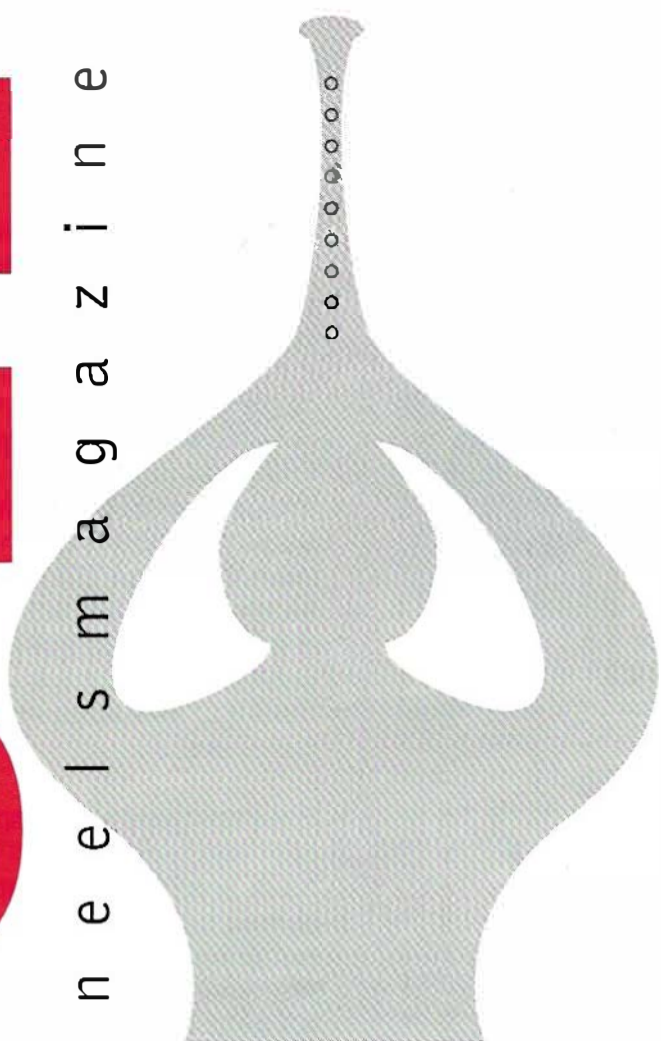


BUZZ

personeelsmagazine



Gispen

kantoorinrichters

Buzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispen International BV.

Redactie  
Méry van Heel  
Karin van Londen  
Tamara van Oort  
Bernard Payet  
Diane van Veen

Vormgeving  
Gispen Archinorm projectstudio

Gispen International BV  
Postbus 30  
NL-4100 AA Culemborg

## Ook jou gaat het aan als het huis van je buurman brandt...

(Horatius)

Collegae,

De titel van dit voorwoord in deze eerste BUZZ van dit jaar is afkomstig van de oude wijsheer Horatius. Zijn spreuk verwijst naar een situatie waarin wij ons op dit moment bevinden. Met Gispen gaat het goed, maar de wereld om ons heen is zeer onzeker. We moeten constateren dat er sinds 11 september veel is veranderd. Met name de economische ontwikkeling, zowel op de korte als de langere termijn, is ondoorzichtig. Veel bedrijven zijn voorzichtig in het aangaan van nieuwe verplichtingen en het doen van grote investeringen. Onze zusterbedrijven van de Skandinavisk Group worden geconfronteerd met forse omzetsdalingen, die reeds hebben geleid tot reorganisaties en bezuinigingsmaatregelen met veel nare consequenties voor medewerkers. Je kunt dalingen in marktomvang van 30% en meer niet opvangen door de buikriem aan te halen, maar betekenen een structurele inkrimping van bedrijven.

Ook Gispen merkt dit aan de orderontvangst van groepsbedrijven. Tot nu toe zijn we in staat dit méér dan te compenseren door een hoge binnenlandse vraag. Wij winnen in Nederland op dit moment snel marktaandeel. Dat is plezierig en een groot compliment waard aan allen die daar actief aan bijdragen. Zowel de orderportefeuille, het offerte- en prospectbestand als de orderontvangst geven veel vertrouwen voor de komende zes maanden.

Het kan echter niet zo zijn dat de economische malaise in Europa volledig aan Gispen voorbijgaat. De directie houdt de ontwikkeling bij collegae in de branche scherp in de gaten en voorziet uiteindelijk ook bij Gispen negatieve gevolgen van de verminderde bestedingsdrang bij bedrijven.

In de budgetbesprekingen, die eind maart beginnen, zullen wij dan ook rekening moeten houden met de effecten van de recessie. Er zal van alle managers gevraagd worden om op voorhand zorgvuldig met kosten om te gaan en er moet een pakket aan noodmaatregelen gemaakt worden zodat direct ingegrepen kan worden bij verslechtering van de markt.

De realiteit gebiedt echter ook te zeggen dat ons eerste half jaar zeer goed was. Gispen's marktaandeel binnen de VSM (Vereniging van Stalen Meubelfabrikanten) is gegroeid van 11% naar 13%.

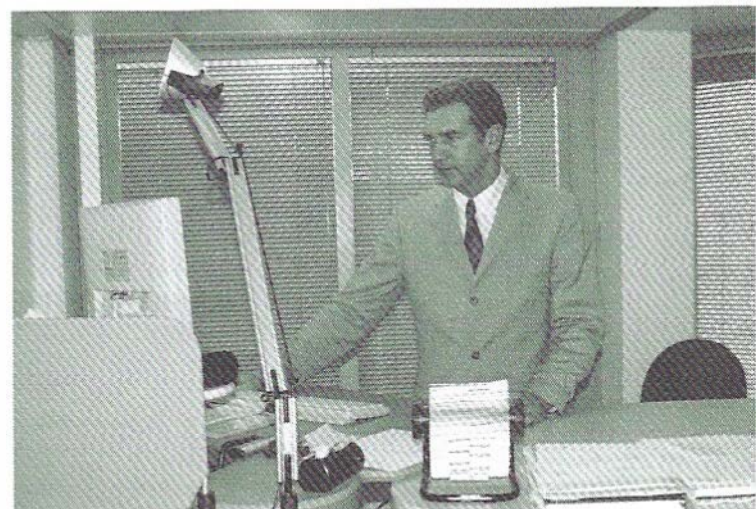
Ons marktaandeel in de totale markt is gestegen van 6% naar 7,3%. Met name de dealers van kantoormeubelen voelen de teruggang in de markt, wat wederom bevestigt dat de keuze van Gispen in 1995 om direct aan eindgebruikers te gaan verkopen een juiste is geweest. Daarnaast brengen we op dit moment in snel tempo nieuwe producten op de markt die zullen zorgen voor extra verkoopkansen. De eerste orders voor Easy zijn al binnen, de twee nieuwe versies van EGO slaan goed aan, de nieuwe kantoor schermssystemen geven ons eindelijk mogelijkheden ook in dat segment succesvol te zijn en de reacties op de nieuwe Caddy zijn veelbelovend. Tevens zal over twee maanden de zesde Gispen vestiging open gaan in Rotterdam. De skybox in het stadion van FC Utrecht wordt zeer druk bezocht en in de lente zal ook de Gispen-ballon weer gaan varen.

Een ander nieuw project is de sponsoring van het Project "Living Tomorrow". Gispen zal met een aantal zeer gerenommeerde bedrijven (o.a. Unilever, Vodafone, CMG) het kantoor en de woning van de toekomst gaan inrichten. Een zeer interessant project dat Gispen de gelegenheid zal geven zich verder te profileren op het gebied van kantoorinnovatie en haar leidende rol in de markt verder te verstevigen.

Een breed scala dus aan nieuwe activiteiten waarmee Gispen zich onderscheidt van de rest van de markt en dat, met inspanning en toewijding van ons allen, moet leiden tot een succesvolle toekomst.

Ook in een krimpende markt kunnen bedrijven groeien. Dat vergt echter creativiteit, kwaliteit en extra inspanning. We zijn trots op Gispen, en terecht, maar Gispen is ook trots op u vanwege de resultaten uit het eerste half jaar. Laten we met elkaar ons uiterste best doen om trots te blijven.

Peter Veer



In dit nummer

- Voorwoord
- Even voorsellen
- Personalia
- In memoriam Hans de Ridder
- Oproep
- Engelse les
- Roken, dat lossen we samen op
- Van Ploegendienst naar Dagdienst in de Lakkerij
- W.A & Maxima in Culemborg
- G-force, het vervolg
- Gedragsregels
- OR nieuws
- Arbeid en Zorg
- CAO nieuws
- Europese Ondernemingsraad SG
- In the heat of the night
- Kan Joop stilzitten?
- Presentatiewedstrijd 2002
- Wie heeft de mooiste Kop van Zuid?
- Vacature
- Afdeling Projecten
- Kerstborrel
- Gispen Zinnenprikkelend een DIK-makertje?
- Innovatie (v.)[<Lat. Innovatio]1 invoering van iets nieuws(...)
- Oproep aan alle Gispen medewerkers en uiteraard oud medewerkers, sympathisanten en relaties
- Kerstactie
- Kerstverloting en Kerstgeschenken
- Darten

**1** Alexander Klaare is Applicatie-geneerder op de afdeling Informatievoorziening. Hij is 25 jaar en woont in Bergambacht. Zijn hobbies zijn surfen en snowboarden en zijn lijfspreuk is: "Geniet van elke dag!" Zijn eerste indruk van Gispens is dat het een inspirerend bedrijf is met een goede, collegiale sfeer.



**2** Jianne Taminau is een 24-jarige Leidse en werkt op de afdeling Binnendienst in Den Haag. Haar vrije tijd brengt ze het liefste door met goede vrienden en lekker eten of met sporten, lezen en reizen. Een hekel heeft ze aan onrechtvaardigheid.



**3** Angélique Clavaux is een collega van Karianne. Ze zijn tegelijkertijd begonnen in Den Haag. De 22-jarige heeft hiervoor gewerkt als Sales Coördinator bij Sony Nederland. Ze danst en snowboard en vindt Gispens een leuk bedrijf waar ze zich heel snel thuis gaat voelen.



**4** Anja Tijdeman is onze nieuwe Projectmanager in Utrecht. Ze is 38 jaar jong en heeft hiervoor gewerkt bij Rever Kantoor & Communicatie. Ze doet aan hardlopen, schaatsen en skieën en heeft een hekel aan het niet nakomen van afspraken.



**5** Bastiaan Mijnheer is de nieuwste aanwinst in het hoge noorden en werkzaam als Commercieel Medewerker Binnendienst Regio Oost. Hij is 31 jaar en doet in zijn vrije uren aan squash, fitness en duiken. "All or nothing" is zijn lijfspreuk. Hij vindt Gispens een jonge en dynamische onderneming.



**6** Christy Skapyak is al enige tijd een bekend gezicht bij Gispens en is per 1 maart werkzaam als International Marketing Assistant bij IMPD. Haar hobbies zijn politiek, sporten, lezen en reizen. Dat reizen doet ze naar familie en vrienden in de Verenigde Staten, waar Christy vandaan komt. Ze heeft een hekel aan klagers en George Bush.



## De comebacks

Een aparte "Even Voorstellen". Deze mensen zijn voor sommigen van ons geen onbekenden. Zij hebben voor Gispens gewerkt en keren na uitstapjes elders weer terug op het oude nest!

Mandy Popping is er kortstondig tussenuit geweest. Van februari 2000 tot eind september 2001 werkte zij op de Verkoop Binnendienst in Den Haag. Zij kreeg de kans om bij Zenit te gaan werken als vertegenwoordiger. Zenit is een éénmansbedrijfje en Mandy miste al gauw de collega's om haar heen. Na een maand had ze al door dat dit niks voor haar was. Ze nam ontslag in haar proeftijd en ging elders aan de slag. Ondertussen had ze nog intensief contact met haar ex-collega's in Den Haag en ze werd al gauw gebeld of ze tijdelijk wilde terugkomen om de drukte op te vangen.



Van het één kwam het ander en ze vervult vanaf 1 maart de functie van Account Coördinator. Mandy vindt het leuk om weer terug te zijn bij haar oude collega's. Het is allemaal zeer vertrouwd maar wel fijn dat ze aan een nieuwe uitdaging kan beginnen. Nog wat extra informatie over Mandy, voor de mensen die haar nog niet kennen:

Deze 29-jarige houdt ervan om op een warme zomerdag op de motor te toeren. Verder gaat ze graag uit eten, maar ze eet dan absoluut geen kaas. Een hekel heeft ze aan mensen die geen respect voor elkaar kunnen opbrengen.

Pauline Gispens is onze eigen "Heintje Davids". Zij heeft diverse keren in verschillende functies voor Gispens gewerkt en is weer terug. Een opsomming:

- december 1991 tot maart 1992 werkte ze als stagiaire op de afdeling Katoorplanningbureau van het vroegere Archinorm;
- van 1994 tot 1998 was ze in vaste dienst als Interieurtekenaar bij Gispens Projectadvies;
- In 2000 werkte ze een half jaar op de afdeling Communicatie.



En hier is ze vanaf 1 maart ook weer teruggekeerd. Ze vindt het leuk en gezellig om weer terug te zijn en voelt zich meteen weer thuis.

Het cv'tje van Pauline: ze is 30 jaar oud, heeft een hekel aan het huishouden doen en is gek op "communiceren" in de kroeg onder het genot van een biertje. Haar lijfspreuk is dan ook "plezier hebben in het leven". In haar vrije tijd maakt ze studentenradio op Utrecht FM.

Oh ja, die achternaam.....W.H. Gispens was een neef van de opa van Pauline.

## In memoriam Hans de Ridder

Het bericht over het onverwachte heengaan van Hans de Ridder is met grote verslagenheid bij zijn collega's ontvangen. Eef Hillebrink verwoordde het op 28 januari bij de crematieplechtigheid aldus:

"Op de kaart staan de woorden "onuitwisbare herinnering". Hier willen wij, collega's van Hans, ons volledig bij aansluiten.

Onuitwisbaar zal de herinnering aan Hans ook bij Gispens zijn, in het bijzonder bij de generatie collega's die 36 jaar met Hans hebben gewerkt.

36 jaar hebben wij hem met jullie mogen delen en heeft hij zijn energie op een bijzondere wijze in zijn werk gestopt.

Hans was trots op zijn werk en kon daar met veel plezier over praten.

Hans heeft veel voor Gispens betekend en "de Gispens" voor hem:

Na de grote brand bij Gispens is hij nauw betrokken geweest bij de herbouw van de fabriek en daarna met de nieuwbouw van de huidige kantoren.

Als manager van de monteurs was hij bekend bij alle grote klanten in binnen- en buitenland.

Onder zijn leiding zijn er vele beurspresentaties in binnen- en buitenland gerealiseerd.

Nadat hij een aantal jaren geleden een ernstige ziekte had overwonnen was het als "Service Manager" zijn lust en zijn leven om bij de klanten de After Sales voor Gispens te regelen.

Hans zal in onze gedachten blijven als een plichtsgetrouw mens die koste wat kost zijn werk verrichtte met een geweldige wilskracht en optimisme.

Deze wilskracht en optimisme in combinatie met zijn ervaring wist hij ook over te brengen op zijn medemens die het op dat moment moeilijk had.

Vele collega's vroegen Hans om advies en meestal wist hij tijdens de uitleg van het probleem al waar en op welke wijze dit kon worden opgelost.

Betty en kinderen, ik hoop dat het voor jullie een troost zal zijn, te weten dat alle collega's van Hans jullie gemis en verdriet delen.

Sterkte in deze moeilijke dagen en wees trots op Hans, hij was een geweldig mens.

Hans bedankt!!!!'



## Personalia

### Geboren

6 februari 2002 Shannon, dochter van Wilma de Rurter (Culemborg, Directie Sales)

### Jubilea

17 februari 2002 10 jaar Martinus Picaulima (E.T.I.)



De jubilaris

### Overleden

15 januari 2002 Herman de Gram (monteur Assemblage)  
 23 januari 2002 Hans de Ridder (Service Manager Project Support)  
 23 januari 2002 Mevrouw Verhoef van Kooten (gepensioneerde)  
 1 februari 2002 Theodorus van Alfen (monteur Assemblage)

## Oproep

Beste BUZZ-lezers,

De vakantieperiode breekt binnenkort weer aan. De BUZZ-redactie wil graag weten hoe Gispensaren hun vakantie doorbrengen.

Heb je een leuke anekdote, een grappige of mooie foto, stuur of mail deze dan aan Diane van Veen, afdeling Communicatie. De foto krijg je retour.

De beste verhalen en foto's worden geplaatst in de BUZZ-en van juni en september.

Wij wachten vol spanning op jullie verhalen!!

De BUZZ-redactie

## Engelse les

Gispén International BV gaat haar naam steeds meer eer aan doen: Internationaal in de engelse taal. Oorzaak is de ontwikkeling van onze internationale contacten. Niet alleen binnen SG, maar ook daarbuiten bij onze internationale klanten en leveranciers.

Omdat deze internationale contacten steeds meer gestalte krijgen, merken we dat er een steeds grotere behoefte bestaat aan een cursus Engels. We hebben een te beperkte engelse woordenschat en het kost ons daarom relatief veel moeite ons werk vlot en soepel te doen.

Intern is er gepolst welke medewerkers in hun werk hinder ondervinden van deze minder uitgebreide woordenschat. Zij hebben inmiddels een intakegesprek gehad en zijn wat betreft kennis en kunde ingedeeld in drie groepen. Vanaf week 9 vinden de lessen, gegeven door docenten van het opleidingsinstituut NIOW, plaats. Op maandag zullen er twee groepen en op donderdag één groep een cursus Engels volgen in Culemborg. Iedere groep krijgt gedurende 10 weken 2 uur les per week.

Wij wensen alle deelnemers aan de training veel leerplezier toe!



Marion Claesen tijdens het intakegesprek door een docent van NIOW

## Roken, dat lossen we samen op

Vanaf 1 januari 2002 is het rookbeleid binnen Gispén van kracht. Het doel van dit beleid is te zorgen dat medewerkers gevrijwaard zijn van ongewenste blootstelling aan tabaksrook. Dit houdt in dat er niet meer gerookt mag worden in vergader ruimten, GIC, toiletten, gangpaden in het kantoor en op alle plaatsen waar dat middels pictogrammen is aangegeven. Op de overige plaatsen is het de bedoeling dat we wel of niet roken samen oplossen. Dit betekent concreet dat er op afdelingen (met uitzondering van de productiehallen) niet gerookt mag worden of er moet door de medewerkers unaniem anders worden afgesproken. Wanneer men een andere afdeling bezoekt en men wilt roken, moet men dus altijd om toestemming vragen. Het rookbeleid is vastgelegd in procedure 0200.08 en deze is te vinden in Outlook bij openbare mappen, handboek ARBO.

## Van Ploegendienst naar Dagdienst in de Lakkerij

In de feestweek was het dan eindelijk zo ver: de officiële opening van de nieuwe Lakkerij was een feit. Gispén was trots op een nieuwe poederlakstraat naast haar huidige natlakstraat.



Dat trotse gevoel is de afgelopen maanden alleen nog maar versterkt, want we bleken in staat om meer werk in minder uur te leveren. Waar voorheen meerdere spuiters nodig waren aan een laklijn, kunnen we het nu vaak volstaan zonder spuiters. Dit komt door het inzetten van lakrobots in combinatie met de poederlaktechniek.

Poederlakken is een electrostatisch lakproces. Dit houdt in dat de lak als het ware door het product wordt aangetrokken. Hierdoor hoeft de spuiters zich niet per definitie in allerlei moeilijke bochten te bewegen om het product gelakt te krijgen. Voordeel hiervan is dat dit een minder zware lichamelijke inspanning van de lakspuiters oplevert, hetgeen wij uiteraard toejuichen.

Omdat we een capaciteitswinst hebben weten te behalen, is het niet meer noodzakelijk om in drie teams te werken. Daarom is er onlangs een voorstel bij de OR neergelegd om in de Lakkerij terug te gaan van een tweeploegendienst naar een dagdienstregeling. Bedoeling is hiermee per 1 maart te beginnen.

De twee teams zullen onder leiding staan van Arnold van Maurik en Ruud Otten. De derde teamleider, Cor Bronk, heeft een functie op het Bedrijfsbureau L&A gevonden. Daar vervangt hij René Boonstra die de komende twee jaar volledig bezet wordt door het internationale ERP-project.

## W.A & Maxima in Culemborg

Vlak voor de grote dag waren Willem-Alexander & Maxima nog even op bezoek in Culemborg. Zij genoten van een koninklijke lunch in het bedrijfsrestaurant.



## G-force, het vervolg

Ongeveer een jaar geleden is bij Gispén gestart met het project G-force. Drie projectgroepen zijn de afgelopen periode bezig geweest met het verbeteren van het interne proces bij Gispén:

- De projectgroep Strategie.
- De projectgroep Taken, Bevoegdheden en Verantwoordelijkheden.
- De projectgroep Interne Communicatie.

Inmiddels hebben alle projectgroepen hun inventarisaties en aanbevelingen afgerond.

### Strategie

Op basis van de aanbevelingen van de projectgroep Strategie is een vervolgtraject gestart. De komende tijd zal er in dit kader door Gispén Archinorm en Marketing aandacht worden besteed aan positionering als kantoorinrichter met de waarden Design, Innovatie en Kwaliteit. Alle afdelingen zullen via afdelingsplannen aansluiting moeten zoeken op deze positionering. Daarnaast zijn of worden er nieuwe projectgroepen gestart, die zich bezig (gaan) houden met diverse onderwerpen. Zo zullen de competenties van een kantoorinrichter verder uitgewerkt worden, de business-units verder ingevuld worden en zal er naar de benodigde prestatie-indicatoren worden gekeken. In de loop van dit jaar worden de resultaten hiervan zichtbaar.

Gispén staat voor:

- Design
- Innovatie
- en Kwaliteit

### Taken, Bevoegdheden en Verantwoordelijkheden

De projectgroep Taken, Verantwoordelijkheden en Bevoegdheden heeft haar project afgerond met een aantal aanbevelingen op het gebied van afdelingsplannen, do's en dont's en een nieuw beoordelingsstelsel. Iedere afdeling heeft het afdelingsplan aan de directie gepresenteerd. De afdeling P&O is inmiddels bezig met een nieuw beoordelingsstelsel. Naar verwachting zullen we hiervan rond einde boekjaar de resultaten zien. De do's en dont's zijn een belangrijk uitgangspunt voor de cultuur van Gispén en zullen bijvoorbeeld terug te vinden zijn in het nieuwe beoordelingsstelsel.

## Gedragsregels

### Gispén International BV

Do's:

1. Sta open voor ideeën van anderen.
2. Beoordeel veranderingen en beslissingen objectief op hun inhoud.
3. Feedback geven mag! Maar wel aan diegene op wie het betrekking heeft.
4. Er vallen vaak successen te vieren! Doe dat met elkaar.
5. Wees bereid feedback te ontvangen, het geeft je de mogelijkheid jezelf te verbeteren.
6. Deel informatie met je collega's.
7. Werk samen i.p.v. alleen of alleen met je eigen afdeling.
8. Kom afspraken na.
9. Wil de beste zijn!
10. Wijs anderen op de "dont's".
11. Aanvaard kritiek op je eigen functioneren.

Dont's

1. Praat niet over elkaar, maar met elkaar.
2. Werk met elkaar, niet tegen elkaar.
3. Praat niet over problemen, maar over oplossingen.
4. Ga niet over elke beslissing in discussie; werk er eerst mee en beoordeel later op waarde.
5. Kraak geen ideeën van anderen af.
6. Zadel anderen niet met jouw problemen op.
7. Vorm geen clubje in de club.
8. Werk niet met verborgen agenda's.

## Interne Communicatie

De projectgroep Interne Communicatie heeft haar project afgesloten met het handboek Interne Communicatie, dat aan alle managers is uitgereikt en ook te vinden is op Gispennet. Hier vind je tevens sjablonen voor bijvoorbeeld notulen, projectplan en agenda, die bijzonder handig zijn in het gebruik. De projectgroep heeft bovendien een vervolgtraject opgestart met vier nieuwe projectgroepen:

- Jan van Zuilen, Karel van Zoelen, Kees Aalbers en Marion Claesen houden zich bezig met project- en werkgroepen. De projectplannen van deze groepen zijn inmiddels op Gispennet te vinden.
- Eef Hillebrink, Sjef Kruijssen, Caroline Jansen en Wim Dingemans richten zich op bereikbaarheid. Een resultaat hiervan is bijvoorbeeld de aanwezigheidsagenda op Gispennet. De komende periode zullen we van deze projectgroep nog het een en ander gaan zien.
- Peter Veer, Josta Kuijer en Bram Horlings hebben een vervolg gegeven aan de afdelingsplannen. Naar aanleiding van de ingeleverde plannen zal de projectgroep de plannen evalueren en met verbetervoorstellen komen.
- De projectgroep Vergaderen, bestaande uit Pieter Noorlander, Karin van Londen, Peter van der Linden en Moniek Okkerman, richt de aandacht op vergaderen. Er wordt extra aandacht besteed aan vergaderfaciliteiten en aan adviezen hoe men efficiënter kan vergaderen.

