderportefeuille is mooi opgelopen tot Eur 4.5 mio.

We zijn heel druk met de invoering van Baan V en ik wens ieder die daarbij betrokken is heel veel succes en sterkte. We zijn hier op 1 oktober zeker niet klaar mee; training on the job gaat door, er zullen zich foutjes voordoen, verbetering en uitbreiding van het systeem zullen worden opgepakt. Laten we nog een paar weken alles uit de kast halen!

De eerste Gispen medewerkers die als gevolg van de reorganisatie Gispen moeten verlaten, hebben hun laatste werkdag er op zitten. Bedankt voor jullie inzet voor Gispen, van sommigen vele jarenlang! Ik hoop dat jullie weer snel aan de slag zijn.

Ik groet jullie
Jan van Zuilen

Resultaten – 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

Boekjaar	Aug		T/m aug '03	
	2003	2002	02/03	01/02
Nederland	1.531	1.368	5.297	4.557
Inter-Company	282	600	392	3.810
Totale Omzet	1.831	1.968	30.629	40.723
Intake	2.199	2.458	5.480	5.384
Order-Portefeuille			10.203	7.501

Toelichting:

De omzet in de eerste 2 maanden ligt op het niveau van vorig jaar. De orderportefeuille was eind augustus nog beduidend hoger dan vorig jaar, dit komt hoofdzakelijk door de in september nog deels uit te leveren orders aan OC&W en de Meetkundige Dienst. Orders die in eerste instantie nog stonden gepland voor het afgelopen boekjaar.

De reorganisatie en kostenbesparende maatregelen hebben ervoor gezorgd dat, bij een bijna gelijke omzet in vergelijking met vorig jaar, het resultaat van een fors verlies terug is gebracht naar een klein verlies in de eerste twee maanden van dit jaar.

Successen

* Gispen Rotterdam heeft bij Spreeuwenberg Brielle een opdracht van circa € 35.000 (meubilair, stoffering, verlichting). In de toekomst nog 6 andere ruimtes in te richten.

* Op dinsdag 9 september jl. heeft St. Rhijnhuysen een 2-jarige mantelovereenkomst getekend met Gispen International. Stichting Rhijnhuysen is het

samenwerkingsverband van zorgverleners in West Utrecht, waar 8 verschillende zorgverleners bij zijn aangesloten.

Gispen Utrecht ziet voor de komende jaren veel kansen met deze overeenkomst!!

*Opdracht van de Gemeente Westerveld voor 150 wp in WORK danwel ABC, Meta kasten en Gispen EveryOne stoelen. Deze opdracht is geraliseerd door Erik Luisman en afgesnoept van 4 regionale dealers.

* Misser bij de gemeente Groningen waar Aspa 600 wp krijgt en wij 380 Gispen EveryOne gaan leveren dankzij John van der Woude.

*Jazeker, De Hypotheker!

Nadat De Hypothekers Associatie circa april 2003 Gispen als nieuwe leverancier voor het nieuwe huisstijlmeubilair voor de diverse vestigingen in Nederland heeft gekozen, zijn inmiddels de locaties Almere, Zoetermeer en Zwolle ingericht. Momenteel lopen er nog drie opdrachten (Voorburg, Amersfoort en Middelburg). Tot kerst verwacht men voor nog 4 vestigingen orders bij Gispen onder te brengen.

* Gemeente Rotterdam, Dienst Sport en Recreatie, Opdracht voor € 25.000 netto, bedrijfsrestaurant.

De Gispen Services.

Om op korte termijn de Sales collega's gericht te ondersteunen zijn een aantal activiteiten ontwikkeld. Het gaat hier om 3 manieren van klantbenadering:

- een algemene introductie en presentatie over onze Services.
- het gebruiken van de Werkplek Scan voor een situatiebepaling bij de relatie.
- het benaderen van P&O afdelingen voor een insteek met het Ergonomisch Advies. De Sales-collega's worden de komende weken hierover ingelicht en in combinatie



met de collega's van CSO zullen deze activiteiten invulling krijgen.

Het blijkt dat het apart agenderen van de diverse Services bij relaties met een lopend contract interessant is. Het vertrouwen is al aanwezig en het bieden van deze toegevoegde waarde geeft een bredere discussie.

Diverse relaties zijn bereid om naast het contract te gaan betalen voor deze Services.

De complexe verhuizing bij de ABN AMRO op de Foppingadreef is in volle gang. De reacties van de ABN AMRO over de inbreng van Project Support hierbij zijn bijzonder positief.

Voor de korte termijn invulling (het verhuren van meubilair) hebben we een goede oplossing. Deze vraag voor tijdelijk meubilair leggen diverse bedrijven graag bij ons neer, omdat wij ook het definitieve traject invullen

Prijsvraag !!!!!

Bijna is het zover! In januari 2004 zal een nieuw meubelprogramma van Gispen geïntroduceerd worden. Het betreft een meubelprogramma waarmee Gispen concurrerend kan aanbieden in tenderaanvragen. Daarnaast zal Gispen met dit meubel proberen het midden- en kleinbedrijf in de regionale markten voor zich te winnen. Momenteel is het meubelprogramma bekend onder de naam Gispen ABC. Het wordt echter hoog tijd dat daar verandering in komt.

Onder welke naam dit meubel in de toekomst door het leven zal gaan kun jij bepalen. Heb je een pakkende naam (moet in de lijn van SType, Easy en Work liggen) in gedachten, laat dit dan aan ons weten. Alle ideeën kun je melden bij

Annemarie of Diane. Een e-mail sturen mag natuurlijk ook. De sluitingsdatum is 10 oktober 2003.

Je kunt de meubelen eventueel bekijken in de modelmakerij. De inzender van de winnende naam krijgt 2 plaatsen in de Gispen-ballon.

Gispen Internationaal

Onderstaand weer nieuws van het internationale front.

Vanuit Accountsales kunnen wij op het internationale front twee successen melden.

- Malta treedt volgend jaar toe tot de EU. Reden voor Nederland om aldaar een ambassade te openen die in week 49 door Gispen zal worden ingericht (orderwaarde ca. € 50.000).
- De Nederlandse ambassade in Parijs krijgt een opknapbeurt waarbij plafonds, verlichting en schilderwerk worden vernieuwd. Gispen heeft de eer om aansluitend de ca. 100 medewerkers van nieuwe werkplekken te voorzien (orderwaarde ca. € 450.000). Op 12 september is er een survey gehouden door ETI om te kijken hoe efficiënt we dit complexe gebouw kunnen gaan inhuizen. Levering zal gefaseerd gaan plaatsvinden in de maanden januari t/m april 2004.
- Er lopen nu nog vijf trajecten voor nieuwe ambassade-inrichtingen waarvan we hopen er in de volgende maand weer twee als opdracht te boeken.

