

BUZZ

personeelsmagazine

de

## In dit nummer

- Voorwoord
- De Gispens feestweek
- Gispens toen en nu...
- Een weekend rijden in een droomauto
- Personalia
- Even voorstellen
- 85 jaar Gispens : GEFELICITEERD!
- Gispens bedankt
- De ideeënbuzz
- De Gispens barbecue: een zonnige afsluiter
- Afscheid Joost van Zanten
- Het Gispens team op stap bij de Vierdaagse van Nijmegen
- Gispens op de weg
- Organisatiewijziging afdelingen CPPD en Inkoop & Logistiek
- Volgend jaar beter
- Gispens gaat de lucht in

Beste collegae,

Op het moment dat ik dit voorwoord voor de BUZZ schrijf, zijn velen van jullie op vakantie en als jullie het lezen zijn de meesten al weer terug. Hoewel je normaal gesproken rond kerstmis terugkijkt op een afgesloten periode wil ik dat nu al in juli doen.

Het boekjaar 2000/2001 is onlangs afgesloten en het nieuwe is alweer begonnen.

Het afgelopen boekjaar kenmerkte zich door teleurstellende resultaten en grote veranderingen in de personele bezetting. Beide zaken hielden ongetwijfeld verband met elkaar. Daarnaast was het niet doorgaan van de verkoop van Skandinavisk Group aan ICG een belangrijke mijlpaal.

Het is echter verheugend te zien dat de laatste maanden een positieve kentering zichtbaar werd.

Er is in de afgelopen tijd op velerlei fronten enorm veel werk verzet om onze organisatie te verbeteren. De uitgebreide analyses van de G-Force werkgroepen zijn omgezet in implementatieplannen waarmee inmiddels al begonnen is.

De formele organisatiewijziging, waarbij de organisatie is opgedeeld in procesketens, is goedgekeurd door de Ondernemingsraad en wordt op dit moment al doorgevoerd. Allemaal ontwikkelingen die zullen leiden tot een verbeterde organisatie die klaar is voor het realiseren van de doelstellingen uit het 3-jarenplan. Het 3-jarenplan is inmiddels overhandigd aan alle managers die dat als basis gebruiken voor het schrijven van gedetailleerde afdelingsplannen.

Er is, lokaal maar vooral internationaal, erg hard gewerkt aan verbetering en uitbreiding van onze productportefolio. Er staat een breed gamma van nieuwe producten klaar dat de komende maanden geïntroduceerd kan worden. Hoge verwachtingen zijn er met name bij de introductie van de nieuwe stoelen waarbij vooral de vernieuwde Ego en Labomatic belangrijke

nieuwe verkooptroeven zijn.

Ook zijn er diverse verkoopsuccessen geboekt. Elke selectie doet in principe tekort aan velen, maar als meest in het oog springend, dienen te worden genoemd: de gemeente Leiden (1000 werplekken), Philips Campus (2,6 miljoen) en ABN/Amro die nog steeds als grootste klant zeer veel omzet genereert.

Een belangrijke ontwikkeling is ook de omzet aan zusterbedrijven in de groep, die steeds groter wordt. Gispens wordt als internationale toeleverancier van componenten steeds belangrijker en uiteindelijk zullen onze "zusters" zelfs onze grootste klanten zijn.

Dit jaar bestaat Gispens 85 jaar. Wij willen dit met jullie vieren tijdens een fantastisch feest waarover elders meer wordt verteld. Laten we er met elkaar een mooi feest van maken en het zien als een aanleiding om het jaar net zo fantastisch te maken.

Peter Veer

Gispens

kantoorinrichters

BUZZ is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispens International B.V.

Redactie  
Méry van Heel  
Karin van Londen  
Diane van Veen  
Tamara van Oort

Vormgeving  
Gispens Archinorm projectstudio

Gispens International B.V.  
Postbus 30  
NL-4100 AA Culemborg

## De Gispens Feestweek

Het 85-jarig bestaan laten we natuurlijk niet zomaar voorbij gaan. 85 jaar is een reden tot een mooi feest. We hebben dan ook een hele week uitgetrokken om dit feest te vieren.

We beginnen op zaterdag 29 september met een feestelijke avond met zang, dans, magie en kans. De sfeervolle locatie, de Orangerie in Den Bosch, staat garant voor een leuke avond met voor ieder wat wils.

## Feestweek

In week 40 staat elke dag in het teken van een speciaal thema:

Maandag 1 oktober	Veiligheid en Arbo
Dinsdag 2 oktober	Gezondheid en sport
Woensdag 3 oktober	Historie
Donderdag 4 oktober	Gispens Schoon!
Vrijdag 5 oktober	Skandinavisk Group

Op verschillende manieren zal je de thema's deze week terugzien.



Impressie van Gispens Schoon op 22 maart 1996

## Open Dag

Zaterdag 6 oktober vindt de Open Dag plaats van 10.00 tot 14.00 uur. Alle familieleden, vrienden, bekenden en andere geïnteresseerden kunnen die dag een blik werpen in de 'Gispens-keuken'. Er vinden rondleidingen plaats door de fabriek, de showroom en het kantoor. In de fabriek is een groot aantal machines in bedrijf op de afdelingen Metaalbewerking, Lakkerij en Assemblage. Bovendien wordt bij Expeditie een tentoonstelling over 85 jaar Gispens ingericht. Tevens kan hier een kop koffie worden genuttigd.

En als klap op de vuurpijl maken alle bezoekers kans op een tocht met de Gispens-luchtballon. Hiervoor moet je bij binnenkomst een bon invullen, bij de trekking die om 12:30 uur plaatsvindt aanwezig zijn en dezelfde middag nog mee kunnen.

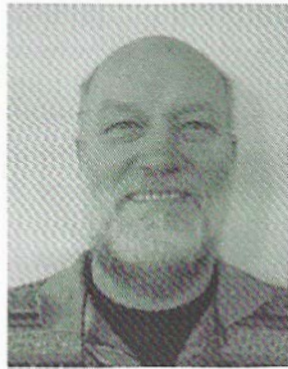
Kortom, het belooft een hele speciale week te worden!

85 jaar

# Gispen toen en nu...

In het kader van 85 jaar Gispen heeft de redactie een gesprek gehad met een drietal "oudgedienden", die bijna de helft van het bestaan van Gispen hebben meegemaakt.

**Gerard van Rooijen: na 41 jaar nog steeds fluitend op de fiets naar zijn werk**



Op 22 augustus 1960 ging Gerard van Rooijen als 15-jarig broekie aan de slag bij Gispen. Hij begon met de opleiding tot plaatwerker op de Bedrijfsschool. "In juli 1960 was ik klaar met de Ambachtsschool en moest ik gaan werken, want ik kwam uit een groot gezin. Eerst heb ik nog een tijdje bij een zwager in het fruit gewerkt. Dat verdiende goed: wel f 70 in de week. Bij Gispen verdiende ik maar f 20 in de week en het was wel wennen om binnen te werken."

Na 2 jaar slaagde Gerard en ging hij rouleren door het bedrijf om ervaring op te doen en te kijken waar hij zou passen. Toen al zag hij de TD wel zitten. Vooral omdat je niet altijd op een vaste plek zit. Maar via de stoelenfabriek kon hij aan de slag bij Gispen

Durion. Durion was een apart bedrijf binnen Gispen. Er werd veel werk voor derden gedaan; er werd b.v. hardchrom aangebracht op landingsgestellen van vliegtuigen en scharnierpunten voor sluisdeuren. Hij heeft het daar altijd goed naar zijn zin gehad en werkte samen met Guus Toonen, die voorman was. In de tussentijd is hij nog 2 jaar in militaire dienst geweest.

In 1968 werd Durion overgedaan aan Stokkermans in Leiden. Meegaan naar Stokkermans zat er niet in. Hij is voor korte tijd aan de slag gegaan bij Seco, een samenwerkingsverband tussen Gispen en de SHV. Gerard vertelt: "Seco verzorgde ruimtes voor computers. In die tijd waren dat nog enorme kasten. Ze werden geplaatst in zalen met verhoogde vloeren waar de kabels onderdoor liepen en koelingen waren aangebracht. Ik had onregelmatige werktijden en ik was veel van huis. Ik was inmiddels getrouwd en wilde toch graag op tijd thuis zijn. Iemand van de TD bij Gispen wilde wel met mij ruilen en zo ben ik toch bij de TD terecht gekomen." Gerard is de afgelopen jaren intensief bezig geweest met het begeleiden van alle nieuwbouw. Hij heeft alles hier aan de Parallelweg zien bouwen. Hij is sterk betrokken geweest bij de bouw van het kantoor, het GIC en de lakkerij. In de laatste jaren is veel veranderd bij Gispen. Vroeger werden de modellen van nieuwe meubels handmatig gemaakt. Tegenwoordig gaat het allemaal een stuk sneller met de CAD-systemen en moderne machines. Er wordt meer gedaan met minder mensen.

Gerard beheert ook het telefoonnetwerk. 6 Jaar geleden is een heel nieuwe netwerk aangelegd. Lacht: "Ik houd nu iedereen aan het (telefoon)lijntje." Het leukste aspect van zijn baan vindt hij toch wel de vrijheid om naar eigen inzicht te werken.

Hij denkt toch wel vaak terug aan die "goeie ouwe tijd". Hij vond het toen gezelliger in de fabriek. De mensen stonden dicht bij elkaar. Maar de afstand van de werkvloer naar de directie was heel groot. Gerard: "Toen ik pas bij Gispen werkte was de heer Van Osselen directeur. Ik stond met mijn fiets op het pontje te wachten en dan kwam Van Osselen eraan in zijn grote slee, gereden door een chauffeur, compleet met pet. In de kou stond ik te blauwbekken en hij zat warm en comfortabel achter in de auto. Er waren toen 2 Gispen-fabrieken in Culemborg. Van Osselen liet zich bij de achteruitgang van de fabriek achter de poort afzetten en liep door de fabriek heen. Hij wisselde met niemand een woord, maar zag alles. Bij de vooringang liet hij zich weer door de chauffeur oppikken en ging naar de volgende fabriek. In al die jaren heb ik nooit een woord met hem gewisseld. Ik wist niet eens zijn voornaam. Nu mag je iedereen bij de voornaam noemen. Ik heb daar in het begin toch wel moeite mee gehad. De maatschappij is amicaler geworden. Er is minder respect voor elkaar, maar daar staat tegenover dat je niet tegen iemand hoeft op te kijken die hoger op de maatschappelijke ladder staat dan jijzelf. Het hogere personeel zat vroeger in de kantine aan de Triosingel zelfs op een verhoging!"

Gerard heeft veel meegemaakt tijdens zijn jaren bij Gispen en de grote brand in 1970 vindt hij het meest ingrijpend. "Ik was een jaar of 3 getrouwd en mijn inkomen was belangrijk voor ons gezin. Mijn grote angst was: hoe nu verder? Het grootste deel van de fabriek was weg en voor hetzelfde geld sloten ze de tent", aldus Gerard. Door de brand is Gerard bij de bedrijfsbrandweer gekomen. Hij vertelt: "Vóór de brand bestond de brandweer alleen uit leidinggevend. Daarna werd toch wel duidelijk dat de brandweer breder opgezet en verjongd moest worden. Er werd een brandweerauto voor een symbolisch bedrag van de gemeente gekocht en die hebben we helemaal opgeknapt in onze eigen tijd. Dat was een leuke tijd. Eerst oefening en dan een happy eten. Helaas is de bedrijfsbrandweer in 1994 afgeschaft."

Op mijn vraag of er in die 41 jaar nog dingen zijn gebeurd die hij zou willen veranderen, hoeft hij niet lang na te denken. Met een brede lach zegt hij: "41 jaar jonger zijn! Er is nu zoveel wat allemaal kan en mag en mogelijk is! Nee hoor, ik heb absoluut geen spijt van al die jaren bij Gispen. Ik ga elke dag fluitend op de fiets naar mijn werk."

Gerard is van plan op z'n een en zestigste met werken te stoppen. "Toen ik bij Gispen begon werkte je tot je 65-ste, dus mijn vooruitzicht was 50 jaar werken. Daarna werd de VUT ingevoerd en was de gedachte om wat jonger te stoppen wel aantrekkelijk". Vorig jaar vierde Gerard zijn 40-jarig jubileum. "Een aantal jaren geleden kon je dan ook stoppen met werken, maar dat is niet meer. Dus ga ik nog 4 jaar door en dan stop ik ermee. Ik heb een ontzettend leuke job en geen ambities om hoger op te komen. Mijn plafond heb ik wel bereikt. Ik hoop nog lang gezond te blijven en ga genieten van mijn caravan en vrije dagen!"

## Het Gispen-hart van Cor van Zanten, Bedrijfsburo Metaalbewerking



Cor begon in 1961 als leerling op de bedrijfsschool. Hij volgde toen de Bemetelopleiding. "Ik werd destijds aangenomen door de heer Bremier, hoofd Personeelszaken," vertelt Cor. "Ik begon met de opleiding 'bank/plaatwerker'. Daarna heb ik nog 'stempel/bankwerken' en 'universeel slijper' gevolgd. Ik ben dus van huis uit eigenlijk gereedschappmaker."

Van 1963 tot 1969 oefende Cor zijn oorspronkelijke beroep uit. Daarna wilde hij wel eens wat anders.

De heer Vroom was net directeur en was nogal gericht op verkoop. Dat trok Cor wel. Hij trok de stoute schoenen aan en maakte een

afpraak met Vroom. "Ik gaf bij Vroom aan dat ik wel vertegenwoordiger wilde worden. De weg op, dat leek mij wel wat. Vroom dacht daar echter anders over," vertelt Cor met een grijns. Niet veel later kreeg hij een nieuwe kans. Cor werd gevraagd voor de afdeling Werkvoorbereiding. "Dat was wel even wennen. Ik was gewend om met mijn handen te werken. En nu moest ik werk gaan voorbereiden en diverse andere taken die gedaan moesten worden." Maar uiteindelijk beviel dat zo goed dat hij die hoek nooit meer heeft verlaten. "De grote mate van vrijheid om je werk te doen, heb ik altijd gewaardeerd", zegt Cor. Halverwege de jaren '90 kwam Cor bij Metaalbewerking op een afdeling die de voorloper was van het huidige Bedrijfsbureau. "Daar werk ik nu met heel veel plezier. Ik wil er voorlopig nog zeker blijven, want ik vind Gispen een heel fijn bedrijf met hele prettige collega's. Wat wil je nog meer?"

Over zijn werk voor de OR zegt Cor: "Ook het werken in de OR geeft weer een extra dimensie. Je komt op voor de belangen van de mensen, maar ook voor het bedrijf. De worsteling om daar een juist evenwicht in te vinden doet mij wel wat."

### Belangrijke gebeurtenissen

In de geschiedenis van Gispen, die voor Cor 40 jaar teruggaat, hebben een aantal belangrijke, leuk, mooie en minder leuke gebeurtenissen plaatsgevonden. De redactie vroeg Cor naar zijn persoonlijke top 5.

Op 1 staat de grote brand van 15 juni 1970. Cor: "Dat doet je wel wat, als 'jouw' bedrijf affikt. Expeditie, montage en buismetabeelproductie waren verloren gegaan. We hebben met z'n allen heel hard gewerkt om de zaak weer zo snel mogelijk draaiende te krijgen. In eerste instantie hebben we gezocht naar alternatieven voor de productie. Die moest natuurlijk wél doorgaan."

Ook belangrijk was de staking in 1970, die 8 weken duurde. Er werd gestaakt voor niveleering van de lonen. De verschillen tussen de hoge lonen en de lage lonen waren te groot. "Het meest indrukwekkende was de samenhang die er was. Iedereen deed mee, op de verkoop en op enkele chefs na", aldus Cor.

Wat Cor ook is bijgebleven is een feest ter ere van het 50-jarig bestaan van Gispen. "Ik werkte toen net op de Gereedschappmakerij en had bijzonder leuke collega's. Er was een feest georganiseerd, waarvoor Circus Boltini was ingehuurd. Ook waren er optredens van Johnny Lion en Rob de Nijs. Volgens mij vond niemand er wat aan, maar wij hebben een fantastische avond gehad."

Bij deze vraag van de persoonlijke top 5 laat Cor zien dat hij een heel sociaal bewogen mens is. Als ingrijpendste Gispen-periode noemt hij namelijk de reorganisaties van de jaren '80 en '90: "We hebben in de afgelopen jaren heel wat reorganisaties meegemaakt, waarin we van de 300 mensen wel 70 mensen naar huis moesten sturen. Het viel niet mee om op die manier van je collega's afscheid te moeten nemen. In de jaren '80 hadden we werktijdverkorting en hoefden we soms maar 2 dagen te werken. Dat leek in het begin wel leuk, maar dat was het natuurlijk niet. Begin jaren '90 ging het weer beter met Gispen. Het allermooiste was dat we na een slechte tijd voor het eerst weer mensen in vaste dienst konden aannemen. We konden de mensen weer wat zekerheid bieden en het was een teken dat het weer goed ging met ons allen. Dat is het mooiste dat er is."

### Veranderingen zijn onze redding

Cor geeft aan dat er in 40 jaar toch wel heel wat veranderd is. "Toen ik nog leerling was, verdiende ik fl. 25,00 in de week. Aan het eind van de week stond er bij de prikklok een man die de loonzakjes uitdeelde. En als je je zakje ontvangen had, dan stond je druk te tellen of de inhoud klopte. En ook de tijdsbesteding was heel anders. Wat wij nu in 3 uur met de computer kunnen doen, daar was ik vroeger weken mee bezig". Cor legt uit dat vroeger een deel van zijn taak bestond uit het invoeren van bestanden in de computer. Hij schreef ponsconcepten, die vervolgens door ponsstypistes werden ingevoerd. Er kwamen duizenden ponskaarten uit voort, waarvan de computer de gegevens kon aflezen.

Ook een hele verbetering was de komst van de ponsnibbelmachine in 1985. "Dat was een wereldwonder", vertelt Cor. "Na 20 jaar werd er geïnvesteerd in een fantastische CNC-gestuurde machine. Voordat we deze machine hadden, werd hetzelfde werk met stempels gedaan. Het duurde soms wel 2 jaar voor de benodigde gereedschappen klaar waren en een product op de markt verkocht kon worden."

Wat ook veranderd is, is de cultuur bij Gispen. "Vroeger groeide je op in het bedrijf. Je kwam binnen als leerling, werd hier opgeleid en bleef hier vervolgens werken. Hierdoor bleef de bestaande cultuur behouden. Tegenwoordig is dat niet meer zo. Er zijn nieuwe mensen binnen gekomen met nieuwe ideeën." Cor geeft aan dat dit een goede invloed op het bedrijf heeft gehad en heeft bijgedragen aan onze levensvatbaarheid: "Deze nieuwe mensen hebben durven aangeven dat we het met z'n allen beter konden. En zo zijn er zaken ten positieve veranderd."