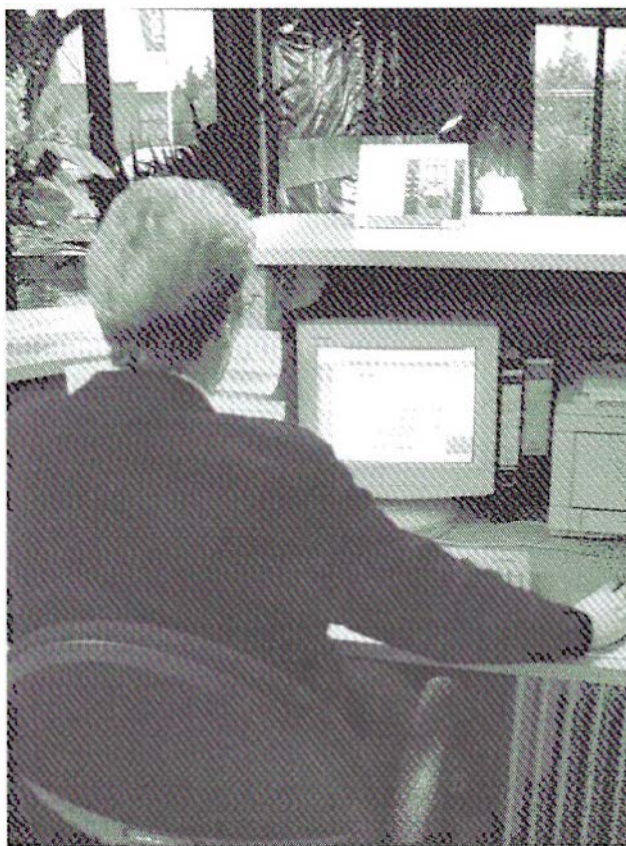
Inmiddels zijn de vergaderzalen voorzien van posters, met daarop tips om beter te vergaderen. Ook is er een checklist in het leven geroepen, waarmee de voorzitter, notulist en deelnemers hun eigen vergadering kunnen evalueren en dus kunnen kijken hoe het de volgende keer nog efficiënter kan. In de toekomst zal het onderwerp 'vergaderen' een plaats krijgen in de Gispenschool.

### Efficiënt vergaderen is een kunst

Hoe wordt een vergadering efficiënt?

- Met een duidelijk doel voor de vergadering...
- Met duidelijke vergaderrollen: voorzitter, notulist, deelnemer(s)...
- Met een goede - schriftelijke - voorbereiding...
- Met een duidelijke agenda met tijdsaanduiding voor alle onderwerpen...
- Met relevante agendapunten voor alle deelnemers...
- Met een actieve bijdrage van alle deelnemers...
- Met duidelijke notulen...
- Wanneer we respecteren wat er uit Gispensbelang wordt gesproken...
- Wanneer we geen kritiek hebben op andermans ideeën...
- Wanneer we standpunten die we afwijzen, vergezellen van een oplossing...
- Wanneer we proberen andere standpunten te begrijpen...

Kortom, we zitten bij Gispens nog steeds niet stil. Het project G-force is dan wel afgerond, maar de gevolgen van dit project zullen we de komende maanden zeker nog merken!



De aanwezigheidsagenda is een resultaat van de projectgroep "Bereikbaarheid"

## OR nieuws

### Verkiezingen

De komende maanden zal de verkiezingsstrijd weer ontbranden voor de OR-verkiezingen die op dinsdag 4 juni gaan plaatsvinden.

Alle organisaties die hun leden binnen Gispens vertegenwoordigen worden weer uitgenodigd kandidaten voor te dragen. Zo kan het personeel een keuze maken wie zijn of haar belangen in de Ondernemingsraad moet behartigen. Wij hopen dat iedereen weer de juiste kandidaten naar voren schuift om zitting te nemen in de OR.

Begin april zullen lijsten op de publicatieborden en intranet geplaatst worden met medewerkers die kiesgerechtigd zijn of zich verkiesbaar kunnen stellen.

Wij hoeven u niet te vertellen hoe belangrijk het werken van de OR is en wij gaan ervan uit dat ook iedereen de verantwoordelijkheid neemt om daadwerkelijk te gaan stemmen.

Het uiteindelijke doel is uiteraard om een club mensen te krijgen die alle geledingen van het bedrijf vertegenwoordigen en samen zullen opkomen voor de belangen van de mensen en van Gispens, want daar doen we het tenslotte voor.

Het is buitengewoon zinvol en interessant werk wat bijdraagt aan het goed functioneren van het hele bedrijf.

De komende periode wordt u op de hoogte gehouden van de voortgang van de verkiezingen.

Cor van Zanten

### 'Arbeid en Zorg'

31 januari 2002 Workshop Arbeid en Zorg namens de OR bijgewoond door Caroline Jansen en Marian van Maurik

Dit is een zeer actueel onderwerp in B.V. Nederland. Voor een groot gedeelte vooral bij de jongere generatie, maar ook zeker bij de overige werknemers. Want alle werknemers hebben immers met Arbeid en Zorg te maken. Voor de kinderen, voor de ouders, voor het op orde houden van hun huishouden of gewoon om wat meer relaxed te kunnen leven door deeltijd te werken. Iedereen laat zijn eigen creaties erop los, hoe dit in Werk en Privé te combineren, meestal alleen in overeenstemming met de afdelingsmanager. Aldus het algemene plaatje van B.V. Nederland. En wanneer dit een actueel onderwerp in B.V. Nederland is, is dat natuurlijk ook actueel voor de Gispens-medewerkers. De OR buigt zich hier uiteraard ook over. Wij hebben ons op de workshop over de mogelijkheden van Arbeid en Zorg uitgebreid laten informeren.

Er is een nieuwe wetgeving rondom Arbeid en Zorg sinds 1 december 2001. De CAO-onderhandelingen zullen ongetwijfeld hierop inspelen. Verder waren de bedrijven Dupont, Vredestein, Buma Stemra, General Electric Plastic en Diosynth met een panel aanwezig. Deze bedrijven hebben samen met de FNV een pilot opgezet. Zij zijn allen zeer tevreden over het resultaat. Veelal is er met P&O, OR en een aparte commissie Arbeid en Zorg een procedure in het leven geroepen omtrent structurele oplossingen voor hun werknemers. Er is hierbij onder andere geput uit de mogelijkheden deeltijd, thuiswerk(dag)en en 4 x 9 uur. Tot zelfs in de ploegdienst zijn bij enkele bedrijven deze mogelijkheden doorgevoerd. Wanneer arbeid en zorg goed op elkaar afgestemd zijn, heeft de werknemer daar baat bij en daardoor ook zeker de werkgever, aldus de mening van enkele werkgevers, die op deze workshop vertegenwoordigd waren. Op 1 maart is een landelijke dag, geheel gewijd aan Arbeid en Zorg. Ook daar zullen wij ons weer laten informeren door panels en wisselen wij weer ervaringen uit met medewerkers en collega Ondernemingsraden.

Via de OR en de volgende Buzz zullen wij u op de hoogte houden.

### CAO nieuws

Eind juni 2002 loopt onze CAO af en de voorbereidingen voor de nieuwe zijn al in volle gang. Op dit moment worden de voorstellen geformuleerd en de onderhandelingen beginnen in april.

Marian van Maurik en Cor van Zanten zijn actief betrokken in het hele traject rondom de CAO. Samen zitten ze in de regionale CAO-commissie en Cor zit vanuit de regio in de landelijke commissie die samen met de onderhandelaars de voorstellen voorbereiden waarna ze aan de leden voorgelegd worden. Uit die beraadslagingen worden de voorstellen opgesteld waarmee onze onderhandelaars naar de werkgevers gaan.

Hopelijk hebben we voor de vakantie weer een nieuwe CAO!

Cor van Zanten



De projectgroep "Vergaderen" in vergadering

# Europese Ondernemingsraad SG

Een verslag van de activiteiten van de Europese Ondernemingsraad door Marian van Maurik

29 november t/m 2 december 2001

Internationale training in Lissabon, georganiseerd door de Europese Vakbond te Brussel.

Er waren 12 landen vertegenwoordigd uit Noord en Zuid Europa. De hoofdlijn bij de meeste organisaties is, dat door de vele fusies, de besluitvorming vanuit de Holdings gebeurt. De Lokale Managements en Lokale Ondernemingsraden voelen zich hierdoor gepasseerd. En de Europese Ondernemingsraden krijgen geen of niet tijdig de nodige informatie, omdat het 'geen Internationaal Item' betreft.

Met ingang van 8 oktober 2001 is er een nieuwe Europese Wetgeving van toepassing t.a.v. Europese Ondernemingsraden. Het informatie- en adviesrecht en de bepaling van de Internationale Onderwerpen zijn in deze wet verbeterd.

Gedurende de training is veel tijd en aandacht aan deze nieuwe wet besteed. Verder zijn ervaringen uitgewisseld omtrent communicatie met de achterban, herziening van de overeenkomst tussen Bestuurder en EOR, zelfstandig vergaderrecht voor tussentijdse vergaderingen en de rechten t.a.v. plaatsvervangende EOR-leden.

26 november 2001

Vergadering EOR met Deense Bond te Kopenhagen. Op deze vergadering heeft de EOR met de Deense bond alle verbeterpunten doorgenomen. In het concept wordt uiteraard de laatste Europese wetgeving opgenomen. Wanneer alles volgens schema loopt, kan het concept op de komende vergadering van 19 maart met de bestuurder besproken worden.

18 en 19 maart 2002

EOR vergadering gehouden bij Vario te Kelkheim. Op 18 maart maakt de EOR kennis met het bedrijf, het Management, de lokale OR en de Duitse Bond. Verder wordt de vergadering van 19 maart op die dag voorbereid.



## In the heat of the night

Sinds half januari wordt in de Metaalbewerking ook 's nachts gewerkt. Teamleiders Ries Salari en William van Beurden vertellen:

"De orderstroom werd opeens zo groot dat we het werk met 2 ploegen niet meer aankonden. De grote bottleneck zit bij de RAS-machines. Ook is het nu erg druk door de productie van de nieuwe meubellijn CX, CX2, de ladenblokken met bolle fronten voor President en het nieuwe model ladenblokken (gelaste uitvoering). Deze producten bevinden zich in de opstartfase en deze fase geeft altijd veel problemen. Producten dienen universeel gemaakt te worden en gereedschappen zijn nog niet klaar of dienen aangepast te worden.

De nachtploeg is alleen ingesteld om deze knelpunten op te vangen", vertelt William. "Als het nog drukker wordt, moet misschien worden nagedacht over de aanschaf van een derde RAS-machine. Er is namelijk vastgelegd dat de nachtploeg maximaal 6 weken achtereen mag werken".

Ook bij het Pons-Knip Centrum is er capaciteitsprobleem. Er is dan ook besloten om een nieuwe lasersnijmachine aan te schaffen. Deze zal ongeveer halverwege dit jaar geleverd worden.

De nachtploeg start op zondagavond om 22.00 uur. Vrijdagmorgen om 06.00 uur is men dan afgewerkt. De nachtploeg moet uit minimaal 3 personen bestaan. Dit in verband met de veiligheid. "Het is een rare gewaarwording om 's nachts in de fabriek te zijn", vertelt Ries.

De meningen over de zwaarte van de nachtdienst zijn verdeeld. Ries vindt deze dienst wel OK, maar William zou dit niet altijd willen doen.

Ries: "Het ligt ook aan je thuissituatie. Als je overdag rustig kunt slapen, is het minder zwaar. Je moet ook je slaapkamer goed donker kunnen maken. Maar als je overdag constant gestoord wordt door de bel, telefoon en de kinderen, hou je het niet lang vol. Het zijn dan ook vaak dezelfde mensen die in de nachtdienst zitten.

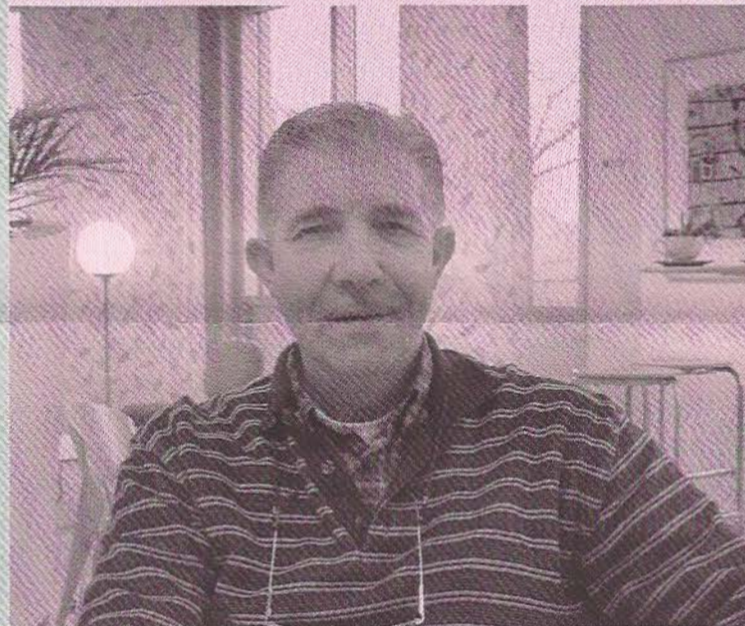
De medewerkers zijn gemotiveerd, flexibel en de inzet is goed. Dan is het altijd mogelijk om per toerbeurt een nachtploeg in te stellen."

We wensen de collega's in de nachtploeg veel succes toe in de stille uurtjes!!

## Kan Joop stilzitten ?

Vanaf 1 juli 2002 gaat Joop Hofstede, ETI, met de SUM (vervroegde uittreding).

De BUZZ-redactie zocht hem op en vroeg hem wat hij allemaal gaat doen met die vrije tijd.



"Eerst ga ik beginnen het afmaken van bepaalde klusserij thuis. Je kent het wel van die klussen "die nog wel een keertje korrien". Ik werk ook graag in de tuin." vertelt Joop.

"Verder sport ik veel: fietsen, zwemmen en badminton. Ik badminton al 25 jaar met 5 jongens in de competitie. We ondernemen veel samen: reizen en uit eten. Ook heb ik net een nieuwe computer aangeschaft. Er is veel tijd nodig om erachter te komen wat je er allemaal mee kunt.

Op het werk doe je bepaalde taken op de computer, dus je kennis is beperkt. Ik wil thuis alles van de computer weten en veel gaan werken met fotoprogramma's en internet".

Joop is wel benieuwd of hij met het stilzitten kan omgaan. Hij moet zijn draai zien te vinden. En als hij er problemen mee heeft is er altijd wel wat te doen: vooral zijn vrienden helpen. Het belangrijkste vindt hij dat zijn gezondheid goed blijft. Eerst was het plan dat hij deeltijd-VUT zou gaan doen om langzaam te wennen, maar door zijn ziekte is hij gaan nadenken en heeft uiteindelijk besloten om toch meteen helemaal te stoppen. Over Gispén zegt Joop: "Natuurlijk zal ik Gispén gaan missen. Ik heb hier toch 22 jaar gewerkt. Gispén is een deel van mijn leven geworden. Ik heb altijd veel plezier hier gehad. De omgang met mijn collega's zal ik het meeste missen."

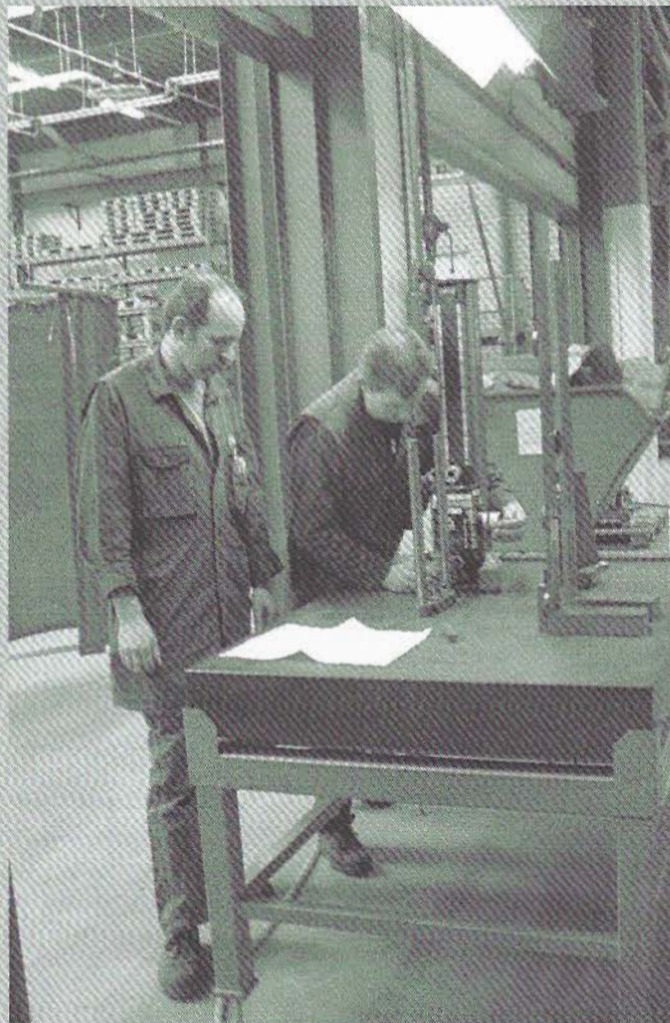
De BUZZ-redactie is ervan overtuigd dat alle collega's Joop ook zullen missen. Wij wensen Joop verder alle goeds toe.



2 collega's uit de nachtploeg: Angelo Baggerman (rechts), hier met collega Ernesto Lelapary, bij de mechanische afkantpers, en....



Marcel van Linste (links), hier met William van Beurden, bij de zaagmachine



Ries Salari en William van Beurden bij de hoogtemeter

# Presentatiewedstrijd 2002

Na een succesvolle try-out in 2000 zijn er dit jaar voor de Sales weer presentatiewedstrijden in het GIC georganiseerd. Op 6 februari en 6 maart zijn de voorrondes en op 22 maart volgt de finale. Motto is "Leren van elkaar".

In totaal 40 collega's uit de buitendienst, binnendienst en Gispen Archinorm geven in groepen van 10 personen totaal 4 presentaties aan elkaar over diverse productlijnen. De deelnemers hebben 5 minuten tijd om de andere groepsleden een "case" voor te leggen en vervolgens de presentatie daarop af te stemmen. Een vakjury van productmanagers beoordeelt samen met de groepsleden de presentatie en geeft hier een cijfer voor.

Het leerzame is dat je nu kunt zien hoe andere collega's een presentatie doen. Rayonmanagers die pas in dienst zijn leren van de ervaren collega's maar ook andersom. Je ziet dat nieuwe mensen die net een producttraining hebben gehad de ervaren collega's met de neus op de feiten drukken dat een presentatie ook kan "slijten".

Na de aankondiging eind november van de wedstrijden zijn vele regio's al gaan "trainen". Bij de eerste voorronde op 6 februari was duidelijk dat degenen die zich goed hadden voorbereid makkelijker konden presenteren. Spanning was er bij iedereen; ervaren of niet-ervaren. Aan het eind van deze eerste avond was iedereen weer meer ontspannen en werden de ervaringen volop uitgewisseld. Eén ding weten we zeker en dat is dat op 6 maart alle collega's nog beter zijn voorbereid.



6

Voorafgaand aan een zeer omvangrijk selectietraject is op 28 december 2001 een beslissing genomen ten aanzien van de opvolger van de huidige systemen Triton en Matrix. Deze beslissing heeft echter niet alleen betrekking op Gispen, alle SG-leden zullen namelijk gaan werken met het nieuwe CRM/ERP-pakket: Baan V.

Na de selectie begint het werk pas echt...

Wil de software een positieve bijdrage leveren aan de processen binnen de organisaties, dan zal de software geschoeid moeten worden op de leest van de SG-organisaties en vice versa. Dat betekent dat veel geïnventariseerd zal moeten worden om te komen tot een werkbaar business model. Op 28 januari is de kick-off geweest van het internationale Kernal-team: Skan-force.

Het Skan-force team staat voor de grote uitdaging om namens de groepsleden van de SG te komen tot een goede implementatie van de Baan-software. Wij worden daarbij de komende twee jaar gesteund door de consultants van Baan. En uiteraard is ook jullie steun voor nu en straks hard nodig. Om het nodige voorwerk te verrichten en input te verzamelen is er nu al een Gispen ERP/CRM-team benoemd in afwachting van de lokale implementatie van het systeem.

Het is goed om te ervaren dat er van begin af aan een zeer goede en gezellige sfeer in het Skan-force team bestaat en iedereen open staat voor elkaars verhalen en ideeën. Drie dagen per week zitten we afwisselend bij één van de SG-organisaties, Munch/Labofa, Vario, President of Gispen. Zodat we lokaal ervaren wat er zich afspeelt. Dit betekent veel weg van huis en veel verblijf in hotels. Jullie zullen ons dan ook de komende tijd vaak moeten missen in Culemborg.

Wij missen jullie al een beetje...

De komende weken zullen we ons met name bezighouden met het in kaart brengen van de bedrijfsactiviteiten in de zogeheten Business Scan. Zodra er belangrijk nieuws is zullen we iedereen op de hoogte brengen middels Gispen Intranet.

Marcel van Oploo

## Wie heeft de mooiste Kop van Zuid?

De Kop van Zuid, het gebied rond de Binnenhaven, Spoorweghaven, Entrepothaven en Rijnhaven, is een markant Rotterdams gebied. Een gebied met een rijk verleden waar onder meer het voormalig directiekantoor, werkplaats en vertrekterminal van de Holland Amerika Lijn en het Entrepotgebouw 'de Vijf Werelddelen' aan herinneren. Hier is ruim 100 jaar geleden de havenexpansie van Rotterdam begonnen, door het besluit om de havenactiviteiten van de Noordoever uit te breiden naar de Zuidoever. In de loop der jaren verplaatsten de havenactiviteiten zich meer naar het westen. Hierdoor nam de bedrijvigheid in de oude havens af en het gebied verpauperde en verouderde.

De ontwikkeling van de Kop van Zuid zorgt voor revitalisering van de verlaten haventerreinen en versterkt de relatie tussen de omliggende wijken. Sfeerbepalende elementen, zoals de historische kades, kranen en pakhuizen, zijn zoveel mogelijk intact gehouden. De essentie van het plan is het scheppen van een ongedeelde stad met het centrum op beide oevers van de Maas. De Erasmusbrug verbindt de beide stadsdelen.

In 2010 wonen op de Kop van Zuid meer dan 15.000 mensen, er werken er dan ook nog eens 18.000 en er komen iedere dag honderden bezoekers en toeristen.

Hieruit blijkt dat de Kop gebaseerd is op een stedenbouwkundig plan met een juiste balans tussen wonen, werken, winkelen en ontspannen.

Door de strategische ligging van het gebied, aan de rivier, pal tegenover het huidige stadscentrum, is het een perfecte locatie voor het bedrijfsleven. Inmiddels zijn door gerenommeerde architecten als Norman Foster (World Port Centre) en Renzo Piano (Belvedere KPN Telecom) schitterende nieuwe gebouwen ontworpen en gebouwd. Daar komt het gebouw De Rotterdam van Rem Koolhaas binnen een aantal jaren bij.

Gispen Rotterdam zal zich dan ook, centraal gelegen tussen deze kolossale gebouwen, als een vis in het Maaswater voelen. De link tussen oud en nieuw wordt op de Kop van Zuid zeer duidelijk gelegd. Gispen is sinds 1916, nu in 2002 weer terug in Rotterdam. Onze link tussen oud en nieuw is dan ook sterk aanwezig, we zullen er gebruik van moeten maken. Met de fantastische architectuur, de waterrijke omgeving, de Erasmusbrug als kunstwerk, het Luxor theater en de Cruise Terminal als burenen kan het bijna niet anders of Rotterdam beschikt straks over (een van) de mooiste regiovestiging(en).



De trotse vestigingsmanager, Richard Hiep, met de maquette van het kantoor

De doelstelling van de vestiging is duidelijk, het opbouwen van de regionale activiteiten van Gispen in de regio Rotterdam. Wie staan daarvoor? Door het huidige team, Ton Hendriks, Eric Noorlander, Ewout Torremans, Walter Sant en (per 1 juli a.s. ook in de regio) Ron Kros, is dit jaar een mooie zakelijke basis voor deze activiteiten gelegd. Als team kijkt iedereen uit naar de opening van onze vestiging. Men is het 'leven vanuit de kofferbak' nu wel zat. Efficiënter en prettiger kunnen werken. Makkelijker zaken kunnen overdragen, communiceren. Een 'bakkie doen' met uitzicht op de Maas. Walter thee. Wat heeft Feyenoord zondag gedaan? Een broodje van Café Rotterdam of Hotel New York. Een inspirerende omgeving. De Maas die alsmaar doorgaat, dat zullen wij dus ook moeten doen. Het draagt allemaal op een positieve wijze bij aan ons team. En aan de uitdaging om van Rotterdam ook de komende jaren een succes te maken. Maar ook de klanten 'staan om ons te springen'. Dit jaar zijn onder andere de Gemeente Rotterdam, de RET, het Ontwikkelingsbedrijf, Dienst Stedelijk Onderwijs en GGD Rotterdam als nieuwe klanten binnengehaald. Maar ook contractklanten als ABN AMRO, Kluwer, Achmea en Verkeer en Waterstaat hebben laten zien met Gispen het beste voor te hebben. En zij hebben stuk voor stuk aangegeven het prettig en noodzakelijk te vinden dat men snel van onze diensten vanuit onze vestiging gebruik kan maken. En dat men op bezoek komt.

Gispen Rotterdam zal begin april operationeel zijn. Een officiële opening staat voor eind juni gepland. Op dit moment is een enthousiast en gedreven team hard aan het werk om alle (bouw)activiteiten te coördineren en realiseren. En ook dat gaat lukken, met een schitterende showroom als eindresultaat.

