

# RGD neemt proef met wisselwerkplekken

*vermindering milieubelasting staat centraal*

De Directie Noord-West van de  
Rijksgebouwendienst heeft het initiatief genomen  
voor een experiment met wisselwerkplekken.  
Het gaat hier om een proef in haar eigen gebouw  
in Haarlem met 19 wisselwerkplekken voor 23  
medewerkers van de Afdeling Vastgoedbeheer.

## Argis Projectteam

Deze proef gebeurt in samenwerking met het voor dit  
project opgerichte 'Argis-projectteam', bestaande uit  
'specialist in kantoorinrichting' Gispén uit Culemborg en  
'projectinrichter' Archinorm uit Amsterdam.

## Het concept

De vierde verdieping van het Haarlemse VROM-  
kantoor wijkt op een groot aantal punten af van een  
normale kantoorinrichting. Door Gispén is ingebracht het  
zogenaaide CoCon-kantoor, een concept waarbij kleine  
transparante werkruimten rondom een algemeen te  
gebruiken multizone georiënteerd zijn.

Samen met de RGD zijn voor de werkruimten diverse  
alternatieven uitgewerkt, variërend van een standaard  
kantoor voor het afdelingshoofd, via diverse tweepersoons  
transparante werkplekken tot het zogenaamde werkcoupe-  
model: een middels een glazen wand afsluitbare  
open/half-open éénpersoons werkplek.

In het midden van de verdieping bevindt zich de  
zogenaamde multizone waar de diverse soorten  
archivering een plek hebben gekregen. Tevens kunnen de  
medewerkers in deze zone in een meer informele sfeer  
bezoekers ontvangen, overleg plegen, vergaderen in een  
gesloten spreekkamer en gebruik maken van diverse  
comfortabele zitjes.

Om deze opzet werkbaar te houden is een balie  
geprojecteerd, waar een medewerker van de afdeling  
projectondersteuning toezicht houdt op de gang van  
zaken, collega's voorziet van informatie en de werkplek  
aanwijst. Bij deze balie zijn dan ook de 'wisselwerkplek-  
trolleys' gesitueerd die als persoonlijke mobiele  
opbergsysteem met post en draagbare telefoon, vanaf  
daar meegenomen kunnen worden naar de werkplek voor  
die dag.

## Gispén EGO

In de proefafdeling zal tevens de nieuwste bureaustoel van  
Gispén, de EGO, worden uitgetoet. Deze stoel  
volkloet aan alle, in het kader van de Arboret relevante,  
NEN-normeringen.



opgedaan voor de nieuwbouw van de Directie Noord-  
West. Niet minder dan 6 verschillende VROM-diensten  
zullen in dit gebouw huisvesting krijgen voor hun  
medewerkers. Het gaat daarbij om 170 flexibele  
werkplekken voor 250 mensen. Het streven is om het  
ruimtegebruik te beperken tot circa 80% van een  
traditioneel kantoor.

*John Venneman, Gispén ProjectAdvies*

## Flexibele wandsystemen

Bijzonder is voorts de verlichting en de toepassing van  
flexibele wandsystemen van Maars/Intersign uit  
Harderwijk, waarbij kabelgoten en faciliteiten voor  
overige persoonlijke berging bij de werkplek zijn  
geïntegreerd in wanden met horizontale panelen.

## Praktijktoets

Via deze praktijktoets, die in december 1994 gesart is en  
loopt tot het najaar van 1995, worden ervaringen



# Gispen sponsort goederentransport naar Roemenië

Het was eind 1993 toen ik op weg naar m'n afspraak bij de ABN AMRO, de heer Bart Siersema, Hoofd Meld- en Regelkamer, in de gang tegenkwam. In het gesprek dat ontstond werd mij duidelijk dat ik met een bevlogen persoon te maken had, die zich namens de Stichting Hulp aan Roemenië 'Waterland' voor de volle 100% inzette voor de bestrijding van de nog steeds schrijnende situatie in Roemenië. Begin april reisde ik zelf met een konvooi mee naar Roemenië. Hierbij een kort verslag van deze interessante, maar bovenal leerzame reis.

## CULEMBORG ↔ BRASOV

Sinds de revolutie en de val eind 1989 van het communistisch bewind onder leiding van dictator Ceausescu organiseert de Stichting goederen- en voedseltransporten naar Roemenië. Dit keer waren drie vrachtwagencombinaties met een totaal laadvermogen van 50 ton van Dijkman Transport uit s'Heerenberg ingezet. Dit bedrijf is, al meer dan 25 jaar, gespecialiseerd in het transport naar het Oostblok. Naast 'onze' eigen chauffeur Bart, waren de uiterst bekwame en sympathieke chauffeurs Bertus en Jan van DT van de partij. Elke combinatie had de beschikking over een bijrijder, namelijk Menno en Jan van de Stichting en ondergetekende als vreemde eend in de bijt.

Het was voor een leek als ik een bijzondere ervaring om twee weken lang, te 'wonen' in een vrachtwagencombinatie. We reisden met tussenstops via Duitsland, Oostenrijk en Hongarije naar Roemenië. Het was me bekend dat er grote verschillen qua infrastructuur en welvaart tussen oost en west Europese landen als Hongarije en Oostenrijk te zien zouden zijn. Het eerste verschil manifesteerde zich al bij de grensposten. Kilometerslange rijen vrachtwagens met wachttijden oplopend tot 15 uur zijn daar heel normaal. Ook wij kregen deze wachttijden voor onze kiezen, maar eenmaal op de grenspost aangekomen, werd het afhandelen van de formaliteiten ons redelijk eenvoudig gemaakt omdat we met de daar zo broodnodige vervennerij als pakken koffie en pennen op de proppen kwamen. Deze werkwijze is tot standaard-procedure verheven en roept bij de beroepschauffeurs veel ergernis op.

Bij het passeren van de Roemeense grensplaats Oradea sloeg me de schrik om het hart. Het was net of je terugviel in de vorige eeuw, voorzover je in staat bent je daar een idee over te vormen. Ik was voorbereid en had vele malen de verhalen gehoord over de armoede, het verval, de slechte tweebaans wegen, de werkloosheid. Dat het echter zo erg was had ik me in de verste verte niet kunnen indenken. Je moet er geweest zijn om je enigszins een beeld te kunnen vormen hoe de Roemeense bevolking er aan toe is. Mede door de markthervormingen is er een groeiende armoede, een hoge inflatie en een toenemende belastingdruk ontstaan. Ook zijn er meer dan één miljoen banen verdwenen. De Roemenen moesten voor de meeste goederen prijzen betalen die ongeveer op westers niveau liggen en dit met een salaris dat vaak niet hoger is dan 185 gulden per maand. Ons gezamenlijk reisdoel was Brasov, een stad gelegen in de Karpaten in het midden van Roemenië. Al het zware bestemmingsverkeer voor Roemenië, Bulgarije en Turkije raast op de buitengewone slechte wegen om de door paarden getrokken karren van de plaatselijke bevolking en de rondtrekkende zigeuners heen, hetgeen dikwijls tot levensgevaarlijke situaties leidt. Bij Brasov gaat het konvooi uit elkaar en heeft een ieder



zijn eigen bestemming. Bart en ik reizen door naar Sacele, een dorp ten oosten van Brasov. Ook hier moeten we ons uiteraard weer melden bij de douane. Ook hier doen een paar pakken koffie, 'gummi' oftewel kauwgom en 'sigarra's' wonderen. Daarna worden we zeer hartelijk ontvangen door dominee Peter Juhász, zijn vrouw Jutka en de kinderen Juait en A'bel. Door de goederen via geestelijken te distribueren wordt voorkomen dat er handel mee wordt gedreven. In dit geval regelt de dominee dat de goederen daar terecht komen waar ze het hardst nodig zijn. In dit konvooi ontdekte ik nogal wat Gispen en CAR meubilair dat bij de ABN AMRO vandaan komt. Met eigen ogen heb ik kunnen zien dat alles uitstekend terecht kwam en een tweede leven begon bij een internaat, een ziekenhuis en een tehuis voor verslaafde kinderen. Het is bijna niet te geloven, maar men kan in Roemenië nagenoeg alles gebruiken wat bij ons op de één of andere manier geen dienst meer doet. Naast de narigheid, waarmee je tijdens een dergelijke reis wordt geconfronteerd, heb ik veel geleerd van de chauffeurs en heb veel waardering gekregen voor hun professionele realiteitszin. Het was vermakelijk mee te luisteren met deze 'kilometerverters' wanneer via het MC-bakje de laatste nieuwtjes werden uitgewisseld. We werden vanaf de vroege ochtend tot de late avond bij onze gastgezinnen verwend met het 'medizin' en volksdrank nummer één Palinka. Deze over

wegend zelf gemaakte borrel met minimaal 40% alcohol mag je volgens goede traditie niet weigeren. Men zegt er meteen achteraan 'vriend drink dit drankje, water is in dit land niet gezond en koffie/thee zijn te duur.' Voor de terugreis hadden alle drie de wagens de opdracht om te laden. Dit was bijzonder gunstig, met het oog op de kosten van ons transport. Wij moesten naar een fabriek in het noorden van Roemenië, vlakbij de Russische grens waar een erg koude wind stond, de crivet gelieten. Deze zeer armoezige fabriekslocatie leek meer op een kazernec dan op een fabriek. Dit beeld werd versterkt door het vele uniformvolk en het geschreeuw onderling. Onze wagen werd geladen met meubilair voor een grote Internationale Retail-keten. 's Avonds ging het in de bergen sneeuwen en was het niet langer verantwoord door te rijden. De volgende dag moesten sneeuwkettingen worden aangelegd. Het konvooi trof elkaar weer bij de grensplaats Oradea en gezamenlijk werd de lange terugreis ingezet. Het is te hopen dat dit land op korte termijn een regering krijgt die niet aan zichzelf denkt maar aan het volk. Dat men op eigen kracht door kan en niet langer gebruik hoeft te maken van onze afdankertjes. Toch heb ik gemerkt dat de mensen niet alleen de spulletjes erg belangrijk vinden, maar ook onze vriendschap als zeer waardevol ervaren.

Henk P. Bijma

Zoals iedereen weet heeft de personeelsvereniging het afgelopen jaar een aantal actieve dingen georganiseerd, waaronder het kanovaren en het karten. De deelname hieraan was groot en het blijkt dat iedereen hierover zeer enthousiast was. En daar doen we het natuurlijk ook voor: zoveel mogelijk evenementen met zoveel mogelijk plezier voor zoveel mogelijk mensen.

Om dit laatste, zoveel mogelijk mensen, te kunnen bereiken zal het bestuur in de komende zomermaanden een jaarschema gaan opstellen waardoor u al lang van te voren op de hoogte bent van wanneer wij een en ander organiseren. Heeft uzelf nog briljante ideeën; laat het ons weten, nu kunnen we het wellicht nog verwerken in onze jaarplanning.

Helaas zijn wij er niet in geslaagd om per 15 mei het aantal van 100 leden te halen. Ondanks de toch niet geringe beloning voor het 100e lid zijn wij op 97 blijven steken.

Wij gaan volgend jaar, door het organiseren van diverse activiteiten, verder met onze jacht op het 100e lid.

Het Bestuur

## IN MEMORIAM

In februari ontvingen wij bericht dat oud-medewerker Joop Rijnders was overleden. Joop is ruim 12 jaar bij Gispén werkzaam geweest, tot hij in februari 1990 met vervroegd pensioen ging.

In deze tijd hebben wij hem leren kennen als een buitengewoon plichtsgetrouwe en vriendelijke man. Geruime tijd heeft hij in het magazijn gewerkt, totdat zijn gezondheid dit niet langer toeliet. De jaren voor zijn vervroegd uitreden was hij werkplaatsadministrateur, een functie die hij met onverminderde inzet vervulde.

Zijn betrokkenheid met mensen kwam tot uiting in het vrijwilligerswerk ('Klaartje'), dat hij, eenmaal in de VUT, met nog meer energie dan voorheen verrichtte.

Joop is 65 jaar geworden.

Wij wensen zijn nabestaanden sterkte toe bij het verwerken van dit verlies.

# John van de Hoeven de nieuwe Jos Verstappen?



Ongetwijfeld de 'snelste activiteit' van dit seizoen van de personeelsvereniging was het indoor-karten in Den Bosch. Degenen die erbij geweest zijn, zullen beamen dat het een petterend evenement was. Degenen die het gemist hebben zullen door de enthousiaste verhalen van collega's inmiddels wel spijr als haren op hun hoofd hebben, dat ze deze gelegenheid voorbij hebben laten gaan. Wellicht komt er volgend jaar een herhaling, dus let op de mededelingenborden.....

Uw razende reporter wist niet echt wat hij moest verwachten, toen we per bus uit Culemborg vertrokken richting Den Bosch. Ik had al een hoop dingen gedaan, maar karten, dat was nieuw.

Het leek wel een schoolreisje, de 'juffen', Jeanet en Jacqueline gingen rond met dropjes en snoepjes, alleen het zingen ontbrak er maar aan.

Aangekomen op het karting-centrum kregen we een korte uitleg van de diverse vlaggen en de daarbij behorende (snelheids)-beperkingen en daarna volgde de groepsindeling. De eerste trainingssessie was wat onwennig voor de meesten, maar daarna werden de rondetijden steeds sneller. Iets wat overigens prima te volgen was op de langs de baan en in de kantine geplaatste schermen, waar per ronde de snelste tijden werden doorgegeven.

Zoals altijd waren er natuurlijk weer een aantal personen, die vooraf al stiekem waren wezen oefenen. Een niet nader te noemen medewerker van het Gispén ProjektAdviesbureau, luisterend naar de initialen P.H., was, nota bene samen met zijn vriendin, al een paar keer actief geweest, zogenaamd onder het mom dat het hier om de uitbetaling van een vriendendienst ging.

Het zou hem niet helpen, een plaats in de finale zat er voor hem niet in. Anders lag dit voor Patrick Molders, die prima voorronde's reed, maar er zelf van overtuigd was dat dit niet voldoende was voor een finaleplaats. Hij ging er dan ook vroeg vandoor en toen hij werd opgeroepen voor de finale zat hij al hoog en droog weer in Culemborg.

De herenfinale werd een hevige strijd tussen o.a. Eddie Balk en John van de Hoeven. Eddie had in de voorronde's de absoluut beste tijd neergezet, maar kon dit in de finale niet herhalen. Uw reporter startte vanuit pole-position en had 11 ronden lang de snelste tijd. Toen begon de leeftijd mee te spreken en werd hij, in de laatste vier ronden, alsnog gepasseerd door de jongere garde.

Uiteindelijk zou John van de Hoeven er met de eerste prijs vandoor gaan. Zo is Jos Verstappen ook ooit begonnen, dus wie weet wat er nog in het verschiet ligt.

Bij de dames ging het er ook keihard aan toe. Als u denkt dat de tijden daar minder snel waren, dan kunt u dat wel vergeten. Met een ongelooflijk fanatisme en met ware doodsverachting werd daar een zeer felle strijd geleverd, die uiteindelijk gewonnen werd door Leone Moonen, ja inderdaad, de vriendin van.....

Na nog een beste borrel en een hapje ging de bus, in een ogenschijnlijk gezapig tempo, weer terug richting Culemborg, waarmee een einde kwam aan een perfecte avond, die zeker voor herhaling vatbaar is.

Gerard & Nicolette Jongenelen met de geboorte van hun dochter Frederique op 6 januari 1995.

Janna & Dimitri Anastasiou met de geboorte van hun zoon Nikos op 2 februari 1995.

De heer & mevrouw Omar Dahri met de geboorte van hun zoon Ilias.

en

Maurits van Berckel met zijn huwelijk met Ali v.d. Langeheem op 26 mei 1995.

## EGO SMAAKT NAAR MEER

Heb je alles gehad, lanceren ze binnen Gispen weer een nieuw woord: EGO! Nou, dat mocht je niet missen, net als een nieuwe saus: een beetje van onszelf, een beetje van Labofa.