Daarnaast zijn er nog vijf trajecten voor grote naleveringen. Daarvan hopen wij er volgende maand minstens drie als opdracht te boeken.

Functioneringsgesprekken?

Tijdelijk op eigen verzoek!

Gezien de reorganisatie, de wijzigingen in de organisatie en de invoering van het nieuwe ERP/CRM pakket en de druk(te) die dit allemaal met zich meebrengt, is besloten de functioneringsgesprekken tot en met 1 maart 2004 alleen op verzoek van de medewerker(ster) of de leidinggevende te laten plaatsvinden. De trainingen vinden wel gewoon doorgang (dit is inmiddels via diverse kanalen gecommuniceerd).

Als Begeleidingscommissie hebben wij kunnen vaststellen dat de functioneringsgesprekken een positieve bijdrage leveren. Bijna op alle afdelingen zijn de functioneringsgesprekken met succes ingevoerd. Het functioneringsgesprek wordt in het algemeen ervaren als een goed moment om rustig te praten over het werk, de werkomstandigheden, de onderlinge relatie en hoe zaken verbeterd kunnen worden.

Heb je behoefte aan een functioneringsgesprek, vraag er dan gewoon om. Blijf niet zitten met vragen of opmerkingen die je graag kwijt wil in een functioneringsgesprek. Hiermee is niemand gebaat en zeker jij zelf niet. De Begeleidingscommissie

Living Tomorrow

De opening komt dichterbij!

21 november is nog steeds gereserveerd als de dag waarop het huis & kantoor van de toekomst waarin Gispen participeert voor het publiek geopend zal worden. Op www.livtom.nl zijn de bouwvoororderingen per webcam goed te volgen maar is ook te zien dat er nog heel



hard gewerkt moet worden om alles op tijd klaar te krijgen.

Dat geldt ook voor Gispen!

Steeds meer medewerkers worden bij de uitvoering betrokken nu de deadline in het zicht komt. Met man en macht wordt eraan gewerkt zoveel mogelijk voor de opening klaar te hebben. Daarna gaat het gewoon door. Gispen wil Living Tomorrow als een proeflaboratorium gebruiken waar nieuwe producten en inrichting-concepten in getest en besproken worden. De Gispen kernwaarden: Design, Kwaliteit en (vooral hier) Innovatie kunnen we hiermee bewijzen!

Gispen Verkoop

Stef Wijnen zal in zijn nieuwe functie als Direct Sales Manager, tot medio december de verantwoording voor de vestigingen Utrecht, Arnhem en Eindhoven overnemen van Dick Deelen.

Dick Deelen blijft tot die tijd leidinggeven aan de vestigingen Groningen, Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en de Account Managers.

Gedurende de komende drie maanden zullen wij ons ook bezig houden met het Sales Handboek, alle procedures, het verbeteren van de communicatie en het bedenken van nieuwe strategische maatregelen.

Alles zal in het teken staan van een vereenvoudiging, versnelling en verbetering van de verkooporganisatie om een gezamenlijke doelstelling te bereiken.

Informatie

Op vrijdag 10 oktober zal Peter Veer het gehele personeel informeren over alle veranderingen die er als gevolg van de reorganisatie en ERP doorgevoerd zullen worden binnen Gispen. Hiernaast zal het nieuwe organigram toegelicht worden. Dit vindt in de kantine plaats om 14.00 uur.

Borrel!!!

Op vrijdag 10 oktober zal er een borrel worden georganiseerd voor het hele personeel. Vanaf 16.00 uur is iedereen van harte welkom!!!!

SKANFORCE ERP

Vrijdag 19 september heeft een vergadering plaats gevonden met de key-users, eindgebruikers en management daarin is besloten dat Gispennet klaar is om live te gaan met Baan V!!!

Bij de salarisstroom van deze maand tref je veel informatie aan over de overstap van Triton naar Baan V.

De reden om een aantal mededelingen bij de salarisstroom te voegen is dat de overgang ons allemaal aangaat. Iedereen krijgt er direct of indirect mee te maken.

Vanaf 12 september jl. is er een start gemaakt met de invoering van de oude data uit Triton naar Baan V. Daarvoor heeft Henk Kwant een schema gemaakt. Belangrijk is dat er na elke stap een controle plaats vindt met de afdeling finance, aangezien de getallen voor kostprijs, voorraad etc moeten kloppen.

In de week van 15-19 september jl. hebben we een kopie van het bedrijf live getest. Daarin werd gecontroleerd of alles op zijn plaats staat. Hierbij moet je denken aan afspraken over nummering, documenten, koppelingen met andere systemen, etc.

Het conversie team onder leiding van Pieter Noorlander bestaat uit

- Emile Smits - Sales
- Ingo Weideman - Inkoop
- Andre Rikkert - Productie
- Anne-Jan Stuij - Finance
- Mark Smit - Expeditie
- Michel van Antwerpen - Magazijnen
- Henk Kwant – Algemene coördinatie

Zij hebben alle acties gepland en coördineren de conversie vanaf 22 september.

Samen met alle eindgebruikers zal alle actuele informatie in Baan V ingevoerd worden.

Wat en hoe is belangrijk:

- Tot donderdag 18 september kunnen orders e.d ingevoerd worden.
- Vanaf maandag 22 september wordt alle dynamische data ingevoerd. Zoals orders voor metaalbewerking, lakkerij, transport, verkoop etc. Alles wat niet met de conversie (automatisch) kan meelopen wordt handmatig ingevoerd.
- Op donderdag 25 september 17:00 uur stoppen we met Triton. Er kan dan tot

30 september geen invoer meer plaatsvinden.

- Triton is vanaf 25 september nog beschikbaar om gegevens op te vragen.
- Vrijdag 26 september zal finance de noodzakelijke handelingen verrichten zodat alle financiële standen kloppen.
- Al het invoerwerk moet klaar zijn voordat we live kunnen. Hopelijk kunnen we alles voor maandag afsluiten zodat we 1 reserve dag hebben.
- 30 september, dinsdagochtend, Gispennet Live met Baan V !!!

Hopelijk begrijpt iedereen dat het heel belangrijk is dat we in deze periode de informatieoverdracht goed begrijpen.

Tijdens de overgang moeten we enkele afspraken maken om ervoor te zorgen dat elke opmerking op de juiste plaats terecht komt. Daarom zijn hier de spelregels.