Richard Hiep

bovenste rij van links naar rechts:

Karina Graversen, Rene Boonstra, Jaap de Gier, Marcel van Oploo, Robert Nooder, Henk Kwant, Gayle Jackson, Alan Cold, Michel van den Boogaart

onderste rij van links naar rechts:

Jos Keulens, Ralf Bak Schou-Jensen, Noud van de Put, Ilona Chrisoph, Maic IJzerman, Sief Kruijssen, Claus Bugge Christiansen

# Herhaalde oproep

## Vacature

Voor de redactie van de Buzz zoeken wij een redactiemedewerker m/v met voelspriet in de fabriek.

### Wie zoeken wij?

Wij zijn op zoek naar een collega met

- Enthousiasme voor de Buzz;
- Een vlotte pen;
- Goede connecties in de fabriek;
- Een neus voor nieuws.

### Wat bieden wij je?

- Een kans om ervaring op te doen;
- Eeuwige roem van alle collega's en hun thuisfront;
- Samenwerking met de enthousiaste redactieleden.

### Interesse?

Bespreek dit dan eerst even met je leidinggevende. Wil je meer weten over deze leuke uitdaging, vraag dan informatie bij één van de huidige redactieleden: Méry van Heel, Diane van Veen, Bernard Payet, Tamara van Oort of Karin van Londen.

## Afdeling Projecten

Sinds 1 januari is de organisatiestructuur binnen Gispens operations enigszins aangepast. Dit heeft te maken met een aantal ontwikkelingen.

Binnen de Scandinavisk Group is al enige tijd een ontwikkeling gaande om zware stafafdelingen die over de zusterbedrijven heen acteren zoveel als mogelijk in te krimpen. Hierdoor is recentelijk de centrale afdeling CPPD (Engelse afkorting voor centrale inkoop en projecten) opgeheven. Ook de centrale afdeling IMPD (Internationale marketing en product ontwikkeling) heeft een aantal taken naar de lokale bedrijven afgestoten. Naast financiële besparingen geeft deze wijziging ook een grotere betrokkenheid van de bedrijven bij de diverse internationale projecten.

Daarnaast hebben wij als Gispens te maken met een enorme toename van het aantal projecten. We zijn o.a. erg druk met het overnemen van de stalen componenten uit (locale) buitenlandse producten. In de meeste gevallen worden die producten nu bij toeleveranciers in het buitenland gemaakt. Dergelijke projecten vragen veel afstemming binnen Gispens zelf (de diverse productieafdelingen, engineering, inkoop, logistiek, kwaliteit, gereedschapmakerij etc.) maar ook met veel contact personen bij Vario, Labofa/Munch en President.

Om dit allemaal in goede banen te leiden is besloten een separate afdeling projecten op te richten. Alhoewel de afdeling projecten op dit moment vol zit met de eerder genoemde insourcingsprojecten (naar binnen halen van productie) zullen in de toekomst zeker ook andere algemenere projecten binnen Gispens worden begeleidt. De afdeling bestaat uit Robbert Verkerk en Peter Isha, (vroeger werkzaam bij CPPD en IMPD). Beide zijn door hun ervaringen in de centrale afdelingen goed



Peter Isha en Robbert Verkerk

bekend met Gispens en onze zustermaatschappijen. Robbert en Peter rapporteren rechtstreeks aan de directeur operations binnen Gispens. Aangezien de vele projecten waar ze aan zullen werken in de hele organisatie veranderingen en/of werkzaamheden teweeg brengen zal iedereen vroeg of laat met ze te maken krijgen. Ik wens Robbert en Peter veel succes met deze nieuwe uitdaging.

Pieter Noorlander

## Kerstborrel

Op vrijdag 14 december vond de Kerstborrel plaats. Deze keer was de borrel georganiseerd door de afdelingen Lakkerij & Assemblage en Metaalbewerking.

De opkomst was hoog en er speelde een gezellige band. Peter Veer hield zijn kersttoespraak en daarna was het tijd voor de prijsuitreiking van de Zinnenprikkelend actie. Peter trok uit alle inzendingen de gelukkige winnaar: Gerry Lippen. Helaas was zij niet aanwezig en de regels schreven aanwezigheid voor. Bij de volgende poging kwam Peter van der Linden uit de bus (is dit doorgestoken kaart geweest, GA?). Hij werd verblijdt met een zinnenprikkelend pakket met o.a. een sauna-bon.



## Gispens Zinnenprikkelend en DIK-makertje?

Hoog in het Gispens-vaandel staan Design, Innovatie en Kwaliteit. Uiteraard in het teken van kantoorinrichters. Je kan stellen dat alles wat gericht is op het welzijn van ons bedrijf echte DIK-makers zijn. Door het stimuleren van Design, Innovatie en Kwaliteit maken we met elkaar Gispens tot een nog beter bedrijf met een vette orderportefeuille. Uiteraard wel zorgen dat we actief blijven want iedereen kent de gevolgen van de combinatie vet en niet bewegen. In dat kader hebben een aantal rebellen een illegaal project opgestart: Gispens Zinnenprikkelend. Waarom? Omdat we kantoorinrichters zijn die trots zijn op Gispens en op ons vak. Maar ja, wat is inrichten dan precies? Is inrichten niet meer dan bewust gebruik maken van de zintuigen en

die wetenschap gebruiken bij het creëren van een functionele en aangename omgeving? De rebellen vonden van wel en verplichten zich om een groter en bewuster draagvlak te scheppen voor deze zienswijze.

We worden als naakte mens geboren. De eerste bewustwording van onze omgeving is de aanraking van het warme moederlijk dat we herkennen door geur en stemgeluid. Na een paar uren gaan we pas gefaseerd zien. Na dagen en weken gaan we steeds meer visueel waarnemen. Waarom? Is de visuele prikkel zo scherp en indringend dat de natuur er, ter bescherming, voor gezorgd heeft dat we niet direct al die overweldigende indrukken op ons netvlies krijgen? Hoe gaan we zelf om met die sterke visuele prikkel? We willen indruk maken op onze omgeving door onze primaire omgeving, ons lijf, en onze secundaire omgeving, onze kleding, aan te passen. Waarom verschilt iemand uit de Punk-scene met een lid van een studentencorps uit Leiden? We parfumeren ons lijf, sommigen passen het zelfs aan en doorboren het met ringen en kettingen. We bedenken hoe we gekleed gaan om indruk te maken wie we zijn en wat men van ons kan verwachten. Dit geldt ook voor onze tertiaire omgeving: de ruimte waarin we leven, wonen, werken. Die omgeving delen we met anderen. Vreselijk vervelend dus en daar hebben we onbewust wat op gevonden: territoriumdrift. Voor je woonomgeving is dat tamelijk eenvoudig. Je kiest je eigen mensen daarin meedelen. Voor je werkomgeving wordt dat een stuk ingewikkelder. Je hebt te maken met mensen en dingen die je niet zelf hebt gekozen. Je ziet kansen en bedreigingen. Je hebt op deze omgeving niet honderd procent grip. Sterker nog: die andere mensen hebben ook territoriumdrift. Ook zij willen beïnvloeden, misschien wel sterker dan jij zelf. Ook activiteiten stellen hun eisen aan de omgeving waarvan jij onderdeel bent. Het is dus zaak die omgeving voor iedereen zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Je kan een mooi meubel plaatsen. Een meubel dat goed oogt, de juiste kleur en vorm heeft en dat prettig aanvoelt omdat je geen koudeschok krijgt als je er met je blote primaire omgeving op gaat leunen of zitten. Of een meubel dat het juiste geluid maakt als je het in hoogte verstelt. Wat een verschil als je een zacht zoevend geluid hoort of het geluid van een slopershamer bij het verstellen van je bureau. Maar ja, hoe groot is je wereld. Betreft het alleen dat meubel? Of ga je een stap verder met het naar je hand zetten van je territorium? Ga je zoeken naar de diepere invloed van de omgeving op je lijf, op je zintuigen en dus op je gemoed. Kortom ga je je omgeving inrichten. Zijn wij ons bewust van het functioneren van onze zintuigen? Realiseren wij ons hoe slim onze eigen zintuigen werken en hoe prachtig ons eigen lichaam ons wil laten geloven wat we zo graag willen ondergaan.

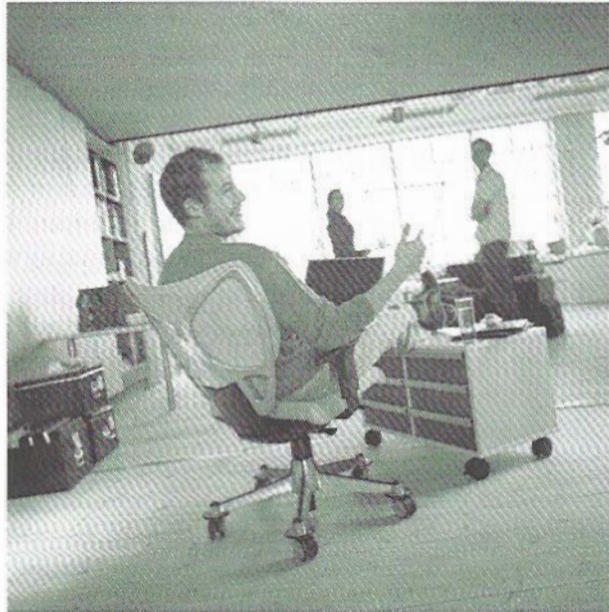
Om door ons hele bedrijf die prikkel te sturen zijn we in het GIC met een aantal displays begonnen aan een bewustwording van onze antennes, ofwel onze zintuigen. Zo kwam vanaf november vorig jaar iedere week een van de werkingen van onze zintuigen aan bod. Zien, horen, ruiken, voelen en proeven werden tot de basis terug gebracht en op deze manier werd een fundering gelegd voor vier sfeerbeelden die typerend zijn voor Gispens kantoorinrichters. Ons hele bedrijf werd erbij betrokken door in Culemborg zowel in fabriek als kantoor posters op te hangen en naar de vestigingen kaarten te sturen om op deze manier iedereen te prikkelen naar het GIC te komen en te ervaren. Als extra stimulerende kracht werd de actie gekoppeld aan een wedstrijd waarbij een zinnenprikkelend pakket te winnen was. Hier ging het een beetje mis. Ondanks de prikkelpogingen door ons hele bedrijf waren er minder inzendingen uit de fabriek en de regio's dan verwacht. Een volgende keer beter. Ondanks dit is de actie toch geslaagd te noemen: er komt een aantal gevolgstappen aan die interessant zijn voor Gispens en zelfs verder reiken richting SG. Terugkijkend op deze ervaring, in combinatie met de reacties van klanten op voor hen specifiek gemaakte presentaties met zinnenprikkelende sfeerbeelden, kunnen we stellen dat we hier waarschijnlijk te maken hebben met een echte DIK-maker.

Wiro van Vilsteren

## Innovatie (v.)[<Lat. *Innovatio*] 1 invoering van iets nieuws (...)

Gispen heeft een aantal nieuwe producten op de markt gebracht:

- EGO Plus, de welbekende EGO in een moderne uitstraling.
- EGO TT, een stoel met een uitgesproken vormtaal, die past in het huidige tijdsbeeld.



EGOTT

- Gispen Easy Basis, het meubelprogramma met een eenvoudige, zelfdragende constructie.
- Gispen Easy Actief, waarbij de nadruk ligt op ergonomie: een elektrisch hoogteverstelbare zit-sta werkplek, die te voorzien is van een SoftTop®.
- Gispen Caddy: een eenvoudig en transparant vormgegeven kastenprogramma.

Momenteel maken we aan de markt bekend dat Gispen deze nieuwe producten in haar assortiment heeft. Hiertoe heeft de afdeling Marketing een campagne ontwikkeld. Deze campagne loopt van februari tot en met juni 2002.

8

Er zijn persberichten verzonden over deze nieuwe producten naar landelijke dagbladen, algemene managementbladen en vakbladen op het gebied van architectuur, kantoor- en projectinrichting, facility management en ergonomie. Deze bladen hebben tevens een CD-Rom ontvangen met mooie foto's van de nieuwe producten.

Daarnaast is er een advertentiecampagne over deze producten van start gegaan in de bladen FMI, Tijdschrift voor Ergonomie, Architect, PI (Projekt & Interieur) en Project +. We kunnen Gispen dus de komende periode veel in de bladen tegenkomen.

Daarnaast vindt momenteel een Direct Marketingactie plaats. Gispen richt zich hierbij op 4 verschillende doelgroepen: eindgebruikers, facility managers, ergonomen en architecten. Gezamenlijk komen deze doelgroepen in aantal op ruim 28.000 adressen. Ze ontvangen in totaal 3 kaarten: 1 algemene kaart, waarop al het nieuws vermeld staat, en twee doelgroep-



Een kaart van de Direct Marketingactie

gerichte kaarten. Deze kaarten zijn voorzien van een antwoordkaart. Alle geretourneerde antwoordkaarten zullen door Gispen Sales worden opgevolgd. Daarnaast wordt een deel van de doelgroep nagebeld en persoonlijk uitgenodigd voor een showroombezoek. Deze belactie vindt centraal plaats vanuit Culemborg.

## Oproep aan alle Gispen medewerkers en uiteraard oud medewerkers, sympathisanten en relaties

De Stichting Gispen Collectie zit niet stil en wil nieuwe activiteiten en projecten ontwikkelen, daarbij is de inbreng van oud medewerkers en andere relaties van groot belang.

De Stichting Gispen Collectie streeft ernaar om de unieke bedrijfscollectie van het bedrijf Gispen voor een zo breed mogelijk publiek te beheren, behouden en te presenteren. Door middel van enkele projecten per jaar wil de Stichting zich naar buiten toe presenteren; dit kan door middel van tentoonstellingen, het maken van bijvoorbeeld een documentaire over W.H. Gispen, door het schrijven van publicaties en/of het begeleiden van projecten in het kader van het thema *Verleden, Heden en Toekomst* samen met het bedrijf Gispen International.

De Stichting Gispen Collectie wil in kaart brengen welke Gispen-voorwerpen zich waar bevinden in Culemborg en bij welke eigenaar. We zijn op zoek naar oude meubelen, lampen en andere voorwerpen die het bedrijf Gispen heeft gemaakt. Onze speciale aandacht gaat uit naar producten gemaakt in de oorlogsjaren 1940-1945, maar ook windvansen, klokken, zowel hangende en staande modellen. Ook zijn we geïnteresseerd naar documentatie zoals foto's, oude catalogi, krantenartikelen en reclamemateriaal.

Gustaaf Toonen is gevraagd om voor ons te inventariseren welke voorwerpen zich waar bevinden en of we deze voorwerpen in bruikleen kunnen krijgen voor een tentoonstelling of zelfs eventueel geschonken kunnen krijgen. Bent u ook in het bezit van Gispen-voorwerpen en/of documentatie en denkt u dat deze een plaatsje verdienen in de collectie van de Stichting, laat het ons dan weten.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerry Lippes, Gispen International: 0345 - 47 42 11 en/of Sylvia van Schaik, conservator Stichting Gispen Collectie: 010 - 437 82 60

Een afspraak ter inventarisatie kunt u maken met Gustaaf Toonen: 0345 - 512 851. Hij komt dan langs om foto's te maken en de gegevens op te nemen.

Hartelijk dank voor uw reactie, ook namens Gustaaf Toonen en de Stichting Gispen Collectie,

Sylvia van Schaik, conservator Stichting Gispen Collectie

## Kerstactie

Net als voorgaande jaren heeft Gispen besloten om in plaats van het sturen van kerstkaarten en kerstgeschenken aan onze relaties, een bedrag te doneren aan twee goede doelen. De goede doelen van dit jaar waren Das&Boom en de Bomenstichting. Met deze goede doelen geeft Gispen aan het milieu een warm hart toe te dragen.

Onze relaties mochten via de website stemmen en zo bepalen hoe het bedrag van fl. 10.000,- zou worden verdeeld.

Op 19 december was de uitslag bekend: 60% van de stemmen was voor de Bomenstichting en 40% voor Das&Boom.

Op 20 december overhandigde Peter Veer de symbolische cheques aan de organisaties.

## Kerstverloting en Kerstgeschenken

Net als vorig jaar hebben we dit jaar alle kerst- en relatiegeschenken verzameld en die middels een grote verloting onder het personeel verdeeld.

De geschenken worden verzameld op de afdeling P&O. Het is altijd erg leuk om alle zaken binnen te zien komen. Vorig jaar hadden we alles geëtaleerd bij de afdeling Informatievoorziening. Maar door het vroege tijdstip van de Kerstborrel hebben we alles deze keer direct in de kantine uitgesteld.

Flora Netelbeek, onze vertrouwenspersoon, heeft samen met haar secondant Anneke van den Berg de verloting verricht. Af en toe keken de dames wel wat sip, wanneer bleek dat die ene mooie prijs niet op hun persoonlijke geluksnummer was gevallen!!! Wederom hebben we veel Gispenaren gelukkig kunnen maken met een aardige attentie.

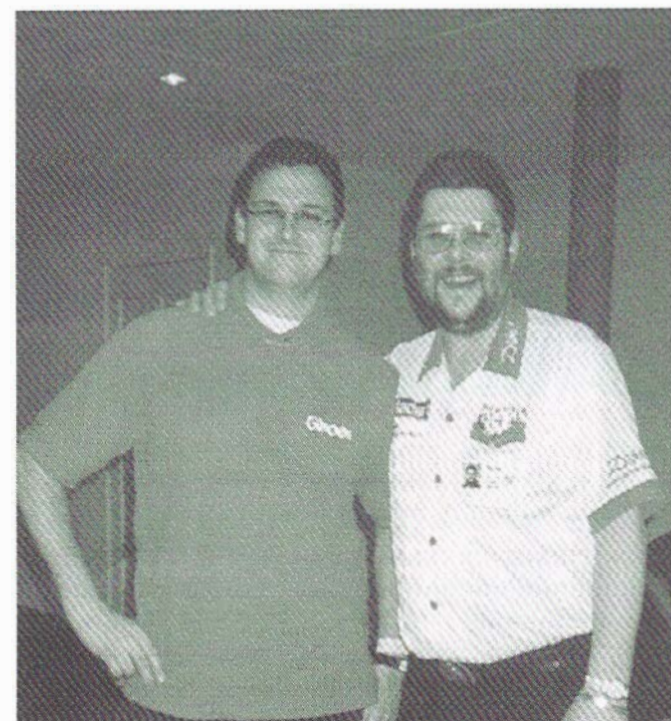
Hiernaast hadden we weer een aantal "Gispen-artikelen" in de verloting. En de hoofdprijs: een mooie bureaustoel EGO Multi-action ging naar Eef van Schaik.

Fijn dat iedereen zo solidair is om hieraan mee te doen. Trots op Gispen en Trots op Jezelf!!! Volgend jaar weer!!!

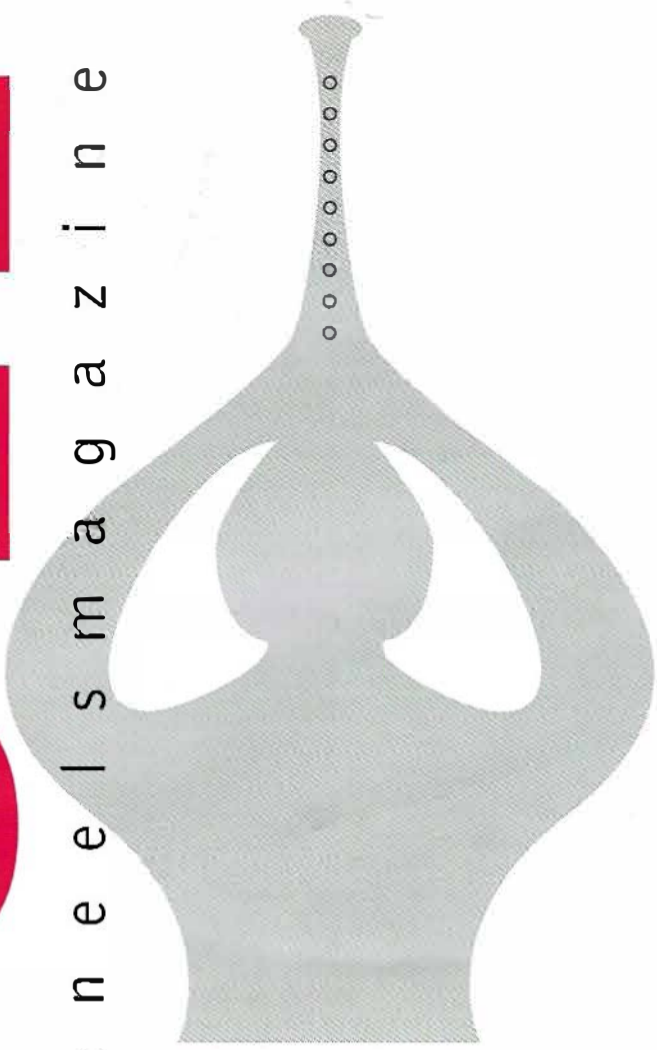
## Darten

Begin februari 2002 deed Martin van Alphen (E.T.I.) mee aan de Dutch Open in Eindhoven. Martin staat hier in de regio bekend als iemand die moeilijk te verslaan is. Omdat hij al vroeg in het toernooi op een geduchte tegenstander stuitte, vond Martin snel zijn Waterloo.

Wij wensen Martin, uiteraard in Gispen-shirt, bij de volgende Dutch Open meer succes toe!



Martin samen met Martin Adams. Adams was de beste darter ter wereld in 2000 en 2001



Buzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispen International BV.

Redactie  
Pauline Gispen  
Méry van Heel  
Tamara van Oort  
Bernard Payet  
Diane van Veen

Vormgeving  
Gispen Archinorm projectstudio

Gispen International BV  
Postbus 30  
NL-4100 AA Culemborg

## 'Design, Innovatie, Kwaliteit'

Beste collega's,

De laatste tijd is binnen Gispen veel nadruk gelegd op onze waarden. We zien het op het openingsscherm van onze computers, in direct mail acties, in presentaties enzovoorts. Ik wil graag van deze gelegenheid gebruik maken om nog eens uit te leggen wat het belang van onze Gispen-waarden is en wat ze (zouden) moeten betekenen in ons dagelijks handelen.

Onze maatschappij kent waarden en normen. Geen maatschappij kan zonder een stelsel van geaccepteerde en door iedereen nageleefde gedragsregels. Het is de basis voor onze cultuur en zelfs de basis voor onze wetgeving. Ook bedrijven hebben hun, vaak van de maatschappij afgeleide, normen en waarden. Een organisatie als Gispen respecteert de wetten van de maatschappij en waarborgt deze in haar eigen gedragsregels, zeg maar: hoe we binnen Gispen met elkaar omgaan. Naast interne normen en waarden dient een bedrijf nog andere waarden te hebben; datgene waardoor het bedrijf zich onderscheidt ten opzichte van de concurrent en waarmee het zich identificeert.

Het doel is dat de klant die waarden herkent en erkent waardoor vertrouwen ontstaat om zaken te willen doen. Dat betekent dat de waarden consequent moeten worden nageleefd en met herhaling aan de klant moeten worden verteld. Uiteindelijk moet een bedrijf automatisch gekozen worden door een klant omdat hij weet of merkt dat de waarden echt herkenbaar zijn.

De gedefinieerde Gispen waarden zijn: Design, Innovatie en Kwaliteit (afgekort 'DIK').

Als je waarden definieert als bedrijf moet je ervan overtuigd zijn dat je ze waar kunt maken, zowel intern als extern. Design betekent dat wij alleen producten leveren die voldoen aan de design-normen die Gispen sinds jaar en dag hanteert bij het ontwerpen van producten en waardoor Gispen haar naam heeft opgebouwd.



Innovatie betekent dat je van Gispen altijd iets nieuws mag verwachten; dat kan zijn op product- of conceptniveau maar ook op het gebied van vormgeving, het gebruik van nieuwe materialen, een nieuwe techniek, nieuwe diensten of een nieuwe productiemethode.

Kwaliteit bewijst zich op termijn. Gispen producten moeten langer meegaan dan gemiddeld, kennen een lager dan gemiddeld uitvalpercentage en bewijzen langer dan gemiddeld hun functie en capaciteit.

Voor ons als Gispen medewerkers dienen de waarden van het bedrijf een leidraad voor ons handelen te zijn. Of we nu werkzaam zijn in de productie, verkoop, marketing, administratie, als jongste bediende of als directeur, we moeten ons constant afvragen of datgene wat we maken, verkopen, verpakken, monteren etc. recht doet of bijdraagt aan de Gispen-waarden.

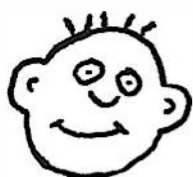
Gispen staat voor de waarden Design, Innovatie en Kwaliteit. Dat geldt voor onze producten, ons bedrijf en dus ook voor onze medewerkers. De trots die wij allemaal voelen voor het bedrijf is dus mede gebaseerd op de waarden waar Gispen voor staat.

Gispen is een bedrijf om trots op te zijn. Door de waarden van Gispen te koesteren en juist te hantieren kan het niet anders dan dat we trots op Gispen kunnen blijven.

