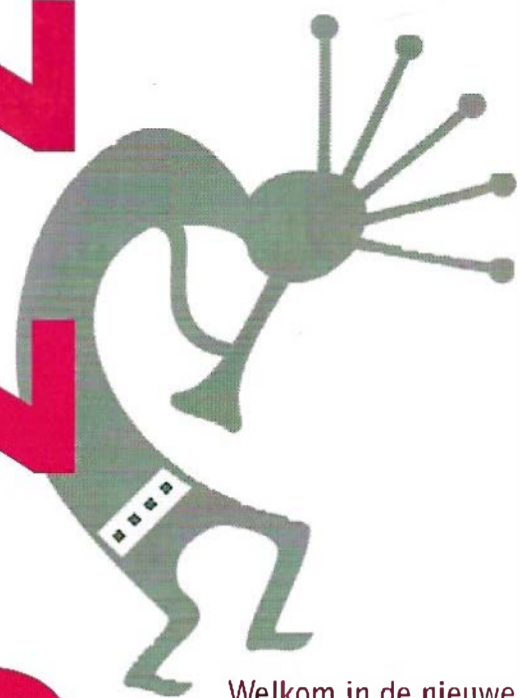


N

N



D

B

e

O

inhoud

- 1 BUZZ nieuwe stijl
- 1 Gispen Groningen
- 2 Gispen België
- 2 Nieuws van Gispen Archinorm
- 3 Nieuws van Operations
- 3 Personalía
- 3 Jubileum Ad de Kuif
- 3 Jubileum Theo Roos
- 3 Jubileum Eef Hillebrink
- 4 Even voorstellen
- 4 Waar zijn ze gebleven
- 4 Zorgsystemen
- 5 Start Uitzendbureau
- 5 Gispen Work
- 6 Vrachtauto's Gispen
- 6 De klant-K v K Leeuwarden
- 7 1998 in Beeld
- 7 Cultuur, normen en waarden
- 8 Onderzoek dienstverlening
- 8 Ondernemingsraad
- 8 The Come-backs

Welkom in de nieuwe uitgave van de Buzz! Hét personeelsblad van Gispen, dat voortaan weer elke drie maanden trouw zal verschijnen.

Het uiterlijk van ons personeelsblad is behoorlijk gewijzigd. Een frisse lay-out, nieuwe rubrieken en een chiquer papier. Dat alles vanuit de gedachte om de Buzz eens goed op te waarderen.

'Informer en motiveren' is daarbij het nieuwe motto. Gezien de 'splitsing' tussen verkoop en productie en de personele spreiding als gevolg van de regiovestigingen, merken we dat onze collega's minder met elkaar in contact komen, maar wel over elkaar geïnformeerd wensen te worden. Niet alleen over serieuze zaken, maar ook over onderwerpen die het leven op het werk aangenaam maken. Pure informatie dus.

Tevens laten we in de Buzz ook geregeld het eindresultaat zien: de kantoren die Gispen heeft ingericht voor haar klanten. Dat motiveert, want soms zien de mensen die bij Gispen werken alleen maar een klein gedeelte van een groot project. We laten de klant ook over zijn of haar nieuwe kantoor praten. Een kantoor waar de klant meestal heel tevreden mee is. Want daar doen we het tenslotte allemaal voor, nietwaar?

We hopen in ieder geval dat dit nieuwe exemplaar van zich doet spreken. Vanzelfsprekend zijn we benieuwd naar jullie reacties en staan we open voor ideeën die het leesplezier van de Buzz verder verhogen!

Groeten van de Buzz-redactie:

Méry van Heel, Karin van Londen, Eric van Weert, Bernard Payet en Mark van Leeuwen.

Gispen

Buzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerd van Gispen International BV.

De Buzz verschijnt elke drie maanden en wordt naar alle huisadressen verstuurd.

Redactie
Méry van Heel
Mark van Leeuwen
Karin van Londen
Bernard Payet
Eric van Weert

Gispen International B.V.
Postbus 30
NL-4100 AA Culemborg

Gispen Groningen. Een eigen gezicht.

'Martinitoren, Groninger Museum, de Gasunie. Markante landmarks die de stad een eigen gezicht geven. Een omgeving waar Gispen zich thuis voelt.'

'Gispen Groningen maakt evenals Gispen Amsterdam, Eindhoven, Den Haag, Utrecht, Brussel en het hoofdkantoor Culemborg deel uit van het netwerk van Gispen International - ontwerper en leverancier van toonaangevende kantoorinrichting. Gispen Groningen is goed beschouwd het logische gevolg van de filosofie van Gispen om in de buurt van haar cliënten te willen zijn. Omwille van bereikbaarheid, korte communicatielijnen, een snelle service en betrokkenheid bij het regionale bedrijfsleven.'

Behoorlijk wervend nietwaar? Deze tekst uit de nieuwe brochure van Gispen Groningen.

Friesland zeker verschillen zijn, hebben de mensen hier toch een verbondenheid van: 'Hier in het Noorden komen wij er samen wel uit'.

Na de ingebruikname van het nieuwe pand is het nu aan ons de beurt om te bewijzen dat de komst naar het Noorden een verstandige investering is. Gelukkig kunnen we dan ook melden dat we de eerste vruchten al geplukt hebben. Zo is de opdracht van de Gemeente Groningen voor het leveren van 375 Gispen EGO bureaustoelen voor ons een bewijs dat zij niet alleen onze producten waardeert, maar ook de aanwezigheid van een showroom als zeer praktisch ervaart. (Alle medewerkers kwamen namelijk even langs om proef te ziltten). Tevens komen we nu veel in contact met bedrijven die we vanuit Culemborg niet of moeilijk zouden bereiken. De groeiende offertestroom is dan ook een logisch gevolg.



Gispen Groningen. Een logische uitbreiding van het Gispen International netwerk.

In mooie woorden legt ze aan onze klanten uit waarom de Gispen-vestiging in het 'Hoge Noorden' zo aantrekkelijk is.

Uitgangspunt is natuurlijk de afstand. Onze ervaring is immers dat de afstand tussen Culemborg en Friesland, Groningen, Drente en de Kop van Overijssel voor velen te groot is. Een toenemend aantal mensen is minder bereid om de nieuwe kantoorinrichting zo'n 200 kilometer verderop te gaan kopen. Daarbij denkt met name het midden- en kleinbedrijf (zoals accountantskantoren en bouwbedrijven) zeer regionaal. Zij doen het liefst zaken met mensen die de regio kennen en dezelfde taal spreken. Ondanks dat er tussen Groningen en

Vanzelfsprekend nodigen we alle Buzzlezers uit om een keer in Groningen te komen kijken. Je maakt dan kennis met de volgende personen: Annemieke van den Berg van Sarapoea aan de receptie en Karin Schuster in de verkoop binnendienst. Dorien Pool als interieurontwerpster namens Gispen Archinorm, Wim Zuurman en Daniël Bies in de functie van projectmanager en Goos Vollema als regio-manager. Naast een rondleiding en een prima bak koffie trakteren we je vanzelfsprekend op een plak Groninger koek!

Groeten uit Grûn, **Goos**.

Wie het organisatieschema van Gispen International bekijkt, ziet daar tegenwoordig een nieuwe naam staan: Gispen Archinorm. En voor alles wat nieuw is, ontstaan natuurlijk de nodige vragen:

afdeling GPA (Gispen Project Advies) al aan dat zij innovatieve oplossingen voor de complete kantooromgeving bedacht. Natuurlijk met veel aandacht voor de werkplek, maar ook met oog voor de componenten die het kantoorgebouw compleet maken.

Het was voor Gispen dan ook een logische keuze om het GPA en het deel van Archinorm dat zich met de realisatie van totaalinrich-

ting bezighield, in één onderneming samen te voegen en het vervolgens een nieuwe naam te geven: Gispen Archinorm. Door de mensen, de capaciteit, de know-how en de inkoopkanalen op deze wijze te combineren, kon Gispen direct haar verlangen realiseren om de kantoren van haar klanten voortaan compleet in te richten.

Heeft Gispen Archinorm dan haar eigen klanten? Vooralnog niet. Het nieuwe Gispen Archinorm fungeert in eerste instantie als een interne leverancier van Gispen Nederland en Gispen België. Ze is verantwoordelijk voor het kantoorontwerp, produceert de klantspecifieke presentaties en coördineert de inkoop, levering en installatie van de complementaire producten. De verkoper van Gispen houdt dus het contact met de klant. Hij of zij inventariseert en brieft vervolgens Gispen Archinorm hoe zij een bijdrage kan leveren om het inrichtingsprobleem van de klant op te lossen.

Ondanks dat het nieuwe Gispen Archinorm nog in de kinderschoenen staat, leven er al genoeg ideeën hoe zij haar dienstverlening verbeteren kan. Dat alles vanuit het idee om de behoefte van de klant nog beter te vervullen. Vanzelfsprekend houden we jullie in de komende Buzz-nummers graag op de hoogte hoe we dat denken te gaan doen!

Eef Hillebrink

'Wie zijn dat precies? Wat doen ze? En wat hebben wij er als Gispen aan?' Vandaar dit artikel in de Buzz. Graag zou ik het ontstaan van Gispen Archinorm voor iedereen nog een keer kort toelichten en aangeven welke toegevoegde waarde deze nieuwe onderneming levert.

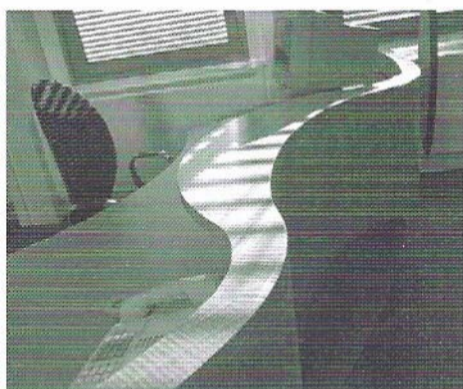
In 1997 besloot Gispen met de dealer Archinorm een intensief samenwerkingsverband aan te gaan en deze geleidelijk in haar eigen organisatie te integreren. Een beslissing die voortvloeide uit de strategie om in het land eigen verkoopkantoren te openen, zodat een klant voortaan direct bij Gispen kon kopen. Voor wat betreft Archinorm werd er dan ook snel besloten de naam te wijzigen en de twee vestigingen van de namen 'Gispen Utrecht' en 'Gispen Amsterdam' te voorzien.

Echter, het integratieproces ging verder dan het veranderen van de bedrijfsnaam. Naast de ontwikkeling van regiovestigingen formuleerde Gispen immers in haar strategie dat ze haar positionering wilde wijzigen: van meubelproducent naar kantoorinrichter. En daar was direct de tweede reden waarom Archinorm prima bij Gispen paste, zij was namelijk een totaalinrichter. Zo verkocht Archinorm niet alleen kantoormeubilair, maar ook aanvullende productgroepen als vloerbedekking, zonwering, verlichting en scheidingswanden.

Ondanks dat Gispen deze aanvullende 'componenten' zelf niet verkocht, is het denken in complete kantoren eigenlijk altijd al vanzelfsprekend geweest.

Met haar ideeën en ontwerpen toonde de

Gispen Archinorm, wat doen ze en waar komt het vandaan?



Verjaardag Marc van Damme



Op 26 januari blies Marc van Damme bij Gispen Brussel heel wat kaarsjes uit ter gelegenheid van "weer een jaartje meer". Er werd een gezellig hapje gegeten en een toast uitgebracht op Marc die extra verwend werd!

BKK



De sectie kantoormeubilair van de BKK (Belgische Kamer voor Kantoor machines) kwam op 5 februari bijeen in het kantoor van Gispen België, om belangrijke beslissingen te nemen over de toekomst van de sectie. Tijdens deze vergadering werd Eric le Paige unaniem herkozen als President voor de volgende drie jaar. Onder de aanwezigen waren Steelcase Strafor, GDB, Burodep, Mercator, TDS en Mewaf. De collega's concurrenten waren vol lof over de uitstraling van het nieuwe pand. Er werd gezellig nagepraat bij een koud buffet. De concurrentie zal Gispen niet snel vergeten.

Er komt alras een nieuwe RAS

Altijd een indrukwekkend gezicht: de panelenbuiger aan het werk. Alleen vertoonde onze ouwe, trouwe Salvagini gaandeweg nogal wat storingen. Gelukkig wordt binnenkort door de afdeling metaalbewerking (MB) de nieuwe panelenbuiger van RAS in gebruik genomen. Een revolutionaire machine, die niet meer door 'wrijven' maar door middel van 'zwenkbuigen' de panelen kan omzetten. Dat gaat niet alleen sneller, het proces is ook beter te automatiseren. De gehele MB is blij met dit nieuwe staaltje innovatieve techniek. En misschien ook wel met het bijbehorende reisje: een aantal medewerkers is inmiddels op cursus (geweest), naar Duitsland.

Lay-out

Er is door de mensen van de MB hard gewerkt om de inrichting aan te passen. Dit om de ruimte optimaal te benutten en om er zorg voor te dragen dat de producten zoveel mogelijk kunnen 'flowen'. Pure noodzaak, gezien de te verwachten groei en het driejarenplan. Ook komt er in de toekomst een aantal machines bij, met name in het ponsknipcentrum (PKC).

Puntlassen

Na de komst van drie nieuwe, geavanceerde puntlasmachines is er inmiddels een tiental medewerkers twee dagen op training geweest om het gehele weerstandslassen beter onder de knie te krijgen. Na afloop van de training hebben de medewerkers een examen afgelegd en het daarbij behorende certificaat ontvangen. Bij deze: proficiat!

EHBO

Het afgelopen jaar heeft een aantal medewerkers van de afdeling MB zichzelf en alle collega's van Gispen een grote dienst bewezen, door de cursus EHBO te doen. Amputaties, open botbreuken en hartkwalen kunnen nu op een verantwoorde wijze behandeld worden. Laten we hopen dat ze hun kennis nóóit nodig hebben!

OCTA-kasten

Begin maart komen de nieuwe OCTA-kasten met de stalen kappen en bodems. De kunststof randen bij de kappen en bodems verdwijnen hiermee. De nul-serie is inmiddels gestart. De projectie lasmachine, welke in overleg met AWL is ontwikkeld, is door de gereedschappmakerij geoptimaliseerd en klaar voor productie.

Legborden

De legborden die vanouds door de MB worden gemaakt, zijn geoptimaliseerd. Door het ontwikkelen en aanmaken van een speciaal stuk gereedschap (dat een ril gelijktijdig indrukt en snijdt) is het product nog goedkoper te produceren. Verder heeft Gispen een kleine puntlasmachine gekocht, zodat het puntlassen is te combineren met het buigen op de Salvagini.

Volgert de Jonge

Even in het zonnetje.

Theo Roos 20 jaar Gispen

Het is jullie afgelopen 1 februari wellicht opgevallen: Theo is al weer 20 jaar in dienst bij Gispen.

Op 1 februari 1979 trad Theo in dienst bij Lips & Gispen in Dordrecht als systeemanalist & programmeur:



Per 1 januari 1982 maakte Theo de overstap van Dordrecht naar Culemborg, waar hij Chef Bedrijfsadministratie werd. Met de snelle pas waarmee Theo toen binnen kwam, heeft hij ook in hoog tempo diverse functies en niet te vergeten de diverse verhuizingen binnen Gispen meegemaakt. Binnen alle functies die hij binnen Gispen heeft vervuld stonden altijd twee zaken centraal: cijfers en computers.

Bij Gispen heeft Theo diverse automatiseringsprojecten actief begeleid. Hij verving kaartenbakken door computers en ook met de implementatie van Triton heeft Theo een belangrijke rol gespeeld. Theo heeft de ontwikkelingen in de automatisering altijd op de voet gevolgd, ook nu weer gaat hij een computerboek lezen, als ware het een boeiende roman, om wegwijs te worden in Visual Basics (de programmeertaal achter de macro's van de MS Office pakketten).

Zijn kennis van de geautomatiseerde systemen maken hem ook sterk in het analyseren en opsporen van de financiële cijfers. Al lijkt Theo soms achter zijn bureau te verdrinken in de cijferbrij, door zijn doorzettingsvermogen en kennis van de systemen lukt het hem altijd weer met de juiste resultaten boven te komen. De zoektochten gaan soms door tot de late uurtjes, terwijl zijn vrouw naar de Bold and the Beautiful kijkt.

Theo, nogmaals gefeliciteerd met het bereiken van het 20 jarige jubileum binnen Gispen, een mijlpaal waar we zeker even bij stil moeten staan. Ik hoop dat we nog vele jaren van jouw inzet en kennis gebruik mogen maken binnen Gispen!

Jeroen van der Bron

Ad de Kruif 30 jaar Gispen

Op 1 februari hebben we even stil gestaan bij het feit dat Ad 30 jaar geleden bij Gispen in dienst is gekomen. De langste tijd van deze periode heeft Ad als laborant gewerkt waarbij hij vooral ondersteuning gaf aan de galvanische afdeling en de lakkerij en een vraagbaak was voor de medewerkers in die afdelingen. Daarnaast werd door het laboratorium tal van testen gedaan zoals bijvoorbeeld verouderingstesten op stoffen, diverse testen op bladbedekking enz.

In 1993 is Gispen gestopt met de galvanische activiteiten en werd ook de functie van laborant opgeheven. Na een kort uitstapje in de assemblage werkt Ad vanaf 1995 in de kwaliteitsdienst waar we nog steeds gebruik maken van zijn kennis en ervaring vanuit zijn Gispen-verleden. Naast zijn dagelijkse werkzaamheden



heeft Ad zich ook altijd ingezet voor de veiligheid van alle medewerkers. Tot 1994 is Ad lid geweest van de bedrijfsbrandweer en tot op heden is hij een gewaardeerd EHBO'er waar hij ook zorg draagt voor de opleiding en het verlengen van de diploma's.

Ben Wammes

Personalia 1ste kwartaal 1999

Jubileum 1999

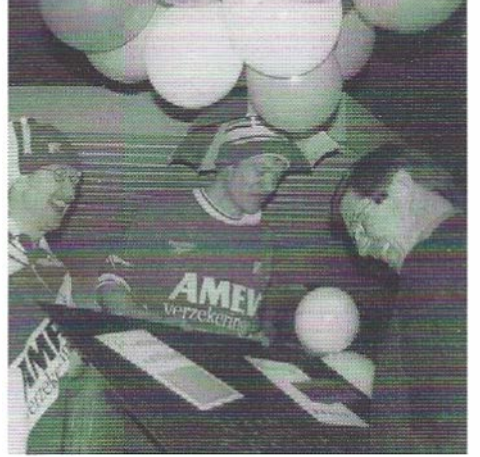
1 januari 1999	John Venneman Sukru Cankurtaran Paul Wanders	10 jaar 10 jaar 10 jaar (Archinorm)
29 januari 1999	Eef Hillebrink	20 jaar (Archinorm)
1 februari 1999	Sandra van Tienoven Ad de Kruif Theo Roos	10 jaar 30 jaar 20 jaar
1 maart 1999	Piet de Groot Henny Nout	20 jaar (Archinorm) 20 jaar
1 april 1999	Eric le Paige Charly Jongejans Klaas van Vugt	30 jaar (Gispen S.A./N.V.) 10 jaar 10 jaar

Geboren

11 januari 1999 Damian (zoon van Roswida en Jerry Lamboo)

Eef Hillebrink 20 jaar Archinorm

Begin februari vierde Gispen het 20-jarig jubileum van Eef Hillebrink. Niet in Culemborg, maar in de stad waar Eef bijna z'n hele loopbaan heeft gewerkt: Utrecht. Ondanks dat zijn gedachten uitgingen naar een zeer bescheiden borrel, liep de vestiging vol met mensen die de jubilaris toch even persoonlijk wilden feliciteren. Niet alleen waren daar de directe collega's, maar ook klanten en



leveranciers die soms al langer dan 20 jaar met Archinorm en Gispen werken! Na de toespraak van Hans Kamphuis, waarbij de relatie nog eens met een aantal hoogtepunten werd samengevat, kwam er een heel bijzonder duo op het podium: de Sjonnie's! Uitgedost als rasechte FC-Utrecht supporters vertelden zij in onvervalst 'Utrègs' over hun ervaringen met Eef Hillebrink. Komische acts, gevuld met lachwekkende uitspraken en ondersteund met sprekende elementen als golfballen, bakstenen, frisbees en blokschaven.

En dan natuurlijk Eef zelf, waarbij hij er direct op wees dat de Utrechtse collega's Ben van Hengstum, John Elsing en Willem de Ruiter hem eigenlijk zijn voorgedaan, omdat zij langer bij 'de zaak' werken, dan dat hij doet. In zijn dankwoord benadrukte Eef vervolgens dat 'Eef, Eef niet zou zijn' als hij niet altijd gesteund was geweest door een hecht en krachtig team van mensen, zowel bij Archinorm als bij Gispen. Hij was dan ook zeer verheugd dat niet alleen de collega's uit Culemborg waren toegestroomd om hem te feliciteren, maar ook de mensen uit Eindhoven, Groningen, Den Haag en Amsterdam.





In deze uitgave van de Buzz komt de rubriek 'Even voorstellen' weer terug.

Julie zien nu overigens alleen 'gezichten uit Culemborg'.

De nieuwe werknemers bij de regiovestigingen komen de volgende keer aan bod.

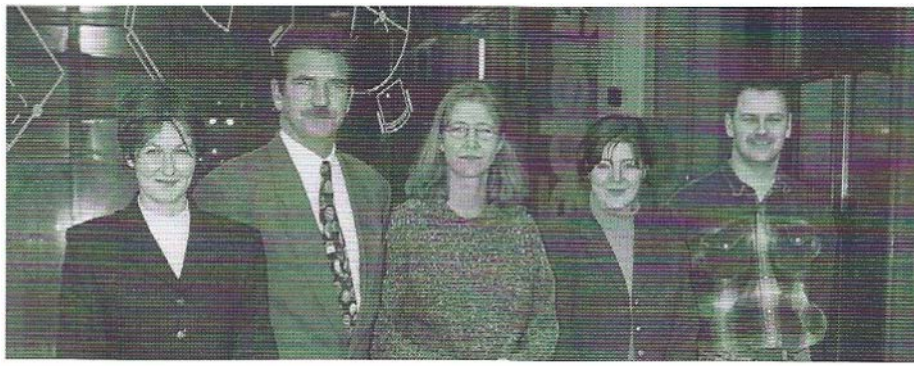


Foto 1, van links naar rechts:

Willemijn Bots (Marketing), Peter Veeer (IMDD), Karin van Schaik (Gispen Archinorm), Karin van Londen (Marketing), Martin van Alphen (ETI)



Foto 2, van links naar rechts:

Edo Wismeijer, Maurice Speijer, Paul van Toon, Mohammed Aamri (leerlingen Metaalbewerking)



Foto 3, van links naar rechts:

Vincent van Soelen, Richard van Zuilekom, Hans Winia, Petra Pelle, René van der Zande (allen Metaalbewerking)



Foto 4, van links naar rechts:

Florian van Leeuwen (leerling), Jos van Waas (Lakkerij), Mattijs Heinstra (leerling), Adrië van Doesburg (Assemblage), Jerry Tabor (Lakkerij), Peter van Vlaanderen (Magazijn), Ruud Otten (Lakkerij)



Foto 5, van links naar rechts:

Frans Zondag (ETI), Sief Kruijssen (Informatievoorziening), Jeroen van der Bron (Finance operations), Petra Bart (Receptie), Moniek Okkerman (HRM operations), Hans Bonants (Competence Centre), Paul Hitzerd (Logistiek), Peter Isth (IMDD)

Waar zijn ze gebleven?

Ze dachten nooit bij Gispen weg te gaan. Maar om uiteenlopende redenen vertrekken ze soms toch. In deze rubriek vertellen ze (waarschijnlijk met heimwee) waarom ze voor een andere loopbaan hebben gekozen.

Het is nu een jaar geleden dat ik 'afscheid' heb genomen van Gispen. En daarbij plaats ik afscheid nadrukkelijk tussen aanhalingstekens. Nog steeds denk ik met veel plezier en ook met enige trots terug aan de periode die ik, in de functie van manager pr, bij Gispen werkzaam ben geweest. Vooral omdat het voor mij destijds een bewuste keuze is geweest om bij Gispen te gaan werken. Gispen was en is tenslotte een begrip. Daarnaast was het een mooie voortzetting van mijn carrière die begon bij Lumiance. Evenals Gispen een bedrijf dat productvormgeving en -innovatie hoog in het vaandel heeft staan.

Iets meer dan een jaar geleden was er dan ook geen aanleiding om bij Gispen te vertrekken. Die aanleiding was er ineens wel toen bleek dat men een drukwerkadviseur zocht bij Drukkerij en Uitgeversbedrijf Lecturis te Eindhoven. Een bedrijf waarvan ik het bestaan al sinds mijn kinderjaren ken, waar ik ooit 17/18 jaar geleden een eerste 'oriëntatie-gesprek' heb gehad, het bedrijf waar ik als freelancer het eerste door mij ontworpen boek gedrukt heb zien worden. En waar sinds jaren, reeds voor mijn komst bij Gispen, de corporate- en productbrochures worden gelithografeerd en gedrukt. Vele jaren heb ik dan ook gedacht dat als er ooit een functie bij Lecturis beschikbaar zou komen, ik die kans niet zou laten lopen. Toen puntje bij paaltje kwam was het echter niet zo eenvoudig te beslissen om Gispen te verruilen voor Lecturis. Ik heb de verleiding echter niet kunnen weerstaan en moet bekennen dat ik het bij Lecturis zeer naar mijn zin heb.

Een uitdagende baan in een uitdagend bedrijf. Weliswaar met een compleet ander soort product dan Gispen maar de bedrijfsfilosofie en de marktbenadering komen sterk overeen. Advies, persoonlijke benadering en het streven naar een hoge mate van perfectie met het toepassen van hoogwaardige technieken en innovatie zijn naar mijn idee bedrijfscriteria die zowel voor Gispen als Lecturis gelden. Daarbij komt nog dat Lecturis in de afgelopen 77 jaar uitgegroeid is tot een begrip in binnen- en buitenland als het gaat om hoogwaardig drukwerk. En dus ook hier verdacht veel overeenkomsten. Kortom, Lecturis is een bedrijf dat, net als Gispen, goed bij mij past en waar ik de komende jaren met veel plezier zal werken.

Anthonie Peeters, drukwerkadviseur

ISO

In augustus en december is Veritas bij Gispen geweest voor de halfjaarlijkse surveillance audit. Het resultaat was wederom goed. In de eindrapportage van Veritas brachten zij naar voren dat zij onder de indruk waren van het enthousiasme en de motivatie, eerlijkheid en openheid waarmee de Gispen-medewerkers spreken over ISO. De eindconclusie was dan ook dat Gispen zeer terecht is gecertificeerd en blijft. Dit is een groot compliment aan alle medewerkers van Gispen. De audit in augustus heeft tevens geresulteerd in de certificering van Gispen Den Haag. Gispen Groningen heeft het certificaat in december binnen gehaald. In juni 1999 is de volgende surveillance audit, we kunnen dan weer laten zien dat we doen wat we beloven.

Inbraakbeveiliging en toegangscontrole Culemborg: voorkom onnodig alarm!

Twee nieuwe systemen die sinds ongeveer een jaar samen moeten zorgen voor een grotere veiligheid bij Gispen: inbraakbeveiliging en toegangscontrole.

Allereerst de toegangscontrole. Die geeft nauwelijks problemen. Eén ding is heel belangrijk: verliest u het pasje, meld dit dan onmiddellijk. Niet 'later' of 'morgen', maar meteen, zodat het pasje ook onmiddellijk geblokkeerd kan worden.

Dan de inbraakbeveiliging. Die heeft het afgelopen jaar regelmatig 'vals alarm' gegeven. Belangrijkste redenen: vergissingen bij het (in- en uit)schakelen, en verwarring rond overwerk.

Wat het schakelen betreft: stel uw vragen aan Ben Wammes en ga niet zelf experimenteren.

Wat het overwerk betreft: altijd melden, zodat de schakeltijden aangepast kunnen worden. Tevens is het belangrijk om te onthouden dat er, wanneer er op afwijkende tijden wordt gewerkt, hele andere afdelingen 'ingeschakeld' kunnen staan dan normaal het geval is. Even ergens binnenlopen kan dus tot alarm leiden.

Mocht er onverhoopt toch 'vals alarm' worden veroorzaakt bel dan Ben Wammes middels de verkorte kiescode **201. Is hij niet bereikbaar bel dan Wim Dingemans op **200.

Het complete beveiligingsteam bestaat uit **Ben Wammes**, **Wim Dingemans**, **William van Beurden** en **Bert Smit**.

Flexi-

Een nieuwe Start op m'n twee-en-vijftigste...

"Mijn naam is Frans Huibers, ik ben 52 jaar jong, woon in Tiel en ben de trotse opa van zes kleinkinderen. M'n hele leven gewerkt, totdat mijn vorige baan plotseling ophield: die werd omgezet in seizoenswerk. Nou, daar sta je dan. Toen liet ik me inschrijven bij Start Tiel. En wat denk je? Binnen een week was ik weer aan de slag. Bij Gispen, kantoorinrichtingen monteren. Wel kreeg ik te horen dat de baan tijdelijk was, en hooguit twee weken zou duren. Dat was in oktober 1997. Inmiddels is het 1999 en ik werk er nog steeds met veel plezier."

Frans kreeg de baan via Start Flexcenter. Een initiatief van vijf toonaangevende bedrijven uit Culemborg: Gispen, International, Centraal Boekhuis, Rademaker, Electrolux Bedrijfskoeling en Lutkie & Smit.

"Ik werk op de montageafdeling. Maar zoals de meesten op mijn afdeling ben ik flexibel en bijna overal inzetbaar.

M'n voornaamste werkzaamheden zijn het maken van poten en het monteren van de frames onder de tafels."

"Als ze mij vragen wat ik nou leuk vind aan het werken bij Gispen, dan zeg ik, naast het werk zelf, ook de onderlinge sfeer. De omgang met elkaar is open en gemoeidelijk. Alles gaat meestal in overleg. Dat geeft een goed gevoel en het betekent ook dat je mening telt en gewaardeerd wordt."

In de tijd dat Frans nu bij Gispen werkt is er wel het een en ander veranderd. Zo is hij binnengekomen op uitzendbasis en werkt inmiddels op contractbasis via Start Flexcenter. Wat zijn voor Frans nou redenen geweest om voor een poolcontract te kiezen en wat vindt hij van het Flexcenter initiatief?

"Wel, wat ik belangrijk vind is de zekerheid van een vast inkomen iedere maand. Doordat ik nu een contract heb is dat in ieder geval geregeld.

En, ja, ook de geboden afwisseling is belangrijk: je kunt nog eens wisselen van

werk en zelfs van bedrijf. En da's een mogelijkheid die mij aanspreekt".

"Zo heb ik bijvoorbeeld in de tijd dat het rustig was bij Gispen vijf weken bij het Centraal Boekhuis gewerkt als magazijnkracht. Nou, dat is best goed bevallen, maar nou ben ik weer aan het monteren bij Gispen. Het enige nadeel van zo iets is dat een overstap ook weleens tegen kan vallen. Je kent het nieuwe bedrijf namelijk nog niet. Maar ja, dat geldt eigenlijk ook als je gewoon van baan verandert. En dan zit je er meteen ook weer aan vast".