Het sociale karakter van Gispen is echter niet veranderd. "Gispen is altijd een heel sociaal bedrijf geweest. Bij ons was alles net iets beter dan bij de anderen. We hadden een personeelsfonds, kregen net iets meer vakantiedagen, kinderkamp, gepensioneerdenreisje, enzovoort." Dit was en is één van de redenen waarom Cor zo graag bij Gispen werkt. Cor is inmiddels 40 jaar bij Gispen in dienst. Op mijn vraag hoe hij dat ervaart, antwoordt hij – bescheiden als hij is –: "Het is leuk dat we daar even bij stil staan. Maar ja, de volgende dag ben je gewoon weer Cor en mag je weer aan het werk".

## Bart van Meegdenburg, Operator Metaalbewerking, vierde zijn 40-jarig jubileum op 14 augustus 2001



Je kwam binnen als leerling op 14 augustus 1961. Vertel eens hoe dat ging.

Ik was natuurlijk nog een broekie. We waren met een man of acht. We begonnen bij Jan van Kranenburg, bovenin de fabriek aan de Triosingel. 't Was meteen zweten met dat warme weer, want we moesten vijlen. Vanuit de bedrijfsschool hadden we wel een mooi uitzicht over de plaatwerkerij, die lag beneden ons. Na de opleiding die twee jaar duurde, haalden we ons bemeteldiploma. Met dat diploma op zak gingen we rouleren door het bedrijf. Overal heb ik gewerkt: in de plaatwerkerij, de montage, de buitendienst, maar niet in de Technische Dienst.

**Wat is er volgens jou in de opleiding van leerlingen veranderd ten opzichte van toen?**

Toen was alles handwerk. Je werkte niet aan machines, zoals nu. Het was vijlen, vijlen, vijlen. Sniestempels maken, dus verspanend werk. Dat was heel veel werk en het moest erg precies gebeuren. Wat je eraf haalt, dat kan er niet meer aan worden gezet. Nu wordt er in de opleiding alleen plaatwerk gedaan. Een ander verschil is dat de leerlingen van nu veel vrijer zijn. Ze lopen door de afdeling, maken hier en daar een praatje. Destijds moest je op je plek blijven. Deed je dat niet, dan stuurde Jan van Kranenburg je meteen terug.

**Wat is voor jou de meest belangrijke gebeurtenis geweest in je Gispense loopbaan?**

Wat erg belangrijk voor mezelf is geweest, is dat ik veel zelfstandiger ben gaan werken. Natuurlijk krijg ik ook wel aanwijzingen van de teamleider, maar over het algemeen kan ik mijn eigen werk organiseren.

Een ingrijpende gebeurtenis was de grote brand bij Gispense in 1970. Ik woonde toen nog in Culemborg, in de Ravelijnstraat. De roetvlokken lagen bij mij thuis in de kamer.

**Welke dingen zou je, terugkijkend op die 40 jaar Gispense, nog eens over of anders willen doen?**

Geen. Ik heb het erg naar mijn zin gehad en nog steeds werk ik met plezier.

**Wat moet er volgens jou bij Gispense veranderen om nog succesvoller te zijn?**

Ik zou het niet precies weten. Wel heb ik bij de verbouwing van de laatste tijd af en toe bij mezelf gedacht: o jee, als ze het maar niet al te groot aanpakken. Maar ik neem aan dat er goed over is nagedacht.

**Hoe kijk je zelf tegen de komende Gispense jaren aan? Welke plannen heb je?**

Dat hangt helemaal van mijn gezondheid af. Over een jaar of 5 kan ik van de SUM-regeling gebruik maken, maar als ik gezond blijf, werk ik misschien wel wat langer door. Je ziet soms oud-collega's die dachten van hun vervroegd pensioen te gaan genieten en met wie het dan opeens niet meer zo goed blijkt te gaan. Voorlopig werk ik door, ik heb het hier goed naar mijn zin.

## Een weekend rijden in een droomauto

Om de omzet te verhogen is per 1 april de Actie Droomauto in het leven geroepen. Gedurende 6 maanden kunnen de Rayonmanagers kans maken op een weekend rijden in een sportieve bolide. Degene met het beste offertebestand wint de hoofdprijs.

**De spelregels:**

- Alleen de offertebedragen van Gispense Ladenblokken, Gispense Octa, Gispense STyle en Gispense Next Step tellen mee
- Elke maand wordt een ranglijst gemaakt op basis van 3 klasseringen:
- Het aantal offertes: wegingsfactor 3;
- Het totaalbedrag aan offertes: wegingsfactor 2;
- Het gemiddelde offertebedrag: wegingsfactor 5;
- Dus degene die bij een klassering bovenaan staat, krijgt op dat onderdeel het maximale aantal punten (maximaal aantal punten is het aantal verkopers dat meedoet: in de maand april waren dat er 23). Dit wordt vermenigvuldigd met de wegingsfactor. Vervolgens wordt alles opgeteld en wie dan bovenaan staat is de winnaar.

De winnaar mag een auto kiezen uit een groot aanbod: van een Smart Cabrio tot een Mercedes SLK.

De eerste winnaar was Martijn van Wijk, Rayonmanager Den Haag. Hij heeft gekozen voor de Porsche Boxter. In mei won Kees Aalbers, Account Coördinator Utrecht. Ook hij ging voor de Porsche Boxter. Eric Noorlander, Rayonmanager Rotterdam voerde het klassering aan in juni en reed rond in een MG. Marcel van Oploo, Rayonmanager Amsterdam, won in juli met een enorme voorsprong en werd beloond met een Audi TT Roadster.

In oktober wordt het wederom spannend. Dan wordt het klassering opgemaakt van alle maanden offereren: wie haalt de hoogste omzet?

De 1e prijs is een weekend Brussel, de 2e prijs een weekend Maastricht en de 3e prijs een romantisch diner voor twee.



Martijn heeft tijdens zijn droomautoweekend zijn vriendin meegenomen op een mooie rit door het Belgische land. Het was alleen jammer dat toen hij de Porsche weer inleverde, de accu van zijn eigen auto leeg was!

## Personalia

### De 25.000ste Culemborger

Uit de krant: Op 29 september 2000 werd Culemborgs 25.000ste inwoner geboren: Amouane Aboudy. Uit handen van burgemeester Van Vught kreeg de trotse vader een taart aangeboden. Tevens kreeg de kersverse Culemborger een spaarbankboekje met 250 euro. Amouane heeft al twee broertjes en twee zusjes. Zijn ouders, Abdellatif en Fatima, noemen hem hun gelukskind.



### Geboren

2 september 2000	Carry, dochter van Carin Miltenburg-Barte (Gispense Utrecht)
12 september 2000	Loes, dochter van Jeroen Ideler (Gispense Utrecht)
21 september 2000	Julia, dochter van Casper van Bakel (Gispense Amsterdam)
4 oktober 2000	Rowan, zoon van Caroline van Gessel (Gispense Den Haag)
8 oktober 2000	Tisja, dochter van Rinus van der Ham (Metaalbewerking)
29 september 2000	Amouane, zoon van Abdellatif Aboudy (Lakkerij)
8 december 2000	Max, zoon van Nicolette van der Helm (Gispense Den Haag)
20 december 2000	Hessel, zoon van Richard Hiep (Gispense Rotterdam)
8 maart 2001	Max, zoon van Sven Verweij (Engineering)
18 maart 2001	Eline, dochter van John van der Haar (Metaalbewerking)
21 maart 2001	Jodie, dochter van Ruud Otten (Lakkerij & Assemblage)
3 april 2001	Anoek, dochter van Gerry Lippes (Gispense Archinorm)
9 april 2001	Martijn, zoon van Rene van der Zande (Bedrijfsbureau Metaalbewerking)
22 april 2001	Nina, dochter van Karin de Vos (Inkoop & Logistiek)
1 juli 2001	Isis, dochter van Luc Vroemen (IMPD)
12 juli 2001	Steffie, dochter van Josta Kuijter (Personeel & Organisatie)
30 juli 2001	Chiara, dochter van Michel van den Boogaart (Informatievoorziening)
2 augustus 2001	Sem, zoon van Henk Flipse (Engineering)

### Jubilea



Rien Bakhuizen wordt in het zonnetje gezet

1 november 2000	10 jaar Harry van Vliet (Inkoop & Logistiek)
1 mei 2001	10 jaar Casper van Bakel (Gispense Amsterdam)
1 mei 2001	10 jaar Marieke Kamperman (Gispense Archinorm)
14 mei 2001	10 jaar Oscan Dinlar (Lakkerij & Assemblage)
1 juni 2001	10 jaar Gerry Lippes (Gispense Archinorm)
1 augustus 2001	20 jaar Fian de Keizer (Metaalbewerking)
2 augustus 2001	30 jaar Rien Bakhuizen (Gispense Archinorm)
2 augustus 2001	30 jaar Wil Stam (Technische Dienst)
2 augustus 2001	30 jaar Piet Valk (Gereedschapmakerij)
10 augustus 2001	20 jaar Rien van Rangelrooy (Metaalbewerking)
10 augustus 2001	40 jaar Cor van Zanten (Metaalbewerking)
10 augustus 2001	40 jaar Bart van Meegdenburg (Metaalbewerking)
16 augustus 2001	30 jaar Wim Ousen (Lakkerij & Assemblage)
19 augustus 2001	10 jaar David Racaj (Metaalbewerking)

### Gehuwd

20 januari 2001	Sandy Romijn (Installatieteam) en Hilde van der Heijden (Gispense Eindhoven)
23 juli 2001	Martinus Picauflima (ETI) en Annelous Brandenburg
6 augustus 2001	John van der Hoeven (Bedrijfsbureau Lakkerij & Assemblage) en Jolanda Vink

### Overleden

10 oktober 2000	Joost van Zanten
28 december 2000	Chris van Arnhem

### In memoriam

Op 28 december 2000 overleed onze oud-medewerker de heer Chris van Arnhem. Chris heeft in zijn werkzame leven langdurig de leiding gehad over het toenmalige Centraal Magazijn. Hij heeft veel nieuwe medewerkers wegwijs gemaakt in de fijne kneepjes van het magazijnwerk. Kort voor zijn pensionering verbaasde hij iedereen door zich vol enthousiasme te bekwamen in computerwerk, dat toen net in opkomst was. Chris is 73 jaar geboord.

In deze bijzondere uitgave van de BUZZ laat de BUZZredactie wederom een aantal nieuwe Gispens-medewerkers aan het woord. Welke personen schuilen er achter deze nieuwe gezichten?

**1** **L**ico Eegdeman is 30 jaar, woont in Gouda en is Assistent Controller in Gouda. Hij houdt van motorrijden, koken, reizen en het aangaan van nieuwe uitdagingen. Een hekel heeft hij aan gepraat achter zijn rug om.



**11** **L**asper Voorlander woont in Vianen en is Junior Rayonmanager bij Gispens. Hij geniet van het leven en vindt dat bij Gispens een leuke, informele sfeer heerst. In zijn vrije tijd houdt hij van kiten (vliegeren) en lekker eten.



**20** **M**artijn van der Vliet is Verkoopbinnendienst Medewerker op kantoor Amsterdam. Hij is 27 jaar jong en doet aan dammen en basketballen. "Geluk boven alles" is zijn levensmotto en hij vindt het design van Gispens erg leuk.



**2** **J**ames Kailola is leerling in de Lakkerij en woont in Tiel. Hij brengt zijn tijd door in het krachthonk, vindt het leuk om op vakantie te gaan en heeft een hekel aan achterbakse mensen.



**12** **M**arcel Linstee is 24 jaar en is Operator Metaalbewerking. Marcel heeft zijn vrije tijd in fitnessen en voetballen en wil ook graag gezond en gelukkig blijven. Hij vindt discriminatie onacceptabel.



**21** **M**arlon van der Vliet is een 34-jarige Delftenaar. Hij is sinds kort werkzaam op de afdeling Account Management. Zijn grootste hobby is zijn zoon Jay, waarmee hij voetballt en hij leest hem ook graag een verhaal voor. Een hekel heeft Marlon aan onrecht.



**3** **M**ell Ashton woont in Asch en werkt als Operator Metaalbewerking. In zijn vrije tijd verbouwt hij graag zijn appartement, speelt gitaar en leest. Zijn lijfspreuk is "you can't please them all, so please yourself so one person is happy".



**13** **S**joerd van Weij is werkzaam als medewerker in de Rekenkamer van de Gispens Mediteurenadministratie en heeft een hekel aan nieuwegein. Zijn motto is "Een dag niet gelachen, een dag niet geleefd". Hij vist en voetballt graag en houdt van vakantie vieren en skiën.



**22** **I**ngo van der Vliet is Manager Inkoop & Projecten en woont in Amhem. Hij heeft een hekel aan hoe-het-zelven. Hou je van praten? Ga naar Ingo toe want hij is gek op praten, maar er moet niet gelogen worden. Hij vindt Gispens een representatief bedrijf.



**4** **E**luisman is een 34-jarige Groninger en is Rayonmanager in Groningen. Voorheen werkte hij als Accountmanager Kantoor- en Projectinrichting. De geboorte van zijn dochter in maart vond hij een geweldige gebeurtenis. Zijn eerste indruk van Gispens was: "Hier wil ik werken!"



**14** **S**ergio Silva Carvalho is 34 jaar, woont in Gouda en is medewerker in de Lakkerij. Na het werk leest hij graag en doet aan diepzee duiken. Hij heeft een hekel aan geweld, discriminatie en alle soorten onrecht. Sergio heeft een goede eerste indruk van Gispens. Hij vindt iedereen behulpzaam en vriendelijk.



**23** **M**artijn van Stuij is 35 jaar en Financial Manager. Het leukste van zijn werk is dat hij veelzijdigheid van zijn functie. Zijn hobbies zijn ATB/race-fietsen en lezen, maar hij klust niet graag. Gispens vindt hij een interessant bedrijf: "Wat komt er veel kijken van de offerte tot de inhuizing".



**5** **M**agda Hietbrink is een Twentse die nu in Gouda woont. Zij werkt op de afdeling Engineering en heeft in 1995 kennis met Gispens gemaakt. Zij vond het toen een bedrijf wat goede, hoogwaardige producten maakte. Anno 2001 voegt ze hieraan toe: "Een fijne groep mensen waar goed mee samen te werken is".



**15** **M**artijn Polderman is Rayonmanager in Amsterdam. Bij een concurrent in Amsterdam heeft hij voorheen dezelfde functie bekleed. Zijn hobby's zijn voetbal, uitgaan en skiën en het leukste vindt hij dan ook voetballen op de ski's met daarbij in beide handen een glas bier. Dat mag hij een keer komen voordoen!



**24** **M**artijn van Rossum is 28 jaar en werkt op de afdeling Verkoop Binnendienst in Eindhoven. Na het werk pakt ze graag een terrasje, gaat bbq-en of geniet van de zon. Ook vindt ze het leuk om een gezellig restaurantje op te zoeken al zal ze nooit spruitjes bestellen.



**6** **A**lomeo Gammone is 39 jaar, woont in Gouda en is Operator Metaalbewerking. Hiervoor werkte hij als kok in een restaurant. Hij is gek op zijn gezin en alles wat met elektronica te maken heeft en houdt verder van voetbal en computers.



**16** **S**joel van der Meer is ook Rayonmanager, maar in Rotterdam. Hij is 27 jaar en woont in Rockanje. Hij komt bij Ahrend Inrichten vandaan waar hij Project Adviseur was. Hij speelt basketbal en squash.



**25** **B**art van der Vliet is 33 jaar, woont in Badhoevedorp en is Rayonmanager in Badhoevedorp. Bart loopt marathons in het buitenland en combineert dit graag met een rondreis. Verder houdt hij van atletiek en skiën. Zijn indruk van Gispens is dat het een professionele organisatie is, waar het wij-gevoel nog aanwezig is.



**7** **V**an Dijk is Operator Metaalbewerking. Zijn vorige werkkring had ook van alles met metaal te maken: metaalbewerker bij een metaaltoeleveringsbedrijf. Zijn hobbies zijn muziek maken en op vakantie gaan en zijn levensmotto is: "Don't worry, be happy".



**17** **J**ohn van der Woude is de nieuwste aanwinst van regio Groningen. Hij is een Groninger en na het werk musiceert en zingt hij graag. Hij vindt het omgaan met mensen erg leuk en zit dan ook goed bij Gispens, wat hij een leuke organisatie met aardige mensen vindt.



**26** **M**artijn van Oploo is het kleine broertje van Wil. Hij is 23 jaar en is Junior Rayonmanager in Amsterdam. Voorheen was hij werkzaam als financieel adviseur. Hij houdt van uitgaan en lekker eten.



**8** **M**el is de oudere broer van Wil. Ook Operator Metaalbewerking en werkt bij hetzelfde metaaltoeleveringsbedrijf gewerkt als zetter, ponser en chauffeur. Hij houdt van oude auto's en motoren en hij vindt Gispens een goed en netjes bedrijf met een sociale inslag.



**18** **S**andra van der Grinten is een 26-jarige DTP'er uit Gouda. Ze vindt dat ze teveel te doen heeft en weinig tijd heeft. In haar (weinig) vrije tijd fotografeert, tekent en organiseert ze. Het allerleukste vindt ze reizen en het bekijken van andere culturen. Haar motto is: "Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg".



**27** **S**ara van der Vliet is 22 jaar en Interieurtekenaar/DTP'er bij Gispens Archinorm in Gouda. Ze woont in Hekendorp. Sara is zeer sportief en beoefent de volgende sporten: skiën, snowboarden, tennis, skeeleren en diverse watersporten. Ze vindt Gispens een goed georganiseerd bedrijf.



**9** **D**eelen is al lange tijd bekend en wordt vaak genoemd bij veel Gispensaren. Hij werkt al jaren in de meubelbranche en zijn vorige werkgever was CAR. Zijn hobby is videofilmen en hij houdt niet van lanterfantanten en lui mensen. Zijn eerste indruk van Gispens stamt van 20 jaar geleden: "Onopvallend/Opvallend".



**19** **D**ineke van der Vliet is sinds eind januari als Communicatiemedewerker werkzaam op de afdeling Marketing. Haar lijfspreuk is genieten! Maar niet in de file, want daar heeft ze een hekel aan. Wil je een diner met een lekker flesje wijn en lang natafelen? Dan moet je zorgen dat je met haar bevriend raakt, want koken voor vrienden vindt ze het allerleukste.



**28** **M**artijn van der Vliet is een 31-jarige inwoner van Gouda. Hij heeft een hekel aan de bak gemaakt als Marketing Manager, want hij heeft al eerder voor Gispens gewerkt. Zijn motto is: Twee bananen per dag en je leeft met een lach! Hij doet aan waterskiën, skeeleren en schaatsen en is één van de kopstukken van de Harmelse Oranjevereniging.



**10** **J**an Mees is medewerker Lakkerij en Algemein. Hij is 28 jaar en woonachtig in Gouda. Jan heeft als spijter bij een staalbedrijf in Beesd gewerkt. Hij houdt van fietsen, wandelen en motorrijden en heeft een hekel aan vloeken.



# 85 jaar Gispen: GEFELICITEERD!

In 85 jaar kan veel gebeuren ... vandaar deze korte historieschets van Gispen.