Peter Veer

In dit nummer

- Design, innovatie, kwaliteit
- Even voorstellen
- Oproep
- Personalia
- Informatie Wet Verbetering Poortwachter
- Klachtenprocedure Arbodienst
- Verkiezingen Ondernemingsraad
- Bereikbaarheid
- Mini-Gispen maxi uitstraling
- RIE & PAGO'op kantoor en in de regio
- 'Diplomatiek' offensief Gispen
- Gispen en Munch leveren zit-sta
- Nieuwe 'Startkantoor' bij Gispen
- Uitreiking BOV trofee in regio Rivierenland
- Groningen wordt Gironingen
- Gedicht
- Zeilrace met Gispen-vlag
- Eend in de Gispen-vijver
- Filmpje pakken met Gispen in de Gispenzaal
- Gispen wint opnieuw bedrijventoernooi



Steven Brals is de nieuwe Rayonmanager in Amsterdam. Hij is 32 jaar en woont in Almere. Zijn hobbies zijn fitness, hardlopen, piano spelen en zijn boot. Zijn eerste indruk van Gispen: professioneel, gezellig, rustgevend en sfeervol.



Arthur Boogaard is 22 jaar jong en komt uit Tiel. Hij is medewerker op de Expeditie. Hij heeft een hekel aan mensen die ruzie zoeken en houdt van zeilen op de Waddenzee.



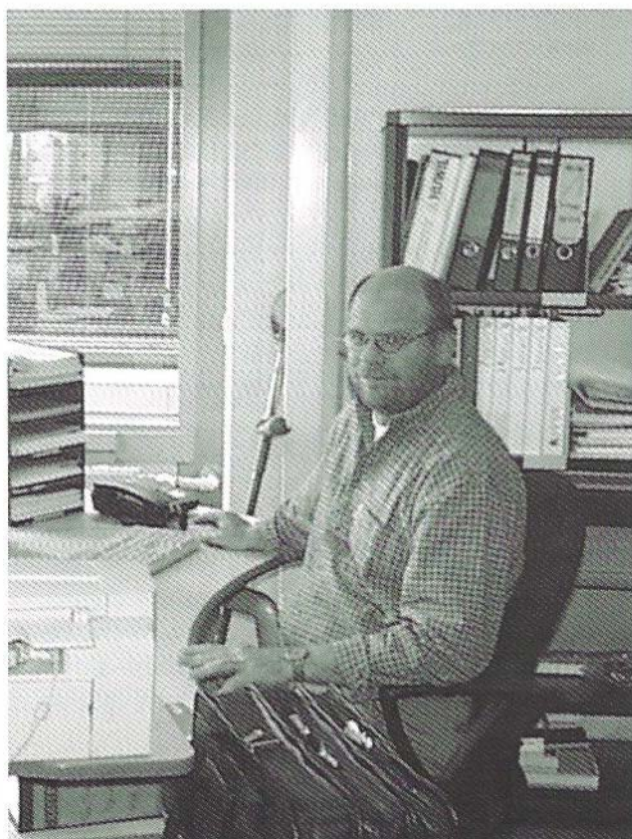
## Oproep

Beste BUZZ-lezers,

De vakantieperiode breekt binnenkort weer aan. De BUZZ-redactie wil graag weten hoe Gispenaren hun vakantie doorbrengen.

Heb je een leuke anekdote, een grappige of mooie foto, stuur of mail deze dan aan Diane van Veen, afdeling Communicatie. De foto krijg je retour. De beste verhalen en foto's worden geplaatst in de volgende BUZZ-en.

Wij wachten vol spanning op jullie verhalen!



Eef van Schaik



Een nieuwe Productmanager op de afdeling Marketing: Ingrid Nijskens. Zij heeft hiervoor bij CAR gewerkt. Ze vindt Gispen een goed georganiseerd en professioneel bedrijf met een duidelijke visie en aardige, enthousiaste mensen.



Armand Derks is 30 jaar en werkzaam op de Verkoop Binnendienst Eindhoven. Zijn vrije tijd vult hij met Formule 1, reizen, uitgaan, bioscoopbezoek en lezen. Zijn motto is 'time flies when you're having fun'.



Felix Kallen is Rayonmanager Eindhoven en een rasechte Maastrichtenaar. Hij is 38 jaar en doet aan zaalvoetbal. Voorheen werkte hij bij de PGA Groep als Project Manager.



Klaas Aalbers is ..... de broer van Kees en Manager Facilitaire Services. Klaas is 43 jaar en woonachtig in Nijkerk. Hij heeft een hekel aan fietsen met zachte banden en houdt van tekenen, schrijven, geofictie en volleybal.



De nieuwste aanwinst van Major Account Sales is Arnoud Asselman. Deze 35-jarige Eindhovenenaar heeft als lijfspreuk: 'eerlijkheid duurt het langst'. Hij vindt Gispen een positief ingestelde club.



Hans Zweekhorst is 35 jaar, Monteur Assemblage en woont in Wadenhoijen. Hij houdt van voetballen, fietsen en lezen en doet dit het liefste tijdens een welverdiende vakantie.



Femke van Werde werkt in Eindhoven als Commercieel Medewerker Binnendienst. Hiervoor werkte ze in de reclame. Ze heeft teveel hobbies om op te noemen, maar vooral dansen, dansen, dansen!



Michel Kierpensteijn is woonachtig in Culemborg en Strategisch Inkoper. Zijn grootste hobby zijn de kinderen. Verder houdt hij van sporten, klussen, lekker eten en reizen.

## Personalia

### Geboren

De ooievaar heeft het druk!

21 maart 2002	Ivar, zoon van Harry van Vliet (Inkoop & Logistiek)
27 maart 2002	Jesse, zoon van Eddie Baik (ETI) en Ellen de Ronde (Customer Services)
27 maart 2002	Vera, dochter van Kees Aalbers (Project Support)
29 maart 2002	Kaan, zoon van Gürel Celik (ETI)
31 maart 2002	Iris, dochter van Patrick van Ingen (Assemblage)
10 april 2002	Chiara, dochter van Ingrid (Customer Services) en Jack Fey (Technische Dienst)
24 april 2002	Willem, zoon van Jan Mars (Lakkerij)
3 mei 2002	Nienke, dochter van Karin Schuster (Gispen Groningen)
6 mei 2002	Mranza, dochter van Ozkan Dinlar (Assemblage)
10 mei 2002	Mere, dochter van Karin van Londen (Marketing)
16 mei 2002	Dani, zoon van Jerry Lamboo (ETI) en Roswida van Tienoven (Inkoop & Logistiek)
21 mei 2002	Mohammed, zoon van Belkassem Dagdag (Lakkerij)
28 mei 2002	Martien, zoon van Kees van Zon (Lakkerij)

### Huwelijk

17 april 2002 Robbert Verkerk (Operations) getrouwd met Sytske Verheijen

### Jubilea

25 mei 2002 Eef van Schaik (Engineering) 10-jarig jubileum, zie foto linksonder

### Overleden

7 april 2002 Jan van Leeuwen (gepensioneerde)

# Informatie Wet Verbetering Poortwachter

Hoe zit dat met ziekteverzuim en WAO in Nederland?

Ondanks vele maatregelen die de afgelopen jaren zijn genomen om het ziekteverzuim terug te dringen, is het ziekteverzuim en daarmee de instroom in de WAO sterk gestegen in Nederland. Eén van de oorzaken hiervan is dat erg veel mensen en organisaties (de zieke, de werkgever, de Arbodienst en UWV GAK) betrokken zijn bij een ziektegeval, maar niet altijd goed samenwerken met elkaar.

Om de stijging een halt toe te roepen is per 1 april 2002 een nieuwe wet van kracht geworden: de Wet Verbetering Poortwachter.

Heel in het kort gezegd komt de Wet op het volgende neer: het terugdringen van het ziekteverzuim alsmede terugdringing van de WAO-instroom wordt nog meer een zaak van werkgever én werknemer samen.

De oorzaken van het verzuim moeten open en duidelijker besproken worden. Beide partijen, leidinggevende en medewerker, moeten hier hun verantwoordelijkheid nemen en aantoonbaar meewerken aan de uitvoer van de regelgeving van deze Wet.

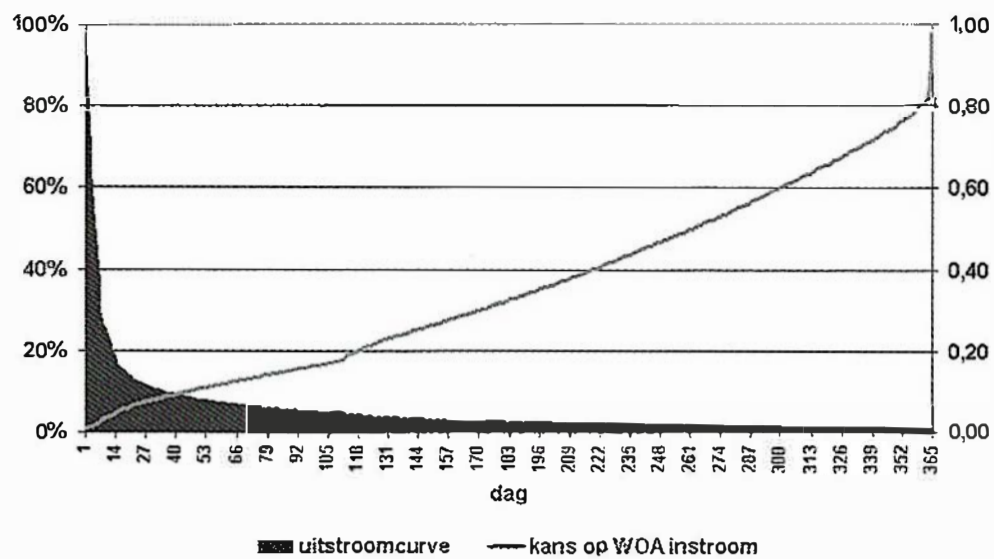
De verandering houdt tevens in dat de spelregels, bekend onder de naam Regeling Ziekteverzuim (uit de Groene Map), gewijzigd zullen worden. Er zal meer nadruk komen op het naleven van de daarin vermelde bepalingen en afspraken. Ook hier geldt: bepalingen en afspraken zowel voor de werknemer als voor de werkgever. Een belangrijk uitgangspunt zal zijn dat de medewerker en de leidinggevende samen nagaan welke werkzaamheden door de medewerker nog wel kunnen worden verricht.

Niets doen en afwachten bij ziekteverzuim behoort niet bij een goede werkgever én bij een goede werknemer!

**Meer en beter contact met uw leidinggevende**

Als het ziekteverzuim onverhoopt langer dan 6 weken gaat duren, zult u niet alleen regelmatig door de Arbodienst worden benaderd, maar er zal ook op

gezette tijden (telefonisch) contact nodig zijn met



uw leidinggevende en met de P&O Adviseur. Ook hier geldt dat het van twee kanten moet komen. Van de leidinggevende wordt verwacht dat hij/zij regelmatig belangstellend en oplossingsgericht met de medewerker in contact treedt. Voor de medewerker geldt dat hij/zij de leidinggevende regelmatig op eigen initiatief op de hoogte houdt van zijn/haar vorderingen. Dit houdt ook in dat er wederzijds een basis moet zijn van vertrouwen en dat alle zaken die te maken hebben met het ziek-zijn besproken kunnen worden. Een deel van het ziekteverzuim ontstaat veelal door niet uitgesproken irritaties of conflicten! Wees open en bespreek zoveel mogelijk en zo snel mogelijk de beperkingen. Er zijn altijd meer oplossingen mogelijk dan je in je eentje kunt bedenken!

**Reïntegratie betekent: terug naar het werk**

In de Wet Verbetering Poortwachter staat duidelijk vermeld dat zowel werkgever als werknemer er alles aan moeten doen om zo snel mogelijk weer aan het werk te gaan. In dit kader is vanaf 1 april 2002 in het kort de volgende procedure van kracht.

Uiterlijk in de zesde ziekteweek maakt de Arbodienst een probleemanalyse. Hierin wordt een advies gegeven op grond van de ervaringen in de afgelopen weken. Dit advies is zowel voor de werknemer als voor de werkgever. Het advies geeft aan wat mogelijk een oplossing is om zo snel mogelijk gedeeltelijk dan wel volledig aan het werk te gaan. Wanneer beiden het eens zijn met het advies kan gestart worden met een reïntegratieplan in de vorm van een Plan van Aanpak. Dit plan wordt gemaakt in de zevende week na ziekmelding en hierin komt te staan wat beide partijen, de werkgever én de werknemer aan actie moeten ondernemen om werkherleving zo snel mogelijk te laten plaatsvinden.

## Klachtenprocedure Arbodienst

Gispen werkt samen met een Arbodienst bij de begeleiding en reïntegratie van zieke medewerkers. In ons geval is dat ArboNed, een landelijk werkende Arbodienst.

Met de Arbodienst vinden voortdurend gesprekken plaats over de wijze waarop de begeleiding en reïntegratie van de zieke medewerker plaatsvindt. Alles gebeurt met een grote mate van zorgvuldigheid, maar het blijft mensenwerk.

Af en toe horen we bij Personeel & Organisatie, al dan niet rechtstreeks, opmerkingen over de werkwijze van de Arbodienst. Wij willen graag weten welke opmerkingen of bezwaren onze medewerkers hebben, om ze vervolgens samen met de Arbodienst te kunnen bespreken en te verhelpen. Daarom moedigen wij u bij deze aan om eventuele opmerkingen over de werkwijze van de Arbodienst bij Personeel & Organisatie te melden. Maar u mag zich natuurlijk ook wenden tot uw leidinggevende, of iemand van de

Ondernemingsraad. Zij zorgen er dan wel voor dat Personeel & Organisatie wordt geïnformeerd.

Wanneer u niet tevreden bent over de wijze waarop door medewerkers van de Arbodienst is gehandeld, dan kunt u ook een brief schrijven aan de locatiemanager van de Arbodienst. In deze brief vermeldt u kort en bondig wat uw bezwaren zijn. Vindt u het moeilijk om een brief te schrijven, dan helpt Personeel & Organisatie u daarmee.

Meld uw klacht in ieder geval ook bij uw leidinggevende, zodat eventuele problemen door Gispen met de Arbodienst kunnen worden besproken en verholpen.

Als u een klacht wilt indienen:  
ArboNed Tiel  
Jolanda Kuis, locatiemanager  
Laan van Westroyen 6  
4003 AZ TIEL

Het niet voldoende meewerken aan reïntegratie door de werkgever kan resulteren in een loondoorbetalingsverplichting gedurende een bepaalde periode, ook na het eerste ziektejaar. Bij het niet voldoende meewerken aan reïntegratie door de werknemer kan dit betekenen dat er sancties worden opgelegd. In eerste instantie het opschorten, vervolgens het inhouden van salaris en in het uiterste geval kan overwogen worden uiteindelijk ontslag aan te vragen.

**Tenslotte**

Gispen zal u binnenkort informeren over de aangepaste Regeling Ziekteverzuim (deze zullen wij u thuissturen). Op het intranet onder formulieren P&O vindt u een checklist verzuimbegeleiding die inzicht geeft in de te nemen stappen bij ziekte door werkgever, werknemer en Arbodienst.

We moeten ons realiseren, dat het te hoge ziekteverzuim en het te hoge aantal langdurig arbeidsongeschikten (WAO) maatschappelijk niet meer aanvaardbaar is. De Wet Verbetering Poortwachter dwingt partijen met elkaar te communiceren en schept hierdoor de mogelijkheid voor alle partijen om hier iets aan te doen. Wij hopen van harte dat bovengenoemde veranderingen en de nieuwe wetgeving hieraan een positieve bijdrage leveren.

*Directie Gispen International BV*

## Verkiezingen Ondernemingsraad



Op dinsdag 4 juni werden de verkiezingen gehouden voor de Ondernemingsraad. Het opkomstpercentage was iets lager dan 3 jaar geleden: 73%. De uitslag kon helaas niet meer meegenomen worden in deze editie van de BUZZ, maar in de volgende editie worden de nieuwe OR-leden uitgebreid voorgesteld.

## Bereikbaarheid



Actie 'BEN jij wel zo bereikbaar?' loopt in de maand mei. De campagne is opgezet om iedereen bewust te maken van zijn of haar bereikbaarheid. De eerste twee weken werd aandacht gevraagd voor de telefonische bereikbaarheid, de derde week voor het gebruik van de e-mail en in de vierde week komt het gebruik van de agenda in outlook aan bod.

## Mini-Gispens maxi uitstraling

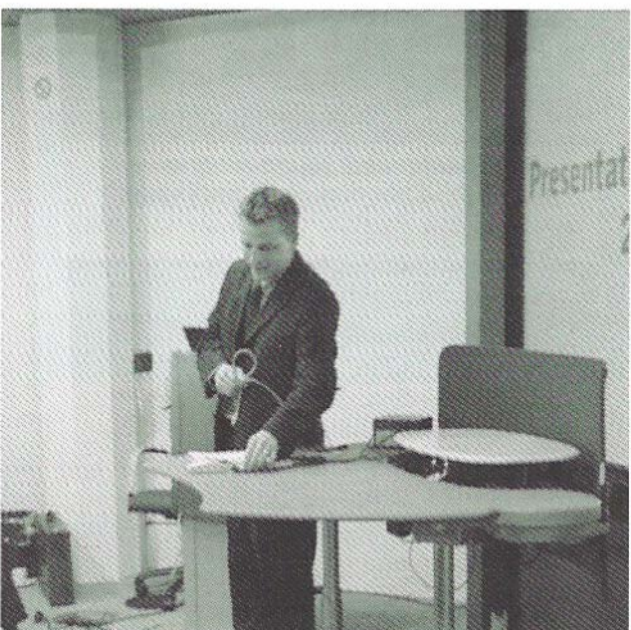
Op vijftien mei jongstleden zijn door Eef Hillebrink de eerste twee Gispens promotie-Mini's uitgereikt aan de regionale Account Coördinatoren Mandy Popping (Gispens Den Haag) en Jasper Noorlander (Gispens Utrecht).

Account Coördinatoren bezoeken en beheren bepaalde Gispens-klienten en Key-Accounts in de regio en zullen de regionale vraagbaak gaan worden voor de technische en organisatorische aspecten van kantoorinrichting. Naar verwachting zal binnen enkele maanden in elke Gispens-regio een Account Coördinator actief zijn.

Gispens heeft gekozen voor de Mini als promotie-auto omdat het concept van de huidige Mini bijzonder goed aansluit bij de voor Gispens belangrijke thema's als 'Verleden, Heden, Toekomst' en 'Design, Innovatie, Kwaliteit'. Naast het dagelijks gebruik door de Account Coördinatoren zullen de Mini's in goed overleg met de berijders ingezet gaan worden bij promotionele activiteiten.



De kersverse Account Coördinatoren Jasper Noorlander (regio Utrecht) en Mandy Popping (regio Den Haag) met in het midden Rinus Blanken, die de lease regelt van de Gispensaut o's



Casper van Bakel en zijn muismatje Kees sleepten de eerste prijs in de wacht bij de seniors

## RIE & PAGO op kantoor en in de regio

### Historie:

In 1995 is er voor het laatst een RIE (Risico Inventarisatie en Evaluatie) geweest voor het gehele bedrijf. In 2000/2001 zijn we van start gegaan met een nieuwe RIE-ronde. Deze bestaat uit het jaarlijks doen van een RIE binnen een bepaalde afdeling, gevolgd door een PAGO (Periodiek ArbeidsGezondheidskundig Onderzoek). In 2000/2001 zijn we van start gegaan met een RIE bij ETI en TD. Met name binnen ETI waren op dat moment veel klachten op fysiek gebied (rugklachten door zwaar tillen e.d.). In deze RIE is daarom een aanvullend onderzoek gedaan naar fysieke belasting. Een ergonomist is zowel in Culemborg als op locatie bij klanten komen kijken met welke houding, beweging en tilbelasting we binnen die afdeling te maken hebben. Hier is een rapport over geschreven waarin de nodige adviezen naar voren zijn gekomen. In het Plan van Aanpak dat inmiddels is uitgewerkt en wordt uitgevoerd staan alle acties genoemd, inclusief een planning wanneer welke acties moeten zijn uitgevoerd. Een van de acties die voortvloeit uit een RIE is een PAGO, welke in mei van dit jaar voor deze afdelingen staat gepland.

Gispens gaat in 2002 een Risico Inventarisatie en Evaluatie houden in de kantoren en regiovestigingen. Reden hiervoor is dat er op sommige regiovestigingen nog nooit een RIE is gedaan, omdat in het verleden gewerkt werd met dealers in plaats van eigen regiovestigingen.

### Wat houdt een RIE nu eigenlijk in:

De Arbodienst stelt vragen over de belasting en risico's van werknemers binnen Gispens. Vervolgens worden deze gegevens geanalyseerd en vindt een rondgang plaats waarin ook de daadwerkelijke risico's en belemmerende werksituaties worden bekeken. Hieruit volgt een rapport waarin e.e.a. opgesomd wordt en waarin een advies gegeven wordt hoe deze risico's zijn op te lossen/te vermin-

deren. In de RIE zal een voorstel gedaan worden voor een PAGO. Daarin wordt per individu gekeken wat de klachten n.a.v. het werk zijn en of hier conclusies voor het werk aan verbonden kunnen worden. Dat kan alleen wanneer er veel medewerkers aan een PAGO meedoen, want anders zijn de uitkomsten uit dit onderzoek te herleiden tot personen en mag de Arbodienst e.e.a. niet aan Gispens doorgeven.

### Planning:

In 2001/2002 staat de RIE voor de kantoren en regiovestigingen gepland. In april is de aftrap gegeven voor de Werkgroep RIE 2002. De werkgroep heeft een flinke vragenlijst uitgereikt gekregen met de bedoeling deze in te vullen en te retourneren aan de Arbodienst. Deze zal de uitkomsten vervolgens analyseren. In week 23 volgt hierop een 2e vergadering met de werkgroep, waarin door de Arbodienst aanvullende vragen worden gesteld om tot beter inzicht te komen. Daarna zullen in juni de werkplekken bezocht worden in een rondgang op iedere vestiging en het hoofdkantoor.

### Wie zitten er in de werkgroep:

Claartje ten Have (vanuit haar taak in de Werkgroep Arbo als 'kantooroppasser');  
Ed Wulterkens (vanuit zijn functie binnen Project Support en zijn bekendheid met de verschillende regiovestigingen);  
Karin van Schaik (vanuit haar ervaring als beeldschermwerker);  
Caroline Jansen (vanuit haar functie als OR-lid);  
Ben Wammes (vanuit zijn deeltaak als Arbocoördinator op technisch gebied);  
Moniek Okkerman (vanuit haar deeltaak als Arbocoördinator op menselijk gebied).

Gezonde groeten,

Ben & Moniek

## Presentatiewedstrijd 'leren van elkaar'

Na een succesvolle try-out in 2000 zijn er dit jaar voor de Sales weer presentatiewedstrijden georganiseerd onder het motto 'Leren van Elkaar'.

Op 6 februari en 6 maart waren de voorrondes.

In totaal 40 collega's uit de buitendienst, binnendienst en Gispens Archinorm gaven in groepen van 10 personen totaal 4 presentaties aan elkaar over diverse productlijnen. De deelnemers hadden ieder 5 minuten tijd om de overige groepsleden een case voor te leggen en vervolgens de presentatie daarop af te stemmen. Een vakjury van productmanagers beoordeelde samen met de groepsleden de presentatie en gaf hier een cijfer voor.

De spanning was duidelijk voelbaar bij de voorrondes.

Tijdens de salesmeeting op 22 maart vond de finale plaats. Uit de voorrondes werden de finalisten bekend gemaakt. Bij de seniors waren dit: Goos Vollema, Casper van Bakel, Peter Vos en Maurits van Berckel. Bij de freshmen (nieuwkomers): Dick Koppert, Rob Polderman, Eric Noorlander en John van der Woude.

De seniors hielden een presentatie over de Gispens Easy Soft-Top en de freshmen over de Labofa EGO. Een vakkundige jury, bestaande uit Peter Veer, Dick Deelen, Annemarie Siemerink en Peter de Boer, beoordeelde de finalisten. Het publiek kon ook zijn mening geven door te applaudiseren. Een decibellenmeter hield de stand bij.

Ieder had zijn eigen manier van presenteren en het niveau van de deelnemers lag zeer hoog.

Er werd ook heel wat afgelachen. Casper had zijn muismatje Kees meegenomen. Maurits liet Eric het Soft-Top blad testen door er een brandende sigaret op te leggen en volgens John heeft Gispens geen stoelen voor mensen die hun ellebogen gebruiken.

Casper van Bakel werd winnaar bij de seniors en Eric Noorlander bij de freshmen.

Van harte gefeliciteerd!!



Eric Noorlander met zijn welverdiende trofee!

# 'Diplomatiek' offensief Gispen

Zoals de meesten van ons weten richt Gispen International BV geregeld Nederlandse ambassades in het buitenland in. De afgelopen twee jaar zijn dat maar liefst 14 stuks geweest. Dit varieerde van kleine tot grote ambassades.

In april hadden we een piekmoment waarbij in drie weken tijd drie grote ambassades moesten worden opgeleverd. Het ging hier om Peking, Kampala en Jakarta. Met name deze laatste vormde een grote uitdaging aangezien het om een opdracht ging van meer dan 1 miljoen ouderwetse guldens (was nog in 2001 geboekt dus het mag nog).

Ondergetekende had het voorrecht om de oplevering van Jakarta te verzorgen. Het project is een jaar geleden van start gegaan en als dan na veel overleg en aangepaste tekeningen de uiteindelijke opdracht binnenkomt begint het eigenlijke werk. Een dergelijke zending moet altijd 100% compleet zijn dus vinden er vooraf extra controles plaats en worden betrokken toeleveranciers gemaand tot op tijd leveren. We kunnen niet even een bankje of lampje naleveren zonder dat daar enorme kosten tegenover staan.