"Een ding heb ik gemerkt. Veel bedrijven willen alleen maar jonge mensen in dienst nemen. Dus als je 52 bent valt het niet mee om een contract te krijgen. Daarom ben ik hartstikke blij dat Start en Gispen me deze kans hebben geboden. Daaraan zie je toch dat er voor iedereen die wil werken, ook wel werk is. Neem nou mijn eigen vrouw Ria, die werkt inmiddels ook via Start. We zijn dus zo'n beetje collega's geworden, zeg maar".

"Mijn contract loopt in ieder geval tot en met oktober 1999 door. Of ik bij Gispen blijf werken of bij een van de andere flexbedrijven aan de slag ga, zal de tijd dus wel uitwijzen.

Maar voorlopig blijf ik druk bezig met mijn **WORK** bij Gispen en wat **NEXT** komt zal de tijd wel uitwijzen!"



Gispen (aan het) Work.

Januari 1999 was het zover: het Gispen Work-programma is leverbaar. En inmiddels heeft ook President zijn Work-programma, V3 genaamd, gelanceerd. Vario beschikt over een programma dat alleen gebaseerd is op de Work-poten. Velen van jullie hebben deze programma's op de Orgatec'98 kunnen bewonderen.

Het productontwikkelingsproject voor het Work-programma is ongeveer twee jaar geleden gestart. Toentertijd sprak men nog van het tempest-project. Work is het eerste grote productontwikkelingsproject waar meerdere bedrijven uit de Scandinavisk Group actief aan mee gewerkt hebben. In dat opzicht is Work uniek: voor het eerst moesten de eisen en wensen vanuit verschillende landen meegenomen worden in een ontwikkelingstraject.

Een bijzonder product...

Het bijzondere aan Work zit 'm in de manier waarop de poten gemaakt zijn. Ze worden in feite geblazen vanuit ronde pijpen volgens het zogenaamde hydrovorm-proces. Alleen op deze manier is het mogelijk stevige stalen poten en vlerken te maken, in de bijzondere vormen die jullie onderhand goed kennen.

De vorm van Work is gebaseerd op de ellips. Er is een flink aantal matrijzen en andere gereedschappen vervaardigd om dit te realiseren. Gevolg is dat Work niet alleen heel mooi en functioneel is, maar ook nog onmogelijk door anderen te kopiëren is.

Maar da's niet alles! In de C-poten van Work zit ook nog eens een elektrische hoogteverstelling. Maar die is zo compact uitgevoerd dat je de poten aan de buitenkant niet eens kunt onderscheiden van de niet hoogte verstelbare poten. Knap werk van de ingenieurs, nietwaar?

Het frame en de poten van Work zijn zo geconstrueerd, dat er een hele grote verscheidenheid aan bladen op gemonteerd kan worden. Kijk maar eens in de Gispen Work-brochure, dan zie je welke vernieuwende Work-bladvormen Gispen allemaal verkoopt.

En een bijzonder project!

In de loop van de afgelopen twee jaar hebben verschillende personen en afdelingen de 'Workkar getrokken'. Terugnijkend kunnen we rustig zeggen, dat er door iedereen hard gewerkt is. Maar...het project heeft veel méér geld gekost dan ooit was voorzien. Dat heeft een paar oorzaken. Allereerst is in het ontwikkelingstraject namelijk besloten verschillende 'specials' (varianties voor speciale toepassingen) direct al op te nemen in het Work-programma. Deze specials zijn vooraf niet meegenomen in het budget. Vervolgens heeft de fabricage van de bijzondere poten meer inspanning gekost dan voorzien.

Vanuit Nederland en Engeland was er al vroeg grote belangstelling voor het Work-product. Terwijl er nog kleine aanloopproblemen waren, moest er toch al geleverd worden... zoals velen van ons nog wel weten. Gelukkig kon de afdeling Productie, dankzij een flinke extra-inspanning, er toch voor zorgen dat aan de vraag werd voldaan.

Ook al is het Work-programma ooit bedoeld als een internationaal product, toch geeft elk land zijn éigen invulling aan het programma. In elk land heeft men Work zodanig in het assortiment weten te plaatsen dat dit niet ten koste gaat van lopende programma's. Dit is niet eenvoudig te realiseren. We zien dan ook dat Engeland, Duitsland en Nederland in essentie verschillend met Work omgaan. Daarnaast zijn er met name in Engeland en Nederland onderdelen voor Work ontwikkeld die Work optimaal geschikt maken voor vooral de lokale markt. Dit geeft nog eens aan dat het ontwikkelen van een internationaal programma geen sinecure is!

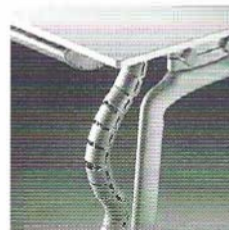
Het Work-programma was ooit bedoeld als een wat goedkopere meubellijn, eenvoudig van opbouw en niet al te ruim in mogelijkheden. Ondertussen is Work toch uitgegroeid tot een volledig, flexibel en modern meubelprogramma. Wonderbaarlijk genoeg lijkt Work in alle landen op een goede wijze in het bestaande meubelprogramma te passen. Dit is vooral te danken aan de inzet en flexibiliteit van de marketingafdelingen in Engeland, Duitsland en Nederland.

Hoe verder?

In Nederland en Engeland is men enthousiast over Work! Dat is duidelijk te merken aan de reacties in de markt in deze landen. Binnenkort brengen we nog een aantal zinnige toevoegingen aan op het Work-programma, die de verkoopafdelingen weer meer mogelijkheden geeft. Zo komen er ook handmatig verstelbare C-poten en zelfs een speciale monitorlift.

Al-met-al heeft de Scandinavisk Group bewezen dat ze in staat is om een ontwikkeling als Work succesvol te laten verlopen. We hebben veel geleerd van Work, en veel ervaring opgedaan voor als we nog eens zo'n internationaal project gaan opzetten. En behalve nuttig is het meestal ook nog heel leuk om met allerlei buitenlanders te 'Werken'. Wat mij betreft doen we het nog eens!

Peter Isth, projectmanager IMDD





Het Gispen wagenpark met het ETI-Team. Volgende keer stellen wij het team aan u voor.

Frisse Friese Wind: de KvK Leeuwarden.

In de loop der jaren heeft Gispen de meest uiteenlopende bedrijven en instellingen helemaal in het nieuw gestoken. Kort geleden deden we dat voor de Kamer van Koophandel in Leeuwarden. Sommigen van ons hebben al met deze zeer actieve spin-in-'t-web van Friese bedrijven kennis kunnen maken. Voor de anderen is hier een kijkje achter de schermen.

'Kijk deze klapschaatsen van Zandstra eens? Een mooi voorbeeld van doordachte innovatie. Maar ook kenmerkend voor de bedrijvigheid die zich hier in Friesland sterk ontwikkelt.' Aan het woord is Herman Reinders. Hij is directeur van de KvK in Leeuwarden.

Actieve rol

"Al heel lang beheren we hier natuurlijk het Friese handelsregister, waar alle bedrijven in staan. Daarnaast zijn we dé vraagbaak voor startende ondernemers en informeren we bedrijven bijvoorbeeld hoe ze meer kunnen exporteren".

Reinders legt uit dat de naam 'Kamer van Koophandel' wel heel bekend is, maar dat niet iedereen weet wat zo'n kamer allemaal doet. "Daarom willen we meer

de provincie in. De Kamer komt als het ware naar je toe! Om bijvoorbeeld de verhouding tussen overheid en bedrijfsleven te verbeteren, opereren we regelmatig als een neutrale instantie. En ik mag wel zeggen, dat we hele aardige successen hebben geboekt. Van het oplossen van milieuvraagstukken tot aan het bedenken van een beweegbare brug.

Een oplossing waarmee zowel Rijks-waterstaat als een aantal scheepsbouwers tevreden was."

De balies en de kantoren.

Onlangs besloot de Kamer te verhuizen. Men wilde graag meer openheid uitstralen



en laten zien dat de klanten centraal staan. Daarbij moesten de balies (waar de klanten ontvangen worden) en de kantoren erachter (waar het personeel geconcentreerd kan werken) logisch met elkaar verbonden worden.

"We zijn stad en land af geweest om te kijken hoe anderen het deden. We zijn bij diverse banken geweest en zelfs ook bij

Schiphol langs gegaan. Het resultaat mag er dan ook zijn! De architect Van Maanen en De Zwart en de vormgevers van Keja Donia hebben een gebouw ontworpen, dat niet alleen heel goed in de (Friese) omgeving past, maar dat ook onze dienstverlenende gedachte uitstraalt."

Goud!

Herman Reinders is ook erg te spreken over de bijdrage die Gispen aan de inrichting leverde. Met name de professionele manier van presenteren sprak hem aan. "Onze medewerkers konden gedurende drie weken met het meubilair kennis maken en zo hun voorkeur

stem uitbrengen. Zij zijn goed geïnformeerd en Gispen heeft daarin een goede balans tussen de neutrale rol en de commerciële belangen gevonden. Het contact verliep overigens in het héle traject uitstekend. Je kan rustig zeggen dat de project-manager van Gispen goud waard is. De uitstraling van de Gispen-programma's sluit ook nog eens goed aan op de architectuur, terwijl de prijsstelling goed

Herkenbaar onderweg

Gispen rijdt er tegenwoordig weer netjes bij. De busjes en de laadbakken in de basiskleur wit, met daarop een rood Gispen-blok en de aanvullende term 'kantoorinrichters'. Deze nieuwe huisstijl van Gispen is voor het eerst consequent doorgevoerd op het eigen wagenpark en de vrachtauto's van de firma Pothuizen.

De vraag om als team voor het complete wagenpark te poseren, werd dan ook positief bij de afdeling ETI ontvangen. Daarbij werd direct ook even de aandacht gevraagd voor een nieuwe type aanhanger waarin een laadlift is opgenomen. Het laden en lossen is zo veel eenvoudiger, waardoor er tijd gewonnen wordt en het team flexibeler kan opereren.

bij ons budget paste". En, merkt Reinders fijntjes op, "Het is natuurlijk bekend dat Gispen van verscheidene Friese toeleveranciers gebruikt maakt."

Volledig geslaagd

Tijdens een rondleiding blijkt dat de Kamer van Koophandel in haar opzet geslaagd is. Bij binnenkomst maakt de bezoeker kennis met een ruim opgezette hal, waarin de balies een prominente positie innemen. Als klant sta je in het middelpunt. Door het weglaten van deuren en het toepassen van glazen wanden, houdt de bezoeker contact met de hele organisatie, terwijl er toch genoeg ruimte

voor privacy is.

"Onze medewerkers voelen zich prettig. Ze waarderen de ruimtelijke werking en krijgen regelmatig complimenten van onze klanten", vertelt Reinders vol trots. "Je ziet wel dat het hier leeft, echte Friese ondernemingslust. Loop even mee, dan laat ik een bijzondere fiets van Koga Myata zien. Inderdaad, **made in Friesland.**"

Cultuur, normen en waarden.



Het boekjaar is afgesloten...niet onprettig, zo te zien!



Frank Schaapveld heeft zojuist gehoord: geen loonsverhoging.



De klasfoto, een blijvertje in elk foto-album.



Jos van den Boogaard: een harde werker wordt altijd gemist...



Zelf nog het meest trots: Charly Jongejans, sportman van 't jaar.



De 'gangmakers' van het allerlaatste personeelsfeest.



Als ik nou maar niet op haar tenen ga staan...



Waar is die goede oude tijd gebleven?



Bedrijfswagens: zulke mooie emolumenten hebben ze nergers.



Kantoorharden aan de machine...kan dat eigenlijk wel?

Cultuur is niet iets wat je kunt maken. Een bepaalde, gewenste cultuur kan wel het gevolg zijn van acties door het management, bijvoorbeeld door het aanmoedigen en belonen van gewenst gedrag en het afstraffen van ongewenst gedrag.

Cultuur heeft te maken met de wijze waarop mensen binnen een organisatie met elkaar omgaan. Met de normen en waarden die binnen die organisatie algemeen worden aanvaard. Dit behoort je te doen en dat behoort je niet te doen. We noemen dat ook wel de mores.

Belangrijk bij cultuur is, dat het topmanagement zegt wat ze ervan vindt en, nog belangrijker, dat het topmanagement zelf in haar gedrag weerspiegelt wat ze heeft verkondigd. Want zeggen is één ding, doen is een tweede.

Cultuur vind je binnen bedrijven vaak terug in een missie, visie en doelstellingen. Binnen de Skandinavisk Group, waarvan Gispen deel uitmaakt, luiden de missie en visie als volgt:

Group Mission

We create a better quality of life at work by exceeding customer expectations.

We maken het werken binnen de organisatie van de klant plezieriger. Daarnaast proberen we de verwachtingen van de klant zelfs te overtreffen.

Group Vision

We achieve excellence for our customers and employees. By working together we bring the advantages of local expertise and the strengths from our international group.

We gaan voor goud. Door samenwerking binnen de Groep kunnen we alle aanwezige kennis optimaal benutten, tot voordeel van de klant en van onszelf.

Skandinavisk Group heeft bovendien een aantal waarden en normen

(Values) geformuleerd met betrekking tot leiderschap, de medewerkers en de organisatie:

Leadership

We believe our employees are committed to achieve our success. We will create a challenging environment, delegating responsibility to our employees, and we will recognise their initiative and achievements. Through our behaviour, and with integrity, we will lead by example.

Iedereen werkt mee aan het succes van de Groep. Om dat goed te kunnen doen is het nodig dat de leiding verantwoordelijkheden afstaat, uitdagingen schept voor de medewerkers en hun zelfwerkzaamheid stimuleert en beloont. Leidinggevend moeten het goede voorbeeld geven.

Employees

We believe that working for our Group should be stimulating and rewarding. We will create an environment where the talent and expertise of individuals is developed to their benefit and the success of the Group.

Medewerkers moeten er trots op kunnen zijn dat ze binnen de Groep werkzaam zijn. Ze moeten zich kunnen ontplooiën, zodat ze zelf kunnen groeien en zodoende tevens bijdragen aan het succes van de Groep.

Organisation

We believe: teams that collectively share responsibility and common goals are key for Group success. We will create an open environment, using clear and honest communication, to facilitate international teamwork.

Veel van het succes van de Groep hangt af van de wijze waarop we, ook internationaal, met elkaar samenwerken. Duidelijkheid en overeenstemming over doelstellingen zijn van groot belang, evenals open en eerlijke communicatie.

Het bovenstaande schept verplichtingen voor zowel het management als de medewerkers. Begrippen als integriteit, het voorbeeld geven, verantwoordelijkheid geven, zijn geen zaken die iedereen vanzelfsprekend in praktijk brengt. Ook de natuurlijke talenten onder ons moeten worden geleerd om in de dagelijkse, vaak hectische gang van zaken de vereis-

te 'values' de boventoon te laten voeren. Ga er maar aan staan. Toch is het belangrijk dat deze normen en waarden, eenmaal geformuleerd, geen dode letter worden. Communicatie over de inhoud ervan dient door de hele organisatie 'top-down' plaats te vinden. Het management steekt daarmee de nek uit en dat helpt wellicht om het gewenste gedrag te (blijven) vertonen en zodoende het voorbeeld te geven aan de medewerkers.

Uiteindelijk zullen de geformuleerde normen en waarden doordringen op de werkvloer. Ze vinden hun weerslag in de manier waarop leidinggevend met hun medewerkers omgaan, maar ook hoe collega's elkaar bejegenen. Ze worden verantwoord in beleid, bijvoorbeeld op het gebied van arbeidsomstandigheden. De procedure Discriminatie en Seksuele Intimidatie uit het Veiligheidshandboek is hiervan een goed voorbeeld. De aanstelling van vertrouwenspersoon Flora Netelbeek en het installeren van een klachtencommissie, het zijn allemaal voorbeelden waaruit blijkt dat het management van Gispen het Arbeidsbeleid serieus aanpakt. Bepaalde handelwijzen worden niet getolereerd en zullen worden aangepakt. Medewerkers moeten op bescherming kunnen rekenen. Daarom verschijnt er binnenkort ook een nieuwe procedure, waarin de aanpak van agressie en geweld wordt vastgelegd.

Normen en waarden zijn ook van toepassing op de wijze waarop we nieuwe medewerkers wegwijs maken, ze vertrouwd leren raken met werkwijzen en ze de helpende hand toesteken bij het onder de knie krijgen van hun nieuwe taken en verantwoordelijkheden. Zo krijgt de nieuwe medewerker het gevoel deel uit te maken van een team, ergens bij te horen. Dat is heel belangrijk om tot goede prestaties te komen.

U merkt het al: cultuur, normen en waarden zijn van en voor iedereen. Daarbij is het niet de bedoeling dat er een grote, grijze massa ontstaat waarin elk hoofd dat boven het maaiveld uitsteekt wordt afgemaaid. Integendeel, elke organisatie moet het hebben van ieders unieke prestaties, waarbij excellentie wordt aangemoedigd en beloond. Maar de mores, de manier waarop we met elkaar omgaan, daarover moeten we met zijn allen niet teveel van mening verschillen. En het goede voorbeeld ... dat ben je zelf.

Méry van Heel

Dienstverlening

Gispen geeft in haar visie 'Samen met de klant creëren en realiseren we een aangename en functionele werkomgeving' aan dat zij verder wil gaan dan het leveren van kantoormeubilair.

Na het samengaan van Archinorm met Gispen werd totaalinrichting mogelijk voor alle klanten van Gispen. De klant kan nu dus volstaan met slechts één contactpersoon (de projectmanager) terwijl hij verschillende producten (meubilair, stoffering, kunst, binnenbeplanting enz.) nodig heeft.

Maar met een uitgebalanceerd productenprogramma alleen kan Gispen zich niet onderscheiden van de grote concurrenten als Ahrend en Aspa. Want ook bij hen kan de klant terecht voor een totale inrichting.

heden van de inrichting worden benut, men zal prettiger kunnen werken, het beeld van Gispen ontwikkelt zich positief en uiteindelijk zal de klant de volgende keer weer bij Gispen willen kopen.

We houden ons bezig met de vraag of de huidige dienstverlening (want we kunnen al veel) aansluit bij de wensen van de klant en hoe we de dienstverlening kunnen verbeteren. Daarbij onderzoeken we de trends en ontwikkelingen om de dienstverlening uit te kunnen breiden. Dat zorgt er uiteindelijk voor dat de klant nooit meer bij een ander wil kopen...

Barbara Boompaal richt zich met name op facilitaire dienstverlening voor klanten van Gispen. Menno Emmink studeert op dit moment af aan de Universiteit van Delft op het onderwerp product-dienstcombinaties. Hij onderzoekt op een meer wetenschappelijke manier de kansen en mogelijkheden voor Gispen op het gebied van zowel product- en dienstinnovaties als de combinatie ervan.

De ondernemingsraad

OR verkiezingen 1 juni a.s.

Op 1 juni a.s is het weer zover, dan kan iedereen die kiesgerechtigd is zijn of haar stem uitbrengen op de kandidaat van zijn of haar keuze.

Voordat het zover is moet er een heel traject afgelopen worden om die verkiezingen mogelijk te maken.

De verkiezingscommissie bestaat uit: Henk Bijma, Bram Horlings en Joop van Zanten. Zij bepalen binnen welke termijn de diverse groeperingen die de werknemers vertegenwoordigen (vakbonden en onafhankelijke groeperingen) hun kandidaten kunnen stellen.

Het bedrijf maakt bekend welke werknemers kiesgerechtigd zijn en

hangt die lijst op de publikatieborden. Uiteindelijk zullen de partijen via een campagne hun kandidaten aanrijzen die namens hen zitting willen nemen in de OR.

Op de dag zelf kan iedereen zijn stem uitbrengen. Degenen die ziek thuis zijn, zullen bezocht worden, zodat ook zij hun stem uit kunnen brengen.

Het is van groot belang dat iedereen ook gaat stemmen om een sterke afvaardiging in de OR te krijgen, wat uiteraard in het belang is van de mensen die zij vertegenwoordigen en natuurlijk ook in het belang van ons bedrijf. Een goede OR is er voor iedereen.



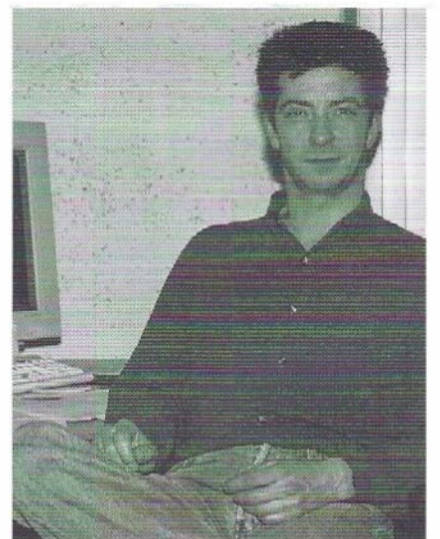
De 'Come-backs'

Bij Gispen werkt een groot aantal 'Come-backs'. Dit zijn personen die bij Gispen werken, vervolgens het geluk ergens anders proeven, en daarna weer terug komen. Deze rubriek is met name geïnteresseerd in de vraag waarom een 'Come-back' uiteindelijk toch weer voor Gispen kiest.

Sven Verweij - come back bij Gispen

"Hé Sven, wat doe jij hier? Kom je weer even kijken? Je was toch weg?"

"Ja, ik heb een lange vakantie gehouden!"
of: "Ik kon niet zonder jullie!"
of: "Ik doe mee aan een nieuwe mode!"



Sven Verweij

Dit zijn zo de antwoorden die ik gaf als mij gevraagd werd waarom ik weer bij Gispen rondliep. In de eerste maand na m'n 'come-back' was de verbazing erg groot en wilde blijkbaar iedereen weten wat ik hier in Culemborg aan het doen was. Inmiddels maak ik alweer deel uit van het meubilair, want de vragen zijn gestopt en lijkt het net alsof er niets veranderd is.

Destijds ging ik na 8 jaar Gispen weg om een aantal redenen, waarbij de belangrijkste toch wel de behoefte aan een nieuwe uitdaging was. Deze vond ik bij B/E Aerospace in Nieuwegein, een bedrijf dat ovens en koffiezetapparaten voor de vliegtuigindustrie produceert. Ik kwam daar in dienst als 'Hoofd Tekenkamer' en zou me onder meer bezig houden met het invoeren van een nieuw CAD-systeem. Binnen korte tijd werd me echter duidelijk dat het bedrijf en de omgang met mensen anders was dan ik me had voorgesteld. Ik beleefde weinig plezier aan het werk en had al snel door dat ik niet bij deze organisatie moest blijven.

Op zo'n moment ga je nadenken wat je eigenlijk écht wilt en dan komt Gispen met al z'n eigenaardigheden, goede en slechte kanten toch weer bovendien! Bovendien schijnt het bij Gispen heel gewoon te zijn om even weg te gaan en later weer terug te komen. Op het moment dat ik even ging 'polsen', bleek Gispen zelf geïnteresseerd en bood ze mij een nieuw dienstverband.

Zo zit ik alweer drie maanden bij het IMDD als constructeur bij Peter de Boer en kan ik zeggen dat het me uitstekend bevalt. Ik heb het gras aan de andere kant van het hek dus even mogen proeven, maar ben er achter gekomen dat deze kant mij toch beter smaakt!

Sven Verweij

kantoorinrichters

Gispen



Barbara & Menno

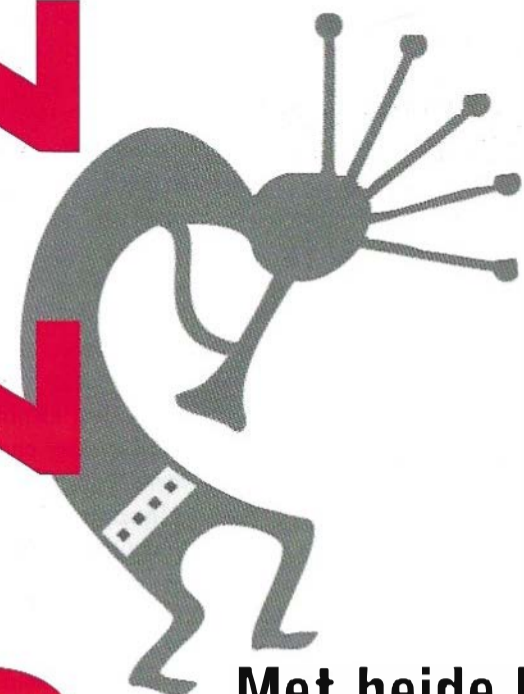
Wil Gispen zich onderscheiden, zal zij zich moeten richten op het leveren van aanvullende diensten. Een voorbeeld van een aanvullende dienst is de mogelijkheid tot 's nachts en in het weekend inhuizen van het meubilair. Een ander voorbeeld is het geven van periodiek gebruikersadvies waarbij de ergonomische aspecten worden benadrukt. Het resultaat: mogelijk-

Samen zullen wij proberen dit jaar de dienstverlening van Gispen naar een hoger niveau te brengen om uiteindelijk de verwachtingen van de klant te overtreffen (of zoals Skandinavisk Group dat mooi zegt: exceeding customer expectations).

Barbara Boompaal & Menno Emmink

N

N



D

B

e

o

Inhoud

- 1 Met beide benen op de grond
- 1 Verkiezingsstrijd bij de OR
- 2 Operations Culemborg
- 2 Archinorm Stadsverfraaiingsprijs
- 3 De nieuwe RAS voor MB
- 3 Een leven lang Gispen
- 3 Personalia
- 4 Even voorstellen
- 4 Waar zijn ze gebleven
- 5 Ingezonden: 'Millennium'
- 5 Gispen Groningen op de kaart
- 5 In memoriam Koen Verweij
- 6 De vele 'gezichten' van ETI
- 6 De klant: Verhoeks en Ton Notarissen
- 7 Gispen in Beeld
- 7 In actie tegen ongewenst gedrag
- 8 Van TCC naar EOC
- 8 Europese Ondernemingsraad
- 8 De 'Comebacks'

Met beide benen op de grond.

Zo aan de vooravond van het nieuwe boekjaar is het goed even terug te kijken op de afgelopen periode. De verwachtingen waren hoog gespannen na het boekjaar 1997/1998, waarin alle records waren gebroken. Het boekjaar 1998/1999 heeft ons echter met beide benen op de grond gezet. De omzet bleef zowel 8% achter op budget, als op de cijfers van vorig jaar. De marge nam dan wel iets toe, maar de kosten gingen als gevolg van de geplande groei (personeels- en vestigingskosten) fors omhoog. Al met al kunnen we voor het afgelopen boekjaar toch een redelijke winst noteren, die de Board in de loop van september zal vaststellen.

Het afgelopen boekjaar werd niet alleen gekenmerkt door een omzetchterstand. Er zijn ook veel positieve punten te noemen. Zo heeft Gispen er in de stad Groningen een nieuwe vestiging bij en is Gispen S.A./N.V. in Brussel verhuisd naar een nieuwe locatie. Een prachtig pand dat een uitstekende indruk achterlaat bij de klanten. Ook de Orgatec, waar we samen met de SG-partners aan deelgenomen hebben, is een bijzonder positieve ervaring geweest.

We kunnen het boekjaar 1998/1999 zien als een jaar waarin een belangrijke basis is gelegd. Er is als het ware veel gezaaid dat in het nieuwe boekjaar geoogst kan worden. We hebben diverse nieuwe sales-collega's mogen begroeten. Van hen mogen we het volgende boekjaar een grote bijdrage verwachten. Er zijn belangrijke raamcontracten afgesloten en grote projecten binnengehaald, zoals bijvoorbeeld SVB, AKN (Avro, KRO, NCRV), AZU/WKZ, DHV, Zilveren Kruis en ABN AMRO Worldwide Banking.

De tendens die de laatste maanden van dit boekjaar is ingezet, geeft vertrouwen voor de komende periode. Er liggen voldoende kansen te wachten: de introductie van Next 2000, de verhuizing van Gispen Amsterdam naar een nieuw pand en de integratie van Gispen Archinorm in Gispen.

Al met al hebben we met z'n allen vele stappen in de goede richting gezet, waarvan we hopelijk het komende jaar gaan profiteren. Rest mij u een hele prettige vakantie toe te wensen en een heel succesvol nieuw boekjaar.

Jan van Zuilen

Gispen

Buzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispen International BV.

De Buzz verschijnt elke drie maanden en wordt naar alle huisadressen verstuurd.

Redactie
Méry van Heel
Karin van Londen
Bernard Payet
Mieke Stevens
Eric van Weert

Gispen International B.V.
Postbus 30
NL-4100 AA Culemborg

Verkiezingsstrijd bij de Ondernemingsraad

Dinsdag 1 juni was het zover: de strijd om de verkiezingen van de Ondernemingsraad brandde los. De kandidaten waren bekend en het stembureau in het bedrijfsrestaurant stond gereed. Dit jaar was het voor de 14e keer in de Gispen-geschiedenis dat de verkiezingen van de Ondernemingsraad gehouden werden. In oktober 1955 werd de Ondernemingsraad in het leven geroepen met als doel de belangen van de medewerkers en die van Gispen zelf te behartigen. De samenstelling van de OR is in de loop der jaren wel veranderd. Waren het voorheen voornamelijk vakbonden die zich kandidaat stelden, tegenwoordig nemen ook ongeorganiseerden, oftewel niet-vakbondsleden, zitting in de Ondernemingsraad.

"De Ondernemingsraad is een afspiegeling van het bedrijf", vertelt Cor van Zanten, secretaris van de OR. "Het is daarom zaak dat hierin medewerkers van verschillende afdelingen zijn vertegenwoordigd." Dit jaar hadden drie partijen, bestaande uit 12 medewerkers, zich kandidaat gesteld voor de Ondernemingsraad. Dit waren achtereenvolgens acht kandidaten voor FNV Bondgenoten, één kandidaat voor VHP-Metalektro (Vakbond

perse gaan van deze Buzz waren de nieuwe OR-leden nog niet bekend. Al wel bekend was de verdeling van de zetels onder de verschillende partijen:

- FNV Bondgenoten: 5 zetels + 1 restzetel
- VHP Metalektro: 1 zetel
- DI '77: 2 zetels

Afscheid van Joop van Zanten

Tot veler spijt stond Joop van Zanten niet meer op de lijst van de Ondernemingsraad. Hij gaat namelijk over 1,5 jaar met vervroegd pensioen. Aangezien de OR-leden voor 3 jaar zitting hebben in de OR kon Joop zich niet meer kandidaat stellen. Joop's aandeel in de OR zal echter niet snel worden vergeten: hij is namelijk 33 jaar OR-lid geweest, de langste periode voor een OR-lid uit de Gispen-geschiedenis!

Even een korte uitleg over de Ondernemingsraad. De negen leden hebben ongeveer acht à tien OR-vergaderingen en OV-vergaderingen (overlegvergaderingen) per jaar. In de OV-vergaderingen worden vergaderpunten besproken waarover al in de OR een stand-



De FNV Bondgenoten.

V.l.n.r. Cor Bronk, Cor van Zanten, Ron Brandt, Marian van Maurik, Dick Bekker, Johan Meijdam en Jaap Peterso.



DI '77 V.l.n.r. Peter van der Linden, Caroline Jansen en Bram Horlings



V.l.n.r. Joop van Zanten, Jolanda van Ooijen, Henk Bijma en Bram Horlings in actie bij het stembureau



VHP Metalektro, in de persoon van Gertjan van den Born (links)

voor Hoger Personeel) en drie kandidaten voor DI '77 (Democratisch Initiatief '77). Alle medewerkers van Gispen die langer dan zes maanden in dienst waren, om precies te zijn 262 medewerkers, mochten hun stem uitbrengen op één van de 12 kandidaten. Zieke kiesgerechtigden, binnen een straal van 25 km rond de vestiging Culemborg, kregen een bezoekje van de Verkiezingscommissie zodat ook zij hun keus op een kandidaat konden laten vallen. De medewerkers van de Buitendienst en de regiovestigingen kregen een stembiljet thuisgestuurd. Uiteindelijk vonden 195 medewerkers hun weg naar de stembus.