Het begint allemaal in Rotterdam. Industrieel ontwerper Willem Hendrik Gispen (1890-1981) begint in 1916 Kunstsmederij W.H. Gispen & Co aan de Cool-schestraat 27a te Rotterdam. Al snel breidt het bedrijfje zich uit en verandert de naam in Gispen's Fabriek voor Metaalbewerking N.V. Het bedrijf start met twee personeelsleden en heeft in 1921 al 21 man personeel. Gispen houdt zich dan bezig met metaalbewerking, houtbewerking, smeedwerk, koperwerk, bronzen raam- en deurprofielen voor toepassing in winkelpuizen en zelfs houten meubelen.

In 1926 start Gispen met de productie van de Gisolampen en drie jaar later begint hij als eerste fabriek in Nederland met de seriefabricage van stalen buismeubilair voor woning- en kantoorinrichting. Er worden toonzalen geopend in Amsterdam, Rotterdam, Brussel, Parijs, Londen en Nottingham. Gispen krijgt onder andere de volgende grote opdrachten: het inrichten van een aantal vertrekken in de Van Nelle-fabriek; de PTT-Telefooncel wordt door Gispen geproduceerd en Gispen levert inktstellen, tafels, stoelen, kapstokken en verschillende lampen aan het Raadhuis te Hilversum.

Naar aanleiding van financiële moeilijkheden wordt in 1932 gereorganiseerd en W. van Osselen wordt als tweede directeur aangesteld. Na de verhuizing naar Culemborg in 1934 wordt een koers ingezet van technologische vernieuwingen en schaalvergroting. Gispen vestigt zich in de oude metaalwarenfabriek FAX aan de Triosingel 34. Met fauteuil no. 412 wordt het lange model armlegger geïntroduceerd en een nieuwe productielijn van plaatstalen kantoormeubilair onder de naam Stalachrome wordt geproduceerd.

De traditie van de "Orde van de roodlederen portefeuille" wordt in 1940 ter ere van een 12½ jarig jubileum van personeelsleden ingevoerd. Ook in de oorlogperiode zit Gispen niet stil: aan de Triosingel worden de witte loods en een nieuwe fabriekshal met o.a. een Cincinnati-afkantpers gebouwd. In 1943 wordt de eerste zwemwedstrijd via de Lek van Beusichem naar Culemborg georganiseerd en de bedrijfsschool ontstaat. Een jaar later wordt de personeelsvereniging GISONA (= Giso, ontspanning na arbeid) opgericht. Ter vervanging van de plaatstalen Stalachrome producten wordt in de oorlog onder de naam PELKO zogenaamde staal-arme meubelen gemaakt, aangezien de bezetter het gebruik van staal voor andere doeleinden dan de oorlogsindustrie aan banden legde.

In 1946 bestaat Gispen 25 jaar! Het eerste nummer van het personeelsblad "de Fabrieksfluit" verschijnt. Naar aanleiding van reizen naar Amerika en Canada door Van Osselen wordt een automatische lakkerij ingericht. In 1949 verlaat W.H. Gispen zijn bedrijf. Gispen schenkt lichtkronen voor het gerestaureerde stadhuis te Culemborg en introduceert het Presidentbureau. Daarnaast begint de bouw van de fabriek II en Hotel "Het Wapen van Gelderland" wordt aangekocht voor de vestiging van de kantoren.



Het Presidentbureau

Vanaf 1950 volgen andere ontwerpers, zoals Wim Rietveld en André Cordemeyer, W.H. Gispen op. Zij gebruiken materialen als staalplaat en kunststoffen en introduceren "meubelen voor het eenvoudige interieur", geheel in de geest van Goed Wonen.



Meubelen voor het eenvoudige interieur

De jaren zestig worden gekenmerkt door de fusie tussen Gispen en Staalmeubel bv. Tevens wordt de nieuwe fabriek met moderne lakkerij aan de Industrieweg in gebruik genomen. Tegelijkertijd met het 50-jarig bestaan in 1966 wordt Gispen AZ, het eerste complete meubelprogramma, uitgebracht.



Verzichtstentoonstelling Ontwerpen voor Gispen



Huis Sonneveld te Rotterdam

Er komt een einde aan de productie van lampen en woningmeubelen. In 1967 brandt "Casa Maroc" af.

In 1970 woedt "De Grote Brand" in het Gispencomplex aan de Parallelweg; er is voor vijftien miljoen gulden schade. Door middel van het Opbouw-bulletin houdt de directie het personeel op de hoogte van wat de activiteiten zijn om Gispen weer op te bouwen. Na zes weken was men weer volop aan het werk. Het kantoor- en meubelprogramma Gispen-KT, naar ontwerp van Jan Jacobs, wordt uitverkoren met het label "Die Gute Industrieform".

Gispen is in de jaren tachtig: inrichter, adviseur, producent, en distributeur van kantoormeubelen en gaat onder de naam Gispen International B.V. over in het Deense Skandinavisk Holding A.S. Er vindt een grote sanering plaats: er wordt tachtig man personeel ontslagen. Peter de Boer ontwerpt de Nimbus bureaustoel en onder andere de tafelserie Gispen-ET.



Het Gispen-logo 1945-eind 1960

Het Gispen-logo in de jaren 60

Het logo vanaf 1965

In 1991 bestaat Gispen 75 jaar! Er is een verjaardagstentoonstelling in het Museum Elisabeth Weeshuis in Culemborg. Gispen gaat van kantoormeubelproducent steeds meer naar de richting van inrichtingsadviseur. In 1996 wordt er in het Nederlands Architectuurinstituut te Rotterdam de grote overzichtstentoonstelling "Ontwerpen voor Gispen" georganiseerd. Er ontstaat een revival rondom de oude meubelen van Gispen. In 1997 wordt door Gustaaf Toonen, in het kader van het beheer en behoud van de historie van Gispen, de Stichting Gispen Collectie opgezet. De Stichting heeft in het Museum Elisabeth Weeshuis een permanente ruimte ingericht met zowel achtergrondinformatie rondom het bedrijf als producten vanaf het begin van oprichting tot het heden. In 2001 wordt te Rotterdam de museumwoning Huis Sonneveld geopend met inrichting van voornamelijk Gispen meubelen.

De Stichting Gispen Collectie zal in het kader van het 85-jarig bestaan op de open dag een aantal producten laten zien om de rijke historie van Gispen toe te lichten. Wij nodigen u hiervoor van harte uit!

Sylvia van Schaik  
Stichting Gispen Collectie

85 jaar

## Gispen bedankt!



Hiermee wil ik iedereen bedanken voor de fijne manier waarop er aan mijn 40-jarig jubileum aandacht is besteed, de blijken van waardering en de manier waarop ik verwend ben.

Wij kunnen hier met veel genoegen op terug kijken.

*Cor van Zanten en familie*

## De ideeënbuzz

De ideeënbus van Gispen stelt haar medewerkers in staat mee te denken over de manier van werken binnen onze organisatie. Iedereen kan met zijn/haar idee een beloning ontvangen als dit idee op de één of andere manier tot kostenbesparing voor Gispen kan leiden. Je kunt je idee kenbaar maken door het speciale formulier in te vullen. Dit is verkrijgbaar in de postkamer of bij je direct leidinggevende.

In december 2000 ontving Gerrit de Wit, Monteur Assemblage, een beloning van f 1.950,-. Zijn voorstel was om de schroefgaten in de cockpitbladen te laten vervallen omdat de frames met de montagemal onder de bladen worden geschroefd. Dit is toepasbaar gebleken en leidt tot een netto jaarbesparing van f 9.753,-. Ook René Boonstra, Bedrijfsbureau Lakkerij & Assemblage, viel in de prijzen. Hij opperde om per deur 1 lamel minder te gebruiken bij de Octa kasten. Dit is inmiddels als productwijziging ingevoerd met een totale jaarbesparing van f 76.632,-. Op 8 januari 2001 ontving René een beloning van f 8.122,-.

*Gerrit en René, van harte gefeliciteerd!*

## De Gispen barbecue: een zonnige jaarafsluiting!



Op 29 juni jl. vond de jaarlijkse afsluiting van het boekjaar plaats. Evenals voorgaande jaren liet de zon ons ook dit keer niet in de steek.

De barbecue vond in het verleden altijd plaats op het terrein achter de lakkerij. Door de uitbreiding van de fabriek was dat niet meer mogelijk. Daarom werd besloten het grasveld naast de kantoren als locatie te kiezen. Een goede keuze!

In een stralend Culemborg werden de barbecues rond 16.00 uur flink opgestookt. Ondanks het feit dat bij velen de vakantie al begonnen was, werd het al snel behoorlijk druk op het grasveld. Uit alle hoeken van het land (én buitenland) kwamen collega's om bijeen om met elkaar een sateetje te eten, een glaasje te drinken en natuurlijk om bij te praten. Uit het enthousiasme van de bbq-ers bleek wederom dat de barbecue een traditie is die door velen wordt gewaardeerd.



# Afscheid van Joost van Zanten

Op 10 oktober 2000 overleed onze medewerker Joost van Zanten, kort nadat we in besloten kring hadden stilgestaan bij zijn 40-jarig jubileum. Joost wist al geruime tijd dat hij ongeneeslijk ziek was. Hij heeft een afscheidsbrief geschreven voor alle Gispens collega's. Enkele gedeelten daaruit willen wij u niet onthouden:

"Het is al bijna 40 jaar geleden dat ik bij Gispens ging werken in de Gereedschapmakerij aan de Triosingel. Henk Bonouvrie zei: 'Jochie, wat kom je hier doen? Was toch bakker geworden, dan had je je eigen brood kunnen bakken.'

Het was een leuke groep mensen, waar ik een boek over zou kunnen schrijven. Rond de kerstdagen werden levende kippen, konijnen en kalkoenen verloot. Het loon werd elke week in van die bruine zakjes uitbetaald. Er was ook een beoordelingssysteem, waarbij je voor 1 of 2 centen per uur moest kloppen.

Ik denk aan de afgelopen maanden, die heel moeilijk voor ons zijn geweest. Wij zijn jullie erg dankbaar voor de vele kaarten, brieven, telefoontjes en bezoeken die we hebben ontvangen. Dit was hartverwarmend. Zoals de afgelopen week, toen een kleine delegatie bij ons thuis kwam om mijn 40-jarig jubileum te vieren. Het hoogtepunt was het boek dat ik aangeboden kreeg. Er was aan veel collega's, gepensioneerden en mensen van buiten Gispens gevraagd om iets voor en over mij op papier te zetten. De brieven waren zo warm en ontroerend, dat we de volgende dag bij het lezen onze emoties niet konden onderdrukken.

Gispens medewerkers en alle anderen die op welke wijze dan ook ons in deze moeilijke tijd hebben gesteund: dit heeft op ons zo'n warme en ontroerende indruk gemaakt. Wij putten hier kracht uit om nog even vol te houden.

Bedankt!"

*Joost en Fiet van Zanten*

## Het Gispens-team op stap bij de Vierdaagse van Nijmegen!

Na diverse trainingsmarsen hebben enkele Gispensaren zich aangemeld om mee te lopen met de Vierdaagse van Nijmegen: Rien Bakhuizen (Gispens Archinorm), Raymond de Bruijn (regio Utrecht) en Marian van Maurik (Inkoop-Operations), aangevuld met Marleen van Maurik (mijn dochter). Dit team heeft gezamenlijk de 4 x 40 km gelopen. Ondersteund door Chris van Maurik (mijn zoon) die de verzorging op zich had genomen.

Daarnaast liep Ton Hendriks (regio Rotterdam) de 4 x 50 km. Ton had de voorkeur gegeven deze bikkelharde strijd met 5 van zijn kameraden aan te gaan en was daardoor niet bij het Gispenskamp aanwezig. Maar er werd contact onderhouden via de mobiel.

Het Gispens-kamp was gevestigd in Batenburg, op een kampeerboerderij, in een heuse legertent. Het was vaak meer survival dan kamperen. De tent was enkel-daks zonder grondzeil; koud en klaar 's nachts en een broeikas overdag. Lek als een zeef en zeer luchtig: de wind had er vrij spel. Dat hebben wij ook duidelijk gemerkt toen wij dinsdagavond verrast werden door een behoorlijke storm. Daarbij stond echt de hele tent te klapperen en er stroomde zo ongeveer net zoveel water binnen als buiten. Een voordeel was dat het water zo de grond in kon zakken. Een ander voordeel was dat door de enorme ruimte er ruimschoots plek was voor tuinmeubels, dus redelijk goede stoelen. Dat was anders met de bedden, stapbedden met een zeil er tussenin gespannen. Echt comfortabel sliep dat niet. Maar niets kon ons storen. Nijmegen was één groot feest. Vol mensen, muziek, levendigheid en gezelligheid.

Op naar de wandeldagen. Opstaan om 03.00 uur, tjonge wateen tijd. Dinsdag was lekker wandelweer. Maar de dagen daarop was één grote regenbui. Nat, nat en nog eens nat. Voor al de derde dag was één complete wolkbreuk. Maar dat gaf allemaal niets, want wij liepen op de lol. De sfeer onder elkaar was werkelijk fantastisch. Maar ook de mensen om ons heen. Niet te geloven, 40.000 mensen die lopen in de stromende regen en NIEMAND hoor je zeuren. Iedereen nam het weer zoals het was. Men werd melig en maakte flauwe grappen. Dat begon 's morgens vroeg al bij de start, waar we opgepept werden door de nachtelijke feestvierders, die absoluut niet eerder naar bed gingen dan voordat zij de wandelaars bij de start hadden opgepept.

Bij de doorgangplaatsen was het één groot feest. Toegejuicht door de plaatselijke bevolking en onthaald met muziek. De dagelijkse intochten waren overweldigend. Wat ons ook op de been hield was de support van de Gispens-collega's. De vele faxen, sms-jes, telefoontjes en zelfs bezoeken in het kamp en het binnenhalen op de vierde dag door collega's waren fantastisch. En dan weer terug op het werk, ook daar de vele felicitaties en de enthousiaste reacties van de Gispensaren, dat maakt zo'n week gewoon af.

Wij hebben het allemaal gehaald. De grootste prestatie heeft voor mij Ton Hendriks neergezet, want 4 x 50 km is echt heel veel. Voor volgend jaar krijgen wij al

aanmeldingen om zich ook aan deze survival te wagen. De tent heb ik al gereserveerd, want zo'n unieke tent vinden we geen tweede keer meer. Mocht dit voor sommige wandelaars te veel van het goede zijn, mogelijkheid voor het plaatsen van caravans en 'luxere' tenten is er ook. Wij hebben een hele toffe week gehad! Wie nu al voor volgend jaar de kriebels krijgt: het wandelteam geeft jullie graag info hierover.

En of dit alles nog niet gek genoeg is: wij hebben ons ook ingeschreven voor de 80 km van de Langstraat.

Een happening die start op 8 september om 21.00 uur 's avonds. Er wordt dan aan één stuk doorgelopen tot uiterlijk de andere dag 17.00 uur. Als opwarmertje hiervoor hebben wij op 1 september deelgenomen aan de Airborne Mars van 25 km in Oisterwijk.

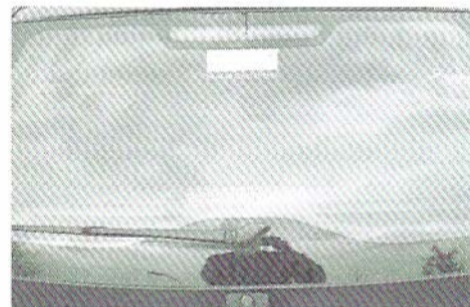
Namens het Gispens wandelteam,

*Marian van Maurik*



## Gispens op de weg

In de maanden mei tot en met juli was Gispens op een bijzondere manier mobiel in en om de steden Amsterdam, Arnhem, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Rotterdam en Utrecht. Wie een beetje om zich heen keek, zag het Gispens-logo en het websiteadres met enige regelmaat voorbij komen. En niet alleen op de prachtige wit-met-rode Gispens vrachtwagens. Gispens heeft namelijk in totaal 33 stads- en streekbussen met Gispens-reclame laten beplakken. Van vele kanten hebben we inmiddels vernomen dat de reclame bijzonder opvallend was. Reken maar dat dit bijdraagt aan onze naamsbekendheid!



Tijdens de Vierdaagse van Nijmegen kwam de Gispens bus voorbij!

Niet alleen de bussen hebben de naamsbekendheid verhoogd. Ook de Gispens-medewerkers met een leaseauto hebben hier een belangrijke bijdrage aan geleverd. Vanaf 1 april zijn namelijk de achterrauiten van alle leaseauto's op een subtiele manier voorzien van het Gispens-logo en het web-adres. Daarnaast heeft een aantal vrijwilligers de eigen auto beplakt met deze stickers. Zo verhoog je niet alleen de naamsbekendheid, maar kun je ook laten zien dat je trots bent op Gispens!

Wie alsnog zijn auto wil beplakken met deze mooie stickers, kan autostickers ophalen bij Communicatie.

## Gispens Easy

Een werktafel zonder frame! Dat is Gispens Easy.

Twee jaar geleden is gestart met de ontwikkeling van het meubelprogramma Easy. Toentertijd sprak men nog over het HVDP-project. Easy is een internationaal ontwikkeld programma. Dit houdt in dat verschillende bedrijven uit de Scandinavische Group actief betrokken zijn geweest bij de ontwikkeling. Alle deelnemende bedrijven hebben hun eisen en wensen ten aanzien van het te ontwikkelen meubelprogramma mogen opgeven. Easy is het uiteindelijke resultaat, ontworpen door de Engelse ontwerpers Gerard Taylor en Carl Nichols.

Wat kenmerkt Easy?

Easy is geen systeemprogramma zoals Next Step, SType of Work. Bijzonder aan Easy is dat het meubelprogramma geen frame kent. De dikke gemelamineerde spaanplaatbladen bieden voldoende stevigheid. Alleen voor bladen breder dan 120 cm heeft het blad extra ondersteuning nodig in de vorm van een omegaprofiel. Een tafel wordt dus samengesteld uit een beperkt aantal componenten: een blad, HUB's en poten. Dit maakt Easy goedkoper dan de andere meubelprogramma's van Gispen.

Wat is in vredesnaam een HUB, zul je misschien wel denken. De HUB is ook kenmerkend voor Easy. Het is een ronde schijf die gebruikt wordt voor de bevestiging van poten. Poten kunnen op 24 verschillende manieren aan de HUB bevestigd worden. De HUB biedt dus een grote mate van vrijheid. Daarnaast fungeert de HUB als bevestigingspunt voor diverse accessoires.

Positionering Easy

Easy is een eenvoudig meubelprogramma bestaande uit een beperkt aantal solitaire werk- en vergadertafels. Een werktafel kan makkelijk uitgebreid worden met verrijdbare bijzettafels. Easy is een basisprogramma dat voldoet aan de eisen die gesteld worden aan kantoormeubilair (NEN 2449). Door de eenvoudige samenstelling van het meubel (beperkt aantal componenten), is Easy zeer makkelijk te (de)monteren. Daarnaast is Easy een laag geprijsd meubelprogramma. Al deze kenmerken maken Easy zeer geschikt voor het aanboren van nieuwe markten. Voor kleine startende en zich ontwikkelende ondernemingen is Easy een meubel met een goede prijs/kwaliteitverhouding.

Gispen zal Easy dit najaar op de markt introduceren.



