

Hans Kamphuis, een interview

Hans Kamphuis werd per 1 december 1997 benoemd tot algemeen directeur van Gispen International en zal daarnaast verantwoordelijk zijn voor de internationale productontwikkeling en marketing 'kantoorinrichting' binnen de Skandinavisk Group.

Na enkele jaren als directeur bij Blees van Os keert hij terug op een vertrouwd nest. Voor de redactie van de BUzz voldoende aanleiding om hem enkele vragen voor voor te leggen.

Wie is Hans Kamphuis?

Dat is een vraag waar ik vele kanten mee uit kan. Geboren in Leiden in 1950 en inmiddels ruim 23 jaar samen met Yvonne. Mijn opleiding genoot ik aan de Hogere Economische School in Amsterdam. Na mijn studie heb ik een jaar in Engeland gewerkt. Daarna werd het eerst militaire dienst. Na het afsluiten van deze plicht kwam ik eind 1975 bij Rank Xerox terecht. Na ruim 11 jaar in diverse sales en marketing functies te hebben gewerkt ben ik in maart 1987 bij wat toen nog Gispen + Staalmcubel heette in dienst getreden en heb daar met veel plezier gewerkt tot 1 februari 1994. Tot en met eind november 1997 heb ik gewerkt bij de Van Dorp Groep als directeur van Blees van Os. Zo heb ik Gispen ook van de andere kant leren kennen..... En nu dus weer terug op het oude en vertrouwde nest.

Hoe is het om terug te komen op een vertrouwd nest?

Ontzettend leuk. Ik heb het contact met Gispen nooit helemaal verloren en ik voel me erg verbonden met de organisatie, de producten en het soort klanten van Gispen.

Is er veel veranderd, wat is gebleven, wat valt jou op?

Mocilijk om daar een snel en vooral een compleet antwoord op te geven. Naar mijn gevoel is de organisatie professioneler geworden. Dat zit zowel in de kwaliteit van de mensen als in de manier waarop Gispen zich presenteert. Het G.I.C. bijvoorbeeld ziet er naar mijn idee fantastisch uit en laat zien dat wij in de laatste jaren minder productgericht en meer klantgericht zijn geworden.



Ook de strategie is op een paar belangrijke punten aangepast, zowel in Nederland als in SI verband. Op productgebied is er na Gispen NEXT echter relatief weinig veranderd, althans dat vind ik.

Wat vind je van de veranderingen?

Die zijn goed en passen bij de ontwikkelingen die je in bijna alle sectoren ziet, namelijk het zoeken naar voordelen uit schaalgroottes en de internationalisering. Daarom zal de nieuwe SI-strategie zeker resultaat gaan opleveren. Ook de nieuwe distributiestrategie binnen Nederland sluit goed aan op de groeidoelstellingen van Gispen.

Welke rol ga je spelen binnen Gispen en in SI verband?

Mijn rol hangt direct samen met mijn verantwoordelijkheden, en die zijn tweeërlei. Enerzijds ben ik verantwoordelijk voor de resultaat in de Benelux. Daarin word ik gelukkig gesteund door een zeer ervaren managementteam. In mijn tweede rol ben ik verantwoordelijk voor de internationale marketing en productontwikkeling 'kantoorinrichting' voor de SI groepsondernemingen. Met andere woorden; het design en de feitelijke productontwikkeling tot aan engineering.

In het begin zal deze rol relatief veel tijd gaan vergen omdat er nog een organisatie moet worden opgebouwd.

Welke rol is er in de toekomst voor Gispen en SI weggelegd?

Die vragen beantwoord ik eigenlijk liever op een moment dat ik wat meer heb kunnen waarmaken. Wat mij wel al duidelijk is geworden dat de rol van Gispen in de SI groep prominent is en dat hebben wij ondermeer te danken aan onze professionaliteit.

Zijn er beleidspunten die speciaal jouw aandacht hebben?

De wijze waarop beslissingen genomen gaan worden over producten en productontwikkeling vind ik belangrijk omdat daar onze collega's in andere SI-ondernemingen en van operations bij betrokken zijn. Ook zeer belangrijk vind ik de wijze waarop wij binnen Gispen onze nieuwe distributiestrategie verder uitvoeren, omdat elke beslissing hierover tot ver in de toekomst doorklinkt. De verdeling van mijn aandacht tijd over Gispen en de internationale activiteiten krijgt in de komende maanden vaste vorm. Ik zie met plezier uit naar beide!

Zwoele warme zomer-avonden, open sterrenhemel, voorbij flitsende satellieten, dat is zo'n beetje de sfeer waaraan ik moest denken bij het woord satellietvestiging. Maar ook aan toekomst, ruimtevaart, high-tech, innovatie, moderne materialen. Enfin het woord satellietvestiging mag niet meer gebzigt worden, het heet nu weer gewoon regiovestiging. Dit woord is misschien ook wel ladingdekkender en terugdenkend aan de prettigtemperaturende zomer-avonden waarop we rugliggend naar de sterren keken is de associatie met satellieten misschien wel helemaal niet zo'n goede: het mogen dan wel sterlijkende lichtpuntjes zijn maar ze trekken toch wel erg snel aan het firmament voorbij.

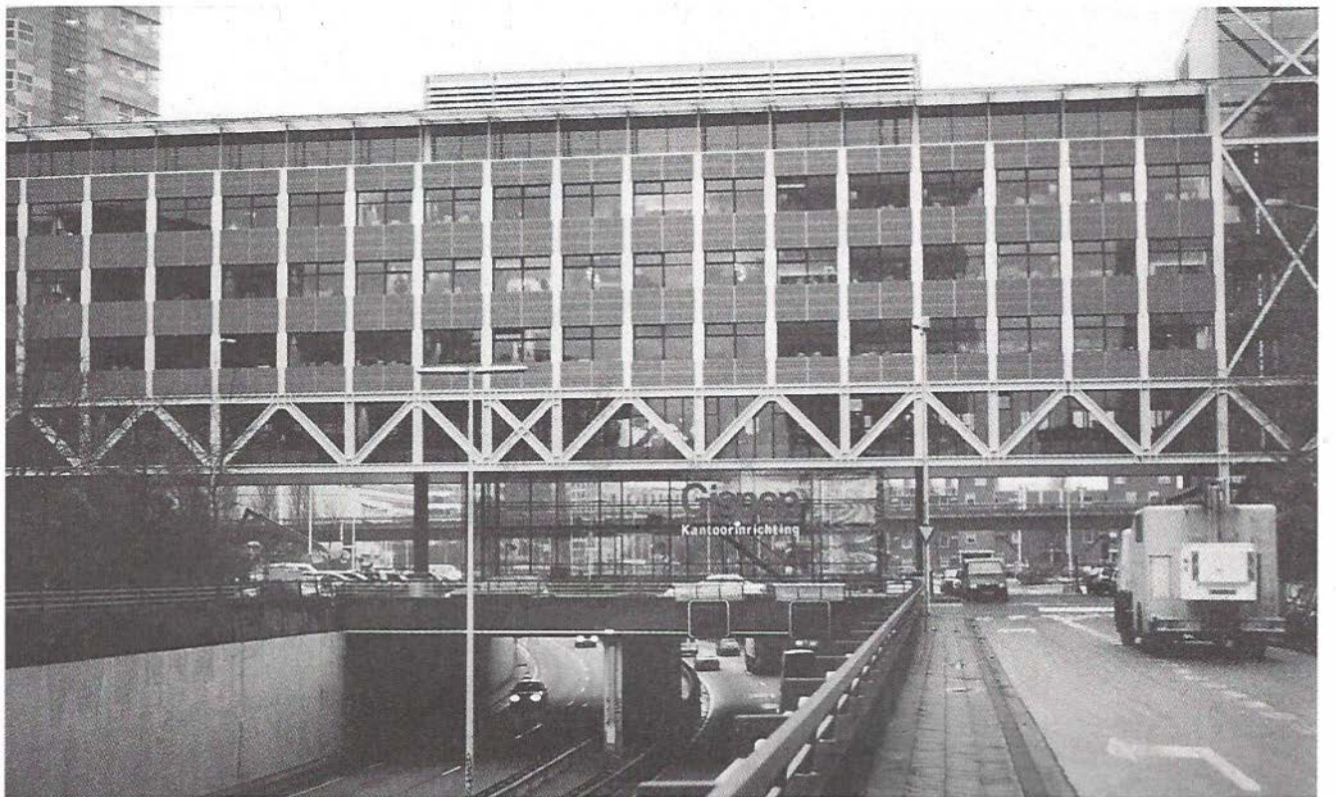
Gispig startend in september mocht ik mij gaan bemoeien met de toen nog satelliet geheten regiovestiging Den Haag. Megagrandigeweldig... dacht ik luchtgaten springend. Schitterende lokatie, zwevend boven de A12, high-tech architectuur, dynamiek, creatieve ideeën, enthousiaste ploeg project-geïnteresseerden. De wereld kon niet meer stuk.