Onze globetrotters:  
bovenste rij (v.l.n.r.): Sandy Romijn, Frank van Stijn, Rick Westbeek  
onderste rij (v.l.n.r.): Charly Jongejans, Bert Haenen

meteen de volgende ochtend vroeg het lossen van 5 containers begeleiden. Collega's Sandy Romijn, Rick Westbeek, Frank van Stijn en Bert Haenen (Gewi) zijn 2 ½ week van huis geweest en hebben uitstekend werk verricht. Natuurlijk in een razend tempo van start maar er later toch achterkomend dat dat in zo'n warm land niet werkt.



Gispen-meubels in een tropische omgeving

Voort is er de samenwerking met de expediteur die verpakking en transport regelt. Het ging hier om een zending van 10 stuks 40-voets zeecontainers en deze moesten ook in een bepaalde volgorde geladen en afgeleverd worden.

Het ging in Jakarta om een inhuizing waarbij het bestaande meubilair vervangen moest worden en de mensen in principe aan het werk moesten blijven. Een plan van aanpak was reeds in februari in Nederland met de betrokken Kanselier Peter Stern besproken. Deze heeft samen met plv. Kanselier Jerry Wijnveen een goed lokaal plan in Jakarta gemaakt en uiteindelijk heeft dit geleid tot een vlekkeloze inhuizing. Maar voor zo'n vlekkeloze inhuizing is teamwork nodig. Gispen heeft voor dit project maar liefst 4 monteurs uitgezonden. Nu hoor ik velen al denken 'mooi, zo'n reisje wil ik ook wel maken, even een paar bureautjes naar binnen brengen en vervolgens de rest van de dag onder de palmboom met een kokosnoot en een andere tropische verrassing'. Het werk in het buitenland wordt door vele mensen onderschat.

In het geval van Jakarta begon het al met een reis van 18 uur, 5 uur tijdsverschil, hoge temperaturen met een hoge luchtvochtigheidsgraad, anders eten en onze jongens moesten na een korte nachtrust

Leuk om te melden is dat de heren leuk contact hebben opgebouwd met de lokale medewerkers, beter nog: ze waren immens populair.

Deze populariteit beperkte zich niet alleen tot de ambassade want op één van de spaarzame vrije dagen werden de heren door een groep Japanse toeristen herkend of verward met een popgroep doordat ze ieder een fraai rood 'Gispen Embassy World Tour 2001-2002' T-shirt droegen.

Frank van Stijn had de smaak toen goed te pakken want diezelfde avond heeft hij een daverend optreden gegeven in Music-club 'The Jamz'. Frank werkt inmiddels vast voor Gispen dus we zullen nog wel van hem horen. Genoeg over die ene vrije dag.

Gispen kan trots zijn op de succesvolle afronding van dit project maar ook over al die andere projecten in het buitenland.

Ik zou mensen tekort doen als ik hier namen ga noemen. Maar ik wil hierbij het succes van deze projecten op het conto schrijven van alle Gispen-medewerkers. Tenslotte heeft iedereen bewust of onbewust aan deze projecten meegewerkt.

Charly Jongejans  
Manager Major Account Sales

## Gispen en Munch leveren zit-sta

Vrijdag drie mei jongstleden is vanuit Denemarken (Labofa/Munch) de officiële inkooporder voor het KMD-project in Denemarken gekomen. KMD is het grootste ICT-bedrijf van Denemarken, voor wie Munch het afgelopen halfjaar hard heeft gewerkt om een speciale zit-staafel te ontwikkelen.

De planning is om de componenten te leveren voor 632 niet gemonteerde zit-staafels, dit moet in week 32 en 33 gebeuren. Er wordt direct aan de klant geleverd wat dus inhoudt dat er veel afgestemd moet gaan worden wat betreft de transportplanning, assemblage-niveau, verpakking, labeling en andere dingen.

In week 19 zijn 5 proeftafels gemonteerd en uitgeleverd zodat ze de maandag daarop in Denemarken konden zijn. Om de zomermaanden niet erg overbelast te zijn met alleen deze order is er besloten om de montage uit te smeren over vier weken, te starten in week 27/28. Op dit moment worden de nodige voorbereidingen getroffen: orders boeken, specificeren, inkoopdelen bestellen en meer.

De zit-staafel bestaat uit een geïst bovenframe dat verzonken wordt in een multiplex blad, een cross-beam, een kabelbak en 2 poten. De poten zijn opgebouwd uit een Linak DLL mechanisme in een stalen doos, ook wel de wangen genoemd.

## Nieuw 'Startkantoor' bij Gispen

Waar wij voorheen nog gebruik moesten maken van het kantoor van de OR op de montageafdeling hebben we sinds mei de beschikking over een geheel eigen kantoor. Het kantoor van de OR is opgedeeld in twee kantoren waarvan één voor Start!

Omdat beide partijen zeer tevreden zijn is begin dit jaar de samenwerkingsovereenkomst tussen Gispen en Start met twee jaar verlengd. Om deze samenwerking nog verder te optimaliseren en de service naar de 'Starters' toe verder te verbeteren zijn wij vanaf 1 mei vier dagen 'inhouse' gegaan bij Gispen. Tijdens deze uren worden er onder andere beoordelingsgesprekken gehouden, is er overleg met managers en teamleiders, worden de uren verwerkt en is er vanzelfsprekend de ruimte om bij ons binnen te lopen met vragen en/of problemen.

Om te voorkomen dat het kantoor teveel als 'zoete inval' zal gaan functioneren geven wij de voorkeur aan het werken 'op afspraak'. Alle 'Starters' binnen Gispen alsmede de managers, teamleiders en overige contactpersonen binnen Gispen zijn reeds verder inhoudelijk op de hoogte gesteld van deze verdere uitbreiding van onze dienstverlening.

De openingstijden van 'Gispen-inhouse' zijn:

Dinsdag	08.30 uur - 12.00 uur
Woensdag	08.30 uur - 12.00 uur
Donderdag	13.30 uur - 17.00 uur
Vrijdag	13.30 uur - 17.00 uur

(Let goed op de berichten op de prikborden voor eventuele wijzigingen!)

Wij verwachten dat deze nieuwe fase in de samenwerking tussen Gispen en Start een succes zal worden voor alle betrokken partijen. Wij gaan er voor!!!

Hans de Beun en Marie-Elise van der Horst  
Start Uitzendbureau



Onze 'Starters' Marie-Elise van der Horst en Hans de Beun



Peter Veer wordt geïnterviewd nadat de film is getoond over Gispfen International BV.

## Uitreiking BOV trofee in regio Rivierenland

Op 1 mei 2002 werd in Tiel de Beste Ondernemers Visie (BOV) trofee uitgereikt. In theater De Agnietenhof waren de genomineerden Gispfen International BV, De Vree & Slieden en Odín uitgenodigd. Zij waren een paar weken daarvoor als besten naar voren gekomen tijdens de voorselectie van de regionale BOV-verkiezing. In totaal waren negentien bedrijven voorgedragen voor de prijs. De verkiezing wordt jaarlijks georganiseerd door de Junior Kamer De Betuwe, dit jaar voor de vierde keer.

Het doel van de BOV-trofee is ondernemers met een doordacht bedrijfsbeleid in de schijnwerpers te zetten. Dit jaar was het thema 'maatschappelijk verantwoord ondernemen'. De winnaar van de regionale BOV-trofee gaat door naar de landelijke prijsuitreiking.

Het programma begon met een presentatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hierin kon je zien wat maatschappelijk verantwoord ondernemen is en hoe dit door de bedrijven ingezet wordt. Over elke genomineerde firma is vooraf een film gemaakt. Daarin vertelt de directeur van elke onderneming hoe zijn bedrijf met het thema omgaat. In alle drie de gevallen bleek dat men eigenlijk niet eens bewust maatschappelijk bezig is, het zit in de aard van het beestje. Tijdens de uitreiking zijn die films getoond, na de film over zijn onderneming werd elke directeur door de presentator geïnterviewd. Na een kort intermezzo door twee pianospelende dames werd de winnaar bekend gemaakt. Dit jaar won De Vree & Slieden, een bouwonderneming uit Tiel. Het motto van de directeur is 'als directeur moet je delen'. In zijn bedrijf zijn de werknemers aandeelhouders en dat is goed te merken in de betrokkenheid en de omzet. Net als Gispfen geeft het bouwbedrijf geen kerstcadeau aan relaties maar aan een goed doel. Zij besteden het geld aan een bouwproject met een maatschappelijk en sociaal doel.

Misschien is het jammer dat wij als Gispfen International BV niet de trofee hebben gewonnen maar we kunnen wel zeggen dat we ver zijn gekomen. De jury had het dan ook moeilijk met het bepalen van de winnaar. Misschien ligt er in de toekomst voor ons nog wel een kans, want we waren niet voor niets een van de genomineerden.

## Gispfen doet veel werk in CX2-project

### CX2 Opstart

Velen van jullie hebben het programma CX2 al in de fabriek gezien. CX2 wordt verkocht door ons Engelse zusterbedrijf President. Alle onderdelen van hun meubellijnen worden, verpakt in dozen, geleverd aan dealers door heel Engeland. In het najaar van 2001 is met Gispfen International BV overeengekomen de CX2-onderdelen te leveren. Het engelse ontwerp is door onze Engineering afdeling verder geconstrueerd. Metaalbewerking heeft gereedschappen gemaakt waarmee alle onderdelen seriematig te produceren zijn. De opstart van onze CX2-levering aan het Engelse President is niet zonder problemen verlopen. In februari van dit jaar heeft President zelfs een aanzienlijke order in zijn geheel teruggezonden omdat de kwaliteit niet naar behoren was.

### Voorzichtig

Gedurende maart en april hebben we vervolgens 'voorzichtiger' geleverd. In alle afdelingen werden de poten goed gecontroleerd, waardoor er geen leveringen met fouten gedaan werden. Als een verkeerd gelaste poot in de assemblage ontdekt wordt betekent dit dat er overbodige kosten in die poot gemaakt zijn; de poot had beter niet gelakt en afgemonteerd kunnen worden. Nu kunnen we zeggen dat fouten in een zo vroeg mogelijk vroeg stadium herkend worden. Daarnaast zijn de meeste kinderziekten uit gereedschappen gehaald, denk hierbij aan boor- en lasmallen. Ook hebben we heldere afspraken gemaakt met President over bemating, lakkwaliteit en verpakking, waardoor we goed weten wat President wel en niet accepteert.

### Mooie meubellijn

Gedurende het bezoek van Bernard Payet, Ruud Otten en Peter Isthā, eind maart, hebben we CX2 bij een klant bekeken. De CX2-poten staan helemaal aan de zijkant van de tafel en zijn daardoor goed te zien. We zagen waarom President zo graag wil dat de poten er 'strak' uit zien.

### Optimaliseren

Momenteel wordt CX2, nog steeds met aandacht, maar wel in grotere volumes geproduceerd. De komende maanden zullen we de productie beter onder de knie krijgen, pas dan zullen we echt gaan verdienen aan deze meubellijn.

Gedurende deze zomer zullen we voor de buisbewerkingen gebruik gaan maken van het CHIRON bewerkingcentrum, hierdoor zullen de productie-kosten in CX2 naar verwachting ook omlaag gaan. Naast het verdienen van Euro's aan CX2, heeft de productie hiervan ook een ander belangrijk voordeel voor Gispfen. Omdat CX2 een catalogusmeubel is met een redelijk stabiele afzet in Engeland kan Gispfen in minder drukke weken CX2-poten maken, waardoor de drukte dus weer toeneemt.

### President wint er ook aan

Voor President zijn er ook voordelen aan het produceren van CX2 bij Gispfen. De kosten voor productie hier zijn in verhouding lager dan de kosten die President zou hebben bij levering door een externe leverancier. Daarnaast heeft Gispfen voor een aantal CX2-plaatonderdelen geïnvesteerd in gereedschappen, waardoor deze onderdelen er zeer professioneel uit zien.

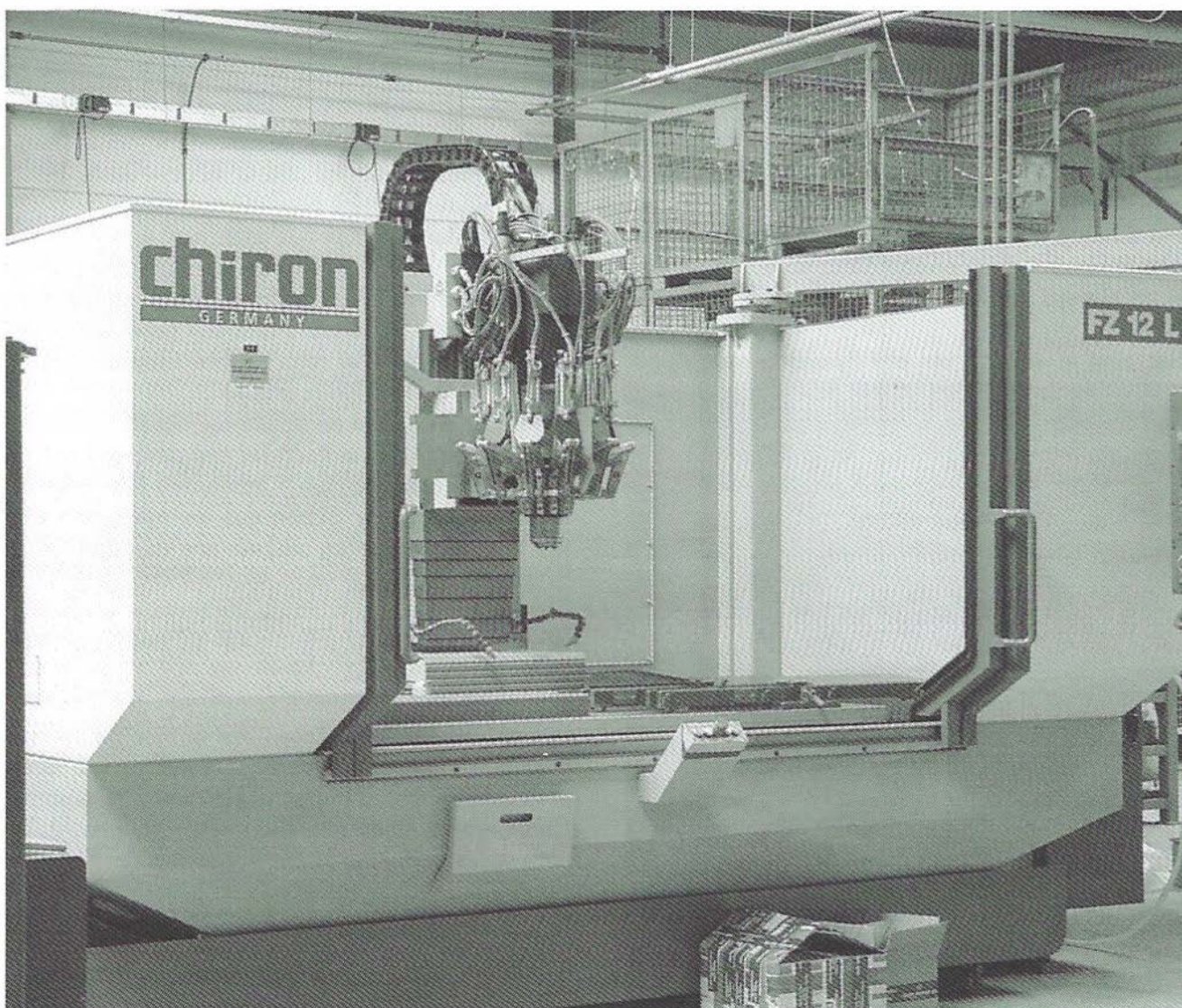
### Conclusie

Het CX2-project is een pittig en leerzaam project geweest voor heel Gispfen. Alles wat we geleerd hebben gebruiken we alweer bij onze contacten met onze zusterbedrijven. De levering van CX2 is alleen mogelijk geworden door de inzet van vele Gispfenaren.

Peter Isthā



CX2 het meubelprogramma van President



Chiron, het nieuwe verticaal bewerkingscentrum



Wielrenners zijn vanaf de VIP-tribune te zien real life en op het scherm

## Groningen wordt Gironingen



De finish van de proloog



De proloog was te volgen op een groot scherm

Dankzij een geslaagde sponsoring door Gispén Groningen heeft er in het weekend van zaterdag 11 mei en zondag 12 mei een indrukwekkend fietsfeest plaats gevonden in de stad Groningen.

De sponsoring van Gispén bestond uit de inrichting van het organisatiekantoor. Dit kantoor was tijdens de laatste weken voorafgaand aan de start van de Giro d'Italia het zenuwcentrum. Het meubilair was samengesteld uit enkele NEXT-werkplekken, EGO-bureaustoelen en Car Combo vergaderstoelen om een NEXT-vergader tafel. De stoelen waren allemaal gestoffeerd in de kleuren roze, lichtgroen en paars. Creatief als wij zijn, dachten we dat het wel leuk was om de stoelen te stofferen in de kleuren van de truien die te verdienen zijn in de Giro. Het meubilair wordt bij opbod verkocht en de opbrengst zal geschonken worden aan een goed doel, namelijk de gehandicaptensport in de stad Groningen. Dit zal ongetwijfeld een fors bedrag worden want wie wil er nou niet aan origineel Gispén Giro-meubilair werken?!

Als tegenprestatie is Gispén Groningen in de gelegenheid gesteld een aantal VIP's uit te nodigen om de finish bij te wonen van de individuele tijdrit, die als proloog in de stad werd verreden op zaterdag 11 mei. Het VIP-arrangement bestond uit toegang tot de VIP-tribune, de VIP-tent met hapjes en drankjes, een Italiaans dinerbuffet en een spetterend optreden van de Italiaanse toptartiest Zuccherò in het Martiniplaza. Dat de VIP's een leuke dag hebben gehad staat als een paal boven water.

Een aantal VIP-plaatsen waren te winnen door mee te doen aan de prijsvraag die door Gispén Marketing, op initiatief van onze regionale wielervedette en Rayonmanager Erik Luisman, in no time op een zeer professionele wijze werd gemaakt. Erik heeft in samenwerking met een sportjournalist van De Volkskrant de vragen opgesteld. De 1<sup>e</sup> prijs is een vaart in de Gispén-luchtballon tijdens het profcriterium in Emmen, de 2<sup>e</sup> prijs een aantal VIP-kaarten voor de Giro d'Italia en de 3<sup>e</sup> prijs kaarten voor een voetbalwedstrijd van FC Groningen in het komende seizoen. Kortom, sportieve prijzen van een sportieve club mensen van Gispén Kantoorinrichters!

Goos Vollema

## Gedicht

Lentevleugels

De grijze natte luchten zijn voorbij  
Ze hebben plaats gemaakt  
Voor het sprankelend blauw  
Dat alsmaar ruimer wordt

De natuur slaperig nog, ontwaakt  
Voorjaarsbloemen al vroeg op hun best  
Lammetjes dartelen vrolijk door 't jonge gras  
De bijen zoemen in de eerste lentevlucht

De uivers keren reeds terug  
Van hun Afrikaanse safari  
Het zonlicht klieft Koning Winter  
Die 't nakijken heeft, in z'n zompige traagheid

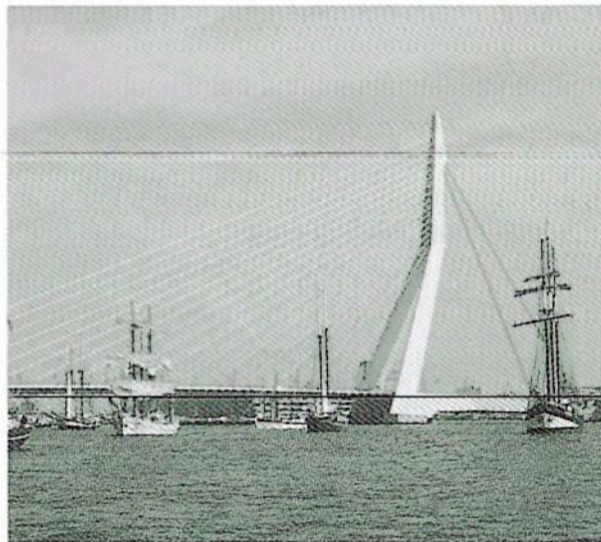
Het blad springt uit de knop, bloesems bloeien  
Geëlgorsen en merels bezingen blij de prille lente  
Met de kracht van tien miljard vlindervleugels  
Stormen de nieuwe lente-uren voorwaarts

In het tegenlicht van de Zon  
Ontvouwt mijn Ziel z'n doorschijnende lentevleugels  
En zweeft naar het wolkenloos geluk  
Gedragen door de golven, van een warme bries

Mijn bloedrode vlinderhart  
Omhelst de vruchtbare groene Aarde  
En de goudomlijnde hemelgewesten  
Voor altijd....

Roadrunner

## Zeilrace met Gispén-vlag



Voor de deur van onze Rotterdamse vestiging vertrok op 22 april een vloot van 20 antieke zeilschepen met bedrijfskunde studenten uit het hele land, voor de 14<sup>e</sup> Race of the Classics naar Oostende, Lowestoft en Amsterdam. Aan boord van de Esther Jensen, de laatste houten Esbjerg viskotter, bevond zich Otto Larsen, zoon van onze Guus. Daarom was deze boot getooid met de enige echte Gispén-vlag!!!

## Eend in de Gispén-vijver



Trost op de Gispén-vijver moet deze een geweest zijn. Een paar weken lang heeft zij hier namelijk op haar nestje gezeten waar 8 jonge eendjes zijn uitgekomen. Helaas zijn ze nu verhuisd naar een andere vijver. Wie weet tot volgend jaar! Kwaak!

## Filmpjes pakken met Gispen in de Gispen-zaal

'Mag ik twee bier alstublieft?', was mijn eerste vraag in theater 'De Fransche School'. Het antwoord wat ik kreeg was: 'Maar de koffie is gratis'. De filmavonden die het theater voor medewerkers van Gispen had georganiseerd, waren goed voorbereid. Op de avond dat 'The Lord of the Rings' vertoond werd voor de werknemers van ons bedrijf zat de stemming er in de foyer al aardig in voordat de voorstelling begon. Op de eerste avond die gehouden werd kon er al van 'Harry Potter' genoten worden. En of je nu aan de koffie, bier of fris zat, iedereen keek toch aardig uit naar het begin van de avond. Om half acht ging de zaal open en kon de pret beginnen.

Sinds vorig jaar sponsort Gispen theater 'De Fransche School' in Culemborg. Als tegenprestatie voor de sponsoring heeft Gispen haar naam mogen verbinden aan de theaterzaal en kunnen de werknemers soms getraceerd worden op een gratis voorstelling, net als nu. Door de jaren heen heeft het achttiende-eeuwse pand aan de school voor Franse les die er in zat. In 1981 heeft het gebouw haar huidige culturele functie gekregen en in 1989 opende het gebouw opnieuw haar deuren nadat de binnenkant was afgebrand.



Gezellige drukte in de ontvangstruimte (nog in de oude staat) tijdens de pauze van 'Lord of the Rings'.

Nadat de filmrol een paar keer was vastgelopen onder het vertonen van de eerste helft van 'The Lord of the Rings' bleek het fijn te zijn dat er een pauze was. Je hoorde menigeen klagen over de last van zijn rug die hij had opgelopen door het zitten in de stoelen die, jawel, door Gispen gestoffeerd waren. Toch was iedereen zo opgetogen dat de drank aan de bar bleef vloeien. Waarschijnlijk ging het zo hard dat er aan het eind van de pauze bijna geen wisselgeld meer in de kassa zat. Toch vreemd dat bijna al het Gispen-volk met groot geld betaalt. Na twee biertjes tijd begon de tweede helft van de film.

In het theater zijn jaarlijks ongeveer 200 professionele voorstellingen en films te zien. Daarbij is niet alleen aan volwassenen maar ook aan de jeugd gedacht. Voor hen zijn er speciale voorstellingen van bijvoorbeeld een stand-up comedian. Het theater heeft ook eigen projecten. Zo hadden zij afgelopen seizoen een 'Literair theater'. Ook was er 'De kast', een voorstelling voor kinderen van vier tot en met twaalf jaar. Naast de sponsoring die Gispen al heeft uitgevoerd, krijgt de Fransche School deze zomer ook een nieuwe inrichting voor de ontvangstruimte.

Volgend jaar is de inrichting van de werkplekken aan de beurt.

De tweede helft van de film wist vrijwel iedereen te boeien. Gezegd moet worden dat 'The Lord of the Rings' vooral dankzij de speciale effects een bijzondere film is geworden. Jammer is wel dat de film deel één is van drie, die samen het verhaal vormen. Nu is het maar te hopen dat de mensen die bij Gispen werken ook uitgenodigd worden voor deel twee en drie.

Natuurlijk hopen de medewerkers die naar 'Harry Potter' mochten ook dat zij een uitnodiging krijgen voor de vervolgfيلم die nog gaan komen. Wie weet, misschien komt het zover. De toekomst zal het uitwijzen, voorlopig zit deel één erop en kan teruggekeken worden op twee geslaagde avonden.



Het overwinnende Gispen-voetbalteam van het bedrijventoernooi. Jongens: Hartelijk gefeliciteerd.

## Gispen wint opnieuw bedrijventoernooi

Zaterdag 11 mei 2002 werd het jaarlijkse bedrijventoernooi van voetbalvereniging Fortitudo in Culemborg gehouden. Dit jaar was Gispen als titelverdediger weer van de partij. Als wij dit jaar zouden winnen mochten we de beker houden, aangezien we de afgelopen 2 jaar ook gewonnen hadden.