## Organisatiwijziging afdelingen CPPD en Inkoop & Logistiek

Eind mei 2001 heeft de OR positief advies uitgebracht over een organisatiwijziging. Het betrof de afdelingen CPPD en Inkoop & Logistiek.

De centrale strategische inkoopactiviteiten van Skandinavisk Group werden beëindigd, waardoor het bestaansrecht van de afdeling CPPD kwam te vervallen. Deze afdeling is per 1 juli 2001 opgeheven.

Er is een nieuwe afdeling Inkoop & Projecten geformeerd. Deze afdeling is verantwoordelijk voor de leveranciersselectie en evaluatie van alle inkoopactiviteiten, dat wil zeggen alles waar een factuur voor binnenkomt. Ingo Weidemann heeft de leiding over deze afdeling. Hier vindt dus de strategische en commerciële inkoop plaats.



Van links naar rechts: Jacqueline van den Brink, Ingo Weideman, Robbert Verkerk, Ton van Dijk en Cor Derks



Van links naar rechts: Anneke van den Berg, Flora Netelbeek, Harry van Vliet, Sander Birkhoff. Afwezig waren: Andre Rikkert, Marian van Maurik, Karin Vos en Roswinda van Tienhoven

De operationele inkoop (= verwerving van goederen) is uit de bedrijfsbureaus van de fabriek gehaald en in de nieuwe afdeling Logistiek opgenomen. Hierdoor kan op centraal niveau o.a. aan capaciteitsbewaking, capaciteitsverspreiding, doorlooptijdverkorting, voorraadverlaging en orderbegeleiding worden gewerkt. Gezien onze afhankelijkheid van vele toeleveranciers zijn alle logistieke contacten met deze leveranciers in de afdeling Logistiek geïntegreerd. De afdeling Logistiek staat onder leiding van André Rikkert.

## Volgend jaar beter.....

Beste collega's,

Het financiële jaar 2000/01 zit er weer op. En we hebben het allemaal aan zien komen: het is in financieel opzicht een teleurstellend jaar met een magere omzet (incl. België NLG 103 mio) en een slechtere contributie marge dan vorig jaar. Er zijn echter ook lichtpuntjes: we hebben enige besparingen in de operationele kosten gerealiseerd.

De totale winst voor rente en belastingen (EBIT) is uitgekomen op NLG 2.8 mio en dat is bijna NLG 4 mio minder dan vorig jaar. Dit tegenvallende resultaat heeft er helaas toe geleid dat we niet over kunnen gaan tot een winstuitering.

Een mager jaar heeft als voordeel dat het motiveert om het volgend jaar beter te doen. Boekjaar 2001/2002 brengt ons dan ook weer vele uitdagingen. We verwachten dat we er met z'n allen voor kunnen zorgen dat de omzet in bescheiden mate stijgt. En de toename van de contributiemarge zal ons in staat stellen een hogere EBIT te realiseren.

Het eerste kwartaal van het nieuwe boekjaar laat zien dat het economisch tij niet meezit. Dat is helaas ook bij Gispen te merken. Toch zien we de toekomst met vertrouwen tegemoet. De verkoop in zowel Nederland als in België ziet er optimistisch uit. Ik hoop dan ook u volgend jaar om deze tijd te berichten over goede resultaten en over de stijgende lijn die wij allen willen vasthouden.

Jan van Zuilen

## Gispen gaat de lucht in!

Met ingang van 1 september 2001 heeft Gispen een eigen luchtballon ter beschikking. Deze luchtballon levert een bijdrage aan de verbetering van de naamsbekendheid en imago van Gispen, verbetering van motivatie en betrokkenheid van de medewerkers en is een instrument voor relatiebeheer.



De Gispenballon tijdens de landing bij de lichtdoop op 31 augustus 2001 in Maarssen

De luchtballon leent zich uitstekend voor een koppeling met bepaalde gelegenheden. Hierbij valt te denken aan de ondertekening van een contract of de opening van een vestiging. Er is een aantal data vastgelegd waarop de ballon gereserveerd kan worden voor een vlucht met klanten. Ook Gispen-medewerkers maken kans om met de ballon te varen, bijvoorbeeld als beloning voor een goede prestatie. De ballon kreeg haar lichtdoop tijdens het Midzomer Ballonfestival op 31 augustus jl. in Hilversum. De gelukkige passagiers waren: Aart Versluis (ETI), Marius Akooy (L&A), Henk Kwant (Informatievoorziening), Wil Stam (TD), Richel van Dijk (MB), Cor van Zanten (OR), Karin van Londen en Diane van Veen (Marketing).

Nog wat ballonweetjes:

Er kunnen 9 personen plaatsnemen in de mand: 8 passagiers en de piloot. Er is 1.900 m<sup>2</sup> stof gebruikt en daarop staat 3 x het Gispen-logo. De logo's zijn elk 120 m<sup>2</sup> groot. De inhoud van de ballon is 6.000 m<sup>3</sup> en de ballon wordt gevuld met propaangas. De ballon is 30 m hoog en de doorsnee is 20 m. Je mag met de ballon stijgen tot een hoogte van 2 km en de snelheid die je kunt halen hangt af van de windsnelheid. Je drijft nl. met de wind mee: de ballon heeft zelf geen voorstuwing.

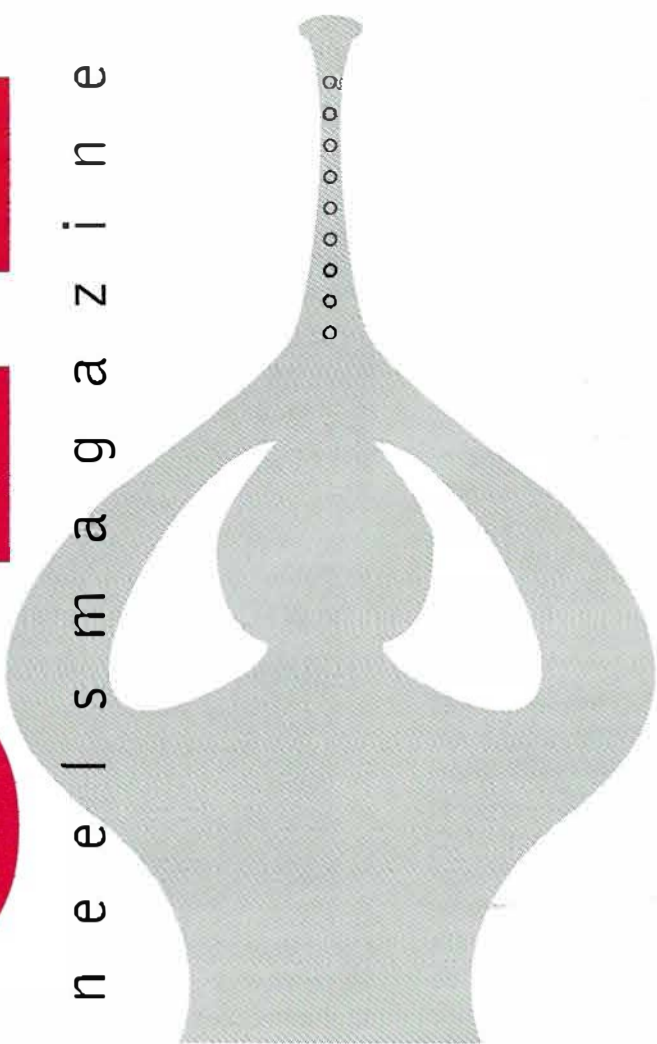
Dus houd je ogen goed open en wie weet zie je de Gispen-ballon op een mooie avond voorbij varen.



De fabricage van de ballon in de Cameronfabriek te Bristol (GB)

BUZZ

personeelsmagazine



Gispen

kantoorinrichters

Buzz is het personeelsmagazine voor de medewerkers en gepensioneerden van Gispen International BV.

Redactie  
Méry van Heel  
Karin van Londen  
Tamara van Oort  
Bernard Payet  
Diane van Veen

Vormgeving  
Gispen Archinorm projectstudio

Gispen International BV  
Postbus 30  
NL-4100 AA Culemborg

Beste collega's,

December is traditioneel een maand van terugkijken. We maken voor onszelf de balans op, zowel zakelijk als privé, en nemen ons voor om het in het komende jaar anders en vooral beter te gaan doen.

Op het gevaar af sommigen teleur te stellen wil ik breken met die traditie en eens een keer niet terugkijken. Wat gebeurd is, is voorbij en al onze inspanningen moeten gericht zijn op een betere toekomst. Die toekomst ziet er voor Gispen goed uit! Alle inspanningen die het afgelopen jaar zijn geleverd dragen bij, en zullen nog veel nadrukkelijker gaan bijdragen, aan een verbeterd resultaat en vooral een veel betere organisatie. De fundamenten zijn gelegd om het voor ons liggende jaar succesvol in de markt te kunnen opereren. Zowel onze concepten als onze producten beginnen aan te sluiten bij ons streven om kantoorinrichter te zijn. Onze missie "we create a better Quality of life at work by exceeding customer expectations" is geen loze kreet meer. Onze visie "samen met de klant creëren en realiseren wij een functionele en aangename werkomgeving" wordt door veel klanten erkend en op waarde geschat.

Er zijn voor de komende tijd ook bedreigingen te signaleren. De wereldwijd ingezette economische recessie, nog versterkt door de gebeurtenissen op 11 september, zal ook consequenties hebben voor de Nederlandse markt. Bedrijven hebben de neiging om investeringen uit te stellen als het economisch slechter gaat. Op dit moment ondervindt Gispen hiervan nog geen last maar de directie verwacht toch dat de komende maanden de vraag naar kantoormeubilair kan gaan afnemen. Als dat daadwerkelijk gebeurt zal ook Gispen er niet aan ontkomen om maatregelen te nemen. Er is echter ook reden voor optimisme vanwege het grote aantal orders dat de komende weken en maanden geboekt gaat worden. De successen bij het Ministerie van Justitie, het GAK, de gemeente Leiden en anderen zorgen voor een flinke buffer die ons vertrouwen geeft voor de rest van het (budget)jaar.

Ikzelf zal de kerstdagen doorbrengen in de wetenschap dat er in het afgelopen jaar ongelooflijk veel goed werk is verzet door u allen en ik zal op oudejaarsavond het glas heffen in het vertrouwen dat Gispen een beter bedrijf is dan ooit en dat de mogelijkheden voor verdere verbetering benut zullen gaan worden.

Rest mij u bijzonder prettige kerstdagen te wensen en een goed begin van 2002.

Peter Veer

## De nieuwe mobiele berging van Gispen

In de moderne kantooromgeving geldt niet langer de regel: één medewerker, één werkplek. Medewerkers zijn steeds vaker op verschillende werkplekken actief. Dat heeft natuurlijk alles te maken met de toenemende mobiliteit van de medewerker.

Aangezien een medewerker telkens op een andere plaats werkzaam is, heeft hij / zij behoefte aan een makkelijk te verplaatsen opbergende waar de persoonlijke bezittingen en het persoonlijke archief in bewaard kunnen worden.

De nieuwe mobiele kastjes van Gispen, ook wel bekend onder de werknaam "Marck", spelen adequaat op deze ontwikkeling in.

Het Marck-programma kenmerkt zich door de vele mogelijkheden die het biedt. Uit de basiscomponenten zijn vele verschillende kasten samen te stellen. De kasten zijn opgebouwd uit een aluminium geraamte met een stalen achterpaneel.

De zijpanelen zijn van lexan of staal. De voorzijde kan uitgevoerd worden met zichtlades, deuren of een jaloezie, terwijl een open kastje ook mogelijk is.

Als indelingscomponenten biedt het programma legborden, binnenlades en hangmappenlades. De Marck-kastjes zijn in drie hoogtematen en twee breedtematen verkrijgbaar. Het Marck-programma zal in maart 2002 geïntroduceerd worden en zal de Gispen Trolley vervangen.



In dit nummer

- Voorwoord
- De nieuwe mobiele berging van Gispen
- Nieuwe stoelen uit Denemarken
- Montage van Octa-kasten loopt op rolletjes !!!
- Gispen terug in Rotterdam
- Gispen Utrecht tijdelijk verhuisd
- Eten in de kantine
- De nieuwe poederlakkerij
- Even voorstellen
- Personalía
- Karel Smits
- Bedankje Gustaaf Toonen
- Vacature
- Leo ging los !!!
- Gispen viert 85-jarig bestaan
- Nederlandse les
- Relatiedagen
- Gispen is er klaar voor: de euro komt eraan
- G-force, de kracht van Gispen
- De Gispenzaal in Theater de Fransche school
- Gezondheid en sterkte
- De verkoopsuccessen van het kalenderjaar 2001
- Europese Ondernemingsraad SG
- OR nieuws
- Sinterklaas is jarig
- Gispen gaat voor milieucertificering
- Dick Rijkse stopt als EHBO instructeur
- Vrouwenvleugel geeft zich bloot
- De Gispen skybox

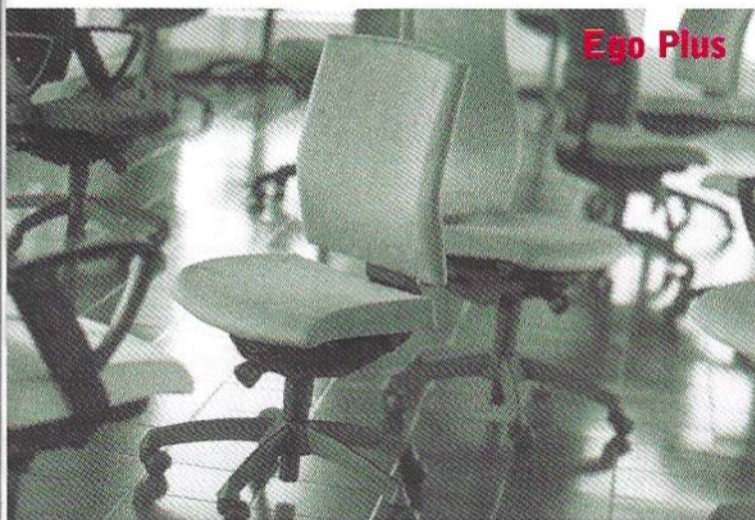
## Nieuwe stoelen uit Denemarken

Een aantal jaren geleden zijn we binnen de Scandinavisk Group tot de conclusie gekomen, dat het ontwerp van de EGO, uit het begin van de 90er jaren, enigszins gedateerd was en aan vernieuwing toe was.

De eerste oprisser komt van hetzelfde ontwerp bureau Jürgen Lange & Partners en heet EGO PLUS. De EGO Plus is een model met een eigentijdse uitstraling, hoekiger dan de ronde vorm van de allereerste EGO, maar passend in het bouwstenen principe.

Daarmee hebben we nu een systeem met:

- 8 verschillende maten rugleuningen;
- 4 verschillende zittingen;
- 4 verschillende mechanieken;
- 4 verschillende armliegers;
- 4 verschillende gasveren en daarmee ook 4 verschillende zithoogten.



Aangevuld met alle stofmogelijkheden een meer dan ruime keuze en uniek onder zijn soortgenoten.

Al met al een indrukwekkend aantal standaard componenten, waarmee wij de klant een individuele EGO-standaardstoel kunnen leveren onder het motto "ieder mens is verschillend".

Faciliteit wordt er uitgegaan van een mechaniek, gekoppeld aan de bevestiging van de rugleuning en een kruisvoet.

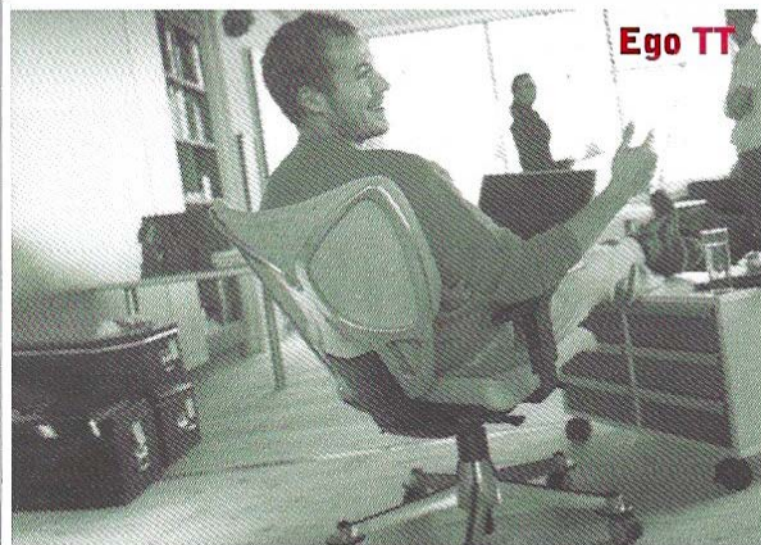
Om ook de beschikking te krijgen over een model met een meer eigentijdse en andere uitstraling aan de bovenkant van het programma, wordt daar binnenkort de EGO TT aan toegevoegd.

EGO TT is een voortzetting van het Labomatic II Automatic-concept, wat tot een aantal jaren geleden ook door Gispens met redelijk succes werd verkocht.

De enigszins gedateerde vormgeving en het succes van het EGO-programma, hebben, in ieder geval in Nederland, de verkopen van Labomatic doen stagneren.

Het hart van de stoel is nog steeds dezelfde Labomatic II Automatic-mechaniek, die op zich een aanvulling is op de synchrone mechanieken Action en Multi Action uit de EGO-serie.

Het neigen van de rugleuning regelt niet alleen de zitdiepte, maar geeft de gebruiker tevens de vrijheid om de hoek tussen zitting en rugleuning aan te passen aan zijn of haar werkomstandigheden.



Het oorspronkelijke ontwerp is het resultaat van een samenwerking tussen de ontwerper Jakob Jensen en Flemming Vestberg, een adviseur voor fysiotherapie.

Het ontwerp van de mechaniek ondersteunt de gedachte dat de mens geschapen is om te bewegen en niet om urenlang stil te zitten.

## Montage van Octa-kasten loopt op rolletjes!!!

In samenwerking met Tino Basie en in overleg met de assemblagemedewerkers is er bij de montage van de Octa-kasten de laatste maanden zeer veel veranderd. Het monteren van de kasten gaat sneller en is minder lichamenlijk belastend geworden.

Het verplaatsen van de voorgemonteerde romp naar de eindmontage gaat vanaf nu via een rollenbaan. Hierdoor kan de medewerker heel simpel en met weinig inspanning de romp verplaatsen. Tussen de rollenbanen is een hefinrichting geplaatst, waarmee de kleine kasten op werkhooft gebracht kunnen worden ten behoeve van de eindmontage. Als derde optimalisatie is er een kraanbaan boven de eindmontage geplaatst met daaraan een vacuümtakel. Hiermee worden de kasten uit de rollenbaan getild en vervolgens op de pallets geplaatst.

Voorheen was het monteren van de Octa-kasten een behoorlijk zware lichamenlijke belasting. Maar dat is door de genoemde aanpassingen geheel verleden tijd. Een bijkomend voordeel is dat de montageplaats nu dermate efficiënt is ingericht dat er zondig met twee ploegen gewerkt kan worden. Zo kunnen er veel meer kasten per week gemonteerd worden.