Toen werd het oorlog. Sluipend, behoedzaam slachtoffers makend. Gemeente Den Haag, de architect van het plein, de architect van het gebouw, de welstandscommissie, de projectontwikkelaar, de eigenaar van het pand, wij. Allemaal groeperinkjes, partijen, legertjes in een ondoorzichtige guerilla-oorlog waarbij totaal onduidelijk was wie nu gispstanders waren en wanneer. Belangrijkste slachtoffer: De tijd! En tijd is nog altijd een belangrijk wapen in het dagelijkse verkoopspel. Hoe eerder geopend kon worden hoe beter, maar ons wapen werd op een gevaarlijke manier steeds verder ontmanteld. Dit mochten wij ons niet laten gebcuren, zo dicht bij het doel, deze geweldige lokatie. Maar ja, wat doe je als in-de-hoek gedreven? Juist, dat weet ieder voor zich, of niet. Feit is dat door een aantal slimmigheden en tactische 'moves' het geoliede, goed voorbereide en op elkaar ingespeelde Gispnlegertje, onder bemoedigende leiding van zijn generaal, de strijd buitbinnenhalend heeft gestreden en geslecht.

Wat is er nu mooier om rond de kerstdagen, tijd van vrede en bezinning, de vredesverklaring te hebben kunnen tekenen en het startsein te geven aan de wederopbouw? Zaak is om van de glazen "oorlogsbuit" een aantrekkelijke showroom te creëren. De ligging van het pand aan het in de nabije toekomst met roze graniet beklede plein, de sfeer van goed gedetailleerde architectuur, de zorgvuldig gekozen materialen en natuurlijk het fraaie Gispn-meubilair, maken het dat dit pand meer nog de titel *Paviljoen* waardig is. Dit geeft ook aan dat de rol die wij als Gispn hier moeten spelen er een zal zijn van dynamiek, informeren, verzamelen, uitstralen, uitwisselen, communiceren, cultuur, inspireren. Een hele mooie rol, maar ook een moeilijke rol, discipline en zelfkritiek zijn kernbelangen in deze. We moeten ons zeer bewust zijn van het 'spotlight' waar we onszelf in plaatsen, de vitrine van Nederland: 70.000 passerende mensen per dag.

Dat aantal passanten moeten we natuurlijk prikkelen. Enkele van de eisen van marketing zijn zichtbaarheid, dynamiek en naambekendheid vergroten. Voor de zichtbaarheid hoeven we niet te vrezen. Naambekendheid kunnen we realiseren door een levensgrote neon-reclame aan te brengen met ons logo. Maar met een lichtende letter van 2 meter hoog en 6 meter lang ben je er nog niet. Van kijkende passanten moet je kooplustigen maken. Dit gaan we realiseren door in ons paviljoen de mogelijkheid te bouwen om gigantische lichtshows te maken. We hebben een speciale verlichtingsunit gecreëerd om met behulp van diverse kleuren licht de showroom in een heel ander daglicht te stellen. Overigens is het effect natuurlijk het grootst als je 's avonds het paviljoen van blauw via geel naar rood ziet verkleuren bijvoorbeeld. Maar wat weerhoudt ons om met koninginnedag onze hofstadvestiging in oranje te laten gloeien? Op deze manier kunnen wij steeds weer de aandacht van de passant vangen.

Gispn Den Haag, een verslag van de realisatie



Gispn Den Haag een unieke lokatie boven de Utrechtsebaan en onder het nieuwe kantoor van de Rijks Gebouwen Dienst.

Vandaar ook dat wij binnen in dit paviljoen, net als in het GIC, willen benadrukken dat we bezig zijn met de veranderingen in de markt. Innovatie op kantoorgebied. Aangever en uitvoerder van ontwikkelingen. Dit gaan we realiseren door een perfect op dit pand toegespitste technische installatie, goede materialen en afwerking, en creatieve oplossingen om deze ruimte zo flexibel mogelijk te gebruiken. De lokatie is niet groot, zo'n 300m², maar heeft door zijn ligging en splitsing in twee verdiepingen alles in zich om een perfecte presentatie van ons bedrijf neer te zetten. Daarnaast is het een unieke gelegenheid om naar buiten toe duidelijk te maken dat Gispn de kennis en kunde in huis heeft om, indien klantgewenst, projecten 'Turn-Key' te kunnen uitvoeren. In dit Gispn-paviljoen zal dan ook, naast een groot aanbod Gispn-producten, gewerkt worden met tal van producten van Gispn-partners die deze nieuwe aanpak zullen ondersteunen en verduidelijken, zoals vloerbedekking, wand-, en vensterbekledingen, wanden en speciaal meubileringswerk.

De innovatie van het moment is natuurlijk het MEOS-concept. Dit dragen we dan ook meteen uit door bij de entree van het paviljoen te beginnen met 'Ontmoeten', een grandcafé-achtige sfeer, uitzicht over het plein en de Theresiastraat, een open fraai vormgegeven pantry. De ideale plaats voor het ontmoeten van bezoekers, klanten, maar ook eigen personeel. Naast de ontmoetingsplek is een groot deel ingeruimd voor exposities. Dit kan de eigen collectie zijn, maar ook speciale acties, kunstuitingen, nieuwe producten of een proefopstelling voor een klant. Een dynamische plek als ondersteuning van gesprekken, uitstraling, spilfunctie van het ontmoeten. Als we om de sanitaire kern van de zaak heen lopen komen we bij 'Verwerken'. Hier laten we ook daadwerkelijk zien dat het MEOS-concept werkt. Mariët, of de nieuwe office-manager of wie dan ook hebben hier de mogelijkheid om in style de meer routinematige zaken te

verwerken. Vervolgens doen wij aan broodnodige 'office-gym', gezond van lijf en leden, nietwaar?, door de 3,5 meter hoger gelcgen verdiepingvloer te betreden via de stalen trap. Daar vervolgen we onze MEOS-tour via de concentratiecellen van het 'Afzonderen'. Hier kunnen Ben, Ewout, en who's next zich in de toekomst afzonderen voor hun work. Doorlopend komen we in een met mat-glazen wand afgescheiden vergaderzaal om te 'Overleggen', of we willen ons even 'Terugtrekken' in de bibliotheek voor zelfstudie, naslagwerken of denkprocessen. Tot slot laten we zien dat 'Samenwerken' van wezenlijk belang is bij projectaanpak. In de praktijk gebracht door met de klant, projectleider en/of accountmanager samen naar een eindresultaat toe te werken, gebruikmakend van faciliteiten als stoffen-, stalen-, en demonstratiekast.