Dacht menig werkgever zo onderhand alles over ergonomie te hebben vernomen, gaat de telefoon:

"...u spreekt met Gispen ... Gispen ... Gerard Isaac Simon Peter Eduard Nico ... We hebben iets nieuws ... EGOonomie, en daar wilde ik graag met u over ... Wanneer schikt u dat? ..."

Zo ongeveer is het de eerste maanden na de introductie gegaan. En met succes! Alle 4 de smaken slaan bijzonder goed aan. Of het nu om een Basis of Standard gaat, zolang er maar EGO voor staat is het alleen al een verrukking om naar te kijken. Bovendien zijn er ook nog twee wat meer Skandinavisch getinte smaken, Action en Multi-Action, voor de fijnproevers. Wanneer je daar eenmaal mee in aanraking bent geweest, behoren al je klachten tot het verleden. Daar kan geen Jomanda tegen op!

Wat onvermijdelijk was, en oogluikend wordt toegestaan, is het fenomeen 'dealen'. Ja, er wordt nu reeds op 12 plaatsen gedeald met EGO. Binnenkort komt er nog een 13e bij, iemand uit Zalk, heeft nog geen ervaring met EGOonomie, maar schijnt veel met slablaadjes te doen.

En het succes? Dat zit 'm in dat beetje van onszelf! Gewoon een drukknop. Maar dan wel een waar 'Gispen' op staat.

Gert-Jan Turk

# Gispen gaat voor het certificaat ISO 9001

Onlangs is voor Gispen een belangrijk project van start gegaan. Het project is belangrijk voor zowel alle klanten van Gispen, als ook voor Gispen zelf.

Met Management Team van Gispen heeft zich ten doel gesteld een kwaliteitssysteem op te bouwen dat voldoet aan de internationale norm ISO 9001.

Onze algemeen directeur Roland Zoomers heeft tijdens de kick-off van het project 5 april jongstleden uitgesproken een zeer hoge prioriteit aan dit project te geven. Er wordt dan ook van een ieder binnen Gispen een hoge inzet verwacht.

Om het belang van deze doelstelling nogmaals te onderstrepen is tijdens de kick-off een beleidsverklaring ondertekend.

Voor het binnenhalen van belangrijke opdrachten is het voor Gispen steeds meer van belang te voldoen aan bovengenoemde internationale norm.

ISO-9001 is een norm, die eisen stelt aan de organisatie van een bedrijf. Bedrijven die hebben aangetoond hieraan te voldoen krijgen een certificaat uitgereikt.

Voor klanten wordt dit certificaat steeds belangrijker. Het is voor onze (mogelijke) klanten het onafhankelijke bewijs, dat Gispen in staat is gegeven opdrachten naar volle tevredenheid van de klant uit te voeren.

Daarbij draait het niet alleen om produktkwaliteit. Ook een goede communicatie met de klant, een passende offerte, op het juiste moment de klant de juiste vragen stellen, op het juiste moment de klant passende informatie aan te leveren, een goede projectbegeleiding, op het juiste moment op de juiste plaats aanleveren en installeren van onze producten, een juiste facturering, een goede service na levering, enzovoort.

Om te kunnen garanderen, dat we hiertoe in staat zijn is een goede interne samenwerking van belang. Elkaar op het juiste moment informeren, duidelijkheid wie waar verantwoordelijk voor is, wie welke beslissingen neemt, voor iedereen volop de kans op zijn vakgebied vakwerk af te leveren.

Natuurlijk zijn nu ook al veel zaken geregeld, maar we zijn hierin ten opzichte van de norm nog niet compleet. Daarnaast is het noodzakelijk aan te kunnen tonen hoe de organisatie werkt. Dit betekent dat o.a. samenwerking/afspraken worden vastgelegd in procedures. Uit deze procedures wordt onze manier van werken samengevat in een 'kwaliteitshandboek'. Dit boekwerk heeft als doel iedereen snel wegwijs te maken hoe de organisatie van Gispen werkt. Dit is zowel voor ons als ook voor onze klanten van belang.

Ervaring van andere bedrijven die ISO al hebben ingevoerd?

## A een zware klus!

Alle medewerkers krijgen er mee te maken. Het vraagt van iedereen een behoorlijke inspanning.

## B prettig geregeld!

Het is prettiger werken in een bedrijf waarin voor iedereen duidelijk is hoe alles is georganiseerd.

## C rendement!

Veelal veel hoger dan verwacht. De inspanning meer dan waard. Rendement veelal hoger dan eerder behaalde winstpercentages.

## D fouten zijn kansen!

Iedereen doet zijn best. De meeste fouten (kosten) zijn te wijten aan een onduidelijke organisatie. ISO doorbreekt de kring. Fouten worden kansen om de organisatie te versterken.

## E de markt dwingt!

Het aantal gecertificeerde bedrijven neemt sterk toe. Veel bedrijven zijn bezig met invoering. Vertraging betekent achterstand ten opzichte van de concurrentie.

De aanpak voor Gispen lijkt op die van het project leverbetrouwbaarheid enkele jaren geleden. Een aantal projectgroepen worden in het leven geroepen om een deel van de klus te klaren. Projectgroepen op het gebied van Verkoop, Produktontwikkeling, Inkoop, Magazijnen, Metaalbewerking, Lakkerij, Assemblage, Expeditie, Installatie en Kwaliteitscontrole.

De projectgroep Verkoop is inmiddels enthousiast aan de slag.

In de tweede helft van dit jaar worden meer projectgroepen opgestart. Begin 1996 volgen de overige groepen. Nadat alle projectgroepen hun taak hebben afgerond hopen we als bedrijf voldoende sterk te staan om het traject van certificering op te starten. We moeten dan aan een gespecialiseerd bureau, dat certificaten uit mag reiken, aantonen dat we werken zoals we in de projectgroepen met elkaar hebben afgesproken. De praktijk leert, dat dit van begin tot eind ongeveer 6 maanden doorlooptijd kost.

De planning om eind 1996 als bedrijf 'bekroond' te worden met het certificaat is dan ook een planning met veel uitdaging. Er is reden genoeg om elkaar aan die uitdaging te houden.

Wordt vervolgd!

Bertus Vellinga, Quality Assurance Manager

# Jubileum en nieuwe showroom in Brussel



Op 16 maart werd aan de Voltastraat in Brussel de volledig vernieuwde showroom van Gispén geopend. De opening werd extra luister bijgezet door de viering van het 25-jarig jubileum van Eric le Paige.

Collega's, oud-collega's en relaties waren present om het Gispén-team te feliciteren, met een totale opkomst van circa 220 personen. Tijdens de receptie ontving Eric le Paige een belangrijke onderscheiding: het Ridderkruis van de Orde van de Kroon.

Collega's van Gispén, CAR, Labofa, Fritz Hansen en Vinco kregen de gelegenheid hun produkten in een vernieuwd kader, waar voor elk produkt een aparte sfeer was gecreëerd, tentoongesteld te zien.

De bijeenkomst werd een geslaagde en sfeervolle gebeurtenis, opgeluisterd door een typisch zigeunerorkest.

Met deze vernieuwde showroom kijkt Gispén Brussel, waarvan de rangen onlangs werden versterkt met twee nieuwe sales medewerkers, met vertrouwen naar de toekomst.

## GISPEN EGO

De Gispén Ego, de nieuwe bureaustoel van Gispén, werd in oktober op de Orgatec in Keulen gelanceerd. De Ego stoel wordt geproduceerd door Labofa in Denemarken. Labofa heeft veel tijd gestoken in de ontwikkeling van deze stoel, waardoor de stoel aan alle Europese normen en ergonomische maatstaven voldoet.

De verkoop van de Gispén Ego stoel is inmiddels goed op gang gekomen en er zijn nu al meer dan 2100 stoelen verkocht en dit is al meer dan de 1500 die we voor dit jaar gebudgetteerd hadden.

Als thema/slogan/motto hanteren we in alle marketing actie: Gispén Ego de persoonlijke stoel.

De nieuwe Ego brochure is gereed en we zijn gestart met een mailing-actie naar de top 100 van grootste bedrijven in Nederland. Deze walkman-mailing hebben we zelf ontwikkeld en heeft al geleid tot een ongekend hoge respons van 50%. Van de 65 mailingen hebben we 25 proefstoelen geplaatst en daarnaast lopen er nog een 10 tal gesprekken en hebben we al 2 orders gescored.

De klanten waarderen met name de originaliteit van de mailing en reageren zeer positief op de Ego wat betreft het ingenieuze systeem en de vormgeving.

De Gispén Ego stoel heeft onlangs dan ook de erkenning 'Goed Industrieel Ontwerp' gekregen.

Voor het komende boekjaar staan veel acties op stapel voor Gispén Ego en verwachten we een flinke omzet stijging.

Wilma Reuser, Product manager

## ZIEKTEVERZUIM

Mochten we vorig kalenderjaar afsluiten met een daling van het ziektepercentage naar 5,36%, dit jaar was de start helaas een stuk slechter. Gelukkig zijn we weer de goede richting ingeslagen en we gaan er nog steeds van uit dat we dit jaar de doelstelling van 5,5% zullen halen.

Dat het ziektepercentage vorig jaar sterk gedaald is, is mede te danken aan het sterk verminderd aantal ziekmeldingen. De aanwezigheidspremie heeft daar ongetwijfeld toe bijgedragen.

Het eerste kwartaal van het boekjaar 94/95 hebben 163 medewerkers de premie ontvangen, het tweede kwartaal 165 en het derde kwartaal 151 medewerkers. Zoals het er naar uit ziet zullen ook het laatste kwartaal velen de premie ontvangen.

Hoe we komend boekjaar de aanwezigheid proberen te stimuleren, blijft nog even een verrassing.

Met ingang van 1 januari 1995 is voor de duur van drie jaren een overeenkomst met ArboNed en Gispén gesloten in het kader van verbetering van arbeidsomstandigheden en terugdringing van het ziekteverzuim.

Er wordt hard gewerkt aan een plan van aanpak op arbo-gebied voor de komende drie jaren. Risico-inventarisatie zal daar een belangrijke rol in spelen. Optimalisatie van verzuim-begeleiding blijft eveneens aandacht vragen. Hiertoe zijn reeds de eerste stappen genomen.

In overleg met de ondernemingsraad zijn de verzuimregels aangepast en het daarbijbehorende sanctiebeleid ingevoerd.

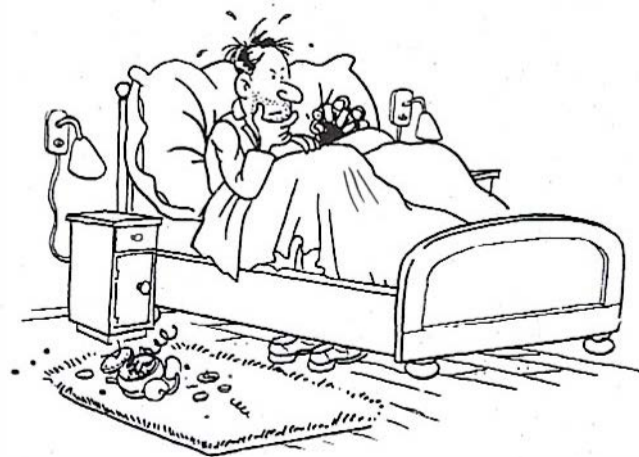
1 juni jl. hebben alle leidinggevenden een toelichting gekregen op deze instructie en is door de heer T. Stokking aangegeven hoe ArboNed omgaat met deze regels. Aan alle medewerkers zijn vervolgens de regels aangereikt.

Om nog beter de medewerkers te begeleiden, wordt aan alle leidinggevenden een trainingsdag aangeboden om meer toegerust te raken over hoe om te gaan met ziekteverzuim en hoe de gesprekken hierover te voeren met medewerkers.

Het effect van deze activiteiten hopen we terug te vinden in het verzuimcijfer van 1995.

Tot slot allen een goede vakantie en vooral een gezonde terugkeer gewenst!

Bep van Zon, Manager Personeelszaken



... elke werknemer neemt iedere dag de beslissing ...

# Het projekt Triton

*1 jaar na de start en nog een half jaar te gaan*

**Nog een paar weken en een heel jaar Triton implementatie is achter de rug en heeft Gispén volgens planning nog een half jaar te gaan alvorens op 1 januari 1996 de automatiseringsknop definitief op 'Triton' wordt gezet. Gedurende de afgelopen 12 maanden is door vele Gispénaren verschrikkelijk veel energie in het projekt Triton gestoken en is er een berg werk verzet. Ondanks de berichtgeving in de diverse edities van de 'Triton Nieuwsfluit' is het wellicht goed in deze uitgave van de 'BUZZ' een jaaroverzicht te geven en alle gebeurtenissen en resultaten nog eens op een rij te zetten.**

## Vorbereidingsfase

Na een gedegen pakketselectie en enkele discussies met onze moeder SI is eind 1994/begin 1995 uiteindelijk voor het pakket Triton gekozen. Triton is een compleet logistiek/financieel informaticasysteem dat door de Nederlandse firma BAAN te Barneveld wordt ontwikkeld, verkocht en ondersteund.

Triton heeft vele functionaliteiten en is door een groot aantal parameters goed in te stellen op diverse organisaties in diverse branches. Dit wordt ondermeer bewezen door het feit dat ruim 600 organisaties in Nederland Triton reeds geïmplementeerd hebben of hier net als Gispén thans mee bezig zijn. Zo zijn ook onze 'konkullega's' van Ahrend uit St. Oedenrode volop bezig met de Triton-implementatie.

Indien jullie de krantekoppen een beetje hebben gevolgd dan is jullie bekend dat BAAN met het pakket Triton ook international gigantisch aan de weg timmert. Zo werd in korte tijd Triton verkocht aan o.a. Northern Telecom (de PTT van Noord-Amerika) en de megafabrikant van vliegtuigmotoren Boeing. Dat dit enorme orders zijn toont de vergelijking van het aantal gebruikers dat na implementatie van het Triton-systeem gebruik zal maken: bij Gispén maximaal 90 personen, bij Boeing ruim 15.000 personen.

Naast de selectie van een nieuwe informatiesysteem is eind 1994/begin 1995 veel tijd en energie gestoken in het zoeken en vinden van een geschikte partner op het gebied van de automatisering, die Gispén ook kon ondersteunen bij de Triton-implementatie.

Zoals inmiddels bekend is met EDS (Electronic Data Systems) een samenwerkingscontract gesloten voor minimaal 5 jaar. EDS is van origine een Amerikaanse firma, die de laatste jaren ook zeer actief in Europa is. In Nederland groeit EDS nog steeds zeer snel.

EDS is in staat een volledig dienstenpakket op automatiseringsgebied te bieden. Voor Gispén worden de volgende activiteiten door EDS uitgevoerd:

1. Beheer PC's en kantoor netwerk
2. Applicatiebeheer Siemens-systemen (GF en IS/PD)
3. Applicatiebeheer Triton
4. Applicatiebeheer CAD/Unigraphics systeem

Vrijwel alle EDS-medewerkers die thans bij Gispén actief zijn, zijn oud Gispénaren die een arbeidscontract van EDS kregen aangeboden en sedert juni 1995 in dienst van EDS zijn.

## Fase 1, De Blauwdrukfase

Medio juni 1995 is Gispén van start gegaan met de 1e fase van de Triton-implementatie. Om goed overzicht te houden en de voortgang te kunnen bewaken is het projekt in 3 fasen opgedeeld:

- Fase 1 Blauwdrukfase
- Fase 2 Vorbereidingsfase
- Fase 3 Implementatiefase

Hoofddoel van de blauwdrukfase is te komen tot een zogenaamde 'blauwdruk'. Deze blauwdruk legt in een vroeg stadium van de implementatie vast hoe Gispén met Triton kan/moet werken. Naast het leggen van een goede en stevige basis voor de rest van de implementatie wordt tevens al snel inzicht verkregen in eventueel noodzakelijke maatwerk.

Voor Gispén werd voor ruim Hfl. 900.000,- aan maatwerk gespecificeerd, hetgeen later door inspanning van Gispén zelf enorm gereduceerd is. Ik kom hier verderop nog even op terug.