Spelregels:

- Instructies voor de conversie krijg je alleen van en via de conversie leden!
- In geval van twijfel, vraag etc. tijdens de conversie dan ga je naar een collega van dit conversie team. Dit geldt van 22-09 t/m 03-10.
- **Voor de Baan V gebruikers lees eerst de procedure of werkinstructie. Begrijp je het niet; ga dan naar een key-user toe voor uitleg.** Dit zijn de volgende personen:
 - Sales – Bram Horlings
 - Projecten – Kees Aalbers
 - Inkoop – Ingo Weideman /
 - Metaalbewerking – Rene van der Zande
 - Lakkerij en Assemblage – Wim van 't Pad
 - Magazijn en ETI – Mark Smit
 - Logistiek – Sander Birkhoff
 - Finance – Theo Roos
 - Artikelen en productconfigurator – Rene Boonstra
 - IT-technisch – Alexander Klaare
 - Algemene regie: Henk Kwant
- **Voor iedereen geldt: twijfel je of iets wel of niet goed; vraag het eerst na. Overleg altijd even dat is beter dan dat we straks de fouten moeten herstellen! ! !**
- Voor de medewerkers die niet direct met het Baan systeem werken, bijv in de productie. Altijd opmerkingen / fouten bij je leidinggevende melden. Zij nemen het dan mee naar de leden van het conversie team.
- Vanaf 22 september zal de conversie werkgroep elke ochtend om 09.00 uur de actielijst doornemen, actie nemen.

Waar vind ik informatie; hoe word ik geïnformeerd?

Alle informatie wordt

- Gepubliceerd op het Gispennet. Via Mijn Intrasuite, 00 Algemeen » Project en werkgroepen » **ERP Gispennet Burodep**
- Indien het organisatiebreed moet worden medegedeeld gaat het ook op de publicatieborden.
- Bij spoed etc. via de e-mail naar de Baan gebruikers.

Wat gaat er zoal veranderen?

- Voor de aansturing van de fabriek gaan we vanaf 30-09 "De Scheduler" gebruiken. Dit is een softwareprogramma om de productie te optimaliseren. Daarbij wordt rekening gehouden met voorraden, capaciteiten van machines en beschikbaarheid van medewerkers.
- Projectgeoriënteerd werken, Gispennet zal meer en meer in project vorm bepaalde trajecten bij de klanten gaan begeleiden. Daarvoor hebben we nu een speciale procedure gemaakt. Deze procedure is een samenwerking tussen alle betrokken afdelingen zoals Customer Support, Projectadvies, Creative Support;
- Mede ook door het project georiënteerd werken gaan alle medewerkers de uren en afwezigheid in Baan V registreren.
- De lak- en assemblage orders worden gesplitst.
- De afdelingsnummers veranderen; een lijst staat op Gispennet en de memoborden.
- Personeelsnummers, tel bij je nummer 300000 op. Dus bijv. 1045 wordt 301045.
- Documenten, we hebben documenten geoptimaliseerd.

Tot slot kunnen wij als projectgroep terug kijken om een goede, resultaatgerichte aanpak van het project. Door deze opzet en toekomstige mogelijkheden van Baan is Gispennet er klaar voor.

Groeten van het projectteam Skanforce



Jaargang 1 nummer 7

Informatiebijeenkomst

Op vrijdag 10 oktober heeft Peter Veer een presentatie gegeven over de veranderingen binnen Gispén als gevolg van de reorganisatie. Mocht je deze presentatie hebben gemist dan kun je de sheets nalezen via GispénNet, of opvragen bij je leidinggevende. Aansluitend was er een gezellige borrel waarbij het volledige directieteam en de Ondernemingsraad hun uiterste best deden om alle medewerkers van een hapje en drankje te voorzien. Bedankt voor jullie gezelligheid!!

Resultaten – september 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

Boekjaar	September		T/m sept '03	
	2003	2002	02/03	01/02
Nederland	5795	3103	11092	7660
Inter-Company	508	647	900	1653
Totale Omzet	6303	3750	11992	9313
Intake	791	2868	6271	8252
Order-Portefeuille			5526	6595

Zoals in de BuzzNess van vorige maand aangegeven is er in de maand september veel uitgeleverd.

De orders van o.a. OC&W, Meetkundige Dienst en SDU hebben ervoor gezorgd dat september niet alleen qua weer maar ook qua resultaat een mooie maand is geworden. Het eerste kwartaal is beduidend beter afgesloten dan het 1e kwartaal van het vorig jaar. Helaas was de intake zeer laag, zelfs als we rekening houden met de impact van het overgaan van Triton naar Baan.

De orderportefeuille is dan ook fors teruggelopen. Dit zullen we de komende maanden ongetwijfeld gaan merken in de productie en bij de uitleveringen.

Successen

- Voor de Rechtbank van Assen gaan we de inrichting verzorgen van een multifunctionele ruimte met veel handelsmeubilair. Opdracht is gewonnen obv Justitiecontract van Ahrend, Aspa en Primair Projekt.
- Lopend: 2 proefopstellingen bij andere Justitieonderdelen nl de Penitentiaire Inrichting Noord Nederland en de PI in Veenhuizen. Ook hier weer de hevige concurrentiestrijd tussen genoemde partijen.
- Tot ons grote genoegen kunnen wij weer vier ambassade-opdrachten melden. De Nederlandse ambassade in Kopenhagen, de ambassades in Sofia en Sarajevo, (hierbij zullen wij ook mankracht en expertise leveren voor de verhuizing van het bestaande meubilair) en tenslotte is er een uitbreiding van de ambassade in Abuja (Nigeria).
- Voor de Nederlandse Permanente Vertegenwoordiging bij de Verenigde Naties te New York hebben wij nog een mooie aanvullende opdracht voor de vergaderzaal gekregen.
- De totale opdrachtwaarde van ambassades deze maand bedraagt nu € 277.000, - i.p.v. de eerder genoemde € 255.000.

Misser

- Talma zorginstelling in Dokkum. Verloren aan een regionale dealer ivm betere invulling van "zorg" producten.
- De aanbesteding voor het

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Hoewel het hier alleen gaat om aanvullingen voor de komende jaren is het toch zonde dat we dit gemist hebben. Ze waren zeer lovend over de offerte van Gispén. Helaas heeft de prijs uiteindelijk de doorslag gegeven. Ahrend heeft zoals in eerdere projecten weer "gedumpt". Het uiteindelijke verschil was slechts één punt.