Niet alle kandidaten konden gekozen worden voor de Ondernemingsraad. Er moesten helaas drie kandidaten afvallen. Bij het ter

punt is ingenomen. In deze laatstgenoemde vergaderingen is de bestuurder, in de persoon van Frank Schaapveld, altijd aanwezig.

De Ondernemingsraad heeft met bepaalde zaken te maken waarover hij advies kan uitbrengen of zijn toestemming moet geven. Vaak hebben de onderwerpen betrekking op arbeidsvoorwaarden zoals arbeidstijden en het arbeidscontract. Maar zaken zoals het financiële beleid van Gispen komen ook aan de orde. De Ondernemingsraad heeft daarmee een zeer verantwoordelijke taak: het vertegenwoordigen van zowel de belangen van de medewerkers als de belangen van de organisatie.

Vervolg op de achterpagina

Archinorm Stadsverfraaiingsprijs 1999

Wat ooit begon als publiciteitsstunt ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van de naam Archinorm BV is tegenwoordig uitgegroeid tot een gerenommeerde prijs op het gebied van architectuur. Gispens Archinorm wilde destijds de aandacht vestigen op het exterieur in plaats van altijd op het interieur. Men besloot projecten van een bepaalde architectonische waarde die gerealiseerd waren binnen de stadsgrenzen van Utrecht, te belonen. Doorslaggevend hierin was en is nog steeds de bijdrage die het project levert tot verfraaiing van de stad Utrecht.

Een officiële jury met een specifieke deskundigheid op het gebied van vormgeving, media en cultuurgeschiedenis werd aangesteld. De allereerste prijs viel in handen van de bekende Utrechtse architect prof. Van Schijndel, uitgereikt door de burgemeester van Utrecht in hoogsteigen persoon. Dit leverde veel publiciteit en daarmee bekendheid op voor de Archinorm Stadsverfraaiingsprijs.

Dit jaar was de jury het unaniem eens over de winnaar: de architect Frits van Dongen met het woningproject aan de Vecht. Naar het oordeel van de jury heeft dit project een positieve impuls geleverd aan de wijk Zuilen. "De architect heeft zich niet laten leiden door de problematiek in de wijk maar door positieve aspecten van de omgeving." Frits: "De ligging van de wijk, gekenmerkt door het aangrenzende park en de Vecht zelf, heeft mij geïnspireerd tot de creatie van dit project. Daarnaast heb ik geprobeerd de woningen te ontwerpen in de stijl van de buitenhuizen, die horen voor mij langs de Vecht."

De Archinorm Stadsverfraaiingsprijs bestaat uit een oorkonde en een geldbedrag van f 5000,-. Frits van Dongen verraste iedereen tijdens de prijsuitreiking door dit geldbedrag ter beschikking te stellen aan een goed doel: de stichting 'Flor Ajudas'. Nog verbazingwekkender, was dat Frits zijn werkgever: 'de Architecten Cie., architects & planners' zover had gekregen om dit bedrag te verdubbelen. Ook de opdrachtgever van het



Frits van Dongen bewondert oorkonde en cheque



Het winnende woningproject aan de Vecht. Foto: Mevr. Daria Scagliola

woningproject en de aannemer waren bereid een schenking te doen voor dit goede doel.

Naast de officiële prijsuitreiking zorgde Gispens Archinorm ook dit jaar voor een aantal ludieke acties: een zingende sneldichter; een boottocht over de Vecht en een haringkraampje met verse Hollandse nieuwe. Al met al werd het een zeer geslaagde en zoals ieder jaar een zonnige middag!

Sinds juli 1997 bekleedt Frank Schaapveld de functie van Directeur Operations Culemborg. Voorheen maakte hij, als manager Logistiek en Automatisering, onderdeel uit van het team waaraan hij nu leiding geeft. Het was voor hem een enorme uitdaging om destijds Marc van

lende landen zoals President, Labofa en Vario. Operations Culemborg krijgt derhalve steeds meer te maken met aspecten van het internationaal zaken doen zoals taal, cultuurverschillen, communicatie op afstand en internationale afspraken. De grootste uitdaging van

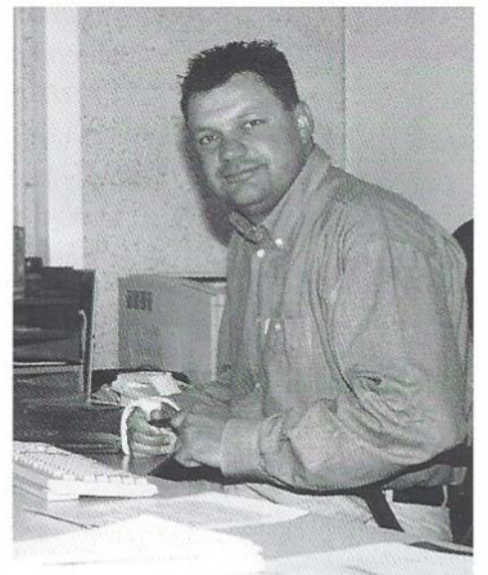
Operations Culemborg is het lokale succes ook internationaal te ontwikkelen. Operations Culemborg wil zich daarom graag wat identiteit betreft meer onderscheiden. Frank: "Zo zijn we bijvoorbeeld aan het nadenken over een eigen naam en logo. Op deze manier kunnen we ook naar buiten toe een grotere bekendheid als toeleverancier realiseren en

ons wellicht op andere markten richten." Frank is zich er terdege van

Een nieuwe weg voor Operations Culemborg

Corven op te volgen. Marc van Corven en zijn team hadden namelijk grote successen geboekt met de realisatie van de lakstraat, de ISO-certificering, Triton en de flowproductie Metaalbewerking.

Als gevolg van het doorschuiven van Edwin van der Linden en Frederik van de Rijt naar SI Competence Centre en Ad van Rijnsbergen naar Sales werd Frank's team erg uitgedund. Frank geeft aan dat dit de uitdaging alleen maar groter maakte. "Ondanks deze personeelsveranderingen is Operations Culemborg goed blijven draaien. De positieve drive van de medewerkers en hun kracht om onder hoge druk te presteren, heeft hieraan een positieve bijdrage geleverd. Anderzijds heeft de gunstige economische situatie van dat moment ook een positieve rol gespeeld."



Frank Schaapveld

Directeur Operations Culemborg wat houdt dat nu precies in? Eén van de belangrijkste taken van Frank Schaapveld is het aansturen van zijn teams. Samen met de negen managers van Operations Culemborg vormt hij het Management Team. Hierbinnen dragen de managers hun eigen verantwoordelijkheid ten aanzien van bijvoorbeeld de financiële resultaten en personeelszaken. Verder ziet Frank zichzelf als coach en initiator van Operations Culemborg en als intermediair naar Scandinavisk Industries toe.

De rol van Operations Culemborg binnen Gispens International BV en Scandinavisk Industries is aanzienlijk veranderd. Frank vertelt: "De productie van SI was voorheen in handen van een aantal fabrieken: in Nederland (Operations Culemborg), Engeland, Denemarken en Duitsland. In de nieuwe situatie is de productie van componenten in Culemborg en in Dunstable (Engeland) geconcentreerd. In Culemborg gaat men zich richten op staalproductie en in Dunstable op de productie van hout. De eindassemblage gebeurt nog steeds in alle fabrieken. "Het voordeel van deze nieuwe aanpak is dat er schaalvoordelen kunnen worden behaald aangezien de productie geconcentreerd en dus goedkoper is. Door het concentreren van de productie worden bovendien bepaalde afdelingen en productieprocessen in de overige fabrieken overbodig waardoor veel kosten bespaard kunnen worden.

Operations Culemborg levert voornamelijk producten aan Gispens. In feite is Gispens een klant van Operations Culemborg. Steeds vaker doet men ook direct zaken met zusterondernemingen in de verschil-

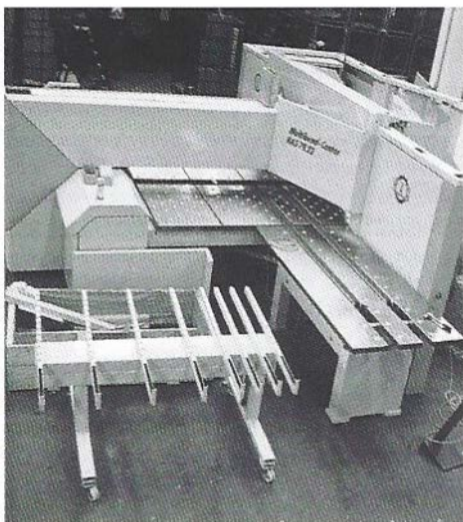
bewust dat het personeel hierin een belangrijke rol speelt. Daarom wordt er zoveel aandacht aan het personeelsbeleid geschonken. Frank: "Het is van groot belang dat we duidelijk naar de medewerkers toe communiceren wat zij bijdragen aan het resultaat van het bedrijf. Het is clichématig, maar het personeel is de motor van de organisatie." Middeis functioneringsgesprekken, het geven van meer verantwoordelijkheden en wellicht een ander beloningssysteem in de toekomst probeert Operations Culemborg haar medewerkers gemotiveerd te houden.

Ook zijn wij benieuwd op welke wijze Operations Culemborg inspeelt op de huidige instabiele economische situatie. Frank: "Door de internationalisering van Operations Culemborg, kunnen wij de terugval op de Nederlandse markt gedeeltelijk opvangen. Daarnaast is een groot gedeelte van ons personeel flexibel inzetbaar waardoor wij beter kunnen insprijngen op pieken en dalen in de productie. Zo laten we zien dat we in staat zijn winst te genereren ondanks dat de omzet ver onder budget is." Met het oog op de toekomst verwacht Frank een proactieve houding van iedereen, waarbij innovatie een belangrijke rol speelt. Zo efficiënt en effectief mogelijk produceren is een ander doel dat hij in de toekomst wil gaan realiseren. Frank ziet de komende tijd positief tegemoet: "De organisatie heeft een positieve drive en motivatie en door het beleid dat we hebben uitgezet, kan het alleen maar beter gaan."

In de vorige Buzz werd het al gemeld: de afdeling Metaalbewerking (MB) is sinds kort de bezitter van de nieuwe RAS-machine. Apetrots zijn ze op 'hun' Ras. "Het is een heerlijke machine om aan te werken", vertelt Ries Salari van de afdeling Metaalbewerking. Cor van de Bovenkamp (MB) voegt er aan toe dat het niet alleen prettig werken is met de RAS, maar dat hij ook al boven verwachting produceert.

De nieuwe RAS kwam eind maart in onderdelen aan bij Gispen. Onder leiding van de RAS-monteur heeft de Technische Dienst van Gispen uitstekend werk verricht. Mede door de inzet van deze mensen was de RAS een week eerder dan verwacht, klaar voor productie. Het lot van de nieuwe RAS-machine lag in eerste instantie in handen van Cor van de Bovenkamp, Rien van Rangelrooy, Richard van Zuilekom en Hans Noll. Om de nieuwe RAS-machine te kunnen programmeren hebben ze in Duitsland een cursus gevolgd. Hun nieuw verworven kennis konden ze direct in praktijk brengen. "De projectleider van de firma RAS zou pas een week later komen", vertelt Cor van de Bovenkamp. "We hebben zelf een aantal programma's geschreven en geprobeerd alvast een aantal producten door de machine te laten maken. En dat is gelukt. De nieuwe kap en bodem van de Octa-kasten waren de eerste producten die de nieuwe RAS afleverde".

Een week daarna werden onder begeleiding van de RAS-projectleider programma's gemaakt voor het grootste deel van de productie. Inmiddels draait de productie op volle toeren en wordt er gewerkt in 2-ploegendienst.



De RAS. Het parapedaardje van Metaalbewerking

Enthousiast geeft Ries Salari aan dat de machine zelfs de leverancier verbaast. "Op onze Salvagnini produceren we het gepatenteerde 5-hoekige profiel van de zijwand van de Octa-kast met hulpgereedschap (T-optie). Met de RAS gaat het zonder de T-optie. Dat had niemand verwacht." "De RAS-machine is een echte aanwinst voor de afdeling Metaalbewerking", vindt Cor van de Bovenkamp. "Het is een hele stille machine. En doordat hij wordt aangestuurd door elektrische Servo-motoren, is hij tevens bijzonder schoon."

Een leven lang Gispen

Hij trad op 14-jarige leeftijd in dienst bij Gispen en begon als leerling bij de heer Van Kranenburg. Hij volgde de tweejarige opleiding voor het Bemetel-diploma bank-plaatwerken. De levendige, pittige jongen met een opgewekt humeur had aspiraties in de richting van tekenleraar. Hij zou dan ook uitgroeien tot een uitstekende kracht op de tekenkamer. Achteraf blijkt hij vele hoeken van de Gispen-organisatie te hebben gezien. Want inmiddels is hij bijna 40 jaar bij Gispen.

Voor wie nog niet weet over wie het hier gaat: het gaat om Wim Jansen. Hij begon op 24 augustus 1959 bij Gispen. In de 40 jaar die inmiddels achter hem liggen, heeft hij heel veel van Gispen gezien en op verschillende plekken binnen de organisatie gewerkt. "Na mijn Bemetel-opleiding kwam ik terecht op de tekenkamer. Ik begon als leerling tekenaar en groeide door naar tekenaar, tekenaar-constructeur en tenslotte tot constructeur", vertelt Wim Jansen. "Ik construeerde gereedschappen, producten en speciaal werk. Af en toe sprong ik in op de ontwerpafdeling. Daar hielp ik met het ontwerpen van nieuwe producten. Verder was ik verantwoordelijk voor de microverfilming van het tekeningenbestand." Wim's interesse ging altijd al uit naar speciaal werk. Hij wilde zich graag wat meer op dit vakgebied richten. Op 1 mei 1980 kreeg hij een unieke kans. "De heer Borstlap ging toen met vroegpensioen", vertelt Wim. "Ik mocht zijn werkzaamheden overnemen." En zo werd hij Constructeur Speciaal Werk op het toenmalige Constructie Bureau, dat later omgedoopt zou worden tot Engineering. Hij bleef echter nieuwe uitdagingen zoeken. Zo kwam hij terecht bij de afdeling Productontwikkeling. Wim: "Hier kreeg ik de kans mijn ideeën op het gebied van productontwikkeling verder uit te werken." Door een reorganisatie kwam hij weer terecht op de afdeling Engineering als Engineer Speciaal Werk. Daar vinden we hem vandaag de dag nog steeds. Wim liet het de afgelopen 40 jaar niet bij werken alleen. Hij had continue de drang om bij te leren. Hij volgde dan ook allerlei opleidingen in

de avonduren. Naast zijn Bemetel-opleiding volgde hij bijvoorbeeld de opleiding Algemene Ontwikkeling N.O. (Nijverheidsonderwijs). Vervolgens moest hij in militaire dienst.



Herkent u deze nog!

Na een aantal jaren pakte hij zijn studieritme weer op. Hij volgde de opleiding Werktuigbouwkunde en haalde in 1977 zijn diploma van de Middelbare Technische Avondschool. De cijfers mochten er zijn: 2 negens, 8 achten en 1 zeven!

Momenteel verdiept Wim zich verder in het CAD-tekenen.

In 40 jaar maak je ontzettend veel mee. Zoals bijvoorbeeld de grote brand in 1970. Wim Jansen: "Ik ben toen met een aantal collega's van de Triosingel gaan helpen met het verwijderen van gereedschappen. Er heerste grote paniek, omdat de brandpomp niet aansloeg. De gevolgen zijn bekend: het hele pand werd tot aan de brandmuur van de lakkerij in de as gelegd. Gelukkig raakte er niemand gewond. De brand maakte echter zo'n indruk op mij, dat ik besloot lid te worden van de bedrijfsbrandweer." Wim Jansen was lange tijd bevelvoerder van het A-team en tot zijn vijftigste was hij actief als commandant.

Wim is altijd bezig geweest met extra activiteiten voor Gispen. Zo heeft hij geholpen met het organiseren van de voorheen zo beroemde Gispen-kinderkampen. Ook nu nog is hij actief met nevenactiviteiten. Hij is een trouw lid van de bedrijfshulpdienst (EHBO) en zit daarnaast in het bestuur van de hobbyclub van Gispen waarvan hij al sinds de oprichting in 1960 lid is.

Wim: "Er wordt wel eens gezegd: je zou over Gispen een boek kunnen schrijven, dat zou moeten kunnen, maar mijn motto is altijd: niet teveel terugkijken maar vooruit blijven zien." Veertig jaar Gispen: een unieke gebeurtenis, niet alleen voor Wim zelf, maar ook voor Gispen. Een dag in augustus die niet ongemerkt voorbij zal gaan.

Personalia 2e kwartaal 1999

Jubileum 1999

9 juni	Harry Harms	30 jaar (ETI)
15 juni	Eddy Balk	10 jaar (ETI)
1 juli	Jeroen Ideler	10 jaar (Gispen Utrecht)

Geboren tweede kwartaal 1999

5 maart	Jamie, dochter van Ilse Priester (Metaalbewerking) en Aart Verrips
12 maart	Demi, dochter van Ruud (Lakkerij) en Toos Otten
5 april	Michelle, dochter van Peter (IMDD) en Ulrike Puijk
11 april	Géke, dochter van Mieke (Gispen Eindhoven) en René Hogenboom
23 april	Saran Taya, dochter van Marieke Kamperman (Gispen Utrecht) en Reinrie Egberink
7 mei	Bart, zoon van Herald (Marketing) en Annemieke Kornblum
15 mei	Maxime, dochter van Karin (Logistiek) en Nico de Vos
2 juni	Luke, zoon van Patrick (Assemblage) en Johanna van Ingen
3 juni	Remo, zoon van Wilma (Marketing) en Leon Reuser

Gehuwd tweede kwartaal 1999

16 april	Richard van Zuilekom (Metaalbewerking) en Yvonne van Dam
20 april	Els Siebelt (HCS) en Oscar van Zanten
11 juni	Ralph Gomersbach (Gispen Amsterdam) en Margó van den Berg

Overleden

10 april	Koen Verweij (gepensioneerde)
----------	-------------------------------



Ook in dit nummer van de Buzz willen we jullie voorstellen aan alle nieuwe gezichten binnen de 'Gispens-Club'. Het aantal nieuwe medewerkers in Culemborg springt er ook deze keer weer stevig bovenuit.



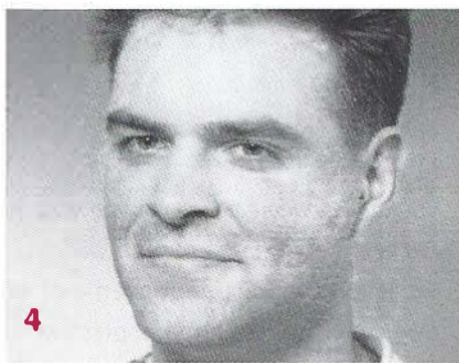
1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

Waar zijn ze gebleven?

Ze dachten nooit bij Gispens weg te gaan. Maar om uiteenlopende redenen vertrekken ze soms toch. In deze rubriek vertellen ze (waarschijnlijk met heimwee) waarom ze voor een andere loopbaan hebben gekozen.

Grüß Gott liebe Gispens und SI Freunden

Na een onvergetelijk afscheid, half december, was het maandag 4 januari dan zover. M'n Gispens/SG-pet verruild voor de nieuwe Welserpet. Ofschoon ik overtuigd was van de juistheid van mijn beslissing ging ik mijn nieuwe avontuur toch met gemengde gevoelens tegemoet. Na ruim 12 jaar Gispens (totaal zelfs 16 jaar) en dus de nodige 'roest' duurt het even voordat je losgeweekt bent. Zelfs Jan Rijkens kwam 's nachts nog wel eens in het rijk der dromen in beeld.

Nu, half mei, ruim 5 maanden verder kan ik met een gerust hart zeggen dat er leven is na Edwin van der Linden en Co. Ik heb het goed naar mijn zin. Toch is er voor mij nog een lange weg te gaan voordat ik klaar ben om leiding te geven aan het verkoopkantoor Welser Benelux BV. Gelukkig is er nog 1,5 jaar professionele begeleiding van de huidige directeur John van der Hoeven, die z'n jaren van kennis en ervaring in deze branche graag aan mij overdraagt.

De afgelopen 5 maanden hebben voor mij volledig in het teken gestaan van opleiding en introducties. Ik heb vele weken bij de hoofdvestiging in Oostenrijk doorgebracht om het bedrijf, het proces en het eindproduct goed te leren kennen. Gelukkig hebben al die jaren 'in het staal' mij de kennis en ervaring gegeven om deze nieuwe materie snel op te pikken. Ik heb nu echt goed in de gaten wat rolvorm-profileren en nabewerken (zoals zagen, af- en uitstansen, lasersnijden, lassen en buigen) bij Welser in Oostenrijk betekent.

Ik moet toegeven dat ik niet verwacht had dat hierbij zoveel techniek naar voren zou komen. De commercieel-technische functie die ik dacht te vervullen, moet ik toch echt omdraaien in een technisch-commerciële verhouding van 70/30. In feite is dit een logisch gevolg van het feit dat Welser in Oostenrijk alleen klantspecifieke profielen produceert, speciaal ontwikkeld door, voor en met de klant. Welser maakt gemiddeld per dag twee profielen, die nog nooit eerder werden geproduceerd.

Het grappige voor mij is dat ik in deze functie veel aan tafel zit met ex-vakbroeders, ofwel inkopers en dus aardig weet wat men wil (naar volk die inkopers). Maar gelukkig is inkopend industrieel Nederland nog steeds aardig verkeerdt bezig en doen de technici het meeste 'inkoopwerk'. Prima zo. Wat dat betreft loopt Gispens/SG goed vooraan als het aankomt op professionele industriële verkoop.

De kantoormeubelbranche is voor Welser een belangrijk speerpunt en voor mij was het dan ook verrassend positief om opnieuw in het project ABN AMRO te belanden, ook al was dit dan helaas niet met Gispens. Het blijft voor mij natuurlijk reuze interessant om in deze branche te kunnen beoordelen wat de verschillende producenten van kantoormeubelen ontwikkelen en op de markt brengen. Uiteraard is geheimhouding in deze van groot belang.

Tot slot kan ik nog melden dat ik met veel voldoening de eerste zakelijke afspraken met Gispens/SG reeds heb gehad en dat hieruit de eerste offertes zijn voortgekomen. Het gaf een vreemd gevoel deze aan Edwin te versturen....

Ik hoop uiteraard dat het contact met Gispens/SG goed zal blijven verlopen en dat de omzet voor beide partijen gestaag zal groeien.

Vast en zeker tot ziens!

Jos van den Bogaard Welser Profieltechniek BV

1 Gispens Archinorm heeft er sinds 1 april van dit jaar een kersverse Projectadviseur Stofferling bij. Voor Hil Bos is stofferling geen onbekende branche, zijn vorige baan was namelijk bij Isodes Project - Stofferling, waar hij werkte als commercieel technisch adviseur. Een totaalrichtingsvoorstel zonder stofferling is voor hem dan ook ondenkbaar. Met Hil heeft Gispens Archinorm er een harde werker bij gekregen, wat blijkt uit zijn lijfspreuk: "Haast je als je tijd hebt, dan heb je tijd als je haast hebt."

2 Barbara Boompal is de andere 'nleuwe' bij Gispens Archinorm. Toch heeft Barbara het hele bedrijf al zo'n beetje doorlopen. Begonnen als stagiaire, afgestudeerd, gepromoveerd tot management-assistente bij Gispens Archinorm, tijdelijk gedetacheerd bij Marketing en tegenwoordig werkzaam als Projectleider Facilitaire Dienstverlening. Naast werken bij Gispens houdt Barbara vooral van zon, en dan lekker in de tuin met de barbecue aan.

3 Davine Luppens versterkt sinds mei van dit jaar het team in Groningen. Deze pittige Rayonmanager besloot haar oude werkgever, concurrent Kuipers Groningen, te verlaten om zich aan te sluiten bij onze noordelijke Gispens-vrienden. Zij volgt hiermee Wim Zuurman die ook bij Kuipers vandaan komt. Davine is in haar vrije tijd graag in en rond het huis bezig, met al haar dieren om haar heen, als dat haar voorliefde voor 'dier-en-tuinen' niet verklaart!?

4 Op de afdeling Engineering in Culemborg werkt Marcel van Leusden inmiddels al weer bijna twee jaar. Waarom staat Marcel dan nu pas in de rubriek 'Even voorstellen'? Vanaf juli treedt hij namelijk in vaste dienst bij Gispens, als Constructeur/Tekenaar. Marcel's technische kennis komt ook in zijn hobby's zoals computers en modelbouw op het gebied van stoom, goed van pas. Waar je Marcel een groot plezier mee kan doen, is een avondje goed lachen bij een voorstelling van een cabaretier.

5 CPD oftewel de Central Purchase Department in Culemborg is sinds kort uitgebreid met een Senior Buyer in de persoon van Cor Derks. Cor heeft vanuit de 'schoolmeubelen', niet te verwarren met schoolbanken, de overstap gemaakt naar de wat meer professionele kantoormeubelen. Hij houdt absoluut niet van grootspraak dus wat hij over Gispens zegt nemen we maar al te graag serieus: "We zijn een klasse bedrijf, we maken klasse producten en dat zullen ze weten ook!"

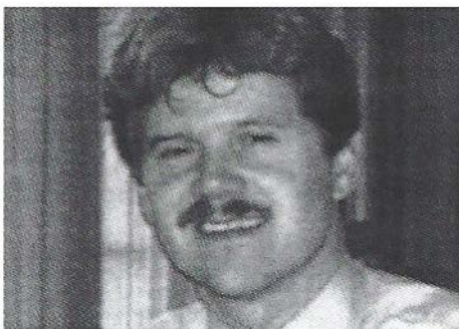
6 Ook nieuw bij de afdeling CPD is Frits Suchard. Hij bekleedt dezelfde functie als Cor Derks. Frits heeft een hekel aan vroeg opstaan, toch moet hij iedere morgen vroeg uit bed aangezien hij in Culemborg werkt en woonachtig is in Apeldoorn. Sporten, met name korfbal en squashen, is een hobby van Frits. Ook Gispens is volgens hem op alle fronten in beweging, met mensen die voor je openstaan.

7 Mieke Stevens is weer terug van weggeweest bij 'De Gispens'. Van half september tot half januari heeft zij namelijk als uitzendkracht voor Gispens gewerkt. Nadien is Mieke tijdelijk 'gedetacheerd' naar Interpay in Utrecht. Nu houdt ze zich bezig met communiceren en wel in de functie van Communicatiemedewerker op de afdeling Marketing. Haar eerste indruk van Gispens is absoluut het enthousiasme en de inzet van alle medewerkers, we gaan ervoor!

8 De afdeling Lakkerij & Assemblage in Culemborg heeft er een nieuwe kracht bij. Enver Likovic is zijn naam. Deze monteur op de afdeling Assemblage is woonachtig in Beusichem en is via Start bij Gispens terechtgekomen, nadat hij voor diverse bedrijven werkzaam is geweest. Enver is erg blij met het onderlinge contact met collega's en de prettige sfeer die er op de afdeling heerst. Hij hoopt dan ook nog lang voor Gispens te kunnen werken.

9 Net als Enver is Theo Carbo werkzaam op de afdeling Lakkerij & Assemblage. Hij is echter meer gespecialiseerd in het 'lakken'. Bij zijn vorige werkgever Visser en Bosschaart was hij dan ook lakker van beroep. Theo houdt van humor en vakantie vieren. Luie mensen vindt hij maar niets. Gelukkig maar dat zijn collega's hardwerkende medewerkers zijn! Ook de prettige werksfeer op de afdeling Lakkerij spreekt hem erg aan.

10 Een nieuwe aanwinst voor de afdeling Verkoop Binnendienst in Culemborg is Astrid Prijn. Haar functie binnen dit team is Administratief Medewerker. Astrid doet in haar vrije tijd aan bingo, leest graag en houdt van kaarten. Maar het allerliefst gaat ze lekker op vakantie. Mensen die liegen, gaat Astrid liever uit de weg. Haar lijfspreuk is dan ook: "Wees eerlijk dan bereik je het meest!"



Inge-

De redactie van de Buzz ontvangt regelmatig stukken met het verzoek deze in de Buzz te plaatsen. Helaas kunnen we niet aan ieder verzoek gehoor geven. Of we een stuk plaatsen, is afhankelijk van de ruimte die nog beschikbaar is en of het thema van het ingezonden stuk past bij de inhoud van de rest van de Buzz. In dit nummer hebben we gekozen voor een gedicht met het thema 'Millennium'. Het is geschreven door een collega, onder het pseudoniem 'Roadrunner'.

Millennium

Duizend jaar, Eeuw, Decennium
Veel is er over te doen
Vrezende problemen met de Pentium
Denkt men: "daar wringt dus de schoen".
Termen als Gigabytes en harde schijf
Niet daarom werd de mens geboren
Ach, wat heeft die computer nou om het lijf!!
Ons eigen verstand zijn we toch niet verloren?

Velen onder ons kunnen dat moeilijk geloven
't Is slechts de geest die alles schiept
Alle dingen komen we zo te boven
Maar niemand die er een woord over rept.

Werken met woorden, dat geeft macht!
Een woord kan stralen als een helder licht
Soms ontroerend met grote kracht
Of zachtjes, ver uit het zicht.

Zonder siliciumschijfje zijn we zover gekomen
Zouden wij struikelen op een paar nul??
Maar zonder woorden zaten we nog in de bomen
Laat ze maar begaan, die programmeersullen!!

Zij krijgen hun trekken heus wel thuis
Want we gaan met onszelf in gevecht!
Op deze planeet wordt 't eventjes niet pluist
Tot de mens meer aan grotere waarden hecht.

Balancerend op de rand van de neerwaartse spiraal
Is het goed om de blik naar binnen te richten
Gaat deze tijd met veel zielen aan de haal
Toch kunnen we niet voor dit geweld zwichten.

De psyche van de mens, ach zij loopt zich vast
Platforms voorspellen en prediken revolutie!
't Millennium is maar een tijdelijke gast
Slechts de voorbode van geestelijke evolutie.

Onze Aarde, krijgt nog genoeg te verstouwen!
Wij allen zullen het meemaken
Deze bol ten goede van iedereen te verbouwen
Of tot stof vervallen en onze botten kraken!

Laat de zinnen post vatten in uw geest
Vormt er zich misschien een spottend lachje?
Mijmert u nog wat na, als u dit leest
Of doet u dit pas, rennend voor 't hachje?

Hopend dat dit schrijven inzicht schenkt
Spannende tijden komen er zonder weerga
Zodat men wat dieper over 't leven nadenkt
Staande op de drempel van een nieuwe ERA.

Roadrunner

Zon-

In memoriam Koen Verweij



Op maandag 12 april jongstleden bereikte ons het droevige bericht van het overlijden van onze gepensioneerde medewerker Koen Verweij.