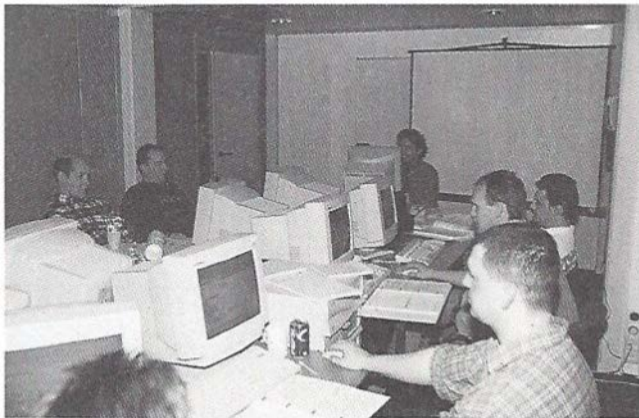
Door ons MEOS-concept heen is weer een verhaal geweven dat te maken heeft met product-presentatie. De klant kan fysiek zien welk soort en type producten Gispn voert en in de toekomst is het mogelijk om het hele scala aan mogelijkheden ook via beeldscherm te laten zien. Mocht de klant een keuze hebben gemaakt dan is het mogelijk om met steun van het hoofdkantoor in Culemborg proefopstellingen in het paviljoen te plaatsen naar zijn of haar specifieke wensen. Deze proefopstelling kunnen we zelfs vervolmaken door de juiste stoffering, vloerbedekking en accessoires toe te passen.

Het paviljoen is dan ook een perfect gereedschap om het imago, en dat niet alleen, van Gispn verder omhoog te stuwen. Bij deze wil ik dan ook Maurits succes toewensen in zijn nieuwe 'toko'! Maar kijk uit, wie in een glazen huisje woont, ...!

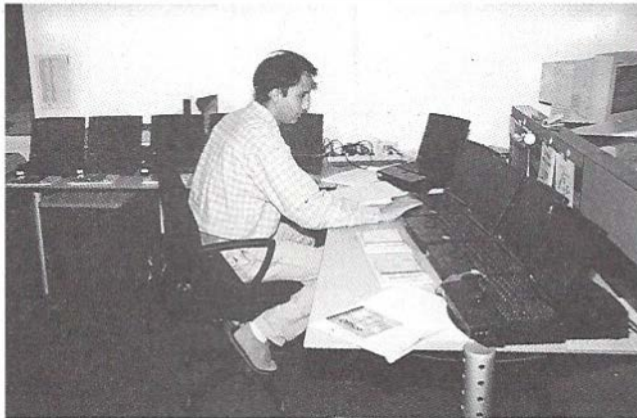
Wiro van Vilsteren (Gispn ProjectAdvies)

Nb. In de eerstvolgende BUZZ wordt het Team Gispn Den Haag uitwoentig aan u voorgesteld.

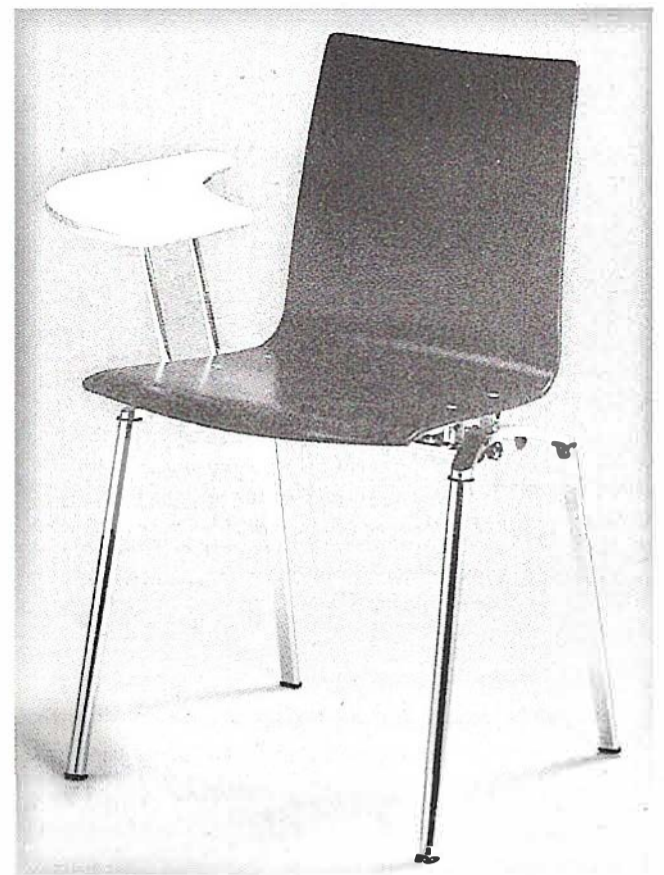
1997, wat er allemaal nog in het fotoarchief achterbleef



Het gehele bedrijf over op windows en weken van training MS Office



Sales start met Matrix. Rob van de Hoogenband installeert de benodigde software



De Caïro, goed voor een erkenning

GIO ERKENNINGEN VOOR CAR

Op 2 april 1998 zullen in Amsterdam aan twee nieuwe CAR producten een Gio Erkenning worden verleend. Het betreft hier de "Arena Multi-seat", een wachtbank op basis van de succesvolle Arena stapelstoel. Het ontwerp van Krijn Hamelink valt op door de bijzondere wijze waarop de halfronde draagbuizen zijn verbonden. De wachtbank heeft maximaal 4 zitplaatsen en kan desgewenst eveneens met een tafeltje worden uitgevoerd.

De nieuwe "Caïro" bijzet/restaurant/vergaderstoel is het tweede erkende CAR product in 1998. Dit bijzonder fraaie vormgegeven ontwerp, heeft een houten zitting en rug die op een bijzonder stijlvolle wijze verend aan elkaar verbonden zijn. Een uitvoering met stof pets is eveneens mogelijk. Later in het jaar komt CAR met een sledeframe uitvoering van de Caïro. Beide uitvoeringen zijn stapelbaar.

EERSTE LEVERING CADIZ STOELN VOOR HET EUROPARLEMENT

In januari en februari zullen de eerste 300 Cadiz stoelen van een 10 jarig raamcontract die CAR heeft afgesloten met de Europese Gemeenschap, uitgeleverd worden. Cadiz zal toegepast worden in alle bedrijfsrestaurants van de Gemeenschap, primair in Europa maar ook daarbuiten. De eerste 300 stoelen zullen worden ingezet in het nieuwe gebouwencomplex in Brussel. Wij hopen dat nog vele lokaties zullen volgen!