Naast het genoemde hoofddoel kende de blauwdrukfase ook nog een aantal neven-doelstellingen die allen voor 1 januari 1995 gerealiseerd werden:

- opleiding van de projectgroepleden
- installatie van het Triton-systeem bij Gispén
- uitwerken blauwdruk-rapport
- uitwerking 'noodzakelijke' maatwerk functionaliteiten
- opstellen implementatieplan voor fase 2, de vorbereidingsfase

## Fase 2, De Vorbereidingsfase

Deze fase is gestart in januari 1995 en zal volgens planning medio september 1995 worden afgesloten. Direct na de grote vakantie wordt fase 2 afgesloten met een soort praktijk-examen, simulatie II genoemd. Tijdens deze simulatie is het de bedoeling dat de diverse werkgroepen (Metaalbewerking, Lakken & Assemblage, Verkoop, Inkoop, Finance, Produktkonfigurator, Expeditie/Transport/Installatie en Sales-marketing) aantonen de praktijk en dagelijkse gang van zaken bij Gispén te kunnen ondersteunen met Triton.

Om dit te realiseren wordt door ruim 30 Gispénaren (gezet in de eerdergenoemde 8 werkgroepen) sedert het begin van het jaar hard gewerkt om de Triton-functionaliteiten onder de knie te krijgen en de specifieke Gispén-procedures te vertalen in Triton.

Per werkgroep is 1 key-user benoemd als aanspreekpunt en koördinator. Met name deze key-users moesten

zeer veel tijd en energie in de implementatie steken. Dit kan alleen gerealiseerd worden door enthousiasme, overwerk en teamwork binnen de afdelingen. Immers het dagelijkse werk gaat gewoon door en dient bij afwezigheid c.q. activiteiten van de key-users voor het Triton-projekt door vele handen opgevangen te worden.

Iedereen is enorm gemotiveerd en overtuigd van het feit dat Triton voor Gispén een goede zaak is. Dat we met zijn allen een goede job doen blijkt uit het gegeven dat we 'op planning liggen'. Daarnaast is de in fase 1 gedefinieerde berg maatwerk enorm gereduceerd. Dankzij de creativiteit en bereidheid tot veranderen is het maatwerk met ongeveer Hfl. 800.000,- gereduceerd. Een topklasse besparing van ruim 90 %.

Ook door EDS wordt veel energie en tijd gestoken in de optimalisatie van de informatievoorziening binnen Gispén. Voor Marcel en Wim betekent het o.a. het onderhouden van het 'oude' Siemens systeem en tegelijkertijd het volgen van opleiding en training in een volledig nieuw Triton systeem. Zowaar geen eenvoudige klus. Peter heeft tezamen met enkele EDS-kollega's een Technisch Optimalisatie plan ontwikkeld, waarin adviezen zijn opgesteld voor optimalisatie in functioneren en beveiligen van o.a. het PC-netwerk en de te gebruiken kantoor-automatisering. Rinus draagt zijn steentje bij door de procedures die de nieuwe samenwerking tussen EDS en Gispén vereist uit te werken en de gehele administratie voor zijn rekening te nemen. Sinds kort staat het EDS team onder leiding van Jan Bruns. Jan kent de klappen van de zweep in automatiseringsland en is als ex-medewerker van Ahrend tevens op de hoogte van de meubelbranche en het Triton-pakket.

## Fase 3, De Implementatiefase

Zoals al eerder aangegeven zal fase 2 medio september afgesloten worden met een 'praktijktest'. Daarna resten ons nog 3,5 maand om ervoor te zorgen dat alle Gispén-medewerkers (in vakjargon de eindgebruikers genoemd) eveneens het Triton systeem tot in alle details kennen en beheersen. Tevens dienen uiteraard allerlei gegevens vanuit de Siemens-systemen overgezet, gekonverteerd te worden naar het Triton-systeem. Ook het thans door Marketing & Sales gebruikte informatiesysteem (MIAS) wordt vaarwel gezegd en door een Triton-module vervangen.

Ook op het technische vlak staat Gispén nog een hoop verandering te wachten. Zo zal onder leiding van onze Technische Dienst een compleet nieuw kabelnetwerk gelegd worden. Parallel aan de kantoorvernieuwing wordt deze niet meer in de 'grond gestopt' maar in een nieuw kabelgootsysteem boven de nieuw aan te brengen plafonds gelegd. Ook de Metaalbewerking, Lakkerij & Assemblage en Expeditie worden van nieuwe bekabeling voorzien.

Op de bureau's c.q. werkplekken van vele medewerkers wordt ook een verandering doorgevoerd. Zo worden alle trouwe, oude Siemens terminals vervangen door PC's. Tevens wordt er binnenkort een besluit genomen of Gispén tevens 'switched' naar de zogenaamde grafische gebruikers-toepassingen' zoals o.a. de Windows-systemen.

Kortom er is het komende half jaar nog enorm veel werk te verzetten. Ik ben ervan overtuigd dat Gispén dit gaat klaren binnen de gestelde planning en dat we in de ochtend van 1 januari 1996 definitief het Triton-logo op ons beeldscherm zien verschijnen.

Rest mij iedereen die tot op heden direct danwel indirect een bijdrage aan het succesvolle projekt Triton heeft bijgedragen te bedanken. Voor de komende 6 tot 7 maanden wens ik alle Gispén medewerkers veel energie en motivatie toe en ondanks alle drukte toch ook een welverdiende, gezonde en ontspannende vakantie.

Frank Schaapveld

# Knolraap en lof, schorseneren en prei

(mijmeringen van een grootgrondbezitter)

Gispen had een groot stuk land, op de hoek van de Randweg en de Industrieweg. Had, want vanaf 15 mei jongstleden zijn de 22.500 vierkante meters in het bezit van twee Culemborgers, die er beslist geen gras over zullen laten groeien. Dat is fijn voor die twee, maar wel een beetje jammer voor al die Gispenaren en oud-Gispenaren die een stukje van dat land in bruikleen hadden om er groente of bloemen op te laten groeien.

Het Gispen land kent zoals elke plek in Culemborg zijn eigen geschiedenis. Wie kan daar beter over vertellen dan Wim Dingemans? Wim was in zijn functie van voorzitter van Gispen's hobbyclub jarenlang beheerder van het land en heeft er het nodige mee beleefd.

Ruim 25 jaar geleden, toen Wim bij Gispen kwam, waren er al tuintjes. Wim kan zich nog goed herinneren dat de middagpauze in de fabriek toen een uur duurde, en veel medewerkers de weg en het bruggetje over gingen om even in hun tuintje te werken totdat de fabrieksluif weer klonk. 's Avonds ging men dan met verse groente achter op de fiets naar huis. Smakelijk en voordelig. Hoewel, smakelijk, er waren tuinders bij die de beerput van thuis meebrachten en leegden op het land (nog niet heel Culemborg was toen aangesloten op riolering). De spinazie en de aardbeitjes groeiden dat het een lust was, dat wel.

Een deel van het land werd in 1969 aangewend om er huisvesting te realiseren voor de Marokkaanse medewerkers, die de Gispen geleerden kwamen versterken. Casa Maroc werd een begrip voor Gispen en voor Culemborg, totdat het in 1978 door een felle brand in de as werd gelegd, waarbij helaas een bewoner het leven verloor.

In al die jaren waren er op het Gispen land serieuze en ook minder serieuze tuinders aan het werk. Sommigen

hielden het toch wel vrij zware spit- en schoffelwerk al vrij snel voor gezien en dan tierde het onkruid welig. Maar Wim kan talloze voorbeelden noemen van toegewijde lieden, die dag in dag uit hun plantjes begoten en verzorgden, koesterden en vertroetelden. Bram van den Ham was zo iemand. Bram zijn worteltjes stonden als soldaten strak in rijen opgesteld. Hij gebruikte een mal om aardappels te poten. Zijn poothout was van roestvrij staal, volgens Bram het enige goede materiaal. Een ingewikkeld stelsel van dijkes en greppeltjes, alles superstrak aangelegd, zorgde voor een perfecte waterhuishouding. "Bram heeft miniatuur Deltawerken aangelegd", zeiden de mensen.

Het was niet altijd pais en vree op het land. Op een kwaad moment richtte iemand een afdakje op, wat niet mocht, om onder te schuilen als het regende. Prompt zette een ander een schuurtje neer, beiden werden op het matje geroepen en het werd een heuse rel, die erence eindigde dat de bouwswels verder oogluikend werden toegestaan. Tot verdriet van Wim, die het maar een rommelig gezicht bleef vinden.

Ook kwam er eens een tuinbezitter briesend op persoonszaken binnen, omdat een loslopende pony had gegeten van zijn zorgvuldig gekweekte groente. Voor alle duidelijkheid: dat was geen pony van Jo Vermeulen; zijn paardjes bleven altijd braaf op het stuk wei dat hij van Gispen te leen had gekregen.

Jo Pikker, Jan van Zomeren en al die anderen die met hart en ziel 'hun' lapje grond bewerkten sluiten opnieuw een stukje Gispen geschiedenis af. Voor Wim is het weer een zorg(je) minder.

Méry van Heel



## GEEF DE POLLEPEL MAAR DOOR

(kokkerellen met dhr. E.Th. Vroom)

Hartelijk dank voor de eer mijn bijdrage te mogen leveren aan deze rubriek. Sinds een aantal jaren maken wij deel uit van een Deense club, vandaar dat we een Deens gerecht moeten hebben. Ik ben beter in broodjes bakken en versieren, maar daarvoor was kleur nodig en in een tijdperk waar alles zwart/wit is, past geen kleur. Ik ben dus bij Cas Spijkers gaan informeren en kwam met Deense gehaktballen 'Frikadeller'.

Hierbij neem je gekookte aardappelen, zure bieten, komkommersalade of rode kool (hangt van de tijd van het jaar af).

Maar nu aan de slag met de **Frikadeller**.

Voor 8 tot 10 ballen:

- 1/2 pond uitgebeend kalfsvlees
- 1/2 pond uitgebeend varkensvlees
- 1 middelgrote ui, grof gehakt of geraspt
- 3 eetlepels bloem
- 1/4 liter sodawater
- 1 geklutst ei
- 1 theelepel zout
- een mespuntje peper
- 4 eetlepels boter
- 2 eetlepels sla-olie

Draai het kalfsvlees en varkensvlees, alsmede de gesneden ui tweemaal door de fijnste gaatjes van de gehaktmolen, of laat de slager het gehakt draaien en meng er de heel fijn gesneden ui door. Meng in een grote kom de bloem grondig door het gehakt met een houten lepel of gebruik een keukenmachine met een deegarm. Voeg geleidelijk het sodawater erbij, enkele eetlepels tegelijk en ga door met mengen tot het vlees luchtig is. Roer er dan zorgvuldig het ei, zout en peper door.

Dek de kom af met een plastic deksel of aluminiumfolie en zet deze een uur in de koelkast; hierdoor wordt de massa steviger en beter te hanteren. Vorm de massa tot platte ovale bollen van 10cm lang, 5cm breed en 2<sup>1/2</sup>cm dik. Smelt de boter en de olie met een flinke hitte in een stevige braadpan van 25 à 30cm. Als het schuim wegtrekt, draai dan de hitte op matig en doe de vleesballen erin, 4 à 5 tegelijk, ervoor zorgend dat ze elkaar niet raken. Laat ze 6 à 8 minuten braden aan elke kant. Wanneer ze mooi roodbruin zijn, doe ze dan uit de pan en plaats ze op een warme schotel.

Daar frikadeller varkensvlees bevatten, moet men ze altijd gaar opdienen. Om zeker te zijn dat ze goed doorbakken zijn, kan men er in prikken. Het vocht moet helder zijn en geen spoor van roze vertonen.

Ik wens u allen een smakelijke maaltijd en geef de pollepel met veel plezier door aan:

Wilma de Ruiter-van Leeuwen.

## WIJ NAMEN DIT KALENDERJAAR AFSCHEID VAN:

Niels Ruigrok (directie)  
Kees Ouwkerk (finance)  
Jacqueline Dam (finance)  
Janna Anastasiou (assemblage)  
en  
Jan Rijkens (inkoop)

# Geen Bartype

Flier is goeie ouwe trouwe Gypsy weer, terug van weggeweest. Echt weggeweest. Ja, dat wisten jullie nog niet he, dat ik mijn kerel een poosje heb laten zitten. Nou ben ik weer bij hem terug en 't is nog niet allemaal koek en ei maar ja, alleen is ook maar alleen.

Een paar maanden geleden zag ik dat allemaal anders. Aliemachtig, wat was ik gloeiend op dat stuk ongeluk. Dat komt zo. Ik kan met die kleine pootjes van mij geen veiligheidsschoenen aan, geen model dat me past, en jullie weten: bij het monteren van ladenblokkies verslijt je zo een paar goeie schoenen, dat is in een poep en een scheet gebeurd. Dus ik zeg tegen mijn kerel: kom op, Klaas, naar de winkel, want de schoenen vallen me weer van de voeten. Begint ie me daar te foeteren, wat of ik wel denk, of 't geld hem op de rug groeit, en van die dingen. En toen zaidie ook nog jij met je horrelpoten. Afijn, toen heb ik hem op zijn gezicht geslagen en toen zijn we toch nog heel gezellig rijglaarsjes gaan kopen, samen, maar u begrijpt na de zoveelste keer was er voor mij de lol wel af. Dus hup de koffer gepakt, de kat naar oma, en weg was Gypsy.

In 't begin ging het best goed en ik dacht, Gypsy meid, dat had je veel eerder moeten doen, vrijheid blijheid. Maar ja, voordat je 's morgens naar de fabriek gaat je eigen boterhammetjes motten smeren, dat was Gypsy niet gewend, dat deed ome Klaas altijd met zijn sjagrijnige kop. En aster vrijdagmiddags weer geborreld werd in de kantine moest ik daarna pootje over naar huis en toch weer mijn eigen potje koken en ook dat ging niet al te best meer, want koken jongens, daarin is Gypsy niet zo goed als in ladenblokkies monteren. Dus ik keek uit naar gezelschap en ik had er wat op gevonden: contactadvertenties.

Nou, dat was me wat. Werd ik net een beetje nieuwsgierig als ik zo'n advertentie las, stond er op het laatst bij: geen bartype. Nou, dan hoeft ik al niet meer. Saaie boel. Dus zelf maar een advertentie gezet. Rib uit me lijf, want dat kost me een kluit geld, allemachtig! Mooie tekst bedacht, dat wel, het begon met "Fantastische vrouw (nou nou) zoekt vrolijke vent met schort" en zo verder. Reacties zat hoor, daar niet van, maar allemaal van die verknipte types. Ik dacht, daar kan ik op de personeelsavond van de Gispén niet mee aan komen zetten. Dus dat was alweer van de baan en geld weggegooid. Maar goed dat ik m'n nietziekpremie net had gebeurd.

Afijn en toen las ik opeens in de zaterdagkrant: Geestige geilaard met bierbuik, klein gebrekje maar in het bezit van al zijn tanden en een zelfmoordflat, heeft scheiding verwerkt en staat in de kloeke spreidstand voor kennismaking met meisje. Dat was het! Precies de goeie toon voor Gypsy. Er op af. Nou, dat was het dus inderdaad, en dat dachten er meer. Drommen meiden stonden er voor die deur, en ik zag al van een kilometer afstand dat ze lichtjaren jonger waren als Gypsy. Toen ben ik maar weer teruggegaan naar mijn kerel en heb gezegd: oost west Klaas best en toen moestie toch wel lachen en ging eieren bakken. Dat was het. Tot de volgende keer.