Met name voor onze oud-medewerkers is de naam Koen Verweij een begrip. Tijdens zijn langdurige dienstverband, waarin hij zich ontwikkelde van metaalbewerker tot maatschappelijk werker, stond zijn belangstelling voor de medemens centraal. Maatschappelijk werk was voor hem een zeer serieus beroep, dat hij niettemin met een forse dosis humor uitoefende. Belangrijk was voor hem de begeleiding van de eerste lichting buitenlandse medewerkers die in de jaren zestig binnenkwam. Huisvesting, sociale begeleiding, het oplossen van vele praktische problemen, stimuleren om aan taallessen deel te nemen, dat alles was Koen wel toevertrouwd. Als geboren organisator regelde Koen het fameuze Jaarlijkse Gispenkinderkamp en het eveneens jaarlijkse uitstapje met de gepensioneerden. Ook als bestuurslid van het Personeelfonds deed Koen van zich spreken. Hij maakte zich sterk voor het geven van bijstand aan medewerkers die dat in die tijden soms heel hard nodig hadden, omdat anders de kachel letterlijk niet kon branden. Maar ook in latere tijden, toen de materiële nood niet meer zo hoog was, bleef Koen op de bres staan voor medewerkers die op enigerlei wijze in de problemen waren geraakt. Altijd een luisterend oor, altijd tijd, altijd een goed advies. Dat laatste soms doorspekt met Maleise krachttermen, die hij als oud-Indiëganger altijd paraat had. Uit Indië had hij helaas ook een hardnekkige malaria meegebracht, die hem met regelmaat teisterde. Koen liet zich daardoor niet uit het veld slaan, krabbelde telkens na een zinking weer op en ging weer aan het werk. 'Je moet niet alles voelen', zei hij dan. Ook na zijn afscheid, inmiddels al weer jaren geleden, bleef Koen belangstellend voor alles wat er bij Gispen gebeurde. Als gepensioneerde was hij een trouwe gast bij de kerstbijeenkomsten, die hij zelf in het verleden maar al te vaak had georganiseerd. Koen is er niet meer, en met hem is een Gispen-tijdperk verdwenen. Wij wensen zijn vrouw Marchien, zijn kinderen en kleinkinderen veel sterkte toe met het verwerken van dit verlies.

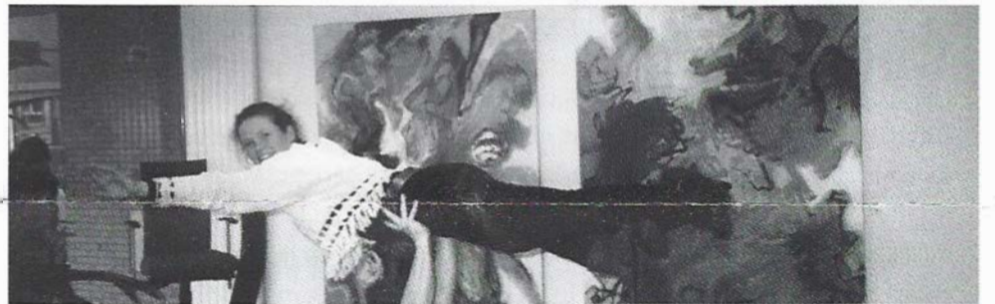
Gispen Groningen definitief op de kaart

Op 18 maart 1999 was het zover: Gispen Groningen werd officieel geopend. Dankzij de goede organisatie van bureau Noordplan en de enorme inzet van de diverse Gispen-collega's werd de opening een groot succes. Deze kenmerkte zich door een informele en ontspannen sfeer. Een gezellig bandje zorgde voor warme klanken en acteurs speelden hun rol van 'test-zitter' en 'opvallende bezoeker' vol overgave.



Het moment van de officiële opening werd ingeluid met een aantal acrobatische stunts. Bij deze stunts speelde het hele team van Gispen Groningen een rol van betekenis. Met name Daniel Bies en Wim Zuurman stalen in hun Blues Brothers-tenuue en met hun acrobatische toeren de show.

Hans Kamphuis viel de eer te beurt het ISO-certificaat uit te reiken. Een goede



start voor deze nieuwe vestiging.

Tot slot kwam de heer Anne Gispen aan het woord, een Groninger in hart en nieren. Hij vertelde op boeiende wijze over Gispen en Groningen. Bijvoorbeeld dat zijn familie tot de 'tak van de dominee' en dat 'onze' W.H. Gispen tot de 'godelozen' behoorde. Dat het toch nog goed gekomen is met de twee Gispen-takken, bewijst het feit dat de vestiging van Gispen Groningen is gevestigd op



de plek waar zich ooit de woonkamer van predikant Jan Gispen bevond.

De opening van Gispen Groningen werd bijgewoond door ongeveer 140 personen, waaronder veel interieurarchitecten en architecten. Deze mensen hebben een uitstekende indruk gekregen van de nieuwste vestiging van Gispen. Gispen Groningen staat definitief op de kaart.

Acrobatische taferelen bij opening Gispen Groningen



De vele 'gezichten' van ETI

In het vorige nummer van de Buzz hebben jullie al kennis gemaakt met de vele 'gezichten' van de afdeling ETI. Dit keer stellen wij het complete team, inclusief naam en functie, aan jullie voor. ETI bestaat uit de afdelingen Expeditie, Transport en Installatie. Slechts enkelen van jullie zullen de ETI-ers daadwerkelijk kennen, omdat ze bijna altijd



Het ETI-team ingezoomd

onderweg zijn. Toch hebben of krijgen de verschillende Gispen-vestigingen wel degelijk met ETI te maken. Om meer duidelijkheid te scheppen over de inhoud en taken van ETI, lichten we iedere afdeling afzonderlijk toe.

Expeditie Deze afdeling draagt zorg voor het in ontvangst nemen van de Gispen goederen vanuit de fabriek en van de handelsartikelen. Daarnaast zorgt Expeditie voor het klaarzetten van de goederen voor transport en voor de juiste logistieke sturingen.

Transport Zoals de naam al zegt, zorgt deze afdeling voor het correct, tijdig en zorgvuldig transporteren van de goederen, naar de klant toe. Ook het laden, lossen en de planning van het transport vallen onder de afdeling Transport. Deze taken worden voor een groot gedeelte uitgevoerd door medewerkers van de firma Pothuizen. Bij sommige kleine opdrachten dragen zij ook zorg voor het installeren van het meubilair. Naast medewerkers huurt Gispen ook vrachtwagens in bij bovengenoemde firma.

Installatie Deze afdeling bestaat uit een groep gekwalificeerde monteurs die verantwoordelijk is voor het installeren en netjes afleveren van het meubilair.

Nummer	Naam	Functie	Bedrijf
1	Eddy van Ooyen	Teamleider Installatie	Gispen
2	Gerco Versluis	Chauffeur	Pothuizen
3	Anies Putuhena	Bijrijder	Pothuizen
4	Hans van Oostrum	Chauffeur	Pothuizen
5	Frank van den Dungen	Chauffeur	Pothuizen
6	Piet Vervoorn	Chauffeur	Pothuizen
7	Richard Putuhena	Bijrijder	Pothuizen
8	Hans de Ridder	Manager After Sales	Gispen
9	Ron de Bue	Installatieteam	Gispen
10	Victor Steeuwenhoek	Bijrijder	Pothuizen
11	Barry van Mourik	Chauffeur	Pothuizen
12	Jan van Kuik	Monteur/ Bijrijder	Pothuizen
13	Gurel Çelik	Expeditie	Gispen
14	Jan van Veldhoven	Expeditie	Gispen
14	Sandy Romijn	Installatieteam	Gispen
16	Jan Spinhoven	Rouleerder Expeditie	Gispen
17	Rupert Hoek	Expeditie/ Administratie	Gispen
18	Dick Bekker	Installatieteam	Gispen
19	Frans Zondag	Rouleerder Expeditie	Gispen
20	Harry Harms	Installatieteam	Gispen
21	Gerard van den Boezem	Installatieteam	Gispen
22	Eddy Balk	Rouleerder Expeditie	Gispen
23	Eddy Wulterkens	Projectcoördinatie	Gispen
24	Robin de Haas	Expeditie/ Administratie	Gispen
25	Abel Cazemier	Installatieteam	Gispen
26	Jan van Harm	Rouleerder Expeditie	Gispen
27	Martin van Alphen	Rouleerder Expeditie	Gispen
28	Jantino Basie	Installatieteam	Gispen
29	Jerry Lambo	Rouleerder Expeditie	Gispen
30	Aart Verstuis	Transportplanner	Gispen
31	Sandra van Tienoven	Transportplanner	Gispen
32	Ad van Rijnsbergen	Manager ETI	Gispen
33	Richard de Leeuw	Expeditie-detafkracht	Gispen

Niet op de foto:

34	Joop Hofstede	Teamleider Expeditie	Gispen
35	Frans Tromp	Installatieteam	Gispen

Verhoeks en Ton Notarissen: trouw aan Culemborg

Notariskantoor Verhoeks en Ton is in Culemborg geen onbekende. Notaris Mr. H.G. Verhoeks is al sinds 1975 in Culemborg werkzaam; eerst als kandidaat-notaris en sinds 1981 als notaris. In 1992 werd het notariskantoor uitgebreid met notaris Mr. F. Ton, die overigens al

sinds 1986 bij het kantoor werkt. Het notariskantoor heeft een rijk Gispen-verleden. De voorganger van notaris Verhoeks had al Gispen in zijn kantoor staan. Het bewijs hiervan is in het nieuwe kantoor nog aanwezig: vier door Cordemeyer ontworpen Gispen-stoelen van het type no. 1268. Ook in het nieuwe pand, waar het kantoor sinds januari 1998 gevestigd is, is voor Gispen gekozen.

Het oude kantoor van Verhoeks en Ton Notarissen was gevestigd in het

Drostehuis in de binnenstad.

Een historisch pand uit de 15e eeuw met plafonds van vier meter hoog. "In eerste instantie hadden we één pand", vertelt Mr. H.G. Verhoeks. "Het aantal mensen binnen het kantoor was echter gestaag gegroeid. Toen notaris Ton erbij kwam, moesten we naar iets groter. Het pand naast ons was eigendom van de Nederlands Hervormde Kerk. Gelukkig konden we van dat pand een gedeelte huren."

Na zijn benoeming liet notaris Verhoeks het pand in de binnenstad opnieuw inrichten. De keuze viel op Gispen. "Toen ik nog kandidaat-notaris was, heb ik een bezoek gebracht aan de Efficiency Beurs", verklaart de heer Verhoeks. "Ik zag daar Gispen ST staan en was direct enthousiast over de eenvoud van het programma. Vandaar dat het hele pand met ST werd ingericht. Maar het is ook een kwestie van loyaliteit. Als Culemborgse notaris koop ik graag mijn producten bij een Culemborgs bedrijf."

Inmiddels is het notariskantoor verhuisd naar het Rinkespad. Verhoeks: "De kerk

meer marktgericht moeten gaan werken." Met dit in het achterhoofd besloten Verhoeks en Ton een nieuw pand te zoeken, met een goede bereikbaarheid en voldoende parkeergelegenheid. Het nieuwe pand is onder architectuur gebouwd, maar de heer Verhoeks heeft zelf ook een behoorlijke vinger in de pap gehad. "Ik vond die hoge plafonds in het oude pand prachtig", vertelt hij. "Vandaar dat ook ons nieuw pand een plafond heeft van vier meter hoog."

Ton: "In eerste instantie hebben we het pand ingericht met het ST-meubilair uit het oude pand. Toen hebben we pas

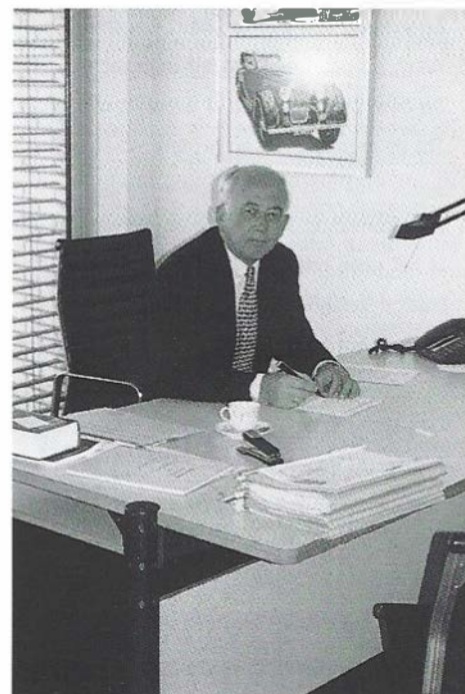
te houden, maar anderzijds omdat Gispen de beste oplossing had voor het nieuwe kantoor. "Openheid staat centraal in ons nieuwe kantoor. Er moest interactie mogelijk zijn tussen klant en medewerkers. Gispen had daar met de GIOS-schermen een uitstekende oplossing voor", legt Verhoeks uit. Ton vult aan: "Wat ook de doorslag heeft gegeven is het pootje van de Next-tafels. Die komt namelijk het beste overeen met de kolommen die het dak dragen."

Het kantoor van Verhoeks en Ton Notarissen is grotendeels ingericht met Next. Her en der staat nog een verdwaalde

De klant aan het woord



Een Gispen entree voor Verhoeks en Ton Notarissen

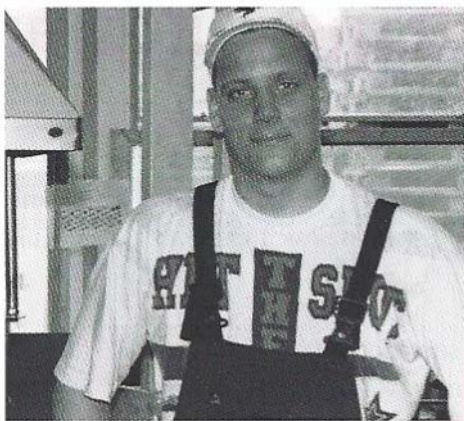


Dat ST lang meegaat, bewijst het kantoor van notaris Verhoeks

wilde het pand dat wij huurden afstoten. Bovendien staan er op termijn veranderingen voor het notariaat op stapel. Een notaris is een openbare ambtenaar en zijn beroep valt onder de zogenoemde vrije beroepen. In de toekomst zal een notaris een ambtenaar blijven, maar de vestigingsmogelijkheden worden veel vrijer. Ook is de verwachting dat de vaste tarieven in de toekomst losgelaten worden. Dat betekent dat notarissen

bekeken wat er voor meubilair moest komen". "We gingen bij de verhuizing over op een nieuw automatiseringssysteem", voegt Verhoeks toe. "Onze nieuwe meubels moesten, wat betreft kabelgeleiding en dergelijke, passen bij dat automatiseringssysteem". Notaris Verhoeks koos met het meubelprogramma Next voor de tweede maal voor Gispen. Enerzijds om toch weer aan die loyaliteit naar het Culemborgse bedrijfsleven vast

ST-werkplek. Notaris Verhoeks zelf zit ook nog aan ST-meubilair. Hoewel het meubilair al bijna 20 jaar oud is, ziet het er nog prima uit. Verhoeks: "Dat is de kracht van Gispen: het voldoet functioneel erg goed en is bovendien van een uitstekende kwaliteit. Gispen heeft met de klassieke modellen bewezen dat ze iets moois kan maken dat lang mooi blijft."



Edo Wismeijer doet examen

Edo Wismeijer, leerling in de Gereedschapmakerij, heeft deelgenomen aan het laatste examen voor zijn opleiding in de Bedrijfsschool. Zijn eindexamenwerkstuk bestond uit een barbecue. Eind juni volgt het theoretische gedeelte van het examen. Als Edo zowel het praktijk als het theoretische gedeelte behaalt, ontvangt hij het erkende SOM-diploma (Stichting Opleiding Metaal) Plaatwerker Algemeen. Wij wensen Edo natuurlijk veel succes met zijn theorie-examen.



Ilse Priester 'vist' naar geld voor haar eigen afscheidscadeau

Na ongeveer negen jaar heeft Ilse Priester de afdeling Metaalbewerking verlaten. Zoals jullie ook in de rubriek Personalia hebben kunnen lezen, is Ilse moeder geworden van dochter Jamie. Ze gaat zich nu volledig richten op de opvoeding van haar dochtertje. Om Ilse te bedanken voor al haar 'interne collectes' voor feesten en partijen, kreeg ze van haar collega's twee kleine klompjes aan een vishengel. Hiermee mocht ze voor de laatste maal geld ophalen, dit keer voor haarzelf.



Een zoen voor Thea als bedankje voor haar inzet

Ook Thea van Gasteren van HCS heeft afscheid genomen van Gispen. Bijna 9,5 jaar hield ze de catering binnen Gispen draaiende. Thea gaat binnen HCS een opleiding volgen voor Catering Manager. Voorlopig zal ze eerst bij drie verschillende bedrijven proefdraaien totdat ze uiteindelijk haar keus op één bedrijf moet laten vallen. Met haar grote inzet en altijd vrolijke humeur wordt ze vast een kanjer van een Catering Manager.

Gispen in actie tegen ongewenst gedrag

De Arbo-wet schrijft voor dat bedrijven en instellingen hun medewerkers moeten beschermen tegen seksuele intimidatie, agressie en geweld en de nadelige gevolgen daarvan. Om deze problematiek het hoofd te kunnen bieden hebben veel bedrijven een beleid ontwikkeld, variërend van een voorlichtingscampagne, het aanstellen van een vertrouwenspersoon tot het opzetten van een klachtenregeling met klachtencommissie. Hiermee geven bedrijven een belangrijk signaal af: seksuele intimidatie en andere ongewenste omgangsvormen worden niet getolereerd! In veel gevallen hoeft een klachtencommissie niet in actie te komen. Van een beleid ter bestrijding van ongewenste omgangsvormen gaat vaak een preventieve werking uit.

Uit: 'Berichten', Informatiebulletin voor relaties, voorjaar 1999

Ook Gispen pakt deze problematiek serieus aan. Er is een tweetal procedures ingesteld. Eén op het gebied van discriminatie en seksuele intimidatie en in maart van dit jaar is er een nieuwe procedure met betrekking tot agressie en geweld bijgekomen. Beide procedures

zijn er ter bescherming van de medewerkers en hebben daarnaast een preventieve werking. Bovendien heeft Gispen sinds 1 juli 1997 een vertrouwenspersoon in haar midden.

Flora Netelbeek-Brouwer, de 'sociale vrouw' van Gispen, zoals ze zichzelf noemt, heeft de rol van vertrouwenspersoon op zich genomen. Ze is er voor iedereen binnen Gispen, van medewerker tot uitzendkracht. Maar ook voor de verschillende regiovestigingen. Flora: "Een bedrijf is een afspiegeling van de maatschappij. Niet vreemd is het daarom dat zaken zoals seksuele intimidatie, discriminatie, agressie en geweld ook binnen een organisatie als Gispen kunnen voorkomen."

Als een medewerker geconfronteerd wordt met ongewenst gedrag en zelf niet in staat is de kwestie op te lossen of van mening is dat een bepaald gedrag niet door de beugel kan, dan staat Flora klaar om hem of haar een luisterend oor te bieden. De gevolgen voor het 'slachtoffer' kunnen namelijk zeer ingrijpend zijn. De werksfeer is veelal aangetast, vaak kruipen de medewerkers in hun schulp en zowel thuis als op het werk kunnen problemen ontstaan. Het kan zelfs zover komen dat de medewerker niet meer naar het werk durft en ontslag neemt.

Flora probeert in eerste instantie samen met de betrokken personen, de aanklager en aangeklaagde, en de betreffende manager tot een oplossing te komen. Is de klacht zo ernstig dat deze niet langs de informele weg kan worden opgelost, dan kan Flora de betrokken medewerker adviseren een formele klacht in te dienen bij de klachtencommissie. Deze interne klachtencommissie hoort zowel de klager als de aangeklaagde en schrijft hierover een rapport. Met het advies van de klachtencommissie kan de directie bepaalde stappen ondernemen.

Als de klacht gegrond is, kan dit voor de aangeklaagde leiden tot overplaatsing naar een andere afdeling of in een extreem geval tot ontslag.

Zover is het bij Gispen gelukkig nog nooit gekomen. Flora: "Vrouwen staan tegenwoordig verbaal beter hun 'mannetje' en kunnen daardoor bepaalde situaties beter het hoofd bieden." Bovendien wordt er van alles aan gedaan om dit soort zaken te voorkomen. Met behulp van informatiemateriaal in de vorm van folders, brochures en



De 'sociale vrouw' Flora Netelbeek-Brouwer

informatie op de borden kan deze problematiek onder de aandacht van de medewerkers worden gebracht. Ook is het een ander terug te vinden in de Groene Map en het Handboek Arbo & Milieu, voorheen het Veiligheidshandboek.

Voor advies of gewoon een luisterend oor is Flora te bereiken op maandag, dinsdag en donderdag op telefoonnummer 208 en in het bedrijfsbureau van de afdeling Lakkerij & Assemblage in Culemborg.

Achter de schermen bij Engineering

Het zal niemand zijn ontgaan dat veranderingen binnen onze organisatie zich in een snel tempo voltrekken. Daardoor is het wel eens onduidelijk wat een bepaalde afdeling nu precies doet en waar deze afdeling binnen de organisatie geplaatst moet worden. Dat geldt bijvoorbeeld voor de afdeling Technical Competence Center (TCC) die eind 1998 is gesplitst in twee aparte afdelingen. Een deel van de medewerkers is gaan werken voor International Marketing Design and Development (IMDD). Het andere deel werkt inmiddels voor de afdeling Engineering Operations Culemborg (EOC), dat net als de afdelingen Metaalbewerking, Lakkerij & Assemblage, Finance, Logistiek, Informatievoorziening, Zorgsystemen en de Technische Dienst tot Operations Culemborg behoort.

sen, die meestal op korte termijn gerealiseerd moeten worden. Door de goede en constructieve samenwerking met de verschillende teams lukt het steeds weer om aan de hoge verwachtingen van de klant te voldoen en deze zelfs te overtreffen.

Taskforce

Binnen de afdeling EOC is een speciaal team actief, onder de naam Taskforce. Dit team wordt gevormd door Eef van Schaik, Gerrit Hulskamp, Michel van Antwerpen en Henk Flipse. Zij zijn constant op zoek naar besparingsmogelijkheden in het productpakket van Operations Culemborg. Het is de bedoeling dat deze 'value-engineering' zoveel mogelijk integraal wordt uitgevoerd, met het oog op productie-, assemblage- en transportkosten als integraal onderdeel van de productkosten.

Internationaal

De afdeling Engineering werkt niet alleen voor lokale producten van Gispens. Ook de internationale sales-organisaties, zoals President, Munch, Labofa en Vario kunnen een beroep doen op de expertise van de afdeling Engineering. Engineering levert bijvoorbeeld een bijdrage aan Tectur (Vario). Dit is een meubellijn voor de Duitse markt, met een jaarlijkse afzet van

Europese Ondernemingsraad

Vervolg van de voorpagina

Ook binnen de Scandinavisk Group is er onlangs een Ondernemingsraad gekozen: de zogeheten 'Skandinavisk Industries Groep Europese OndernemingsRaad' (SIEOR).

Deze Ondernemingsraad is samengesteld uit medewerkers van de verschillende zusterondernemingen van Gispens International BV. Ieder land levert minimaal één afgevaardigde.

Aangesteld door het management van de Scandinavisk Group zijn:

- Bjarne Eriksen (Directeur Scandinavisk Group)
- Jørgen Kongskov.

Gekozen door de medewerkers zijn voor

Denemarken:

- Preben Bruun (Fritz Hansen)
- Allan B. Hansen (Labofa DK)

Duitsland:

- Christel Klopprogge (Vario)

Nederland (en België):

- Marian van Maurik (Gispens International BV)

Verenigd Koninkrijk:

- Warren Shaun Kenny (President)

De eerste gewone vergadering van de SIEOR is gepland voor eind november, kort na de SI Jaarvergadering.



De Gispens-engineers in vol ornaat

Doelen

De afdeling Engineering ontwikkelt en onderhoudt zowel nationale als internationale lokale meubellijnen. Ze voert deze taak uit in samenwerking met Marketing, Design en Productie. In direct overleg met de Sales-organisatie worden – indien noodzakelijk – klantspecifieke varianten van meubellijnen ontwikkeld. Ook het verbeteren van het concurrerend vermogen van de productiefaciliteit in Culemborg, is een kerntaak. Dit gebeurt bijvoorbeeld door het realiseren van kostenbesparingen en onderzoek naar alternatieve productiemethoden.

Projecten

Eén van de projecten waaraan de afdeling EOC hard heeft gewerkt, is 'Style'. Hiervoor is in nauwe samenwerking met de afdeling Marketing en Design van Gispens een aantal accessoires tot stand gekomen. Denk hierbij aan een CPU-houder, verschillende aflegbladen, een monitor-opzetstuk en nieuwe vormen vergadertafels. Een ander project waarmee de afdeling momenteel druk bezig is, is 'Berging'. Er is een nieuwe kastenlijn in ontwikkeling, die door een eenvoudige constructie en een beperkt aantal modellen onder Octa gepositioneerd kan worden.

Naast de reguliere projecten loopt er een onderstroom aan klantspecifieke producten, zoals bijvoorbeeld projecten als AVCB, Zilveren Kruis en ABN AMRO. Deze klanten hebben zeer specifieke wen-

12.500 bureaus. Engineering onderzoekt of Operations Culemborg deze lijn tegen een betere kostprijs kan maken. Blijkt dat er inderdaad goedkoper geproduceerd kan worden, dan moet Engineering op korte termijn zorgen voor ongeveer 700 nieuwe tekeningen en artikelnummers. Bovendien moet er voor de productie gestart kan worden nog een groot aantal gereedschappen worden gemaakt. Inmiddels is er al een fikse besparing op de productiekosten van Tectur gerealiseerd met behulp van een clusterstempel voor de kabelgoot. Verder kan met specifieke beugels de WORK-kabelgoot aan Tectur gemonteerd worden. Door beide lijnen uit te voeren met dezelfde kabelgoot kunnen de productie-aantallen worden verdrievoudigd naar 16.000 stuks per jaar.

Soortgelijke werkzaamheden vinden plaats voor bijvoorbeeld Service Post van President. Dit is een product voor de Britse markt, dat bij nagenoeg alle werkplekken wordt ingezet om kabels voor het bureau op een nette wijze af te schermen en te geleiden.

Dit is slechts een indicatie van de zaken waar de medewerkers van Engineering dagelijks mee bezig zijn, wat aangeeft dat de afdeling een bijzonder uitgebreid werkterrein heeft. Inmiddels zijn vier medewerkers dagelijks actief om alle projecten goed te kunnen afhandelen. Er zijn zelfs drie tijdelijke krachten aangevraagd om het team te ondersteunen.

De 'Comebacks'

In deze rubriek besteden we aandacht aan 'comebacks': personen die bij Gispens werkten, vervolgens het geluk ergens anders proefden en daarna weer terug kwamen.

In deze Buzz praten we met 'comebacker' Edwin van der Linden. In april 1998 vond Edwin het tijd voor iets nieuws. Edwin: "Bij Gispens waar ik verantwoordelijk was voor de centrale inkoop van de Scandinavisk Group werd alles op een gegeven moment een soort van herhaling." Een nieuwe uitdaging in de vorm van een aanbod van de 'Greenery', dat concreet inhield het opzetten van een inkooporganisatie en de verantwoordelijkheid voor het facility management, kwam voor Edwin dan ook als geroepen.

Het liep echter allemaal wat anders dan verwacht. Edwin: "Bepaalde beloften werden niet nagekomen en de cultuur van de organisatie sprak mij niet aan. Ik ben een 'People Manager' maar bij de Greenery was het onmogelijk deze kwaliteiten te ontplooiën." De kracht van Gispens daarentegen ligt volgens Edwin in de collegialiteit: "Er wordt af en toe wel gezeurd maar uiteindelijk ben je er voor elkaar en gaan we er samen voor. Met vallen en opstaan worden we gezamenlijk steeds wijzer."

Een bredere functie-inhoud en een 'duurdere' functienaam: Director Competence Centre Office Furniture trokken Edwin over de streep om weer terug te komen bij de Scandinavisk Group. Vier maanden na zijn vertrek werd Edwin "meer dan positief" door zijn oud-collega's verwelkomd. "Het was hartverwarmend", vertelt Edwin. Terugkomen is echter moeilijker dan velen denken. Edwin: "Je kiest je eigen weg en opeens ben je er weer. In het begin is het allemaal erg onwennig, het is alsof je weer helemaal van vooraf aan moet beginnen. Toch is afscheid nemen niet slecht en vooral erg leerzaam, maar terugkomen en weer welkom zijn is veel leuker."



Edwin van der Linden

kantoorinrichters

Gispens

N

N



Gispen

Buzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispen International BV.

De Buzz verschijnt elke drie maanden en wordt naar alle huisadressen verstuurd.

Redactie
Méry van Heel
Karin van Londen
Bernard Payet
Mieke Stevens
Eric van Weert

Gispen International BV
Postbus 30
NL-4100 AA Culemborg

D

Een succesvol jaar achter de rug

Eind juni sloten wij ons boekjaar 1998/1999 succesvol af. De omzet lag weliswaar iets onder onze doelstelling, maar de bruto winstmarge en kosten ontwikkelden zich zodanig dat zowel de winst als het winstpercentage ruim boven ons budget uitkwam en er een winstdeling van 4,6% voor al onze medewerkers kan worden uitgekeerd. Al met al een prima prestatie!

Wat zijn de verwachtingen

Op dit moment ziet het er naar uit dat de markt voor kantoorinrichting in Nederland in 1999 en 2000 zal groeien met circa 5%. Maar wij weten inmiddels allemaal dat onze groei sterk afhangt van het wel of niet krijgen van grote projecten, dus er moeten veel veldslagen gewonnen worden om deze oorlog te winnen....

Gelukkig zijn wij ons nieuwe boekjaar goed van start gegaan met een hoge orderportefeuille van bijna 16 miljoen gulden en een hoge orderontvangst van 10 miljoen in juli. Dat belooft veel goeds, maar legt natuurlijk ook druk op de organisatie.

Onze prioriteiten voor 1999/2000

Elk jaar kent weer zijn strategische prioriteiten. Deze zijn bepalend voor de operationele plannen en van invloed op ons dagelijks werk.

Voor het in juli aangevangen nieuwe boekjaar kan onze commerciële strategie in een viertal hoofdpunten worden samengevat:

1. Het actief mee helpen ontwikkelen van de Skandinavisk Groep, o.a. door het implementeren van ons internationale productassortiment en het werken aan onze Groeps Missie.
2. Het versterken van onze bestaande regio vestigingen, om zo meer rendement te krijgen uit onze investeringen van de afgelopen tijd. Het gaat erom zoveel mogelijk 'verkoop handen aan dek' te krijgen waardoor ons marktaandeel kan toenemen.
3. Gispen wil zich verder ontwikkelen en presenteren als totaalinrichter op het gebied van kantoren. Dat doen wij door de additionele producten en diensten van 'Gispen Archinorm' te promoten.
4. Bij dit alles hoort het continu verhogen van de kwaliteit en effectiviteit van onze medewerkers, immers zij vormen ons grootste 'goed' en dat betekent dat wij veel aandacht blijven geven aan scholing en training. Zo doen wij ons werk beter en effectiever en dat levert uiteindelijk geld op.

U begrijpt dat er over elk van deze prioriteiten veel meer kan worden verteld dan de ruimte toelaat. In volgende uitgaven van de Buzz zullen wij onze prioriteiten in meer detail toelichten.

Voorlopig moeten wij er weer stevig tegen aan en rekenen op uw aller medewerking. Namens de directie wens ik u allen succes!