GIO ERKENNINGEN VOOR GISPEN

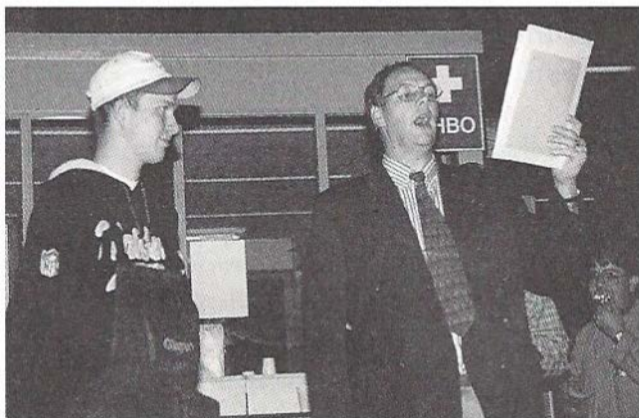
Ook Gispén mag zich verheugen op, in ons geval, een drietal erkenningen Goed Industrieel Ontwerp. Op 2 april van dit jaar zullen wij certificaten mogen ontvangen voor de onlangs geïntroduceerde producten: Gispén Ergo, Gispén Trolley en Gispén OfficeMobil. De producten werden u reeds uitgebreid voorgesteld in de vorige editie van de BUZZ.



De dag van de gepensioneerden werd wederom druk bezocht



Sandra neemt afscheid van Assemblage, wordt dit een zaak voor Robbert ten Brink?



Diploma uitreiking. Folgeret de Jonge spreekt de geslaagde P. van Arkel toe



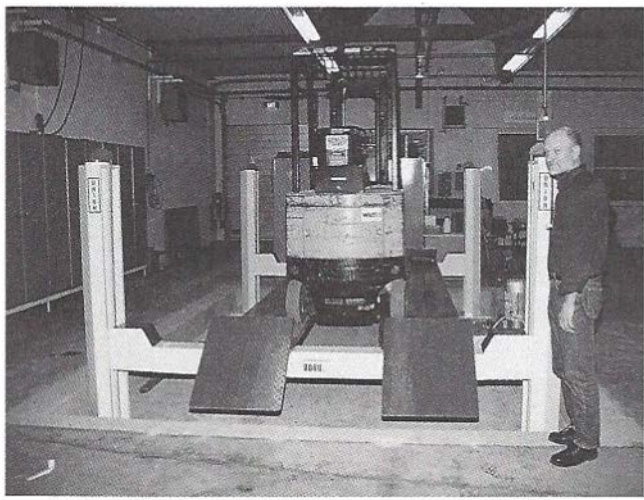
Jubilairissen en nog eens jubilarissen. 10, 20, 30, 40 jaar bij Gispén bijna dagelijks aan de orde



Traditie getrouw werd op woensdag 17 december het jaar van de bedrijfshulpverlening afgesloten. Daarbij waren drie jubilarissen: B. Poyet, en H. Versluis beiden 10 jaar gediplomeerd EHBO'er en B. Wammes 20 jaar. Na het vertonen van een instructiefilm over EHBO en brandweer werd met een borrel en eten bij de Griek te Culemborg de avond nog gezellig voort gezet.



Met het oog op kwaliteit en wetenschap 'meten is weten' werd op de afdeling meetaalbewerking een meetafw met bijbehorende meetgereedschappen geïnstalleerd. Rien van Middelkoop (Kwaliteitsdienst) neemt de opleiding van de teamleiders voor zijn rekening.



Flexibiliteit van de arbeid

TECHNISCHE DIENST

Er is binnen de afdeling een hefbrug geplaatst voor onderhoud aan de heftrucks zodat er op een veilige manier aan gesleuteld kan worden. Nu hoeven er niet langer halsoverhoofd toeren te worden uitgehaald wanneer er, bijvoorbeeld bij het reviseren van de motor, onder of aan een heftruck moet worden gewerkt. Verder is het voor de meest voorkomende werkzaamheden aan ons rollend materiaal een grote vooruitgang geboekt met betrekking tot de Arbotechnische omstandigheden voor de monteurs. Het anders voorover gebogen werken, en vaak ook nog priegelwerk, kan nu staand aan de hefbrug en op de juiste werkhoogte worden uitgevoerd.

Technische dienst



Een fantastisch weekend voor de gelukkige winnaar Jelmer van Gent

GISPEN 80 BALLONNEN-WEDSTRIJD

Ruim een jaar geleden vierde Gispén haar tachtig jarig bestaan. In de maand oktober van dat jaar werd ook een Open-Dag georganiseerd waarbij de bezoekers konden deelnemen aan een ballonnen-wedstrijd. Deze werd gewonnen door de 4 jarige Jelmer van Gent uit Tiel. De prijs verbonden aan de wedstrijd was een ballonvaart voor vier personen. De leeftijd van Jelmer stond echter een tocht per ballon in de weg. In overleg met zijn ouders heeft Gispén enkele alternatieven voorgesteld. De keuze viel op een volledig verzorgd bezoek aan de Efteling. Eind november van vorig jaar hebben wij een bedankbrief ontvangen met bijgesloten een foto van de gelukkige en trotse winnaar Jelmer van Gent en zijn zus Gitte van Gent.

FLEXCENTER

Rivierenland

Wat bedoelen we met 'flexibiliteit van de arbeid' en waarom willen we flexibiliteit?

Door de sterk wisselende vraag uit de markt kenmerkt onze productie zich door pieken en dalen. Vooral het variabel maken van kosten is een eerste vereiste: als je in een 'dal' terecht komt zijn vaste kosten een bedreiging. Door sommigen wordt het verplaatsen van productie naar zogenaamde lage lonen landen als oplossing genoemd. Maar doen we het in Nederland dan zo slecht? Het antwoord luidt: allerminst. Onderzoek wijst uit dat Nederland in veel opzichten uitstekend kan concurreren met andere landen. We worden geroemd om ons vermogen tot aanpassing, onze hoge productiviteit en ons vermogen om vernieuwingen aan te brengen. Verder staan wij Nederlanders bekend om onze betrouwbaarheid, goede kwaliteit en snelle leveranties. Ook het samenwerken gaat ons blijkbaar goed af. Maar, zoals hierboven gezegd, we mochten snel reageren en het vooral beter (blijven) doen dan anderen om ons heen. Vanwege de hevige concurrentie is het noodzakelijk om op alle fronten verbetering aan te brengen. Vandaar de noodzaak tot flexibiliteit.

Flexibiliteit is een breed begrip. Het kan tot uitdrukking komen in vakmanschap, in goede interne regelgeving, logistieke aansturing en productontwikkeling. Maar ook in levertijden, productiecapaciteit en efficiëntie. Beschikbaarheid van flexibele arbeidskrachten (bv uitzendkrachten of detakrachten) hoort hier natuurlijk ook bij. Betrouwbaarheid van leveranciers en goede afspraken met klanten zijn evenzeer van belang.

Welke oplossingen zijn er om flexibiliteit te verhogen?