Gispén Services

De activiteiten om op korte termijn met relaties om de tafel te komen, beginnen meer vorm te krijgen. De algemene introductie van de Gispén Services zet relaties aan het denken. Daarnaast zorgen de Werkplek Scan en de P&O in teek voor concrete gesprekken over directe activiteiten. Drie voorbeelden:

- Project Support coördineert de verhuizing van ruim honderd werkplekken voor DHV, hiernaast bestaat deze opdracht uit het leveren van nieuw meubilair van Gispén Work en Martin Stoll van hun nieuwbouw te Zaandam. Uiteindelijk geboekte opdrachtgrootte is ca. euro 300.000, =. Ook bij deze opdracht is wéér de toegevoegde waarde van de afdeling Customer Services gebleken!
- De opdracht voor een Gispén Werkplek Scan voor 40 Ladenblokken en 70 Bureaustoelen bij de Raad voor de Kinderbescherming te Alkmaar.
- De opdracht voor een Ergonomisch Werkplek advies voor 250 medewerkers bij Philips te Amersfoort. De eerste pilot voor ca. 10 werkplekken is inmiddels uitgevoerd.



Positionering

Een voor velen nieuwe term die de komende tijd vaker te horen zal zijn! Wat wordt hiermee bedoeld? Positionering houdt in dat, onder coördinatie van de afdeling Creating & Marketing, letterlijk de positie van Gispen in de markt geherformuleerd wordt. Aangezien er zowel intern als extern onduidelijkheid bestaat over 'wie en wat Gispen nu precies is en doet' is het project Positionering opgestart.

Sleutelwoorden hierbij zijn:

- Design, Innovatie en Kwaliteit, de drie kernwaarden van Gispen;
- Duidelijkheid geven over de rol (of rollen) die Gispen bij een klant speelt;
- Verleden, Heden en Toekomst, ingevuld door Living Tomorrow.

Het credo voor Gispen zou moeten zijn: 'gebruik de kracht van je verleden en je visie op de toekomst voor een sterk heden!'

Bij de opening van Living Tomorrow op 11 december a.s. zal voor het eerst een stukje van het 'nieuwe Gispen' naar buiten (maar tevens intern) gepresenteerd worden. Dit betreft dan alle "niveaus" van Gispen; Imago, Filosofie, Proces en Producten & Services!

Ontdekcheque

Jullie hebben allemaal kunnen lezen over de Ontdekcheque. Een cheque van € 750, = bedoeld om een opleiding/cursus te volgen die niets met je dagelijks werk te maken heeft.

Inmiddels hebben zich al vele Gispenaren gemeld in de hoop in aanmerking te

komen voor zo'n cheque. Binnen enkele weken wordt duidelijk of jullie de cheque daadwerkelijk mogen verzilveren.

Nog niets ingediend? Je kunt je nog steeds aanmelden via P&O!!

Ziekteverzuim

Uitgaande van de nieuwe indeling binnen Gispen hebben we in september de volgende percentages ziekteverzuim genoteerd:

Sales	7,47%
Staff	2,61%
Operations	9,07%
TOTAAL	8,04%

Hiervan zijn 9 personen gedeeltelijk ziek en 6 personen geheel of in arbeidstherapie aan de slag.

Gispen zet zich in om samen met de werknemer te komen tot een vlotte terugkeer naar het werk. Regelmatig worden medewerkers doorverwezen naar trainers voor deskundige hulp.

Niet ziek, maar ook niet helemaal lekker in je vel, bespreek het met je leidinggevende of maak een afspraak met de bedrijfsarts voor het Open Spreekuur.

Prijsvraag Meubellijn

Vorige maand werd een prijsvraag uitgeschreven om een naam te bedenken voor de nieuwe meubellijn van Gispen. Deze nieuwe lijn zal januari 2004 geïntroduceerd worden. Vele Gispenaren hebben enthousiast gereageerd. De inzending van Marcel van Oploo, Gispen T-END, heeft Gispen verder aan het denken gezet. Dit heeft geresulteerd in de

definitieve naamskeuze " Gispen TM". Op een later tijdstip zal een verdere uitleg van de letters TM volgen.

Aangezien de inzending van Marcel ons heeft geïnspireerd tot de uiteindelijke naam, feliciteren wij hem met het winnen van de ballonvaart. Goede Vaart!!!

CSO

Alle klanten ontvangen deze week een brief over de veranderingen met de volgende boodschap:

Alle verkoop- en klantondersteunende activiteiten worden per 1 oktober vanuit de Customer Services Organisatie gecoördineerd en centraal aangestuurd. Het doel is duidelijkheid en korte communicatielijnen.

Voortaan kan de klant met al haar vragen terecht op ons telefoon-nummer:

0900-BELGISPEN oftewel
0900-2354477

Veel succes allemaal om ook op deze wijze de wensen van de klant te blijven overtreffen!

Gispen Slagvaardig

Vanaf 1 oktober hebben we afscheid genomen van de eerste collega's in het kader van de reorganisatie Gispen Slagvaardig. Tot op heden hebben 15 van hen een nieuwe uitdaging gevonden.

Verkoop President

Ons zusterbedrijf in Engeland, President Office Furniture, is overgenomen door Roneo Systems Furniture. Roneo gaat verhuizen naar het pand van President in Dunstable.

De productie voor en verkoop aan President wordt voortgezet. Verdere details hierover volgen zodra er meer duidelijkheid is.



ERP

Alle projectmedewerkers zijn op 10 oktober in het zonnetje gezet om hen te bedanken voor de enorme inzet. Momenteel wordt er hard gewerkt om de opstartproblemen op te lossen.

December activiteiten

In december staan er weer een paar gezellige activiteiten op de agenda:

- 22 november van 09.30 – 11.30 uur Sinterklaasfeest voor alle kinderen en hun ouders. Inschrijven kan nog tot 27 oktober!!!
- 16 december kerstbijeenkomst voor gepensioneerden.
- 19 december kerstborrel.
- En het nieuwe jaar starten we met een nieuwjaarsontbijt op maandag 5 januari 's morgens vroeg om 07.30 uur in Culemborg!!!

Noteer deze data alvast!!!

Gispen participeert in LIVING TOMORROW

Zoals reeds aangekondigd op de bijeenkomst van 10 oktober jl. willen we in deze BuzzNess graag nader ingaan op het project Living Tomorrow.

In Amsterdam wordt op dit moment de laatste hand gelegd aan de bouw van het 2^e Living Tomorrow (LivTom) project. In Brussel staat de eerste versie en over 3 jaar zal het 3^e project worden opgestart met als vermoedelijke standplaats Londen.

Living Tomorrow, de naam zegt het al, laat zien hoe er in de toekomst geleefd gaat worden; zowel thuis als op kantoor.