Hans Kamphuis
Algemeen Directeur

In Culemborg staat een huis...

Gispen is een begrip in de wereld van ondernemingen, architecten en particulieren. Bovendien heeft Gispen vanaf begin jaren dertig een belangrijke bijdrage geleverd aan zowel het economische als het cultureel maatschappelijke klimaat

laten. Gustaaf heeft dan ook grootste plannen met het museum. "We hopen binnenkort over een nieuwe ruimte te kunnen beschikken. De voorkeur gaat uit naar de bovenzaal van het museum. De gemeente moet hierover echter een



Het museum in vol ornaat

van Culemborg. Dat was aanleiding voor de Stichting Gispen Collectie en het Museum Elisabeth Weeshuis in Culemborg om een speciale, permanente tentoonstelling over ons bedrijf in te richten. Het is een unieke tentoonstelling met meubels, lampen en een overzicht van de geschiedenis van Gispen sinds haar oprichting in 1916.

Het aantal vierkante meters dat de tentoonstelling beslaat, is nog maar klein. En dat terwijl Gustaaf Toonen, die het Gispen-museum beheert, zoveel oude Gispen-spullen in zijn bezit heeft. Hij weet gewoonweg niet waar hij ze moet

uitspraak doen, rekening houdend met de algemene belangen van diverse Culemborgse instanties."

Wie alvast een kijkje wil nemen in het huidige Gispen-museum kan van dinsdag tot en met vrijdag van 13.00 uur tot 17.00 uur en zaterdag en zondag van 14.00 uur tot 17.00 uur in het Museum Elisabeth Weeshuis terecht. Het museum is gevestigd aan de Herenstraat 29 in Culemborg. Gispen beschikt over speciale uitnodigingen, die bij inlevering bij het museum recht geven op twee gratis toegangskarten. De uitnodigingen zijn te verkrijgen bij de afdeling Marketing.

inhoud

- 1 Een succesvol jaar achter de rug
- 1 In Culemborg staat een huis
- 2 Waar zijn ze gebleven
- 2 Van IMDD naar IMPD
- 3 Nieuwe look voor Gispen
- 3 Personalía
- 3 Met Metaalbewerking naar 2000
- 4 Even voorstellen
- 5 Verslaafd aan OR-werk
- 5 In memoriam Betty van Elk
- 5 In memoriam Herman Sijbrant
- 5 Promes 1999
- 6 Jubilarissen
- 6 Diploma Hogere Opleiding
- 6 Sara van Heel
- 7 Gispen in beeld
- 7 In the picture: Informatievoorziening
- 8 Een dagje mee met de monteurs
- 8 Een nieuwe voorzitter voor de OR
- 8 Wat BUZZt daar?

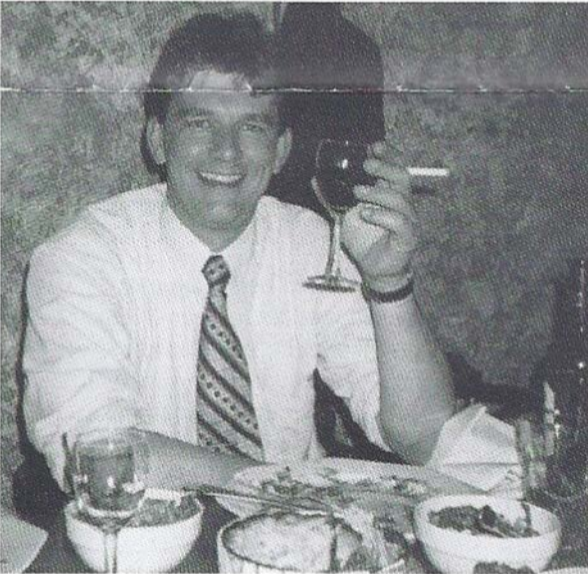
Waar zijn ze gebleven?

Edward Reede

In Ede ligt het nieuwe kantoor van Edward Reede. Na ruim 8 jaar verkoop bij Gispen heeft hij de stoute schoenen aangetrokken en is voor zichzelf begonnen. Hij heeft er zich ongeveer een jaar op voorbereid. "Ik liep al langer met het idee om voor mezelf te beginnen. Ik had daarbij echter twee problemen: wat ga ik precies doen en hoe kom ik aan geld", vertelt Edward. "Ik heb de afgelopen jaren met veel mensen gesproken en langzamerhand werd het idee duidelijk. En in mei van dit jaar was de tijd rijp om de sprong naar het zelfstandige bestaan te wagen."

Het nieuwe bestaan bevalt Edward heel goed. Hij heeft kantoor aan huis, zodat hij tussen het werk door zijn zoontje kan zien opgroeien. En de vrijheid bevalt hem uitstekend. "Ik heb een hele goede start gehad", zegt hij tevreden. "Ik was nog maar net weg bij Gispen, of ik had al een grote opdracht van Ordina op zak. En mijn toekomst is eigenlijk al een beetje veilig gesteld, want de volgende opdracht van Ordina is ook al binnen."

Edward's nieuwe functie is projectcoördinator en hij steekt zijn enthousiasme voor zijn nieuwe baan niet onder stoelen of banken. "Projectontwikkelaars zetten voor bedrijven een pand neer en zadelen daarmee de klant als het ware met een probleem op", legt Edward uit. "Er moet van alles met zo'n pand gebeuren, denk maar aan elektrische bedrading, beveiliging, stoffering, systeemwanden en natuurlijk kantoorinrichting. Dat traject verloopt voor bedrijven vaak



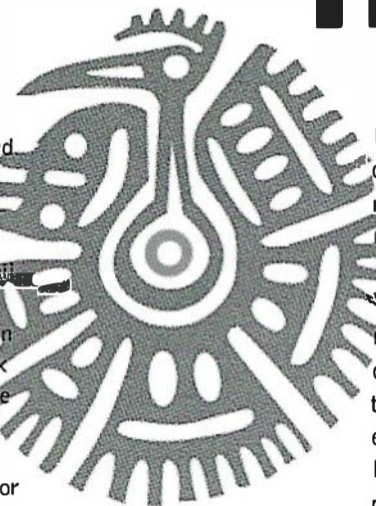
Edward zichtbaar genietend van al het goede in het leven

moeizaam, omdat ze niet weten wat er op hen afkomt of omdat ze er eenvoudigweg geen tijd voor hebben. Ik begeleid voor deze bedrijven het volledige project. Ik heb afspraken met allerlei toeleveranciers, zoals een verhuisbedrijf, een beveiligingsbedrijf, een tapijtleverancier, enzovoort. Zo kan ik alles leveren wat maar nodig is. Het geheim van mijn werk is dat ik de leveranciers moet overtuigen dat ik beter kan verkopen dan hun eigen verkopers. En dat ik kan zorgen voor een win-win-winsituatie voor de opdrachtgever, de leverancier en voor mij."

De belangstelling voor Gispen is ondanks zijn vertrek gebleven. "Ik ben heel plezierig weggegaan en heb veel goede herinneringen aan mijn tijd bij Gispen." Met name de Orgatec van 1996 staat Edward nog helder voor de geest. "Dat was een toptijd voor Gispen. Het was de beurs waar MEOS geïntroduceerd werd. MEOS kreeg tijdens deze beurs een geheel eigen betekenis: Met Ed Op Stap", zegt Edward lachend. Edward spreekt nog regelmatig oud-collega's en blijft de ontwikkelingen van Gispen volgen. En wie weet komt er in de toekomst nog een bloeiende samenwerking tot stand tussen Reede Projectcoördinatie en Gispen. Edward zelf zou dat in ieder geval wel kunnen waarderen.

De afdeling International Marketing, Design & Development (IMDD) lijkt continu aan veranderingen onderhevig. We vroegen Peter Veer, manager van de afdeling naar het hoe en waarom van de veranderingen binnen zijn afdeling.

Van IMDD naar IMPD



Peter: "Er is op dit moment enige onduidelijkheid in de organisatie omtrent de veranderingen bij IMDD en de redenen van deze veranderingen. Ik wil hierover graag wat meer duidelijkheid geven:

"Het IMDD is opgezet om op groepsniveau strategische marketingplannen te ontwikkelen en directe controle te hebben op het proces van productontwikkeling. Dit was de situatie toen er binnen de Groep sprake was van een meubeldivisie en een stoelendivisie.

Het bleek noodzakelijk om binnen de Skandinavisk Groep producten te ontwikkelen, onafhankelijk van het feit waar deze geproduceerd zouden worden. Dit functioneert alleen zolang het aantal projecten beperkt blijft en er sprake is van een duidelijke 'split' in de werkzaamheden. Deze split, oftewel het moment waarop de productontwikkelingsfase ten einde is en men overgaat tot productie, bleek een lastig onderwerp. Een andere complicerende factor was het toenemend aantal projecten dat door IMDD geleid wordt. Dit brengt een grote behoefte aan engineers met zich mee."

Heeft de ontmanteling van de stoelendivisie binnen de Groep ook een rol gespeeld?

"Jazeker! Het afstoten van de stoelendivisie en de verantwoordelijkheid voor de totale productportefolio van de Groep, waren redenen om het functioneren en de samenstelling van IMDD te heroverwegen. De oude werkwijze werd tevens bemoeilijkt, zo niet onmogelijk gemaakt door de invoering van EVA (Economic Value Added).

Dit vraagt namelijk om een andere manier van kostenadministratie en kostentoeerkening (hierover binnenkort meer). Een laatste aandachtspunt, was de toenemende invloed van CPPD, de Centrale Inkoopafdeling van SG, op het maken van 'make-or-buy'- beslissingen.

Na analyse van alle bovengenoemde factoren bleek het in de toekomst onhaalbaar om binnen IMDD zelf alle werkzaamheden die horen bij het totale proces van productontwikkeling, uit te voeren. Dit, in combinatie met de meer centrale rol die IMDD moet gaan spelen bij het beheer van het totale produkt-assortiment, zou leiden tot een andere opzet."

Wat is nu de verantwoordelijkheid van IMDD?

"Vanaf 1 juli jl. is IMDD verantwoordelijk voor en heeft de leiding over productontwikkeling. Dit omvat de leiding van het volledige proces, met de kanttekening dat de uitvoering (wie, waar, wanneer, voor hoeveel etc.) wordt bepaald door de kostprijs en de benodigde kwaliteit. CPPD bepaalt, op basis van hun expertise en offertes, wie de opdracht (ontwikkeling, engineering en/of productie) uitvoert. Dit kan dus heel goed buiten Operations Culemborg zijn.

Hoe verloopt het proces van productontwikkeling?

"Dit gaat als volgt: binnen de Groep rijst de vraag naar een nieuw product. Op basis van een marketingrapport wordt er besloten of er een externe designer wordt aangetrokken of dat dit door iemand binnen de Groep kan worden gedaan.

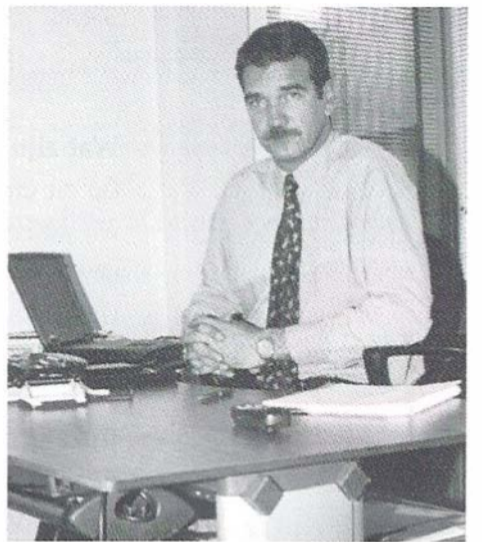
Op het moment dat er een designvoorstel klaar is, nemen de projectmanagers van IMDD en CPPD een beslissing over waar er offertes aangevraagd zullen worden. De uiteindelijke beslissing wordt genomen op basis van prijs, kwaliteit en tijd."

Wanneer valt de beslissing over wie er kan gaan produceren?

"Tijdens de ontwikkelingsfase wordt bepaald wie het product gaat produceren. De uiteindelijke producent wordt in een zo vroeg mogelijk stadium bij het project betrokken om gebruik te kunnen maken van zijn expertise. Dit is belangrijk aangezien de kostprijs voor een belangrijk deel wordt bepaald in de engineeringfase en prijs in onze branche van enorm groot belang is."

Wat betekent dit voor de werkzaamheden van de engineers?

"De engineers die werkzaam waren voor IMDD zijn door de veranderingen weer



Peter Veer

ondergebracht bij Operations Culemborg en kunnen voor lopende projecten en mogelijk nieuwe projecten net als andere engineers op urbanbasis worden ingehuurd door IMDD."

Wat zijn de voordelen van deze nieuwe aanpak?

"De voordelen voor de organisatie zijn:
1 De kosten voor productontwikkeling kunnen nu uitgesmeerd worden over meerdere jaren en kunnen doorberekend worden in de kostprijs (EVA).
2 Door toenemende concurrentie zullen de ontwikkelingskosten dalen.
3 Betere procescontrole door een objectievere rol van IMDD.
4 Voor projecten kunnen de beste mensen worden ingehuurd.
5 De verantwoordelijkheden liggen daar waar ze het beste genomen kunnen worden."

Het is best een ingrijpende verandering. Hoe wordt dit begeleid?

"Logischerwijze hebben deze veranderingen onrust teweeggebracht en onzekerheid over het functioneren van IMDD, vooral bij de mensen die voorheen werkzaam waren voor IMDD en nu weer voor Operations Culemborg. In reguliere afdelingsvergaderingen en projectevaluaties worden over eventuele knelpunten gesproken om tot een succesvolle samenwerking te komen."

Tot nu toe werd er over IMDD gesproken. Blijft dat ook na deze verandering zo?

"Nee. De naam van IMDD (International Marketing, Design & Development) is veranderd in IMPD (International Marketing & Portfolio Management Department."

Gispens heeft een nieuwe look! Een aantal maanden geleden werd besloten om het drukwerk en andere externe uitingen van Gispens International, Gispens België en Gispens Archinorm in een nieuw jasje te steken. Na veel wikken en wegen koos de projectgroep voor de kersverse nieuwe lay-out. Een goede keus.

De invoering van de nieuwe huisstijl had heel wat voeten in de aarde. De verschillende regiovestigingen en Gispens België moesten bevoorrad worden met het nieuwe drukwerk. Veel vestigingen schreeuwden inmiddels om het drukwerk omdat ze door hun oude voorraad heen waren. Om de vestigingen toch alvast van enige voorraad te voorzien, werd de hulp ingeschakeld van bereidwillige rayon- en vestigingsmanagers. De rest ging mee met de vrachtwagens.



Een kleine impressie van de nieuwe huisstijl

Ook de sjablonen in Word moesten worden aangepast, anders zou het nieuwe drukwerk niet gebruikt kunnen worden. Informatievoorziening bood uitkomst. De nieuwe systeembeheerder Michel van den Boogaart bleek zeer handig in het maken van sjablonen. In samenwerking met Marketing ontwikkelde hij een zeer gebruikersvriendelijk systeem in Word voor faxen, memo's, brieven, offertebrieven en adresetiketten. Dat het één en ander in het systeem nog af en toe hapert, kan voorkomen maar daar wordt hard aan gewerkt. Het is belangrijk dat iedereen het nieuwe drukwerk en de sjablonen die in Word zijn ontwikkeld, gebruikt. Gispens heeft een nieuw gezicht en dat willen we aan de buitenwereld laten zien.

Met Metaalbewerking naar 2000

Ook Metaalbewerking bereidt zich voor op het millennium. Om jullie een indruk te geven waar deze afdeling de laatste tijd mee bezig is geweest en wat er voor de komende periode op stapel staat, vroegen we André Rikkert een stukje te schrijven over deze afdeling. Naast de lopende productie-orderstroom is Metaalbewerking de afgelopen tijd druk bezig geweest met het doorvoeren van allerlei verbeteringen:



Eindelijk verlost van die vervelende galm!

- Diverse snijstempels zijn productie klaargemaakt waardoor we goedkoper kunnen produceren. Ook voor de nieuwe uitvoering van de OCTA-kap en OCTA-bodem willen we zo snel mogelijk een snijstempel maken. Tevens kunnen we door middel van maatplaat goedkoper inkopen.
- Het geluidsabsorberende plafond in MB is klaar. De vervelende galm is verdwenen waardoor het een stuk stiller in de fabriek is geworden.
- De RAS-panelenbuiger bevat nog steeds prima. Ook Ahrend heeft een kijkje genomen in MB, om met eigen ogen te aanschouwen hoe de machine werkt.
- Helaas hebben zich onlangs twee ernstige ongelukken in de productie voorgedaan. We vinden de veiligheid van onze mensen erg belangrijk en blijven daarom attent op een veilige werking van machines en hulpmiddelen.

Door toepassingen van nieuwe, betere of andere produktiemethoden streeft Metaalbewerking ernaar de productiete verbeteren. Een belangrijk aandeel hierin is geleverd door de Gereedschapmakerij, die verantwoordelijk was voor de aanmaak van de diverse stempels. Deze verbeteringen waren nodig om aan de stijgende vraag te kunnen beantwoorden. Dit alles resulteerde in een grotere productie op de werkvloer:

Personalia

Jubileum

- 1 augustus 20 jaar Jeffrey Kouwenberg (Lakkerij & Assemblage)
- 18 augustus 30 jaar Michel van Antwerpen (Lakkerij & Assemblage)
- 18 augustus 30 jaar Jack Fey (Technische Dienst)
- 18 augustus 30 jaar Wim Dingemans (Technische Dienst)
- 24 augustus 40 jaar Wim Jansen (Engineering)

- 1 september 20 jaar Ottolien Verkerk (Lakkerij & Assemblage)
- 1 september 20 jaar Petra Knobbout (Verkoop Binnendienst)
- 1 september 20 jaar Ineke Prins (Verkoop Binnendienst)
- 1 september 20 jaar Eddy van Ooijen (ETI)
- 8 september 30 jaar Bert Smit (Engineering)
- 10 september 20 jaar Henny Versluis (Lakkerij & Assemblage)

Geboren

- 11 juni Jeroen, zoon van Richard (Metaalbewerking) en Yvonne van Zuilekom
- 14 juni Bart, zoon van Peter (Gispens Utrecht) en Frederike Vos
- 27 juni Daan, zoon van Frank Schaapveld (Directeur OC) en Marja van de Ven
- 10 augustus Kim, dochter van Marjan (Verkoop Binnendienst) en Ronald Bolenius

Gehuwd

- 12 augustus Ingrid Bezemer (Postkamer) en Jack Fey (Technische Dienst)

Overleden gepensioneerd

- 24 juni Herman Sijbrant
- 1 juli Betty van Elk
- 1 augustus Nico Janssen
- 14 augustus Thomas Sjoer



Just married!

De Buzz-redactie ontving het volgende 'bedankwoordje' van Jack en Ingrid Fey: "Graag willen wij alle collega's en Gispens-medewerkers bedanken voor de bloemen en cadeaus die wij gekregen hebben voor ons huwelijk". Jack en Ingrid Fey.

- Work is een nieuw meubelprogramma dat nu in Culemborg wordt gemaakt. De verkoop is stijgende en ook onze collega's binnen SG weten dit 'meubel' te waarderen.
 - Ook diverse onderdelen voor SG worden inmiddels in Culemborg gemaakt.
 - Legborden en Octa-ophangframes worden niet meer toegeleverd, maar in eigen beheer gefabriceerd.
 - Door de nieuwe OCTA-kap en Octa-bodem besparen we veel op inkoop. Deze zorgen echter ook voor veel meer werk voor Metaalbewerking.
- Voor een gelijk blijvende omzet in 1998-1999 moest er binnen MB dus echt meer werk worden verzet.

Metaalbewerking kampt met een groot personeelstekort en is daarom hard op zoek naar nieuwe medewerkers. Een aantal medewerkers heeft inmiddels een contract. De afdeling wil deze personen graag veel succes wensen in hun nieuwe functies. Daarnaast is MB voortdurend in onderhandeling met Start over nieuwe medewerkers.

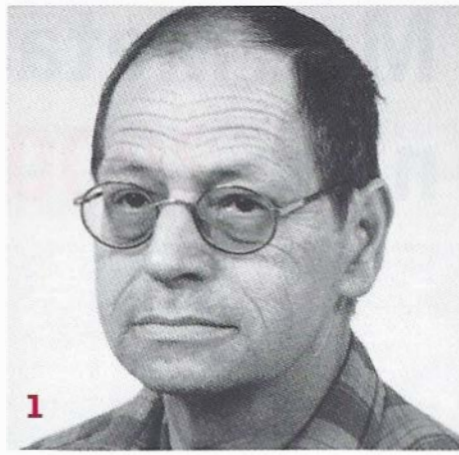
André: "Tot nu toe zijn we in staat om alle producten tegen een goede concurrerende kostprijs neer te zetten. Dit blijkt ook uit de prijzen die door onze toeleveranciers worden gevraagd, wanneer we door capaciteitstekorten bepaalde zaken moeten uitbesteden. Ook korte levertijden en flexibiliteit zijn belangrijk: hierin scoren we iedere keer opnieuw. Uitbesteden van gereedschappen is mogelijk, maar de prijs en de kennis in eigen huis zijn beduidend beter. Daarnaast zijn we erg snel in het repareren van de diverse stempels."

Toch geeft een stijgende productie ook problemen: "een machine die vol zit kan echt niet meer produceren" vertelt André. Gelukkig is de eerste stap in de goede richting gezet. Zoals in de voorgaande Buzz reeds vermeldt, is de RAS-panelenbuiger in zeer korte tijd neergezet en in productie genomen. Kinderziektes en gewenning horen bij een nieuwe machine, maar de tevredenheid bij teamleiders en medewerkers blijft ongekend hoog.

Gelukkig zijn er ook plannen voor verdere uitbreiding. Materiaalstellingen op de Zaagafdeling bleken niet voldoende. Er is daarom een nieuwe ruimte gehuurd aan de Industrieweg, waar opslag van goederen mogelijk is. Door WORK is de productievraag op de zaaglijn en de profielenlijn sterk stijgende. Zagen met hogere snelheid behoort tot de mogelijkheden en is momenteel in onderzoek.

Voor de toekomst blijft het belangrijk om daar uit te breiden waar de verwachte capaciteit te kort gaat schieten. Middels een te verwachten capaciteitsoverzicht is metaalbewerking momenteel steeds beter in staat een toekomstverwachting neer te zetten. André: "Ook nieuwbouw is iets wat we graag willen, uiteraard samen met nog meer nieuwe machines en technieken. Inmiddels is een verlanglijstje opgesteld om nog meer te kunnen ponsnibbelen, zagen, persen, kanten met de RAS, lassen etc. Uiteraard zijn we blij met onze toeleveranciers die ons bijstaan in drukke tijden, maar ons motto blijft: Gispens Metaalbewerking produceert goed en snel, maar dat wist u toch ook wel!"

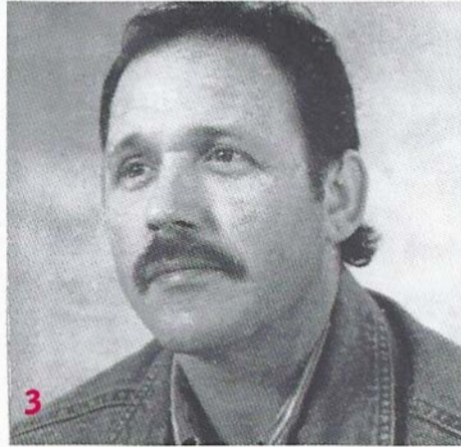
In verband met vakantieperiodes slechts zeven nieuwe gezichten in de rubriek 'even voorstellen'. De zes nieuwe heren zijn allemaal werkzaam op de vestiging in Culemborg. De enige dame in dit gezelschap neemt haar intrek in de regiovestiging Den Haag. Ondanks het geringe aantal nieuwelingen toch een extra lange 'even voorstellen'. Waarom? In het kader van de afdeling Informatievoorziening 'in the picture' wilden we iets meer aandacht besteden aan onze nieuwe systeembeheerder.



1



2



3



4



5



6

1 Peter Kabbes is de eerste man in het rijtje van zes. Deze Haafteenaar is voor velen geen nieuw gezicht. Peter was namelijk al een tijdje werkzaam bij Gispen, gedetacheerd via Start Uitzendbureau. Peter heeft zijn instrumenten ingeruild voor modellen (hij was instrumentmaker in de foto/film branche) en werkt nu in de Modelmakerij van Gispen. Ook in zijn vrije tijd is Peter creatief, met het maken van kinderspeelgoed. Waar Peter liever niets mee te maken heeft, is de belastingaanslag. Gispen omschrijft hij als een degelijk bedrijf dat echter wel toe is aan een verfje.

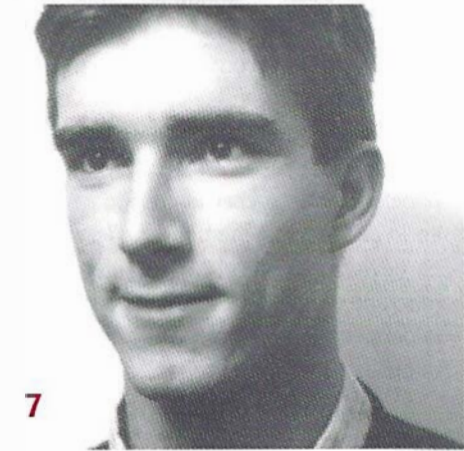
2 Ook Gert van de Weerdhof is via Start bij Gispen in dienst gekomen. Deze 36-jarige man uit Echteld is werkzaam op de afdeling Metaalbewerking. Gert komt uit de metaalbranche en houdt zich ook in zijn vrije uurtjes bezig met metaal: oude brommers en treinen hebben zijn hart gestolen. Gispen heeft volgens Gert een prettige werksfeer en een gezellige werkomgeving.

3 Een andere nieuweling bij Metaalbewerking is Wouter van den Hof. Wouter is woonachtig in Leerdam en loopt in zijn vrije tijd graag hard. Voorheen werkte hij bij de firma Van Drent als houtbewerker. Nu werkt hij als Operator Metaalbewerking. Wouter is van mening dat er bij Gispen een goede en prettige sfeer hangt.

4 Frans Woort is kortgeleden in vaste dienst getreden bij de afdeling Lakkerij & Assemblage. Voordat Frans bij Gispen in dienst kwam, werkte hij als straler bij de firma Van Veckum. Hij heeft een hekel aan leugens en vindt het belangrijk dat iedereen in zijn waarde wordt gelaten. Luisteren naar Hard Rock muziek en tijd doorbrengen met dieren doet Frans het liefst.

5 De jongste nieuwkomer bij Gispen is Andy Schuurman. Deze Rotterdammer heeft zijn studie aan de TU in Delft afgesloten, bij Ferro BV als Supply Chain onderzoeker, en is nu werkzaam als Projectmanager bij Operations Culemborg. Andy is een druk bezet man: hij tennist, squasht, houdt van duiken en reizen. Waar hij absoluut een hekel aan heeft, zijn verhalen die een eigen (negatief) leven gaan leiden. Andy's eerste indruk van Gispen is een sociaal, dynamisch bedrijf met leuke producten.

6 Caroline van Gessel is de nieuwe Office Manager van Gispen Den Haag. Caroline is woonachtig in Zoetermeer en is voorheen als Commercieel Medewerker Binnendienst werkzaam geweest. Het liefst gaat Caroline op vakantie maar ook uit eten gaan is een grote hobby van haar. Een wat minder grote hobby van Caroline is strijken. Gispen heeft een goede eerste indruk op Caroline gemaakt.



7

7 Michel van den Boogaart is onze nieuwe systeembeheerder op de afdeling Informatievoorziening en naar eigen zeggen expert in Word. Na 30 woonjaren in Rotterdam woont Michel momenteel met zijn vrouw Wendy in Tiel waar hij in een mooie en vooral rustige wijk een huis heeft gekocht. Het heen-en-weer rijden was voor Michel prima te doen, wekelijks een fikse file, maar niet te vergelijken met het leed van de A2-ers. Toen Michel besloot van baan te veranderen, zocht hij het maar meteen dichterbij huis.

Michel heeft hiervoor 10 jaar bij een elektrotechnisch installatiebedrijf gewerkt. Dit bedrijf is actief in de chemie, met klanten als bijvoorbeeld Shell, en in de infratechniek met als grote klant Rijkswaterstaat. Toenmalige collega's van Michel werkten mee aan spraakmakende projecten als de carpool wisselstrook en rekeningrijden. Tussendoor heeft hij voor een periode van 14 maanden ook nog het vaderland gediend. Waarvan hij het parachutespringen iedereen kan aanbevelen.

Michel geeft aan dat de ontwikkelingen in de IT branche razendsnel gaan. Michel: "Hoe lang is het geleden dat WP 5.1 en het zwarte DOS-scherm nog de normaalste zaak van de wereld waren? Alle PC's werkten toen als eilanden en een apparaat als een modem werd slechts door een enkeling gebruikt. Nu is het Windows wat de klok slaat en moeten alle PC's aan elkaar verbonden worden. Voor de vestiging in Culemborg wordt dit gerealiseerd via een bekabelingssysteem in de wandgoot en in de regio vestigingen via telefoonlijnen. Daar komt nog bij dat wanneer er verbinding met Internet wordt gemaakt onze hele planeet aan elkaar is geknoopt." Michel vraagt zich af hoe onze systemen er over vijf of tien jaar uit zullen zien, of er in die korte periode ook weer zoveel gaat veranderen.

Bij Gispen hoopt Michel, met behulp van de kennis van collega's, zijn opgedane ervaring te gebruiken om een technisch hoogwaardig en betrouwbaar systeem te ontwikkelen, zowel op hardware als op software niveau. Michel heeft Gispen via Internet ontmoet. Wie weet het begin van een lange romance!

'Even voorstellen' special!

Per 1 oktober aanstaande nemen onze collega's van Gispen Archinorm uit Utrecht hun intrek in onze vestiging in Culemborg. Dit in het kader van de integratie Gispen Archinorm/ Gispen International. Deze collega's zullen op verschillende plaatsen binnen onze organisatie terecht komen. Om jullie alvast kennis te laten maken met deze nieuwe (voor sommigen al bekende) gezichten hebben wij onze 'Archinorm'- collega's op de foto gezet. In de volgende Buzz laten wij onze nieuwe collega's persoonlijk aan het woord, zodat we ook de persoon achter het gezicht leren kennen.



V.l.n.r. Marjolijn Lanfermeijer (Projectadviseur), Lucille van Bemmel (Coördinator Project Advies), Ton van Dijk (Teamleider Inkoop), Gerry Lippes (Secretariaat), Leo Los (Inkoop) en Ton Hendriks (Inkoop). Niet op de foto: Hil Bos (Projectadviseur), Piet de Groot (Projectrealisatie), Willem de Ruiter (Projectrealisatie) en Fred Willems (Teamleider Projectrealisatie)

In memoriam Betty van Elk

Op 1 juli Jongstleden is onze oud-medewerkster Betty van Elk na een langdurig ziekbed overleden.



Betty van Elk werkte bij Gispen in een tijd dat je elkaar niet met de voornaam maar met 'mevrouw' en 'mijnheer' aansprak. Ze begon als 'juffrouw Van Elk' en na het modernere maar toch formele 'mevrouw' werd het uiteindelijk 'Betty'.