Het is belangrijk dat de machines in onze fabriek optimaal beschikbaar en bezet zijn. Verder kijken we voortdurend of we datgene wat anderen beter kunnen dan wij niet moeten uitbesteden. Kwaliteit is natuurlijk ook van groot belang: alles in één keer goed produceren levert onmiddellijk resultaat op. Als er bij de ontwikkeling van producten al rekening wordt gehouden met de wijze van produceren en logistieke verwerking betekent dat eveneens voordeel. Zo zijn er nog meer oplossingen te bedenken, maar een die er uitspringt is het inzetten van een 'flexibele workforce', ofwel een personeel bezetting

die meegroeit en meekrimpt met de bedrijfsactiviteiten.

We hebben al veel gedaan om onze flexibiliteit te verhogen. Zo zijn bijvoorbeeld al veel medewerkers intern opgeleid zodat ze multi-inzetbaar zijn geworden. We kennen vervolgens verschillende vormen van flexibele werktijden (2- en 3-ploegendiensten, overwerk). Ook worden bij pieken uitzendkrachten en detakrachten ingezet. Maar deze vormen van flexibiliteit hebben ook hun keerzijde. Het zoeken naar meer flexibiliteit door een werkgever staat vaak haaks op de behoefte aan vastigheid bij medewerkers. Verder zijn er allerlei wettelijke bepalingen die een rem vormen op flexibele toepassing van arbeidsvoorwaarden. Zo is het aantal te werken uren aan een maximum gebonden, mag je (nog) niet voor onbeperkte duur arbeidskrachten inlenen, enz. Bescherming voor de een is vaak beperking voor de ander.

Het streven is nu om de flexibiliteit met betrekking tot het inlenen van arbeidskrachten te verhogen. Samen met nog een vijftal andere bedrijven uit de directe omgeving wordt een flexpool in het leven geroepen onder de naam van Flexcenter Rivierenland. Dit Flexcenter zal ons gaan voorzien van alle vormen van flexibele arbeid, waarbij tevens de mogelijkheid bestaat tot collegiaal in- en uitlenen van medewerkers tussen de aangesloten bedrijven. Het is de bedoeling dat de medewerkers die vanuit het Flexcenter worden ingezet een grotere mate van rechtszekerheid krijgen dan hun huidige status als uitzendkracht hen kan bieden. Voor de aangesloten bedrijven betekent dit dat zij kunnen putten uit een vast bestand aan goed ingewerkte, beter opgeleide en gemotiveerde arbeidskrachten. Met als gevolg behoud van kennis en minder risico's voor het investeren in opleiding en training.

Onze vaste partner Start Uitzendbureau draagt zorg voor de bemensing van het Flexcenter Rivierenland. Er is reeds een begin gemaakt met het aanmelden van vacatures op één centraal punt. Vanzelfsprekend moet er nog een heleboel worden geregeld voordat het Flexcenter op volle kracht kan draaien. Wij zullen u van de voortgang op de hoogte houden!

Frank Schaapveld

Gispen en Archinorm een huwelijk



Pauline Gispen op schoot bij de goedheiligman.

SINT MET ZIJN PIETEN BIJ GISPEN

Zaterdag 29 november zaten ruim 60 Gispen-kinderen in het sfeervol ingerichte bedrijfsrestaurant vol spanning te wachten op 'swerelds grootste kindervriend Sint Nicolaas. Om 10.30 uur was het dan zover, vooraf gegaan door twee sportpieten die niets te dol was, kwam de goedheiligman z'n opwachting maken. Bedrijfsleider Frank Schaapveld sprak namens Gispen de Sint en Pieten toe en was zeer verheugd met het bezoek, de kinderen onderstreepten dit met luid gejuich. Frank zelf was min of meer verbaasd dat hij het eerste cadeau kreeg met een mooi gedicht. Zonder ook maar iemand tekort te doen werd ook Pauline Gispen door de Sint verrast met een presentje. De kinderen konden zich volop uitleven met de wel zeer deskundig uitgezochte spelletjes, versnaperingen en prachtige cadeaus. Een goed georganiseerd en geweldig feest. Tot volgend jaar.

Gustaaf Toonen



Het was de uitnodiging die al vele vragen opwierp.

Gaan Archinorm en Gispen echt trouwen? Wat is dan de rol van Interburo als ceremoniemeester? En gaan ze echt met z'n allen onder één dak in Utrecht wonen?

Allemaal vragen die beantwoord werden tijdens een bezoek aan de relatiedagen die Archinorm Gispen en Interburo samen organiseerden. Als gast op de receptie waren de klanten getuige van een bijzonder huwelijk, waarmee Archinorm en Gispen hun liefde voor elkaar hebben bezegeld.

De lovers

Na een hartelijk ontvangst verschenen Norma en Gilles op het podium (oftewel Archinorm en Gispen). Norma, eigenaresse van een meubelwinkel, en Gilles, kwaliteit-meubelmaker van beroep. Al op jeugdige leeftijd zaten ze naast elkaar in de klas en bedachten hoe ze hun krachten konden bundelen om zo samen de stoelen en tafels van Gilles te verkopen. Met dit huwelijk is hun jeugdidee dan ook werkelijkheid geworden. Door de expertise van Norma en Gilles te combineren, kunnen ze niet alleen een veel breder productenpakket aanbieden, maar zijn ze ook in staat om de regio's Utrecht en Noord-Holland nog intensiever te bewerken.

En natuurlijk was Terry op de receptie. Als zusje van Norma (inderdaad, Interburo) deelde ze mee in de feestvreugde. Helmaal toen ze hoorde dat Norma en Gilles graag met haar willen samenwerken. Zo kan Terry met haar kantooraccessoires én de klanten van Norma blij maken, én de klanten van Gilles, die in geheel Nederland te vinden zijn.

De concurrent

Special-guest was Kruk. Samen met Gilles op de vakschool gezeten en altijd stiekem op Norma verliefd

geweest. Maar ja, daar zijn vakmanschap en romantische kwaliteiten totaal in het niet bij Gilles vielen, heeft Norma die jongen van Kruk altijd als een vrolijke noot gezien daar ze 'smoor' op Gilles was. Erg jammer voor Kruk, want hij besefte dat hij het allemaal in z'n centje moet doen, terwijl Gilles en Norma samen allerlei mooie plannen gaan uitwerken.

Niet alleen kregen de mensen van Archinorm Gispen en Interburo veel complimenten over de humoristische toneelact, maar wisten zij de klanten te bekoren met de keuze voor de muziek. Een band onder leiding van een zangeres, die met haar zwoele, jazzy stem zeker de aandacht trok, terwijl de bassist en pianiste samen de sterren van de hemel speelden.

De Energo-winnaars

Zoals beloofd heeft elke 25e bezoeker een fraaie bureaustoel ontvangen. Zo ook op maandagavond. Door de zeer hoge opkomst van collega's, familie en kennissen zijn er meerdere stoelen uitgegaan. Zo kon bijvoorbeeld Ralph Gomersbach van Archinorm Gispen Amsterdam zijn ouders met een Energo verrassen en was Ellen de Ronde in Culemborg ontzettend blij dat Bram Horlings haar in de rij toch nog even heeft voor laten gaan.

Al met al zijn de mensen van Archinorm Gispen en Interburo dik tevreden over de drie relatiedagen en waren zij zeer verheugd over het grote aantal Gispen-collega's dat maandagavond acte de presence gaf. In ieder geval is er nu een gelukkig bruidspaar, waarvan iedereen benieuwd is hoe zij hun huwelijk tot een gouden love-duo gaan uitbouwen.

Mark van Leeuwen



Zo te zien was er onduidelijkheid bij de dames over welke lengte van de rok te kiezen: lang, kort, koit, lang. Ik ben benieuwd of dit iets in morse heeft te betekenen.