Het spreekt voor zich dat techniek een belangrijke rol speelt in het leven van de toekomst, maar er is daarnaast ook veel aandacht voor de sociale, culturele en organisatorische aspecten waar de maatschappij in de toekomst mee te maken krijgt.

Het grote verschil tussen LivTom en diverse activiteiten uit het verleden (denk aan het huis van de toekomst, het hotel van de toekomst, de school van de toekomst etc.) ligt vooral in het feit dat LivTom geen momentopname is maar een continue ontwikkeling. Met andere woorden: alles wat tentoongesteld wordt, is aan verandering en doorontwikkeling onderhevig. Vandaar dat de bedrijven die LivTom helpen realiseren geen sponsor zijn maar participant. Dit benadrukt het samenwerkingsverband en de continuïteit van de ontwikkeling.

Gispen neemt in het project het voortouw bij de ontwikkeling van de het kantoor, de ontmoetingsruimten en verwante aspecten. Voor de ontwikkeling van diverse producten is een samenwerkingsverband gesloten met de TU Delft waarbij 6 studenten aan de faculteit industriële vormgeving, onder leiding van 3 hoogleraren, werken aan in totaal 6 producten die uiteindelijk door Gispen geproduceerd kunnen worden.

Tevens werkt Gispen aan een aantal eigen producten die tot stand zijn gekomen na discussies met futurologen, architecten, ergonomen, cultuurvorschers en anderen. Daarnaast werkt Gispen nauw samen met bedrijven als Philips, Unilever, Douwe Egberts en CMG/Logica om een aantal producten gezamenlijk te ontwerpen. Ook al deze producten kunnen uiteindelijk als Gispen product op de markt worden gebracht.

De redenen voor Gispen om te participeren in het LivTom Project kunnen als volgt worden samengevat:

- 1) Een grote hoeveelheid publiciteit omtrent LivTom de komende jaren zal ook op Gispen afstralen. Wij kunnen ons imago als meest vooruitstrevende en trendsettende kantoorinrichter van Nederland onderstrepen en fors verder uitbouwen.
- 2) We krijgen de beschikking over een grote hoeveelheid nieuwe en revolutionaire producten voor een klein deel van de gebruikelijke kosten.
- 3) Op het gebied van relatiemanagement is LivTom een project zonder weerga. Al onze klanten kunnen middels een uitgebreide rondleiding ervaren hoe de toekomst er uit gaat zien. Daarnaast hebben we met alle participanten een relatie op hoog niveau gekregen die op termijn zeker orders zal opleveren. Tevens kunnen in LivTom speciale relatiedagen worden georganiseerd, maar zullen we ook profiteren van relatiedagen die door medeparticipanten worden georganiseerd.

De komende weken zal regelmatig op Intranet nieuws omtrent LivTom verschijnen. Houd echter ook de televisie, kranten en tijdschriften in de gaten.

Living Tomorrow: een project om trots op te zijn!

Peter Veer



Jaargang 1 nummer 8

Voorwoord

Beste collega's,

Dit is alweer de voorlaatste Buzzness van dit jaar. Uitermate trots kon ik jullie een paar weken geleden het enorme succes bij de Europese Commissie melden.

Ongeveer 25.000 werkplekken leveren in 5 jaar tijd, anders gezegd een omzet van 40 miljoen Euro, betekent de grootste order uit onze geschiedenis. Het geeft voldoening, maar zeker ook veel zelfvertrouwen, dat we alle groten uit de branche verslagen hebben.

Inmiddels is de reorganisatie vrijwel afgerond en is het plezierig te constateren dat de meeste ontslagen collega's inmiddels elders werk hebben gevonden.

Verder is de Sint al bij Gispen op bezoek geweest, en alle aanwezige kinderen hebben een fantastische ochtend gehad. Ik hoop dat jullie heerlijk avondje op 5 december net zo prettig wordt.

Peter Veer

Resultaten – oktober 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	September		T/m sept '03	
	2003	2002	02/03	01/02
Nederland	2241	2272	13333	9932
Inter-Company	137	282	1037	1935
Totale Omzet	1278	2554	14370	11867
Boekjaar	3490	4372	9761	12624
Order-Portefeuille			6655	8440

Toelichting cijfers:

De omzet in oktober was bijna gelijk aan vorig jaar oktober en week ook niet veel af van het budget. De intake

Intercompany was de afgelopen maand beduidend beter dan begroot en zorgde dat de totale intake niet te veel achterbleef bij budget. T.o.v. '02-'03 bleef de intake wel flink achter. T/m oktober is de omzet door de facturatie van de orders van OC&W en Meetkundige Dienst fors hoger dan vorig jaar. Lagere kosten zorgen ervoor dat het resultaat in oktober, bij iets lagere omzet, hoewel negatief, beter is dan vorig jaar. Het aandeel van producten van derden als aandeel van de totale omzet groeit nog steeds, en bedroeg de eerste 4 maanden van het boekjaar bijna 40% (vorig jaar 25%) van de omzet in Nederland.

"De zware jongens in het Noorden"

In augustus 2001 stapte ik voor het eerst binnen bij een Penitentiaire Instelling en wel in Hoogeveen. "Gispen? wel eens van gehoord zei de toenmalige inkoper", en ik dacht, even doorbijten.

Dat heb ik dus gedaan. Wie zijn de inkopers, facilitair managers, beslissers en beïnvloeders. Wat zijn de onderlinge relaties en vooral, wat is de potentie? Bellen, zoeken, mailen met Gispen producten, kruidkoeken mee uit de streek (zeg maar ons alternatief voor Dick's taart) en vooral doorzetten met de drie A's (aandacht, aandacht, aandacht). De eerste "test-opdrachten" uitgevoerd, enkele bureaus, handelsmeubilair en de contacten aangehaald. Spreek de taal van de klant! Het is niet voor niets dat ik vanaf februari 2004 weer in een dorp ga wonen, voor de geïnteresseerden: zie www.Gramsbergen.nl. Waarin het resulteert? De keuze van de Pl's in het Noorden voor Gispen!

En daar doen we het voor!

Groet van Erik Luisman

Meer Successen

Gemeente Westerveld een opdracht voor 140 werkplekken met Gispen TM, Gispen Gi01 stoelen is geboekt ter waarde van € 226.000.

Martini ziekenhuis heeft als eerste de Gispen Gi02 bureaustoel besteld en wel 35 stuks. Dit smaakt naar meer!

Het Aretheem College in Arnhem kiest voor Gispen!

Het gaat maar om 1 (weliswaar ruime) (docenten)kamer en we zijn er heel blij mee, want... we hebben een nieuwe relatie en kunnen alles uit de kast halen waar we goed in zijn (eigen product, handel, raambekleding, verlichting, interieurbouw) - netto € 25.000.