Betty was eerst secretaresse van de legendarische directeur Kernkamp. Gedurende een groot deel van haar verdere Gispen loopbaan werkte ze op de afdeling Verkoop, als rechterhand van Sijgje Smits. Tenslotte kwam ze terecht bij Wim van Heusden, op de afdeling Verkoopbevordering/Tele-acquisitie. Betty was verantwoordelijk voor tele-acquisitie. In feite stond zij met haar werkzaamheden aan de basis van vele orders, waarvan Gispen's voortbestaan uiteindelijk afhing. Of iedereen in haar omgeving dat ook beseftte, is de vraag. Met een ijzeren nauwgezetheid verzamelde Betty bedrijfs- en organisatiegegevens, zodat bezoeken konden worden afgelegd, documentatie verzonden, enzovoort. Medewerkers in haar omgeving vonden het allemaal vanzelfsprekend, net zoals ze het vanzelfsprekend vonden dat Betty een fulltime baan en een huishouden vlekkeloos combineerde zonder ooit te klagen over de dubbele belasting die dat voor haar met zich meebracht. Immer tot in de puntjes verzorgd en met een opgeruimd humeur was ze jarenlang een betrouwbare factor binnen de hectische verkoopomgeving. Integer, objectief, en uiterst accuraat.

Tegen de tijd dat ze van een welverdiend pensioen zou gaan genieten, begon ze te sukkelan met haar gezondheid. Medewerkers die haar thuis opzochten werden getroffen door haar optimisme en onveranderlijk goede humeur, ondanks de slopende ziekte die haar uiteindelijk velde. Betty is 66 jaar geworden. Dat ze mag rusten in vrede.

In memoriam Herman Sijbrant

Op 24 juni werden wij gebeld met de mededeling dat op die dag Herman Sijbrant was overleden. De laatste jaren was er geen contact meer geweest. Mede daardoor kwam het bericht volkomen onverwacht. Herman was 69 jaar.



Herman Sijbrant was een volbloed Staalmeubelman, maar verruilde op zeker moment zijn Rodense bestaan voor Gispen Culemborg. Als Hoofd Administratie zwaaide hij vele jaren de scepter over de financiële handel en wandel van ons bedrijf. Als lid van de 'staf' en later het Management Team verschafte hij zijn collega's en Directie inzicht in de cijfers. Het waren er vele, vaak was hij er langdurig en met tomeloze inzet aan bezig. Soms ging dat zelfs zover dat hij 's nachts op kantoor zat te werken en door de bewakingsdienst, die dacht met een insluiper te maken te hebben, werd gesommeerd zich te legitimeren. Herman koppelde cijfermatig inzicht aan een grote belezenheid. Hij citeerde waar het te pas kwam uit bijbelteksten, Shakespeare en andere literaire hoogtepunten. Zijn lievelingsblad was het Engelse 'Punch', want hij was verzot op satire. Zelf kon hij ook met minzame stekeligheid uit de hoek komen. Van hem konden we het hebben. Hij was iemand die omhoog kijkend door de gangen liep ('sterrenkijken'), maar die niettemin een warme belangstelling voor zijn medemens koesterde. De toestand in de wereld en bij Gispen bezag hij met een filosofische afstandelijkheid, die echter omsloeg in gedrevenheid en betrokkenheid waar het zijn vakgebied betrof. Nieuwe management-theorieën waren aan Herman niet besteed. Vertrouwen is goed, maar controle is beter', was zijn lijfspreuk. Daar sprak de financiële man, die vond dat hij alles tot achter de komma moest kunnen verantwoorden. Na een langdurige financiële loopbaan ging Herman schoorvoetend met vervroegd pensioen, waarvan hij helaas te kort heeft kunnen genieten. Op 28 juni hebben we hem de laatste eer bewezen. Wij wensen zijn vrouw, kinderen en overige nabestaanden veel sterkte toe bij het verwerken van dit grote verlies.

Promes 99: verleden, heden en toekomst

Van 27 september tot en met 2 oktober a.s. staat het GIC (Gispen Informatie Centrum) voor de tweede maal in het teken van Promes. Promes (Project Meubel Show) kan gezien worden als een open huis, dat Gispen samen met Kusch & Co, Dauphin, P & F, Bitter Thonet en Van der Sluis Stalen Meubelen organiseert.

De show van Gispen staat in het teken van het verleden, het heden en de toekomst en laat de ontwikkeling zien van innovatieve meubelproducent tot moderne, trendsettende kantoorinrichter. De begane grond wordt ingericht volgens het thema 'Verleden'. Aan de hand van een Power Point Presentatie en een aantal 'Dutch originals' wordt het verleden van Gispen in beeld gebracht. Hieruit blijkt dat toen al de basis is gelegd voor het Gispen van heden ten dage. De eerste verdieping richt de aandacht op het Gispen van nu en van de toekomst. Deze presentatie toont Gispen Work met een aantal nieuwe ontwikkelingen, zoals een zit-sta werkplek en een derde niveau. In het gedeelte over de toekomst zijn onder meer de BikeDesk en de Business Camp te zien.

Twee jaar geleden trok Promes ongeveer 65 bezoekers per dag. Gezien de reacties van toen en de belangstelling die er nu al is voor het evenement, mogen we ook nu dit aantal bezoekers verwachten. Promes is geopend op maandag 27 september van 10.00 tot 21.00 uur en op de overige dagen tot 17.00 uur. Wie tijdens Promes een kijkje in de showroom wil komen nemen, is van harte welkom.

Verslaafd aan OR-werk

Joop van Zanten heeft naam gemaakt als langst dienende voorzitter van een OR in Nederland. In dit kader werd hij geïnterviewd door Ester Iking van het blad FNV Kader van de FNV Bondgenoten. De redactie van de Buzz ontving het exclusieve recht van publicatie.

"Vorige week heb ik na 33 jaar afscheid genomen als ondernemingsraad-lid. Niet dat ik het werk beu was, maar over anderhalf jaar ga ik 'vutten'. En ik ga me geen kandidaat meer stellen voor een halve zittingsperiode.

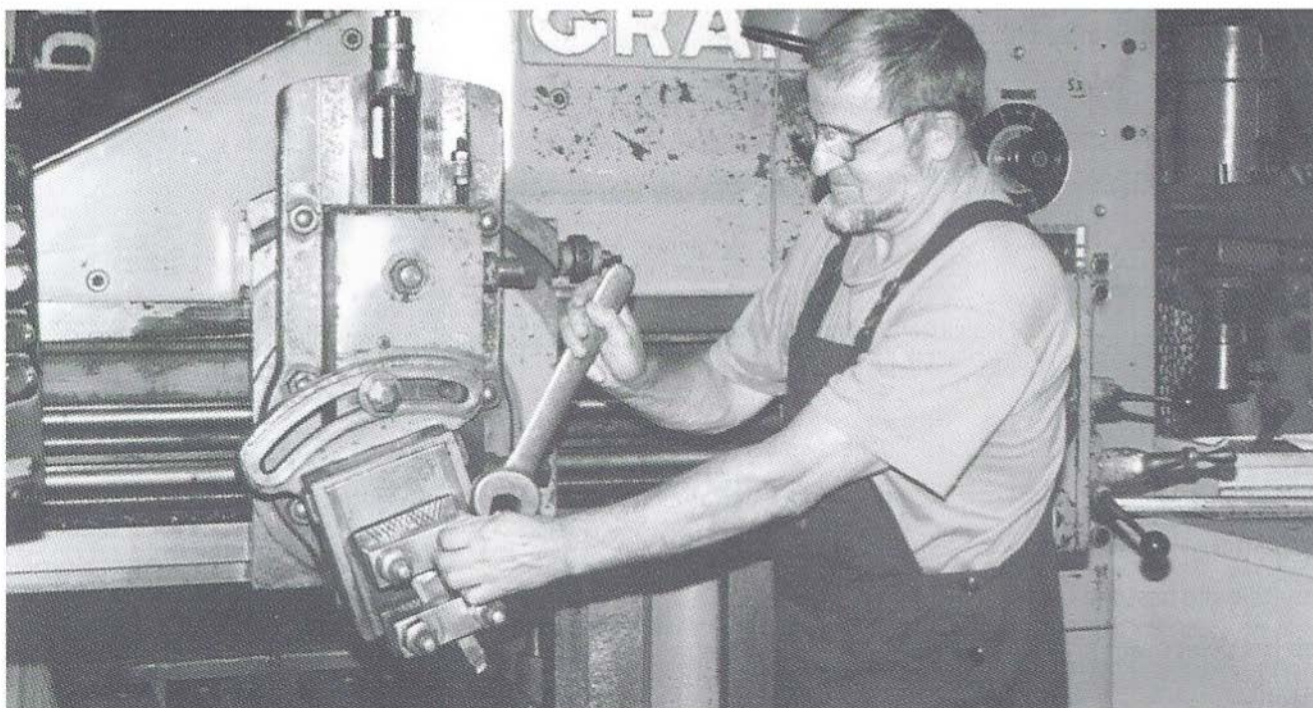
In 1966 ben ik in de OR gekomen. Ja, hoe gaat dat? Je rolt er zo'n beetje in, hè. Ik maakte me druk over de prestatiebeloning bij Gispen. Deed daarover een paar keer m'n mond open en binnen de kortste keren zit je dan in een bestuur. Zo gaat dat vaak in een vereniging.

Ik kan heel slecht tegen onrecht. Ik denk dat ik het daarom zolang als OR-lid heb volgehouden. Als ik iets onrechtvaardig vind, dan moet ik daar ook iets aan doen. Dat wordt een soort levenshouding. Je raakt eraan verslaafd. Zo heb ik begin jaren zestig mijn lidmaatschap bij de bond opgezegd. Er was toen een staking bij Gispen en we kregen een stakingsuitkering naar rato van ons inkomen. Heel onrechtvaardig in mijn ogen, want we betaalden wel allemaal dezelfde contributie. Dat accepteerde ik dus niet.

Na een jaar ben ik toch weer lid geworden en vrij snel daarna kwam ik in de OR. In het begin vochten we vooral voor een paar centen extra, betere omstandigheden. Voor mij gold altijd het principe: gelijke monniken, gelijke kappen. Destijds kregen we bijvoorbeeld een winstdelingsregeling,

waar de hoge heren meer van profiteerden dan wij. Dat kon natuurlijk niet. Gelijkheid, daar knokten we voor. Er is in die 33 jaar wel het één en ander veranderd. Vroeger maakte de directeur altijd een rondje door fabriek. Hij kende de mensen, wist wat er speelde. Het contact was heel direct. Tegenwoordig zitten we in een holding. De managers hier moeten verantwoording afleggen aan het Deense moederbedrijf. Dat maakt het onderhandelen een stuk ingewikkelder. Aan de andere kant heerst er ook nu nog veel ongelijkheid. Waar ik me erg kwaad over kan maken zijn de 'elastieke werknemers', de mensen met een flexibel contract. Niet om die mensen zelf, maar om de positie waarin ze zitten. Neem nu weer die winstuitkering. Daarvan zien flexwerkers geen cent. Zij moeten anno nu voor precies dezelfde dingen knokken als wij dertig jaar geleden. Nee, in dat opzicht is er weinig veranderd. Het probleem is alleen verschoven."

Joop in actie!



Jubilarissen

Het kalenderjaar 1999 is een echt jubileumjaar: Gispen telt maar liefst 29 jubilarissen met in totaal 590 jubileumjaren! Alleen al in de maanden augustus (150 jubileumjaren) en september (130 jubileumjaren) zetten we 11 jubilarissen in het zonnetje, waarbij de 40 dienstjaren van Wim Jansen natuurlijk aan de top stonden. Veel huldigen, bloemen en cadeaus dus voor de medewerkers in kwestie, die ieder op hun eigen wijze stilstonden bij deze feestelijke gebeurtenis.



Jeffrey Kouwenberg wordt in het zonnetje gezet voor twintig trouwe jaren bij Gispen



Dertig jaar Gispen! V.l.n.r. Wim Dingemans, Bert Smit, Jack Fey en Michel van Antwerpen



Henk Flipse feliciteert Wim Jansen met zijn 40-jarig jubileum

Collega's behalen diploma Hogere Opleiding Kantoor- en Project- inrichting

Eind mei was het zover: de uitreiking van de eerste diploma's voor de Hogere Opleiding Kantoor en Projectinrichting was een feit! Maar liefst vier Gispen-collega's mochten dit zeer gewaardeerde papiertje in ontvangst nemen.

Zes personen, waarvan vijf Gispen-collega's, vormden de pilot-groep voor deze opleiding die in oktober 1997 van start ging. Voor de opleiding werd een aantal jonge rayonmanagers van de verschillende regio vestigingen benaderd. Uiteindelijk deden vijf collega's examens: Monique Fakkert (Amsterdam), Ben Geers (Den Haag), Els Ligterink (Utrecht), Jaap Steenbakkers (Eindhoven) en Wim Zuurman



De geslaagden! V.l.n.r. Ron Koolhaas (Merckx Kantoorvakhanneel), Wim Zuurman, Monique Fakkert, Jaap Steenbakkers en Els Ligterink

(Groningen). Het geluk was echter niet aan de zijde van Ben Geers, naar verwachting zal hij in oktober herexamen doen.

De opleiding ging voornamelijk in op de innovatieve werkomgeving, op welke wijze een organisatie geholpen kan worden bij een veranderingsproces en de manier waarop een project wordt gestuurd. Volgens Jaap Steenbakkers is de sterkte van de opleiding dat je niet door de bril van een kantoorinrichter maar als huisvestings- en interieuradviseur naar een project leert kijken. Ter afsluiting van de opleiding moesten onze collega's een praktijkonderwerp uitwerken. Hierin werd de situatie geschetst van een bedrijf dat wilde verbouwen of verhuizen en daarbij rekening wilde houden met moderne kantoorvormen. Het uitgewerkte plan werd door onze collega's gepresenteerd en verdedigd voor een commissie die bestond uit consultants op het gebied van projectmanagement.

Sara van Heel

Op dinsdag 20 juli werd Gispen opgeschrikt door allerlei aankondigingen dat Méry van Heel jarig was. Hoewel het haar niet aan te zien is, zag zij die dag Sara. Hoewel deze Sara er volgens een enkeling wel erg jeugdig uitzag met haar minirok en enkellaarsjes bleek de gelijkenis treffend, zodat menig een in verwarring werd gebracht wie van de twee de 'echte' Méry was.

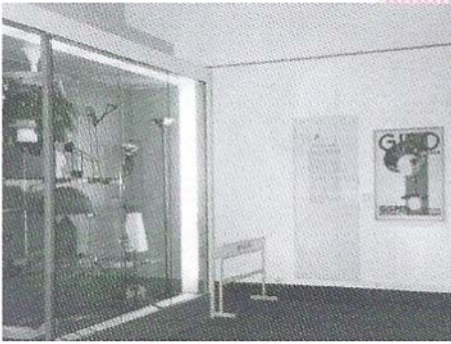
Méry geeft aan een onvergetelijke dag gehad te hebben en dankt iedereen voor de felicitaties en attenties.



Zoek de verschillen!



De enige echte Gispen-truck!



De Giso-lamp in Londen!



De jaarlijkse Gispen-barbecue!



De ijs-boer bij Gispen



Els neemt afscheid van Gispen



De Rolling Stones op bezoek bij onze Noorder vrienden!



V.l.n.r. Johan Reuser, de heer Kremers, de heer Dijkstra en Foljaart de Jonge. Niet op de foto: de heren Hartkroon en Vornzeulen

Steeds vaker wordt Gispen gesignaleerd in het buitenland. Eef Hillebrink (Gispen Archinorm) was volledig overrompeld toen hij tijdens zijn vakantie in Frankrijk, de Gispen-truck op een parkeerterrein van een wegrestaurant zag staan. Voor hem hët teken om weer aan het werk te gaan.

Ook Mariët Hendriks (Gispen Den Haag) was aangenaam verrast toen zij in Londen, in het grote Victoria en Albert Museum, een zo prominent in het oog springende poster van de Giso-lampen onder ogen kreeg. Deze poster vormt onderdeel van de overzichtstentoonstelling van meubelkunst en verlichting uit de 20e eeuw.

Ook dit jaar was het met de jaarlijkse Gispen-barbecue prachtig weer. Gelukkig was er een aantal tenten geplaatst, die zorgden voor de nodige schaduw. Na de toespraak van Frank Schaapveld en Marc van Corven kon het feest beginnen. De organisatie was in handen van de afdelingen Finance Operatons, F & O Gispen Nederland, HRM Operations en de Technische dienst. Het eten was prima verzorgd en de sfeer zat er goed in, mede dankzij de muziek; verzorgd door een echte dj en oud-medewerker Lakkerij en de hoge opkomst van het personeel.

Ijspret bij Gispen! Hoe houd je het hoofd koel bij 30 graden Celsius? Onmogelijk. Gelukkig zag de afdeling Personeelszaken van Gispen dit ook in, en zorgde voor een aangename verkoeling in de vorm van een heerlijk Italiaans ijsje.

Half juni heeft Els van Zanten-Siebelt afscheid genomen van Gispen en haar collega's bij HCS, het bedrijfsrestaurant in Culemborg.

Eind september gaat Els samen met haar man emigreren naar Canada. De eerste twee maanden staat een tour door Canada op het programma, daarna gaan ze op zoek naar een vast woonadres. Wij wensen Els en haar man een hele fijne tijd toe in Canada.

Op 2 juni jl. traden de Rolling Stones op in Groningen. In het kader van 'Gispen speelt in op de actualiteit', ontwierpen onze Noorder vrienden de bovenstaande wens. Er liepen in totaal 75.000 + twee fans (Goos Vollema en Daniël Bies) voorbij. Een aantal voorbijgangers was zo blij met 'Gispen's wens' dat ze spontaan bierblikjes onder het raam zetten. De media was echter minder onder de indruk en helaas niet bereid om dit originele initiatief in de krant te plaatsen. Volgende keer beter.

Afgelopen juni heeft de afdeling Metaalbewerking van Gispen een praktische opleiding verzorgd aan een viertal heren van het Werkvoorzieningsschap 'De Alblasserwaard & de Vijfheerenlanden'.

Johan Reuser leerde deze heren, hoe om te gaan met o.a. excentersers en stempels. Naast praktijkles moesten de heren aan de slag met de nodige theorie. Aan het einde van de opleiding ontvingen ze uit handen van Folgert de Jonge (Manager Metaalbewerking) hun certificaat. De deelnemers aan de opleiding zijn zeer enthousiast over de opleiding en hebben er veel van opgestoken.

In the picture: afdeling Informatievoorziening

Door bovengenoemde zaken, maar ook door een betere beveiliging van systemen, automatische updates van virusscanners en applicaties, willen we bereiken dat PC-gebruikers zo optimaal mogelijk gebruik kunnen maken van hun computer.

Gispen heeft naast de afdeling Informatievoorziening ook een eigen applicatiebeheerder: Paul Wanders. Paul is de functionele beheerder van de applicatie Matrix.

Ook Gispen Archinorm heeft een eigen applicatiebeheerder: Ad Zonneville, die het onderhoud en beheer van de applicaties binnen de Projectstudio als taak heeft. De afdeling Informatievoorziening heeft een meer centrale, overkoepelende en technische rol. "Onderwerpen als besturing, beveiliging, systeembeheer, remote-beheer, Internet, e-mail beheer en algemeen toegankelijke applicaties als Microsoft Office en dergelijke zijn ons pakkie aan", vertelt Sjf.

Informatievoorziening is meer dan alleen automatisering volgens Sjf: "Wij voorzien in geautomatiseerde informatie. Veel informatie die collega's krijgen komt via de mail, internet of via één van de andere toepassingen zoals Triton of Unigraphics. Dit zal alleen maar toenemen. Denk maar eens aan de rol van internet of het 'interne' internet zoals intranet. Informatie die je krijgt over het netwerk. Daarom is het van steeds groter belang dat die informatie goed beveiligd, gedistribueerd en beheerd wordt, zodat iedereen nog beter zijn werk kan doen."

Informatievoorziening is eigenlijk dienstverlening. Sjf: "Informatievoorziening is er voor de gebruikers. Door taakrotatie bijvoorbeeld kunnen we de gebruikers een betere service geven. Met zijn allen werken aan een

duidelijk beleid ten aanzien van automatisering en informatievoorziening is hiervoor essentieel. Een eerste aanzet daartoe is de standaard software binnen onze organisatie. Iets waarmee je je als afdeling niet direct populair maakt, maar wat voor de beveiliging en performance van je eigen systeem en dat van Gispen noodzakelijk is."

De grootste uitdaging van Informatievoorziening is de afdeling zelf goed op poten te zetten. Sjf denkt hierbij aan het bieden van optimale service aan de gebruikers, lijn krijgen in de informatievoorziening en de nieuwe ontwikkelingen daarbinnen, en continu verbeteringen aan brengen. Meedenken met iedere afdeling hoe processen, ideeën en informatievoorziening verbeterd kunnen worden binnen de afdeling, de organisatie maar ook naar buiten toe. Denk maar eens aan de mogelijkheden van Internet en e-mail. Een goede informatievoorziening brengt professionaliteit naar voren die door anderen zeker zal worden waargenomen. Daarnaast is het volgens Sjf belangrijk medewerkers duidelijk te maken waar we heen gaan met Informatievoorziening binnen Gispen. "Met ons nieuwe team gaan we ervoor."

Even voorstellen: Jan Doedel, toestel 282 Voor al je problemen met je PC, het netwerk of systemen kun je nu terecht bij Jan Doedel, die 5 dagen per week bereikbaar is op telefoonnummer 282 in Culemborg. Jan helpt je. Hij zorgt ervoor dat storingen worden opgelost en dat je weer aan het werk kunt. Het enige waar Jan niet tegen kan is illegale software. Die kun je dus maar beter thuis laten. Dus nog eens: bij storingen: bel 282.

Wie zijn de mannen van de afdeling Informatievoorziening, wat doen ze en waar zijn ze te vinden?

Op de afdeling Informatievoorziening werken vijf heren: Henk Kwant neemt het applicatiebeheer van Triton voor zijn rekening, alsmede E-mail beheer. Ron Becker is applicatiebeheerder van het CAD-systeem Unigraphics. Michel van den Bogaart krijgt als nieuwe systeembeheerder de zorg over alle servers, printers en pc's. Michel is vooral geïntereerd op de techniek en de besturing daarvan. De leiding over het team is in handen van Sjf Kruijssen.

Dat zijn er dus vier. Waar is de vijfde? Sjf: "De vijfde is 'Jan Doedel', geen echte medewerker, maar een rol die ieder van de afdeling bij toerbeurt één dag per week op zich neemt. Door taakrotatie krijgt elk 'teamlid' van Informatievoorziening gevoel voor wat er speelt aan informatieproblemen binnen de organisatie. Deze problemen worden vervolgens binnen het teamoverleg aan de orde gesteld en structureel aangepakt."



De afdeling 'Informatievoorziening': V.l.n.r. Henk Kwant, Sjf Kruijssen, Michel van den Bogaart en Ron Becker. Niet op de foto: Jan Doedel

De hoofdtaken van Informatievoorziening zijn applicatie- en systeembeheer. Maar daarnaast doet Informatievoorziening nog veel meer: het bijhouden van ontwikkelingen rond Internet en e-mail, het verzorgen van opleidingen voor gebruikers, het analyseren van informatie en gebruik van systemen en data. Sjf: "De samenwerking met andere afdelingen willen we in de toekomst ook veel meer gaan uitdragen. Door de bundeling van kennis kun je veel beter en sneller handelen."

Een hele andere kant waarbij de afdeling is betrokken, is het Millennium project. Samen met alle betrokken managers binnen Gispen gaat Informatievoorziening ervoor zorgen dat Gispen onbezorgd het nieuwe millennium in kan. Informatievoorziening is ook verantwoordelijk voor de ondersteuning en het beheer van bijvoorbeeld de computerapparatuur van de regiovestigingen. En dan is er nog het nieuwe Lan/Wan plan. Sjf: "Er is een nieuwe server (centrale unit) aangeschaft. Hierin wordt alle data van Gispen Culemborg opgeslagen. De eerste stap is het leegmaken van alle pc's, daarna worden ze opnieuw ingericht met Office 97, een nieuwe versie van Word, Excel, etc. Ook krijgt elke PC-gebruiker een persoonlijk e-mail adres via Outlook. CC-mail komt dus te vervallen. Het adres zal bestaan uit je voornaam en je achternaam: 'jan.doedel@gispen.nl'.

Ook de inbelcapaciteit voor de sales zal worden vergroot. Hierdoor kan sneller en beter worden ingebeld naar de Matrix server. Iets wat de uitwisseling van informatie vlotter zal doen verlopen; dat is momenteel wel eens anders. Het is de bedoeling dat dit project voor januari 2000 gereed is.

Een dagje mee met de monteurs

Als onderdeel van mijn introductieprogramma mocht ik een dagje 'meelopen' met de monteurs van Gispen en meerijden op de grote Gispen-vrachtwagen van Pothuizen. Deze mannen (vrouwen zijn hiervoor waarschijnlijk te fijn gebouwd) staan voor dag en dauw op om de bestelde goederen in Expeditie in te laden en deze op tijd bij de klant af te leveren. Mijn eerste werkdag als assistent van de monteurs/chauffeurs

ruimte moeten de chauffeurs de meest vreemde manoeuvres uithalen, zich in allerlei bochten wringen om het meubilair op de plaats van bestemming te krijgen. Wat me opvalt is dat we niet altijd even vriendelijk en behulpzaam worden behandeld. We sjouwen het meubilair van de ene uithoek naar de andere in dit toch al kolossale gebouw.

Uiteindelijk komen we aan in het juiste kantoor en kan het werk van de monteurs beginnen.

Zij zetten, tot mijn verbazing, de meest ingewikkelde onderdelen binnen no-time in elkaar. Ook ik draag mijn steentje bij door het aangeven van losse onderdelen en het verplaatsen van bijvoorbeeld de bureaubladen. Het zweet staat me na vijf minuten op mijn voorhoofd, ik ben echter niet de enige: de monteurs liggen onder bureaus, staan bijna op hun kop om op correcte wijze het meubilair in elkaar te zetten. De klus is geklaard en we gaan door naar de volgende klant.

Aan het einde van de dag word ik tot grote

Een nieuwe voorzitter voor de OR



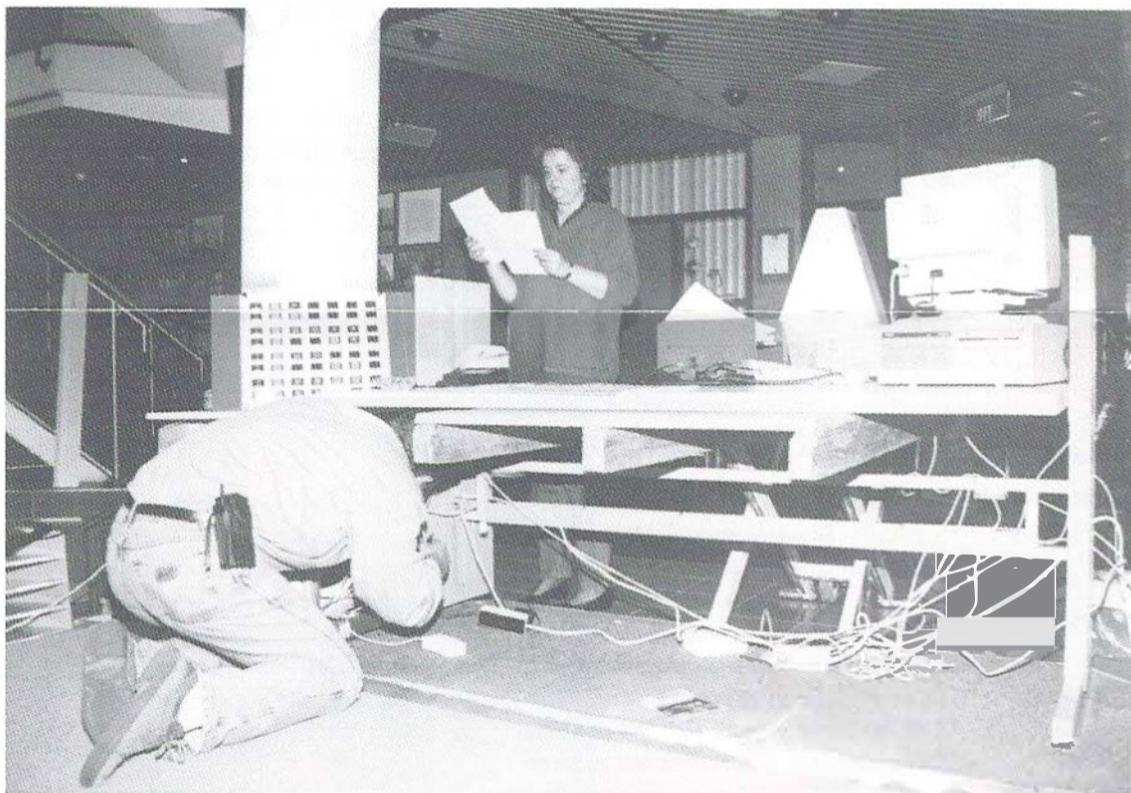
De nieuwe OR-samenstelling met v.l.n.r. Gertjan van den Born, Cor van Zanten, Dick Bekker, Ron Brandt, Johan Meijdam, Cor Bronk, Marian van Maurik, Peter van der Linden en Bram Horlings

Sinds 2 augustus jl. heeft de OR een nieuwe voorzitter; in de persoon van Johan Meijdam. Zes augustus vond de eerste vergadering plaats onder aanvoering van

hemzelf. Tijd voor een gesprekje met de nieuwe voorzitter dus. Johan werkt al ruim dertien jaar als magazijnmedewerker voor Gispen. Hij rijdt o.a. op een heftruck en verricht allerhande werkzaamheden in het magazijn. Voor Johan was het, gezien zijn socialistische achtergrond, vanzelfsprekend dat hij lid zou worden van FNV Bondgenoten toen hij bij Gispen in dienst trad. Ook binnen de bedrijfscultuur van Gispen was dit, volgens Johan, heel normaal. "De leden van vakbonden dwingen arbeidsvoorwaarden af en profiteren hiervan. Hier moet dus ook een zekere mate van inzet tegenover staan", geeft Johan aan. De overstap naar de OR ziet Johan als een verlengstuk van zijn lidmaatschap bij de FNV Bondgenoten.

Zijn levensvisie is het 'altijd iets kunnen betekenen voor anderen', dit kan hij nu in de OR in de praktijk brengen. Volgens Johan ziet Gispen zeer zeker het belang in van een OR: "men is van mening dat je met elkaar meer kunt bereiken dan tegen elkaar, andere bedrijven kunnen hier nog een puntje aan zuigen!"

De aanwezigheid van een OR binnen Gispen is een noodzaak, vindt Johan. "De organisatie is vanaf de jaren zestig anders georganiseerd, heeft minder verticale lijnen. Het is daarom belangrijk dat beide partijen een stem in het gareel hebben, dat er ook van onderaf input komt." Johan rekent voor de toekomst op de inzet van iedereen. Ook hijzelf zal hiervan een deel op zich nemen. Zijn streven is meer bekendheid aan de OR te geven, de medewerkers bewust te maken van het bestaan van de OR, ook op de verschillende regiovestigingen van Gispen.



Monteur in actie! (op de achtergrond Wilma de Ruiter)

begon wat eerder dan normaal: om acht uur moest ik mij melden bij het AZU (Academisch Ziekenhuis Utrecht). Aangekomen bij het AZU stond de Gispen-vrachtwagen al gereed. Het wachten was op de monteurs. Na het lossen van de lading in de expeditie-

blijdschap van mijn kant met de Gispen-vrachtwagen thuis afgezet. Mijn dag zit erop, ik ben een nieuwe ervaring rijker.