Door gebruik te maken van de kennis van Tino Basie en door de veranderingen grotendeels zelf uit te voeren, zijn de uiteindelijke kosten laag, waardoor er een snelle terugverdientijd is ontstaan.

Diverse medewerkers uit de assemblage zijn tijdens het uitdenken nauw betrokken geweest bij het bepalen van de juiste oplossingen. Ze zijn dan ook terecht en zichtbaar trots op hun Octa-baan.

## Gispens terug in Rotterdam

Eindelijk kregen wij begin november het groene licht. Gispens mag haar kantoor in Rotterdam openen. De verwachting is dat onze 5 Rotterdamse collega's in februari/maart 2002 het kantoor kunnen betrekken.

Het kantoor is 300 m<sup>2</sup> groot en bevindt zich op het meest gefilmde stukje van Rotterdam: de Kop van Zuid, naast het KPN-kantoor aan de voet van de Erasmusbrug. Het pand ligt aan de Wilhelminakade, 100 meter van de cruisterminal van de HAL waar schepen als de Statendam, Westendam en Amsterdam door Koningin Beatrix gedoopt zijn.

Gispens is weer terug in Rotterdam, waar het in 1916 allemaal begon toen Willem Hendrik Gispens Kunstmederij W.H. Gispens & Co aan de Cool-schestraat 27a opende.

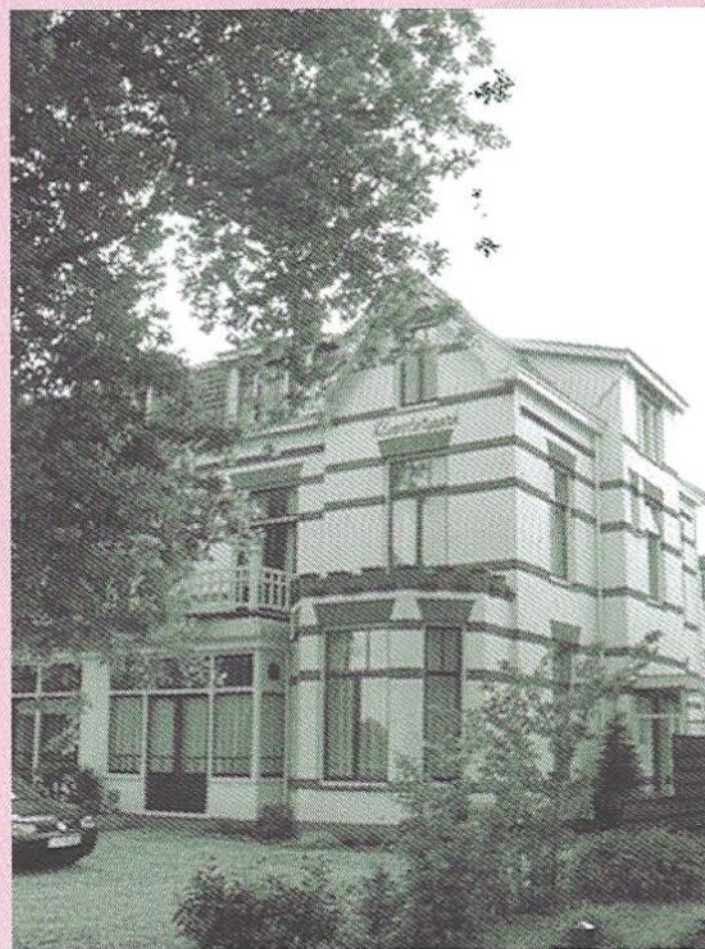
## Gispens Utrecht verhuisd

Per 1 oktober is Gispens Utrecht tijdelijk gehuisvest in "Villa Kloosterpark" in De Bilt. Dit is een tussenoplossing. Naar alle waarschijnlijkheid zal in 2003 een pand betrokken worden langs een doorgaande weg. Waar? Dit is helaas nog niet bekend. De Buzz zal u op de hoogte houden.

Gispens Utrecht beschikt in Villa Kloosterpark (ook wel Villa Felderhof of Villa Kakelbont genoemd) niet over een showroom en zal hiervoor gebruik maken van het GIC.

In de Villa zullen geen klanten worden ontvangen. Men kan tevens uitwijken naar de skybox van Gispens in FC Utrecht Stadion De Galgenwaard. In deze skybox kan men relaties ontvangen en op professionele wijze presentaties geven.

Lees meer over de skybox op blz. 12.



## Eten in de kantine

Vroeger was de keuken letterlijk de warmste plek in huis. Het hele gezin verzamelde zich 's winters rond het fornuis, waarop altijd wel een ketel stond te stomen of een stoofpot stond te pruttelen.

Dat is nu niet meer het geval. Als we thuiskomen schuiven we onze kant-en-klaar maaltijd in de magnetron of we belten de pizzakoerier. De warmte en geborgenheid van de keuken heeft plaatsgemaakt voor snelheid en efficiency.

Toch zoeken veel mensen weer de gezelligheid op, ook binnen bedrijven. Je ziet het aan de aankleding van kantines, die opeens bedrijfsrestaurant heten. De kale formica tafels en het zeil op de vloer hebben plaatsgemaakt voor warm ogend meubilair en sfeervol tapijt.

Dat is ook bij Gispen het geval. De kantine ziet er een stuk gezelliger uit dan vroeger, en dat merk je aan de drukte tijdens de lunchpauze. Natuurlijk is daar ook Sophie met haar HCS-team debet aan: zij zorgen elke dag voor een lekkere lunch, met voor elk wat wils.

En tenslotte is de kantine een ontmoetingsplaats, waar collega's elkaar treffen om een boom op te zetten over het voetbal van de vorige avond, de mooiste websites of gewoon het weer.

Behalve een lekkere lunch willen we de laatste tijd steeds vaker ook een gezonde lunch. We horen enge verhalen over dichtslibbende aderen en andere gezondheidsproblemen, die we eigenlijk liever willen voorkomen.

Velen doen dat door er een gezonde leefwijze op na te houden, met voldoende beweging, op zijn tijd rust, en ..... door de vette hap eens te laten staan en in plaats daarvan te kiezen voor een gezondere hap, met groenten en fruit.

Vanaf januari 2002 willen we dit laatste stimuleren. In vervolg op de gezonde lunches tijdens de Feestweek van oktober gaan we met ingang van het nieuwe jaar elke week een snackloze dag houden. Welke dag dat wordt, is nu nog niet bekend. Houd vooral het intranet en de publicatieborden in de gaten!



De dames van HCS: Louise Claessens en Sophie van Deutekom

## De nieuwe poederlakkerij

Een gesprek met Arnold van Maurik, Teamleider Lakkerij:

21 Jaar geleden begon Arnold in de lakkerij van Gispen. Hij startte als vakantiewerker en hing het materiaal op. Meteen al was hij gefascineerd door het spuiten. In de pauzes keek hij zijn ogen uit en zag zijn kans schoon toen men door hoog ziekteverzuim gebrek aan spuiters had.

Een projectgroep ging aan de slag. De leden hiervan waren: Ben Wammes, Wim Dingemans, Karel van Zoelen, Cor Bronk, Ruud Otten en Arnold.

Er zijn veel tests uitgevoerd omdat met poeder een viervoudige laagdikte wordt opgebracht.

Met watergedragen lak is de laagdikte 15 tot 20 mu en bij poeder is dit 60 tot 100 mu. Omdat de meubels met een kliksysteem in elkaar gezet worden, kan een te dikke laag ervoor zorgen dat het niet meer in elkaar past. De tests hadden een redelijk tot goed resultaat.

Ook is de lakkerij minder onderhoudsintensief. De machine is zelfreinigend. Aan het einde van de dag gaat er een grote spons door de machine heen. Denk maar aan een autowasstraat. Dit gaat allemaal automatisch.

De poederlakkerij is ook een stuk sneller dan de oude lakkerij. Arnold is op zoek naar de grenzen. Je kunt de producten er wel snel doorheen laten gaan, maar dan houden de afhalers het niet bij.

Af en toe wordt de lakkerij dan ook stilgelegd om deze jongens hun werk goed te kunnen laten doen. Volgens Arnold is afhalen het moeilijkste werk binnen Gispen. Deze jongens moeten alle producten uit hun hoofd kennen en de producten komen er ook niet op volgorde van de laklijst uit.

Ook moeten de producten goed voorgespoeld worden om de olie te verwijderen anders hecht de lak niet. Dit ontvetten moet zorgvuldig en dus langzaam gebeuren. Arnold is bezig met het aanpassen van dit proces.

De producten zijn gelakt en gaan naar de oven. Je kunt nu nog met je vinger de poederlaag er vanaf vegen.



Het team van de lakkerij. Arnold van Maurik is de tweede van rechts op de onderste rij

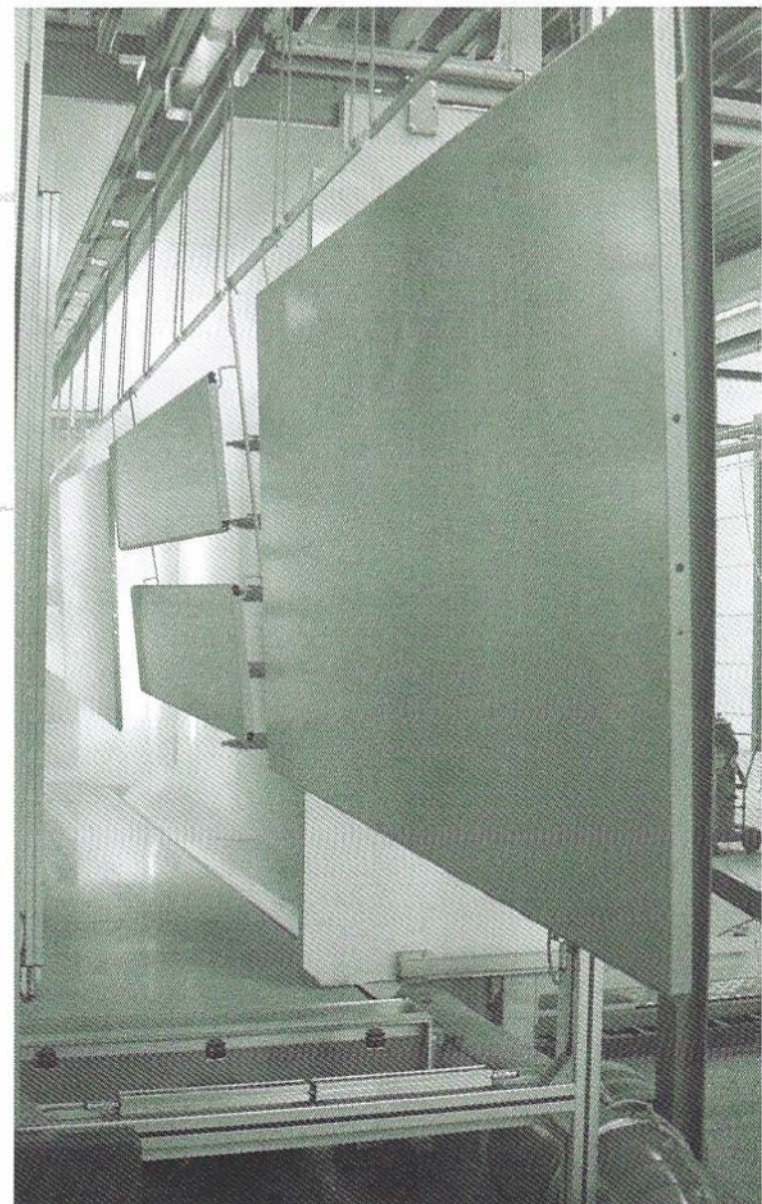
Hij vindt het een prachtig vak waarin je echt op gevoel moet werken.

Arnold is snel omhoog geschoten in de organisatie en is al geruime tijd Teamleider van de lakkerij. Hij vindt dat hij nu een fantastisch team heeft en heeft alle lof voor zijn jongens.

Toen het besluit was genomen om een nieuwe lakstraat aan te schaffen was meteen al duidelijk dat het een poederlakkerij zou moeten worden.

Een aantal producten kreeg toch wat problemen met het passen en er zijn hiervoor aanpassingen gedaan in het ontwerp en bij de montage. Bij montage zullen ze af en toe wel een extra tikkie moeten geven om de boel te laten passen.

Eén van de grote voordelen van de poederlakkerij is dat deze procedure milieuvriendelijk is. Alle poederdeeltjes worden via een afzuiginstallatie verzameld in de "cycloon". Goede poederdeeltjes, d.w.z. grote deeltjes, worden weer in de cyclus gebracht en kleine, geërodeerde deeltjes worden afgevoerd. Zo is een rendement van 95% haalbaar.



Even voorstellen

**1** Edw Masman is een 35-jarige Amsterdammer en Interieurontwerper. Zijn hobbies zijn muziek en wandelen. Hij houdt ervan om met zijn zoontje Dexter naar pretparken te gaan en heeft een hekel aan reality-soaps.



**2** Anita Boelvink is de nieuwste Binnendienstmedewerker in Leerscht. Ze is 26 jaar en was hiervoor werkzaam als Reisbureau manager. Het is dan ook niet verwonderlijk dat ze gek is op reizen. Ze vindt Gispens een gezellige club met verstand van goede zaken.



**3** Bart Wijmans is Operator Metaalbewerking en woonachtig in Alphen aan de Rijn. In zijn vrije tijd doet hij aan lassen, lezen en motorrijden. Hij heeft een hekel aan onbetrouwbaarheid en zijn lijfspreuk is: "je moet roeien met de riemen die je hebt".



**4** Ellen Mikema is 40 jaar, woont in Almere en is werkzaam op de Binnendienst in Amsterdam. Voorheen werkte ze bij Present it in de buitendienst. Ellen is zeer sportief en doet aan snowboarden, tennis, in-line skaten en motorrijden.



**5** Dick Coppert is 34 jaar, Interieurontwerper en woont in Haarlem. Hij heeft gewerkt bij een architectenbureau als Interieurarchitect. Zijn hobbies zijn reizen en vormgeving in het algemeen.



**6** Marjo Raaijmakers woont in Arnhem en is 24 jaar jong. Hij is Systeembeheerder op de afdeling Informatievoorziening. In zijn vorige werkkring was hij ook Systeembeheerder.



**7** De nieuwste aanwinst van Eindhoven is Jan Kurvers. Hij is Senior Account Manager en een echte bourgondische Limburger. Zijn motto is: "niet teveel praten, maar doen". Zijn eerste indruk van Gispens was dat wij niet de grootste willen zijn, maar wel de beste!!



**8** Peggy Walker is woonachtig in Zoetermeer en Rayonmanager in Den Haag. Ze heeft hiervoor in het bankwezen gewerkt. Peggy houdt van lekker eten, fotograferen, winkelen en wil graag verrassen en verrast worden. Ze heeft een hekel aan 'woorden, maar geen daden'.



## Bedankt

De vele blijken van belangstelling die wij mochten ondervinden na het onverwachte overlijden van mijn lieve zorgzame man, onze broer, zwager en oom

Karel Smits

waren hartverwarmend.

Uw medeleven was ons tot steun nu wij zonder hem verder moeten gaan, maar ook tot troost dat wij mochten ervaren dat hij niet alleen voor ons maar ook voor anderen zoveel betekende.

Wij betuigen u daarvoor dan ook onze hartelijke dank.

Alie Smits- van Beest  
en verder familie

Culemborg, november 2001  
Jacob van Opdorpsstraat 2

## Bedankt allemaal

Gelukkig ben ik eindelijk weer helemaal thuis en kan vrijwel alles weer doen. Alleen ben ik wel 69 jaar en dus is het tijd meer aandacht aan m'n vrouw en kinderen te besteden waar ze volgens mij recht op hebben.



De Gispensaren ben ik veel dank verschuldigd voor de vele kaarten en ook bezoeken die ik mocht ontvangen tijdens mijn verblijf in het ziekenhuis en natuurlijk het Revalidatiecentrum "De Hoogstraat".

Zonder iemand te kort te willen doen, noem ik toch drie namen die letterlijk en figuurlijk alles voor mij hebben gedaan, namelijk: Marina en Antoon Hoogveld en onze Gispens-aanwinst Moniek Okkerman. Moniek, van velen heb ik gehoord en gezien hoe jij iedereen op de hoogte hield van mijn wel en wee het afgelopen jaar.

Tevens noem ik ook nog graag Pauline Gispens en de familie Van Osselen.

Bedankt allemaal! Het is voor mij een enorme steun geweest.

Rest mij u allen een zeer goede jaarwisseling te wensen en uiteraard een gezond en voorspoedig 2002.

Gustaaf Toonen

## Personalia

### Geboren

2 augustus 2001 Linda, dochter van Gerard Paanakker (Gispens Eindhoven)  
8 september 2001 Anne, dochter van Edna Smet (Gispens Eindhoven)  
8 november 2001 Casper, zoon van Peter Pouw (Gispens Archinorm)  
17 november 2001 Macín, zoon van Martinus Picaulima (E.T.I.)

### Jubilea

1 november 2001 20 jaar Jan Tino Basie (E.T.I.)  
1 december 2001 10 jaar Patrick van Ingen (Assemblage)



De jubilarissen

### Overleden

14 oktober 2000 K. Smits (werkzaam geweest op Metaalbewerking)  
12 november 2001 C. Tas (werkzaam geweest in het assemblage)

# Vacature

Voor de redactie van de Buzz zoeken wij een redactiemedewerker m/v met voeispieten in de fabriek.

## Wie zoeken wij?

Wij zijn op zoek naar één collega met

- Enthousiasme voor de Buzz;
- Een vlotte pen;
- Goede connecties in de fabriek;
- Een neus voor nieuws.

## Wat bieden wij je?

- Een kans om ervaring op te doen;
- Eeuwige roem van alle collega's en hun thuisfront;
- Samenwerking met de enthousiaste redactieleden.

## Interesse?

Bespreek dit dan eerst even met je leidinggevende. Wil je meer weten over deze leuke uitdaging, vraag dan informatie bij één van de huidige redactieleden: Méry van Heel, Djane van Veen, Bernard Payet, Tamara van Oort of Karin van Londen.



## Leo ging los!!!

Een feestganger aan het woord.

Wij, mijn vriendin en ik, kwamen wat laat aan vanwege een etentje eerder op de avond, waarvan we eigenlijk bij binnenkomst al behoorlijk spijt hadden, want het eten zag er erg lekker uit. We waren nog net op tijd om het welkomstwoord en de ongekende goocheltalenten van John Elsing te aanschouwen. Het kon ook niet anders dat juist John weer op het podium was beland. Al had je me vooraf gevraagd wie ik van Gispen het meest geschikt (lees: gestoord) zou vinden voor zo'n goochelact, dan had ik zeker geantwoord:..... 'John', en dat hij geschikt was, dat bleek maar weer!

Na een rondje in de grote zaal te hebben gelopen zijn we naar de 'Tuin der Lusten' afgedaald, waar al snel bleek dat ik me bij 'lusten' iets anders had voorgesteld. Iedereen zat er namelijk erg gezellig te eten en dat was nu net hetgeen dat wij al achter de rug hadden. Om onze goklusten te temmen zijn we vervolgens naar het casino (Jeroen Bosch-zaal) op de 1e verdieping gegaan. Waar ik bij eerdere bezoeken aan het casino altijd iets (te) voorzichtig ben, greep ik hier mijn kans, dus roulette en.....alle fiches op een volnummer! Resultaat: ik erg veel geluk (88 fiches!!) en m'n vriendin voor de rest van de avond met een fles wijn opgescheept.