Uit de poule-indelingen bleek dat we het zwaarst ingedeeld waren. We mochten gelijk al om 9 uur de 1e wedstrijd spelen tegen Nike 1. Doordat we vele kansen hadden, maar vergaten te scoren kwamen we nog bijna in de problemen. Uiteindelijk lukte het ons toch nog om 2 doelpunten te maken en de wedstrijd met 2-0 te winnen.

De 2<sup>e</sup> wedstrijd was tegen Maarschalkerweerd. Dit team was volgens ons de zwakste tegenstander uit de poule en in deze wedstrijd konden we wat aan het doelsaldo doen. Het scoren ging makkelijk en uiteindelijk werd het 4-1 voor Gispen. De 3<sup>e</sup> wedstrijd was tegen Centraal Boekhuis en dit was een team met technisch zeer begaafde voetballers. We kwamen wel op een 1-0 voorsprong, maar doordat de tegenstander de druk ging opvoeren en met een extra spits ging spelen kwamen ze jammer genoeg op 1-1 gelijk en dat was ook meteen de eindstand.

De laatste poulewedstrijd tegen Pothuizen was een kopie van de finale van vorig jaar en die wonnen wij toen met 1-0. Pothuizen wilde dit jaar niet opnieuw verliezen van ons. Na wat rekenwerk bleek dat we ook genoeg hadden aan een gelijkspel om als winnaar van poule A door te gaan. De wedstrijd ging gelijk op. Beide ploegen gingen voor de winst. Na een uitstekende uitgevoerde counter rondde Wim van 't Pad de 1-0 fantastisch af. Pothuizen probeerde nog wel om gelijk te komen, maar door de goede verdediging en uitstekend keeperswerk lukte ze het niet en gingen we door naar de halve finale.

In die halve finale moesten we spelen tegen Kroezen. Die hadden een aardig team op de been gebracht. Gispen speelde een geconcentreerde wedstrijd en doordat zij verdedigend speelden moesten we opletten voor de counter. Uiteindelijk wonnen we deze wedstrijd met 2-1.

Door deze overwinning kon Gispen zich gaan opmaken voor de 4e finale in 4 jaar tijd, waarvan de 1e verloren werd en de laatste 2 gewonnen werden. In de finale was Schurgers onze tegenstander. Eén van hun spelers had een rode kaart in de halve finale gehad en mocht dus niet meedoen in de finale. Aangezien zij nog maar 10 spelers hadden duurde het eventjes voordat de finale met 11 tegenspelers van start kon gaan.

Gispen speelde een fantastische finale want we wilden de beker opnieuw winnen en mee naar huis nemen. Door 2 mooie doelpunten wonnen we die finale. Om de overwinning te vieren kregen we nog een kratje bier van Pauline Gispen en dat was zo op.

Tevens willen we Aart Versluis als trainer/coach en Gerrie van Remmerden voor de verzorging voor, tijdens en na de wedstrijden bedanken. Doordat we drie keer op rij gewonnen hebben mochten we die beker dus houden en moet de organisatie voor een nieuwe wisselbeker gaan zorgen.

Robin de Haas



De 2<sup>e</sup> goal, stand 2-0 en het blijft zo. Voldoende voor de overwinning.

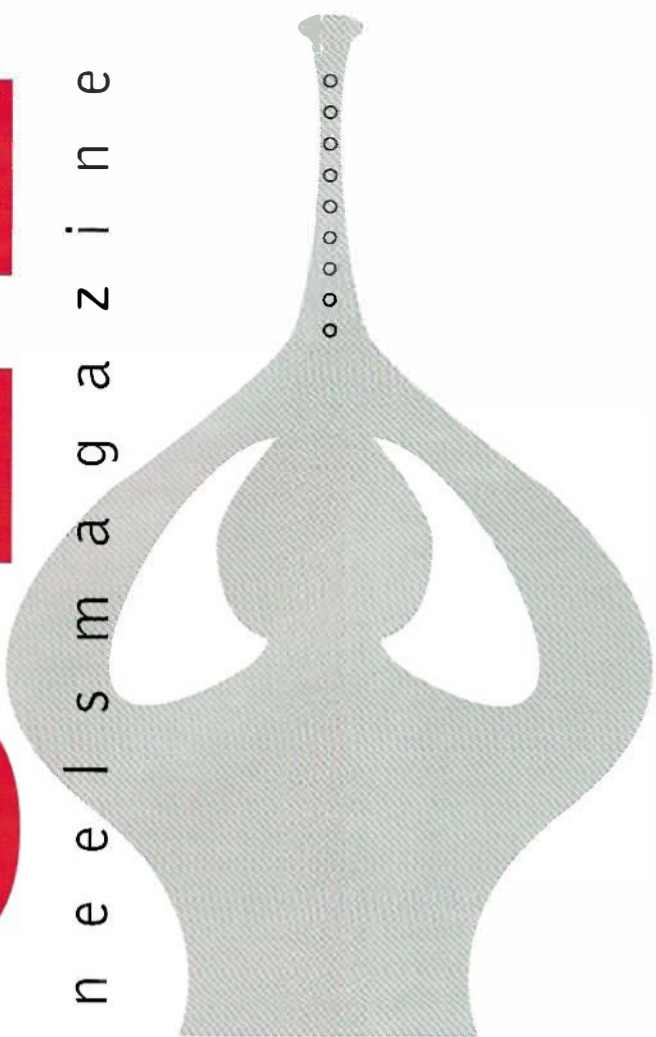


De beker, die Gispen mag houden, wordt overhandigd aan Cor Bronk en zijn zoon Jeffrey.

# B U Z Z

# de

personeelsmagazine



**Gispen**

kantoorinrichters

B Uzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispen International BV.

Redactie  
Pauline Gispen  
Méry van Heel  
Karin van Londen  
Tamara van Oort  
Bernard Payet  
Petra Pelle  
Diane van Veen

Vormgeving  
Gispen Archinorm projectstudio

Gispen International BV  
Postbus 30  
NL-4100 AA Culemborg

Beste Gispenaren,

De vakantie zit er voor de meesten van jullie weer op. Ik hoop dat iedereen een bijzonder plezierige tijd heeft gehad en de gelegenheid heeft gekregen en genomen om lekker te genieten.

De eerste B Uzz van het nieuwe budgetjaar is altijd een bijzondere aangezien daarin het sociaal jaarverslag is opgenomen. Het sociaal jaarverslag lezend, en dan met name de opsomming van al de activiteiten die hebben plaatsgevonden, geeft aanleiding te vermoeden dat velen daadwerkelijk aan vakantie toe zijn geweest. Het is een druk, enerverend en (zeer plezierig) succesvol jaar geweest voor Gispen. Op vrijwel alle belangrijke punten heeft Gispen zich verbeterd met als resultaat dat de winstgevendheid weer op een niveau is dat er een winstuitkering gedaan kan worden.

Het vorige budgetjaar is vooraf gekenschetst als een leerjaar. Nieuwe principes van het management zijn ingevoerd en een hernieuwde focus op onze klant heeft er toe geleid dat Gispen weer herkend wordt als een bedrijf dat staat voor Design, Innovatie en Kwaliteit (DIK voor elkaar dus). De goede resultaten van het afgelopen boekjaar, waar alle afdelingen binnen Gispen aan hebben bijgedragen, zijn echter pas het begin. Wie na één jaar op zijn lauweren denkt te kunnen rusten wordt daar hetzelfde jaar nog voor gestraft. Wij zullen met elkaar de schouders eronder moeten blijven zetten aangezien de concurrentie niet stiltzet en de marktomstandigheden verslechteren.

Het economisch herstel in de wereld laat langer op zich wachten dan gewenst en verwacht. In de landen om ons heen is de markt voor kantoorinrichtingsproducten met 30% gedaald. Voor dit jaar wordt in Nederland een daling van 8 tot 12% verwacht. Dit betekent dat de concurrentie heviger zal worden en dat de omzet en de winstmarges onder druk zullen komen te staan.

De bijgestelde groeiverwachting door het Centraal Planbureau doet vermoeden dat het echte herstel nog minimaal 12 maanden op zich zal laten wachten. De komende maanden zullen aantonen in welke mate Gispen last heeft dan wel gaat hebben van de verminderde vraag.

Het zal duidelijk zijn dat de directie uitermate alert is op signalen die duiden op vermindering van de orderbinnenkomst. Als er minder binnenkomt kan er minder uitgegeven worden. Dat geldt thuis en uiteraard ook voor Gispen. Een en ander wil overigens niet zeggen dat we niet vol vertrouwen zijn dat dit jaar de gestelde doelen gehaald zullen worden. Ook bij een marktdaling van 10% blijft er nog steeds 90% over en de beste en meest actieve bedrijven hebben het minste last van een economische neergang.

Dit lijkt dus een uitgelezen moment om te laten zien dat we trots zijn op Gispen en dat wij sneller, beter, slimmer en flexibeler zijn dan onze concurrenten.

Peter Veer



Vorige maand werden we onverwachts geconfronteerd met de aankondiging van een strategiewijziging voor Skandinavisk Group.

Zoals bekend is Skandinavisk Group enige jaren geleden begonnen met het zoveel mogelijk benutten van de mogelijkheden van vergaand samenwerken tussen de groepsondernemingen. Naast productontwikkeling en marketing is ook veel vooruitgang geboekt op het gebied van insourcing (het produceren in groepsfabrieken van producten die eerst bij externe leveranciers werden betrokken) en IT-beheer. Denk bij het laatste aan het Group Intranet, Outlook, het delen van centrale computers en vooral het ERP/CRM-project.

Een analyse van de resultaten van deze groepsactiviteiten gaf aan dat de grenzen van de voordelen bereikt zijn. Zo worden bijvoorbeeld de meeste stalen onderdelen nu daadwerkelijk in Culemborg gemaakt. Duidelijk werd echter ook dat de verschillen tussen de diverse markten in Duitsland, Engeland, Denemarken en de Benelux van dien aard zijn, dat gezamenlijke productontwikkeling niet nuttig meer is. Door verschillen in marktbenadering en positionering is ook een gezamenlijk marketingbeleid geen optie gebleken. De nuchtere optelsom van de kosten deed de rest.

Dit houdt voor Gispen in dat wij optimaal hebben kunnen profiteren van de centrale aanpak - inmiddels is 15% van de fabrieksomzet voor onze zustermaatschappijen - en dat wij vanaf nu weer volledig zelf kunnen bepalen welke producten wij ontwikkelen, welke strategie wij voeren en hoeveel geld wij daarvoor vrij willen maken. Het zal duidelijk zijn dat de directie deze besluiten volledig ondersteunt, maar ook dat wij er alles aan zullen doen om de goede aspecten van de centrale strategie zoveel mogelijk te handhaven.

De mogelijke consequenties voor onze organisatie worden op dit moment geanalyseerd en wij zullen iedereen daar zo spoedig mogelijk verder over informeren.

De directie

- In dit nummer
- Voorwoord
  - Strategiewijziging Skandinavisk Group
  - Even voorstellen
  - Personalia
  - Bedankt Gispen
  - De kersverse ondernemingsraad
  - Vertrouwenspersoon
  - Feest in Rotterdam
  - Ziekteverzuim en reïntegratie
  - 1 jaar Gispen Project Support
  - De Gispen school
  - Nieuw kantoor teamleiders MB en medewerkers PKC
  - Are you being served?
  - Doe de babyquiz
  - Karperkoorts
  - Gispen Facility Services
  - Opleiding Chiron
  - Nieuw pand voor Gispen Utrecht
  - You'll never walk alone
  - Hij is snel
  - Doe mee aan het fietsproject
  - Gispen Archinorm hangt de beest uit



Jacqueline Roelvink is een 28-jarige Amstelveense die sinds kort werkzaam is op de Binnendienst in Amsterdam. Haar hobbies zijn hockey, tennis en skiën. Deze sportieve meid houdt van vrolijke en gezellige mensen om zich heen.



Robbert de Jonge is Projectadviseur op de afdeling Projectsupport. Voorheen werkte hij als rayonmanager bij Interwand. In zijn vrije tijd doet hij o.a. aan houthakken. Een hekel heeft hij aan bumperkleven.



Frank van Stijn is Rouleerder ETI. Hij is 42 jaar en woont in Leerdam. Frank houdt van muziek maken en heeft een hekel aan liegen.



Anneke van den Berg is al een tijd een bekend gezicht in Culemborg. Ze werkt als operationeel inkoper Logistiek. Het kijken naar Engelse detectives is haar favoriete vrijetijdsbesteding. Ze heeft prima collega's en heeft het goed naar haar zin bij Gispens.



Erik Braamskamp komt de afdeling ETI versterken als Rouleerder. Hij is 37 jaar en woont in Loosdrecht. Hiervoor werkte hij bij Vlaming Verhuizingen. Na het werk gaat hij graag karpervissen.



Nog een nieuw gezicht op de Binnendienst in Amsterdam: Ton Hondeman. Zijn hobbies zijn paardrijden en fietsen. Zijn levensmotto is: geniet van het leven. De filosofie van Gispens spreekt hem aan.



Mark Smit is werkzaam bij het Bedrijfsbureau ETI en 34 jaar jong. Hij is vader van twee geweldige dochters. Een hekel heeft Mark aan oneerlijkheid en kokoskoeken. Hij ziet het wel zitten om voor Gispens te gaan werken omdat hij het een goed bedrijf vindt.



De nieuwste aanwinst in Rotterdam is Rayonmanager Bianca van Gulik. Ze is woonachtig in Den Haag. Haar lijfspreuk is "Ik heb er zin in!", maar ze heeft nooit zin in spuitjes.



Rob Lotstra is onlangs begonnen als interieurontwerper bij Gispens Archi-norm. Deze 35-jarige Amsterdammer (sinds kort) heeft veel van de wereld gezien, want reizen is zijn hobby. Hij heeft bovendien gewerkt als reis-leider én in Vietnam gewoond. Ervaring in het interieurontwerpen heeft hij onder meer opgedaan bij Aspa Groningen en Ahrend. Zijn eerste indruk van Gispens: helder en professioneel.



De uit Nijmegen afkomstige André Veldhuizen werkt als Rayonmanager bij Gispens Eindhoven. Hij is 42 jaar, heeft 3 kinderen en gaat in zijn vrije tijd het liefst met zijn gezin op pad. Zijn lijfspreuk: the best has yet to come. Nou, hopelijk duurt dat niet te lang, want hij heeft een hekel aan lang wachten.

## Bedankt Gispens!

Op 2 april jl. was ik jarig. 70 Alweer! Tjonge, wat een leeftijd!

Om 11 uur stopt er een auto voor ons huis met daarin Gispensaren:

- Peter Veer, de Algemeen Directeur;
- Jan van Zuilen, Financieel Directeur;
- en.....een hele mooie dame met een prachtig bloemstuk: Moniek Okkerman van Personeel en Organisatie.

Ik kan wel stellen dat ik een brok in mijn keel voelde. U kunt ervan verzekerd zijn dat ik, mijn vrouw en kinderen dit geweldig vonden.

Bedankt allemaal,  
Gustaaf Toonen

## Personalia

### Geboren

22 juni 2002

Arthur, zoon van Christa Paauwe (Den Haag) en Eric Noorlander (Rotterdam)

17 juli 2002

Edwin, zoon van Rinus van den Ham (Metaalbewerking)

2 augustus 2002

Steijn, zoon van Victor Steeuwenhoek (E.T.I.)

3 augustus 2002

Kees, zoon van Anne Jan Stuij (Finance)

### Huwelijk

3 juli 2002

Peggy Walker (Den Haag) getrouwd met Michael Ligeon

6 september 2002

Martijn van Wijk (Den Haag) getrouwd met Hester Soeters

19 september 2002

Leonie van den Berg (Groningen) getrouwd met Remco van Vliet

### Jubilea

28 augustus 2002

Alfred van Arkel (Metaalbewerking) 30-jarig jubileum

### Overleden

5 juli 2002

Jan Hunting (gepensioneerde)

24 juli 2002

Gijsbert van Elteren (gepensioneerde)



Alfred van Arkel

## De kersverse ondernemingsraad



bovenste rij v.l.n.r.:

Cor Bronk (Medewerker Bedrijfsbureau), 2<sup>e</sup> secretaris; Caroline Jansen (Receptie), lid; Johan Meijdam (Medewerker Magazijn), voorzitter.

middelste rij v.l.n.r.:

Cor van Zanten (Medewerker Bedrijfsbureau), secretaris; Marian van Maurik (Strategisch Inkoper), lid; Claartje ten Have (Interieurontwerper), 2<sup>e</sup> voorzitter; Rick Westbeek (Rouleerder E.T.I.), lid.

onderste rij v.l.n.r.:

Wilco Eegdeeman (Assistent Controller), lid; Teus Verwolf (Gereedschap-/Modelmaker), lid.

## Vertrouwenspersoon

Hallo allemaal,

Hier een berichtje van Flora Netelbeek, jullie vertrouwenspersoon. Ik hoop dat iedereen een leuke vakantie heeft gehad. Bij deze laat ik jullie weten dat ik sinds enkele maanden verhuisd ben naar de bovenverdieping in het kantoorgedeelte waar ik te vinden ben op de afdeling operationele Inkoop Logistiek. Ik wil graag van deze gelegenheid gebruik maken om nog eens te benadrukken dat ik voor iedereen die bij Gispens werkt te benaderen ben in mijn functie als vertrouwenspersoon.



**Wat houdt het nu eigenlijk in, een vertrouwenspersoon?** Medewerkers kunnen bij mij terecht voor hulp en advies als het gaat om een klacht bij discriminatie, seksuele intimidatie, agressie en geweld. Mijn rol hierin is te luisteren wat een medewerker heeft ervaren of heeft meegemaakt.

Als de persoon zijn of haar verhaal heeft gedaan kan ik daarna advies geven over hoe verder om te gaan met hetgeen gebeurd is.

Ik verleen dus eerste opvang bij klachten, ik luister, ik begeleid en ik adviseer. Dit alles zal plaatsvinden

in een ruimte waar we rustig kunnen praten. Ik verzeker jullie dat alle informatie die met mij besproken wordt zeer vertrouwelijk behandeld zal worden en niet wordt doorgespeeld naar anderen. Als de klacht niet al te ernstig is, kan ik bemiddelen om tot een oplossing te komen van het conflict dat ontstaan is.

Wat ik niet doe is de formele klachtenbehandeling. Voor ernstige klachten is er een procedure die aangeeft hoe een klacht kan worden ingediend en wat er vervolgens mee gebeurt. Voor deze procedure is er een klachtencommissie aangesteld bij Gispens.

Deze bestaat uit:

Marion van Straaten, werkzaam als directie secretaresse.  
Johan Meijdam, werkzaam als medewerker centraal magazijn.  
Ben Wammes, werkzaam als manager zorgsystemen.  
In deze formele klachtenbehandeling kan ik de begeleiding verzorgen.

Als er vragen of klachten zijn op het gebied van discriminatie, seksuele intimidatie, agressie en geweld kun je mij bereiken op telefoonnummer 4420, per e-mail of loop even bij me langs.

Flora Netelbeek

# Feest in Rotterdam

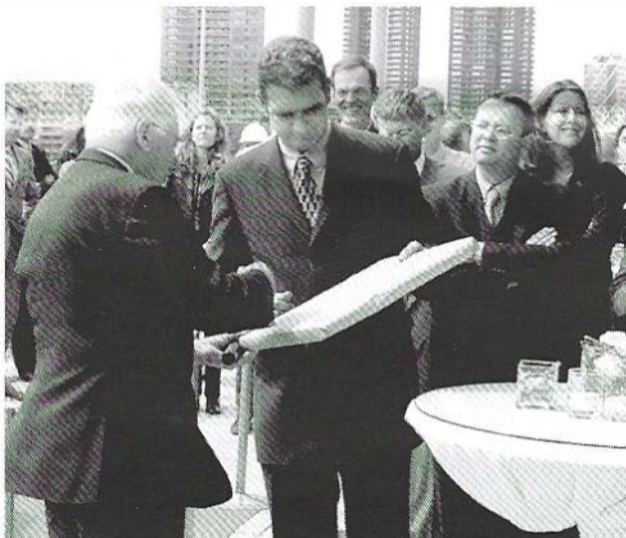
Van 27 tot en met 29 juni was het groot feest in Rotterdam onder het motto 'Gispen terug in Rotterdam'.

Ten eerste werd de opening gevierd van onze prachtige nieuwe vestiging in de Toren op Zuid, het door Renzo Piano ontworpen pand van KPN op de Kop van Zuid. Het officiële openingsmoment vond plaats op donderdag 27 juni.

Eerst hield de trotse Vestigingsmanager Richard Hiep een toespraak, gevolgd door de heer G.H. Gispen, zoon van W.H. Gispen, de oprichter van Gispen International BV. De heer Gispen overhandigde namens de familie Gispen 13 etsen, gemaakt door zijn vader, aan Peter Veer. Daarna volgde het 'ijskoude' openingsmoment: Peter Veer hakte met hulp van een professionele 'ice carver' het Gispen-logo en een fles champagne uit een blok ijs.



De showroom



De heer G.H. Gispen overhandigt Peter Veer één van de etsen

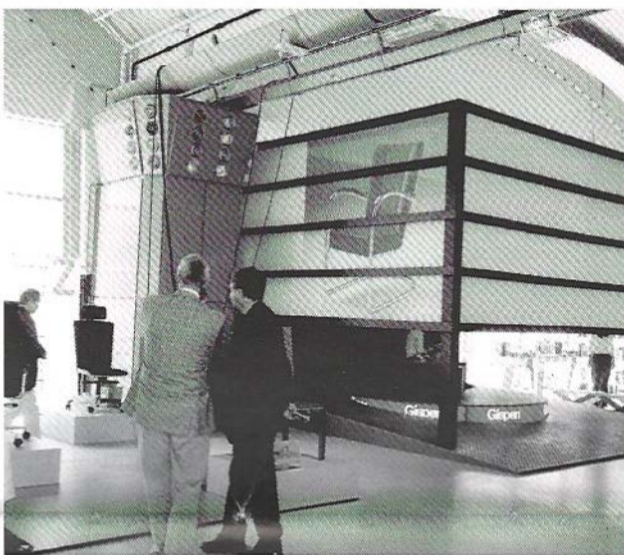


Tijdens de opening van Rotterdam, leefden Kees Aalbers (Project Support) en Jeroen Ideler (Vestigingsmanager Utrecht) zich uit op een blok ijs. Hun creatieve inspanningen leidden tot een ijskoude versie van het nieuwe pand.



De champagne staat koud!

Tevens vond de beurs 100% Design plaats. Het eerste vakevenement op het gebied van interieurdesign in Nederland. Op deze driedaagse beurs in de Cruise Terminal, op een steenworp afstand van Gispen Rotterdam, toonde Gispen de kantoorinrichting van de toekomst. Er waren geen producten te zien, maar de bezoeker onderging een 'Zinnenprikkelende' ervaring. Men kon ruiken, voelen, horen, zien en proeven. Wat betekent dit voor de werkomgeving? Welke sferen horen daarbij?



Onze zinnenprikkelende stand

In de stand was via webcams een live-verbinding met de showroom en het Huis Sonneveld. In dit in 1933 gebouwde huis is te zien hoe vooruitstrevend Gispen vroeger al was. Onze gasten konden gedurende de beursdagen een rondleiding krijgen.

In tegenstelling tot de jarenlange traditie van een eindejaarsbarbecue in Culemborg gingen we dit jaar met z'n allen naar Rotterdam. Zo kregen alle collega's de kans om deze prachtige regiovestiging te bekijken.

## Ziekteverzuim en Reïntegratie

In de vorige BUZZ heb je kunnen lezen over de Wet Verbetering Poortwachter, die per 1 april 2002 van kracht is. Die wet is er op gericht om het ziekteverzuim en vooral de grote instroom in de WAO terug te dringen.

Ook binnen Gispen hebben we onze regels aangepast, zodat ze voldoen aan het gestelde in de wet. Met de Ondernemingsraad zijn we in gesprek gegaan over de Regeling Ziekteverzuim. Dat is de Groene Mapregeling waarin staat wat je moet doen als je ziek wordt. Die Regeling Ziekteverzuim is nu helemaal aangepast. Iedereen krijgt de nieuwe regeling toegestuurd. Het is van belang dat je die nu goed leest, want als je ziek wordt, staat je hoofd er niet naar.

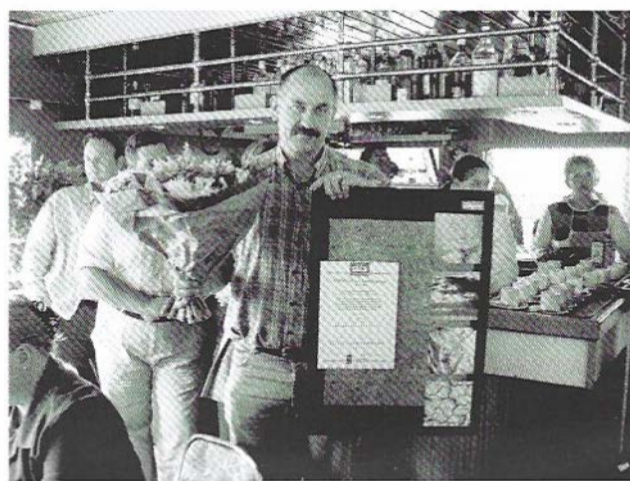
Een veel gehoord woord is Reïntegratie. Daarmee wordt bedoeld weer aan het werk gaan na ziekte. Maar vaak is dat niet zo simpel. Vooral als je wat langer ziek bent geweest, kan het moeilijk zijn om je werk gewoon weer op te pakken. Met Reïntegratie wordt dan ook bedoeld, dat je samen met de Arbodienst en je leidinggevende kijkt of er aanpassingen nodig zijn in het werk, of bijvoorbeeld dat je langzaam steeds iets meer uren gaat werken.