Wie op dit moment het kleine niet eert, is het grote niet 'weert'. Wij eren dus vooral de kleine en zien uit naar de grote" .

Gispen Services

Het is onze collega's in Groningen gelukt om een deel van de opdracht voor de gemeente Westerveld (Havelte) in een Leaseovereenkomst aan te bieden en te verkopen.

Gispen heeft met de gemeente Westerveld een leaseovereenkomst afgesloten voor een periode van 60 maanden, en hierbij maken zij dankbaar gebruik van het speciale overheidstarief dat wij kunnen hanteren. Aan het eind van het contract is van alles mogelijk: -overname van het meubilair, -aanschaf van nieuw meubilair of bijv. -verlenging van het contract.

Het doet ons goed om te constateren dat onze collega's in deze regio zich voortvarend opstellen bij de introductie en toepassing van deze innovatieve ontwikkeling binnen de branche. Daarnaast loopt er een project bij RDW Veendam en Groningen ivm het



aanpassen van mogelijk 700 werkplekken van Hoogte instelbaar naar Hoogte verstelbaar, in verband met een grotere interne mobiliteit van medewerkers.

Living Tomorrow

Op donderdag 11 december zal om 16.00 uur de openingsplechtigheid plaatsvinden van Living Tomorrow, in het bijzijn van Prins Filip en Prinses Mathilde van België. Deze opening is uitsluitend voor genodigden. Jan-Peter Balkenende zal het project officieel openen. Vanaf half januari is Living Tomorrow geopend voor publiek en dus ook voor ons om het werk van Gispén te gaan bewonderen! Hierover later meer.

Positionering

Tegelijk met de opening van Living Tomorrow verschijnt een nieuw communicatiemiddel van Gispén: de "Creating", een boekwerk dat drie keer per jaar gaat verschijnen. De eerste Creating bevat, naast een Living Tomorrow special, al het nieuws van Gispén. Nieuws wat betreft nieuwe producten maar ook nieuws over de Gispén organisatie, de filosofie en onze werkwijze. Daarmee is de Creating een continue up-to-date corporate brochure. De Creating zal verstuurd worden naar al onze relaties maar ook gebruikt worden bij eerste klantcontacten. In de toekomst zal de Creating ook via Internet te downloaden zijn. Het is een zeer belangrijk middel om het nieuwe Gispén, zoals geformuleerd in het project Herpositionering, uit te dragen!

Nieuws Productie II

Enige weken geleden is er in de lakkerij een handpoederinstallatie aangeschaft. Deze verrijdbare unit staat opgesteld in

de speciaal hoek van de lakkerij. De unit, ter grootte van een ladeblok met daaraan slangen en pistool, maakt het mogelijk om zeer snel "stuks" productie van een poederlaag te voorzien. De instellingen worden snel en simpel elektronisch verkregen. Zo kan er ondermeer met een druk op de knop gekozen worden voor: ongelakte onderdelen spuiten, gelakte onderdelen overspuiten, het type lak; uni kleuren of metallics. Door deze aanvulling kan de poederlakstraat efficiënter werken, het aantal kleurwisselingen wordt in de poederlakstraat fors teruggedrongen. Tevens geeft het spuiten van "stuks" productie in de poederstraat naar verhouding veel poeder- en kettingbaanverlies, wat dus nu voorkomen wordt. Het verwerken van spoedopdrachten en reparatiewerk geeft nog slechts minimale verstoringen. In de paar weken dat de unit gebruikt wordt, is het inmiddels een onmisbaar instrument geworden. Dagelijks wordt de unit diverse keren ingezet, met een zeer goed resultaat!

Customer Services Organisatie

De CSO beschrijving is in een gedetailleerde vorm aan de totale salesorganisatie verspreid. De achterstanden bij Customer Support zijn weggewerkt. De afdelingen Customer Support, Project Support en Creative Support komen nu aan verdere implementatie toe en kunnen aan de werkprocedures beginnen. De receptie Culemborg is inmiddels voorzien van een dubbele werkplek. Het 0900-BELGISPEN is in gebruik genomen. De mailing over het 0900-BELGISPEN is bewust naar alle adressen, die in Matrix geregistreerd zijn, gestuurd inclusief een antwoordkaart voor correcties van de

geadresseerde. De response hierop is enorm en geeft veel mutatiwerk in Matrix. Wilma en Diane hebben deze mutatieklus op zich genomen.

Vanaf november is Customer Support begonnen met een gewijzigde aanpak:

- front office, voor zowel de klant als onze eigen verkoopmedewerkers een coördinerende taak en aansturend voor backoffice.
- back office, voor het verwerken van taken die noodzakelijk zijn om tot een goede orderstroom en bewaking daarop te komen.

We zetten hiermee verdere stappen om tot een beter en snellere service naar de klant en Gispén collega's te komen. Tevens kunnen de mensen die de offertes tot order moeten verwerken meer ongestoord hun werk verrichten.

Creative Support heeft op de laatste grote Salesmeeting het tekenprogramma Gtt Gispén teken tool gepresenteerd. Vijf verkoopmedewerkers hebben op dit moment als test het programma op hun laptop. De verkopers kunnen bij de klant op hun laptop een 2d en 3d presentatie geven van de voorstellen die in hun gesprek met de klant plaatsvinden. Is de klant het eens met het voorstel, dan kan direct een begroting van de getekende Gispén producten worden gemaakt. Project Support is gestart met centrale coördinatie van projectadvies. Alle vragen kunnen worden gesteld aan Marcel van Houten, coördinator Project Support, bereikbaar per telefoon of e-mail (projectsupport@gispén.nl). Het meldpunt "nico@gispén.nl" (voor vragen en storingsen met betrekking tot de Gispén kantoren en showrooms) heeft



versterking gekregen. Eddy van Ooijen en Robin de Haas nemen de intake en planning van activiteiten voor hun rekening.

CRM

Na de implementatie van het ERP Baan-V gaat de aandacht van Gispen nu uit naar het CRM-pakket Salesplus. CRM staat voor Customer Relationship Management en is een softwareprogramma dat met name de marketing- en verkoopinspanningen van een bedrijf ondersteunt.

Net als bij ERP is er een zogenaamd Kernel Team geformeerd, bestaande uit medewerkers van Baan, Gispen, President en de Scandinavisk Groep. In de zomer is deze groep van start gegaan met het beschrijven van het verkoopproces, assortiment, klantengroepen en werkwijzen. Op het ogenblik richt ze zich met name op het technisch koppelen van ERP en CRM. Middels deze integratie kunnen beide programma's met elkaar "communiceren", hetgeen de automatisering van werkzaamheden bevordert. Zo hoeft de informatie in het vervolg maar één keer in één systeem ingevoerd te worden en ontstaan er minder foutkansen als gevolg van overtypen van gegevens.