Gypsy



Hallo 'Gispénaren', ik zou mezelf even willen voorstellen. Mijn naam is **Jean-Pierre Domen**, sinds 1 december 1991 woonachtig in Den Bosch. Eerst samenwonend met Claudia, daarna met haar getrouwd (17 juni 1994). Mijn hobbies zijn o.a. paardrijden en koken. Paardrijden 1x per week en koken iedere dag. Op 27 maart ben ik hier begonnen als medewerker op de afdeling finance, waar ik mij ga bezig houden met o.a. de maand- en kwartaalrapportages. Voor 27 maart was ik werkzaam bij Getronics Service te Den Bosch. Getronics is een bedrijf dat zich gespecialiseerd heeft in het onderhoud en reparaties van computers en daarbij behorende randapparatuur. Ik heb daar 4 jaar gewerkt, in eerste instantie als medewerker op de afdeling Logistiek. Later had ik gedeeltelijk als functie inkoop van orderdelen van Tulip computers en Kyocera printers, daarnaast hield ik mij bezig met de coördinatie van de afdeling Logistiek. Tevens hield ik mij bezig met de administratie van de reparatieafdeling binnendienst. Daarvoor heb ik in militaire dienst gezeten als gewondenzorger en daarvoor zat ik op de MEAO te Den Bosch. Thans volg ik de opleiding SPD en hoop deze binnen 2 jaar te beëindigen met succes. Zo, nu weet iedereen wie ik ben en ik hoop op een prettige samenwerking voor de toekomst.

Jean-Pierre Domen



Onlangs vroeg iemand van afdeling Personeelszaken of ik een introductieverhaal kon schrijven in de Buzz. Dat doe ik graag! want wie wil nou niet eens zelf een column schrijven, welke nog met een beetje geluk gelezen wordt door anderen. Mijn naam is **Rinus Blanken** en ik ben sinds 15 maart medewerker op de afdeling Finance. Ik zal hier werkzaam zijn tot 15 september. Genoeg gepraat over de functie binnen Gispén. Ik ben geboren in Tuil, u leest het goed, meent hij niet te zeggen Tiel. Nee, het dorpje Tuil ligt ongeveer 20 kilometer ten zuiden van Culemborg aan de rivier de Waal, recht tegenover werkdstad Zaltbommel (volgens inwoners van deze stad). Ik ben geboren op 12 oktober 1966, dus rekenom leert dat ik 28 jaar oud ben. Ik ben na de lagere school naar de MAVO gegaan, vervolgens de MAS-A en enkele specialisatiecursussen gedaan op agrarisch gebied. U vraagt zich terecht af wat doet zo'n persoon op de administratie van Gispén. Na een korte tijd gewerkt te hebben in deze sector kreeg ik in 1989 van de dokter te horen dat het verstandiger zou zijn om te gaan omscholen vanwege gezondheidsredenen. Ik ben na de opleiding administratief medewerker terechtgekomen bij PTT Telecom te Den Bosch op de afdeling crediteuren. In 1993 liep hier mijn contract af en ik ben daarna terechtgekomen bij HTL Meubel Design bv te Beusichem. Hier heb ik 1 jaar gewerkt (jaarcontract). En nu dus bij Gispén. Over 1 maand hoop ik mijn opleiding PDB af te ronden, om daarna verder te gaan met MBA. Hobby's? Voetbal & muziek. Van deze 2 grote hobby's ben ik alleen toeschouwer en luisteraar. Ik betoek regelmatig popconcerten en festivals en af en toe een wedstrijd van landskampioen AJAX. Ik ben van mening dat ik voldoende heb geschreven over mijzelf en dat u als lezer denkt "gelukkig het einde van deze introductie is in zicht".

Rinus Blanken



Middels dit personeelsblad zou ik mij graag aan jullie willen voorstellen. Mijn naam is **Mieke Vogels**, ik ben 24 jaar en woon momenteel samen met mijn vriend René in Klimmen (Zuid-Limburg). Omdat ik nog vrij jong ben is mijn loopbaan beknopt. Na een jaar als reisconsulente werkzaam te zijn geweest in Maastricht werd mijn aandacht getrokken door de kantoor-/ projectinrichting. De kans om werkzaam te zijn bij Burotronic Office Systems, een dealer in Heerlen, heb ik dan ook meteen aangegrepen. Hier heb ik 3 jaar met veel plezier gewerkt als projectadviseuse. Sinds 1 mei ben ik bij Gispén bezig met de introductieopleiding om vervolgens werkzaam te zijn als projectmanager voor het rayon Limburg en Oost-Brabant. Na de eerste contacten die ik inmiddels heb gehad ben ik ervan overtuigd een leuke en productieve tijd tegemoet te gaan.

Mieke Vogels



Per 1 mei jongsdeden ben ik, **Ben Geers**, bij Gispén in dienst getreden, als projectmanager voor de regio Rotterdam/Zeeland. Voor diegenen die mij nog niet de hand hebben mogen drukken volgt hieronder een korte introductie. Ik ben woonachtig in Reeuwijk, samen met mijn vrouw Sylvia en dochter Joy. Mijn hobbies zijn tennis en skieën. Voordat ik mijn huidige functie aanvaardde was ik projectadviseur bij Hatema-Contract. Daarvoor ben ik 5 jaar werkzaam geweest als projectadviseur in de kantoorinrichtingsbranche.

Ben Geers

Even Voorstellen

## “Gispen moet terug in de kopgroep”

*Gesprek met Roland Zoomers*

**Nu algemeen directeur Roland Zoomers vertrouwd is geraakt met de geur van ijzer en met de Gispen bedrijfscultuur vonden we het tijd geworden voor een gesprek. Na een spoedcursus interviewen trok uw verslaggeefster de stoute schoenen aan en stapte de smaakvol ingerichte directiekamer binnen, het vragenlijstje in de aanslag.**

*Wat waren je verwachtingen van Gispen voordat je hier binnenkwam en wat is er van die verwachtingen terechtgekomen?*

In de eerste plaats ben ik een herintreder, want tot 4 jaar geleden was ik werkzaam voor de Ahrend groep, dus in de branche. Toen kende ik Gispen nauwelijks als bedrijf maar natuurlijk wel als een van de 'collega's' van de toenmalige firma Ahrend. In die tijd was Gispen een geduchte concurrent en een heel belangrijke spil in de Nederlandse markt. Als ik kijk naar de ontwikkelingen in de kantoorinrichtingsmarkt, dan merk ik dat er een aantal heel belangrijke veranderingen hebben plaatsgevonden. In de eerste plaats dat er een veel en veel scherpere concurrentie is met betrekking tot de prijs. Ik denk ook dat je moet constateren dat er een aantal kleinere firma's waren die intussen flinke omvang hebben gekregen. Het is voor Gispen de afgelopen jaren heel moeilijk geweest en het heeft marktaandeel verloren. Een bedrijf met zo'n historie en naam en een zo goed concurrerend productenpakket moet toch een belangrijke positie op de Beneluxmarkt kunnen innemen. Dit is ook heel duidelijk de verwachting die ik heb en die ook waargemaakt moet worden door ons allemaal.

*Wat is mee gevallen en wat is tegengevallen?*

In de eerste plaats ben ik getroffen door de enorme motivatie die de mensen hier voor het bedrijf hebben. Ik kwam hier kort na de evacuatie. Dat zijn momenten waarop je heel snel en heel goed ziet wat iedereen voor Gispen over heeft als de nood aan de man is. Het is fantastisch wat er toen gebeurd is en dan zie je ook wat een enorme interne kracht zo'n bedrijf heeft. Het is mij ook opgevallen dat er in alle lagen in het bedrijf erkend wordt dat we moeten aanpakken. We moeten dingen duidelijk veranderen want daarmee kunnen we onze toekomst niet alleen verzekeren maar ook versterken. De afgelopen jaren zijn hier bij Gispen terecht forse maatregelen getroffen om



**“Als één team volgens één concept naar één doel”**

de hele kostenstructuur terug te brengen. Dat was natuurlijk een pijnlijke periode, maar het is fantastisch om te zien dat iedereen nu zo zijn beste beentje voor zet.

Verder heb ik al snel vastgesteld dat onze commerciële kracht de afgelopen jaren door een of andere oorzaak is uitgehold, met andere woorden de greep die Gispen heeft op z'n klantenbestand is op een aantal terreinen verzwakt. Kijk, dat Gispen bij belangrijke grote klanten, bijvoorbeeld binnen de overheidssector, niet meer de positie inneemt die het innam, dat is heel erg. Ik denk dat niemand daar direct op aan te spreken is, maar het is toch gebeurd. Ook het feit dat Gispen afhankelijk is van enkele hele grote opdrachten en klanten baart mij zorgen. De afgelopen jaren is het voorgekomen dat een paar grote projecten de structurele situatie wat verhuld hebben. We zijn een bedrijf dat met haar organisatie, produktiemogelijkheden en productenpakket heel sterk staat. Ik vind: daar moet meer uitkomen en dan gaan we ook een beetje de richting op van jouw derde vraag:

*Hoe zie je de toekomst van Gispen? Welke richting moeten we volgens jou inslaan om de continuïteit te waarborgen?*

Voorop: er is gewoon een toekomst voor Gispen, laat niemand daaraan twijfelen. Maar ik weet ook dat er onduidelijkheid bestaat over de richting die we moeten inslaan. Vooral bij de commercie hanteer ik de slogan “we moeten als één team volgens één concept naar één doel”. Als je naar de komende jaren kijkt is er één ding duidelijk: we moeten naar een hoger omzetsniveau. Ik denk dat de huidige organisatie en de hele structuur van het bedrijf gericht is op het realiseren van een hogere omzet. Met andere woorden, de uitdaging waar we voor staan is om met de huidige, min of meer afgeslankte organisatie en de huidige middelen die hogere omzet te realiseren. De omzetgroei zal binnen de Benelux plaats moeten vinden, want dat is ons speelveld. Het heeft geen zin om nu allerlei internationale ambities te hebben. Die zouden alleen maar ten koste gaan van de belangrijkste eerste doelstelling om meer omzet te halen op de Benelux markt.

*Vervolg op pagina 2*

## *"Gispen terug in de kopgroep. Niet: één van de 10 in het peloton"*

*Vervolg pagina 1*

Tegelijkertijd moet ik bekennen dat je niet kunt verwachten dat de markt weer een enorme spectaculaire groei doormaakt. De vooruitzichten zijn wel wat beter, maar voorlopig moeten we er maar van uitgaan dat het aantal werkplekken niet sterk zal toenemen. We moeten groeien ten koste van anderen, we moeten het beter doen. Wij staan voor de uitdaging om onze bestaande klanten en potentiële grote klantenorganisaties heel goed te bewerken, om ons marktaandeel te behouden, uit te breiden. Tegelijkertijd willen we via echt gespecialiseerde, professionele dealers onze positie op de dealenmarkt versterken. Dit zijn volgens mij de hoofdpijlers om binnen de Benelux tot een vergroting van het marktaandeel te komen. Het is niet alleen een kwestie van een produkt maken, dat is een onderdeel ervan, maar dat kunnen we al heel goed. De huidige markt vraagt om totaaloplossingen voor het herbergen, huisvesten van organisaties. Gelukkig zijn ook die organisaties aan veranderingen onderhevig. Daar moeten wij goed op inspelen, door met een totaaloplossing te komen. We moeten goed gebruik maken van ons voordeel dat we een geïntegreerde organisatie zijn met alle disciplines onder een dak. Misschien relatief wat kleiner dan de grote concurrenten, maar daardoor ook slagvaardiger. Ik geloof niet dat wij het de komende jaren moeten hebben van revolutionaire nieuwe produkten of van een revolutionair nieuwe aanpak. Maar wel van een alerte en commercieel wat hardere aanpak, waarmee we een totaalpakket aan de klanten kunnen aanbieden. Dat klinkt allemaal makkelijk maar nu moet het ook nog gebeuren. Waar we ons allemaal heel goed bewust van zijn is dat het succes van de onderneming vooral bepaald wordt door de greep die je op de markt hebt. Als ik kijk naar de huidige projecten, die al opgestart waren voordat ik hier kwam, dan denk ik dat die uitstekend passen in wat er moet gebeuren.

*Wat vind jij de sterke kanten van ons bedrijf?*

*Welke zijn de dingen die we moeten verbeteren?*

Om met het laatste te beginnen: we moeten naar een hoger kwaliteitsniveau zonder dat daardoor de kosten toenemen. Triton, de nieuwe lakkerij, de veranderingen in metaalbewerking, al die projecten geven medewerkers de mogelijkheid om een beter resultaat te bereiken. Bovendien bereiken we hierdoor dat we voldoen aan eisen met betrekking tot de werkomgeving en het milieu.

Ook het project functiewaardering/beoordeling draagt bij aan verbetering. Binnenkort komt de nieuwe verkoopdirecteur en een marketing manager aan boord en zijn we op oorlogssterkte. Kortom: we hebben een fantastische mogelijkheid en hebben alle ingrediënten in huis om te kunnen slagen. Bovendien hebben we aan Skandinavisk Industries een goed moederbedrijf dat overtuigd is van de mogelijkheden die Gispen heeft en dat de bereidheid heeft getoond te willen investeren in Gispen's toekomst. Er is financiële ruimte en tijd om de plannen te realiseren. Wat we niet willen is het verder afslanken van de organisatie; we moeten veerkracht overhouden om op orde te komen. Voor eind dit jaar zal er een strategisch plan gereed zijn, met reële en ambitieuze doelen, waarin de richting aangegeven wordt die we willen inslaan.

*Hoe zou Gispen kunnen profiteren van het economische herstel dat om ons heen zichtbaar wordt?*

Dat is een goede vraag die niet makkelijk te beantwoorden is. In de eerste plaats kost het terugwinnen van verloren marktaandeel helaas een lange aanlooptijd. In de tweede plaats holt de kantoorbranche achter de economische cyclus aan. Veel organisaties zijn afgeslankt, zijn zuinig en efficiënt geworden. We zien dus nog geen direct herstel. Wel is het zo dat veel bedrijven heel bewust kijken naar hun inrichting als belangrijke voorwaarde voor hun organisatie. Facility bedrijven die zich speciaal met advies over inrichting bezighouden zijn in opkomst. Dit schept zeer zeker kansen voor Gispen. Maar: de concurrentie zal blijven en de kortingen eveneens. Binnen deze sterk concurrerende omgeving, waarin zich ook veel buitenlandse kantoorinrichters aandienen, zullen we ons staande moeten houden en marktaandeel moeten winnen. Dit stelt hoge eisen aan ons allemaal.

*Welke aansporing zou je alle Gispenaren willen meegeven?*

We staan voor een belangrijke periode waarin we veel van medewerkers vragen om tot omzetgroei te komen. Ga eerlijk met elkaar om. Stel hoge eisen aan jezelf en aan elkaar. Wees duidelijk. Signaleer problemen en fouten, zonder taboe. Maar kijk vooral hoe problemen en fouten voorkomen kunnen worden. Als er een kast wordt afgeleverd met een kras in de lak is dat een groot probleem. Weet wat er van je wordt verwacht. Praat over oplossingen. We zijn een open bedrijf, met open overleg. Maak daar goed gebruik van, dan komen we er best. Openheid kan soms pijnlijk zijn, maar het bevordert een goede manier van werken. Ik vertrouw er bovendien op, dat we met deze aanpak ook plezierig kunnen werken. Er is een reclamecampagne in aantocht, waarin Gispen wordt voorgesteld als een vooruitblikkend bedrijf, dat niettemin grote waarde hecht aan het erfgoed dat we hebben. Volgend jaar vieren we ons 80-jarig bestaan. Ik hoop van harte dat we tegen die tijd kunnen zien dat Gispen zich weer op de weg omhoog bevindt. Mijn slogan luidt: "Gispen terug in de kopgroep. Niet: één van de 10 in het peloton".

*Interview: Méry van Heel*

## VVV CULEMBORG OPENT NIEUWE KIOSK

"Culemborg mag zich verheugen in een nog steeds toenemende belangstelling van toeristen. Dit vraagt om een efficiënte en klantgerichte benadering door de plaatselijke VVV. In dit verband heeft de VVV een nieuwe kiosk laten bouwen in hartje stad, namelijk 't Jach". aldus H.J. de Kroon, voorzitter van het VVV.

Op zaterdag 16 september 1995 opende het VVV officieel haar deuren.