IN HET NIEUW

Na een dagje te hebben gependend aan het uitzoeken van nieuwe kleding, was het half oktober zover. De dames van H.C.S. konden in het nieuw gestoken worden. Een lichtgele blouse met een donkerblauwe rok en niet te vergeten een bijpassend sjaltje, maakt het een sportief, maar toch een deftig geheel. De dames dragen het met plezier. We hopen dat het personeel van Gispen er net zo over denkt, al mag het voor sommigen nog wat KORTER?!

Met vriendelijke groetjes van de dames,

Anje, Thea, Gerda, Catharina



Brainstormen. Voorbeeld van vervreemding; de sessieleider laat de deelnemers op de grond zitten. Op de wanden zijn de flip-over vellen te zien



Brainstormen. Tijdens het convergeren beoordelen de deelnemers elkaars schetsen, die in een eerdere sessie zijn gemaakt

Brainstormen bij Gispen

GEEF DE POLLEPEL MAAR DOOR

(kokkerellen met Frank Netelbeek)

Kipfilet met banaan en prei
(hoofdgerecht voor twee personen)

Benodigheden:

200gram kipfilet in stukjes	citroensap
zout	1 teentje knoflook
peper	2 eetl. zoete ketjap
gemberpoeder	2 eetl. sherry
2 bananen	1/2 eetl. bruine suiker
1/2 prei in ringen	maizena
1 rode paprika in blokjes	2 eetl. olie
2 dl. bouillon	

Bereiding:

Stukjes kipfilets kruiden met gemberpoeder, zout, peper en iets citroensap. 1/2 in de koelkast laten intrekken. In een braadpan de olie verhitten en kipfilet rondom bruin bakken. Ringen prei meefruiten evenals de paprika en het uitgeperst teentje knoflook. Toevoegen de bouillon, sherry, ketjap en de suiker. Met de deksel op de pan alle's 10 minuten laten stoven. Bananen in plakjes snijden en besprenkelen met citroensap. Wat maizena aanmaken met koud water. Bananen aan de kip met groenten toevoegen en voorzichtig meeoverwarmen. De saus binden met de maizena. opdienen met rijst en een groene salade.

Warme bananen met rum en roomijs
(nagerecht voor twee personen)

Benodigheden:

2 bananen	2 eetl. rum
4 bolletjes roomijs	

Bereiding:

Oven voorverwarmen op 200 graden. Bananen in de schil gedurende 30 minuten in de oven leggen. Bananen pellen en op twee bordjes leggen. De rum erover spreken (de rest opdrinken) en bolletjes roomijs erbij geven.

Eet smakelijk, Frank Netelbeek

De pollepel geef ik door aan **Gerrit de Wit** de beruchte lekkerbek uit de montage

In het kader van mijn afstudeeropdracht voor mijn studie Industrieel Ontwerpen (Technische Universiteit Delft) heb ik een brainstormdag georganiseerd. Een twintigtal studenten en een aantal Gispenaren hebben zich een dag lang verdiept in het probleemgebied van mijn afstudeeropdracht. Via zogenaamde brainstormsessies zijn de deelnemers in drie groepen aan het werk gegaan met de bekabelingsproblematiek op en rond de kantoorwerkplek.

Brainstormen is een techniek die veelvuldig toegepast wordt bij het aanpakken van problemen, dat hoeft niet per definitie, zoals in mijn geval, een ontwerp probleem te zijn. Brainstormen is eigenlijk een techniek, maar wordt meer gebruikt als verzamelaar voor een manier voor het oplossen van problemen. Binnen de studie Industrieel Ontwerpen wordt het vak CPO (Creatief Problemen Oplossen) genoemd. Het vak behandelt veel technieken en er wordt vooral veel geoefend. Er bestaat een aantal belangrijke regels die nageleefd dient te worden tijdens het brainstormen, maar voor het toepassen van technieken geldt er geen beperking. Er is ook geen garantie op succes bij het gebruiken van een bepaalde techniek.

Ik zal CPO proberen toe te lichten aan de hand van een voorbeeld:
Stel een voorzitter wil een nieuwe naam voor zijn sportvereniging. De voorzitter is dus de probleem-eigenaar, hij heeft immers het probleem. Ook is er een sessieleider nodig, dit is iemand die dus bekend is met het brainstormen. De sessieleider heeft een brainstormsessie voorbereid en zal een groep mensen gaan aansturen, met als doel het verzinnen van een nieuwe naam voor de vereniging. De meest ideale omvang van de groep deelnemers varieert van 5 t/m 7 personen. Deze groep deelnemers hoeven geen experts te zijn op het probleemgebied, teveel kennis kan soms zelfs alleen maar remmend werken. Grofweg wordt de sessie in drie delen opgedeeld: probleemverkenning, ideegeneratie en ideeontwikkeling.

Probleemverkenning

In de probleemverkenning gaat de groep op zoek naar het werkelijke probleem. In het geval van de sportvereniging kan bijvoorbeeld blijken dat de oude verenigingsnaam te oubollig is. Dus eigenlijk wil de voorzitter een naam van deze tijd. De probleemverkenning heeft als doel het probleemgebied af te bakenen en het duidelijk maken voor de deelnemers wat de kern van het probleem is. Aan het einde van de probleemverkenning is er één concrete HKJ (Hoe Kun Je) bijvoorbeeld: "Hoe kun je de oubollige naam van de vereniging meer van deze tijd maken?".

Ideegeneratie

In de ideegeneratie is het de bedoeling zoveel mogelijk ideeën te bedenken voor het gestelde probleem. Brainstorming is een techniek die vaak toegepast wordt. Bij brainstorming is het de bedoeling dat de deelnemers via bepaalde gedachtesprongen zoveel mogelijk ideeën, woorden, namen, dingen, etc. opnoemen. In een divergente fase is er een aantal zeer belangrijke basisregels: geen kritiek, kwaliteit door kwantiteit en vervreemding probleem

Geen kritiek is een zeer belangrijke regel. Het afkraken van ideeën zal tot gevolg hebben dat mensen zich geremd voelen om actief mee te doen. Als een deelnemer een idee roept, moet een andere deelnemer geen doodoener

roepen, zoals: "hebben we al", "te duur" etc. Het is dus belangrijk dat de sessieleider deelnemers die kritiek leveren hard aanpakt, ook kan het heel goed werken om de deelnemers elkaar te laten controleren.

Kwaliteit door kwantiteit wil zeggen, hoe meer ideeën, hoe groter de kans op iets bruikbaar. Tijdens het brainstormen wordt gebruikt gemaakt van een flip-over. Hierop worden alle gecroepen ideeën geschreven. Deze vellen worden daarna in het zicht gehangen en zijn dus een inspiratiebron voor de rest van de sessie. Bijvoorbeeld in het geval van de vereniging kan de eerste opdracht zijn: "noem zoveel mogelijk namen/woorden die IN zijn". Als er één vel vol is gekomen met namen/woorden kan de volgende opdracht luiden: "noem alles wat betrekking heeft op onze sport". De derde opdracht kan zijn het maken van combinaties van de twee vellen. Dit kan dus eventueel leiden tot een goede naam van de vereniging.