Het CRM Kernel Team verwacht in de maand december het CRM-programma volledig draaiende te hebben. Daarna volgt in de eerste drie maanden van het nieuwe jaar de implementatie bij Gispen in Nederland.

Ondernemingsraad

Door de reorganisatie heeft de OR afscheid moeten nemen van Wilco Eegdeman.

Wij hebben Ralph Gomersbach bereid gevonden zijn plaats in te nemen.

Ralph is geboren op 13 mei 1968, getrouwd en een trotse vader van een dochter van 11 maanden oud.

Zijn hobby's zijn voetbal en tennissen.

Sinds 1997 is Ralph in dienst van Gispen.

Eerst als Rayon Manager bij Gispen Amsterdam. Tegenwoordig zit hij in het Accountmanagement Team.

Wij wensen Ralph veel succes met zijn carrière bij de OR.

Kerstborrel

- 19 december kerstborrel, met fantastische muzikale ondersteuning!! De uitreiking van het kerstpakket!!
- Gispen is collectief gesloten van 25 december tot en met 4 januari 2004.
- maandag 5 januari 's morgens vroeg om 07.30 uur in Culemborg Nieuwjaarsontbijt!!!



Jaargang 1 nummer 9

Voorwoord

Beste Collega's,

Dit is de laatste Buzzness van dit kalenderjaar. Voor velen, maar zeker ook voor Gispen, is dit een lastig jaar geweest. De resultaten waren matig, wat heeft geleid tot de reorganisatie.

Ik ben dan ook blij dat deze Buzzness aantoont dat er ook zeer positieve dingen zijn gebeurd de afgelopen maanden. De opening van Living Tomorrow, de compleet vernieuwde website, de eerste Gispen Creating en de lancering van het Gispen Teken Tool (GTT). Met al deze nieuwe hulpmiddelen, waar we uitermate trots op kunnen zijn, gaan we het nieuwe jaar positief en met veel vertrouwen tegemoet. Iedereen prettige kerstdagen en een geweldig 2004 toegewenst!
Peter Veer

Resultaten – november 2003

Gefactureerd (bedragen x €1.000)

	november		T/m nov '03	
	2003	2002	02/03	01/02
Nederland	2130	2468	15463	12400
Inter-Company	551	320	1588	2255
Totale Omzet	2681	2788	17051	14655
Boekjaar	2154	3519	11915	16143
Order-Portefeuille			6128	9137

Toelichting cijfers:

De omzet binnenland was bijna 15% lager dan vorig jaar in november, de intercompany was fors hoger, hierdoor was de totale omzet slechts 4% lager dan in dezelfde periode vorig jaar. Ook de intake van nieuwe orders was helaas fors

lager. De orderportefeuille is hierdoor gezakt, zoals je in de tabel kunt zien. Voornamelijk door een hogere marge, en door een forse omzet van services, was het resultaat ondanks de lagere omzet iets beter. Het aantal medewerkers op full time basis inclusief uitzendkrachten ligt ruim 50 lager dan vorig jaar.

Successen

Bij Corus gaan we 400 Metakasten en 450 P&S stoelen leveren! Gefeliciteerd!

De Universiteit Twente heeft wederom gekozen voor Gispen. Na een kritische evaluatie door gebruikers en facilitaire managers heeft men ervoor gekozen het meubelcontract met Gispen te verlengen voor een periode van 1 jaar. Juist volgend jaar dienen er diverse faculteitsgebouwen te worden ingericht!!

Rouleerders

Vanaf 1 januari 2004 wordt de verantwoordelijkheid voor het rouleerdersteam overgebracht van de expeditie naar het installatieteam. Hiermee gaan de rouleerders formeel rapporteren aan Eddy van Ooijen. De rouleerders zullen voortaan maximaal worden ingezet voor buitenmontage en alleen bij overcapaciteit in de planning van het installatieteam op de expeditie worden ingezet. Met deze verschuiving willen we de aansturing van het installatieteam op planning en kwaliteit gaan optimaliseren.

Beheer kantoren en showrooms
De aanpassingen in het kantoorplan (naar aanleiding van Gispen Slagvaardig) zijn inmiddels uitgevoerd conform de opdracht van de directie.

De punten die voor optimalisatie in aanmerking komen, worden op dit moment geïnventariseerd door Project

Support. Gebruikerswensen kunnen worden gemeld aan het centrale meldpunt nico@gispen.nl.

Alle punten ter verbetering die passen binnen het beleid worden verwerkt in een optimalisatieplan, waarvan de kosten/investeringen door Project Support bij de directie ter goedkeuring worden aangevraagd.

Gispen Teken Tool

Maandag 15 december hebben alle verkopers de "Gispen TekenTool" geïnstalleerd gekregen op hun laptop. Het is een visualisatiehulpmiddel waardoor bij kleine voorstellen sneller en makkelijker goede interieurtekeningen gemaakt kunnen worden. In het bijzonder bestaat de mogelijkheid van 3D visualisatie als middel om de (potentiële) relatie beter inzicht te geven in de interieursituatie. De "Gispen TekenTool" zorgt er dus voor dat:

- de kans op fouten door deze tekeningen vermindert,
- de geproduceerde tekeningen een constante kwaliteit hebben,
- een verbetering in de communicatie plaatsvindt tussen de verschillende Gispen afdelingen,
- de relatie, maar ook de rayonmanager, een beter inzicht krijgt hoe de ruimte er daadwerkelijk uit gaat zien,
- een leek op het gebied van 3D- en tekenprogramma's de applicatie na een korte instructie makkelijk kan bedienen,
- de userinterface is zo vormgegeven dat de verkopers goed voor de dag komen bij onze relaties,
- Gispen met trots kan zeggen "We hebben een extra hulpmiddel



waarmee we onze relaties kunnen laten zien dat Gispen voor hen de juiste keus is"

Services

Het Service gezicht van Gispen is duidelijk! De ontwikkeling van al onze Servicemogelijkheden die het afgelopen jaar het licht hebben gezien, is snel gegaan. Mede dankzij de vaste plaats in CSO. Wanneer er ook maar even iets meer voor een relatie moet gebeuren dan alleen het leveren van meubilair maken we gebruik van 1 of meer van de 22 Services. Het voordeel voor onze relaties ligt in het hebben van één aanspreekpunt die de zorg om de werkplek uit handen neemt. Die zorg is voor onze relaties meer dan het alleen kopen van een werkplek. En dat is precies de reden waarom ze dan voor Gispen kiezen!