Teruggekeerd in de grote zaal begon 'The Original Showband' al aardig warm te draaien, langzaam zag je iedereen (voornamelijk Gispen Utrecht) dichter naar de dansvloer sluipen en vervolgens de gehele vloer dansend in beslag nemen. Ondanks het schuilen achter een tafeltje wist Marion mij toch te vinden en moest ook ik er aan geloven...er moest gedanst worden. Duidelijk was dat Gerwin en Gerard de beste dansspasjes lieten zien en deze ook aan het einde van de avond op het podium mochten vertonen. Samen met Erikah Karst, alias Ilse de Lange (menigeen die dit geloofde), hebben zij voor een prima slotact gezorgd van een zeer geslaagde avond.

Mijn complimenten aan de organisatie en diegenen die de Orangerie als locatie hebben uitgezocht om het 85-jarig bestaan van Gispen te vieren.

Bedankt!

Leo Los



## Gispen viert 85-jarig bestaan

Op 1 oktober jl. bestond Gispen 85-jaar. Alle Gispen-medewerkers hebben dit feest mee kunnen vieren met een week van diverse feestelijke activiteiten.

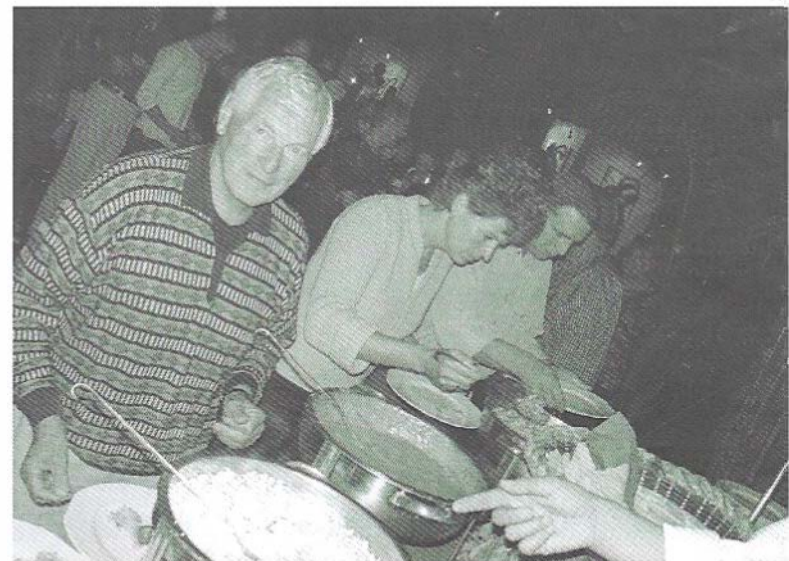
### Een groots feest in Den Bosch

Op zaterdag 29 september organiseerde Gispen een feest voor alle medewerkers en hun partners in de Orangerie in Den Bosch. Illusionist Peter Vogel opende het feest officieel. Hij toverde Peter Veer op miraculeuze wijze tevoorschijn uit een kast. Peter Veer heette iedereen van harte welkom. Hij legde de nadruk op het thema van het feest: Trots op Gispen. Daarna vervolgde Peter Vogel zijn magische introductie. Hij gaf het goochelstokje tijdelijk over aan John Elsing, die tegen ieders verwachting in een paar mooie goocheltrucs ten toon spreidde. Vervolgens werden het feest en het buffet met een symbolische champagnetoost officieel geopend.

In de grote zaal van de Orangerie trad The Original Showband op. Vrijwel iedereen was te vinden op de dansvloer. In de 'Jeroen Bosch-zaal' konden de echte gokkers hun kwaliteiten laten zien aan de Roulette of de Black Jack-tafel. In de 'Tuin der Lusten' kon men gezellig praten en genieten van een hapje en drankje onder het genot van de pianoklanken van pianist Hugo van Os.

Rond 23.30 uur verzamelde iedereen zich weer in de grote zaal voor een gezamenlijke afsluiting met zangeres Erikah Karst. Ze vond haar eigen Supremes in Gerwin Vons en Gerard Paanakker.

Rond middernacht keerde iedereen weer huiswaarts.



# De feestweek

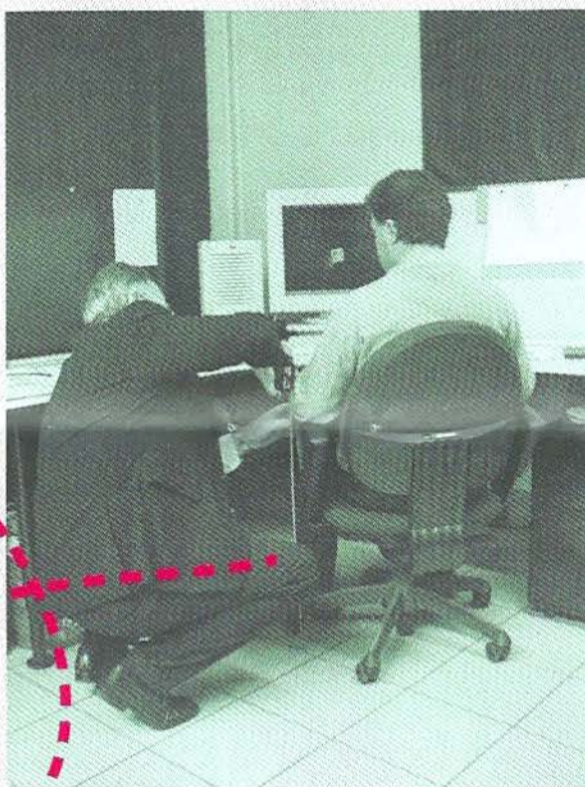


## Arbo/ergonomie

Op maandag 1 oktober startte de Gispen feestweek. Het eerste thema van deze week was arbo/ergonomie. Dick Deelen gaf vele collega's een werkplekadvies. Daarnaast was er een masseuse, bij wie medewerkers gemasseerd konden worden.

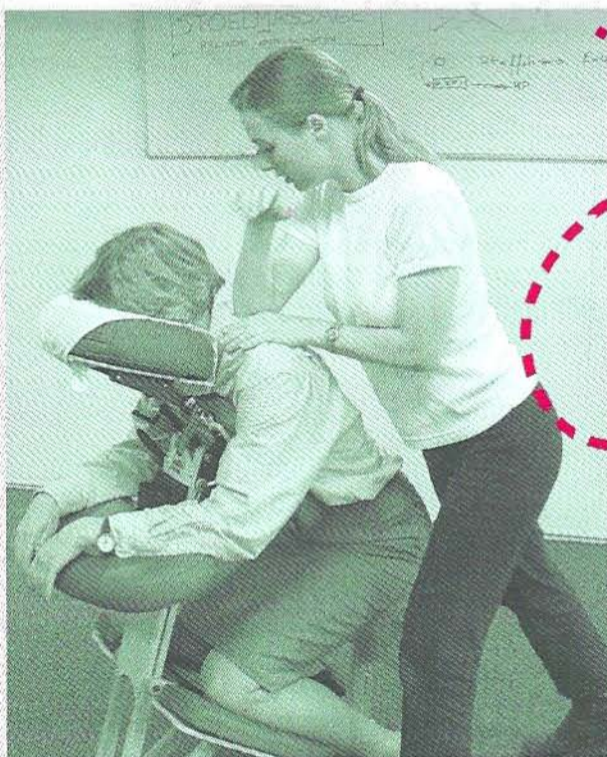
## Gezondheid/ sport

Op dinsdag was het centrale thema gezondheid en sport. Tijdens de lunchpauze werd een gezonde lunch geserveerd. In diverse hoeken van het pand stonden kisten met appels. In het restaurant stond een tafeltennistafel. Vanwege het slechte weer werd de voetbalwedstrijd tussen de fabriek en het kantoor helaas afgelast.



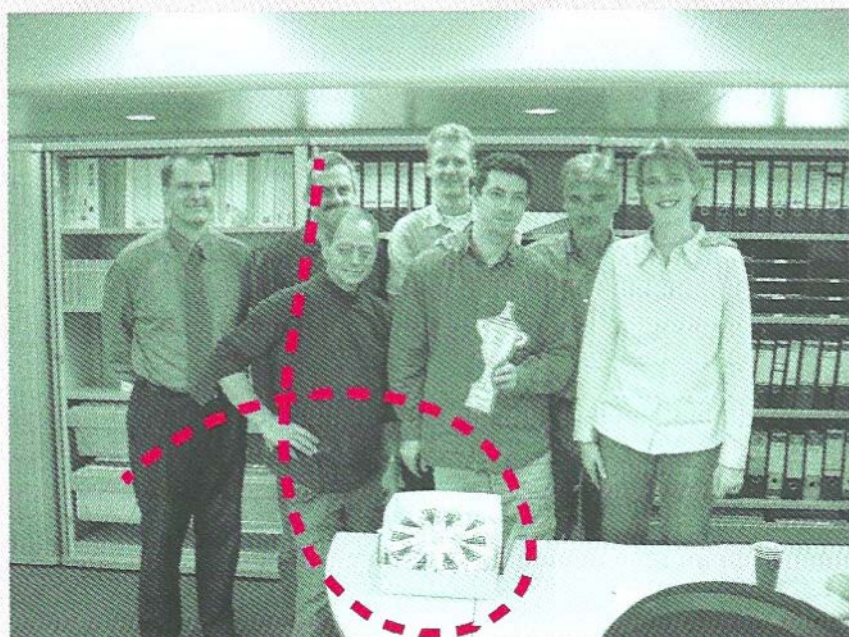
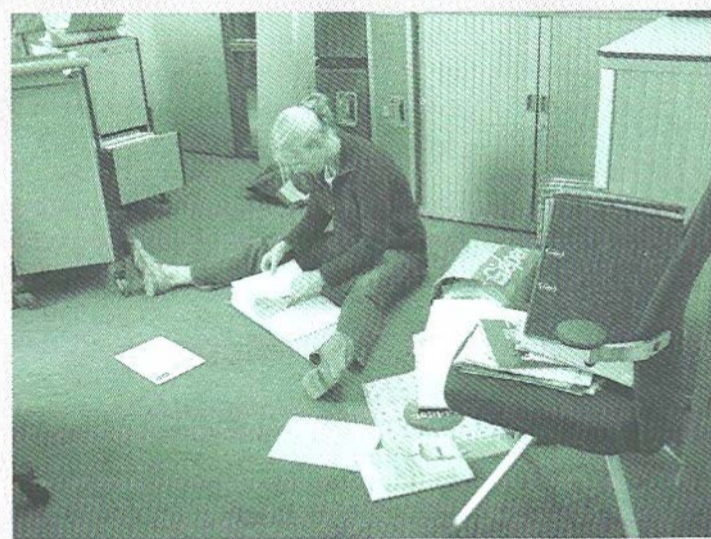
## Gispen schoon

Op donderdag was het thema 'Gispen schoon' aan de beurt. Iedereen was druk in de weer met schoonmaakmiddelen en doeken om eigen werkplek en kantoor schoon te maken. De prijs voor de schoonste werkplek werd gewonnen door Engineering.



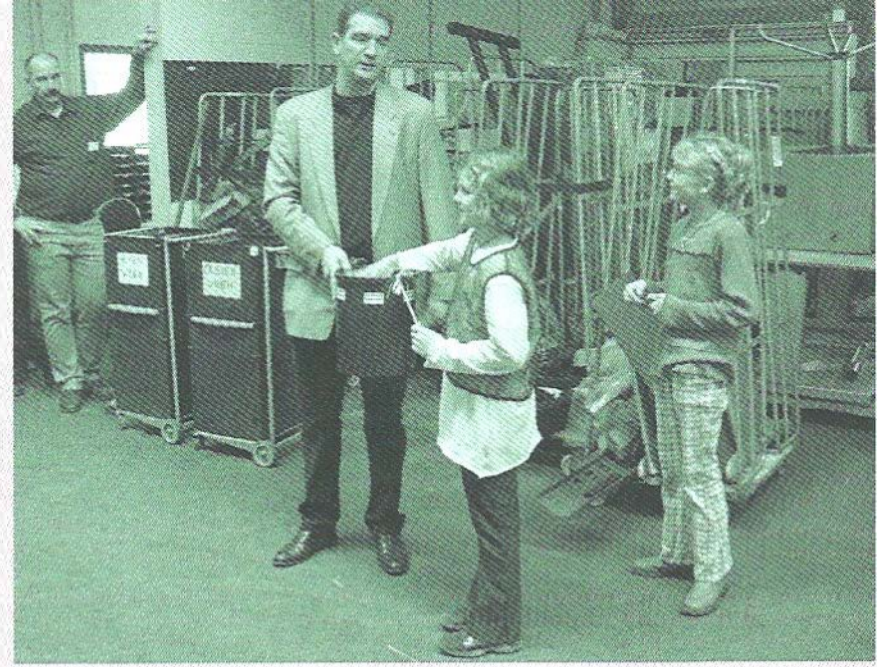
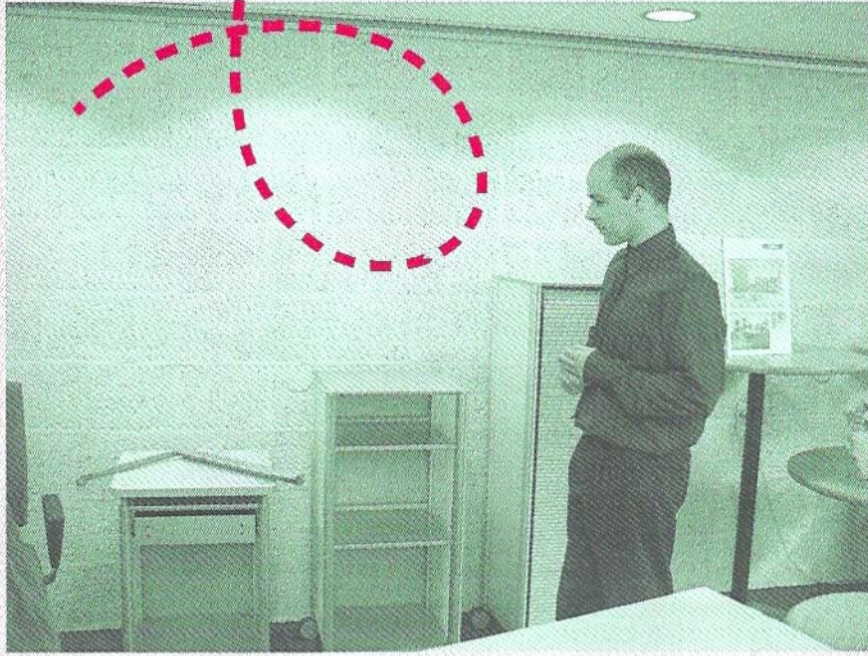
## Historie

Op woensdag presenteerde Gispen haar historie in een speciale tentoonstelling. Deze tentoonstelling toonde exclusieve stukken uit de collectie van klassiek meubilair. Sommige stukken zijn meer dan 70 jaar oud. Op deze dag ontmoette de geschiedenis de toekomst, want voorzitter van de Board, de heer Krogsgaard, opende officieel het nieuwe gedeelte van de fabriek.



## Scandinavisk Group

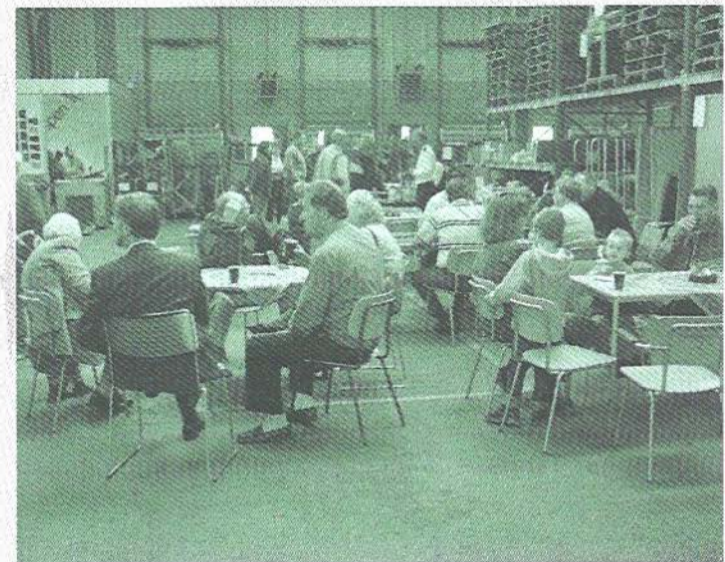
Vrijdag stond in het teken van Skandinavisk Group. In het restaurant kon men een internationale lunch kiezen: een Munch-Sandwich, een President-menu, een broodje Gispén, een Gispén SALade, een broodje Vario of een sandwich Labofa. Luc Vroernen van IMPD verzorgde een interessante presentatie over de ontwikkeling van de Skandinavisk Group.



## Open dag

Op zaterdag 6 oktober besloot Gispén de festiviteiten rondom het 85-jarig bestaan met een open dag. Familie, bekenden en andere geïnteresseerden bezochten Gispén, in totaal waren er ca. 800 gasten. Gispén toonde de fabriek, de kantoren, de speciale tentoonstelling over 85 jaar Gispén en de showroom. De reacties van alle bezoekers waren enthousiast.

Het Gispén 85 feest is bij ons allen in het geheugen geprent, want we kunnen terugkijken op een leuke week van festiviteiten. Wat zal er gebeuren als we ons 90-jarig bestaan vieren?



## Nederlandse les

Om je werk goed en veilig te kunnen doen, moet je kunnen verstaan en lezen wat er van je verwacht wordt. Voor buitenlandse werknemers is dat niet altijd even makkelijk, want Nederlands is toch wel een erg moeilijke taal.

Gispen heeft daarom een cursus "Nederlands op de werkvloer" georganiseerd voor de medewerkers die daar interesse in hadden. Abdellatif Aboudy, Russell Ashton, Belkassam Dagdag, Paul Entwistle, Hammadi el Hallabi en Adnan Mertan gaven zich op voor de cursus.