Voor de realisatie van de nieuwe kiosk was sponsoring noodzakelijk. De VVV, ondersteund door de Gemeente Culemborg, heeft in het voorjaar van 1995 bedrijven in Culemborg benaderd met het verzoek hun steun te verlenen.

Gispen heeft positief gereageerd op dit verzoek. De medewerkers en bezoekers van het VVV kunnen werken en overleggen op in VVV blauw gestoffeerde Nimbus bureau- en bijzetstoelen en Car Carthago bijzetstoelen.

Het Gispen Project Advies heeft tevens een belangrijk rol gehad in het adviseren over de inrichting van de nieuwe kiosk.



Nieuwe kiosk VVV Culemborg

## JUBILEA

In augustus en september vierden we het 10-jarig jubileum van maar liefst 9 medewerkers:

**Juul Barendsen, Johan Reuser, John van de Haar, John van Zuilekom, Sandy Romijn, Rinus van den Ham, Angelo Baggerman, Gerrit de Wit en Johan Hak**

## GISPEN FELICITEERT

**Jan van Harn en Petra de Gram met hun huwelijk op 4 augustus.**

**John van Zuilekom en Trudy van der Nat met de geboorte van hun dochter Daphne op 9 september.**

**Peter van der Linden en Brenda Teutelink met de geboorte van hun dochter Manon op 18 september.**

## OPLEIDINGEN

De afdeling Financiën & Organisatie heeft de afgelopen tijd flink aan de weg getimmerd wat betreft opleidingen. **Jeanet Schmidt** behaalde het Praktijkdiploma Loonadministratie.

**Rinus Blanken** deed met goed gevolg examen voor het Praktijkdiploma Boekhouden.

**Jouke Klein** mocht na een pittige studie het HEAO-(CE)diploma in ontvangst nemen.

Bravo, voor alle drie!

# Bedrijfshulpverlening

*Eerste hulp bij ongevallen en het beperken en bestrijden van brand*



In actie tijdens een bedrijfsbrandweerwedstrijd

**Vanaf 1 januari 1994 is vanuit de ARBOWET**

**de verplichting voor de werkgever om bedrijfshulpverlening te organiseren.**

**Belangrijkste taken voor de hulpverleners zijn: het verlenen van eerste hulp bij ongevallen en het beperken en bestrijden van brand.**

Bij Gispen functioneerde vanaf 1961 een bedrijfsbrandweer die opgericht is door J. Poutsma. Deze is commandant geweest tot dat hij de pensioengerechtigde leeftijd, bij de brandweer was dat 50 jaar, had bereikt. De staf werd in 1981 overgedragen aan T. v/d Heuvel die zijn taak op zijn beurt in 1988 weer overdroeg aan W. Jansen die commandant is geweest tot het opheffen van de bedrijfsbrandweer per 1 oktober 1994.

EHBO-ers zijn er bij Gispen al heel lang. De schatting is dat rond 1955 dit zijn intrede heeft gedaan. K. Verweij was de initiator om in 1973 van deze groep een georganiseerde EHBO ploeg te maken, vanaf 1988 is het een eigen (bedrijfs)EHBO vereniging.

## **Bedrijfshulpdienst bij Gispen**

Vanaf 1 oktober 1994 is er bij Gispen een bedrijfshulpdienst actief. Deze bestaat uit 17 leden waarvan 10 EHBO-ers, B. Payet is bevelvoerder en A. de Kruif is secretaris van de vereniging, en 7 brandweerlieden, B. Smit is bevelvoerder. Commandant van de bedrijfshulpdienst is B. Wammes.

De leden zijn over het hele bedrijf verdeeld en middels de



Gecombineerde oefening brandweer en EHBO

publikatieborden is aangegeven wie dit zijn en hoe ze bereikbaar zijn.

## **Taak van de bedrijfshulpdienst bij Gispen**

De belangrijkste taak voor de EHBO is het verlenen van eerste hulp bij ongevallen, dit varieert van kleine (snij)wondjes tot ernstige ongevallen. In het verleden is het belang van een EHBO ploeg bewezen en hierbij is aangetoond dat we bij Gispen over een goede EHBO ploeg beschikken die hun mannetje staat wanneer dit nodig is.

De belangrijkste taak voor de brandweer is het voorkomen van brand en bij een eventuele brand te handelen tot de gemeente brandweer ter plaatse is, de taak wordt dan het begeleiden van deze brandweer. Bovendien wordt volgens rooster ook gereageerd bij brandalarm buiten werktijd om de gemeente brandweer te begeleiden.

## **Opleiding en oefenen**

Om berekend te zijn op de taken als hulpverlener moet de EHBO-er in het bezit zijn van een geldig EHBO diploma. Om dit diploma geldig te houden moeten er een aantal herhalingslessen per jaar gevolgd worden.

Bij Gispen oefenen we  $\pm 17x$  per jaar.

Gezien dit onder begeleiding van D. Rijkse, een erkende instructeur, gebeurt en een arts een aantal lessen aanwezig is gelden deze lessen voor het geldig houden van het diploma.

De brandweerlieden zijn in het bezit van het diploma brandwacht of brandwacht 1e klasse en zijn alle persluchtmasker drager. Deze groep oefent  $\pm 8x$  per jaar in de avonduren om de geoefendheid van perslucht op peil te houden.

Er is minimaal 1x per jaar een gezamenlijke oefening EHBO/brandweer en in het oefenschema van de brandweer Culemborg is opgenomen dat we ook 1x per jaar een gezamenlijke oefening houden.

## **Alarmering**

Voor de EHBO hebben we sinds 16 januari 1995 een alarmnummer. Dit is \*813005 en hierdoor kunnen we een betere dekking garanderen op de snelle bereikbaarheid van de EHBO'er.

Voor brand beschikt Gispen over een automatische brandmeld-installatie en handmelders die geactiveerd worden door het ruitje in te slaan.



Draai de kraan maar open

## **Wat te doen bij brand/ongeval**

Hoe te handelen staat vermeld op de publikatieborden en wordt hier nogmaals genoemd.

## **Wat te doen bij een ongeval**

- Waarschuw direct dichtbijzijnde EHBO'er
- Ga niet op eigen initiatief dokter of ambulance waarschuwen
- Ga niet zelf slachtoffer behandelen

## **Wat te doen bij brand**

- Ruitje alarmknop inslaan
- Mensen in naaste omgeving waarschuwen
- Ramen en deuren sluiten (dakvensters open laten)
- Beginnen met blussen
- Volg aanwijzingen brandweer op

Als er vragen/opmerkingen zijn kunt deze altijd kwijt bij ondergetekende toestel 229

*Ben Wammes*

# Project ISO 9001

Alle inspanningen die aan de dag worden gelegd om het ziekteverzuim bij Gispén op een aanvaardbaar (laag) niveau te brengen leveren resultaat op. Het verzuim daalt gestaag; in augustus mochten we zelfs een **laagterecord** constateren: minder dan 3% verzuim. Gispén medewerkers knoopten dit in hun rode zakdoek, die als feestelijk accent werd uitgereikt.

Op de foto is heel goed de overeenkomst te zien tussen een Gispén medewerker en een rode zakdoek. Ze zijn allebei multifunctioneel.



De dames ook een appetijt?

## WE HEBBEN AFSCHIED GENOMEN VAN:

Na een dienstverband van 16 jaar hebben we, om gezondheidsredenen, afscheid genomen van de heren **H. van Gelder** en **M. Amjahid**. Beiden zijn werkzaam geweest in de afdeling **Lakken & Assemblage**. In deze afdeling namen we tevens afscheid van de heren **Y. Elidrissi** en **O. Aztitou**.

Eind september namen we afscheid van team-leider **Johan Saghy**. Johan heeft ruim 32 jaar bij Gispén gewerkt.

**Leo van der Plaats** uit de afdeling **Metaalbewerking** verwisselde zijn baan bij Gispén voor een betrekking elders.

Eind september hebben we afscheid genomen van **Terry Loeve**, van de afdeling **Personeelszaken**.

Elders in deze BUzz nog meer afscheid, namelijk van **Janna Bakker** en **Timmy van Stuyvenberg**.

In het kader van het project ISO 9001 is recent een onderzoek gehouden naar de financiële uitdaging van het project.

Hiervoor zijn voor Gispén de z.g. kwaliteitskosten over het boekjaar 94/95 globaal in kaart gebracht.

Kern van dit onderzoek is het begrip kwaliteitskosten. Dit zijn kosten die Gispén als organisatie maakt aan de ene kant om kwaliteitsproblemen te voorkomen, aan de andere kant om geconstateerde gebreken/problemen op te lossen.

Hierbij gaat het niet alleen om de kwaliteit van onze producten, maar het betreft alle zaken die (uiteindelijk) onze klanten raken. Kortom alle medewerkers binnen Gispén vervullen hierin een rol, direct of indirect.

Onze klanten verwachten, dat wij alle gemaakte afspraken nakomen, vanaf 1e contact tot en met een juiste offerte, vanaf een order tot en met een correcte levering inclusief een tevreden stellende nazorg en eventuele service. Alle informatie hierbij moet duidelijk en correct zijn; heldere afspraken, duidelijke offerte, correcte pakbonnen, correcte facturen, etc.

De kosten die wij maken om hieraan te voldoen zijn geïnterpreteerd op een aantal gebieden, zoals opzet kwaliteitssysteem, opleidingen kwaliteit, analyses van kwaliteitsgegevens, ingangscontrolé, tussentijdse keuringen, wijzigingen in geboekte orders, uitval/reparatie in productie, afhandeling retouren, afhandeling klachten, gevolgkosten incomplete inhuizingen en onduidelijke facturering.

Hiernee zijn de gebieden waarin wij kwaliteitskosten maken nog niet compleet, maar in ieder geval zijn er al heel wat krenten uit de pap.

Net zoals bij vele andere bedrijven die recent gestart zijn met een project ISO, komen wij er achter, dat het totaalbedrag aan kwaliteitskosten door Gispén gemaakt niet bepaald gering te noemen is.

De hoeveelheid geld die in dit gebied om gaat, is zeker in verhouding met de in vorig boekjaar behaalde winst fors te noemen.

Net zoals bij vele andere bedrijven die gestart zijn met een project ISO, wordt duidelijk, dat het meeste geld op het gebied van kwaliteitskosten wordt uitgegeven aan het oplossen van gebreken/problemen. Ook wij doen in verhouding te weinig aan het systematisch voorkomen hiervan.

Om te komen tot een volledige registratie van de gemaakte kwaliteitskosten is aan iedere leidinggevende dan ook gevraagd hieraan een bijdrage te leveren. De registratie heeft als doel:

1  
Het registreren van kwaliteitskosten heeft NIET als doel aan te tonen dat zaken minder geslaagd verlopen, maar WEL om een ieder bewust te maken, op welke gebieden Gispén als organisatie zich kan verbeteren. Met andere woorden niet probleem-gericht, maar als basis om oplossingsgericht systematisch te kunnen werken aan verbeteringen.

Een concrete uitdaging om te komen tot verbeterde werkwijzen, goede samenwerking en heldere procedures!

2  
De registraties kunnen iedere medewerker van Gispén behulpzaam zijn om zowel persoonlijke als afdelingsgerichte doelstellingen te formuleren.

3  
Door de registratie regelmatig te herhalen kunnen we zichtbaar maken in welke gebieden Gispén als organisatie aan het groeien is. Hierdoor maken we zichtbaar hoe ver we op koers liggen en hoe dicht we de haven genaderd zijn.

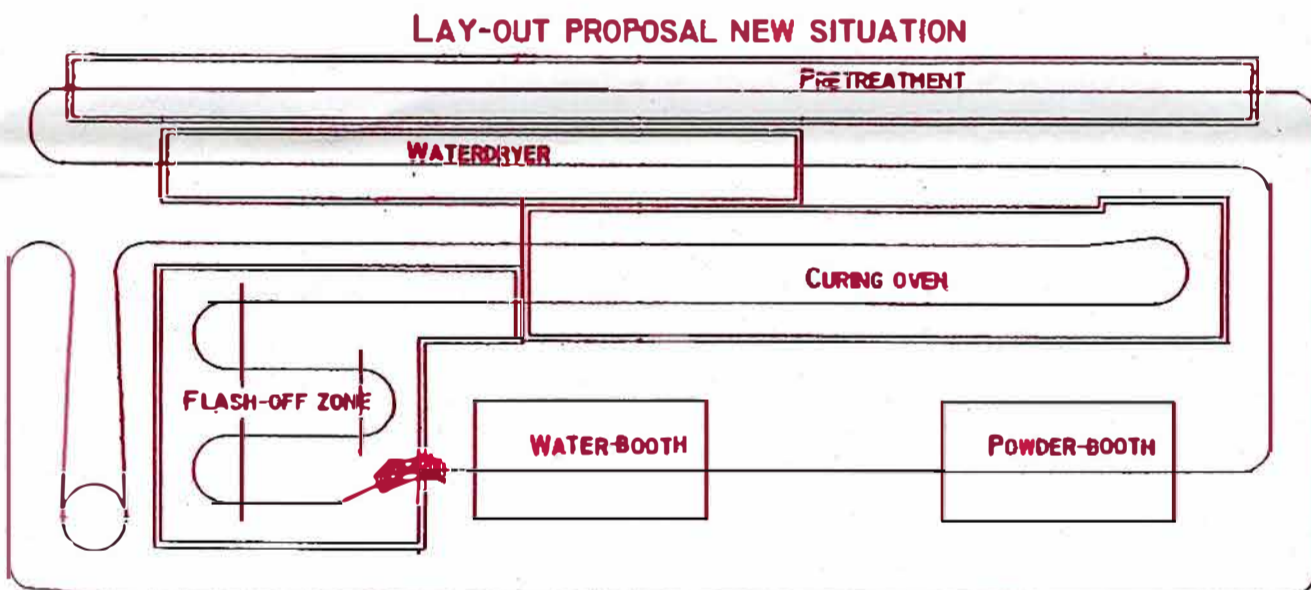
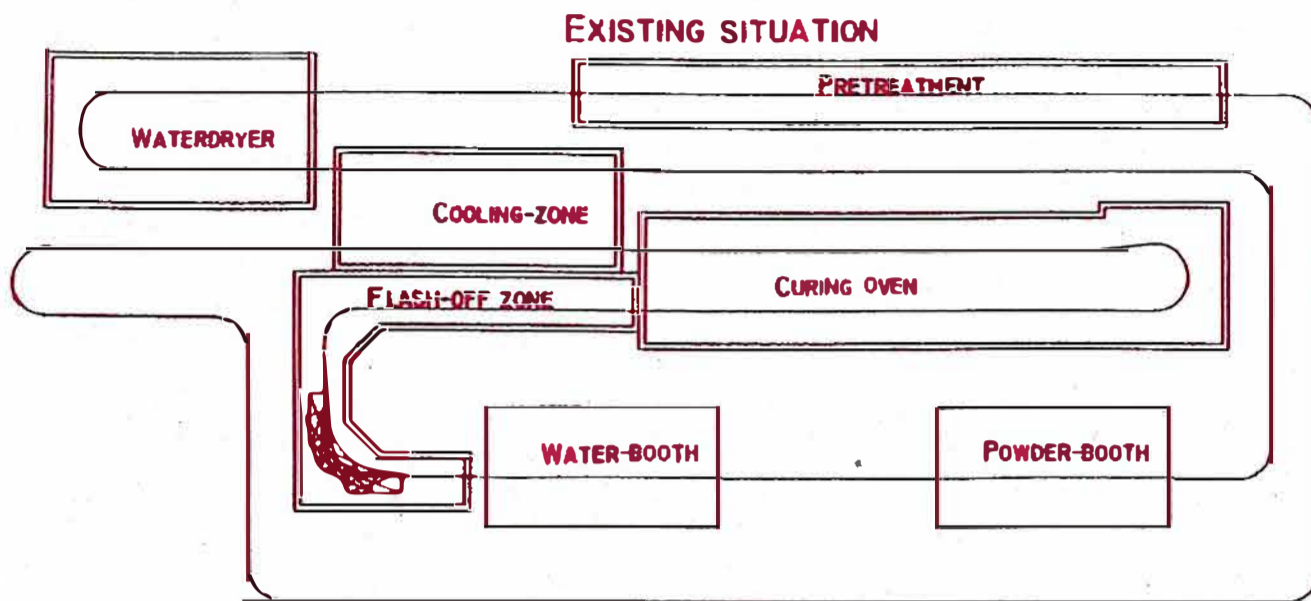
Uiteraard kost het moeite en tijd om een en ander in werking te zetten, maar ik ga er vanuit met het bovenstaande voldoende duidelijk gemaakt te hebben, dat dit de inspanning meer dan waard is. Het belang van het project ISO 9001 en de daaraan gegeven prioriteit binnen Gispén heeft al geen nadere uitleg nodig.