Nieuw is dat je bij langdurige ziekte samen met je leidinggevende een verslag moet maken waarin stap voor



In de stand, waar in de boxen de zintuigen horen, voelen, zien, ruiken, horen en proeven kon worden ondergaan

Zo'n 210 collega's stapten op vrijdagmiddag 28 juni in de bus. Na het onthaal in de showroom gingen wij aan boord van de 'Catamaran Castle' waar Peter Veer een speech hield en Ben Wammes in de bloemetjes zette wegens het behalen van het Milieucertificaat ISO 14001. Vervolgens voeren wij onder het genot van een hapje en drankje door de prachtige Rotterdamse havens en langs de ECT (European Cruise Terminal; grootste overslagbedrijf van de wereld). Het was een gezellig samenzijn. Feestcommissie bedankt!!



Ben Wammes



Het was druk!

stap wordt beschreven wat er tijdens je ziekte en je terugkeer naar het werk, je reïntegratie dus, is voorgevallen. Dit reïntegratieverslag kan heel belangrijk zijn bij de beoordeling van een eventuele WAO-uitkering. Zonder deugdelijk verslag kun je namelijk het recht op een uitkering verspelen.

Ziek zijn is al vervelend genoeg. Gispen wil je, samen met de Arbodienst, helpen om zo snel mogelijk weer aan de slag te gaan. Samenwerken is het sleutelwoord. Gispen moet het nodige doen om je terugkeer naar het werk mogelijk te maken. Je leidinggevende heeft hierin een belangrijke rol. Zelf ben je verplicht om passend werk te doen, als dat voorhanden is. Allebei moeten we meewerken aan het opstellen van een plan van aanpak voor je terugkeer.

De komende tijd zullen we je zo goed mogelijk informeren over alles wat met ziekteverzuim en reïntegratie te maken heeft. De leidinggevenden zijn al uitgebreid geïnformeerd over hun rol daarin. Heb je vragen over de Wet Verbetering Poortwachter of over je eigen reïntegratie, stap dan naar je leidinggevende. Ook bij de afdeling Personeel & Organisatie kun je terecht.



## 1 jaar Gispen Project Support

Direct na de zomer van 2001 is de afdeling Gispen Project Support (GPS) opgestart. Een aantal specialisten uit de organisatie is in 1 team samengevoegd. Het voordeel van dit nieuwe teamverband heeft zich het afgelopen jaar bewezen. Er is spreiding van kennis en werkdruk. De kruisbestuiving van kennis, ervaringen en ideeën heeft, zoals verwacht, veel opgeleverd. Helaas moeten we hierbij de inbreng van onze in januari jl. overleden collega Hans de Ridder missen.

De activiteiten van Gispen Project Support hebben betrekking op de organisatie van de projectvoorbereiding en -uitvoering van kantoorinrichtingsprojecten in de breedste zin van het woord.

De projectadviseurs Hil Bos en Robbert de Jonge leveren technisch-commercieel advies met betrekking tot balies, pantries, vloerbedekking, raambekleding, systeemwanden, plafonds en verlichting. De bedrijven die door Gispen worden gevraagd om voor deze producten offerte aan onze klant uit te brengen vormen een groep van voorgeselecteerde 'Gispen Interieurpartners'. Of een bedrijf in aanmerking komt voor het predikaat 'Gispen Interieurpartner' wordt door Gispen Project Support beoordeeld. De projectadviseurs van Gispen Project Support verzorgen ook het relatiebeheer voor deze bedrijven.



v.l.n.r.: Kees Aalbers, Ron de Bue, Ed Wulterkens, Fred Willems, Hil Bos en Robbert de Jonge

Naast de Projectadviseurs zijn er binnen Gispen Project Support ook Uitvoerders Projectrealisatie. Dit zijn Ed Wulterkens, Fred Willems en Ron de Bue. Zij houden zich bezig met de coördinatie van de projectrealisatie, indien er naast Gispen ook Gispen Interieurpartners bij het project betrokken zijn. Daarnaast verzorgen zij de coördinatie en uitvoering van proefopstellingen, 3D-presentaties, inventarisaties van (bestaand) meubilair, onderzoek en afwikkeling van klachtmeldingen en de uitvoering van technisch onderhoud aan de inrichting van de kantoren in Culemborg, het GIC en de regiovestigingen. Binnen Gispen Project Support wordt continue gewerkt aan het doorontwikkelen van de eigen taken, het overbrengen van kennis en het ontwikkelen van 'tools' voor de verkooporganisatie. Een voorbeeld hiervan is het ontwikkelen van methoden en middelen voor projectmanagement. Er zijn ook plannen voor het optimaliseren van het technisch beheer van de inrichting van de Gispen-kantoren en regiovestigingen. 'Last but not least' zijn er concrete ideeën voor de uitbreidingen van onze ondersteuning m.b.t. proefopstellingen en meubilairtechnische trainingen aan klanten.

Kees Aalbers  
Manager Gispen Project Support

## De Gispen School

De Gispen School heeft in de BUZZ een vaste rubriek gereserveerd om iedereen met regelmaat te informeren over de vorderingen, roosters, evenementen en andere wetenswaardigheden van De Gispen School. Hiervoor zullen tevens de mededelingenborden en het Intranet gebruikt worden.

Sinds de laatste mededeling is er nogal wat tijd verstreken. Deze is met name gaan zitten in het vastleggen van procedures om een goede infrastructuur voor De School neer te leggen. Zo hoeven we ons daar gedurende een groot aantal jaren geen zorgen meer over te maken.

### Doelstellingen

De keuze om een Gispen School te beginnen is een strategische keuze. Het is dan ook de bedoeling om de ontwikkeling van de medewerkers en het behalen van de doelstellingen van Gispen International BV te integreren.

Vanuit een groot aantal intakegesprekken zijn de volgende doelstellingen voor De Gispen School naar voren gekomen:

- Het actief ondersteunen van de ontwikkeling van productleverancier naar kantoorinrichter;
- De kennis en vaardigheden als toegevoegde waarde effectiever ontwikkelen, structureren en behouden;
- Het creëren van een lerende organisatie waarbinnen kennis gedeeld wordt en voor de organisatie behouden blijft;
- Een bindend element voor medewerkers, die zich willen blijven ontwikkelen.

### Activiteiten

De projectgroep heeft inmiddels diverse activiteiten uitgevoerd. Middels een brainstorm bij een 8-tal groepen van medewerkers, die representatief zijn voor de gehele onderneming, zijn de kerncompetenties vastgesteld die bepalend zijn voor het bereiken van bovenstaande doelstellingen. De uitkomsten van deze brainstorm zijn uitgewerkt naar kennis, vaardigheden en houdingen. Als strategie is een huis voor De Gispen School gebouwd, als virtueel gebouw, om de opleiding in 6 niveaus op te delen.

### Niveaus

- Niveau 1 is algemeen voor iedereen die bij Gispen begint;
- Niveau 2 is bedrijfsunit algemeen en wordt gevolgd door alle medewerkers.
- Niveau 3 is bedrijfsunit specifiek, waarbij iedereen wordt opgedeeld naar Operations, Staff en Sales;
- Niveau 4 is op afdelingsniveau en als vervolg op niveau 3. Ook voor dit niveau is iedereen opgedeeld naar Operations, Staff of Sales;
- Niveau 5 is op functieniveau, waarbij iedereen functiespecifieke vaardigheden en kennis krijgt aangereikt;
- Niveau 6 is het Masterniveau, het hoogste wat in de functie bereikt kan worden.

Voor deze 6 niveaus zijn curricula geschreven en zijn curriculumhouders benoemd. In deze curricula worden een aantal modules benoemd, die door een groot aantal medewerkers en externe docenten, of ook wel 'schrijvers' genoemd, zullen worden geschreven in nauw overleg met de curriculumhouders. De eerste schrijversbijeenkomst werd 22 augustus gehouden.

### Kerncompetenties

De kerncompetenties waarin Gispen zich wil onderscheiden:

- Organisatie.  
*Wie* we zijn: de kwaliteit van de organisatie. De structuur en identiteit van de onderneming. Dat is wie we zijn en hoe we zaken organiseren, hoe we zaken vastleggen en wat we vastleggen, zodat er optimaal gewerkt kan worden.

- Proces.  
*Hoe* we het doen: de kwaliteit van het proces. De wijze waarop we in staat zijn om met elkaar en al onze partners inhoud te geven aan onze missie.
- Filosofie.  
*Waarom* we dat doen: filosofie. Onze visie op (maatschappelijke) ontwikkelingen die van invloed zijn op kantoorinrichtingsvraagstukken.
- Producten en Diensten.  
*Wat* we doen: producten en diensten. Alle producten en diensten die we inzetten om onze visie op kantoorinrichting concreet te maken.

Deze 4 kerncompetenties zijn de rode draad voor alle curricula.

### Hoe verder?

Hoe gaan we nu verder nu de structuur klaar is?

- P&O heeft een coördinerende en faciliterende taak gekregen. Zij hebben inmiddels een planning gemaakt voor het boek- en schooljaar 2002/2003 die binnenkort gepubliceerd zal worden. De opleiding gaat hiermee dan ook beginnen. Alle modules zijn nog niet klaar, maar externe opleidingen en een aantal interne opleiding zijn al ingepland en kunnen gaan beginnen.
- Er wordt een schoolbestuur benoemd met een strategische en controlerende taak.
- Door de projectgroep, die voorlopig nog door gaat met haar werkzaamheden, worden interne en externe schrijvers benoemd en begeleid om de kennis-, trainings- en opleidingsmodules in niveau 1 t/m 6 te gaan vastleggen
- Er is een ruimte ingericht, die samen met de OR zal worden gebruikt.

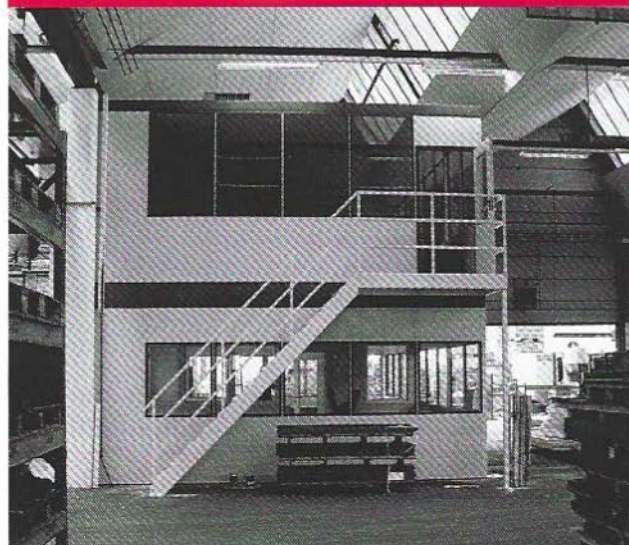
Namens de projectgroep spreek ik vanaf hier de wens uit dat iedereen met veel genoegen aan de activiteiten van De Gispen School zal deelnemen. De Gispen School is er voor iedereen en we zullen er gezamenlijk een succes van maken.

Dick Deelen



## Nieuw kantoor teamleiders MB en medewerkers PKC

Een aantal weken gelden is een nieuw kantoorunit geplaatst voor de teamleiders Metaalbewerking en voor de medewerkers van PKC (pons- en knipcentrum). Vanaf week 35 zijn de teamleiders en medewerkers werkzaam in de onderste unit. In de bovenste unit is een besprekingsruimte/koffiehoek gecreëerd.



## 'Are you being served?'

### Zakelijk Engels bij Gispén

Omdat internationale contacten steeds vaker voorkomen binnen ons bedrijf was er grote behoefte aan een cursus Zakelijk Engels. Gedurende 10 weken zaten onze collega's weer in de schoolbanken. Marian van Maurik vertelt.

Onze groep, bestaande uit Ben Wammes, Bernard Payet, Ton van Dijk, Flora Netelbeek, Ralph Gomersbach, Flora Netelbeek, Anneke van den Berg en mijzelf (Marian van Maurik) kregen les van een heuse Engelse dame, woonachtig in Holland, Anne Beswick.

De manier van lesgeven was totaal anders dan wij gewend waren in onze oude schoolbanken. Praktijkgericht, lettend op de uitspraak en af en toe een verwijzing

naar de grammatica, want die was bij ons ondertussen ook enigszins verstoff.

De combinatie van de groep was perfect: Kwaliteitsdienst, Inkoop en Verkoop. Hierdoor konden wij met veel praktijkvoorbeelden werken. Onder luisterend oor van Anne hebben wij wat afgediscussieerd met elkaar over verkooprelatie klant, inkooprelatie leverancier en de relatie Kwaliteitsdienst naar in- en extern. Verder kwamen het opmaken van de agenda voor een vergadering, het houden van een vergadering, een afdelingsuitje en de waarde van Ondernemingsraad en Europese Ondernemingsraad aan de orde.

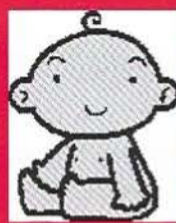
Behalve dat wij beter werden in het Engels, was het ook nuttig met collega's op een andere wijze bezig te zijn dan vanuit je werkplek. Je leert elkaar weer op een andere wijze kennen en waarderen. En onze vriend en collega Bernard Payet wordt nu dus niet meer aangesproken met "Mon Ami" maar met "My Friend". Dat zal even wennen zijn voor hem!



v.l.n.r.: Our dear friends: Marian van Maurik, Bernard Payet, Ton van Dijk en Flora Netelbeek

# Doe de Babyquiz

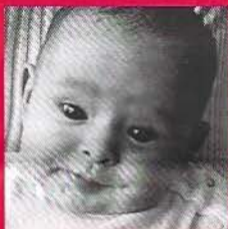
Het jaar 2002 blijkt een zeer vruchtbaar jaar te zijn. Er zijn tot nu toe 29 Gispén-baby's geboren!! Wij dagen jullie uit te raden welke baby bij welke Gispén-collega hoort. Kom je er niet uit, dan staat de uitslag op pagina 6. Succes!



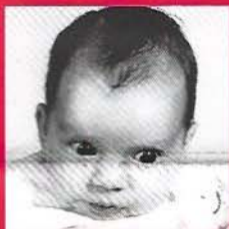
### De baby's



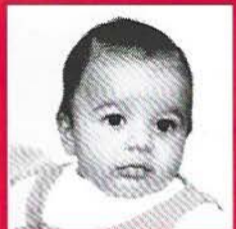
A



G



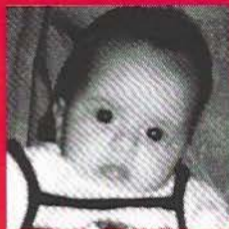
M



B



H



N



C



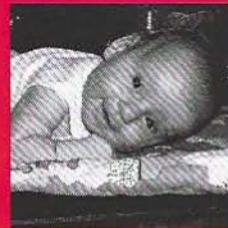
I



O



D



J



P



E



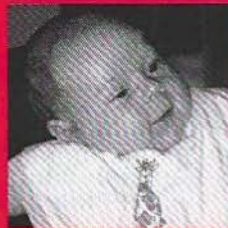
K



Q



F



L

### De ouders

- Anne-Jan Stuij
- Patrick van Ingen
- Christa Paauwe en Eric Noorlander
- Ellen de Ronde en Eddie Balk
- Gürel Celik
- Wilma de Ruiter
- Roswida van Tienhoven en Jerry Lamboo
- Ozkan Dinlar
- Harry van Vliet
- Ingrid en Jack Fey
- Jos van Waas
- Karin Schuster
- Kees Aalbers
- Kees van Zon
- Karin van Londen
- Belkassam Dagdag
- Rinus van den Ham

### Karperkoorts

Alvorens we met de hengels aan de waterkant kunnen gaan zitten, moeten we eerst keihard aan het werk. Wij hebben ervoor gekozen om het voer zelf te maken. Het voer, de zogenaamde boilies, worden gemaakt via een zelfbedacht recept. Geen enkele karpervisser zal zijn recept bekend maken. Het is geen geheim dat gemalen honden- of kattenvoer de basis vormt voor de uiteindelijke boilie. De kunst is nu om ingrediënten toe te voegen die ervoor zorgen dat na het koken de boilie (een voerkogeltje van 2 cm doorsnee) de juiste hardheid heeft. Dit houdt in dat we een aantal avonden in de keuken moeten doorbrengen met de afzuiger op de hoogste stand. Indien de boilies na het koken zijn afgekoeld, worden ze ingevroren om eventueel bederf tegen te gaan.

Intussen zijn we al op zoek geweest naar een mooie visstek. De gevonden stek gaan we bewerken met ons 'wondervoer'. We laten dagelijks een portie boilies ontdoien en gooien deze op onze beoogde visstek in het water. We doen dit zo onopvallend mogelijk omdat we in de karpervisserij met 'stekkenpezers' te maken hebben. Een stekkenpezer is iemand die na een aantal voeren op onze voerstek gaat vissen. Na een aantal dagen voeren is dan eindelijk het moment aangebroken dat we de karpers eruit kunnen 'trekken'.



Vier volle dagen (jowel, dag en nacht) hadden we tot onze beschikking om de nieuwe stek leeg te vissen. Op 17 juni hadden we onze hengels gereed aan de waterkant. Helaas viel er weinig of niets te beleven. Het enige leven was het aantal van 6 miljard muggen die langs onze hoofden jankten, om maar niet te spreken over de lastige waterrecreanten. Op 18 juni vingén we een verdwaalde 14 pond, wel leuk, maar daar doen we het niet voor. In de nacht van 19 juni begon het dan eindelijk te lopen. Om 4.30 uur was Ron de gelukkige met een karper die 30 pond woog en 100 cm lang was. Op het moment dat de karper weer keurig de vrijheid kreeg, begon de optonic (beetverklikker) van Eric te piepen. Juist op tijd had Eric nog een foto kunnen maken van Ron en zijn vangst. Na een half uurtje 'worstelen' was ook de tweede kanjer aan de kant. De karper was 98 cm lang en woog 39,6 pond. Daarna vingén we beiden nog wat kleinere exemplaren tussen de 12 en de 22 pond.

Moe, maar voldaan zijn we 's-middags weer naar huis vertrokken. We waren toe aan een verfrissende douche. Om niet van visserslatijn beticht te worden, laten we op bijgaande foto's onze 'dikste' karpers zien.

Groeten van deze twee karpergekke ETI'ers, Ron Brandt en Eric Braamskamp

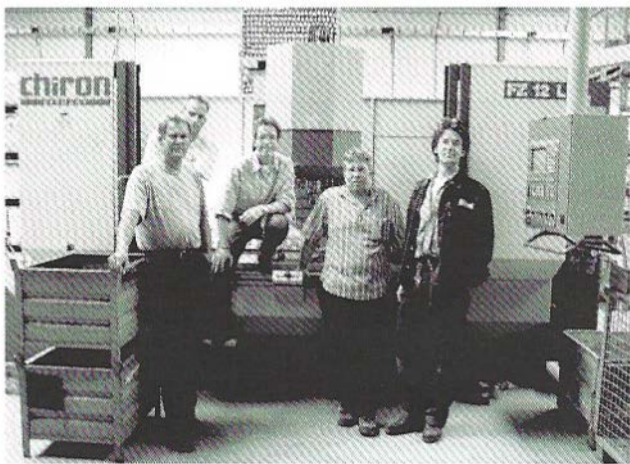


## Opleiding Chiron

In week 21 heeft de firma Oude Reimer een aantal collega's opgeleid voor het gebruik van de Chiron (CNC-bewerkingsmachine). De Chiron is een boor-, tap- en freesmachine.

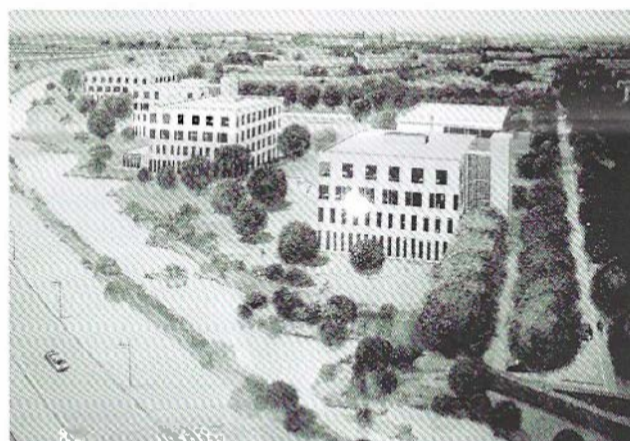
De opleiding voor de Chiron werd gevolgd door Johan Reuser, Bart Wijmans, Richel van Dijk, Marcel van Lintstee en Petra Pelle. Tijdens de vier dagen durende opleiding hebben zij alles over de machine geleerd. Zo werd onder meer aandacht besteed aan het programmeren van de machine.

Intmiddels is er met de machine al productie-ervaring opgedaan. Diverse onderdelen van de KMD-order (order voor Denemarken) en CX/CX2 onderdelen (voor President) zijn op de Chiron geproduceerd.



## Nieuw pand voor Gispén Utrecht

Gispén Utrecht gaat weer verhuizen! Maar nu voor de laatste keer naar de definitieve locatie. Het nieuwe pand wordt gebouwd in Papendorp, gelegen in Leidsche Rijn. De 1e paal zal 1 september 2002 geslagen worden en naar verwachting kan Gispén Utrecht een jaar later haar intrek nemen in de nieuwe vestiging.



Een animatie van het nieuwe pand

De ouders

A. Anne-Jan Stuij; Kees  
B. Belkassam Dagdag; Mohammed  
C. Christa Pauwe en Eric Noordlander;  
Arthur  
D. Ellen de Ronde en Eddie Balk; Jesse  
E. Gürel Celik; Kaan  
F. Harry van Vliet; Ivar  
G. Ingrid en Jack Fey; Chiara  
H. Jos van Waas; Demi  
I. Karin Schuster; Nienke  
J. Karin van Londen; Mirel  
K. Kees Aalbers; Vera  
L. Kees van Zon; Martien  
M. Ozkan Dinalar; Miramza  
N. Patrick van Ingen; Iris  
O. Rinus van den Ham; Edwin  
P. Roswida van Tienhoven en Jerry Lambooy;  
Dani  
Q. Wilma de Ruiter; Shannon

Uitslag babyquiz

# Gispén Facility Services

## Een duidelijk beeld

Het beeld dat we als Gispén met Facility Services voor ogen hebben, wordt steeds duidelijker. Na het vaststellen van de uitgangspunten wordt nu gewerkt aan het formuleren van de te hanteren procedures en het inpassen van de activiteiten in de organisatie. Hierbij blijkt dat het doorlopend verlenen van diensten vraagt om een andere behandeling dan eenmalige acties.

## Het concept van Gispén Facility Services

Het leveren van facilitaire diensten om op een professionele wijze om te gaan met de werkplek in de gebruiksfase.

Karaktereigenschappen die hierbij een belangrijke rol spelen zijn:

- Productgebonden  
VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP
- Preventief  
VOORKOMEN IS BETER DAN GENEZEN
- Periodiek  
DE KRACHT VAN DE HERHALING

## De diensten van Gispén Facility Services

Rekening houdend met de drie karaktereigenschappen, worden de diensten ingedeeld binnen 3 kaders:

### 1. De financiering van de werkplek

#### Leasing:

- Het kiezen van een financieringsvorm voor het toepassen van de Gispén producten en/of diensten.
- Het voorkomen van onverwachte uitgaven of variabele kosten.

### 2. Het beheer van de werkplek

#### Service en Onderhoud:

- Het realiseren van een periodieke aandacht voor de conditie van de door Gispén geleverde producten, waarbij de kwaliteit van het product naar het gewenste niveau wordt gebracht.
- Het optimaliseren van de werkomgeving door het vervangen van de inefficiënte producten.
- Het zorgdragen voor een zorgvuldig gebruik van de inrichtingsmaterialen.

#### Werkplekbekabeling:

- Het doelmatig gebruik maken van de beschikbare middelen om de bekabeling van de Gispén-werkplek te realiseren.
- Het, als gevolg van bovenstaande activiteit, creëren van een functionele werkomgeving.

#### Opslag en Voorraadbeheer:

- Het beschikbaar hebben van opslagcapaciteit voor (Gispén) producten.
- Het door productkennis juist en verantwoord beheren van deze voorraad.
- Het binnen een bepaalde termijn kunnen leveren van Gispén-producten vanuit een vooraf afgesproken voorraad.

#### Werkplekverhuizing:

- Het op afroep kunnen organiseren van interne verhuizingen van de (Gispén)-producten.
- Het coördineren van de diverse activiteiten die het gevolg zijn van de geplande interne verhuizing.
- Het door product- en vakkennis zorgvuldig en snel realiseren van de wijzigingen.

### 3. De mens op de werkplek

#### Ergonomisch advies:

- Het up-to-date houden van een ergonomisch verantwoorde werkplek.

- Het als gevolg van bovenstaand advies voorkomen van storingen in het functioneren van de medewerk(st)ers.

#### Trainingen

Voor een nadere introductie van Gispén Facility Services is een trainingsprogramma opgezet. Dit programma valt uiteen in twee delen:

- Training aan interne afdelingen van Gispén International BV;
- Training aan de commerciële collega's van Gispén International BV.