Mieke Stevens
Marketing

Wat BUZZt daar?

De redactieleden van de BUZZ krijgen nog wel eens de vraag voorgeschoteld waar de naam BUZZ vandaan komt. Wel, dat zit zo: Vroeger had je de Fabrieksfluit. Dat was het personeelsblad van 'Gispen's fabriek voor Metaalbewerking', zo heetten wij toen, dat tientallen jaren achtereen met ijzereen regelmaat verscheen. Met de naamsverandering van ons bedrijf veranderde ook onze kijk op het personeelsblad, de inhoud en het uiterlijk ervan. En de naam.

Om een meer eigentijdse naam te kiezen en toch een beetje door te borduren op 'de Fluit' werd na veel vijven en zessen gekozen voor de naam 'Buzz', wat is afgeleid van het Engelse 'buzzer' dat zoemer betekent. Want nog steeds gaat 's morgens en 's avonds in de fabriek de zoemer die het begin van werk- en pauzetijden aankondigt.

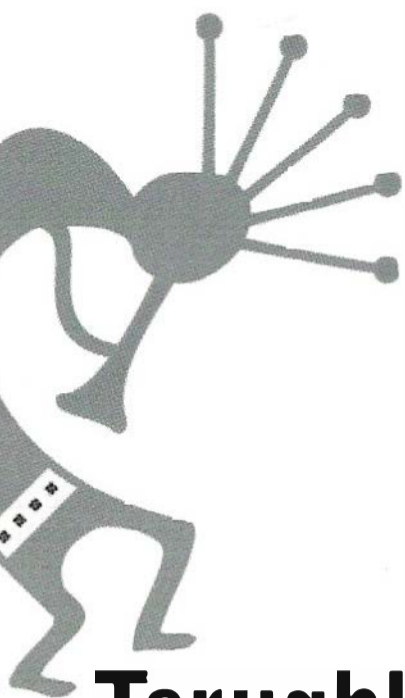


kantoorrichters

Gispen

N

N



D

B

e

o

inhoud

1. Terugblik en toekomst
1. Gispensluit contract af
2. TIG of MIG maal beter lassen
2. Nieuwe ontwikkelingen
3. Takelen bij Assemblage
3. Veilig werken met AWL
3. Personalta
4. Even voorstellen
5. 'De comebacks'
5. Lieve collegas
5. Goede wijn
5. In Memoriam Jan van Leunen
6. Opleiding tot magazijnmedewerker
6. PMB goes MEOS
6. Een beloning voor een goed idee!
6. Waar zijn ze gebleven?
7. Gispens in Beeld
7. Gispens in 'beeld' bij Promes 99
7. De successen van 1999!
8. De 'Matrixman' van Gispens
8. Teken aan de wand
8. De Gispens-babyboom

Gispens

Buzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispens International BV.

De Buzz verschijnt elke drie maanden en wordt naar alle huisadressen verstuurd.

Redactie
Méry van Heel
Bernard Payet
Mieke Stevens
Eric van Weert

Gispens International B.V.
Postbus 30
NL-4100 AA Culemborg



Gispens en Gispens Archinorm vormen eindelijk een paar

Terugblik en toekomst

Millennium- eeuw- of jaarwisseling, wat we ook als uitgangspunt nemen, het zijn stuk voor stuk goede aanleidingen om even stil te staan bij wat er is gebeurd en de verwachting voor de toekomst.

Een verslag over het afgelopen millennium zullen we maar aan de geschiedschrijvers overlaten.

Laten wij ons beperken tot de afgelopen eeuw waarin voor ons allen een bijzondere ontwikkeling heeft plaatsgevonden. In 1916 opent de heer W.H. Gispens een smederij in Rotterdam. Hij richt zich in eerste instantie op verlichting en een breed assortiment industriële ontwerpen, waarna hij vervolgens een fabriek van rondebuis- en plaatstalenmeubelen ontwikkelt. In 1934 komt Gispens naar Culemborg en groeit uit tot een moderne fabriek voor stalen meubelen. Nu aan het einde van deze eeuw, na 84 jaar, kunnen we vaststellen dat Gispens nog steeds bekend staat als een succesvolle en vooruitstrevende onderneming met kwalitatief goede producten.

Hoe goed, dat blijkt wel uit de cijfers van de laatste zes maanden van 1999. Er is 20% boven budget geboekt, 15% boven budget gefactureerd en de orderportefeuille is goed voor f16 miljoen, te weten 10% boven december 1998. Een geweldige prestatie van onze sales. Gefeliciteerd! Gispens kan hiermee de eeuw waardig afsluiten. Kortom een heel prettig gevoel om zo aan de wel verdiende vrije dagen te beginnen.

De veranderingen in het afgelopen jaar stellen Gispens in staat met een nieuw gezicht de jaren 2000 in te gaan. Marketing heeft daarvoor dan ook een geweldige nieuwe corporate brochure gemaakt. Tevens is de huisstijl flink onderhanden genomen. De trendsettende aanpak van Gispens, ondersteund door Gispens Archinorm (creatie), om de organisatie centraal te sturen maar wel vanuit de regio de klant te benaderen en te bedienen, laat de concurrentie met afgunst naar ons kijken. De Projectstudio van Gispens Archinorm draait er z'n hand tegenwoordig niet voor om prachtige presentaties te maken met 3D tekeningen, in boekvorm of powerpoint.

De sales is en wordt verder uitgebreid om in alle zeven regio's werkzaam te zijn en de groei in de vijf huidige regiovestigingen verder te ontwikkelen. Binnen Customer Services is veel werk verricht op het gebied van salesondersteuning middels bijvoorbeeld Matrix, orderstructuur, procedures en qua organisatie. ETI heeft veel werk moeten verzetten en soms het onmogelijke waargemaakt.

Informatievoorziening heeft een geweldige klus geklaard met de reorganisatie en de vervanging van het netwerk, servers en het automatiseren van de regiovestigingen. Operations Culemborg als Europees 'staalcentrum' van de Skandinavisk Groep moet het allemaal maar bijbenen en is daarnaast druk met het fabriceren van componenten voor de Groep.

Een grote verhuisoperatie en integratie van de laatste Gispens Archinorm afdelingen in Culemborg heeft ons allen op de plaats gebracht vanwaar we ons werk op een overzichtelijke wijze kunnen verrichten. Allemaal acties gericht op de toekomst. Alles lijkt klaar voor het continueren van het succes. Belangrijk is dat Gispens een belangrijk onderdeel uit haar erfgoed zal gebruiken en dat is KWALITEIT. De in de vorige eeuw opgebouwde kwaliteitsnorm van Gispens zal in de nieuwe eeuw onze kracht zijn. Wij als Gispens gaan de nieuwe eeuw in met vele uitdagingen maar vooral met vertrouwen.

Ik wens eenieder met familie en/of vrienden een fijne kerst en vooral een gezond 2000 toe.

Eef Hillebrink.

Gispensluit contract af met Vereniging Inkoopcontact

Op 27 september jl., tijdens Promes, heeft Gispens een contract afgesloten met de Vereniging Inkoopcontact. Hierbij waren aanwezig Ab van Dijk-



Het contract is een felt. V.l.n.r. Ab van Dijkhuizen, Ingrid van Maarschalkerweerd en Charly Jongejans

huizen, Charly Jongejans en Ingrid van Maarschalkerweerd (Vereniging Inkoopcontact). VIC is onderdeel van de FME-CWM. Dit is een vereniging van ondernemingen in de metaal-, kunststof-, electronica- en elektrotechnische industrie en aanverwante sectoren. Het doel van de vereniging is het gezamenlijk afsluiten van mantelcontracten zodat aantrekkelijke condities kunnen worden bedongen. De leden van VIC, in totaal 350, kunnen nu onder bepaalde condities 'kantoorinrichting' inkoop bij Gispens. Gispens is in de VIC de enige leverancier van kantoorinrichting. Hierdoor heeft Gispens een voorkeurspositie binnen de vereniging verworven wat uiteraard zeer positief is voor onze organisatie.

TIG of MIG maal beter lassen

Dertien collega's hebben de afgelopen maanden deelgenomen aan de cursussen TIG- en MIG-lassen, bij AVAL Opleidingen te Utrecht. Acht december jl. deden de heren, er waren helaas geen dames aanwezig, examen. De cursussen bestonden uit twaalf lessen waarin veel aandacht aan de praktijk werd geschonken. Onze collega's werden per cursus ingedeeld in twee verschillende niveaus. Degenen die het 'technisch' lassen al aardig onder de knie hadden, mochten in niveau twee beginnen. De anderen begonnen in niveau één.



Bij het MIG-lassen, ook wel CO2 lassen genoemd, leert men te lassen door met het toevoegingmateriaal kortsluiting te maken, zo ontstaat er een lasproces waarbij het toevoegmateriaal afsmelt en voor een verbinding zorgt van twee materialen. Het TIG-lassen is een fijnere vorm van lassen en vereist dan ook redelijk wat vakkennis. De cursisten leren hierbij om met behulp van een Wolfram elektrode, in een lastoorts, kortsluiting te maken om zodoende een smeltbad te verkrijgen. Vervolgens wordt er in het smeltbad materiaal toegevoegd welke voor de lasverbinding



De mannen van de lascursus. V.l.n.r. Peter Niesen, Peter Kabbes, Ronald, Randy, Gert, Herman, Jorge, John. Niet op de foto: Sliman Yaagoub, Paul van Toorn en Evert Campscheur.

zorgt. In de toekomst zal hier meer gebruik van worden gemaakt omdat er een grotere nadruk komt te liggen op designmeubelen en deze om een fijnere en preciezere vorm van lassen vragen.

De cursisten vonden beide opleidingen zeer pittig: er moest in relatief korte tijd veel praktijkkennis worden opgedaan. Het doel van de cursussen om de lasmedewerkers naar een hoger niveau te brengen, is gelukt. Veel collega's hebben hun 'laskennis' opgehaald en nieuwe dingen bijgeleerd.

Nieuwe ontwikkelingen in de Lakkerij

Lopend door de fabriek hoorde uw verslaggeefster een nieuw woord: ultrafiltratie. Nieuwsgierig als zij is, vroeg zij aan teamleider Arnold van Maurik van de Lakkerij wat dit woord betekent.

"Ultrafiltratie is een proces waarbij het verdunningsmiddel water wordt gescheiden van de lak. Normaal gesproken is het water-/lakmengsel dat bij het lakspuiten ontstaat chemisch afval, dat apart moet worden afgevoerd. Vroeger werd aan dit mengsel een chemisch middel toegevoegd, waardoor lakresten werden gebonden en konden worden afgevoerd als chemisch afval. Met ultrafiltratie is dit voorgoed verleden tijd geworden. Door middel van holle vezels (membranen) wordt het water van de verf gescheiden. Het werkt ongeveer zo als een koffiefilter. De lak blijft achter, het water wordt teruggevoerd naar de spuitcabine."



Een deel van het 'Lakteam'. Boven v.l.n.r. Ronald, Florian, Matthijs, Ruud, Cor, Willem en Marko. Onder v.l.n.r. Theo, Frans, Ronald en Ferdinand.

Waarom is ultrafiltratie zo belangrijk? "Dat is nogal logisch", meent Arnold. "De lak die anders het milieu in gaat wordt nu teruggewonnen en voor 60% hergebruikt. Dus het is beter voor het milieu en voor de portemonnee. Dat zal nog beter worden als we ons streefgetal van 95% gaan halen."

Is ultrafiltratie nieuw voor Gispens? Arnold: "Niet helemaal, want direct na de installatie van de nieuwe Lakkerij, nu alweer een paar jaar geleden, is de eerste fase van ultrafiltratie al in werking getreden. Na wat kleine aanpassingen bleek het zo goed te werken dat we meteen proeven hebben genomen voor hergebruik van de lak. Die proeven waren succesvol. Door goede samenwerking met de leverancier van de lak en met de kennis en kunde van Willy Wortel van de Technische Dienst is uiteindelijk de ultrafiltratie helemaal vernieuwd. Deze nieuwe installatie heeft nog meer mogelijkheden dan de vorige. We willen nu zelfs proberen om de lak in oorspronkelijke kleuren terug te winnen. Hiermee lopen we ver vooruit in de industrie."

Zijn de werkzaamheden van de medewerkers in de Lakkerij dezelfde gebleven? "Niet helemaal", legt Arnold uit. "Elke dag moet er alleen al voor de ultrafiltratie-installatie een checklist worden doorgenomen ter controle van het proces. Medewerkers moeten hiervoor de nodige discipline kunnen opbrengen. Ultrafiltratie is eigenlijk het kind van de Lakkerij, dat we met zijn allen moeten proberen groot te brengen. Gelukkig zijn diverse medewerkers zeer gemotiveerd om het proces, dat echt niet gemakkelijk is, onder de knie te krijgen. Naast ultrafiltratie zijn er de laatste jaren zeer veel veranderingen geweest, waardoor medewerkers veel hebben moeten leren. Hierbij valt o.a. te denken aan een energiezuinige voorbehandeling die een juiste bediening vraagt, aan rotatievernevelaars die om specialisme vragen. Ook de natlakcabines worden op een zeer nauwkeurige wijze onderhouden."

Hoe ziet Arnold de toekomst van zijn afdeling? "Als we toestemming krijgen om uit te breiden, zodat we ook professioneel kunnen gaan poederspuiten, vind ik dat een hoopvolle ontwikkeling. Het is niet eenvoudig om aan goede vakmensen te komen, maar Gispens is een machtig mooi bedrijf waar het fijn is om te werken. We hebben een goed en gemotiveerd team in de Lakkerij, waar ik heel trots op ben. We werken hard met zijn allen, en krijgen daar ook waardering voor. Dat alles maakt de moeite dubbel en dwars waard."

Veilig werken met AWL

Sinds enige tijd beschikt de afdeling Assemblage over een heftakel om grote NEXT bureau-bladen te tillen. Door toename van de afmetingen en de gewichten van de bladen werd de kans op blessures bij de monteurs te groot. Door technisch bureau Foolen, die vaker voor Assemblage gereedschappen heeft gemaakt, is er een takel ontwikkeld om de bladen vanaf de pallet op te heffen, te bewerken en op de rolcontainer te plaatsen.

Momenteel zit Assemblage in een testfase en moeten er nog een aantal wijzigingen doorgevoerd worden op het gebied van:

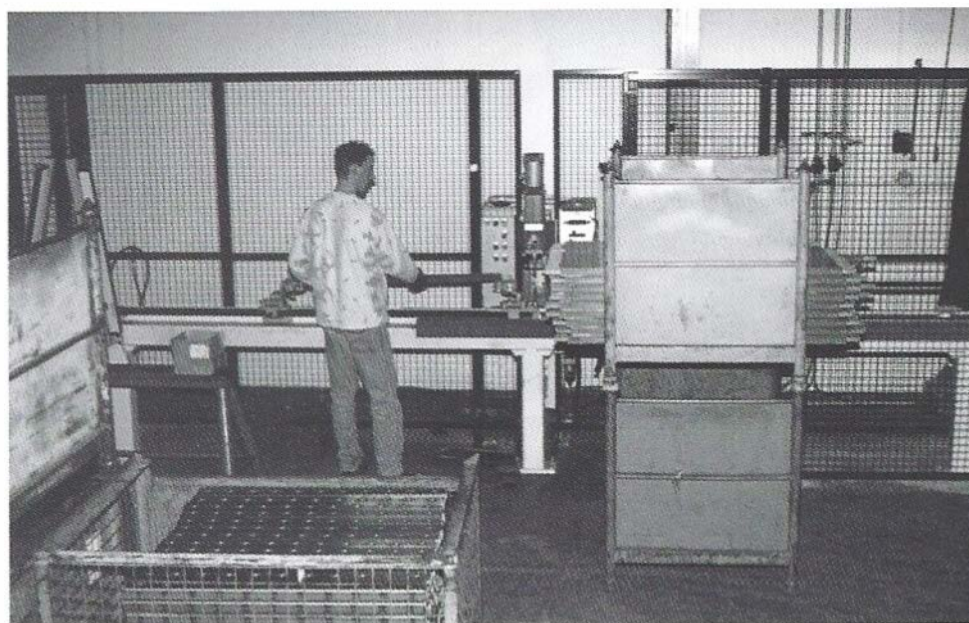


Jeffrey Kouwenberg takelt erop los

aanvoer van de bladen door de toeleverancier en het op juiste werkhoogte brengen van de pallets. Vanaf week 1 in het jaar 2000 hoopt Assemblage dit onder controle te hebben.

“Na deze wijzigingen kunnen we volledig met de takel aan de slag. Het werk zal dan, met minder spierkracht, sneller verlopen”, aldus Marius Donker.

De afdeling Metaalbewerking is sinds september jl. uitgerust met twee vernieuwde AWL-machines, afkomstig van AWL-Techniek BV. In overleg met Gispens geautomatiseerde AWL de oude puntlas- en projectielasmachines. De redactie van de Buzz ging met haar geringe technische voorkennis naar Folger de Jonge voor wat tekst en uitleg betreffende deze machines. De AWL-machines zijn bestemd voor het puntlassen van de langsregel en het projectielassen van de pootdrager van NEXT. De machines zijn in staat de langsregel en de pootdrager automatisch te lassen.



Raymond Bosschaart bedient de veilige AWL-machine

Zeer verhelderend was de reden van aanschaf van deze volledig geautomatiseerde machines. De oude machines veroorzaakten lichamelijke klachten bij de medewerkers, in de vorm van een tennisarm. Ook het productieproces was niet volledig onder controle. In overleg met medewerkers van Gispens bood 'AWL' uitkomst. Er is nu slechts één medewerker nodig voor de bediening van de twee machines terwijl er voorheen twee medewerkers achter de machines werkzaam waren. En de lichamelijke klachten zijn als sneeuw voor de zon verdwenen.

Ook zijn de nieuwe machines 100% veilig door het hekwerk dat om de machines is heen gebouwd en het lichtscherm dat op de machines is aangebracht. Zodra iemand door de lichtstraal van het lichtscherm komt, wordt de machine automatisch stopgezet. Alom weer een stap in de goede richting waarbij Metaalbewerking steeds verder wordt geautomatiseerd, de arbeidsomstandigheden verbeterd zijn en de productiekosten naar beneden zijn gegaan.



Gonny Blom-Marken Hof viert haar 20-jarige jubileum bij Gispens



Ottolien Verkerk ontvangt uit handen van Karel van Zoelen een presentje voor haar jubileum

Personalia 4e kwartaal 1999

Jubileum 1999

- 1 oktober 20 jaar Wilma de Ruiter-van Leeuwen (Gispens Sales)
- 1 oktober 20 jaar Bernard Payet (Kwaliteitsdienst)
- 12 november 20 jaar Gonny Blom - Markenhof (Assemblage)

Geboren

- 6 oktober Mira, zoon van Dorien Pool (Gispens Archinorm) en Bas Dam
- 27 oktober Matti, dochter van Paul (Logistiek) en Gabien Hitzerd
- 28 oktober Myrte, dochter van Luc Vroemen (IMPD) en Mirjam Bemelmans
- 14 december Koen, zoon van Oscar (Finance Nederland) en Mirjam Visser

Gehuwd

- 10 september Eddie Balk (Expeditie) en Ellen de Ronde (Binnendienst)
- 23 november Hil (Gispens Archinorm) en Ina Bos

Overleden

- 8 september Johannes Wilhelmus Smit
- 12 november Steven Cornelis van Varik
- november '99 Jan van Leunen



Henny Versluis wordt in de bloemetjes gezet



Zoals in Buzz 19 beloofd, komen in deze Buzz de nieuwe gezichten van Gispen Archinorm uitgebreid in beeld. Daarnaast besteden we natuurlijk ook aandacht aan de 'andere' nieuwe medewerkers van Gispen.

'De oud Archinormers'

1. Leo Los is 24 jaar en woont in Harmelen. Leo werkt op de afdeling Projectadvies en is in zijn vrije uurtjes zeer sportief aan het voetballen en tennissen. Hij heeft een hekel aan sluitingstijden en is van mening dat je maar één keer leeft.

2. Oscar Visser werkt als Administrateur op de afdeling Finance Nederland. Hij is woonachtig in Nieuwegein en kan in squash al zijn energie kwijt. Daarnaast is een avondje stappen ook wel aan hem besteed.

3. John Elsing is Key Account Manager en is net zoals Leo woonachtig in Harmelen. John kijkt graag naar sport en is groot FC Utrecht fan. Hij heeft als lijfspreuk: "Je kunt niet altijd winnen, maar je kunt er wel voor gaan", de vraag is of dit betrekking heeft op FC Utrecht.

4. Eef Hillebrink is Directeur Services bij Gispen Nederland en vindt het erg belangrijk dat de mensen om hem heen het naar hun zin hebben. Verder heeft hij een hekel aan lang wachten en vindt het vervelend als afspraken niet worden nagekomen.

5. Piet de Groot is 49 jaar en is Stoffeerder van beroep. Hij houdt van fietsen en vakantie en hoopt ooit nog eens de lotto te winnen. Zijn eerste indruk van Gispen is: "wat groot".

6. Ton Hendriks woont in Utrecht en is Medewerker Inkoop. Op vakantie gaan naar een warm land en dan helemaal niets doen, ligt hem wel. Ton heeft een hekel aan onrecht en liegen.

7. Een andere Utrechtenaar is Willem de Ruiter. Hij is net als Piet de Groot Stoffeerder bij ETI. Willem heeft een zwak voor FC Utrecht, hij is dan ook erg blij wanneer AJAX verliest. Zijn lijfspreuk is: "we zien wel".

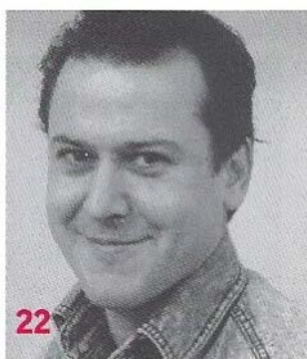
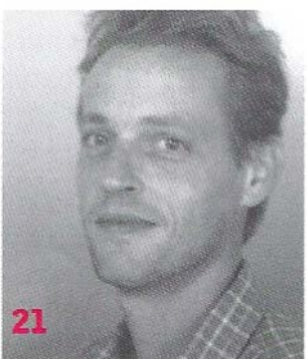
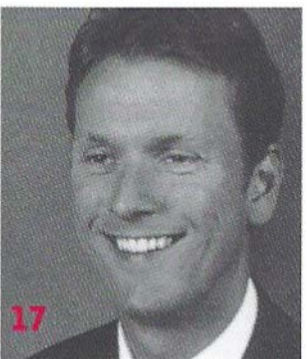
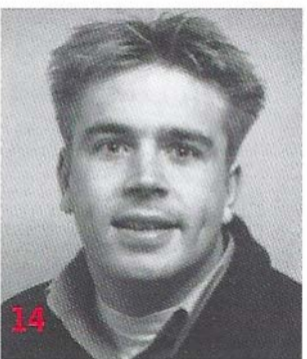
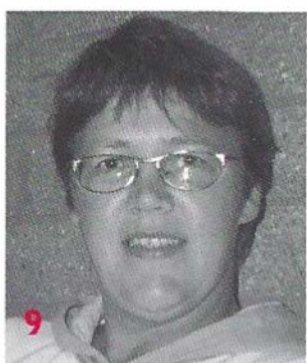
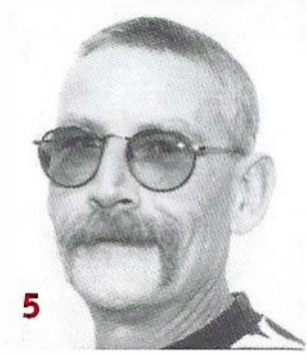
8. Ook Lucille van Bommel woont in Utrecht, zij is Coördinator Projectadvies bij Gispen Archinorm. In haar vrije tijd houdt ze van stappen, motorrijden en lekker eten. Lucille heeft een hekel aan al die fietskasten op de weg en vindt dat je het leven positief moet bekijken.

9. Marjolein Lanfermeijer is Projectadviseur en heeft als hobby haar kinderen maar ook skiën en tennis. Haar lijfspreuk is: "geniet van het leven".

10. Gerry Lippes is Managementassistente en kan maar weinig dingen opnoemen die ze niet leuk vindt. Ze houdt niet van mensen die oneerlijk zijn. Ze vindt Gispen een toonaangevend bedrijf met gezellige mensen.

11. Fred Willems is werkzaam op de afdeling Projectrealisatie. Fred speelt graag een partijtje Golf en doet het liefst leuke dingen met zijn dochter. Hij heeft een positieve levensinstelling maar houdt er niet van als mensen hun afspraak niet nakomen.

12. Ton van Dijk is Teamleider Inkoop en 'pakt' als zijn werk erop zit graag een terrasje. Daarnaast kijkt hij graag naar sport. Dierenmishandeling is voor Ton onacceptabel en ook liegen vindt hij maar niets. Ton vindt de meeste mensen die hij inmiddels bij Gispen heeft leren kennen best aardig.



'De andere nieuwe medewerkers'

13. Sandra van Boeomen is 29 jaar, woont in Gorinchem en is assistente van de directie Operations Culemborg. Sandra was in haar vorige baan Bureau manager bij ONS Nederlandse Softwarebedrijf. Zij houdt van zingen en borrelen in een knusse kroeg. Waar zij niet van houdt is onrechtvaardigheid.

14. Sander Birkhoff is Projectmedewerker Logistiek, was voorheen student en Fietsmaker. Hij voetballt graag en zit in zijn vrije tijd vaak achter zijn computer en het Internet. Hij heeft een hekel aan de weg moeten zoeken en hem vervolgens weer kwijt raken. Hij vindt Gispen een gezond en volwassen bedrijf waarbij het proces van 'zand' tot 'kiant' heel mooi naar voren komt.

15. Peter Nauta is 26 jaar en is Monteur op de afdeling Montage. Hij houdt van klussen en tuinieren en het meest van een gezellig dagje uit. Hij vindt Gispen een gezellig bedrijf met een leuke sfeer op de werkvloer.

16. Monique Alvares is International Product Manager bij IMPD. Voorheen werkte zij als Sales Manager Europe bij een cateringorganisatie. Op zondag pakt zij graag een terrasje lekker dicht bij het strand. Waar zij absoluut een hekel aan heeft is het huishouden.

17. Ook Tako Werts is International Product Manager bij IMPD. Vóór Gispen werkte Tako als Productmanager bij onze concurrent Aspa. Het liefst combineert Tako zijn werk en privé zo, dat hij in beide plezier heeft. Als lijfspreuk heeft hij: "de beuk erin".

18. Gerwin Vons is 24 jaar en werkt als medewerker Binnendienst bij Gispen Utrecht. Gerwin houdt van een goed gesprek en reizen. Hij verlegt ook graag zijn eigen grenzen. Wel irriteert Gerwin zich aan mensen die altijd maar te laat komen.

19. Richard de Leeuw werkt op de afdeling Expeditie als Expeditie medewerker. Een hobby van Richard is het werken achter de computer en het kijken naar de Formule 1. Hij vindt teamspirit belangrijk en is daarom blij met een goede collegialiteit bij Gispen.

20. Hilde van der Heijden werkt als Rayonmanager bij Gispen Eindhoven. Het liefst gaat zij met haar vriend op vakantie naar Amerika. Maar ook gewoon wandelen met haar hond doet haar veel plezier. Hilde heeft een hekel aan mensen die iets beloven en het vervolgens niet uitvoeren of nakomen. Als lijfspreuk hanteert zij: "om vier uur cup-a-soup, of loch maar just enjoy living".

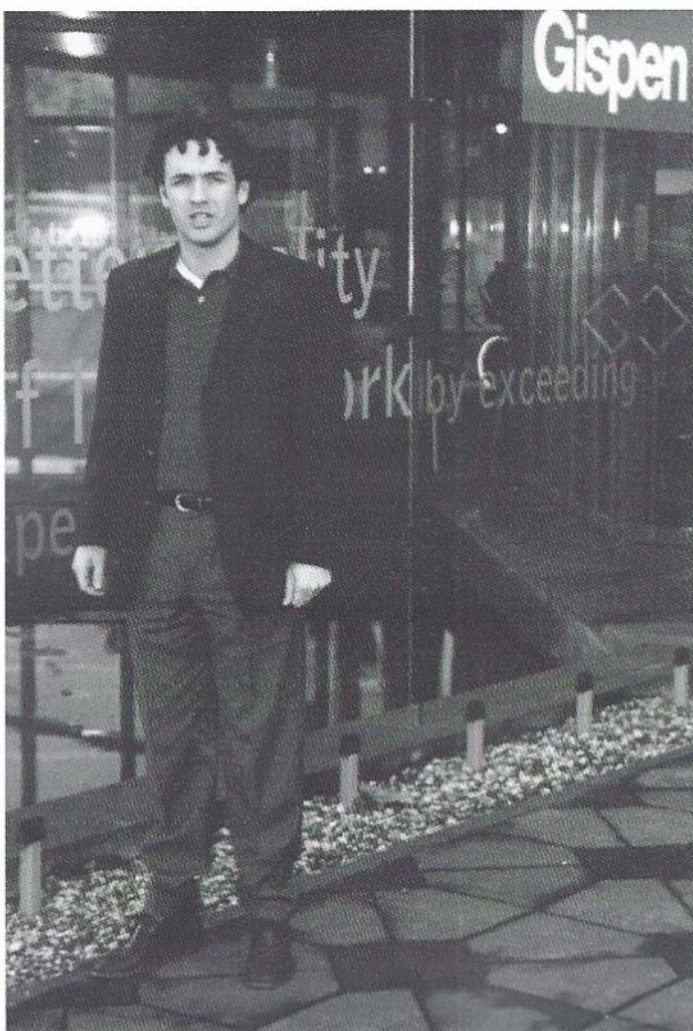
21. Hugo Jansen is Interieurontwerper voor Gispen Amsterdam. Hij is 34 jaar en is woonachtig in Amsterdam. Voorheen werkte Hugo bij Soet Detachering.

22. Jorge Joaquim Moutinho Coelho is Operator Metaalbewerking. Zijn vorige werkkring bevond zich in warmere oorden, hij werkte bij een wijnhuis in Frankrijk. Hij houdt niet van rommel, kletspraat en oneerlijkheid. Wel reist hij graag en vindt leuke collega's en een goed team belangrijk. Hij is trots om bij Gispen te kunnen werken.

32. Nus Holle werkt ook op de afdeling Metaalbewerking. Muziek luisteren is een grote hobby van hem. Maar het leukst vindt hij reizen en luieren. Een hekel heeft Nus aan misplaatste opmerkingen. Hij heeft als lijfspreuk: "verander de wereld, begin bij jezelf".



'De comebacks'



Joep Maas gaat helemaal voor Gispen

In deze rubriek besteden we aandacht aan 'comebacks': personen die bij Gispen werkten, vervolgens het geluk ergens anders beproefden en daarna weer terug kwamen.

In deze Buzz geven wij het woord aan Joep Maas. Joep was Rayonmanager voor de regio Rotterdam tot hij besloot als Projectadviseur bij Meinema Inrichters in

Amsterdam te gaan werken. Joep: "Eén van de redenen om bij Gispen weg te gaan, was onder meer de mogelijkheid te werken in Amsterdam, de regio waar ik ben opgegroeid. Plezierige bijkomstigheid was dat het mij tevens de gelegenheid heeft geboden in Amsterdam een huis te kopen en een einde te maken aan een, tot op dat moment, 'onrustig' privé-leven."