Het zal duidelijk zijn, dat het de bedoeling is iedereen op de hoogte te houden van de ontwikkelingen op dit gebied en het verdere verloop van het project ISO 9001.

Wordt vervolgd!

Bertus Vellinga

# Van solvent naar water!



Zoals waarschijnlijk velen van u weten, worden er voorbereidingen getroffen om de huidige solvent lakken te vervangen door watergedragen lakken. Het poeder lakken blijft ongewijzigd. Om dit project te realiseren is er een werkgroep geïnstalleerd, die bestaat uit Wim Dingemans, Arnold van Maurik, Ben Wammes, Ruud Ploum (een extern adviseur) en ondergetekende.

## Waarom?

Solvent is een verzamelaar voor oplosmiddelen die milieu-belastend zijn. Iedere dag is er in kranten te lezen en op TV te zien dat we milieubewuster worden. Er worden richtlijnen en regels voorgeschreven door de overheid, om zo de uitstoot en lozingen van bepaalde stoffen terug te dringen. De richtlijnen waar ons bedrijf zich, na overleg met de verantwoordelijke instanties, aan wil houden staan omschreven in een boekwerkje van de overheid met de naam KWS 2000. Om hier aan te kunnen voldoen, is het moment gekomen om voor een minder milieubelastend oplosmiddel te kiezen. Voorts blijken ook steeds vaker onze cliënten geïnteresseerd te zijn, in hoeverre wij het milieu willen ontzien.

## Waarom watergedragen lakken en poeder lakken?

Er is zeer bevestigd gekozen voor het gebruik van beide systemen naast elkaar. Poederen biedt in een aantal gevallen voordelen, zowel kwalitatief als prijs-technisch en dat geldt ook voor watergedragen lakken. Op deze wijze kunnen we dus een keus maken om de juiste voordelen op het juiste ogenblik te gebruiken.

## Hoe?

De trolleylakkerij geschikt maken om watergedragen te lakken is niet mogelijk door de leeftijd van deze installatie, dit ligt voor de kettinglakkerij gelukkig anders. Deze installatie is, op een relatief goedkope manier, om te bouwen, zodat watergedragen lakken mogelijk wordt maar ook het verbruik van gas, elektriciteit en water aanzienlijk minder wordt. Tevens kan de huidige poederinstallatie in deze lakstraat gehandhaafd blijven. Er zal in een twee-ploegendienst gewerkt worden. De trolley lakkerij is na de voltooiing van het project niet meer nodig en wordt medio 1996 gedemonteerd.

## Status

De lay-out van de te verbouwen lakstraat staat vast, de aanpassing van de installatie wordt verricht door de firma Wurster uit Duitsland; de chemicaliën, nodig voor onder meer de ontvetting van de halffabrikaten, worden in de nieuwe situatie geleverd door de firma Polycom Metalcare. De firma Sigma Coatings blijft onze lakleverancier. Er zijn momenteel gesprekken met leveranciers van spuitapparatuur en cabine water conditioneringsinstallaties gaande. De verbouwing van de kettinglakkerij zal plaatsvinden tussen 14 december 1995 en 8 januari 1996. In deze periode zullen de produkten hoofdzakelijk in de trolleylakkerij gespoten worden. Ook zullen er onderdelen gelakt op voorraad worden gezet, we moeten dan denken aan bijvoorbeeld gepoederde halffabrikaten. Heb je na dit relaas nog vragen, kom langs, mogelijk zijn ze te beantwoorden.

Karel van Zoelen

Op de tekening zien we ondermeer het volgende; De bovenste plattegrond is de bestaande situatie. De onderste geeft de nieuwe situatie weer. De voorbehandeling wordt gerealiseerd met een langere installatie (pretreatment), wat voor watergedragen lakken van essentieel belang is, de uitdampzone (flash off zone) wordt uitgebreid, water is minder vluchtig dan solvent. De droogcapaciteit (curing oven) wordt groter waardoor de bandsnelheid tijdens poederen optimaal kan worden ingesteld. De koelzone (cooling zone) vervalt, er wordt voldoende koeling verkregen door de kettingbaan na het drogen te verlengen, de ombouw van de installatie wordt hierdoor goedkoper en de energiekosten worden minder.

## TRAININGSDAGEN 'OMGAAN MET ZIEKTEVERZUIM'

Korte impressie van enkele deelnemers:

### Marius Donker

Dinsdag 19 september hebben wij als teamleiders een trainingdag gehad om het ziekteverzuim nóg beter te begeleiden.

De volgende zaken kwamen op deze dag o.a. aan de orde:

- 1 Hoe voorkom je verzuim? (in zoverre je dit zelf kunt beïnvloeden)
- 2 Hoe begeleid je verzuim?
- 3 Hoe begeleid je bij langdurig verzuim de terugkeer in het arbeidsproces?

Door verschillende verzuimsituaties na te bootsen en hierover na te praten heb ik veel van deze dag opgestoken.

### Wilma Reuser

Het verzuimpercentage is natuurlijk niet iets wat alleen de teamleiders kunnen beïnvloeden. Je mag blij zijn als je gezond bent; en wat betreft het 'Gispen verzuimpercentage' zijn we m.i. op de goede weg.

Het was een groot voordeel dat het geen éénrichtingsverkeer was van de trainer richting zijn toehoorders. Er was duidelijk sprake van een samenwerking zodat de aandacht veel scherper was en iedereen meer meedacht over problemen, praktijkvoorbeelden en oplossingen. Op deze manier word je veel bewuster van het één en ander en kun je situaties beter analyseren.

Vervolg op pagina 6

De trainer voelde goed aan dat hij ons beter op een andere wijze kon benaderen om goede resultaten te bewerkstelligen.

Alhoewel ik geen leidinggevende ben heb ik in mijn carrière bij Gispen regelmatig anderen voor mij aan het werk gezet, dus indirect leidinggeven. Wat dat betreft vond ik de training heel leerzaam.

#### Cor van Zanten

Dinsdag 19 september j.l. waren de teamleiders aan de beurt om door een deskundige van ARBONED voorgelicht en getraind te worden op het moeilijke terrein van verzuimbegeleiding.

Na de inleiding hebben we met voorbeelden geoefend hoe we met een telefonische ziekmelding om moeten gaan.

Ook het voeren van verzuimgesprekken kwam aan de orde en ondanks het serieuze onderwerp ontstonden er komische situaties onderling.

Ook de terugkeer van langdurig zieken en hoe we daar mee om moeten gaan kwam onder de aandacht, want de belangrijkheid van het onderwerp mag niet worden onderschat.

Als laatste punt van de dag moesten we oefenen in het voeren van gesprekken om bij de mensen die zich met vage klachten ziek melden er achter zien te komen wat de werkelijke reden van hun verzuim is.

Tijdens de evaluatie van de dag was de algemene mening van de groep dat ondanks het toch moeilijke gebied van ziekmelding, ziek zijn en terugkeer de dag erg nuttig en leerzaam was geweest. Laten we hopen dat we er in de praktijk erg weinig mee te maken krijgen, want als dat zo is, zijn er weinig ziekmeldingen en daar is iedereen bij gebaat.

#### Ad van Rijnsbergen

##### Training Verzuimbegeleiding

Waar bivakkeerde toch op 26 september de produktieleiding? De managers waren naar een training verzuimbegeleiding! Helaas waren de genogigden niet allemaal gekomen, de absentes zijn door Bep op een zwartlijstje opgenomen.

In het 'Open Hof' werden de leergierigen bijeen gedreven, jammer dat in zo'n modern gebouw het meubilair is achtergebleven. Gespannen zaten de cursisten achter hun tafel te wachten, op dat wat hun carrière eventueel zou kunnen verzachten.

Arboned-medewerker Die Kloks stelde zich aan de groep voor, de kritische Gispenaren waren een en al oor.

Met wat voor ingewikkelde formules zou Dre ons verrassen? Hoe moeilijk zouden de stukjes in de onbekende puzzel passen?

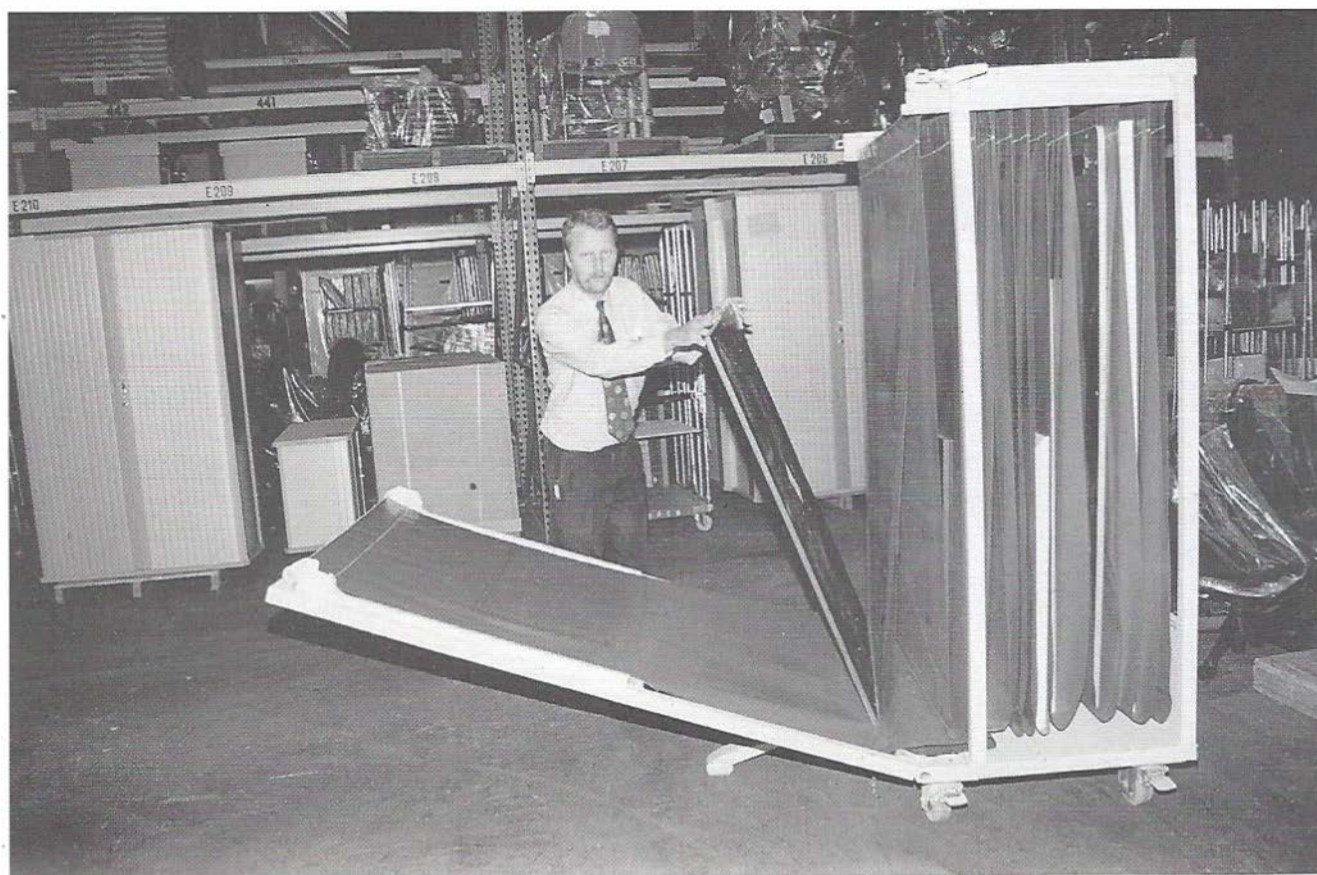
Dre, de serieuze trainer, deed zijn uiterste best, maar werd wel veelvuldig op zijn geduld getest. Opeens was het hek van de dam, toen voor ons het eerste verzuimgesprek kwam.

Onze opdracht was te doen alsof, maar de Arboned-medewerker schoot bijna uit z'n slof. Zodoende was er toch nog een discussiepunt, dat neppen werd ons als geintje echter niet gegund.

Uiteindelijk hebben we er toch nog een hoop van geleerd. In het verzuimproces zijn wij allen nu bekeerd. Eerst vriendelijk praten en oorzaken verkennen, voordat we de zieke bestraffen of vervennen.

# Het Conteyor Multibag systeem

Opslag en transport zonder verpakking



Dit systeem kenmerkt zich door het feit dat produkten zonder verpakkingsmateriaal opgeslagen en getransporteerd kunnen worden. De produkten worden hangend in een 'hangmap' opgeslagen. De hangmap is vervaardigd uit een speciaal kunststofdoek dat erg stevig is. De mappen zijn bevestigd aan stangen met aan de uiteinden wieltjes, die in rails passen welke aan het draagframe zijn bevestigd.

De afgelopen maanden hebben we diverse gesprekken gehad met Conteyor over de uitvoering van de draagframes, die voor Gispen het meest geschikt zouden zijn. Met medewerkers van diverse afdelingen hebben we de wensen (eisen) opgetekend waar de containers aan moesten voldoen. Met deze resultaten hebben we Conteyor opdracht gegeven om twee prototypen te laten vervaardigen.

Eén van de prototypen wordt ingezet tussen de bladleverancier en Gispen. De bladen die in het draagframe (afm. 2100 x 1980) passen zullen dus niet meer verpakt worden. Daar de kwaliteitscontrole bij de leverancier plaatsvindt, kan het draagframe bij binnenkomst meteen naar de juiste werkplek in ons bedrijf gebracht worden.

Het andere prototype wordt ingezet vanaf assemblage tot en met klant. Dit type lijkt verdacht veel op onze huidige rolcontainer (afm. 1200 x 1980). Met de afmeting van deze container is rekening gehouden met transport (f.a. Pothuizen) en het inhuizen bij een klant (deuropening/liften etc.). Deze container is reeds aan ons geleverd. Inmiddels zijn de eerste testen, met een positief resultaat, achter de rug. Er zijn echter nog een aantal aanpassingen noodzakelijk om aan de wens van eenieder tegemoet te komen.

Voordelen van Multibagsysteem:

- Kostenbesparingen m.b.t. handling en transport
- Besparing op verbruik van verpakkingsmaterialen
- Verbeteringen m.b.t. milieu (plastics!)\*\*
- Verbeteringen m.b.t. arbowetgeving (minder handling van relatief zware bladen)

\*\* Bij provincie Gelderland hebben we een subsidieverzoek ingediend. De Provincie stemt met projecten die een verbetering van het milieu tot gevolg hebben. Inmiddels hebben we een subsidiebedrag van fl. 15.000,00 toegekend gekregen.

In week 95/40 verwachten we de juiste constructie van het eerste prototype te hebben. De vervaardiging en het uittesten van het tweede type zal minder tijd in beslag nemen.

Ad van Rijnsbergen

# Afscheid van Janna

*"Goede morgen met Gispén"*



"Goedemorgen, met Gispén", klinkt een vriendelijke vrouwenstem als je het bekende nummer in Culemborg belt. In minstens 50% van de gevallen betekent het, dat je Janna Bakker aan de lijn hebt. Maar als u dit leest is het bovenstaande reeds verleden tijd, want Janna heeft haar werkzame leven bij Gispén verwisseld voor een welverdiende VUT-periode.