Als onderdeel van dit programma heeft op 4 juli jl. voor de Account- en Vestigingsmanagers een training plaatsgevonden. Deze training was opgezet om de deelnemers meer vertrouwd te maken met het aanbieden van de dienst Lease. Relaties worden op deze manier in staat gesteld om hun veelal waardevolle investeringen over een langere periode uit te spreiden. Deze dienst vervult een sleutelpositie binnen het pakket van Facility Services. Het Relatiebeheer krijgt door het periodieke karakter van Lease duidelijk inhoud en stelt Gispén in staat om doorlopend als kantoorinrichter een antwoord te geven op de wensen van de relatie.

Daarnaast is op 11 juli jl. aan de Account- en Vestigingsmanagers een algemene introductietraining gegeven. Zonder te zijn ingegaan op de interne procedures, is er met elkaar gesproken over de commerciële mogelijkheden van het verlenen van diensten in het algemeen en de toepassing die we als Gispén hierbij kiezen.

De Rayonmanagers zullen in aansluiting hierop hetzelfde traject gaan bewandelen.

Voor de interne afdelingen wordt een eigen trainingsprogramma samengesteld. Zoveel mogelijk toegespitst op de functie van de desbetreffende afdeling zullen collega's verder bekend worden gemaakt met Gispén Facility Services.

#### Infomap en promotiemateriaal

Voor het verkrijgen van een duidelijk beeld van Gispén Facility Services is een infomap ontwikkeld. Naast uitleg van het concept wordt in deze map een overzicht gegeven van de Diensten. Per Dienst wordt er nadere informatie gegeven over:

- Wat de Dienst inhoudt;
- Welke procedures er gevolgd moeten worden in het offerte- en ordertraject;
- Wat de voordelen zijn voor de relatie en Gispén International BV;
- De formulieren die gebruikt moeten worden.

Door het groeistadium waarin we ons bevinden zijn nog niet alle documenten en formulieren vorm gegeven. Gaandeweg het traject zullen deze per map ingevoegd worden.

De Gispén Facility Services Infomap is bedoeld voor intern gebruik. Op dit moment is de map al verspreid onder de collega's die aan de training in het commerciële traject hebben deelgenomen. Het is de bedoeling dat er op elke vestiging en afdeling een GFS Infomap komt als naslagwerk.

Tevens zal een brochure gemaakt worden voor extern promotioneel gebruik. Hierin zal worden uitgedragen dat Gispén International BV het unieke aanspreekpunt zal zijn op het gebied van de totale kantoorinrichting!!

Klaas Aalbers  
Manager Facility Services

# You'll never walk alone

Het Gispen Vierdaagse spektakel in Nijmegen

Dit jaar hebben wij, Marian van Maurik (Inkoop-Gispen Culemborg) en Michel van den Boogaart (IT-Skandinavisk Group) meegelopen met de Vierdaagse in Nijmegen en wel op de 4 x 50 km! Een hele uitdaging! Maar gelukkig met hulp van ons verzorgingsteam: Caroline Jansen (Receptie Culemborg), Rien Bakhuizen (Gispen Archinorm), Christian van Maurik (zoon Marian) en Mariene Hesp (dochter Marian).

De verhalen over de gezellige, maar wel lekkende en tochtende legertent van vorig jaar, werden onze Petra Bart (Receptie Culemborg) te gortig en zij heeft spontaan haar caravan aangeboden! Bovendien is er een apart tentje voor Marian geregeld, zodat zij ongestoord haar nodige slaapuren kan maken. Michel pendelde dagelijks naar huis.

Nijmegen is in de Vierdaagse week één groot feest. Het weekend is het nog lekker genieten! Op maandag schrijven we ons in en pakken we een terrasje in Nijmegen langs de kade. 's Avonds is de opening in het Goffertstadion. Dit spektakel duurt tot 21.00 uur 's avonds. Het wordt een kort nachtje, want eer je in je bed ligt, waar je om 02.00 uur weer uit moet....

Dinsdag begint al goed! De verzorging verslaapt zich en gaat in rep en roer aan de gang. En jawel... de stroom slaat door dankzij de waterketel. Het is bij ons en onze burens aardedonker! Gelukkig kan Rien bijlichten met zijn mini-éénpits lampje! Na het ontbijt op naar Nijmegen, waar we om 04.25 uur door de start gaan! We zijn een illusie armer, want de rij voor de 50 km is absoluut niet kleiner dan de rij van de 40 km vorig jaar!

Rond 10.00 uur wordt het warm. Regen is niet fijn, maar warmte is nog vervelender. Na circa 28 km, HOERA de oppepper! Een stoel, bouillon, bananen, brood en komkommer van Rien en Caroline. Even bijkomen en dan weer lekker opgepept op stap. Gelukkig begint het te waaien, zodat het op de gewraakte lange Waaldijk lekker koel is! Je ziet Nijmegen en de brug zoooooo lang, dat 10 km wel 20 lijkt. Maar toch, 15.45 uur: WE ZIJN BINNEN! De avond is gezellig, met bezoek van de thuisfronten. Verraderlijk, want je gaat weer te laat naar bed! Bovendien zijn ze naast de camping nog driftig aan het hooien, dus pas na 0.00 uur val je in slaap. Michel is thuis nog druk bezig geweest met zijn verslag voor Gispen en ook pas tegen 0.00 uur op bed.

Woensdag om 01.45 uur in coma opgestaan! Je weet dat je voeten lopen, maar je hoofd, vreselijk... dat slaapt nog. Gelukkig na 8 km een kop koffie bij Michels familie. Toch handig, familie rondom Nijmegen! Tot Nifterik echt goed en gezellig gelopen! Maar dan kom je op de algemene route (30, 40 en 50 km) in de volle zon en wordt het 20 km schuifelen! Ander tempo, in de hitte en jawel, plof: het lampje gaat bij allebei uit! Dit is echt het zwaarste moment van de totale 200 km! Even een time-out in de schaduw langs de kant. Het is nog maar ca 13 km, maar het lijken er wel 30! Doorgesukkeld naar Oosterhout. Daar staat Wendy, de vrouw van Michel, met dochter Chiara. We houden een korte, maar broodnodige tussenstop. Even verderop in Weurt zit het Gispenverzorgingsteam weer langs de kant. Weer masseren, weer insmeren met zonnecrème, weer bouillon, weer komkommer, weer banaan en weer door!

Eindelijk Nijmegen... maar helaas, we zijn er nog niet. De overvolle marktstraatjes zijn vol met dansende feestgangers en wandelaars. Zij en wij kunnen er NIET door. Om kwart over vier BINNEN!!!! Pffffff dit is een zware dag. Eén ding: vanavond meer slaapuren maken!

Donderdag: de gewraakte 7-heuvelendag! Zo gezegd, zo gedaan! Ietsie meer geslapen! Chris en Rien wisselen hun zorgtaak door ieder een helft mee te lopen voor de gezelligheid. Chris gaat eerst mee van start. De stemming zit er al direct in door de lol die wij maken met de wandelaars om ons heen. Alles loopt nog een beetje slapend. Misschien hebben zij nu de dip, die wij gisteren hadden. Wij hebben in ieder geval de hele 50 km veel lol gehad en heel veel gelachen! Wat spelen die doedelzaken eigenlijk? Er is echt geen touw aan vast te knopen! Dan maar meezingen met de succesnummers van de militairen: "The Lady in the Green", "Nr Six" en "Left, Right, Left". De omstanders beginnen gezellig mee te doen!

Bij Plasmolen, de Gispen-rust, wisselen Chris en Rien. Chris mag nu de zware zorgtaak weer op zich nemen, Rien relaxed meewandelen! Bij Bredeweg (Broadway voor de Gispen-wandelaars) is het Gispen-verzorgingsteam weer paraat en op de 7-heuvelen staan onze

collega's Karin van Londen, met dochttertje Mere!, en Moniek Alvares. Wij spreken bij de finish af voor een gezamenlijk terrasje.

Dan kom je Nijmegen binnen. We worden op de been gehouden door enthousiast publiek, maar weten dat dit een heeele lange weg is! Nog even lekker op ons gemak zitten, want wij hebben de tijd. Daarna weer van start voor de laatste kilometers! En dan zijn wij weer BINNEN!!! Nog gezellig afsluiten op het beloofde terrasje en op naar de vrijdag!



Lachend over de Zevenheuvelenweg

Vrijdag: wij lopen weer gewoon met ons tweeën. Maar we ruiken de stal. We maken direct al de boel aan de gang om ons heen. Achter ons lopen de Finnen. Tegen elk obstakel roepen zij "Horreke". Drempel, paaltje, stoep. Houdt de boel lekker wakker, want er zijn veel horrekes in Nijmegen!

Weer koffie bij Michels familie na 8 km! Mmmm, lekker bakkie, goeie mensen die Nijmegenaren! Een enkel politiekorps mag kennelijk niet voor 10.00 uur zingen en lachen. Ha, daar weten wij wel raad mee. De Australische militairen hebben het zwaar. Óf niet getraind, óf teveel gefeest, maar het ziet er in ieder geval niet uit! Ook daar weten wij wel raad mee! De Bobby's lopen met steeds minder, hebben alleen getraind aan de bar.

Bij de Gispen-rust in Grave zien wij al onze wandelvrienden nog eens voorbij trekken. En met onze inmiddels beruchte oranje omroepoeter hebben wij ze natuurlijk stevig aangemoedigd. Zo, dat brengt leven in de brouwerij... Even later halen wij het hele spul weer in. Zo zie je elkaar nog eens, niet waar! "Hello, here we are again!" Gelukkig, ze hadden ons al gemist!!!

Wij willen met Michels familie compleet over de finish gaan en wachten op elkaar bij Cuijk. We zijn er al om 11.00 uur en nog 15 km te gaan. Om 12.10 uur gaan wij weer van start, op naar de finish! Het is één groot feest van Cuijk tot Nijmegen. Langs de weg en op de weg.

Inmiddels zijn ook de Gispen-inhalers en verzorgers gearriveerd in Nijmegen. Ze hebben een prachtig stekkie bij de hoofdtribune! Ook Michels familie is paraat op de hoofdtribune en schoonmama is jarig, dus even lang zal ze leven met de halve tribune! Nog enkele meters en jawel DE FINISH!!!! De beloning: Het bronzen kruisje voor Michel en de zilveren 8 voor Marian! Proficiat!!!!

Hulde aan het Gispen-verzorgingsteam! Toppie gedaan!!! De proviand, de afleiding, de gezelligheid, dat is hetgeen wat je opbeurt en op de been houdt! Jullie hebben het ook zwaar gehad! Vroeg op, boodschappen doen, eten koken (de hele week gezond!), voetenbadje klaarzetten, racen en sjezen naar de rustpunten, wachten, turen en verbranden! Jullie zijn geweldig!! Rien, Caroline, Mariene en Chris, BEDANKT voor jullie enorme inzet! Beloning voor de verzorging: Een eerste miniaturmedaille voor Rien, Caroline en Mariene. Een 'tweetje' voor Chris! En... bedankt Gispenaren voor jullie support via faxen, sms-jes, mobieltjes want ook dat houd je allemaal op de been!!! En bedankt voor de enthousiaste reacties en felicitaties bij terugkomst op de werkplek!

Michel en Marian



We zijn binnen!!!

## Hij is snel!

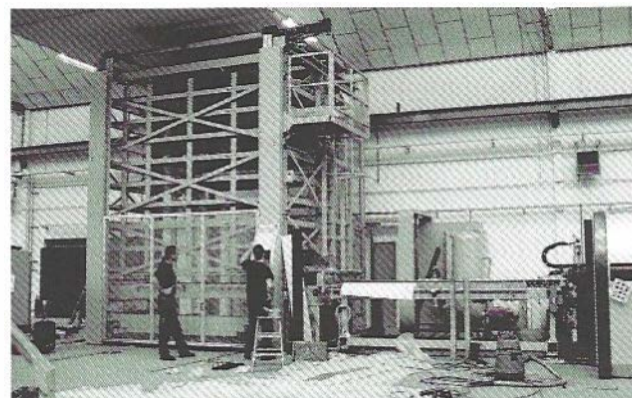
Wie? De nieuwe Salvagnini laser

Waar? Bij Metaalbewerking

Snel? 300m/min met een acceleratie van meer dan 2.5 G.

Hoe? Door een high speed laser

In juni is de start gemaakt met de bouw van de nieuwe lasersnijmachine bij de afdeling Metaalbewerking. De machine is door Gispen gekocht bij de Italiaanse firma Salvagnini en zal volautomatisch draaien. De nieuwe plaatlasersnijmachine is aangeschaft inclusief een sorteerrobot. Daarnaast wordt de nieuwe machine geïntegreerd met de reeds aanwezige Salvagnini ponsknipmachine. De beide machines zullen aangestuurd worden vanuit een centraal platenmagazijn.



Het nieuwe platenmagazijn van de Salvagnini in aanbouw.

De machine kent vele voordelen. Zo kan de Salvagnini 24 uur per dag onbemand draaien door het magazijn waar de platen uitgehaald worden. Een ander voordeel is dat de voorraad plaatmateriaal tot een minimum wordt beperkt en de machine plaatmateriaal kan verwerken tot een dikte van 2cm, wat onder andere nodig is voor de programma's Work en Tectur.

En dan de snelheid. Het lasersnijden kan gebeuren met een verplaatsingssnelheid van 300 meter per minuut en een acceleratie van meer dan 2,5 G. Denk maar aan een achtbaan in Six Flags, sommige gaan wel tot 5 G. Het sorteren van producten die gereed zijn, wordt geheel automatisch door de sorteerrobot gedaan.

De robot is hiervoor voorzien van geïntegreerde software. Al met al is het een hele snelle machine die er ook nog eens mooi uitziet. De leverancier Salvagnini is er dan ook trots op dat zij deze machine aan ons mochten leveren. Zij kunnen nu Gispen als tweede showroom gebruiken om hun machine te tonen aan nieuwe klanten in de Benelux.

Ben je nieuwsgierig hoe hij eruit ziet? Loop dan eens even naar Metaalbewerking en aanschouw deze ingenieuze en snelle machine. De machine is alleen nog niet helemaal klaar en je kunt er in de volgende BUZZ dan ook meer over lezen.



De nieuwe sorteerrobot voor gereed zijnde producten.



De nieuwe lasersnijder wordt getest.

## Doe mee aan het fietsproject...

Gezond & goedkoop naar het werk op een fiets van de zaak!

Wat gezonder leven, wat meer bewegen... wie zegt daar nou "nee" tegen? Maar ja, we hebben het allemaal druk, druk, druk. Met ons werk, met onze sociale verplichtingen. En soms lijkt het wel of het alleen maar drukker wordt. Daarom bieden wij je vanaf 1 juli 2002 de mogelijkheid om in te tekenen op een "fiets van de zaak": een gezond en milieuvriendelijk alternatief voor de auto of het openbaar vervoer. En niet te vergeten: dankzij speciale fiscale voordelen bespaar je al snel zo'n 40% van het aankoopbedrag van je fiets! Dus: als je regelmatig met de fiets naar je werk komt of plannen hebt om dit binnenkort te gaan doen, schrijf je dan in voor een fiets van de zaak!

Om het milieu te ontlasten, de files in aantal én in lengte te verminderen en de parkeerproblematiek aan te pakken, stimuleert de overheid actief alternatieve vormen van vervoer. Denk hierbij aan de trein, de bus en het carpoolen. In dit rijtje hoort natuurlijk ook de oer-Hollandse en gezonde fiets thuis. Met name de "fiets van de zaak" blijkt in de praktijk (mede dankzij de aantrekkelijke fiscale voordelen!) bijzonder populair. Om die reden hebben wij besloten voor al onze medewerkers een fietsproject te starten.



Gerard van Rooijen op zijn leasefiets

Een fiets van de zaak? Zo werkt het.

Hoe ons fietsproject werkt en wie er mee kunnen doen? Daar kunnen we kort over zijn: elke medewerker die meer dan de helft van zijn of haar werkdagen met de fiets naar het werk gaat, komt in aanmerking voor een fiets van de zaak. Of liever gezegd - een compleet fietspakket van de zaak, want in de praktijk kun je kiezen voor een aantal aantrekkelijke opties:

- Een fiets naar keuze, waarbij zowel het merk als de aanschafwaarde in principe vrij zijn. Je belastingvoordeel geldt echter tot een maximum aanschafwaarde van €749,-.
- Een driejarige diefstal of all-riskverzekering tegen een scherp tarief is verplicht.
- Gispén schenkt je €45,- aan Nationale Fietsbonnen, welke je eventueel kunt uitbreiden tot maximaal €250,-, waarmee je onderhoud, reparaties, fietsaccessoires (bijvoorbeeld een regenpak of een extra slot) en stallingkosten kunt betalen.

Wanneer stap je op?

Je ziet het, met het fietsproject kom je op een eenvoudige en financieel aantrekkelijke manier in het bezit van een bijzonder complete fiets van de zaak. Om dat zo snel en efficiënt mogelijk te doen, werken wij bij de praktische uitvoering van ons fietsproject nauw samen met Nationale Fiets Projecten (NFP). NFP is een onafhankelijke organisatie die samenwerkt met alle grote Nederlandse rijwielabrikanten, importeurs en handelaren. Zij verzorgen alle praktische zaken - van het bestellen van je fiets tot het regelen van de verzekering - en staan ervoor garant dat je zo snel mogelijk je fiets van de zaak kunt ophalen bij een rijwielhandelaar bij jou in de buurt!

Inschrijven of meer weten?

Voor meer informatie over het fietsproject, bijvoorbeeld over de fiscale voordelen of de verrekening van de fiets, verzekering en fietsbonnen via je salaris, kun je contact opnemen met de afdeling Personeel & Organisatie. Hier kun je ook terecht voor de benodigde inschrijfformulieren en eventueel een lijst van rijwielhandelaren die meewerken.

## Gispén Archinorm hangt de beest uit !

Tijdens een afdelingsoverleg ontstond het idee om een dagje weg te gaan met Gispén Archinorm. Een actieteam werd opgesteld: Rien, Susanne, Tamara en Walter verzorgden een beestachtige dag.

Op 25 mei werd in alle vroegte verzameld in Culemborg. Niemand wist nog wat deze dag hen zou brengen. De GA-medewerkers hadden van te voren dan wel een hele speciale uitnodiging gehad, maar hier werden ze ook niet veel wijzer van.

Na een kop koffie en een alarm dat tóch afging, werd al gauw duidelijk waar ze die dag naar toe zouden gaan: Antwerpen!!! Met als hoogtepunt de Antwerpse Zoo. Helaas waren enkele personen die dag verhinderd en voor Alice was het al beestachtig genoeg geweest: zij was eerder van het paard gevallen en moest hierdoor helaas ook verstek laten gaan.

Voorzien van het nodige voer gingen we op weg richting Antwerpen. Iedereen wist op zijn manier de weg en we ontmoetten elkaar weer voor de ingang van de Antwerpse Zoo in het hart van deze mooie stad. Voordat de Antwerpse Zoo betreden mocht worden, moest eerst Pictionary gespeeld worden om binnen te komen.



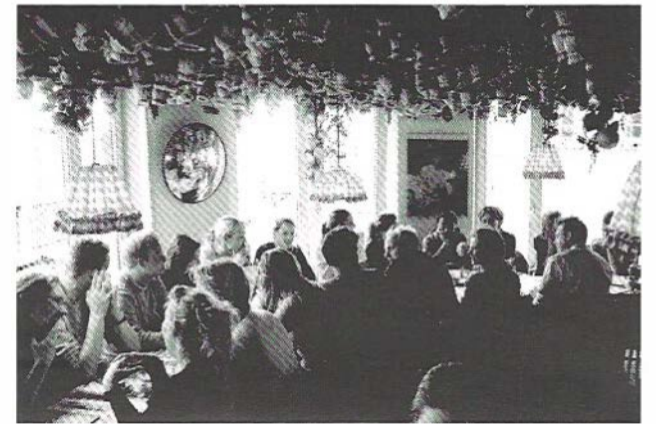
Pictionary

Met Rien voorop, voorzien van een goedgevulde moneybelt op zijn brede borstkast, gingen we uiteindelijk op pad. Bij de ingang van de Zoo stond een vreemde vogel ons op te wachten. Na een paar foto's met deze vreemde vogel, een blauwe papegaai, vervolgden we onze tocht.

We zagen olifanten, giraffen, leeuwen, kamelen, apen met rode konten, flamingo's en een lief klein beestje op gele schoentjes (of was het onze Sara...) en nog meer dieren. De zeeleeuwen show viel wat in het water, maar desondanks een geslaagde middag.

Na al dat beesten kijken werd het tijd om mensen te gaan kijken. Onderweg, op zoek naar een terrasje, namen we een kijkje bij onze collega's van Burodep. Helaas was de vestiging gesloten, maar de etalage zag er mooi uit.

Eenmaal op het terras met een lekker zonnetje en uiteraard een goed glas bier was het goed toeven. Na het nodige 'gepimpel' werd het tijd om onze eetlust te stillen in een van de betere pizzeria's van Antwerpen. Onze interieurontwerpers hadden al snel gezien dat het restaurant niet des Arbo's was ingericht, maar het eten was uitstekend. Om ongeveer 21:00 uur was het einde van deze dag aangebroken en ging iedereen weer voldaan naar huis.



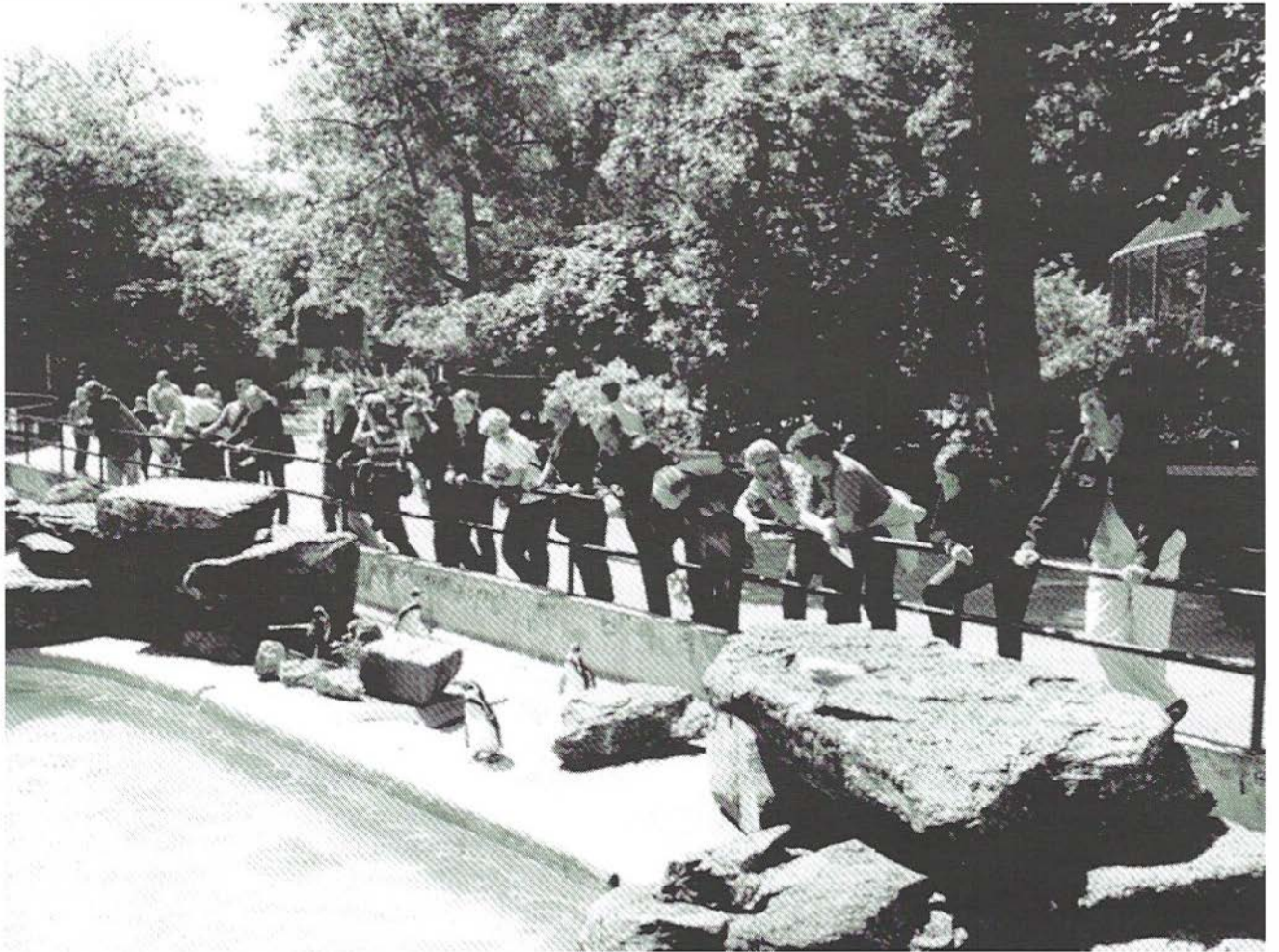
Gezellig eten bij de pizzeria

We kunnen terugkijken op een geslaagde, beestachtige dag!

Tamara van Oort en Rien Bakhuizen



De speciale uitnodiging met foto's van alle Gispén Archinorm-medewerkers in hun kinderjaren af het thema van die dag aan: weer even kind zijn en de beest uit hangen!



Gekke pinguïns !