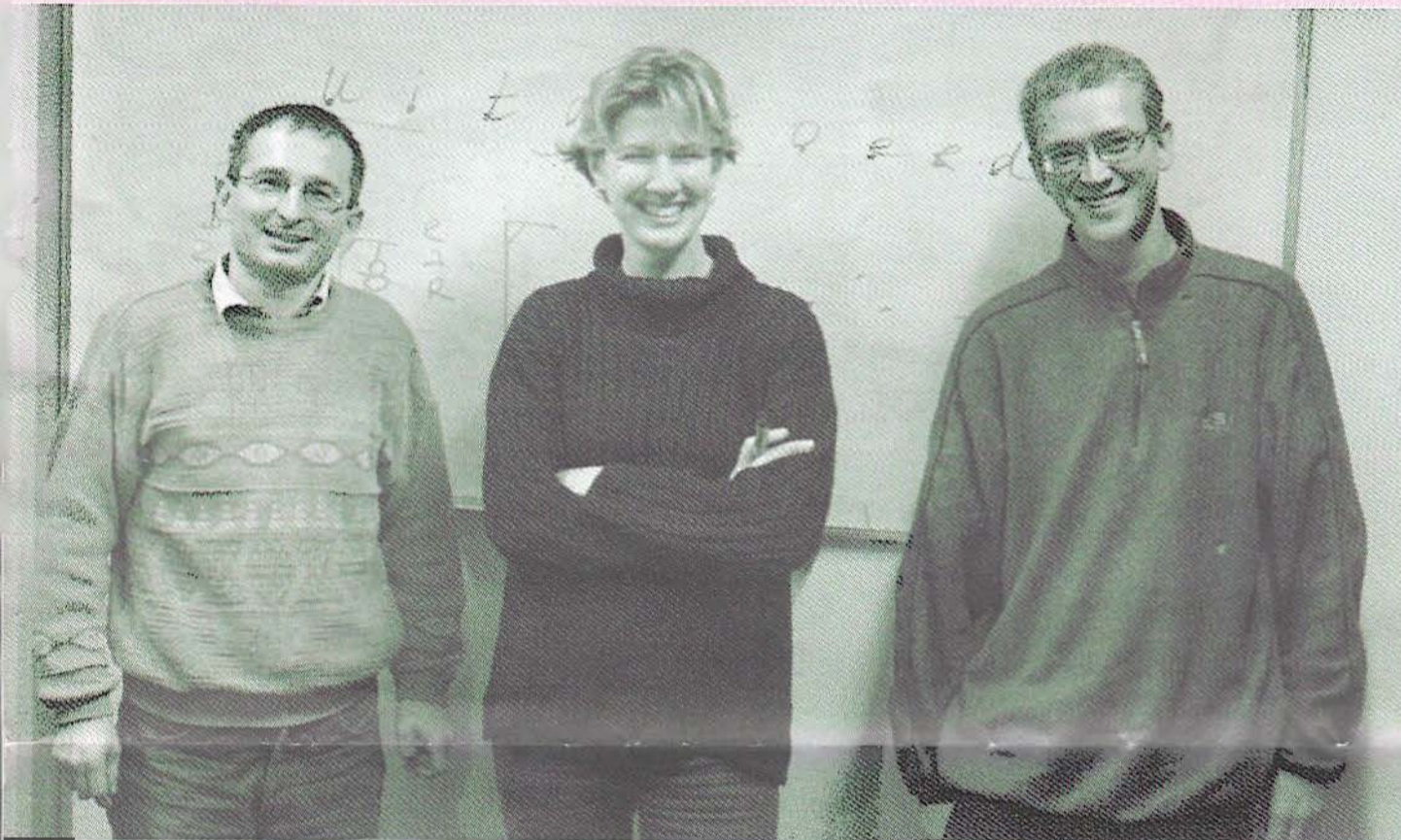
Tanja Ruhof, docente bij het SAROC, verzorgt iedere maandag de lessen bij Gispen te Culemborg. Bedoeling is dat de cursisten bekend raken met de "Gispen-taal". Woorden als: functioneringsgesprek,

G-force, trots op Gispen, personeelsfeest, veiligheid, calamiteiten, maar bijvoorbeeld ook het verschil tussen "niet" en "geen" komen aan de orde.

Na een begintoets zijn twee groepen gemaakt. Na elf lessen vindt een eindtoets plaats en vervolgens worden de certificaten uitgereikt.

De cursisten zijn allemaal erg enthousiast, leergierig en gaan goed vooruit. Ze vinden het leuk om te oefenen, dus knoop gerust eens een gesprekje aan met de heren om zelf het resultaat te horen!

*Adnan Mertan, Tanja Ruhof en Paul Entwistle*



## Gispen is er klaar voor: de euro komt eraan

Sinds 16 september 2001 is Gispen europroof. Vanaf 1999 waren we binnen Gispen bezig om te kijken wat de overgang van de euro voor ons allemaal ging betekenen. Met name in 2001 zijn we met de projectgroep erg druk geweest om alles op tijd klaar te krijgen. De keuze om zo snel mogelijk na het nieuwe boekjaar over te gaan naar de euro had twee redenen. De eerste was dat we zeker waren dat alles goed omgezet wordt. De tweede, misschien nog wel belangrijkere reden, was dat iedereen al kon gaan wennen aan de euro.

In juni hadden we al een goede omzetting van Matrix achter de rug. Na een mislukte conversie in augustus konden Henk Kwant en Theo Roos met grote trots op zondagmiddag 16 september melden dat de omzetting in Triton van guldens naar euro's succesvol was verlopen. Dit was voor Gispen een grote stap en gelukkig goed op tijd.

Het europroject is inmiddels bijna afgerond. Alle regelingen bij P&O, contracten etc. zijn gecontroleerd en aangepast naar de eurostandaard. De laatste stap zal de salarisadministratie zijn. Dit wordt echter verzorgd door een externe organisatie (Willem's Lonen Decentraal). Vanaf januari zal de salarisstrook in euro's zijn. Dat is wel even schrikken, krijg je ineens een bedrag dat de helft kleiner lijkt.

Ik wil iedereen die geholpen heeft met de omzetting naar de euro bedanken. Met name Henk en Theo die het grootste gedeelte voor hun rekening hebben genomen. Verder rest mij iedereen heel veel reukgeluk te wensen vanaf 1 januari a.s.

*Sjef Kruijssen*

## 8 Relatiedagen

Op 6 en 7 november vonden er weer relatiedagen plaats. Deze keer waren onze contacten van Philips en het Kadaster uitgenodigd om nader kennis te maken met Gispen. De gasten kregen een gevarieerd en informatief programma aangeboden. Er werden uitstekende presentaties gehouden door John Venne-man over de Gispen-filosofie "Life At Work" en Dick Deelen over ergonomie en zitten "Lijf At Work". Professor ir. Jan Jacobs van de TU Delft hield een lezing met als thema "Van Vormgeving Naar Beleving".

Aansluitend waren er rondleidingen door de fabriek en het GIC. De rondleiding door de fabriek werd, zoals gewoonlijk, door Wim Dingemans met veel enthousiasme verzorgd en werd door de bezoekers als zeer interessant beschouwd. Hierbij maakten wij voor het eerst gebruik van een zgn. rondleidingsset, waarbij Wim in een microfoon sprak en de gasten een hoofdtelefoon droegen zodat het verhaal voor iedereen duidelijk te verstaan was.

Aan het eind van de dag werd gevraagd of de deelnemers in een enquête hun mening over de dag konden geven. Hieruit is gebleken dat de relatiedagen zeer positief worden ontvangen door de deelnemers. Een herhaaldelijk gemaakte opmerking was dat men het enthousiasme van de Gispen-medewerkers voor hun bedrijf en producten zeer waardeerde. Daar kunnen wij trots op zijn!

Al met al waren het 2 succesvolle dagen en het KAM wil dan ook iedereen bedanken voor hun geweldige inzet.

In het nieuwe jaar zullen wij meer van dit soort dagen organiseren. Wij houden jullie op de hoogte!

*Leon Hatzmann*



# De verkoopsuccessen van het kalenderjaar 2001

Zonder de inleiding van Peter Veer tegen te spreken of te ondermijnen, want het is altijd beter vooruit te kijken en aan de toekomst te werken, zal in dit geval een korte terugblik op het afgelopen kalenderjaar juist een goede motivatie voor het komende jaar geven. Dit jaar zijn we op een goede manier aan het oogsten wat we voorgaande jaren hebben gezaaid. Met name belangrijke contracten bij de overheid spelen een grote rol, niet alleen voor dit jaar, maar ook voor de komende jaren.

Een spectaculaire ontwikkeling is het contract bij het Ministerie van Verkeer en Waterstaat. Dit contract is per 1 januari jl. ingegaan en is vanaf de eerste order van f 300.000,00 in Rotterdam staccato voor alle vestigingen een belangrijke klant geworden met het huidige totaal van ± 6½ miljoen geboekt. Met daarbij nog een aantal diensten dat gebruik maakt van het contract, zoals de RDW Groningen en Veendam.

Ditzelfde geldt voor het nieuwe contract bij het Ministerie van Justitie, dat nu verder uitgebouwd wordt, met als resultaat 1,2 miljoen. Recente successen zijn behaald in Amsterdam bij twee complexen en in Den Haag bij de Hoge Raad der Nederlanden. Deze laatst genoemde projecten hebben een potentieel van 2400 werkplekken in de komende vijf jaar.

Uiteraard heeft de bank (ABN AMRO) zich dit jaar niet onbetuigd gelaten met een totale intake van ± 8,9 miljoen.

In Eindhoven hebben we het eerste project van de nieuwe Philips Campus ingericht voor 2,5 miljoen en daar moeten er nog vele volgen.

De export van Charly Jongejans (Ambassades) heeft het bijzonder goed gedaan.

Ingericht hebben we:

- Consulaat Generaal in Mumbai, India
- Ambassade te Caracas, Venezuela
- Ambassade Tirana, Albanië
- Ambassade Asmara, Eritrea
- Ambassade Abidjan Ivoorkust
- Ambassade Santo Domingo, Dominicaanse Republiek

Geboekt en in voorbereiding zijn:

- Ambassade Lima, Peru
- Ambassade Abuja, Nigeria
- Ambassade Ljubljana, Slovenië
- Ambassade Peking
- Ambassade Kampala

Bij elkaar is een en ander goed voor een omzet van circa 1,5 miljoen tot op heden met nog het nodige in de pen. Dan hebben we mede dankzij Gispen Archi-norm nog de nodige successen behaald door onze innovatieve aanpak, zoals bij 4BB Utrecht, Rabobank Den Haag, Meetkundige Dienst Delft en Shell Amsterdam.

Wat verder opvalt is het regionale succes bij Gemeentelijke Overheden, zoals in den Haag de Gemeente Leiden met 1000 werkplekken en in Rotterdam het contract met de Gemeente, waar inmiddels diverse successen zijn geboekt met recent het RET project met 650 werkplekken en het ontwikkelingsbedrijf van de Gemeente Rotterdam met 500 werkplekken.

De Rabobank begint als Key Account-klant gestaan te groeien.

Ik kan zo nog wel even doorgaan, maar het is vooral de ontwikkeling in het klantenbestand met een langdurige doorwerking naar de toekomst wat ik deze keer wilde belichten.

Bovenstaande was de moeite waard om even op terug te kijken en trots op te zijn, zodat we met ver-

trouwen in de toekomst en voidaan aan de kerstdagen van 2001 kunnen beginnen.

Ik wil iedereen bedanken voor de geweldige inzet van het afgelopen jaar en maak van de gelegenheid gebruik een ieder fijne kerstdagen en een gelukkig, succesvol, maar vooral een gezond 2002 toe te wensen.

Eef Hillebrink

## Europese Ondernemingsraad SG

Een verslag van de activiteiten van de Europese Ondernemingsraad door Marian van Maurik.

### Programma

- 8-9 oktober:  
EOR-vergadering gehouden bij Gispen
- 9 oktober:  
ontvangst Boardleden SG werknemerszijde
- 26 november:  
EOR met Deense Bond
- 29 nov t/m 2 dec:  
Internationale EOR training in Lissabon georganiseerd door Brussel



### 9 oktober

Volgens Deense wetgeving moeten drie afgevaardigden van de werkgevers zitting nemen in de SG-board. Begin oktober zijn er verkiezingen geweest en de drie nieuwe leden doen een rondje Europa om kennis te maken.

De heren Karsten Vestergaard Hansen, Allan B. Hansen en Morten Kragh zijn op 8 oktober op bezoek bij Gispen.

De dag start met een introductie door Peter Veer over het reilen en zeilen van Gispen. Verder staat op het programma een praatje met een afvaardiging van de Ondernemingsraad, een rondleiding door de fabriek en kantoren en ontmoeting met de EOR-leden.

### 8-9 oktober

De EOR-vergadering wordt elke keer bij een andere dochter van de Skandinavisk Group gehouden en ditmaal vindt deze plaats bij Gispen. Zo leren ook de EOR-leden de bedrijven met haar medewerkers en productverwerking kennen. Op 8 oktober vindt een rondleiding door de fabriek en kantoren plaats en wordt kennis gemaakt met een afvaardiging van de OR.

Zowel de Board- als de EOR-leden zijn zeer onder de indruk van de fabriek. Gispen is de enige metaalfabriek in de groep en men had er geen idee van hoe die platen verwerkt werden tot het eindproduct. In de namiddag wordt gestart met de voorbereiding van de EOR-vergadering voor de volgende dag.

### 9 oktober

's Morgens krijgen de EOR- en de Boardleden de introductie van Peter Veer. Daarna volgt voor de EOR-leden de vergadering en voor de Boardleden een rondleiding.

Hoofthema van de vergadering is het GROEPSGEVOEL, DE SAMENWERKING ALS GROEP en HET NAAR BUITENTREDEN ALS GROEP.

Met onderwerpen als de leverbetrouwbaarheid naar elkaar toe, kortere levertijden en voorraadverlaging, groepsproductontwikkeling, een groeps-IT-systeem.

Door de nauwe samenwerking van de bedrijven onderling en de groepsstrategie, zal de EOR ook hier steeds een belangrijker rol in gaan spelen. De EOR-leden worden voor deze rol zowel nationaal als internationaal getraind.

De vergadering was inhoudelijk zeer waardevol en besloten wordt dat de volgende vergadering zal plaatsvinden bij Vario op 18 maart 2002.

De leden van de Board en de EOR nemen na twee zeer intensieve dagen afscheid van Gispen en bedanken de Gispenaren voor de hartelijke ontvangst. De indruk die Gispen achtergelaten heeft bij deze mensen?

Een Gispenaar is TROTS een Gispenaar te zijn!

### 26 november:

De Europese Ondernemingsraad bestaat nu ca 3 jaar. De kinderschoenen zijn te klein geworden en volgens de EOR is het basiscontract niet meer helemaal correct en verdiend enige aanpassing. De bonden hebben hun oordeel hierover gegeven en op 26 november is een concept opgesteld met de Deense Bond. Als alles volgens plan gaat zou er volgend jaar 1 juli een aangepast contract in werking kunnen gaan.

### 29 november t/m 2 december

Deze trainingsplaatsen zijn schaars. De training is op zeer hoog niveau. In 1999 heb ik deze training ook in Lissabon mogen volgen.

Onderwerpen voor deze training zijn o.a.:

- Verhouding EOR en Management;
- Veiligheid, Welzijn en Gezondheid naar Europese maatstaven.

In de volgende Buzz meer nieuws van het EOR-front

## OR nieuws

Medio oktober is de voltallige ondernemingsraad weer op cursus geweest om hun vaardigheden bij te scholen. Tevens om kennis te nemen van alle veranderingen die betrekking hebben op wetgeving waar wij als OR of als bedrijf mee te maken krijgen.

Tijdens de driedaagse training zijn de onderstaande onderwerpen uitvoerig aan de orde geweest:

- Bevoegdheden van OR bij advies- en instemmingsrecht;
- Rol OR bij organisatiewijzigingen;
- Meerjarenplan Gispen International BV;
- Actuele ontwikkelingen in wetgeving;
- Euro en de OR;
- Verkiezingen 2002.

Zoals u ziet een vol programma. De dagen begonnen om 09.00 uur en met de gebruikelijke onderbrekingen gingen we door tot 20.00 uur.

Samen met onze cursusleider Ger van de Broek, hebben we in die drie dagen veel geleerd en nuttige tips gekregen om ons functioneren binnen de OR nog beter gestalte te kunnen geven.

Dit alles met het doel om zo goed mogelijk op te komen voor de belangen van de medewerkers die wij allen vertegenwoordigen en voor het bedrijf waar we allemaal deel van uit maken.

OR werk is zinvol en is in mijn ogen heel belangrijk voor het goed functioneren van het bedrijf. Mocht u interesse hebben zitting te nemen in de OR, bedenk dan dat er in mei 2002 weer verkiezingen zijn.

Wij kunnen het iedereen aanbevelen.

Cor van Zanten



# G-force, de kracht van Gispen

U heeft er misschien al vaker over gehoord, over die geheimzinnige term G-force.

G-force is de verzamelnaam voor het verbeteringsproces binnen Gispen.

Begin dit jaar zijn door de managers van Gispen een 3-tal knelpunten geformuleerd:

- de missie, visie en strategie van Gispen zijn niet duidelijk;
- de interne communicatie verloopt niet goed;
- de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn niet duidelijk.

Op grond van deze drie probleemgebieden heeft de directie drie projectgroepen opgericht: de projectgroep strategie, de projectgroep interne communicatie en de projectgroep taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Deze drie groepen hebben op hun deelgebied een analyse uitgevoerd en de resultaten in een eindrapportage weergegeven.

Op basis van deze eindrapportage heeft de directie voor elke groep een vervolgoopdracht geformuleerd.

De projectgroep Missie, Visie en Strategie kreeg de opdracht een plan van aanpak te schrijven, waarin onderwerpen als naamsbekendheid, benodigde producten en diensten, verkoopondersteunende middelen, prestatie-indicatoren en business-units een plaats moesten krijgen.

De projectgroep Interne Communicatie moest een communicatiehandboek schrijven en een training uitzoeken die bijdraagt aan het verbeteren van de interne communicatie.

De projectgroep Taken, Verantwoordelijkheden en Bevoegdheden had tot taak specifieke knelpunten binnen de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden voor personen en afdelingen verder uit te zoeken, afdelingsplannen te laten schrijven en het beoordelingssysteem aan te passen.

Inmiddels zijn alle projecten afgerond. De projectgroep Strategie heeft bij de directie een aanbeveling gedaan voor de te volgen strategie en de aanpassingen die er in de organisatie gedaan moeten worden om ervoor te zorgen dat wij naast meubelproducent écht dé kantoorinrichter worden die wij al jaren pretenderen te zijn.

De projectgroep Interne Communicatie heeft haar communicatiehandboek inmiddels voltooid. Het handboek is vanaf Januari voor iedereen te raadplegen op het GispenNet.

De projectgroep Taken, Verantwoordelijkheden en Bevoegdheden heeft ervoor gezorgd dat in alle afdelingen gewerkt wordt aan afdelingsplannen.

Op basis van de analyse die de groep heeft gemaakt is een functietypering opgesteld met algemene taken/verantwoordelijkheden en bevoegdheden voor managers. P&O is inmiddels druk bezig met het aanpassen van het beoordelingssysteem.

Kortom, we zijn met G-force op de goede weg. Deze projecten hebben een belangrijke stap gezet naar een verdergaande verbetering van de kwaliteit van de organisatie. We hebben nog een weg te gaan en waarschijnlijk zijn de afgeronde projecten een aanzet tot nieuwe projecten. Belangrijk is dat we allen blijven streven naar kwaliteit. En door deze projecten blijft kwaliteit steeds onder de aandacht.

## De Gispen-zaal in Theater de Fransche School

Gispen sponsort sinds 1 oktober Theater de Fransche School. In het kader van 'Gispen richt Theater de Fransche School in' heeft Gispen de stoelen van de Theaterzaal voorzien van een koninklijke blauwe stof. Volgend jaar zal Gispen een deel van het meubilair in de Foyer vervangen en het jaar daarop zijn de kantoren van het Theater aan de beurt.