We hebben aan Janna gevraagd hoe het allemaal begon. Het was augustus 1979 toen ze als oproepkracht op het verkoopkantoor aan de Stationssingel, het 'Hotel', kwam werken. Ze was maar wat blij dat ze, na een half jaar werkloos te zijn geweest, weer in deeltijd aan de slag kon. In maart 1980 kwam ze in vaste dienst. Ze werkte op de typkamer en maakte daar kennis met een elektrische schrijfmachine. Dat was even wennen, na het zware mechanische gedoe van voorheen. Een poosje later werd deze apparatuur vervangen door een schrijfmachine met diskette, zeg maar de voorloper van de personal computer. Er kwamen cursussen aan te pas om de typistes te leren omgaan met steeds nieuwe methoden van tekstverwerking.

Janna voelde zich in het Hotel op haar gemak. Het was een levendig kantoor, waar Ed Vroom de scepter zwaaide en waar behalve hard gewerkt ook plezier werd gemaakt. Zoals die keer toen Gispén uitkwam met de slogan: "Gispén werkt". Overal verschenen posters met deze tekst. George Verstraaten, van verkoop binnendienst, had er een variant op bedacht. Hij zette een bord in de plantenbak, met het opschrift: "Gispén kwekt", tot grote hilariteit van iedereen die het Hotel binnenkwam.

In 1982 keerde het tij: Gispén moest reorganiseren en Janna kwam op de ontslaglijst, want ze was nog maar kort in dienst. Janna tekende protest aan, en met succes, want inmiddels was collega Ollie Rademaker uit eigen beweging vertrokken, dus Janna kon blijven. Vlak voor de kerst hoorde ze dit, en ze was dolblij.

Na de reorganisatie verhuisde de afdeling verkoop naar de Industrieweg, waar Janna nog een poosje later aan de receptie/telefooncentrale plaatsnam. Dit werk is ze altijd het leukste blijven vinden. Janna genoot van het contact met bezoekers en medewerkers, vooral nadat in november 1989 het nieuwe Gispén Informatie Centrum in gebruik werd genomen.

Wat gaat ze doen met al die vrije tijd die voor haar ligt? "Het is natuurlijk niet hetzelfde als vakantie", zegt Janna. Ze neemt zich voor om eerst maar eens helemaal om te schakelen, er aan te wennen dat ze niet meer naar haar werk hoeft. Ze hoopt gezond te blijven, zodat ze veel kan ondernemen. Fictis- en wandeltochten maken. Haar moeder in Groningen wat vaker opzoeken. En veel optrekken met haar vier kleinkinderen.

Tenslotte heeft Janna nog een advies voor ons Gispénaren: "Met z'n allen de schouders er onder, zodat Gispén een goed en gezond bedrijf blijft".

Dank je wel, Janna. Het ga je goed!

*Méry van Heel*

## GEEF DE POLLEPEL MAAR DOOR

*(kokkerellen met mevr. Wilma de Ruiter-van Leeuwen)*

Ik ben Ed Vroom heel dankbaar dat ik ook een keer in de kookrubriek mijn kunsten mag vertonen, alhoewel ik jullie moet waarschuwen dat ik niet zo'n kookwonder ben. Meestal trek ik gewoon een blik groenten van ~~Hak~~ open, maar afijn, hier volgen dan mijn recepten, die ik zo af en toe in elkaar ~~Mans~~.

### *Nasi Speciaal*

400 gram rijst  
1 mix voor nasi speciaal  
1 ui  
1 prei  
250 gram nasivlees  
1 ei

#### Vorbereiding:

- 1 Kook 400 gram rijst volgens de gebruiksaanwijzing op de verpakking.
- 2 Zakje groentemix wellen in 150 ml. heet water (minimaal 10 minuten).
- 3 Snipper een ui en snij een prei in dunne ringen.

Verwarm in een voorverwarmde wadjan (of braadpan) 2 eetlepels olie tot deze goed heet is. Roerbak het nasivlees hierin mooi bruin. Haal het vlees met een schuimspaan uit de wadjan en hou het even apart. De resterende olie opnieuw verhitten. Doe de gesnipperde ui, de gesneden prei en de gewelde groenten in de wadjan. Hou het vuur hoog en roerbak de groenten onder voortdurend omscheppen gedurende 1 minuut. de groenten blijven zo mooi knapperig. Voeg een rauw ei aan dit groentenmengsel toe en schep dit goed om tot het in kleine deeltjes is gestold. Voeg nu de afgekoeide rijst met gebakken vlees en de nasikruidentmix toe. Het geheel onder voortdurend roeren op een matig vuur goed doorwarmen.

### *Ajam Goreng Pedis*

350 à 400 gram kipfilet  
1 ui  
1 teentje knoflook  
3 theelepels sambal oelek  
4 eetlepels ketjap manis

#### Vorbereiding:

- 1 Snij 350 à 400 gram kipfilet in dunne reepjes. Wrijf de kip met wat keukenpapier van te voren droog.
- 2 Snipper een ui fijn.
- 3 Pers 1 teentje knoflook fijn.

Verwarm 2 eetlepels olie in een voorverwarmde wadjan of braadpan. Roerbak de kipfilet gedurende zo'n 3 minuten onder voortdurend omscheppen op hoog vuur tot het vlees lichtbruin is. Schuif het vlees opzij in de pan, zet het vuur laag, fruit in de olie de gesnipperde ui en knoflook tot deze glazig is. Voeg hieraan 3 theelepels sambal oelek en 4 eetlepels ketjap toe. Roer dit goed door elkaar en laat het mengsel op een hoog vuur even inkoken. Schep nu het kippevlees door de saus en bak het nog 1 minuut door.

Als jullie niet zo van pittig eten houden, dan gewoon wat minder sambal gebruiken voor dit gerecht.

*Eet smakelijk!*

*De pollepel geef ik met veel plezier door aan Caroline Jansen.*

## MINI-SURVIVAL OF THE FITTEST

Op zaterdag 30 september was het zover, mini-survival op Nijverdal. Gispnaren gaan de strijd aan, naar later blijkt vooral met zichzelf.

Op het programma stonden : steppen, kanovaren, steltlopen en touwhangen. De hevige regen had het circuit tot een moeras gemaakt. Bij het eerste onderdeel steppen leidde dit al tot problemen bij Gerrit de W., de bezemwagen bracht uitkomst.



Heren, waar zijn wij nou helemaal mee bezig? touw en dan banaan, begrijpt u?

Het zonnetje breekt door hetgeen voor enkele deelnemers aanleiding geeft voor het zoeken naar de verkoeling van het water. Kanovaren is dan ook voor Terry L. en Rien M. tot een onvergetelijke ervaring geworden. Het steltlopen verloopt zonder noemenswaardige problemen.

Het GPA had zich voor deze dag gehuld in gevechtstenuue, duikpakken waren hier beter op hun plaats geweest. Op het onderdeel touwhangen hebben Peter H. en Rien B. de functie van het touw over het water gemist en kiezen voor de weg door het water. Zelfs de niet te missen drijvende gele banaan bracht voor deze heren geen redding.

The fittest sloten de dag af met een barbeque.

## Gispn personeelsvereniging programma 1995

2 december:  
Sinterklaas  
14 december  
Karten

# “Waarde vrienden”

40 jaar medezeggenschap



De eerste Gispn ondernemingsraad 1955. Zittend v.l.n.r.: K. Verwey, A. Middelkoop, Directeur fr. W. van Osselen (voorzitter), J. de Boef (secretaris), C. Hulskes, H. Perquin. Staand v.l.n.r.: G. van den Berg, C. Borstlap, R.K. Venneulen en W. Carstens.

**“Waarde vrienden” Zo luidt de aanhef van een brief, die de Afdeling Culemborg van de Algemene Nederlandse Metaal Bedrijfsbond op 3 oktober 1955 stuurde naar de medewerkers van Gispn's Fabriek voor Metaalbewerking N.V. “Bij Gispn staat ons een belangrijk gebeuren te wachten. Immers op vrijdag 7 oktober a.s. zal de verkiezing van de eerste ondernemingsraad in uw bedrijf plaatsvinden”.**



De 'Kern', voorloper van de Ondernemingsraad

Ja, u leest het goed: 7 oktober 1955. Dat betekent een heus jubileum voor de ondernemingsraad van Gispn. Zeg maar gerust dat er een mijlpaal is bereikt: 40 jaar medezeggenschap. Op bijgaande foto's ziet u de toenmalige OR.

De brief van de Bedrijfsbond besluit met:  
“Bij de aanvang van deze nieuwe vorm van medezeggenschap wensen wij u met de te vormen Ondernemingsraad veel succes voor de toekomst”. Wat die wens voor de toekomst betreft: daar sluiten wij ons van harte bij aan.

# Produkt Georiënteerd Werken

*project metaalbewerking*

In veel organisaties wordt hard gewerkt aan verdere organisatie-vernieuwing. Veelal wordt daarbij het magische jaar 2000 als een soort mijlpaal gezien. Binnen Gispin is deze mijlpaal gezet op 31-12-95. Zoals in de vorige BUzz beschreven zijn er een aantal grote veranderingenprojecten zoals Triton en ISO-9001, die we met alle Gispinaren moeten realiseren om de concurrentie een stap voor te blijven. Dit stukje gaat over de veranderingen zoals die bij de metaalbewerking voor de deur staan. Het gaat hier om het project dat schuil gaat onder de naam: 'PGW' (Produkt Georiënteerd Werken).

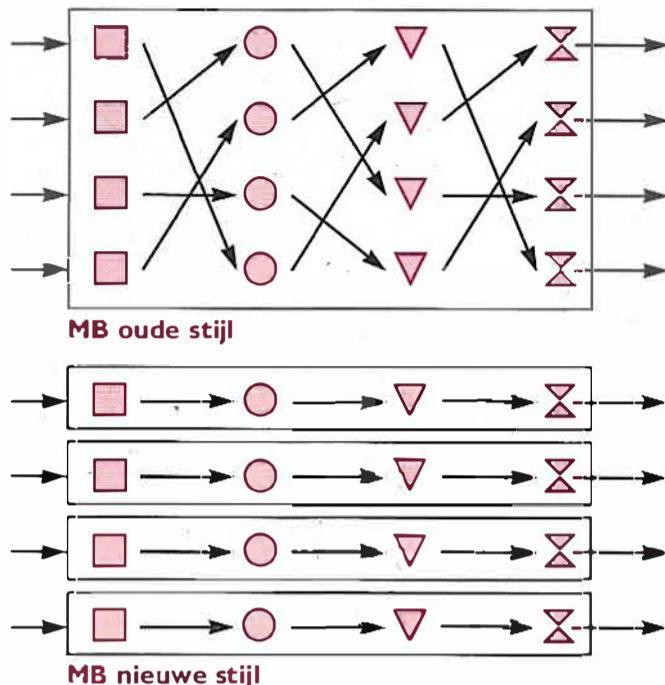
Het doel van de veranderingen die gaan komen is zo goed mogelijk aan de wensen (eisen) van de klant voldoen, met andere woorden: sneller kwalitatief goede produkten leveren. De hoofddoelstelling die Metaalbewerking hierbij heeft is een reductie van de doorlooptijd van 5 weken naar 2 weken. De methode die wij bij Gispin hebben gekozen om dat te bereiken noemen we teamproductie. In steeds meer bedrijven is men bezig met het invoeren van teams omdat veel bedrijven die werken met teams in de praktijk beter presteren dan bedrijven die niet werken met teams.

Als voordelen van het werken met teams kunnen de volgende punten worden opgesomd: verlaging van de kostprijs, meer flexibiliteit, verbeteren van de kwaliteit van het produkt, verkorting van de doorlooptijd en vergroting van de klantgerichtheid.

Ter verduidelijking van 'teamwork' zullen we een voorbeeld uit de sport aanhalen. Ronaldo mag dan wel een talentvol voetballer zijn, als hij geen voorzetten op maat krijgt dan komen er ook geen doelpunten. Als tegenstanders meer doelpunten maken dan is de balans ook negatief. Kortom, de groep levert een prestatie en iedere individuele werknemer vervult hierbij een rol. Maar wat gebeurt er als Ronaldo geblesseerd is of een baaldag heeft? Een echt team weet zoiets op te vangen zonder al te groot prestatieverlies.

Kenmerkend voor het werken in teams is dat taken zich niet beperken tot een herhaling van steeds dezelfde handelingen. Taken omvatten meerdere handelingen. Ieder lid van het team kan bij verschillende te verrichten werkzaamheden worden ingezet. Om in voetbaltermen te blijven spreken: een verdediger gaat af en toe mee naar voren en als de nood aan de man is verdedigt een spits mee. Dit klinkt natuurlijk allemaal leuk maar wat betekent dit nu voor Metaalbewerking?

Als we met teams willen gaan werken moeten we als eerste bepalen wat het werkteerrein van de teams wordt. Als je een potje voetbal wil spelen moet je immers ergens een afgebakend veldje hebben waar je ongestoord kunt spelen. Vertaald naar metaalbewerking betekent dit dat we machines die bij elkaar horen, dwz. machines die werk aan elkaar leveren bij elkaar proberen te zetten. Op deze manier ontstaan de taakdomeinen (voetbalvelden) binnen metaalbewerking. Elk taakdomein wordt bemand door een team. Produkten kunnen binnen zo een groep machines door het team compleet afgewerkt worden. De verschillende afdelingen die er nu in de metaalbewerking zijn worden gesplitst en samengevoegd tot een kleiner



aantal nieuwe afdelingen. Er wordt gesproken over "flow-lijnen, produktiegroepen, racebanen etc.". Een team krijgt een aantal machinelijnen toegewezen en een serie produkten die ze erop moeten produceren.

Je kunt je wel voorstellen dat, om dit een beetje handig te laten verlopen, er een nieuwe lay-out moet worden gemaakt. Dit om te voorkomen dat alle produkten kris-kras door de hele afdeling stromen. Machines worden verplaatst en zo optimaal mogelijk voor het team opgesteld. Tevens zal er om bovenstaande doelstelling te bereiken in een aantal nieuwe machines geïnvesteerd worden.

De lay-out wijzigingen zijn inmiddels in volle gang, enkele weken geleden werd een nieuw stuk fundering aangelegd en een tweetal nieuwe hydraulische persen geplaatst. Hydraulisch buigen is voor Gispin een geheel nieuwe techniek. Het traditionele persen, zoals we dat nu in de metaalbewerking kennen, gaat waar mogelijk verdwijnen in ruil voor snellere en flexiblere productie methoden zoals het luchtbuigen. De nieuwe kantpersen zijn uitgevoerd met een uitgebreid aantal CNC-gestuurde aanslagen en snelopspansystemen voor het gereedschap. Door het gebruik van standaard bouwsets voor gereedschappen wordt de insteltijd gereduceerd en zijn de machines bedieningsvriendelijk.

Over enkele weken komt een nieuwe CNC-puntlas-machine binnen. Deze machine is eenvoudig in te stellen en heeft een snelle bewerkingstijd. De machine heeft ook een beter kwaliteitsniveau waardoor we de bekende Gispin kwaliteit kunnen (blijven) garanderen.

De resterende investeringen voor metaalbewerking zullen bestaan uit een nieuwe lasrobot en indien noodzakelijk nog een hydraulische pers.

Het zal duidelijk zijn dat dit grote veranderingen zijn voor Gispin. Echter na deze roerige periode van verandering zal Gispin de klant op zijn wenken kunnen bedienen en daardoor weer een flinke omzet kunnen halen. Mochten er na aanleiding van dit stukje nog vragen zijn neem dan contact op met Maurice Aspers of Eef van Schaik.

*Maurice Aspers*

## TIMMY BLIKT TERUG

Kort geleden hebben we afscheid genomen van Timmy van Stuyvenberg, die na een dienstverband van in totaal 37 jaar gebruik ging maken van een pre VUT-regeling. Onder de parasol in haar zonnige achtertuin blikte Timmy terug op vele, soms bewogen jaren uit haar Gispin periode.