Salarisverwerking

Per 1 januari gaan we over naar ADP; jullie krijgen hier later meer informatie over.

Reiskosten Woon/werk verkeer

Er zijn nieuwe fiscale richtlijnen voor reiskostenvergoedingen woon/werk verkeer. Tot einde boekjaar zullen wij de oude richtlijnen hanteren. Voor einde boekjaar zal worden besloten hoe we daarna hiermee om zullen gaan.

Reiskosten zakelijk verkeer

Deze zullen per 1 januari € 0,18 per km gaan bedragen. Nogmaals willen we iedereen vragen om zoveel mogelijk leaseauto's te lenen van collega's.

Herpositionering

Het project 'Herpositionering Gispen' is in de maand december een stuk concreter

geworden! Rond de opening van Living Tomorrow op 11 dec. is de eerste 'Creating' verschenen, een magazine van Gispen in de nieuwe huisstijl. Op de openingsdag is de Creating aan diverse journalisten en belangstellenden overhandigd. De reacties van pers en genodigden waren uitermate positief! De 1e Creating bevat nieuws over het bedrijf Gispen en haar geschiedenis, de visie van Gispen op 'Living Tomorrow' maar ook over nieuwe producten en services van Gispen.

Met name de nieuwe meubellijnen Gispen TM en Gispen IC, van onze zuster Vario, worden hierin aangekondigd. Daarnaast wordt er aandacht gegeven aan de diverse nieuwe stoelen van zowel Gispen (made by Interstuhl) als Herman Miller. Met Herman Miller is inmiddels een strategische samenwerking afgesloten.

Het gehele personeel van Gispen ontvangt de 1e Creating in het kerstpakket.

In de eerste week van januari zullen alle relaties van Gispen een exemplaar ontvangen. Volgende stap in de uitwerking van het project 'Herpositionering Gispen' is de nieuwe web-site!

Met trots kan gemeld worden dat deze tevens op 11 dec. "live" is gegaan! Bezoekt allen www.gispen.com!

Gispen ook lid van BNI

WAT is BNI? BNI (Business Network International) is een commerciële en professionele netwerkorganisatie waarbij slechts één persoon uit elk beroep zich kan aansluiten bij een chapter (afdeling). Het enige doel van BNI-chapter is het genereren van meer omzet voor haar leden. Er zijn momenteel ruim 2800

chapters actief, met meer dan 56.000 leden; vorig jaar waren leden van BNI goed voor ruim 2.500.000 referrals (opdrachten van ruim € 900 miljoen). In Nederland zijn momenteel twee afdelingen actief, nl. in Den Haag en Utrecht.

BNI-leden dragen een kaartjeshouder bij zich, met daarin de visitekaartjes van de overige leden. Wanneer ze met een klant, compagnon of kennis praten en ze een behoefte opmerken waarin een lid van de chapter kan voorzien, dan kunnen ze voor een referral zorgen om die behoefte te vervullen. Inmiddels hebben Henk Bijma, Stef Wijnen en Jeroen Ideler reeds de stoute-douwtrappers schoenen aangetrokken. De ontbijtmeetings zijn 1 maal per week s'ochtends van 07.00 uur tot 08.30 uur. Commerciële buitendienst medewerkers veel succes me BNI!!

Rookbeleid per 1 januari 2004

Zoals jullie waarschijnlijk al weten gaat er wat veranderen in de wetgeving. Iedereen krijgt recht op een rookvrije werkplek. De wet schrijft het volgende voor: "Werkgevers zijn verplicht zodanige maatregelen te treffen dat werknemers in staat worden gesteld hun werkzaamheden te verrichten zonder daarbij hinder of overlast van roken door anderen te ondervinden." Dit betekent dat er een rookverbod geldt binnen Gispen. Voor medewerkers die een kantoor voor zichzelf hebben, geldt dat zij alleen met de deur dicht mogen roken, tenzij het aannemelijk is dat zij bezoek krijgen van niet-rokers. Uitzondering op voorgaande regel geldt in de koffiehoecken in Assemblage en in de rookruimte in de Expeditie. Voor de medewerkers die werkzaam zijn in de productiehallen geldt dat zij op hun



werkplek mogen roken, op voorwaarde dat zij collega's in hun omgeving hiermee niet hinderen. Voor roken binnen Gispen geldt dus altijd dat de roker rekening houdt met de niet-roker. Om de rokers te ondersteunen is een campagne gestart met folders in het bedrijfsrestaurant. Onze algemeen directeur geeft het goede voorbeeld: "Ik stop met roken, doe je mee?" Je kunt jezelf inschrijven bij P&O en meedingen naar een sportieve prijs voor de volhouders die einde van dit boekjaar zal worden uitgereikt.

Kerstgroeten

Ik wil graag, ook namens het voltallige ETI-team iedereen een prettige kerst toewensen, en de wens uitspreken dat we het nieuwe jaar in mogen gaan met manco-vrije afleveringen zodat we ons werk met een gezonde glimlach kunnen doen.
Eddy van Ooijen

Ik wens iedereen hele fijne kerstdagen en een leuk oud & nieuw!
En natuurlijk na een hectisch Gispen jaar, wens ik iedereen een heel goed en energievul 2004 toe!
Groeten Liesbeth Kloppenburg

Beste collega's,
Namens alle collega's van de vestiging Eindhoven wens ik jullie schitterende Kerstdagen en een zeer voorspoedig en succesvol 2004!

Hopelijk kunnen we elkaar in het nieuwe jaar zó positief inspireren dat we tot een optimaal "Life At Work" komen.

André Veldhuizen

Vanuit het warme Gevna wens ik jullie allen een gezegend 2004!

Dat doe ik echter niet zonder jullie één van de 7 wijsheden van AortA mee te geven:
" AS 'T PEERD TUSS'N DE RIKK'N STIET, MUST' NEIT OPJOAG'N "
(Het overvragen van een ander of jezelf, doet niemand goed. Er is een grens aan een vermogen. Vraag en aanbod moeten voortdurend op elkaar afgestemd worden.)
Klaas Aalbers

Fijne kerstvakantie allemaal, en denk erom:
Wie het kleine niet eert
Is ook in 2004 het grote niet weert.
Groeten van Méry

Wij wensen alle medewerkers fijne feestdagen, een goed en in goede gezondheid werkzaam 2004 toe.
Ondernemingsraad Gispen

Nieuwjaarsontbijt!!

- Komt allen maandag 5 januari 's morgens vroeg om 07.30 uur in Culemborg Nieuwjaarsontbijt!!!