Joep vervolgt zijn verhaal: "Meinema Inrichters is één van de grootste dealerbedrijven in Nederland met vestigingen in Rijswijk, Eindhoven en Amsterdam. Alleen al op de vestiging in Amsterdam werken circa 20 mensen (60 mensen in zijn totaliteit). Meinema heeft zich van oudsher altijd bewogen in een hoog marktsegment zoals advocatenkantoren, notarissen en dergelijke. Daar was hun productengamma dan ook op afgestemd. Ik zag het, bij mijn overstap naar Meinema, als uitdaging om met dergelijke producten in de regio Amsterdam te gaan werken. Tevens hield dit een hernieuwde samenwerking met Flip Ingenhuls in, mijn oude Vestigingsmanager in Rotterdam. Iemand met wie ik altijd heel plezierig heb samengewerkt."

"Als organisatie is Meinema Inrichters verre van stabiel", vertelt Joep. "De recente historie wordt gekenmerkt door een zeer hoog verloop, met name onder de Projectadviseurs. Wat dit voor consequenties voor het bedrijf heeft, merk je pas als je er middenin zit. Dit gekoppeld aan het niet nakomen van eenvoudige afspraken en het ontstane 'verschil van inzicht' tussen de vestigingsdirecteur Flip Ingenhuls en de Algemeen directeur heeft tot mijn terugkeer naar Gispen geleid."

Joep's afwezigheid heeft uiteindelijk maar vijf maanden geduurd. Sinds 1 oktober jl. versterkt Joep het team van Amsterdam, in de functie van Rayonmanager. Om wat preciezer te zijn, 'bewerkt' Joep samen met Casper van Bakel Amsterdam centrum (binnen de ring). Een gebied dat Joep bij Meinema Inrichters goed heeft leren kennen. Joep: "Eenmaal terug besef je hoe het is om weer binnen een stabiele en sociale organisatie te werken. Daarnaast heb ik aan den lijve ondervonden wat de marktpositie van Gispen en de kracht van ons productengamma is. Tot slot wil Joep Méry van Heel en Juul Barendsen bedanken voor hun hulp bij het maken van de 'overstap' terug naar Gispen."

Lieve collega's bedankt...

...voor de fantastische surprise-party op 1 oktober jl. ter gelegenheid van mijn 20-jarig jubileum, voor de lieve woorden, voor de prachtige bloemen, voor de gigantische hoeveelheid kaarten en voor de mooie en ook originele cadeaus.



Wilma de Ruiter wordt verrast door een surprise-party

Ondanks het feit dat ik mijn jubileum niet wilde vieren, hebben jullie er toch voor gezorgd dat deze dag voor mij onvergetelijk is geworden.

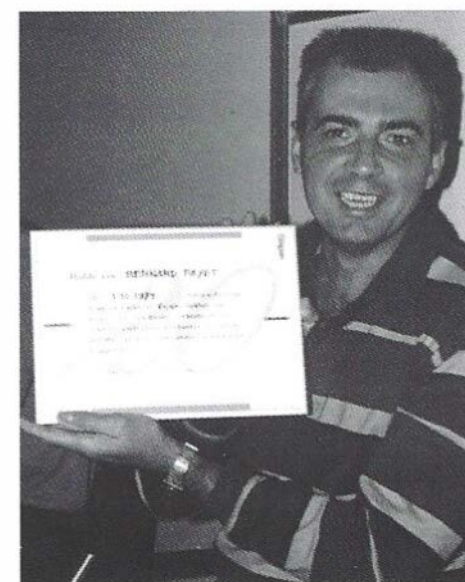
In memoriam Jan van Leunen

Tot onze ontsteltenis vernamen wij via de Telegraaf dat Jan van Leunen, onze oud Verkoop leider Woningmeubelen, tijdens een vakantie in Spanje was overleden. Jan was Verkoop leider



bij Gispen van 1958 tot en met 1970. Buiten zijn werkzaamheden was Jan vooral actief in de sport, veelal als bestuurder. Ook bij ons was hij indertijd voorzitter van de Sportweken Commissie en bestuurder van zowel de Tennisclub als van de Gispen Tafeltennis Club. Bij de onlangs gehouden zwemwedstrijd Beusichem-Culemborg (voorheen georganiseerd door Gispen) was hij gast op de V.I.P. boot. Op bijgaande foto is Jan (rechts), tijdens de zwemwedstrijd, in gesprek met de heer Van Vugt, echtgenoot van onze burgemeester. Blijken van medeleven hebben wij aan nabestaanden verzonden.

Gustaaf Toonen
Stichting Gispen Collectie



Bernard ontvangt oorkonde voor 20 jaar trouwe dienst

Goede wijn behoeft geen krans... maar wel een oorkonde!

Op 1 oktober 1999 was het precies 20 jaar geleden dat Bernard Payet bij Gispen in dienst kwam. 'Onze Fransman', zoals hij al snel liefkozend werd genoemd, maakte zich de Nederlandse taal en cultuur snel eigen. Inmiddels is hij op en top Gispenaar geworden. En een gewaardeerd Gispenaar, want die oorkonde (zie bijgaande foto) krijg je niet zomaar cadeau. Bescheiden als hij is, wilde onze huisfotograaf niet op de foto. Zo vaak als hij anderen portretteert, mocht hij zelf ook weleens het middelpunt zijn, vonden wij.

Opleiding tot magazijnmedewerker

De afdeling Lakkerij en Assemblage verzorgt sinds september 1998, voor magazijn 'vijf', de opleiding tot magazijnmedewerker, van de vakopleiding Transport en Logistiek. Afhankelijk van de leeftijd en vooropleiding van de leerling duurt deze opleiding 1 tot 2 jaar. De leerlingen volgen, gedurende deze periode, theorielessen aan het Koning Willem I College te 's-Hertogenbosch.

Ter ondersteuning van de opleiding is in de cursus een trainingsweek opgenomen. Het opleidingsinstituut dat deze trainingsweek verzorgt, brengt de leerlingen theoretische kennis bij en leert ze de fijne kneepjes van het vak in de vorm van het bedienen van diverse heftrucks. Op de werkvloer rouleren de leerlingen volgens een schema zodanig dat ze aan het einde van de opleiding al de magazijnhandelingen in de praktijk hebben uitgevoerd. Een onderdeel van de praktische opleiding is het leren bedienen van de verschillende soorten heftrucks, welke bij Gispén in bedrijf zijn. Uiteraard is veiligheid hierbij een belangrijk aspect. De belangrijkste zaken die in het praktische gedeelte aan bod komen, zijn: productkennis, behandeling van materialen, ontvangst en uitgifte van materialen en kennis van het automatiseringssysteem (Triton).

De opleiding tot Magazijnmedewerker wordt afgesloten met een examen. Slagen de leerlingen hiervoor dan behalen ze een officieel erkend diploma. In het cursusjaar '98/'99 heeft één leerling de opleiding met goed gevolg doorlopen. Momenteel zijn drie nieuwe leerlingen in opleiding te weten William van Zee, Raul Baart en Sander Onstenk.



De stoere leerlingen van het magazijn. V.l.n.r. Sander Onstenk, Raul Baart en William van Zee

PMB goes MEOS

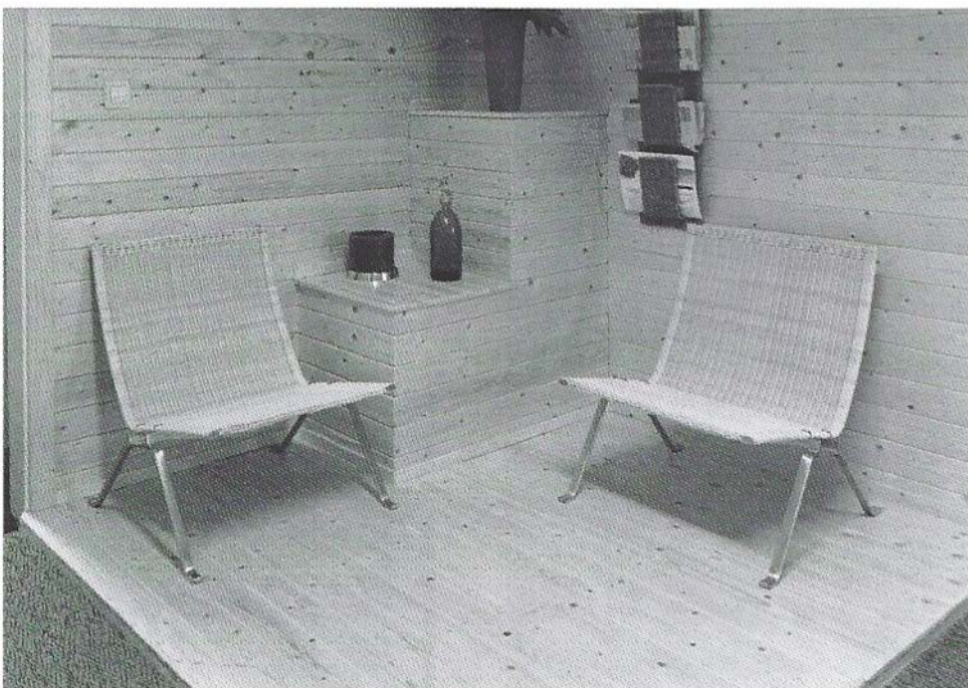
praten. Allereerst werd gekeken welke activiteiten c.q. werkzaamheden bij PMB uitgevoerd werden. De volgende activiteiten werden onderscheiden: afzonderen, samenwerken, ontmoeten, verwerken, terugtrekken en representatief overleg. Uit (Gispén) onderzoek is gebleken dat verschillende soorten werkzaamheden beter zijn uit te voeren in speciaal daarvoor ontworpen ruimtes, waarbij kleuren en materialen van grote invloed zijn. Gispén koos bij dit project voor een landentema, waarbij de sfeer die een bepaald land oproept een versterkende invloed op het geheel heeft.

Voor 'afzonderen' werd gekozen voor het land Japan, waarbij de kleuren wit en naturel een grote rol speelden. 'Samenwerken' werd Australië, gekenmerkt door roodbruin en helder blauw.

'Ontmoeten' werd gekoppeld aan Mexico, waarbij felle kleuren gebruikt werden. Voor 'verwerken' koos men Scandinavië met de kleuren blauw en geel. De kleuren beige, bruin en groen die in de woestijn van Afrika en Marokko veel voorkomen, werden gebruikt voor de activiteit 'terugtrekken'.

Voor 'representatief overleg' koos men voor Afrikaanse stammen met daarbij de kleur beige.

6
Onze collega's in Utrecht hebben onlangs een verrassend en innovatief project opgeleverd. Het Project Management Bureau (PMB) van de Gemeente Utrecht was de ideale klant om een pilot-project van het MEOS concept mee te doen. MEOS is een inrichtingsconcept waarbij verschillende activiteiten in een werkomgeving worden onderscheiden. Voor iedere activiteit wordt een aparte ruimte ingericht, die qua vorm en sfeer in harmonie is met de te verrichten werkzaamheden. PMB Utrecht wilde graag een FLEX-



Een impressie van een zeer bijzonder project

kantoor omdat haar medewerkers projectmatig werken en veel op pad zijn. De Gemeente Utrecht wilde graag zien op welke manier kantoorinnovatie bij hen toe te passen was. Het PMB wilde op haar beurt graag een verrassende inrichting, waarover hun klanten zouden

De feestelijke opening vond plaats op 28 oktober en was zeer geslaagd. De medewerkers van de Facilitaire Dienst van de Gemeente omschreven het resultaat als een FLEX-PLUS kantoor: Gispén is natuurlijk erg blij met dit compliment en hoopt dat vele bijzondere projecten zullen volgen.

Een beloning voor een goed idee!

De ideeënbus van Gispén stelt haar medewerkers in staat mee denken over de manier van werken binnen onze organisatie. Gispén wil hiermee de betrokkenheid van haar medewerkers met de organisatie



Folgt de Jonge (rechts) feliciteert Johan Verwey met zijn beloning

bevorderen. Elke medewerker van Gispén, inclusief de leerlingen en flexkrachten, kan met zijn of haar idee een beloning ontvangen als dit idee op de één of andere wijze tot kostenbesparing voor de organisatie kan leiden. De medewerker kan het idee kenbaar maken door het speciale idee-formulier in te vullen, verkrijgbaar in de Postkamer of bij de directe leidinggevende.

De ideeën worden beoordeeld op toepasbaarheid en te verwachten resultaten. Dit houdt mede in of het idee wordt ingevoerd of reeds ingevoerd is. De beoordeling van het idee gebeurt door de directe manager en nodige specialisten, waar van toepassing.

Voor het berekenen en toekennen van een beloning of aanmoedigingspremie is er vanaf 1 januari 2000 een procedure opgenomen in het ISO Procedure Handboek. Zo is er bijvoorbeeld voor een beloning hoger dan f 1.000,- de goedkeuring van Frank Schaapveld (directeur Operations Culemborg) of het desbetreffende MT-lid van Gispén Nederland nodig. In september van dit jaar ontving Johan Verwey, van de afdeling Metaalbewerking, een beloning van f 1.653,- voor zijn voorstel om in het U profiel van de las-samenstelling 'Stylé Gios-schermen' de gaten niet meer te tappen. Wij feliciteren Johan van harte met zijn beloning en wachten met spanning op nieuwe ideeën van onze collega's.

Waar zijn ze gebleven?

Deze vraag werd mij, tussen twee afspraken door, via de autotelefoon, even snel gesteld. En eigenlijk schrok ik hier wel van, want suggereert zo iets niet: "We hebben al een tijd niks meer van 'm gehoord of nog erger, is ie dood of zo?" Maar het tegendeel is waar. In het eerste geval doe ik er juist alles aan om binnen Gispén met onze Martin Stoll stoelen niet in de vergetelheid te geraken. Zo ben ik met grote regelmaat op jullie regiovestigingen te vinden. Trouwens ook in Culemborg, vraag maar na bij Wilma de Ruiter! En ten tweede kan ik meedelen dat ik me als een vis in het water voel en nog steeds naar lucht hap.

Voor degenen die mij niet kennen, niet meer kennen of niet meer willen kennen: ik ben Stef Wijnen en ben sinds 1 juli 1998 werkzaam bij Martin Stoll Nederland BV. Ik ben verantwoordelijk voor de verkoop en marketing in de Benelux. Wij verkopen, uitsluitend via onze partners, kantoor-, project- en vergaderstoelen en onderscheiden ons in design, kwaliteit en ergonomie. Eén van deze partners is Gispén, en daar ben ik enorm blij mee en trots op.



Annemarie Jansen en Stef Wijnen van Martin Stoll

Op de foto ben ik degene rechts naast mijn collega Annemarie Jansen en we willen gelijk van deze gelegenheid gebruik maken om jullie, ook namens onze collega's Mark (ook ex-Gispenaar) en Karianne, allemaal een goed, gezond en voorspoedig 2000 te wensen.

Stef Wijnen



Een deel van het team van Groningen in 'actie'

Gispens Groningen heeft op zaterdag 11 september deelgenomen aan het jaarlijks terugkerend evenement de RUN in Winschoten. Dit jaar liep een aantal van onze Groningse collega's, plus partners, mee met deze internationale hardlooptwedstrijd. Het was weer een bont gezelschap, gestoken in geweldige Gispens sportpakjes. Goos Vollema kwam helaas als laatste van het team binnen. Het team behaalde de 163e plaats, niet spectaculair snel maar goed, het was tenslotte de eerste keer dat Groningen aan een dergelijk evenement deelnam.



Het Sinterklaasfestijn bij Gispens

De Sint was 28 november jl. op bezoek bij Gispens. Veel kinderen waren met hun ouders meegekomen om hun cadeautjes in ontvangst te nemen, het was als vanouds gezellig. Helaas brak het glas van één van de deuren in de kantine doordat de pieten iets te hard op de deur klopten. Ook voerden de pieten allerlei acrobatische kunstjes op. De kinderen konden veel leuke spelletjes doen en werden geschminkt.

Op woensdag 15 december vond de jaarlijks terugkerende kerstmiddag voor de gepensioneerd



De gepensioneerd vermaken zich tijdens de kerstmiddag

middag voor de gepensioneerd van Gispens plaats. De gepensioneerd werden ontvangen met koffie en gebak en konden met oud-collega's verhalen van vroeger uitwisselen.

Hans Kamphuis en Frank Schaapveld gaven een beeld van de huidige gang van zaken bij Gispens. Ook de Ondernemingsraad was aanwezig en gaf haar bijdrage. Naast een hapje en een drankje werd het geheel muzikaal ondersteund. Aan het eind van de middag kregen de gepensioneerd een Gispens-paraplu mee naar huis.

Gispens in 'beeld' bij Promes 99

Van 27 september tot en met 2 oktober heeft Promes plaatsgevonden. Promes is een initiatief van zes bedrijven uit de regio Culemborg-Beesd: Gispens, P+F, Kusch & Co, Dauphin, Van der Sluis Stalen Meubelen en Thonet. Deze bedrijven hebben hun deuren



Een impressie van Promes

geopend voor (potentiële) klanten. Gispens heeft gedurende Promes bijna 300 bezoekers ontvangen.

De presentatie van Gispens viel goed in de smaak bij de bezoekers. In onze showroom kregen de bezoekers drie thema's voorgeschoteld: verleden, heden en toekomst. Zo kregen onze gasten een duidelijk beeld van hetgeen Gispens in het verleden heeft laten zien en wat Gispens de klanten nu te bieden heeft. Tevens werd een beeld geschetst van toekomstige ontwikkelingen.

Gispens was letterlijk in beeld bij de bezoekers van Promes. De gasten die alle zes bedrijven bezochten, ontvingen een bronzen beeld. Dit bronzen beeld symboliseerde de samenwerking tussen de zes bedrijven. Inmiddels prijkt dit beeld bij veel tevreden bezoekers op het dressoir.

De successen van 1999!

1999 was wederom een goed Gispens-jaar. Het heeft er alle schijn van dat het enkele jaren geleden ingezette beleid van directe verkoop en regionale marktbenadering zijn vruchten begint af te werpen. Aan het eind van dit kalenderjaar is de orderintake namelijk voortreffelijk te noemen, ondanks het vlakke beeld dat de markt in zijn algemeenheid te zien geeft. Eén en ander zou erop kunnen duiden dat Gispens marktaandeel aan het veroveren is, maar dat zal in de komende maanden duidelijk moeten worden.

Niet alleen het 'op stoom' komen van de regiovestigingen is debet aan dit succes, maar zeker ook de inzet van de hele Gispensorganisatie en niet te vergeten onze nieuwe productlijn 'WORK'. In het korte bestaan van deze meubellijn is nu al bewezen dat het programma zeer goed aanslaat bij architecten en vooral ook grote klanten. Het jaar begon goed met de opdracht van Zilveren Kruis Verzekeringen voor 1700 werkplekken WORK, speciaal werk. Vele forse opdrachten volgden al snel, zoals Ernst & Young, DHV, Mannesmann, D'66 fractie in de Tweede Kamer, AKN (AVRO, KRO, NCRV) en vele anderen.

Daarnaast waren er miljoenenopdrachten voor 'good-old' NEXT van onder meer de Provincie Flevoland, Philips Hoogeveen, Hooge Huys Verzekeringen, Cordaid en de Gemeenten Oss en Maasdriel. STyle was goed voor opdrachten van het Gemeente Vervoer Bedrijf Amsterdam, Esso, BuZa en de klapper UPC Telekabel.

Naast de goede omzet van oude vertrouwde klanten als ABN AMRO, GAK, Philips, AZU, KLPD etc. willen we ook zeker het contract met de Sociale Verzekeringsbank en de opdracht voor 500 EGO-stoelen van de Gemeente Groningen niet onvermeld laten.

De bovenstaande successen geven zeker geen volledig beeld van de huidige situatie: door gebrek aan ruimte kon van vele mooie opdrachten geen melding worden gemaakt. Het één en ander geeft echter wel een beeld van het vertrouwen dat heel veel klanten ons terecht geven.

Ook voor het komende jaar ziet het er goed uit, gezien de prima gevulde orderportefeuille en alle projecten die nog in de pipeline zitten. Wat mij betreft kan Gispens in het nieuwe millennium met de huidige inzet van alle Gispensaren uitstekend van start gaan!

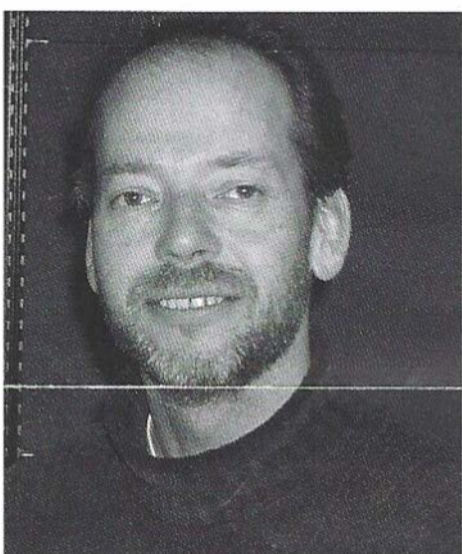
Ab van Dijkhuizen

De 'Matrixman' van Gispen

Paul Wanders is de Applicatiebeheerder Matrix van Gispen. Paul is begonnen bij Gispen Archinorm en is sinds maart van dit jaar in dienst van Gispen.

Matrix is het computerprogramma dat Gispen Sales gebruikt om offertes uit te brengen en haar relaties en contactpersonen in kaart te brengen. Alle offertes worden in Matrix ingevoerd en worden bijgehouden door de regiokantoren, Rayonmanagers, Verkoopbinnendienst en Gispen Archinorm. Tevens dient Matrix als basis voor mailingen die de afdeling Marketing verstuurt. Daarnaast zijn er nog veel meer faciliteiten beschikbaar, echter teveel om hier op te noemen.

De taken en verantwoordelijkheden van Paul zijn zeer divers. Paul beoordeelt de functionaliteit van de applicatie (oftewel toepassing), pleegt zo



Paul, de 'Matrixman' van Gispen

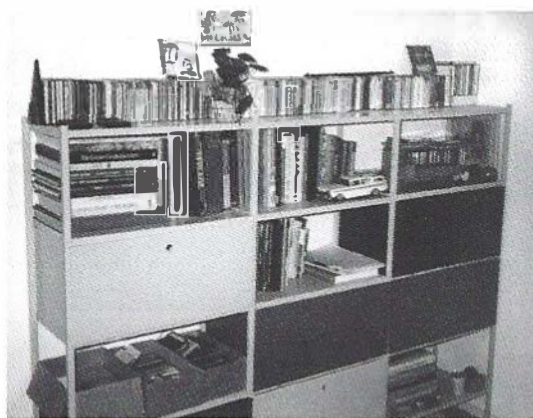
nodig preventief onderhoud en zoekt oplossingen voor eventuele problemen. Daarnaast traint hij gebruikers van Matrix en beantwoordt vragen. Hij voert functionele wijzigingen in en communiceert deze naar de gebruikers toe. In goed overleg met collega's van Informatievoorziening bewaakt Paul het gebruik van het systeem en onderhoudt contacten met de leverancier Baan, voorheen Matrix.

De verantwoordelijkheid van Paul begint bij de computer waar de Matrix database zich op bevindt. Hierop draaien enkele programma's, die ervoor zorgen dat de gegevens voor alle gebruikers klaar staan om naar hun eigen PC's en laptops over te seinen en datgene wat ze zelf ingevoerd hebben te verwerken. Dit stelt de gebruikers in staat om altijd over de meest actuele gegevens te beschikken.

Een niet onbelangrijke taak van Paul is het luisteren naar de wensen van de gebruikers en deze te vertalen naar gebruikersvoordelen in het algemeen. Ook zoekt Paul naar voordelen en neemt hij initiatieven welke de sales-organisatie en het Management in staat stellen om snel over de actuele stand van zaken te kunnen beschikken.

Teken aan de wand

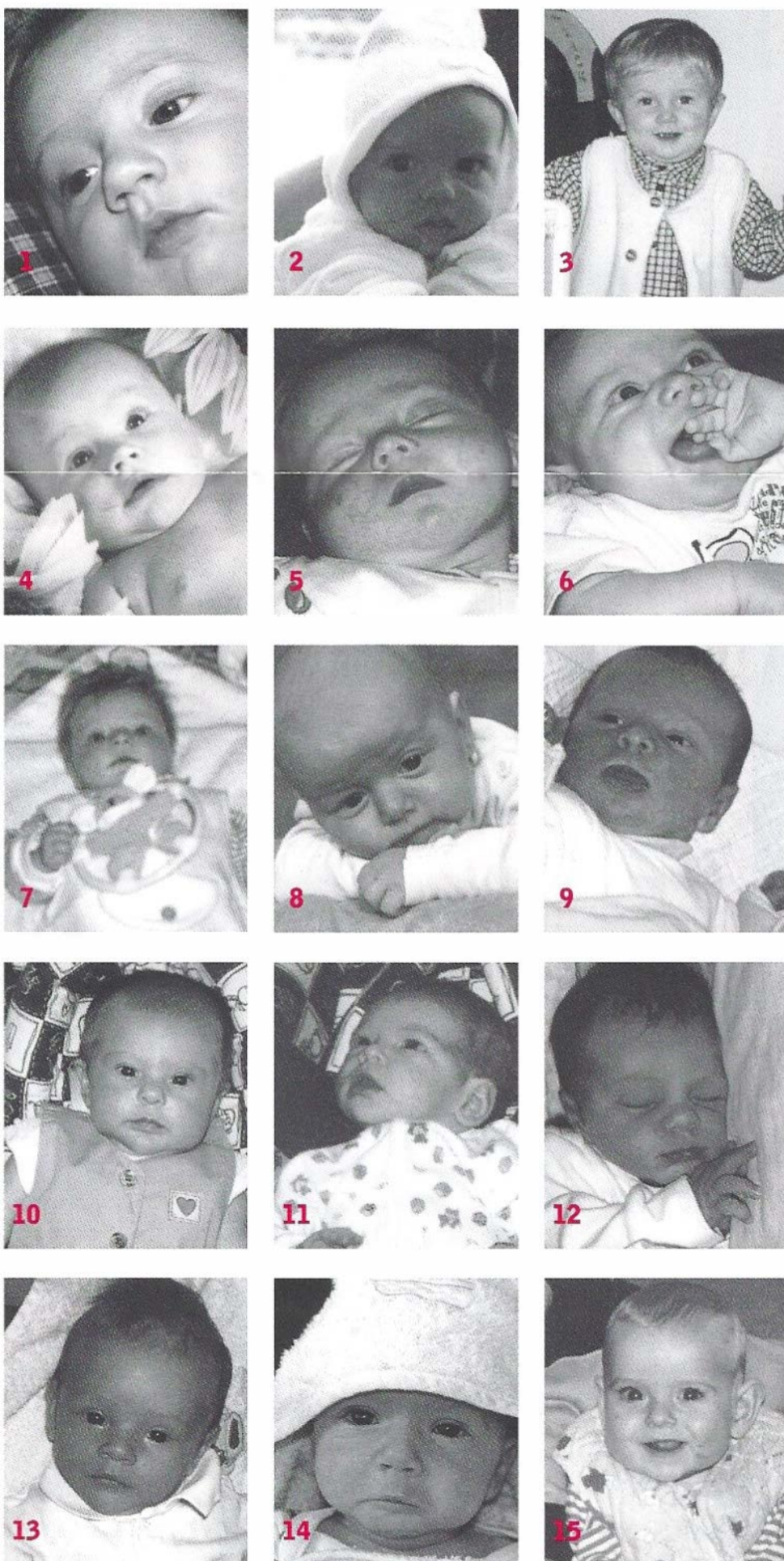
Dat Gispen producten van hoge kwaliteit zijn en lang meegaan wisten we al. Dat ze na 40 'dienstjaren' nog leiden tot enthousiaste brieven van klanten is minder gebruikelijk. Hierbij een foto van het onderhavige product met een fragment uit de brief die we ontvingen:



Het Gispen wandrek

'Ruim een jaar geleden ben ik, met mijn vader, tot twee keer toe in uw fabriek geweest. De eerste keer was om het, ooit rond 1958 in Amsterdam, ik meen in de Leidsestraat, gekochte Gispen 'wandrek no. 663' naar ontwerp van W. Rietveld, te brengen, dat medewerkers van de Spuiterij opnieuw zouden spuiten. De tweede keer, toen we het rek konden halen, werden we overrompeld door het voortreffelijk resultaat dat de mensen van de Spuiterij hadden afgeleverd.

Na het in elkaar zetten van het wandrek, in mijn huiskamer, moet ik zeggen dat het wandrek het pronkstuk in het huis moet worden genoemd. Het wandrek, inmiddels ruim 40 jaar oud, doet de naam Gispen alle eer aan.'



De redactie van de Buzz wenst alle collega's een heel voorspoedig en gezond millennium toe.

Babyboom bij Gispen

1999 was een vruchtbaar jaar voor Gispen. Heel wat Gispen-baby's zijn in het laatste jaar voor het nieuwe millennium op de wereld gezet. Graag willen wij jullie kennis laten maken met deze wellicht nieuwe Gispenaren in dop. Hiernaast zien jullie 15 baby's met daarbij een lijst namen van de desbetreffende ouders. Aan jullie de taak om de juiste baby bij de juiste ouders te zoeken.

Vul hieronder de namen van de ouders in.

- | | |
|-------------------|--------------------|
| Baby 1 hoort bij: | Baby 8 hoort bij: |
| Baby 2 hoort bij: | Baby 9 hoort bij: |
| Baby 3 hoort bij: | Baby 10 hoort bij: |
| Baby 4 hoort bij: | Baby 11 hoort bij: |
| Baby 5 hoort bij: | Baby 12 hoort bij: |
| Baby 6 hoort bij: | Baby 13 hoort bij: |
| Baby 7 hoort bij: | Baby 14 hoort bij: |
| | Baby 15 hoort bij: |

- | | |
|-------------|---|
| Januari 99 | Damian, zoon van Roswida en Jerry Lamboo |
| Maart 99 | Demi, dochter van Ruud en Toos Otten |
| April 99 | Michelle, dochter van Peter en Ulrike Puijk
Saran Taya, dochter van Marieke Kamperman en Reinrie Egberink |
| Mei 99 | Bart, zoon van Herald en Annemieke Kornblum
Maxime, dochter van Karin en Nico de Vos |
| Juni 99 | Luke, zoon van Patrick en Johanna van Ingen
Remo, zoon van Wilma en Léon Reuser
Jeroen, zoon van Richard en Yvonne van Zuilekom
Bart, zoon van Peter en Frederike Vos
Daan, zoon van Frank Schaapveld en Marja van de Ven |
| Augustus 99 | Kim, dochter van Marjan en Ronald Bolenius |
| Oktober 99 | Mira, dochter van Dorien Pool en Bas Dam
Myrte, dochter van Luc Vroemen en Miriam Bemelmans
Matti, dochter van Paul en Gabien Hitzerd |

Baby 1 Bart Vos, Baby 2 Daan Schaapveld, Baby 3 Damian Lamboo, Baby 4 Demi Otten, Baby 5 Mira Pool, Baby 6 Jeroen van Zuilekom, Baby 7 Kim Bolenius, Baby 8 Luke van Ingen, Baby 9 Marieke Puijk, Baby 10 Maxime de Vos, Baby 11 Michelle Puijk, Baby 12 Myrte Vroemen, Baby 13 Remo Reuser, Baby 14 Saran Taya Kamperman, Baby 15 Bart Korn Blum

kantoorinrichters

Gispen