In augustus 1954 kwam ze als piepjonge telefoniste te werken op het verkoop-kantoor aan de Stationsingel. Al snel haalde ze haar stenodiploma en werd stenotypiste. In mei 1965 stopte ze met werken, want zoon Jerry was op komst. Tot november 1967 wijdde Timmy zich aan de geneugten en de zorgen van het moederschap, waarna ze weer terugkeerde naar Gispin. Ze verleende secretariële ondersteuning op de afdeling van de latere advocaat mr. Bult. Later werd ze directiesecretaresse, eerst van het driemanschap Vroom, Kaña en Meijers en later van Ed Vroom.

Zoals elk dienstverband kende Timmy's loopbaan bij Gispin hoogte- en dieptepunten. De eerste tijd op de verkoop-afdeling heeft ze altijd heel plezierig gevonden. Maar ook aan de samenwerking met Ed Vroom kan ze met genoegen terugdenken.

Timmy kijkt met gemengde gevoelens naar de periode die voor haar ligt.

Ze heeft een moeilijke tijd met ziekte achter de rug en moet, nu ze hersteld is, haar draai nog zien te vinden. Gelukkig is ze nog steeds verslingerd aan 'het toneel'. Als trouw lid van toneelvereniging De Cule zal ze weer vele uurtjes kunnen vullen. Met haar man Charles gaat ze ook graag, met de caravan, naar plaatsen waar de zon schijnt.

Timmy, dank je wel voor vele jaren van goede samenwerking. Het allerbeste voor jou en Charles in deze nieuwe fase van jullie leven.

*Méry van Heel*

## SEMINAR

Op 10 november 1995 organiseert Gispen in het Gispen Informatie Centrum een seminar met als titel: 'Nieuwe trends in kantoorvormen, visie of fictie?'

Voor dit seminar zijn drie sprekers uitgenodigd: de heer F. Boéré, directeur van de Rijksgebouwendienst directie Noord-West te Haarlem; de heer ir. J.G.F.M. Konickx, partner Twijnstra Gudde N.V. management consultants en de heer ir. M. Bierman, (stede-) bouwkundig adviseur en als planoloog verbonden aan het SISWO/instituut voor Maatschappij-wetenschappen te Amsterdam. De voorzitter voor deze dag is de heer D. Overkleef, Uitgeverij Overkleef en hoofdredacteur van het vakblad Kantoor & Efficiency.

In de expositieruimte achter de receptie en in het GIC zullen presentaties te zien zijn van nieuwe trends in kantoorinrichting. In de vorm van showplekken worden getoond het CoConkantoor; Thuiswerkplekken en Wissel-, Sateliet- en Hotelwerkplekken.

Gelijktijdig met het seminar zal in het kader van 'Kunst bij Gispen' tentoonstelling 3 te zien zijn. Het onderwerp van de tentoonstelling is architectuurfotografie van Nederlandse architectuurfotografen.

## TELEWERKEN PRIJS 1995

Gispen sponsort Nationale Telewerk Prijs 1995. Dit jaar wordt voor deze prijs voor de tweede keer uitgeschreven. Een competitie die is ingesteld om succesvolle Nederlandse telewerkprojecten voor het voetlicht te brengen. Doel van de wedstrijd is het vergroten van de bekendheid en de populariteit van het telewerken en het stimuleren van de invoering van deze nieuwe manier van werken. Een vakjury, waarin ook Roland Zoomers zitting heeft, zal de inzendingen beoordelen.

Op 16 november is de uitreiking en tevens de afsluiting van de Nederlandse bijdrage voor de European Telework Week.

# Expovisie trofee '95

Vakprijs voor beursdeelname met hoog rendement  
voor Wit Design en Gispen



De stand van Gispen en CAR op de 'Orgatec 1994' te Keulen beloond met de Expovisie trofee '95

Op dinsdag 12 september 1995 ontvingen Wit Design en Gispen International B.V. de 'Expovisie trofee 1995' voor de stand op de 'Orgatec 1994' te Keulen.

Deze prijs is een initiatief van het vakblad Expovisie en RAI Langfords en wordt jaarlijks uitgereikt aan een combinatie opdrachtgever/standbouwer die een beursdeelname met een aantoonbaar hoog rendement heeft gerealiseerd.

De vakjury bestaande uit vertegenwoordigers van bedrijven werkzaam op het gebied van beurzen en tentoonstellingen, de hoofdredacteur van het blad Expovisie en voorzitter de heer G. Görtemöller, directeur NIMA koos voor De Wit en Gispen. Het jury-rapport vertelt waarom.

*"Emotie, confrontatie, differentiatie. Drie begrippen die in de kern de beleving van de jury samenwatten bij het beoordelen van de inzending van Wit Design.*

*In het concept en de uitvoering van de stand sprongen drie zaken sterk in het oog. De geïntegreerde, thematisch sterke aanpak, de geraffineerde wijze van persoonlijke benadering en, op de beurszelf, de sterke aantrekkingskracht van de stand.*



Een dorstlesser uit handen van dhr. Görtemöller voor Wit Design

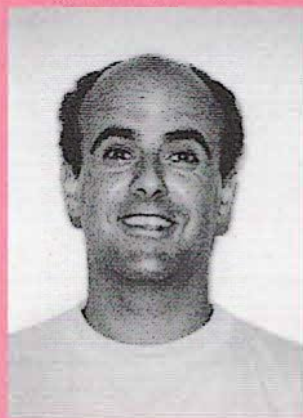
*In het concept maakt De Wit optimaal gebruik van de kracht van een beurs als driedimensionaal communicatie-instrument.*

*Wat voor de jury de doorslag gaf om in een zo sterk deelnemersveld juist de stand van Wit Design voor Gispen als winnaar te kiezen is het feit dat men er in geslaagd is met een volstrekt eigen benadering een concept neer te leggen dat niet alleen effectief is en renderend, maar ook speels en vooral kristalhelder."*

## NIEUWE TELEFOONNUMMERS

Voor wie het nog niet weet. Met ingang van 10 oktober 1995 bestaan alle telefoonnummers in Nederland uit 10 cijfers. Hier volgen de nieuwe nummers voor Gispen:

Telefoon 0345-474211 (receptie)  
Telefax 0345-520169 (receptie)



Even voorstellen

Jezelf introduceren bij Gispen en als eerste melden dat je 5 jaar bij ASPA hebt gewerkt lijkt mij aardig. Mijn naam is **Herald Kornblum**, 31 jaar, getrouwd sinds 1993 en woonachtig in Castricum. Mijn hobby's zijn de sporten voetbal, skiën en squash. In 1990 ben ik afgestudeerd aan de Vrije Universiteit te Amsterdam als bedrijfskundig econoom met marketing als hoofdvak. Via een commercieel opleidingsinstituut, Mount Everest te Rotterdam, ben ik eind 1990 bij ASPA begonnen in de sales. Twee jaar heb ik de sales en de afdeling marketing verkend, om daarna via accountmanagement nog wat verder het onderschatte commerciële vak te leren beheersen. En dan nu de marketing bij Gispen. Ik heb er enorm veel zin in.

Herald Kornblum

Even voorstellen,

Ik ben **Kim Louman** en ik ga tot en met januari ~~naar~~ lopen op de afdeling marketing. Ik ga me, onder begeleiding van Wim van Heusden, bezig houden met een onderzoek op de dealermarkt. Daarna hoop ik af te studeren aan de Hogeschool van Utrecht op de International Business Department. Ik ben 23 jaar en woon in Culemborg. Mijn grootste passie en hobby is mijn paard Evita P. Verder doe ik redelijk veel aan hardlopen en fietsen en 's winters ski ik graag.

Kim Louman

Hallo,

Ik ben **Jeroen van Arkel**, 19 jaar oud en woonachtig in Culemborg. Ik ben hier als vakantiewerker begonnen en het werk bevalt me wel. Toen ik van collega's hoorde dat er op de bedrijfsschool nog plaats was ben ik hierover gaan praten. Vanaf eind augustus ga ik nu weer gedeeltelijk naar school. Mijn grootste hobby is vissen en wel speciaal het vissen op karper. Als ik ze gevangen heb maak ik er een foto van. In de loop der jaren heb ik zo een aantal fotoboeken verzameld. Op deze manier heb ik in het kort iets meer over mezelf verteld.

Jeroen van Arkel

Hallo, even voorstellen.

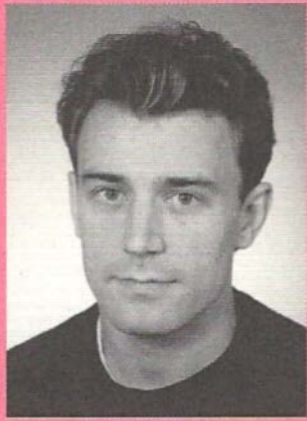
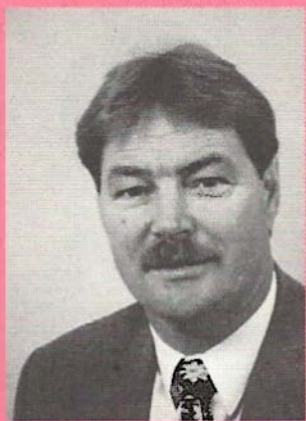
Ik heb al heel wat handen geschud, maar voor iedereen die ik vergeten ben: mijn naam is **Robert Hoogland**, ik ben 24 jaar, woonachtig in Best en sinds 1 september bij Gispen in dienst als engineer. Na mijn studie werktuigbouwkunde aan de TU Eindhoven ben ik bij mijn afstudeerbedrijf, Philips Lighting, gaan werken. Dit was echter niet van lange duur, binnen twee maanden kreeg ik een brief van Defensie en kon ik mij melden bij de verbindingdienst. Militaire dienst viel achteraf best mee. Ik kon mij iedere dag bezig houden met mijn grootste hobby: sport, in dit geval militaire vijfkamp, en ik had een leuke groep. Dit neemt niet weg dat het aanbod van Gispen om te helpen met vervroegd afzwaaien, wat ook gelukt is, uitermate welkom was. Zoals gezegd, mijn grootste hobby is sport, variërend van hardlopen tot windsurfen. Daarnaast ga ik ook graag in het weekend stappen of een rondje op mijn motor rijden. Mijn eerste werkdagen bij Gispen zijn uitermate positief verlopen en ik heb dan ook veel zin in de toekomst.

Robert Hoogland

## BORRELEN MET



# Bar EN Boos



Beste collega's,

Hallo, ik ben **William van Callenburg**, 19 jaar. De komende twee jaar kom ik bij Gispén de opleiding Metaalbewerken Algemeen doen. Ik hoop het goed naar mijn zin te hebben en ga er van uit jullie allen nog eens tegen te komen.

Groeten van een student.

*William van Callenburg*

Mag ik mij even aan u voorstellen?

Mijn naam is **Ab van Dijkhuizen** en ik ben vanaf 1 oktober de nieuwe directeur Sales bij Gispén. Ik ben 46 jaar, ik ben getrouwd en heb een zoon van nu 8 jaar. Ik woon in het Betuwse Wadenoyen. En in mijn schaarse vrije tijd heb ik als hobbies sport (voetbal, tennis, skiën), jukeboxen en het verzamelen van muziek uit de jaren '50 en '60. In mijn professionele bestaan ben ik altijd commercieel georiënteerd geweest en heb nu bijna 25 jaar ervaring met het fenomeen "klanten". Na 10 jaar Olivetti, waar ik diverse salesfuncties vervulde, ben ik via een omweggetje bij Steelcase Strafor in dienst getreden. In de afgelopen 13 jaar heb ik bij dit bedrijf diverse managementfuncties vervuld, waarvan de laatste 5 jaar als algemeen directeur Nederland. Ik durf dan ook wel te zeggen dat ik een stevige ervaring heb in kantoorinrichtingsland in al zijn facetten. Mijn nieuwe uitdaging heet Gispén en het lijkt mij geweldig om samen met u te bouwen aan een goede toekomst met als doel Gispén de plaats te geven die het verdient. Ik hoop u snel persoonlijk te leren kennen.

*Ab van Dijkhuizen*

Hallo altezaam,

Voor velen van jullie ben ik al een bekende, want ik werk al 10 maanden bij Gispén. Voor degenen die mij nog niet kennen, ik heet **Pauline Gispén**. Hé, wat een bekende naam, familie? Ja, mijn opa was de neef van de bekende W.H. Gispén. Ik werk op de afdeling Gispén Project Advies, alwaar ik zorg draag voor draaiboeken, presentatiepanelen en soms maak ik ook inrichtingstekeningen. Op deze afdeling heb ik ook tijdens mijn studie aan het Hout- en Meubileringscollege te Rotterdam stage gelopen. Twee jaar geleden heb ik mijn diploma daar gehaald met als vakrichting complete woninginrichting en als specialisatie projectinrichting. Na mijn diplomering ben ik gaan werken bij een bedrijf dat zich bezig hield met de inrichting van winkelpanden. Na deze job kon ik weer terugkomen bij Gispén, wat men mij geen tweede keer hoefde te vragen. Zo, nu nog iets over mijn pure omgeving. Ik ben 23 jaar geleden geboren in Voorburg, maar woon tegenwoordig in Vinkeveen. Sinds 1,5 jaar ben ik getrouwd met Ruud Torensma, een beroepsmilitair bij de geneeskundige troepen: een hospik dus. Verder heb ik thuis ook nog wat huisdieren. Zo zijn er drie poezen, twee groene leguanen en een langoor konijn. Behalve deze dieren heb ik ook nog als hobby roller-skaten, wildwaterkanoën en soms zeilen op de Vinkeveense plassen. Vroeger deed ik ook nog regelmatig aan skiën, maar daar heb ik de laatste jaren weinig meer aan gedaan. In de toekomst hoop ik dat ik het weer wat vaker ga doen. Ik hoop dat jullie mij nu iets beter kennen. Mocht je meer willen weten, vragen staat vrij. Dit was het voor zover en bedankt voor de aandacht.

*Pauline A. Gispén*

Hallo,

mijn naam is **Ronny Franken** en sinds half juli ben ik bezig met een afstudeeropdracht bij Gispén, waaraan ik tot en met februari volgend jaar zal werken. Deze afstudeeropdracht doe ik in het kader van mijn studie Industrieel Ontwerpen aan de Technische Universiteit Delft en de titel luidt: Kantoorinrichting, een visie. Doel van de opdracht is uiteindelijk het ontwikkelen van een visie met betrekking tot de toekomst van kantoorinrichting van Nederland. De visie wordt gebaseerd op een gedegen onderzoek waarin de volgende punten aan bod komen: het bestuderen van de geschiedenis van kantoorinrichting, het bestuderen van trends en ontwikkelingen op het gebied van het kantoor en het bestuderen en definiëren van designtrends in de kantoormeubelmarkt. Eveneens volgt op basis van dit onderzoek en de ontwikkelde visie een advies aan Gispén in het algemeen en in het bijzonder voor wat betreft de afzonderlijke kantoorinrichtingsprogramma's. Degene die meer wil weten over de opdracht of die interessante informatie heeft aangaande het onderwerp kan altijd bij mij langskomen. Ik ben werkzaam op het Project Advies Bureau en mijn bedrijfsmentor is John Venneman.

Tot slot nog iets over mezelf: ik kom uit Bergen op Zoom en woon vanaf het begin van mijn studie in Rotterdam. Mijn hobby's en interesse zijn o.a. (zaal)voetbal, hiking, muziek, grafische vormgeving, tijdschriften, interactieve entertainment en tv.

*Ronny Franken*

Hallo,

Ik ben **Jeske Wegman**, ik ben 22 jaar en ik woon in Breda. Ik studeer aan het Hout- en Meubileringscollege in Rotterdam. Ik kom 3 maanden stage lopen bij Gispén op het Gispén Project Advies. Drie maanden is niet erg lang, maar ik denk dat ik in deze maanden veel kan leren en dat ik het bedrijf een beetje leer kennen in deze periode.

Groetjes,

*Jeske*

Beste mensen,

Mijn naam is **Hanneke Breukers** en ik ben student aan de Hogeschool van Amsterdam. Tot en met juni loop ik stage op de afdeling Personeelszaken. Wie weet tot ziens!

*Hanneke Breukers*

Even Voorstellen