Vervreemding van het probleem is vaak essentieel om tot originele ideeën te komen. Als de deelnemers direct oplossingen voor het gestelde probleem moeten verzinnen zijn de ideeën snel op en vaak voor de hand liggend. Als de deelnemers door de sessieleider via omwegen naar het probleem terug geleid worden kunnen er veel interessante en vernieuwende ideeën boven tafel komen. Geef de deelnemers bijvoorbeeld de opdracht: "verzin een naam voor jouw eigen droomhuis" of "wat zou je als eerste doen met een miljoen gulden". Het vervreemden wordt daarna weer terug vertaald naar het werkelijke probleem, bijvoorbeeld: "wat zou de sportvereniging doen met een miljoen gulden". Via deze weg komen er misschien idealen van de vereniging boven, waardoor er een nieuwe naam kan ontstaan. Bij het convergeren van de vele ideeën naar bruikbare ideeën is kritiek leveren weer toegestaan. Ook voor het reduceren van ideeën zijn er weer veel verschillende technieken mogelijk. Belangrijk is vooral de tijdsfactor, probeer in een kort tijdsbestek de goede ideeën eruit te filteren. Bijvoorbeeld door het laten zetten van stippen bij goede ideeën. Ideeën met meerdere stippen worden gebruikt.

Ideeontwikkeling

In het laatste deel worden de bruikbare ideeën, die uit de ideegeneratie naar voren gekomen zijn, geanalyseerd. De pluspunten en negatieve punten van een idee worden met elkaar vergeleken, waarna wordt geprobeerd de negatieve punten (of liever aandachtspunten genoemd) te verbeteren. Juist het laten visualiseren (de deelnemers de ideeën laten tekenen) kan verhelderend werken. Uiteindelijk krijg je een aantal haalbare ideeën die aan de probleemeigenaar gepresenteerd kunnen worden en hopelijk ook in de praktijk bruikbaar zijn.

Een brainstormsessie is geen garantie op succes bij het oplossen van een probleem, maar het kan zeer verhelderend zijn voor het probleemgebied en kan de probleemeigenaar nieuwe impulsen geven. Dit laatste is zeker ook in het geval van mijn opdracht het geval geweest. Sensationele ideeën bracht het helaas niet op, wel heeft het nieuwe impulsen opgeleverd.

Sebastiaan Janssen (Gispen Design)

Jaaroverzicht Ondernemingsraad



De ondernemingsraad
v.l.n.r.: Wilma Reuser, Gerard Jonzenelen, Maria van Maupk, Peter van der Linden, Cor Bronk, Joost van Zanten, Jaap Peterse, Johan Meijdam, Cor van Zanten

De OR wil even terugblikken op het afgelopen jaar waar weer veel onderwerpen behandeld zijn. Gebruikelijk hebben we iedereen via de verslagen daarvan op de hoogte gesteld.

Graag willen wij die onderwerpen die voor iedereen of voor bepaalde groepen medewerkers van belang waren nog even onder de aandacht te brengen.

De belangrijkste onderwerpen waren:

- *Strategie SI.* Splitsing van ons bedrijf in Operations en Project. In overleg met de bestuurder (directie) zijn er afspraken gemaakt over onderwerpen die door de juridische scheiding aandacht verdienen, waaronder de arbeidsvoorwaarden en winstdelingsregeling.
- *Vertrek.* Bestuurder R. Zoomers en opvolging door F. Schaapveld.
- *Kamer OR.* Afgelopen jaar is deze lang gekoesterde wens in vervulling gegaan.
- *Gedragsregels bij ziekte.* Deze regeling is op verzoek van de OR op een aantal belangrijke punten gewijzigd en aangepast.
- *Gesprek met commissarissen.* Over de strategie SI en de gevolgen voor Gispens.
- *3-ploegendienst Metaalbewerking.* Ingesteld in overleg met de betrokkenen en vakbonden.
- *Arbeidscontracten.* In overleg met de bestuurder zijn we bezig om daar uniformiteit in aan te brengen.

- *Vaststellen ATV-dagen 1998*
- *Rapport PAGO*
- *Budgetten*
- *Sociaal jaarverslag*
- *OR cursus.* Ook dit jaar zijn we als totale OR weer op cursus geweest om ons verder te bekwaamen in het soms toch complexe OR werk. Tijdens deze cursus van drie dagen zijn de volgende onderwerpen aan de orde geweest:

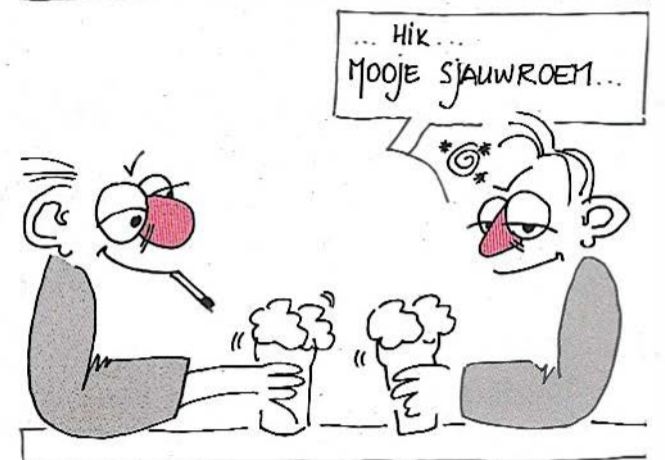
- Functioneren OR.
- Nieuwe overlegstructuur
Operations-Sales-Bestuurder.
- Advies-traject nieuwe organisatie
- Veranderde wetgeving: Wet Op Ondernemingsraden en Arbo wetgeving.
- P&O beleid.
- Flexibilisering.
- Vergaderen discussietechniek.
- Europese medezeggenschap.

Al met al is het voor de hele Gispens-organisatie een jaar geweest waarin er veel veranderingen tot stand zijn gekomen of in gang zijn gezet. Veranderingen die belangrijk zijn voor iedereen die bij Gispens werkt.

De Ondernemingsraad vervult daarin als belangnebehartiger van het personeel en Gispens een belangrijke rol en wij hebben deze taak zo goed mogelijk proberen waar te maken.

De ondernemingsraad

BORRELEN MET



Bar EN Boos

GISPEN FELICITEERT

Er zijn in de afgelopen tijd weer enkele kleine Gispensnaartjes geboren. We stellen ze graag even aan u voor:

Niek, zoon van Mieke Hogenboom-Vogels en **Arne**, zoon van Dorien Pool.



Hoi, ik ben **Merel** (19). De komende tijd zullen jullie me door het bedrijf heen zien wandelen als stagiaire. Ik loop stage op de afdeling G.P.A., naar aanleiding van de opleiding die ik volg in Rotterdam op het hout- en meubileringscollege. Ik woon ook in Rotterdam, samen met mijn vriend. Mijn favoriete hobby is snowboarden, het liefst in echte sneeuw, maar de baan in Zoetermeer doet het ook goed. In het weekend werk ik bij Albert Heijn als vakkenvuller, waardoor ik op het moment weinig vrije tijd heb. Tot ziens.