Als dank hiervoor heeft Theater de Fransche School de theaterzaal omgedoopt tot Gispen-zaal.

De Gispen-zaal is op vrijdag 12 oktober jl. feestelijk geopend door de wethouder van cultuur, mevrouw J. Ton.

Om ook alle Gispen-medewerkers van dit heuglijke feit mee te laten genieten, organiseerde Theater de Fransche School een heuse theatervoorstelling in het bedrijfsrestaurant.

Er werd die dag geluncht in twee shifts: de medewerkers van de fabriek konden van 11.30 - 12.15 uur lunchen en de medewerkers van kantoor van 12.15 - 13.00 uur.

En tijdens de lunch voerde het duo Levend Wild hun show met de titel 'Tina en Arno' op. Het ging over een stel dat leerde dansen. Een vrolijke onderbreking op een feestelijke dag.



## Gezondheid en ziekte

Een gezond mens is zich meestal niet bewust van zijn lijf en leden. Als je je goed voelt, denk je niet zo vaak aan lichamelijk of geestelijk ongemak. En dat is misschien maar goed ook. Het wordt anders als je ziek bent. Je ligt met een flinke griep in bed of je hebt je enkel verstuikt bij het sporten. Je kampt met een hardnekkige migraine of je hebt spit in je rug. Kortom: je bent uitgeschakeld.

Wat te doen? Werken lukt niet. Je belt naar je leidinggevende en je meldt je ziek. Waar moet je met je zieke hoofd nog meer aan denken? Dat staat allemaal in de Regeling Ziekteverzuim, die elke medewerker heeft gekregen.

Nu is het niet zo plezierig om als je ziek bent ook nog eens die hele regeling te moeten lezen. Dat kun je dus beter doen als je niet ziek bent: nu bijvoorbeeld.

In de Regeling Ziekteverzuim staat wat je moet doen en laten als je ziek bent. Er staat ook in wat je van de Arbodienst kunt verwachten. Meestal is er na een dag of drie telefonisch contact met een medewerker van de Arbodienst. In sommige gevallen, zeker als de ziekte wat langer duurt, word je uitgenodigd voor het spreekuur van de bedrijfsarts.

Het is belangrijk dat je tijdens je ziekte nadenkt over wat je leidinggevende voor je zou kunnen doen. Laat je leidinggevende weten van je van hem of haar verwacht. Het kan bijvoorbeeld zijn dat je door ziekte niet in staat bent om te staan of te lopen, maar wel andere dingen zoals zittend werk kunt doen. Samen met je leidinggevende hierover praten en zoeken naar oplossingen is het beste.

Sommige medewerkers denken dat je eerst gezien moet zijn door de Arbodienst voordat je weer aan het werk kunt. Dat is echt niet zo. Als je je weer wat beter voelt, neem dan contact op met je leidinggevende en overleg wanneer je weer aan de slag gaat. Het is voor de leidinggevende ook prettig om te weten wanneer de medewerker het werk weer kan hervatten.

Momenteel zijn wij met de Ondernemingsraad in gesprek over de Regeling Ziekteverzuim. Over niet al te lange tijd kun je een nieuwe regeling tegemoet zien. We hopen natuurlijk dat je gezond en fit blijft, maar voor het geval je toch ziek wordt, is het maar beter om te weten waar je aan toe bent.

Verder is voorkomen altijd nog beter dan genezen. Je kunt er zelf heel wat aan doen om gezond te blijven. Door een gezonde leefwijze aan te houden met voldoende lichaamsbeweging en met dagelijks groenten en fruit op het menu.

Verder kan het geen kwaad om, ook in je vrije tijd, een overvolle agenda te voorkomen. Jakker niet van het een naar het ander, maar gun jezelf af en toe rust. Zo geef je de stress geen kans en geniet je meer van het leven.

# Sinterklaas is jarig

Jarig inderdaad, maar hoe oud is de Sint nu eigenlijk? "120" roept de één. "87" de ander. "Nee joh, 567 jaar", weet iemand zeker. Piet blijft nee schudden en helpt ons uit de brand: het is 1731 jaar.

Het is weer erg druk in ons restaurant op zaterdagmorgen 24 november. Ruim 70 kinderen, minimaal 10 baby's en heel veel ouders zijn om 9.30 uur aanwezig. Apeneiland, eikeltjesbos, snotgurken zijn enkele namen van de spelletjes die de kinderen vol enthousiasme aan het doen zijn. Ingespannen en vaak zeer geconcentreerd worden de spellen systematisch afgewerkt, want voor elk spel krijg je weer een prachtige sticker op je mooie gekleurde spelkaart.

Rond kwart over 10 krijgen de kinderen te horen dat Sint in aantocht is. Met gespannen gezichtjes verzamelen ze zich rond de stoel die al klaar staat voor de Sint. De deuren gaan open en wie komen daar nu aan? Het is niet Sinterklaas maar een grote groep Pieten met in het midden een op afstand bedienbare "Robo-Piet". Op het moment dat de Robo-Piet begint te praten, kijken de Pieten elkaar verbaasd aan. Wat een onzin komt er toch uit deze Piet. De Hoofdpiet heeft het door, het is de verkeerde cd die er inzit. Nadat Robo-Piet het juiste verhaal verteld heeft, is helaas de batterij leeg en wordt Robo-Piet als een plank afgevoerd.

De kinderen beginnen naar Sinterklaas te roepen dat hij wakker moet worden. En ... ja hoor, daar is hij, nee toch niet. Het is een Piet met mijter, staf en het

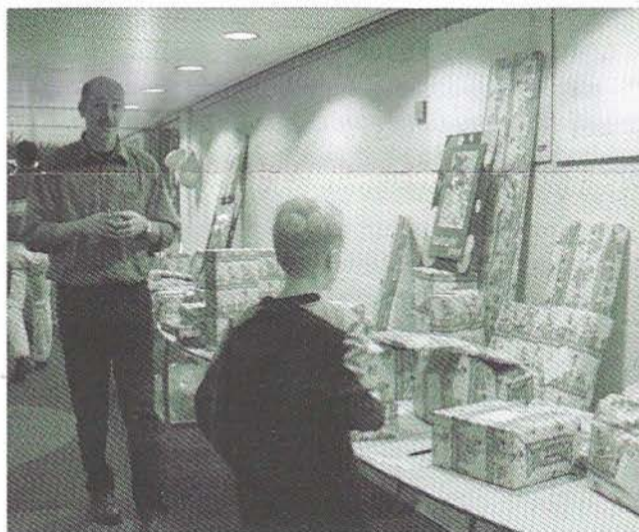
grote boek die binnen komt. Bij sommige kinderen valt de mond open. Piet verklaart dat Sint nog slaapt en dat hij het overneemt vandaag. Maar de kinderen willen de echte Sint en gaan op zoek. In het kantoor vinden ze Sint op een prachtige Gispen stoel. Hij slaapt nog, wat nu! Piet weet raad en uit volle borst zingen de kinderen Sint wakker. Gelukkig.

Sint wordt verwelkomd door de Gispen Hoofdpiet en dan kan Sint eindelijk de kinderen toespreken. Enkele van hen komen zelfs naar voren, omdat ze een zwemdiploma hebben gehaald, of omdat broerlief zijn kleinere zus wel eens pest. Zelfs iemand die volgens Sint de zwarte band judo moet hebben want die ene grote Piet ligt voor hij het weet op de grond in een houdgreep.

Het is de hoogste tijd om de kado's uit te delen, vindt Sint. Eerst de allerkleinsten die een lieve knuffel krijgen en daarna de grote boefjes. Deze logistieke afhandeling loopt soepel door de fantastische voorbereiding. Vol spanning worden de kado's uitgepakt en de meeste kinderen willen er gelijk mee spelen. Hoogste tijd voor Sint en zijn Pieten om naar de volgende kinderen te gaan en uit volle borst zingen en zwaaien de kinderen het afscheidslied. Als Sint weg is, lopen de kinderen glunderend met hun kado en zak snoepgoed naar buiten, op naar huis om met de kado's te spelen. Wat was het weer een superfeest dit jaar. Met dank aan en een groot compliment voor de organiserende vrijwilligers.

Hopelijk komt Sint met zijn Pieten ook volgend jaar weer bij Gispen op bezoek.

*Peter de Vertelpiet*



## Gispen gaat voor milieucertificering

Gispen bereidt zich voor op het halen van ISO 14001. Deze norm is een milieuzorgsysteem, dat vergeleken kan worden met ISO 9000 voor kwaliteit. Eric van de Vijver begeleidt dit project bij Gispen. Gispen vindt het bijzonder belangrijk om bij productontwikkeling de milieuaspecten mee te nemen. Enerzijds omdat dit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid is, anderzijds omdat milieu steeds vaker een onderwerp van gesprek is bij onze klanten. In deze norm komt het continu verbeteren heel sterk naar voren. Daarom is het behalen van ISO 14001 één van de grootste prioriteiten van dit moment.

Waar houdt ISO 14001 zich onder meer mee bezig?

- Maatregelen die het energiegebruik reduceren en de registratie hiervan;
- Milieueffectregistratie;
- Naleven vergunningen;
- Milieudoelstellingen;
- Afval (gescheiden afvoeren en registratie).

Voor Gispen betekent dit dat een aantal nieuwe ISO-procedures zullen worden ingevoerd en dat in een aantal bestaande procedures de milieuaspecten worden opgenomen.

Op 12 december is de grote dag: dan beoordeelt bureau Veritas, de certificerende en controlerende instantie, het nieuwe ISO-document. En is Veritas tevreden, dan volgt in januari 2002 de certificering.

## Dick Rijkse stopt als EHBO instructeur

Binnen Gispen bevindt zich een enthousiaste club medewerkers die deel uitmaakt van de bedrijfshulpverlening als EHBO'er. Aan het diploma EHBO zit de verplichting om een aantal oefeningen per jaar te volgen om dit diploma geldig te houden. Deze oefeningen moeten onder leiding staan van een gediplomeerde en door het Oranje Kruis erkende instructeur.

Dick Rijkse heeft dit 10 jaar bij Gispen op een deskundige en prettige manier verzorgd en heeft een zeer belangrijke bijdrage geleverd aan het niveau waarop onze EHBO nu acteert.

De lessen werden goed voorbereid en serieus gegeven waarbij altijd ruimte was voor een vrolijke noot.

Ook was er veel variatie in de lessen door afwisseling tussen theorie en praktijk, waarbij regelmatig praktijkvoorbeelden werden behandeld.



Helaas heeft de gezondheid van Dick ertoe geleid dat het afscheid eerder is gekomen dan we gehoopt hadden. Wij wensen hem hierbij heel veel sterkte.

Wij hebben in Jacqueline den Haan-Steeneker een waardig opvolgster van Dick gevonden. Zij heeft de laatste jaren als lotusslachtoffer Dick bij de oefeningen geassisteerd. Hierdoor zijn we ervan verzekerd dat de kwaliteit en de prettige wijze van lesgeven gegarandeerd is.

Wij wensen Jacqueline veel succes als instructeur van onze EHBO'ers.

Ben Wammes

## Vrouwenvleugel geeft zich bloot

Steeds meer "Gispenaren" weten ze te vinden: de vrouwen van de DTP-afdeling. Maar wat doen ze nu precies op de afdeling DTP? Tamara schrijft...

"De DTP-afdeling, ook wel bekend als "vrouwenvleugel", bestaat nu al zo'n 3 jaar en is onderdeel van Gispen Archinorm. De afdeling bestaat, zoals de naam al doet vermoeden, uit vier vrouwen. Anita heeft de spits afgebeten, daarna volgden Karin, Tamara en Sandra.

Gebrek aan creativiteit heeft onze afdeling niet, want Anita, Karin en Sandra hebben alledrie het "Houthakkers ehh... Hout- en Meubileringscollege" afgerond. Sandra heeft daarnaast het Grafisch Lyceum gedaan. Ikzelf heb de opleiding HEAO Communicatie-Creatief gedaan.

Bijna het hele jaar door wordt onze afdeling ondersteund door een stagiar(e) van het Hout- en Meubileringscollege.

Wat begonnen is als knippen en plakken van de meest uiteenlopende presentatiemiddelen, is uitgebreid naar een echte DTP-afdeling.

DTP staat voor Desk Top Publishing en betekent niets anders dan computerondersteund publiceren. Wij werken met krachtige computerstations, een zwart/wit- en kleurens scanner en verschillende opmaak- en tekenprogramma's.

Een knip- en plakafdeling is het dus allang niet meer. De afdeling is met de tijd meegegaan en heeft inmiddels uiterst moderne apparatuur waarmee de meest mooie producten voor de klant gemaakt worden. Het is een vrij hectische afdeling met afwisselend werk, waaronder het maken van project- en klantcatalogi, presentatiepanelen, presentatiemanden, assortimentsoverzichten en het aankleden van proefopstellingen.

Naast ondersteuning aan de Sales, wordt ook ondersteuning geboden aan de afdeling Marketing. Verhuisberichten, kaartenacties, folders, flyers e.d.: wij zorgen voor een creatieve oplossing.

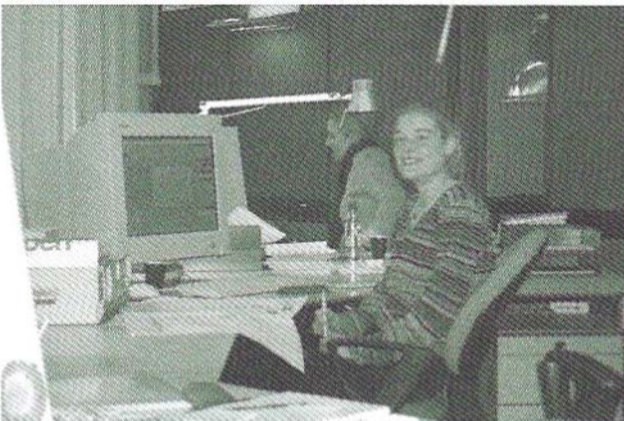
Daarnaast produceren wij de Buzz. Om de Buzz te maken, heb je wel enig geduld nodig.

Tekst- en beeldmateriaal moeten tijdig aangeleverd worden en als dat goed gebeurt is, volgt het opmaken van de Buzz. Dit wordt gedaan met het opmaakprogramma Framemaker. Hierin komen tekst en beeld bij elkaar en vormen samen, na een lange puzzel, een grafisch geheel.

Wat vinden de collega's van de afdeling? De collega's schrijven...

Anita:

"Van knippen, plakken en kleuren met de hand is het een hele verandering geweest om 3 jaar geleden alles met de computer te gaan doen. Maar wat is er leuker dan mooie dingen te mogen maken samen met een stel vrolijke meiden..."

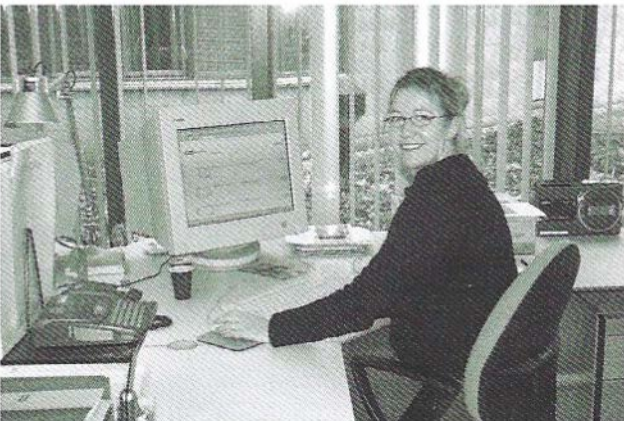


Karin:

"Op onze afdeling heerst een fijne sfeer, die wel bijzonder is als je bedenkt hoe verschillend we allemaal zijn.

Ons werk is leuk, gevarieerd en hectisch. Voor je het in de gaten hebt is de dag al weer om...

Ik vind zelf het grafisch vormgeven van speciale dingen het leukst, bijvoorbeeld intranet of een kaartenactie. Maar ook vind ik steeds een uitdaging in het zoeken naar dingen die sneller, handiger kunnen. Ik leer nog elke dag en dat houd mij gemotiveerd."



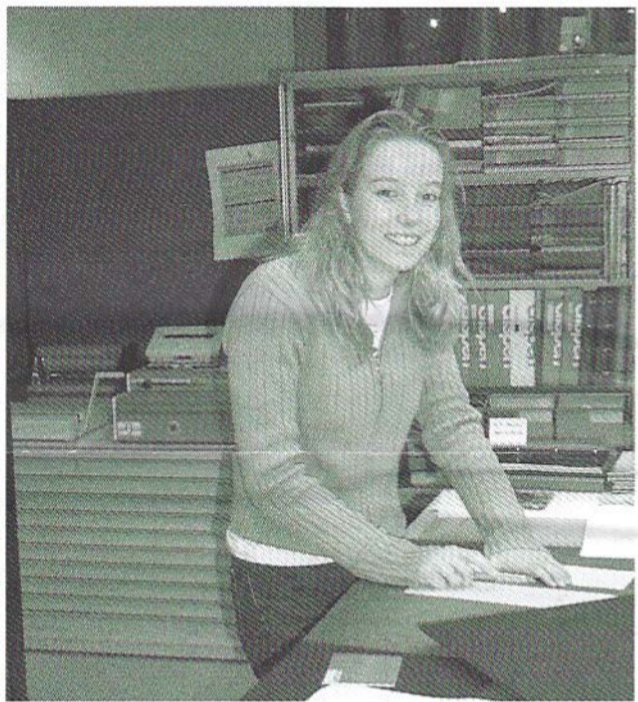
Sandra:

"Het is leuk werken op deze afdeling. Het is werk is voor mij een ideale combinatie tussen mijn opleiding aan het Grafische Lyceum en het Hout- en Meubileringscollege. De diverse soorten opdrachten maken het werk leuk en afwisselend. Elke keer leer of ontdek je wel weer wat nieuws en dat is natuurlijk ook wel belangrijk, anders wordt het zo eentonig."



Ikzelf vind de afdeling knus en voel me er goed thuis. Fijne collega's zorgen voor een gezellige sfeer. Leren van elkaar is toch wel het motto van de afdeling. Het werk is onwijs creatief, maar je moet je frustraties wel te vriend kunnen houden".

Tamara van Oort



## De Gispen skybox

Sinds kort beschikt Gispen over een skybox in het nieuwe FC Utrecht Stadion "Galgenwaard".

De skybox heeft als doel het verhogen van het imago van Gispen. Naast dat de skybox tijdens voetbalwedstrijden als incentive voor klanten kan worden gebruikt, is het ook mogelijk om juist tijdens kantooruren de skybox als Gispen-promotie ruimte te gebruiken.



De skybox is ontworpen vanuit het Gispen-concept "Life At Work". Ook hier is gekeken naar de 3 verschillende niveaus: werkproces, werkomgeving en werkplek. De omgeving kun je per activiteit optimaliseren doordat in de box een paneel is aangebracht waarmee door middel van lichteffecten een sfeer kan worden gecreëerd. Een beamer en geluidsinstallatie zijn beschikbaar voor presentaties en speciale effects.