Merel van Denzel

Eindelijk is het dan zover. Deze jonge(!?)man uit het zuidoost Brabantse Aarle-Rixtel gaat een einde aan zijn studie breien, en wel bij het u allen bekende Gispens. Na jaren lang ervaring op gedaan te hebben bij de faculteit van het Industrieel Ontwerpen in het Delftse mag hij nu het echte vak gaan leren in het Culemborgse! De opdracht 'het onderzoeken van opbergen rondom de kantoor-werkplek' moet hem op het op lijf geschreven zijn, gezien de enorme bende thuis die hij zijn werkplek noemt. Met de ondersteuning van enkele oude rotten in het vak moet het hem lukken om in het komende jaar orde te scheppen in de chaos die we om ons heen verzamelen. Vervelen met zijn hartstocht en liefdes doet hij u hier niet, dat zal zeker nog wel gebeuren bij een eventuele nadere kennismaking, zeker wanneer dit plaats vindt onder het genot van een glaasje spraakwater!

Ps: zijn naam is Christian Dinnessen, en hij wenst u een zeer opgeruimd 1998!

De kans is klein dat iemand al het begrip 'Archinormiseren' kent. Logisch, want het is een nieuw werkwoord dat pas volgend jaar in de dikke Van Dale staat. Je kunt het dan vinden met de volgende uitleg: 'Archinormiseren: afkomstig van Archinorm. Het inrichten van een complete kantooromgeving op een vakkundige en regionale wijze.' Wanneer je dan even verder bladert, kom je ook het werkwoord 'Begispens' tegen. Daarbij de volgende omschrijving: 'Begispens: afkomstig van het handelsmerk Gispens: Het ontwerpen, produceren en verkopen van kantoorinrichting volgens de nieuwste trends en normen.' Waarschijnlijk zijn jullie wel bekend met de term: S.I. Inderdaad, die staat voor 'Samen Investeren'. Samen investeren in een toekomst, waarbij je elkaars krachten bundelt en de gemeenschappelijke kennis optimaal benut. Vandaar deze naam: **Mark van Leeuwen**. Bij Archinorm begonnen in de verkoop buiten- en binnendienst, vervolgens in het communicatiebootje beland en nu door gestroomd naar Gispens om daar op de Marketing-afdeling Samen te gaan Investeren. Oftewel een combinatie van Archinormiseren en Begispens. Dat ik er zin in heb, mag duidelijk zijn. Niet alleen kan ik de regionale kennis in m'n nieuwe functie uitstekend kwijt, maar ik kan daar ook uitstekend een potje 'vanleeuwen'. Wat dat precies betekent, vertel ik je graag als ik je persoonlijk ontmoet!

Mark van Leeuwen

Beste collega's

Net zoals iedere nieuwe medewerker moet ook ik, **Michel Hankel**, ter introductie in de Buzz een stukje schrijven. Sinds 9 december van het vorige jaar ben ik in dienst bij Gispens, als Applicatiebeheerder IT-systemen Sales. Binnen deze (nieuwe) functie ben ik voornamelijk verantwoordelijk voor het beheer van het MATRIX Sales en Marketing systeem. De organisatie Gispens ken ik al zo'n 2 jaar, de oorzaak hiervan is dat ik bijna twee jaar bij Archinorm Utrecht aanwezig ben geweest. Ruim anderhalf jaar om te werken en ± 4 maanden om mijn afstudeeropdracht te maken voor school (HEAO CO-OP Logistiek en Economie). 8 December 1997 heb ik de afstudeeropdracht ingeleverd welke ik eind januari 1998 mondeling moet verdedigen. Ook bij Archinorm moeten de nieuwe medewerkers zich in het personeelskrantje de "Drie in een" voorstellen. Aan de hand van een aantal vragen wordt iets meer duidelijkheid geschept over de persoon in kwestie. Hier volgen de vragen en antwoorden: Naam *Michel Hankel* Geboorteplaats *Utrecht* Woonplaats *Utrecht* Leukste herinnering van de lagere school *Tussen de middag voetballen Liefelingseten Pizza, spinazie met en Mooiste film "Silence of the Lambs" en "The Saint"* Mooiste Boek *Te lang geleden* Mooiste muziek o.a. *Oasis, Radiohead en radio 538* Mooiste auto *Alfa Romeo 156* Leukste vakantie land *Griekenland en Frankrijk* Hobby's *Skiën, zaalvoetballen* Leukste moment van het afgelopen jaar *Inleveren van afstudeeropdracht op 8 december* Gruwel van ... *Vrouwen met haar onder de oksels* Als ik Nlg. 100.000 won ... *Mooie auto kopen ??* Archinorm ... *Van werkgever naar regiokantoor* Last but not least ... *Even de groetjes aan mijn ("ex") collega's van Archinorm, die tegenwoordig ook BUZZ onder ogen krijgen !!*

Groeten van Michel

Beste collega's,

Velen van jullie zal ik inmiddels al eens ontmoet hebben. Mijn naam is **Aart Versluis**, ik ben 51 jaar en een geboren en getogen Culemborger. Een kleine 30 jaar geleden, in dienst van Fa. Den Hartog, ben ik als chauffeur begonnen. Behalve in Nederland heb ik in die jaren ook wel geheel Europa gezien. In 1992 werd ik door mijn toenmalige werkgever gevraagd om intern als voorman op te gaan treden. Na 2 jaar kwam er een einde aan de samenwerking tussen Fa. Den Hartog en Gispens, en kwamen de chauffeurs, rijders en mijn persoontje in dienst van Fa. Pothuizen. Bij het ontstaan van de afdeling Expeditie, Transport en Installatie (ETI) kwam ik terecht op het onderdeel vervoersplanning. Dus kortom na 35 jaar wordt ik nu een echte 'Gispoiel'. In mijn vrije tijd houd ik me hoofdzakelijk bezig met muziek. Ik geef les aan muziekschool Da Capo in Culemborg en ik ben dirigent bij muziekvereniging Voorwaarts in Rump. Mijn trompet geef ik de sporen bij muziekvereniging Concordia en in het weekend hebben we vaak een optreden met onze BB Showband. Regelmatig hebben we met deze band al bij Gispens opgetreden. De zaterdagochtenden scout ik voor de KNVB. Onder de naam 'Jeugdplan Nederland' ben ik op de groene velden op zoek naar talent. Mocht ik dan nog tijd over hebben, dan ben ik thuis bij Ans. Wij zijn inmiddels 28 jaar getrouwd en ze steunt mij in alles wat ik doe. Zo, nu ben ik een echte Gispenaar. Ik hoop en verwacht, met evenveel plezier als ik heb gehad, nog een mooie tijd bij Gispens te hebben. Met vriendelijke groet,

Aart Versluis

Geachte collega's,

graag wil ik mij aan jullie voorstellen. Mijn naam is **Jordan Papilaja**, woonachtig in Tiel en ik ben getrouwd en mijn vrouw heet Mien. Samen hebben wij 4 kinderen. Mijn leeftijd is 48 jaar. Ik ben als uitzendkracht begonnen bij Gispens en tot op heden werkzaam op de afdeling Metaalbewerking als productie-medewerker. Sinds 19 december 1997 ben ik door Gispens aangenomen met een 2-jarig contract en ik hoop ook op deze wijze mijn bijdrage te kunnen leveren. Ruim 15 jaar heb ik gewerkt bij een verzekeringsmaatschappij als administratief medewerker. Wegens ziekte heb ik het werk daar moeten beëindigen. Jaren heb ik thuis als huisman gefunctioneerd en daarom ben ik blij met deze part-time baan bij Gispens en deels te combineren met de zorg voor de kinderen. Mijn hobby's zijn lezen, schaken en naar muziek luisteren. Met vriendelijke groet,

Jordan Papilaja

Even Voorstellen